

# Финансист

НОВОСТИ, СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

Специальный выпуск / сентябрь 2024

# ДАЙДЖЕСТ СТАРТАПЫ 2024



[www.fa.ru](http://www.fa.ru)



Правительство Российской Федерации с каждым годом повышает внимание к молодежному предпринимательству и стимулирует рост числа молодежных предпринимательских проектов. Финансовый университет также активно поддерживает это направление работы среди студентов. Одной из мер, направленной на создание студенческих проектов, является программа Минобрнауки России по защите выпускных квалификационных работ студентов в формате «Стартап как диплом».

В 2024 году данная программа в Финансовом университете достигла значительного успеха: защищено 40 ВКР-стартапов, в том числе 31 индивидуальная работа и 9 коллективных. Увеличение количества ВКР-стартапов более чем в 4 раза по сравнению с 2022/2023 учебным годом свидетельствует о высокой творческой и бизнес-инициативе среди молодых специалистов, способных предложить инновационные решения в различных областях.

Бизнес-инкубатор впервые подготовил дайджест, в который вошли описания всех ВКР-стартапов 2023/2024 учебного года, а также обзор мировых трендов и значимых стартапов в сфере финтеха. Среди проектов можно выделить стартапы в направлении цифрового маркетинга и искусственного интеллекта. Каждый из представленных проектов не только демонстрирует актуальность и инновационность, но и нацелен на решение реальных проблем современного общества.

ВКР в формате «Стартап как диплом» оказывает положительное влияние на развитие проектных и предпринимательских навыков студентов и укрепление связи между образовательным процессом и предпринимательством, позволяет студентам бизнес-проект, созданный в период обучения, защитить в качестве выпускной квалификационной работы. Успешная защита проектов указывает на готовность новых специалистов к внедрению своих идей в бизнес-среду и повышает конкурентоспособность молодых профессионалов на рынке труда.

Успех программы также подчеркивает важность междисциплинарного подхода к предпринимательству. Студенты, объединившие знания из различных областей, смогли создать технологические проекты, которые не только отвечают требованиям рынка, но и являются примерами социальной ответственности. Это подтверждает актуальность обучения в контексте предпринимательских навыков и инноваций, что крайне важно в быстро меняющемся мире.

В целом программа ВКР в формате «Стартап как диплом» стала значительным шагом в поддержке предпринимательской стартап-культуры в России. Четыре стартапа привлекли внимание инвесторов и фондов, получив одобрение грантовой поддержки в размере 1 млн рублей, что способствует дальнейшему развитию технологии и созданию новых рабочих мест.

Желаю дальнейших успехов нашим выпускникам в масштабировании и капитализации стартапов!



Ректор Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации  
профессор  
**С.Е.Прокофьев**



Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации уже несколько лет работает над созданием экосистемы, способствующей развитию предпринимательского мышления и навыков у студентов. В этом контексте программа «Стартап как диплом» стала новым стимулом для развития проектной деятельности среди учащихся Финансового университета и принесла заметные результаты. Она позволила активнее заявить о своих предпринимательских начинаниях и защитить их в официальном формате. Благодаря ей ребята смогли объединить свои навыки, полученные в ходе учебы, и увидеть свое любимое дело в виде структурированного и научно-проработанного бизнес-проекта, соответствующего существующим в мире шаблонам для развития бизнеса. Кроме того, они смогли открыто рассказать о тех предпринимательских успехах, которых им удалось достичь за время работы над проектами в свободное от учебы время.

Как известно, бизнес-проекты отражают интересы их создателей. В этом году нашей задачей было продемон-

стрировать студентам возможности нового формата ВКР, поддержать их предпринимательские амбиции и креативность, показать, как идея обретает реальность и как личные интересы могут стать основой для успешного бизнеса. Не все проекты были напрямую связаны с направлением обучения, но понимание экономики было интегрировано в структуру формата ВКР. Например, несколько проектов были посвящены разработке новых продуктов питания. При этом, работая над ВКР в формате стартапа, студенты исследовали, как можно улучшить их продукт, используя знания, полученные за время обучения, а также сделать конкретные экономические расчеты.

Некоторые проекты еще до начала работы в формате ВКР представляли собой реальный бизнес, скажем, мелкую розницу или пункты питания. Однако в процессе работы над «Стартап как диплом», взаимодействуя с преподавателями и получая грамотную обратную связь от экспертных комиссий, выпускникам удалось по-новому переосмыслить свой бизнес, увидеть возможности для его развития, дополнить технологическими расчетами или необходимыми социальными критериями, что многократно увеличило возможности для дальнейшего масштабирования. Примером такого проекта стала инновационная кофейня «Déjà vu», которая не только открылась во время работы над дипломной работой, принесла первую прибыль и доказала предпринимательские навыки ее создательниц, но и была переосмыслена в тандеме с преподавателями и экспертами как платформенный сервис для жителей, помогающий решать повседневные задачи.

Если проанализировать другие направления бизнес-проектов, защищенных в формате ВКР как стартапы, мы увидим высокий интерес студентов к оптимизации процессов в образовании и разработке платформ, которые были бы удобны не только для их создателей, но и для однокурсников. Некоторые проекты имеют ярко выраженную социальную составляющую или креативную направленность. Они также востребова-

ны и соответствуют современным трендам. В силу специфики нашего вуза многие студенты задумываются о цифровых проектах, полезных для бизнеса, например, в аналитической сфере, работе с персоналом или защите данных.

Также несколько защищенных в данном формате проектов имеют финтех-направление. Этот вектор высоко востребован на рынке инноваций и встречается среди стартапов не так часто, что делает его еще более ценным. Мы намеренно привели статистику фонда 500 Global, где финтех-проекты заняли свою достаточно актуальную нишу. Среди них можно выделить несколько ярких трендов, востребованных инвесторами и корпорациями. Справедливости ради, стоит отметить, что все международные проекты, упомянутые в дайджесте, развивались далеко не один год, прежде чем достигли успеха и стали заметными. Поэтому приятно отметить, что среди них в рамках «Стартап как диплом» есть несколько из сферы «финтех». Учитывая сложность и востребованность проектов данной сферы, Финансовый университет является единственным вузом, обладающим необходимой базой знаний, поддержкой отраслевых партнеров и потенциалом для помощи студентам в генерации большего числа проектов в будущем. Это позволит им справедливо стать своего рода нишевыми в создании стартапов. Для этих целей полезно изучать мировой опыт и флагманские проекты, которые эффективно развиваются на международном рынке и получают поддержку венчурных фондов. В этом смысле обзор мировых трендов может стать источником вдохновения для поиска идей в области «финтех». Чтобы учащиеся успевали запускать и развивать свои инновационные идеи во время обучения в вузе, необходимо стимулировать практику генерации ими проектов с первого курса, поощряя креативное и предпринимательское мышление. Стартап-студия Финансового университета готова всячески способствовать такой работе.

Считаю, что успех запуска программы «Стартап как диплом» в Финансовом университете стал следствием поддержки программы руководством вуза и созданием соответствующей инфраструктуры. Он был достигнут благодаря вовлечению факультетов и кафедр, которые активно включились в данный процесс. Преподаватели также принимали участие в поддержке студентов, выбравших эту форму защиты. Для того, чтобы максимально помочь ребятам в работе над стартап-проектами, многие преподаватели освежили или усилили свои знания в сфере управления развитием студенческих стартапов. Этому активно способствовал и сам Финансовый университет, который при участии Стартап-студии организовал и провел две тридцатичасовых программы дополнительного профессионального образования в сфере руководства стартап-проектами: «Выстраивание методологических подходов защиты работ ВКР в формате "Стартап как диплом"» и «Экспертное сопровождение предпринимательских команд студенческих проектов в формате "Стартап как ВКР"», в которых выступили спикерами профессионалы-практики. В сумме данное обучение прошли более 150 преподавателей.

