

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)  
ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ»**

**ПРОТОКОЛ**  
по итогам проведения  
молодёжных секций в рамках  
II Международной научно-практической конференции  
«Технологическое предпринимательство в цифровом обществе»  
03 – 04 декабря 2025 г.

| Место                                                                                                           | ФИО докладчика,<br>факультет                                                                                       | Тема доклада                                                                                                                 | Научный<br>руководитель                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>СЕКЦИЯ «INNOVATION AND INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES»</b>                                                |                                                                                                                    |                                                                                                                              |                                                                                                            |
| <b>1<br/>место</b>                                                                                              | <b>Буерс Генри Окот</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>                                                       | The impact of technology on<br>SMEs in the agricultural<br>sphere in Kenya                                                   | <b>Локупитумпа<br/>Аппухамиллаге<br/>Видуши Шаника<br/>Ранасингхе</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i> |
| <b>2<br/>место</b>                                                                                              | <b>Лазарев Тимофей<br/>Денисович</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>                                          | Artificial intelligence in<br>youth financial education:<br>global trends, innovative<br>tools and practices                 | <b>Окумбекова Мадинат</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>                                             |
| <b>3<br/>место</b>                                                                                              | <b>Сименчук Микаэла<br/>Наумовна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>                                          | From Local Champion to<br>Global Disruptor: Scaling<br>Innovation from Emerging<br>Markets                                   | <b>Бородина Ольга<br/>Александровна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>                               |
| <b>СЕКЦИЯ «MARKETING STRATEGIES IN THE ERA OF DIGITAL<br/>TRANSFORMATION: BUSINESS TECHNOLOGY GROWTH TOOLS»</b> |                                                                                                                    |                                                                                                                              |                                                                                                            |
| <b>1<br/>место</b>                                                                                              | <b>Гераськина Татьяна<br/>Сергеевна</b><br><i>НИУ МЭИ</i>                                                          | Exhibitions as an element of<br>promotion strategy for<br>companys                                                           | <b>Колесникова Ольга<br/>Викторовна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>                               |
| <b>2<br/>место</b>                                                                                              | <b>Морозова Анастасия<br/>Павловна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>                                        | Marketing management in<br>the educational services and<br>online learning markets in a<br>highly competitive<br>environment | <b>Прохорова Ирина<br/>Геннадьевна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>                                |
| <b>3<br/>место</b>                                                                                              | <b>Рукосуев Александр<br/>Евгеньевич<br/>Калинин Александр<br/>Алексеевич</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i> | Problems of marketing<br>promotion in the<br>construction industry                                                           | <b>Моттаева Анджела<br/>Бахауовна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>                                 |

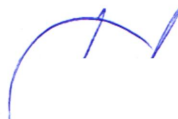
| Место                                                                                      | ФИО докладчика,<br>факультет                                                                 | Тема доклада                                                                                                                    | Научный<br>руководитель                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>СЕКЦИЯ «КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОМ»</b>                                 |                                                                                              |                                                                                                                                 |                                                              |
| <b>1 место</b>                                                                             | <b>Зенин Олег Евгеньевич</b><br>До Чунг Тиен<br>Финансовый университет                       | Влияние нейросетей на создание цифрового контента среди молодёжи                                                                | <b>Рыбина Инна Александровна</b><br>Финансовый университет   |
| <b>2 место</b>                                                                             | <b>Балабанова Елизавета Андреевна</b><br>Злобина Любовь Дмитриевна<br>Финансовый университет | Трансформация НКО через клиентский опыт: инструменты JTBD и Custdev.                                                            | <b>Фомичева Татьяна Леонидовна</b><br>Финансовый университет |
| <b>3 место</b>                                                                             | <b>Нгуен Куанг Винь</b><br>Родин Андрей Дмитриевич<br>Финансовый университет                 | Нейроинтерфейсы в продуктовой аналитике: как эмоциональный отклик пользователей меняет подход к управлению цифровыми продуктами | <b>Окумбекова Мадинат</b><br>Финансовый университет          |
| <b>СЕКЦИЯ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»</b> |                                                                                              |                                                                                                                                 |                                                              |
| <b>1 место</b>                                                                             | <b>Белых Оксана Юрьевна</b><br>Финансовый университет                                        | Совершенствование системы управления лизинговыми проектами в условиях цифровизации                                              | <b>Лукьянова Анна Васильевна</b><br>Финансовый университет   |
| <b>2 место</b>                                                                             | <b>Ганюшина Алина Романовна</b><br>Финансовый университет                                    | Внедрение российской автоматизированной системы «ПроПерспектива» в образование                                                  | <b>Алеева Гульнара Ильдусовна</b><br>Финансовый университет  |
| <b>3 место</b>                                                                             | <b>Андреева Юлия Андреевна</b><br>Финансовый университет                                     | Гибкие методологии как инструмент оптимизации процессов проекта перфоманс-маркетинга                                            | <b>Юссуф Анастасия Андреевна</b><br>Финансовый университет   |
| <b>СЕКЦИЯ «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»</b>              |                                                                                              |                                                                                                                                 |                                                              |
| <b>1 место</b>                                                                             | <b>Севостьянов Иван Константинович</b><br>Рудаков Егор Алексеевич<br>Финансовый университет  | Цифровые инструменты как способ формирования потребительского поведения представителей поколения Z                              | <b>Передних Лиля Валерьевна</b><br>Финансовый университет    |

