

**Отчет**  
**о проведенном научном мероприятии**  
**Всероссийской научно-практической конференции**  
**«Актуальные тенденции и инновационные драйверы развития**  
**спортивной индустрии»**

**1. Полное наименование мероприятия:**

Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные тенденции и инновационные драйверы развития спортивной индустрии», 22 апреля 2024г., г. Москва, ул.В.Масловка, д.15. ауд.451. (18.30-20.30)

**2. Организатор мероприятия:**

Кафедра маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления». Председатель жюри: **Казиахмедов Айваз Михайлович**, доцент кафедра маркетинга и спортивного бизнеса, члены жюри: **Скороходов Сергей Николаевич**, к.филос.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса, **Алеева Гульнара Ильдусовна**, старший преподаватель кафедры маркетинга и спортивного бизнеса

**3. Количество и состав участников:**

- общее количество участников – 35 чел.;
- в том числе: - количество иногородних участников – 0 чел.
- количество иностранных участников – 0 чел.
- общее количество внешних участников (иногородние + иностранцы + представители внешних организаций г. Москвы) – 0 чел.
- количество НПР Финуниверситета, участвующих в мероприятии – 3 чел.
- количество студентов и аспирантов Финуниверситета, участвующих в мероприятии – 22 чел.
- количество докладчиков от Финуниверситета – 20 чел.

**4. Основные обсуждаемые вопросы:**

- Инновационные и цифровые технологии управления спортивной инфраструктурой;
- Оценка социально-экономических показателей эффективного управления спортивными объектами;
- Специфика киберспортивной инфраструктуры;
- Роль и влияние маркетинга на эффективное использование спортивной инфраструктуры

## 5. Организация и проведение мероприятия:

Докладчики (10 минут выступления с презентацией):

<b>Победители конференции</b>				
<b>№</b>	<b>Ф.И.О (полностью)</b>	<b>Факультет</b>	<b>Тема доклада</b>	<b>Научный руководитель (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)</b>
<b>Диплом 1-й степени</b>				
1	<b>Синицын Дмитрий Александрович</b>  <b>Каменарович Никита Сергеевич</b>	Высшая школа управления	Влияние букмекерских компаний на развитие футбольного клуба	<b>Казиахмедов Айваз Михайлович</b> , доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
<b>Диплом 2-й степени</b>				
1	<b>Мастушкин Михаил Михайлович</b>	Высшая школа управления	Проблемы перехода и создания клубной системы в студенческом спорте	<b>Комов Валерий Энгельсович</b> , к.э.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления
<b>Диплом 3-й степени</b>				
1	<b>Истомина Виктория Дмитриевна</b>	Высшая школа управления	Роль современных цифровых технологий в популяризации студенческого спорта	<b>Хончев Михаил Анатольевич</b> к.э.н. доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
<b>Сертификаты участников</b>				
1	<b>Мишуничев Дмитрий Вячеславович</b>	Высшая школа управления	UFC Performance Institute - центр инновационног о развития	<b>Скорухов Сергей Николаевич</b> , к.филос.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса

			мировой индустрии смешанных единоборств	
2	<b>Торосня Манук Мамиконович</b>	Высшая школа управления	Мотивация и стимулирование сотрудников медиаспортивных организаций	<b>Иванова Юлия Олеговна</b> , к.э.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
3	<b>Парпибаев Платон Эркинович</b>	Высшая школа управления	Вовлечение поколения Z в спортивные организации: Анализ потребительских предпочтений студенческой аудитории футбольного клуба "Локомотив"	<b>Жукова Анна Борисовна</b> , доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
4	<b>Итазов Ахмед Артурович</b>	Высшая школа управления	Социально-экономическое влияние киберспорта на современную молодёжь в условиях цифровой трансформации	<b>Иванова Юлия Олеговна</b> , к.э.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
5	<b>Хлебникова Евгения Алексеевна</b>	Высшая школа управления	Применение нейромаркетинга в спортивной индустрии	<b>Осипова Инна Алексеевна</b> , старший преподаватель кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
6	<b>Баранова Софья Николаевна</b>	Высшая школа управления	Концептуальный план продвижения в социальных сетях студенческих спортивных клубов	<b>Скороходов Сергей Николаевич</b> , к.филос.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
7	<b>Романовский Алексей Николаевич</b>	Высшая школа управления	Особенности привлечения коммерческих партнеров на примере сквош-клуба "BelKa"	<b>Скороходов Сергей Николаевич</b> , к.филос.н., доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса

8	<b>Перепечёнов Дмитрий Владимирович</b>	Высшая школа управления	Анализ инновационных методов продвижения школьных и студенческих спортивных клубов	<b>Скороходов Сергей Николаевич, к.филос.н.,</b> доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
9	<b>Чилин Захар Алексеевич</b>	Высшая школа управления	Интеграция киберспорта в современную физическую культуру и спорт: актуальные аспекты	<b>Иванова Юлия Олеговна, к.э.н.,</b> доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
10	<b>Нгуен Хуанг Винь</b> <b>Орехов Василий Алексеевич</b>	Высшая школа управления	Нейропротезы будущего как технологический тренд развития Паралимпийских игр	<b>Барт Татьяна Вячеславовна, к.э.н.,</b> доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
11	<b>Ломова Полина Сергеевна</b> <b>Вовченко Дарья Сергеевна</b>	Высшая школа управления	Анализ маркетинговых коммуникаций ФК «Шинник»	<b>Озерова Анастасия Олеговна,</b> старший преподаватель кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
12	<b>Зубов Антон Алексеевич</b> <b>Олифер Ангелина Сергеевна</b>	Высшая школа управления	Оценка спонсорского потенциала футбольного клуба и эффективности реализации действующих спонсорских контрактов	<b>Озерова Анастасия Олеговна,</b> старший преподаватель кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
13	<b>Копытин Александр Максимович</b>	Высшая школа управления	Влияние фан-токенов на лояльность болельщиков	<b>Хончев Михаил Анатольевич к.э.н.,</b> доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса

## **6. Итоги работы:**

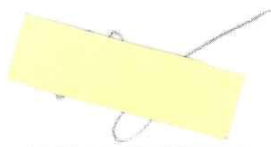
К числу наиболее значимых научно-практических результатов работы Конференции следует отнести следующие:

1. Оценка инновационного потенциала отечественной спортивной инфраструктуры;
2. Активация процессов импортозамещения в сфере производства и реализации спортивного инвентаря и оборудования;
3. Оптимизация процесса управления спортивной инфраструктурой в системе высшего образования.

## **7. Обобщающая оценка мероприятия:**

В ходе обсуждения актуальных трендов развития индустрии спорта участники научного мероприятия обменялись опытом и взглядом на инновационные тенденции, характеризующие современное состояние отрасли. Большинство докладов было подготовлено на очень высоком научно-исследовательском уровне. Многие затронутые темы требуют дальнейшего глубокого теоретико-методологического изучения с перспективой прикладного использования в менеджменте и маркетинге спорта.

Заместитель заведующего  
кафедрой маркетинга и  
спортивного бизнеса  
по научной работе и  
проектам



(подпись)

**С.Н. Скороходов**

(И.О. Фамилия)

«24» апреля 2024г.