Для того, чтобы достигнутые в данном направлении успехи преумножались в будущем, планируется организовывать еще больше предпринимательских мероприятий для студентов и преподавателей, организовывать междисциплинарное взаимодействие и командообразование.

Будем рады обратной связи, идеям по развитию предпринимательских проектов и идеям по сотрудничеству со Стартап-студией для эффективного совместного движения в сторону реализации концепции Университета предпринимательской культуры в рамках Финансового университета!

Руководитель Стартап-студии  
Финансового университета  
Е.В. Стукалова

## ТРЕНД: МОБИЛЬНАЯ БЕСКОНТАКТНАЯ ОПЛАТА

# №1 CLIP

Страна: США  
Индустрия: FinTech  
Год инвестиций: 2013

Платформа для цифровых платежей и коммерции в Мексике: цифровые платежи, финансовые услуги, расширение торговли. Оборудование и ПО.



## ТРЕНД: МОБИЛЬНАЯ БЕСКОНТАКТНАЯ ОПЛАТА



# №2 CONEKTA

Страна: Канада  
Индустрия: FinTech  
Год инвестиций: 2013

Платформа и экосистема для онлайн-платежей в Мексике.

## ТРЕНД: МОБИЛЬНАЯ БЕСКОНТАКТНАЯ ОПЛАТА

# №3 SPARE PAYMENTS

Страна: Британская территория в Индийском океане  
Индустрия: Education, FinTech, Social Impact  
Год инвестиций: 2018

Приложение для школьников по управлению финансами, бесконтактные платежи, обучение финансовой грамотности, реализация родительского контроля над финансами ребенка и организация школьной жизни.



## ТРЕНД: БЫСТРЫЕ ПЛАТЕЖИ

# №1 APURATA

Страна: Британская территория в Индийском океане  
 Индустрия: FinTech  
 Год инвестиций: 2018

Быстрое и безопасное кредитование в течение 29 минут.



## ТРЕНД: БЫСТРЫЕ ПЛАТЕЖИ



# №2 AYANNAH

Страна: Британская территория в Индийском океане  
 Индустрия: FinTech  
 Год инвестиций: 2015

Финансовые услуги для жителей развивающихся рынков: кредиты, переводы, SaaS-решения (ПО как услуга).

## ТРЕНД: БЫСТРЫЕ ПЛАТЕЖИ

# №3 BAUBAP

Страна: Мексика  
 Индустрия: FinTech  
 Год инвестиций: 2019

Быстрые кредиты через приложение.



## ТРЕНД: БЫСТРЫЕ ПЛАТЕЖИ



## №4 BE CHIPPER

Страна: США  
 Индустрия: FinTech  
 Год инвестиций: 2013

Приложение для управления долгом на основе стратегий интеллектуальной системы с возможностью автоматических выплат и просмотра статистики.

## ТРЕНД: БЫСТРЫЕ ПЛАТЕЖИ

## №5 EFEX (VENTU)

Страна: США  
 Индустрия: FinTech, Payments, Debt  
 Год инвестиций: 2022

Платформа для обработки платежей 24/7.



## ТРЕНД: БЫСТРЫЕ ПЛАТЕЖИ



## №6 EPOINT

Страна: Азербайджан  
 Индустрия: FinTech, Payments, SaaS  
 Год инвестиций: 2013

Платформа, предназначенная для предоставления услуг электронной коммерции. Можно добавить бизнес-карту любого банка и начать прием средств.

## ТРЕНД: БЫСТРЫЕ ПЛАТЕЖИ



## №7 FLEX

Страна: США  
Индустрия: FinTech, Payments, Mobile  
Год инвестиций: 2022

Быстрые кредиты через приложение.

## ТРЕНД: БЫСТРЫЕ ПЛАТЕЖИ

## №8 JINGLE PAY

Страна: ОАЭ  
Индустрия: FinTech  
Год инвестиций: 2021

Приложение для управления счетами разных банков и переводов, возможность разделения счетов между людьми из контактов.



## ТРЕНД: БЫСТРЫЕ ПЛАТЕЖИ

## №9 TEXT'N PAYME



Страна: Армения  
Индустрия: FinTech, Payments, Subscription  
Год инвестиций: 2023

Встроенный интерфейс в клавиатуру смартфона для выполнения финансовых операций в любой социальной сети или приложении для обмена сообщениями.

## ТРЕНД: БЫСТРЫЕ ПЛАТЕЖИ

# №10 HUMI.CA

Страна: Канада  
Индустрия: FinTech, HRTech, SaaS  
Год инвестиций: 2017

Платформа для управления персоналом компании: автоматические начисления, льготы, информация о сотрудниках и т.д.



## ТРЕНД: БЫСТРЫЕ ПЛАТЕЖИ

# №11 PACTO



Страна: США  
Индустрия: FinTech  
Год инвестиций: 2021

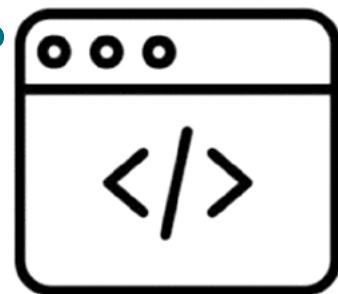
Платформа для управления платежами и финансами бизнеса (банковские операции для оформления и отчетов по платежам клиентов в Мексике).

## ТРЕНД: БЫСТРЫЕ ПЛАТЕЖИ

# №12 FINTESA INC.

Страна: США  
Индустрия: FinTech  
Год инвестиций: 2023

Платформа для подготовки отчетов, статистики и управления счетами и выплатами компаний.



## ТРЕНД: РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ РЕЕСТРЫ И СМАРТ-КОНТРАКТЫ

# №1 DINARI

Страна: США  
Индустрия: Crypto, FinTech  
Год инвестиций: 2021

Платформа для торговли ценными бумагами на основе технологии блокчейна (торговля акциями и облигациями как токенами на основе смарт-контрактов).



## ТРЕНД: РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ РЕЕСТРЫ И СМАРТ-КОНТРАКТЫ



# №2 STABLY

Страна: Канада  
Индустрия: Blockchain, FinTech, Web3  
Год инвестиций: 2018

Платформа для торговли стейблкоинами в соответствии с парадигмой Web3.

## ТРЕНД: РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ РЕЕСТРЫ И СМАРТ-КОНТРАКТЫ

# №3 ZAYVFI

Страна: Сингапур  
Индустрия: Blockchain, Crypto, FinTech  
Год инвестиций: 2022

Платформа для управления стейблкоинами.



## ТРЕНД: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ



# №1 ARBILEX

Страна: США  
Индустрия: Credit & Lending, FinTech, Marketplace  
Год инвестиций: 2022

Data-driven-рынок для финансирования судебных процессов с высокими ставками с применением технологии машинного обучения.

## ТРЕНД: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

# №2 INVERA

Страна: США  
Индустрия: FinTech  
Год инвестиций: 2023

Инвестиционная платформа и приложение для управления счетами на основе финансовых экспертиз, экономических технологий и применения анализа данных.



## ТРЕНД: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ



# №3 MIDAS TECHNOLOGIES

Страна: США  
Индустрия: App, FinTech, Payments  
Год инвестиций: 2022

Платформа для трейдинга на электронном рынке, базируется в Сингапуре. Эффективная передача рисков и новые торговые стратегии, алгоритмы (ноу-хау).

## ТРЕНД: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ



# №4 STOOVO

Страна: США  
Индустрия: FinTech, Gig Economy  
Год инвестиций: 2020

Карты для определения местоположения нужной точки «вплоть до метра» на основе технологии искусственного интеллекта и геомаркеров.