| Место                                                                                                                   | ФИО докладчика,<br>факультет                                                                   | Тема доклада                                                                                                                                                                                                 | Научный<br>руководитель                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 2<br>место                                                                                                              | Рудь Александра<br>Александровна<br>Шаряфетдинов Али<br>Булатович<br>Финансовый<br>университет | Методика использования<br>ИИ для повышения<br>эффективности работы<br>продакт-менеджера ИТ-<br>проектов                                                                                                      | Хусейнова Анастасия<br>Алишеровна<br>Финансовый<br>университет |
| 3<br>место                                                                                                              | Шеповалова Элина<br>Александровна<br>Финансовый<br>университет                                 | Проектный подход к<br>совершенствованию<br>системы управления<br>рисками<br>высокотехнологичной<br>компании                                                                                                  | Трифонов Иван<br>Владимирович<br>Финансовый<br>университет     |
| <b>СЕКЦИЯ «РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ<br/>ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ»</b> |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                              |                                                                |
| 1<br>место                                                                                                              | Куряков Артём<br>Александрович<br>Ступина Анна<br>Сергеевна<br>Финансовый<br>университет       | Использование<br>искусственного интеллекта<br>в предоставлении госуслуг:<br>проблемы и тенденции                                                                                                             | Токмурзин Тимур<br>Маратович<br>Финансовый<br>университет      |
| 2<br>место                                                                                                              | Жданова Алина<br>Ахметовна<br>Финансовый<br>университет                                        | Искусственный интеллект<br>в системе государственного<br>управления: проблемы<br>повышения<br>эффективности через<br>внедрение проактивных<br>моделей                                                        | Барменкова Наталья<br>Алексеевна<br>Финансовый<br>университет  |
| 3<br>место                                                                                                              | Шепыкина Ангелина<br>Евгеньевна<br>Финансовый<br>университет                                   | Повышение<br>эффективности<br>государственного<br>управления через<br>внедрение «цифровых<br>двойников закупочного<br>процесса»: симуляция<br>сценариев и<br>прогнозирование<br>экономических<br>последствий | Кабанова Елена<br>Евгеньевна<br>Финансовый<br>университет      |

| Место                                                                                           | ФИО докладчика,<br>факультет                                                                                      | Тема доклада                                                                                                                                          | Научный<br>руководитель                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>СЕКЦИЯ «СТУДЕНЧЕСКИЕ СТАРТАПЫ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ<br/>ОТРАСЛЯХ: ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ»</b> |                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                                                                               |
| <b>1<br/>место</b>                                                                              | <b>Ефремов Владимир<br/>Игоревич<br/>Иванов Андрей<br/>Олегович</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>          | Разработка и продвижение<br>программного обеспечения<br>«Завод Аналитикс».<br>Платформа для<br>цифровизации и<br>автоматизации<br>производства        | <b>Хончев Михаил<br/>Анатольевич</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>     |
| <b>2<br/>место</b>                                                                              | <b>Брагина Кристина<br/>Руслановна<br/>Михальков Владислав<br/>Сергеевич</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i> | От социальной миссии к<br>устойчивой бизнес-модели:<br>кейс стартапа в сфере<br>финансовой грамотности                                                | <b>Якушова Елена<br/>Сергеевна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>       |
| <b>3<br/>место</b>                                                                              | <b>Пилипенко Елизавета<br/>Николаевна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>                                    | Умные часы WellBe:<br>Анализ данных о здоровье<br>как основа социально-<br>ответственного бизнеса                                                     | <b>Шмелева Людмила<br/>Александровна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i> |
| <b>СЕКЦИЯ «ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОТРАСЛЕЙ»</b>                                    |                                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                                                                               |
| <b>1<br/>место</b>                                                                              | <b>Худоян Алла<br/>Кареновна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>                                             | Модели управления<br>бизнес-климатом малого и<br>среднего<br>предпринимательства в<br>странах БРИКС                                                   | <b>Ховалова Татьяна<br/>Владимировна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i> |
| <b>2<br/>место</b>                                                                              | <b>Луценко Кирилл<br/>Денисович<br/>Макеев Алексей<br/>Дмитриевич</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>        | Перспективные<br>направления развития<br>теплоснабжающих<br>организаций и оценка их<br>экономической<br>эффективности в сфере<br>нерегулируемых услуг | <b>Шубин Станислав<br/>Александрович</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i> |
| <b>3<br/>место</b>                                                                              | <b>Ерёмина Виктория<br/>Эдуардовна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>                                       | Цифровой факторинг:<br>анализ трендов,<br>возможностей и рисков для<br>компаний и финансовых<br>институтов                                            | <b>Фролова Виктория<br/>Борисовна</b><br><i>Финансовый<br/>университет</i>    |

| Место                                                                                              | ФИО докладчика,<br>факультет                                                                                   | Тема доклада                                                                                                                               | Научный<br>руководитель                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>СЕКЦИЯ «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БИЗНЕС-МОДЕЛИ КОМПАНИЙ»</b>                         |                                                                                                                |                                                                                                                                            |                                                                         |
| <b>1 место</b>                                                                                     | <b>Калайджи Георгий Иванович</b><br><b>Матевосов Артур Сергеевич</b><br><i>Финансовый университет</i>          | Разработка комплексной аналитической платформы для сектора розничной и оптовой торговли в условиях цифровой трансформации банковских услуг | <b>Якушова Елена Сергеевна</b><br><i>Финансовый университет</i>         |
| <b>2 место</b>                                                                                     | <b>Щербинин Никита Сергеевич</b><br><b>Федосьина Ксения Игоревна</b><br><i>Финансовый университет</i>          | Эволюция платформенных бизнес-моделей под воздействием искусственного интеллекта: механизмы, эффекты, перспективы                          | <b>Гаврилова Элеонора Николаевна</b><br><i>Финансовый университет</i>   |
| <b>3 место</b>                                                                                     | <b>Иванова Дарья Дмитриевна</b><br><b>Косс Людмила Александровна</b><br><i>Финансовый университет</i>          | Создание и внедрение цифрового продукта в экосистему финтех-компаний                                                                       | <b>Грищенко Алексей Валерьевич</b><br><i>Финансовый университет</i>     |
| <b>СЕКЦИЯ «ЭПОХА ЭКОСОЗНАНИЯ: ИНТЕГРАЦИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ И ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»</b> |                                                                                                                |                                                                                                                                            |                                                                         |
| <b>1 место</b>                                                                                     | <b>Антонова Яна Евгеньевна</b><br><b>Волкова Екатерина Андреевна</b><br><i>Финансовый университет</i>          | Адаптация международных esg-практик в системе управления детскими лагерями России: сравнительный анализ моделей                            | <b>Пташкина Екатерина Сергеевна</b><br><i>Финансовый университет</i>    |
| <b>2 место</b>                                                                                     | <b>Коломыцева Дарья Вадимовна</b><br><b>Бондарева Ксения Сергеевна</b><br><i>Южный федеральный университет</i> | Цифровая этика и устойчивое предпринимательство: баланс технологий и ответственности                                                       | <b>Карпова Елена Николаевна</b><br><i>Южный федеральный университет</i> |
| <b>3 место</b>                                                                                     | <b>До Бао Хан</b><br><b>Неживых Анна Олеговна</b><br><i>Финансовый университет</i>                             | Стратегии развития АО «Монолит» в условиях санкций                                                                                         | <b>Лаамарти Юлия Александровна</b><br><i>Финансовый университет</i>     |

Заместитель декана Факультета  
«Высшая школа управления»  
по научной работе



Ю.В. Бахтина