## ТРЕНД: РАЗВИТИЕ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

# №1 EMQ

Страна: Великобритания  
Индустрия: FinTech  
Год инвестиций: 2018

Платформа для трансграничных платежей в режиме реального времени.

# EMQ

## ТРЕНД: ОТКРЫТОЕ API



# №1 TARTANHQ

Страна: Индия  
Индустрия: FinTech, HRTech, B2B  
Год инвестиций: 2021

Единая платформа для HRMS (система управления персоналом), подключения к расчету ЗП и микросервисы с API.

## ДРУГИЕ ТРЕНДЫ

### Alphaus

Япония | CloudTech, DevOps | 2015

Стартап, целью которого является упрощение облачных вычислений для всех. Специализируется на решениях для облачного финансового управления (CFM). Автоматическое выставление счетов в облаке (Ripple), управление расходами на облако (Octo).

### Automotop

Индонезия | Automotive, FinTech | 2022

Приложение для дилеров автомобилей (учет продукции, автоматическая публикация на торговых площадках).

### Blackcart

Канада | Ecommerce, Retail | 2019

Система для компаний и клиентов на основе метода «попробуй перед покупкой». Интегрируется в Shopify (приложение для онлайн-торговли) компании с возможностью настройки параметров и просмотра статистики продаж.

### Blue Square Group Limited

БТИО | Credit & Lending | 2022

Поставщик продукции для гостиничного бизнеса.

### Deben

Каймановы острова | Banking & Exchange | 2023

Система для статистического анализа и финансового прогнозирования нескольких банковских счетов в одном приложении для предприятий.

### Ejari Co

UK | FinTech, PropTech | 2023

Платформа для аренды недвижимости в Саудовской Аравии с возможностью отложенных по времени выплат.

## ДРУГИЕ ТРЕНДЫ

### Finflx

ОАЭ | Fintech | 2022

Финансовая платформа для анализа и отчетности с учетом законов ОАЭ.

### Funding Societies | Modalku

Сингапур | FinTech | 2021

Платформа цифрового финансирования в малый и средний бизнес Юго-Восточной Азии.

### Gigstack

Мексика | Accounting, FinTech | 2022

Платформа (SaaS) автоматизации управления доходами и отчетности компании или стартапа.

### Iman

Казахстан | App Credit &amp; Lending | 2022

Инвестиционное приложение, которое позволяет накапливать финансы через приложение с принципами шариата (соответствие принципам исламских финансов, подтверждено Управлением мусульман Узбекистана).

### KaliSpot

Марокко | Fintech | 2022

Приложение и платформа для оказания финансовых услуг физическим лицам и финансовым учреждениям западноафриканских стран.

### Loopay

США | FinTech | 2022

Транзакционная платформа для управления платежами компаний.

## ДРУГИЕ ТРЕНДЫ

### Neon

США | FinTech | 2021

Приложение для инвестирования и управления финансами.

### Renotag Inc.

Канада | Construction, FinTech | 2022

Приложение для планирования ремонтов, калькуляция цен от плана проекта и сравнение подрядчиков для работы.

### Tamatem

Великобритания | FinTech, Gaming | 2013

Издатель мобильных игр в арабоязычном мире.

### Tranqui

США | FinTech | 2018

Платформа финансового планирования, которая помогает управлять долгом в Колумбии.

### Zolvers

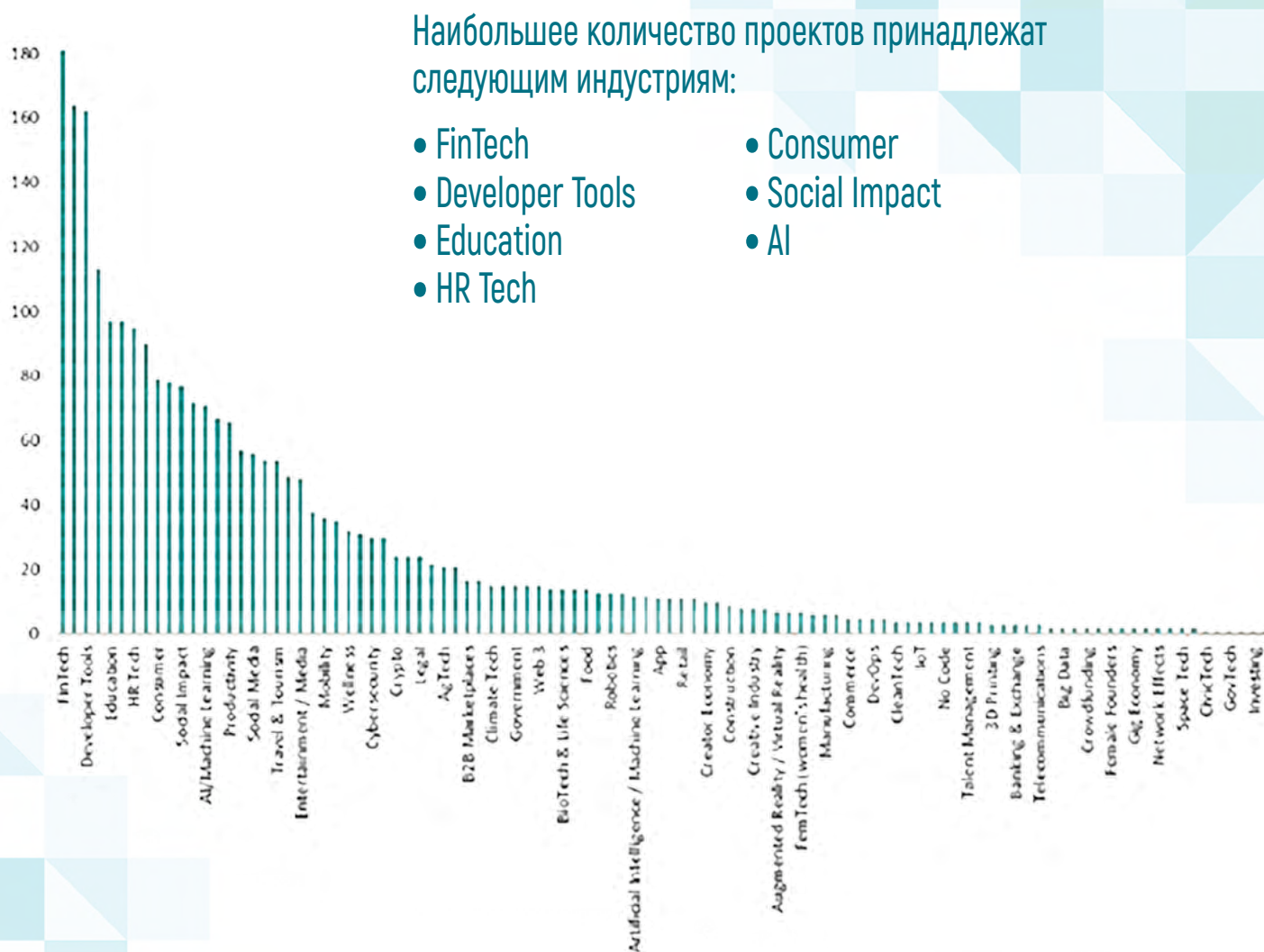
США | FinTech | 2014

Приложение для поиска профессионалов по бытовым услугам (ремонт, клининг, садовники, монтажники и т.д.) в некоторых странах Южной Америки.



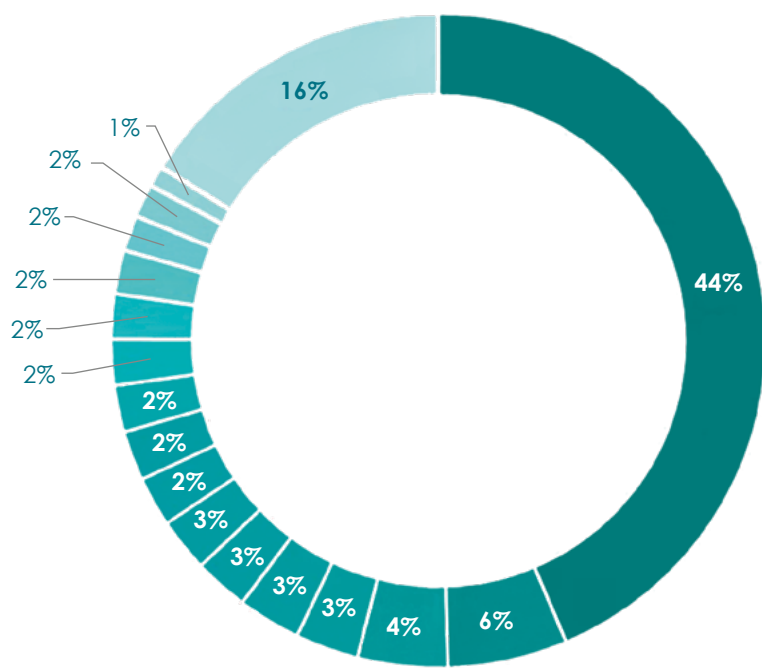
Полная информация  
о проектах 500 Global  
на сайте 500.co

# СТАТИСТИКА ПО ИНДУСТРИЯМ



**FinTech** содержит в себе **181** проект, часть из которых была рассмотрена выше.

# СТАТИСТИКА ПО СТРАНАМ



Указаны доли стран по количеству проектов фонда «500 Global». Лидерами по количеству стартапов являются:

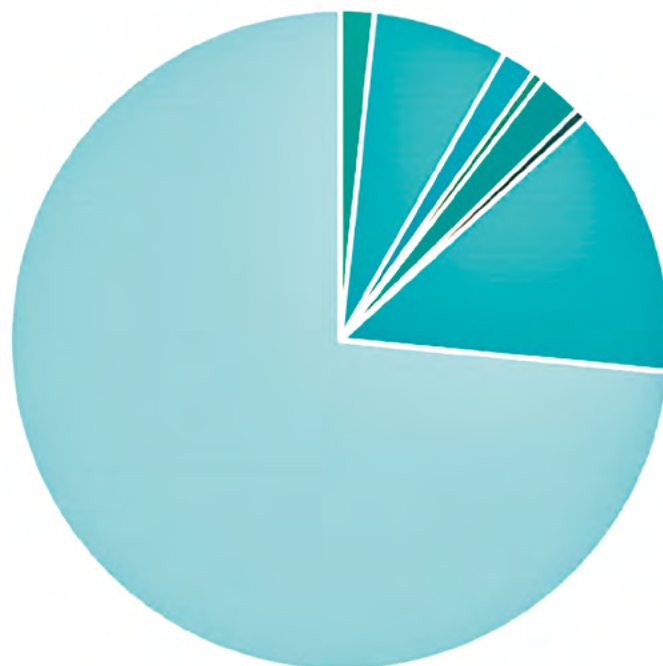
- США
- Сингапур
- Мексика
- Канада

- |                     |             |
|---------------------|-------------|
| ■ США               | ■ Египет    |
| ■ Сингапур          | ■ Индонезия |
| ■ Мексика           | ■ Корея     |
| ■ Канада            | ■ Индия     |
| ■ ОАЭ               | ■ Япония    |
| ■ Саудовская Аравия | ■ Тайвань   |
| ■ Малазия           | ■ Бразилия  |
| ■ Таиланд           | ■ Остальные |
| ■ Великобритания    |             |

Были рассмотрены тренды проектов индустрии FinTech, далее представлено распределение трендов по их объему.

## ТРЕНДЫ

- Мобильная бесконтактная оплата
- Быстрые платежи
- Распределенные реестры и смарт-контракты
- Развитие трансграничных платежей
- Искусственный интеллект
- Открытое API
- Другие тренды
- Другое в FinTech



# ВКР КАК СТАРТАП

Финансовый университет подготовил программу для студентов, по которой они способны защитить диплом в формате стартап-проекта. Здесь перечислено 40 проектов студентов, принявших участие в программе и успешно защитивших свои дипломные работы. Среди проектов есть как инновации для рынка финансов, информационных технологий, так и социальных, креативных индустрий.



# ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ, ЧТЕНИЯ И МОНЕТИЗАЦИИ КОМИКСОВ FRAME

Факультет «Высшая школа управления»

Студент:

Васильев Иван Алексеевич

Научный руководитель:

Грищенко Юлия Игоревна,  
заведующий кафедрой финансового и инвестиционного менеджмента

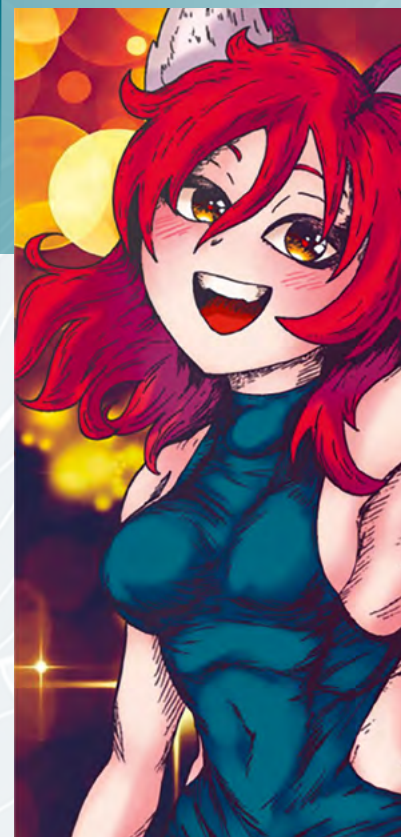


Стартап нацелен на индустрию искусства и развлечений, охватывает аудиторию России и ближайших стран с русскоговорящим населением. Цель стартапа – создание платформы для публикации интернет-искусства, в частности комиксов, с возможностью его монетизации пользователем, загрузившим комикс своего авторства на платформу.

Монетизация проекта достигается за счет комиссии с проданных глав

комиксов на платформе и подписки на платформу с доступом к уникальному контенту платформы и отключением рекламы.

Модель монетизации предполагает также заработок самого автора (пользователя, выложившего комикс на сайт), а именно исключительно от продажи глав своих комиксов или от продажи платформе прав на свои комиксы.



# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПО ВЫВЕДЕНИЮ ВИРТУАЛЬНОГО АССИСТЕНТА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Факультет «Высшая школа управления»

Студент:

Смолина Мария Валентиновна

Научный руководитель:

Басаев Заурбек Валерьевич,  
старший преподаватель, кафедра стратегического и инновационного развития



Virtilinguo предоставляет персонализированную эффективную и целенаправленную помощь в изучении языка 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Предлагаемое приложение будет представлять собой виртуального профессора на основе искусственного интеллекта с обширным багажом знаний в области переговоров, делового английского и психологии – необходимых навыков менеджера по продажам. Его две основные цели – помочь пользователям вы-

учить язык для профессионального использования и помочь менеджерам в решении конкретных случаев из их опыта работы. Контент приложения создается в соответствии с их потребностями. Пользователь сможет написать всю необходимую информацию, которую хочет передать контрагенту, а помощник напишет ее в ответ персонализированными скриптами, письмами, грамматическими конструкциями и даже голосовыми сообщениями.

# ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ ЙОГИ WELLNESS

Факультет «Высшая школа управления»

Студент:

Юрченко Полина Юрьевна

Научный руководитель:

Хуссамов Раил Римович,  
доцент, кафедра менеджмента

Проект заключается в создании и запуске линии женской спортивной одежды для занятия йогой, которая будет сочетать в себе стиль, комфорт и функциональность. Ткани, используемые во время производства спортивной одежды, являются лучшими в своем роде, они обладают свойством быстро сохнуть, тем самым продукт становится не только красивым и стильным, но и практичным.

Проект отличается от других своим уникальным сочетанием качества, дизайна, широкого ассортимента, комфорта и поддержки клиентов,

а также использованием специальных материалов. Wellness планирует установить партнерские отношения, а также запустить коллаборации с известными спортивными клубами, тренерами и спортсменами с целью продвижения собственной продукции и поиска возможных амбассадоров в спортивной индустрии России.



# ФОРМИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Студент:

Ларин Алексей Алексеевич

Научный руководитель:

Кохова Ирина Владимировна,  
доцент, кафедра психологии и развития человеческого капитала



Наш стартап-проект предлагает внедрение решения для формирования и совершенствования кадровой политики финансовых организаций. В условиях постоянно меняющегося рынка и ужесточающихся требований к компетенциям сотрудников, наша система обеспечивает комплексный анализ текущей кадровой политики и предоставляет рекомендации по ее улучшению.

Преимущества нашего решения включают повышение эффективности управления человеческими ресурсами, улучшение корпоративной культуры и увеличение удовлетворенности сотрудников. Это, в свою очередь, способствует росту производительности и конкурентоспособности компании на финансовом рынке.



# ПЛАТЕЖНЫЙ СЕРВИС «НАКОПИ»

Финансовый факультет

Студент:

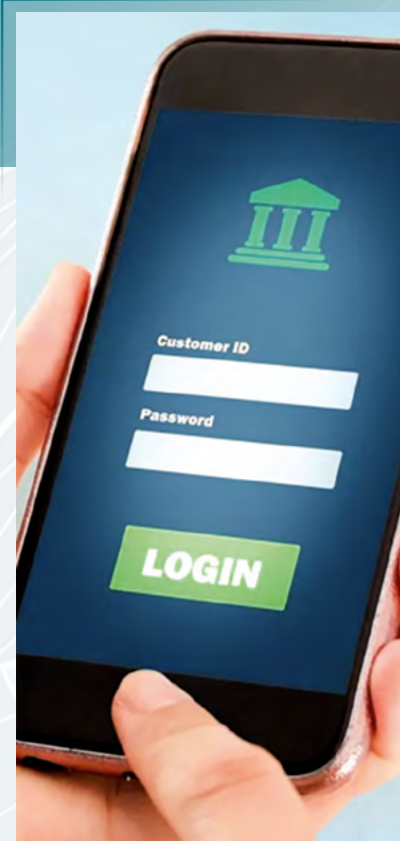
Тулаева Дарья Дмитриевна

Научный руководитель:

Зубкова Светлана Валерьевна,  
доцент, кафедра банковского дела и монетарного регулирования

«Накопи» – инструмент для сравнения условий накопления разных банков в едином приложении, что поможет пользователям выбрать тот вариант накоплений, который коррелирует с его финансовыми целями, введенными в приложении при регистрации. Цель сервиса – помощь людям в эффективном накоплении денежных средств. Уникальность сервиса заключается в расширенных возможностях по накоплению денег, возможности сравнивать условия разных банков и использовать накопления для трат в случае нехватки денег на основном счете.

Основные преимущества, такие как функция заначки, анализ рачтотчттельности покупок, сравнение условий от разных банков в одном месте, персонализированное предложение по накоплению, встроенного виртуального помощника Винни, который будет уведомлять о предстоящих целях накопления, применяя систему информирования и поощрения, сделает процесс накопления денежных средств еще приятнее.



# АРТ-ЛАБОРАТОРИЯ «ВИТЮК»

Факультет «Высшая школа управления»

Студент:

Витюк Полина Андреевна

Научный руководитель:

Хуссамов Раил Римович,  
доцент, кафедра менеджмента

Целью проекта является разработка стартапа по созданию визуальных решений для малого и среднего бизнеса с использованием искусственного интеллекта. Конкурентным является ориентир на эффективность, разработка дизайна в соответствии с потребностями бизнеса, а не визуальными предпочтениями. Уникальность предлагаемого продукта заключается в следующем: дизайн-студия полностью ориентирована на выполне-

ние задач бизнеса, используя визуальное сопровождение как инструмент. Кроме того, мы предлагаем полное юридическое сопровождение с передачей интеллектуальных прав на разработанный продукт.



# МАРКЕТПЛЕЙС СВЕЖИХ ФРУКТОВ

Финансовый факультет

**Студент:**

Дубов Константин Александрович

**Научный руководитель:**

Цыганов Александр Андреевич,  
заведующий базовой кафедрой  
ипотечного жилищного кредитования  
и финансовых инструментов рынка недвижимости

Объектом исследования является  
маркетплейс групповых покупок  
фруктов, предметом исследо-  
вания – совокупность отношений  
участников маркетплейса группо-  
вых покупок фруктов.

Практическая польза исследо-  
вания заключается в возможно-  
сти запуска проекта, имеющего  
социальную значимость, при этом  
капитализируемого. Новизна

заключается в разработке но-

вой технологии, связывающей  
фермеров и покупателей, предо-  
ставляя экономический интерес  
обеим сторонам.



# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС- СИМУЛЯТОР «СИМБИЗ ИИ»

Факультет «Высшая школа управления»

**Студент:**

Емельянов Кирилл Романович

**Научный руководитель:**

Гумерова Гюзель Исаевна,  
доцент, профессор, кафедра менеджмента



«Симбиз ИИ» – обучающий симуля-  
тор по управлению бизнесом, где  
обучающимся предстоит управлять  
собственным бизнесом, сталки-  
ваясь с проблемами и задачами,  
которые стоят перед каждым пред-  
принимателем в начале развития  
собственного бизнеса.

Симулятор способен адаптировать-  
ся под различные сферы обучения  
и бизнеса, позволяя расширить ау-  
диторию и привлечь новых клиентов.  
За счет гибкости в математической  
модели и структуры кода, а также  
удобного интуитивно понятного ин-

терфейса продукт прост к внесе-  
нию изменений и добавлению новых  
возможностей.

Специально для этого применены  
технологии искусственного интеллек-  
та для генерации дополнительного  
функционала, обеспечивающие  
адаптивность «Симбиз ИИ» под кон-  
кретные потребности пользовате-  
лей. Клиенты смогут получать обуче-  
ние именно в тех областях, которые  
для них наиболее важны, не отвлекаясь  
на детали других процессов.

# ПУНКТ ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ «ЯНДЕКСМАРКЕТ»

Факультет «Высшая школа управления»

Студент:

Барсукова Полина Владимировна

Научный руководитель:

Лукьянова Анна Васильевна,  
профессор, кафедра менеджмента



Пункт выдачи заказов предлагает клиентам возможность выбрать удобное для них место и время получения товаров.

Также пункт выдачи заказов обеспечивает безопасность посылок, гибкую ретурную политику и наличие множества логистических сервисов в одном месте. Более того, пункт позволяет продавцам экономить их время и финансы с помощью услуги по отгрузке, упаковыванию товаров без присутствия продавцов. Также с помощью команды нашего пункта мы помогаем индивиду-

альным предпринимателям начать собственный бизнес и получать пассивный доход, оптимизируя все рутинные задачи для них.



# ДИЕТИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ VKUSNO

Факультет экономики и бизнеса

Студенты:

Каритич Никита Игоревич,  
Трепов Демид Евгеньевич

Научный руководитель:

Боташева Людмила Хасановна,  
доцент, кафедра экономической безопасности  
и управления рисками



Стартап Vkusno – проект по созданию инновационных продуктов питания в виде напитков, предназначенных для замены приема пищи. Он основан на разработке специальных составов, которые обеспечивают организм всеми необходимыми питательными веществами. Эти напитки представляют собой удобное и эффективное решение для тех, кто ведет активный образ жизни, не всегда имеет возможность пра-

вильно и полноценно питаться или желает улучшить свое питание без лишних хлопот.

# БРОУ-БАР DOLLYBROWS С ФУНКЦИЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Факультет информационных технологий и анализа больших данных

Студент:

Крылов Никита Игоревич

Научный руководитель:

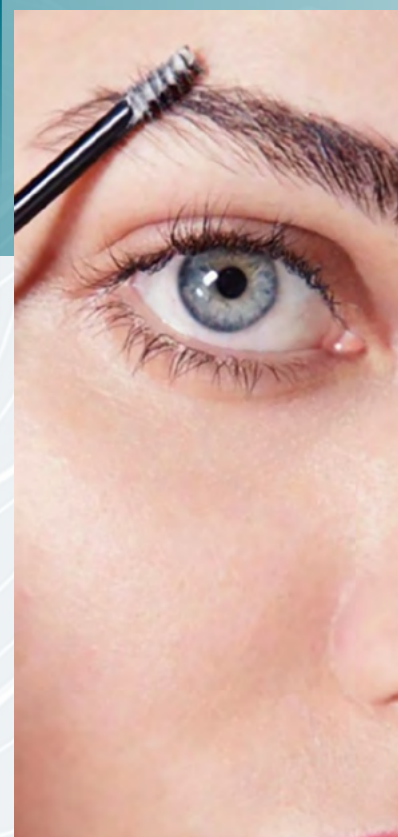
Гайдамака Андрей Иванович,  
доцент, кафедры бизнес-информатики



DollyBrows видит свою миссию в качественном предоставлении услуг, направленных на улучшение внешнего вида и самочувствия клиентов, а также на развитие профессиональных навыков в области оформления бровей. DollyBrows стремится создать пространство, где каждый человек может найти свое уникальное выражение красоты и научиться профессиональным навыкам, отвечающим

современным стандартам красоты и ухода за собой.

Цель — вдохновлять, обучать и поддерживать своих клиентов и учеников в их стремлении к красоте и саморазвитию. Основными ценностями являются: качество услуг, профессионализм, инновации, клиентоориентированность, защита окружающей среды.



# WORLD SCOUTING NETWORK

Факультет «Высшая школа управления»

Студенты:

Державин Андрей Сергеевич,  
Халиуллин Егор Тимурович

Научный руководитель:

Озерова Анастасия Олеговна,  
старший преподаватель, кафедра маркетинга  
и спортивного бизнеса



World Scouting Network, что в переводе на русский язык звучит как всемирная скаутинговая сеть.

На сайте компании будут собраны следующие параметры: континент, страна, возраст, соревнования, команда, амплуа, игрок.

На главной страничке будут отображаться карточки визуально похожие на карточки из футбольного симулятора FIFA, в которых содержится следующая информация:

- 1) ФИО игрока
- 2) Его возраст
- 3) Количество проанализированных матчей
- 4) Средний рейтинг по этим матчам
- 5) Амплуа или же позиция на поле
- 6) Сильная нога
- 7) Сводная статистика (сколько сыграл минут, сколько забил и отдал голевых передач)
- 8) Оценка компонентов



# РАЗРАБОТКА НОВОГО ЧАЙНОГО ПРОДУКТА TEAPURE

Факультет «Высшая школа управления»

Студент:

Насильникова Дарья Денисовна

Научный руководитель:

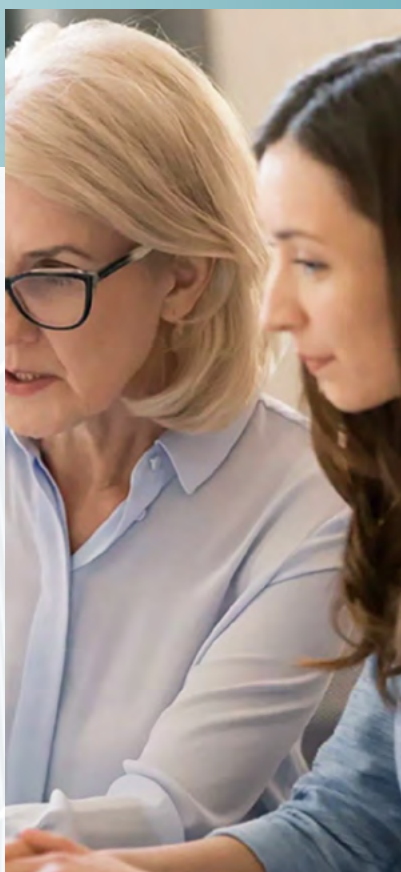
Горелова Тамара Петровна,  
доцент, кафедра маркетинга и спортивного бизнеса



Концентрированный чай TeaPure это натуральный напиток с большим содержанием чая и натуральных добавочных ингредиентов, который сможет заменить привычный листовый чай. Благодаря напитку TeaPure потребитель сможет не только экономить свое время при заваривании чая, но и делать это на ходу и при отсутствии горячей воды, так как концентрированный чай может завариваться при любом температурном режиме

воды, не теряя своих вкусовых и полезных качеств.

Производство концентрированного чая TeaPure является нестандартным решением бытовых проблем потребителей, что позволяет упростить или полностью избавиться от повседневных неудобств, сделать ежедневные рутинные дела простыми и приятными, а также позволит наслаждаться любимым напитком не только дома, но и в дороге, на прогулке, в офисе.



# СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО НАСТАВНИЧЕСТВА «БАДДИ»

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Студент:

Мельничук София Александровна

Научный руководитель:

Субочева Алла Олеговна,  
доцент, кафедра психологии и развития человеческого капитала



Система социального наставничества «Бадди» эффективно функционирует более полугода на базе ГБУ «МосТрансПроект». Решение может быть внедрено и для других компаний благодаря набору принципов и практик, которые можно адаптировать к различным организационным контекстам. Это включает в себя возможность адаптировать цели программы, критерии отбора участников, продолжительность и формат наставничества.

Система наставничества основывается на принципах, которые доказали свою эффективность

в повышении производительности, удовлетворенности сотрудников и удержании персонала. «Бадди» позволяет снизить индекс «крутящихся дверей», улучшить процесс профессиональной адаптации персонала, повысить вовлеченность и мотивацию сотрудников и обеспечить плавную передачу знаний и навыков. Разработанная система готова к успешному внедрению в компаниях, стремящихся развить свою культуру наставничества и получить преимущества перед конкурентами.

# ЖЕНСКИЕ АКСЕССУАРЫ COLOVE

Факультет «Высшая школа управления»

**Студент:**

Купринова Анастасия Александровна

**Научный руководитель:**

Хуссамов Раил Римович,  
доцент, кафедра менеджмента

Компания Colove внедряет элементы искусственного интеллекта в проекте создания женских аксессуаров. Интеграция генеративных технологий в дизайнерскую составляющую бизнеса (создание оригинальных моделей, подходящих под запросы потребителей) позволяет наилучшим образом соединить всеобъемлющий потенциал ИИ и практические знания и умения человека.

Проект начат в сентябре 2023 года, и к сентябрю 2024 года мы планируем выйти на оборот около 4,5 млн ру-

блей в месяц с рентабельностью 16%. Colove – это в первую очередь показатель качества взаимодействия человека и искусственного интеллекта, которые не заменяют, а дополняют друг друга и дарят миру новые продукты.



# СБП CONSUMER PRESENTED QR

Финансовый факультет

**Студент:**

Сальный Александр Максимович

**Научный руководитель:**

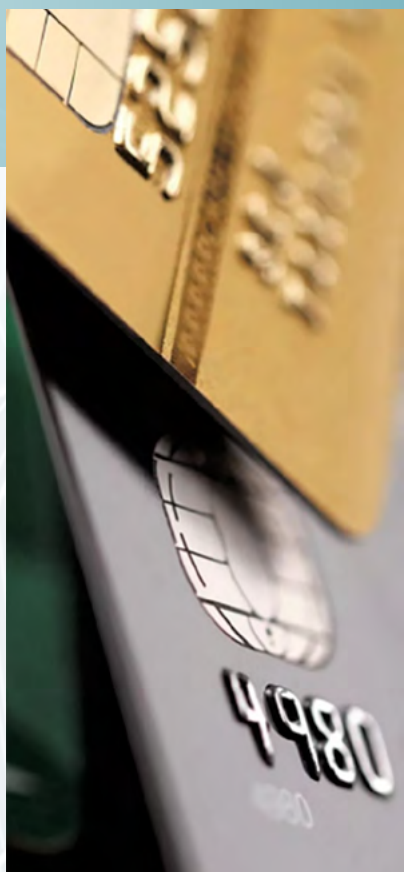
Криворучко Светлана Витальевна,  
профессор, кафедра банковского дела  
и монетарного регулирования



Сервис СБП Consumer presented QR в первую очередь направлен на решение проблемы оплаты покупок через СБП без подключения устройства покупателя к интернету.

По задумке, оплата будет происходить путем предъявления QR-кода на устройстве покупателя с последующим его сканированием кассой. Удобство для пользователя заключается в том, что QR-коды можно загружать как в автоматическом режиме при подключении к интернету, так и в ручном.

Несмотря на то что на российском рынке есть ближайший аналог от «Сбера», разрабатываемый сервис позволяет производить платежи со счета любого банка – участника СБП, а в перспективе планируется дополнение QR-кодов оплатой посредством NFC.



# FEMIDA – АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Факультет информационных технологий и анализа больших данных

Студент:

Степанюк Арсений Дмитриевич,  
Медведенко Михаил Викторович

Научный руководитель:

Низамов Александр Жакферович,  
доцент, кафедра информационной безопасности

FEMIDA – программное обеспечение, позволяющее существенно автоматизировать процессы реализации информационной безопасности и сфокусироваться на бизнес-задачах за счет снижения вероятности утечек данных и обеспечения соответствия нормативным требованиям.

Решение интегрируемо в любую инфраструктуру и просто в использовании, во многом снижая порог входа, благодаря персонализации предложений по решению проблемы информационной безопасности и гибкой ценовой политики с учетом дальнейшего сопровождения и личных нужд клиента.



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА НА БАЗЕ TELEGRAM

Факультет экономики и бизнеса

Студент:

Ларин Александр Сергеевич

Научный руководитель:

Гусев Андрей Алексеевич,  
доцент, кафедра корпоративных финансов  
и корпоративного управления



R2P – образовательная платформа на базе Telegram Web Apps, предназначенная для взаимного обучения студентов. Платформа обеспечивает уникальные возможности для образовательного обмена, доступного через популярный мессенджер, что упрощает доступ и повышает удобство использования. Платформа будет использовать телеграм-боты для автоматизации таких процессов, как уведомления о новых курсах, напоминания о занятиях и персонализированные рекомендации.

Глобальная цель проекта состоит в создании экосистемы сервисов, которые способствуют обучению и обмену актуальными знаниями внутри университетского сообщества по всему миру.

# THE AI GAMES ENGINE

Факультет «Высшая школа управления»

**Студенты:**

Большев Александр Вячеславович,  
Большев Иван Вячеславович

**Научный руководитель:**

Басаев Заурбек Валерьевич,  
старший преподаватель, кафедры стратегического  
и инновационного развития

AI Games Engine предполагает разработку инновационного решения по внедрению нейронной сети в игровой процесс, создавая уникальные условия для игроков, в которых искусственный интеллект оказывает непосредственное влияние на ход игры. Стартап специализируется на разработке и производстве как собственных игр, так и игр для третьих лиц (например, издателей или блогеров).

Это проекты, использующие уникальную игровую механику, основанную на современных технологиях (будь то VR или нейронные сети). AI Games дает возможность создавать игровые сценарии, адаптивные к действиям пользователя, не ограничиваясь закрытым списком опций. Кроме того, технология дает возможность сэкономить на полиграфии и работе дизайнеров и копирайтеров.



# WEB-ПРИЛОЖЕНИЕ APPARTMENTS

Факультет информационных технологий и анализа больших данных

**Студент:**

Веселовский Владимир Владимирович

**Научный руководитель:**

Горохова Римма Ивановна,  
доцент, кафедры анализа данных и машинного обучения



APPartments представляет собой инновационный стартап в виде web-приложения. Его основное назначение состоит в прогнозировании, детальном анализе и оценке стоимости недвижимого имущества. Разработанное web-приложение дает возможность использовать технологии ИИ и машинное обучение, а также предлагает обширный диапазон средств аналитики для формирования адекватных рыночных прогнозов и профессионального консультирования. APPartments имеет и вспомогательные средства, благодаря которым

любой пользователь может эффективно работать в соответствующем секторе рынка, что обеспечивает низкий порог входа в сервис для всех отдельно взятых клиентов.



# ЦИФРОВОЙ СЕРВИС УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАМИ ГРАЖДАН SUBSCRIBE APP

Факультет информационных технологий и анализа больших данных

Студент:

Филькин Даниил Михайлович

Научный руководитель:

Васильева Елена Викторовна,  
заведующий кафедрой бизнес-информатики



Стартап Subscribe App предлагает инновационное решение для управления подписками в мобильном приложении. Пользователи могут легко отслеживать все свои подписки, получать уведомления о предстоящих платежах, анализировать свои расходы на подписки и управлять ими в удобном интерфейсе. Это помогает пользователям экономить время, деньги и избегать ненужных расходов на подписки, которые не используются.

«Subscribe App» предоставляет инструмент, который помогает пользователям быть более информированными и осознанными в отношении своих финансов, делая процесс управления подписками более прозрачным и удобным.



## ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ НА БАЗЕ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА «ЛИПИН БОР»

Факультет «Высшая школа управления»

Студент:

Куницын Геннадий Павлович

Научный руководитель:

Солнцев Илья Васильевич,  
заведующий кафедрой маркетинга и спортивного бизнеса



Фермерское хозяйство «Липин Бор» – это полный цикл производства молочной продукции. Мы контролируем производство на всех его этапах и производим продукцию из молока собственных коров. Сырная продукция компании ежегодно выигрывает всероссийские конкурсы («Лучший сыр России – 2022» золотые награды в трех категориях). Стартап инновационного продукта предлагает дальнейшую обработку концентрата протеина сыворотки и изготовление

из него готовых протеиновых коктейлей на базе фермерского хозяйства. Уникальность данного продукта заключается в том, что потребитель получает уже готовый сбалансированный протеиновый напиток, который не требует никакого приготовления, то есть он уже готов к употреблению. Данный формат позволяет потребителям не тратить время на приготовление и не разбираться в дозировках и способе употребления сухого порошкового протеина.

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Факультет международных экономических отношений

Студент:

Лазарев Игорь Алексеевич

Научный руководитель:

Казарин Максим Владимирович,  
доцент, кафедра международного бизнеса



В условиях глобальных экологических вызовов, таких как изменение климата, истощение природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, бизнес играет ключевую роль в реализации концепции зеленой экономики и достижении целей устойчивого развития. Дистрибьюторская деятельность, являясь связующим звеном между производителями и потребителями, обладает значительным потенциалом

для внедрения зеленых практик и технологий.

Оптимизация логистических процессов, сокращение выбросов парниковых газов, минимизация отходов и использование экологически чистых материалов в упаковке и транспортировке товаров – все это может способствовать снижению негативного воздействия на окружающую среду и повышению эффективности бизнеса.



# ПРОИЗВОДСТВО СУШЕНЫХ ФРУКТОВ И ПАСТИЛЫ FRUIT REVOLUTION

Юридический факультет

Студенты:

Афонин Кирилл Юрьевич, Козлова Ксения Филипповна

Научный руководитель:

Баркова Алина Васильевна,  
доцент, кафедра правового регулирования  
экономической деятельности



Производство сушеных фруктов и пастилы по технологии, нацеленной на максимальное качество продукции, использование сырья 1-го сорта с максимальным контролем сушения и упаковки. Большинство продуктов, представленных на рынке, производятся из сырья, не имеющего товарного вида, для простоты примеров мы возьмем яблоки. В случае наличия каких-либо повреждений продукция попадает на пере-

работку и имеет отклонения по вкусу от идеального. В нашем случае мы теряем конкурентоспособность на общем рынке продаж, при этом являемся уникальными производителями в премиум-сегменте. В производстве задействуются передовые технологии по контролю качества с использованием математических вычислений и алгоритма, составляемого нейросетью.

# «АДАПТАЦИЯ ПОД КЛЮЧ» ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ ЧОУ «СКИЛБОКС»

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Студент:

Недельчик Юлия Андреевна

Научный руководитель:

Пуляева Валентина Николаевна,

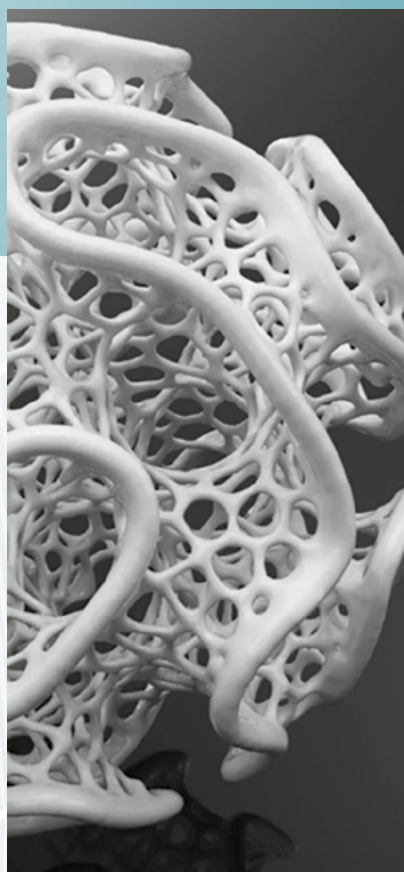
доцент, кафедра психологии и развития человеческого капитала

Актуальность обусловлена необходимостью организаций создавать эффективные механизмы адаптации персонала для сохранения конкурентоспособности и достижения стратегических целей в условиях быстрого изменения бизнес-окружения.

Развитие системы адаптации персонала представляет собой важное направление для повышения эффективности работы ор-

ганизации и обеспечения устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Объектом исследования является система адаптации персонала. Предметом исследования – этап «Адаптация под ключ».



# 3D-ДИСПЛЕЙ ДЛЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБЪЕМНЫХ ДИНАМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

Факультет информационных технологий и анализа больших данных

Студент:

Ковылов Никита Николаевич

Научный руководитель:

Корчагин Сергей Алексеевич,

доцент, кафедра анализа данных и машинного обучения



Исследование сосредоточено на различных конструкциях дисплеев для создания трехмерных изображений. Зритель воспринимает изображение как трехмерный объект, занимающий реальное пространство.

В рамках данной работы было проведено компьютерное моделирование для выявления основных компонентов дисплея и расчета наиболее важных переменных, влияющих на качество изображения. Исследования привели к

разработке нескольких концепций полноэкранный дисплея. Основными особенностями предлагаемой системы являются высокое качество изображения, отсутствие механических движущихся частей и дополнительных устройств, таких как VR-очки. Уровень реализации включает разработку прототипа дисплея. Эффективность предлагаемого дисплея оценивается путем анализа восприятия зрителем сформированного изображения.

# ПРОЕКТ БИЗНЕС-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ООО «АЛЕКС»

Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

Студент:

Школьник Владимир Федорович

Научный руководитель:

Музалев Сергей Владимирович,  
доцент, кафедра бизнес-аналитики

Аналитическая деятельность в контексте деловой сферы играет ключевую роль для оптимизации управленческих процессов в компании. Она предполагает тщательный разбор и оценку эффективности операций внутри организации, а также идентификацию возможностей для их совершенствования.

Помимо оценки внутренних операций, бизнес-анализ также включает в себя мониторинг внешних рыноч-

ных тенденций, оценку потребностей клиентов и управление потенциальными рисками.

Это позволяет не только углубить понимание текущей динамики бизнеса, но и обеспечить основу для формирования стратегий, направленных на долгосрочный рост и достижение целей компании.



# ПРОЕКТ БИЗНЕС-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ «ЮНАЙТЕД»

Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

Студент:

Мизин Федор Игоревич

Научный руководитель:

Музалев Сергей Владимирович,  
доцент, кафедра бизнес-аналитики



Современная модная индустрия и рынок обуви во всем мире уже достаточно давно характеризуются высокой степенью конкуренции и разнообразием товаров. Производителю, даже тому, который имеет отличную узнаваемость и высокий уровень репутации своей марки, приходится регулярно придумывать что-то уникальное, учитывая в процессе разработки концепции нового товара все актуальные тенденции в мире моды.

Одним из последствий высоких темпов роста и прогрессирующей конкуренции на рынке стало появление смежного рынка – перепродажи лимитированной брендовой обуви, тенденции которого стали сейчас максимально актуальны в нашей стране по причине ухода многих крупных брендов.

# СИСТЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ООО «ПАУВЕЛС»

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Студент:

Курьянова Виктория Леонидовна

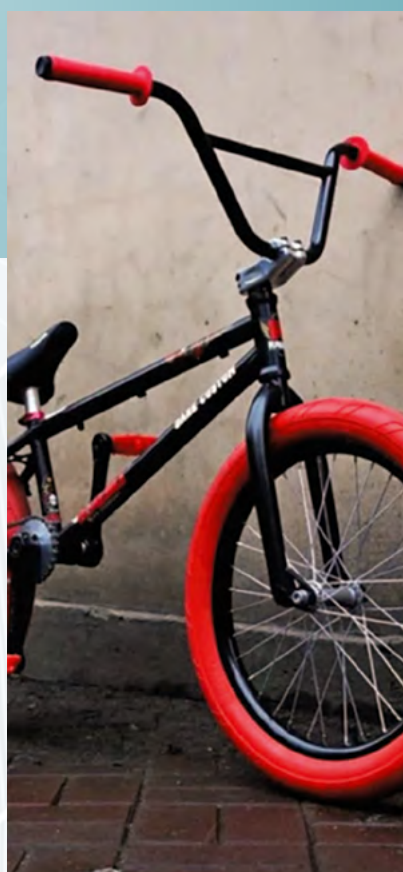
Научный руководитель:

Бандурин Александр Владимирович,  
профессор, кафедра психологии и развития человеческого капитала

В современном мире для организаций в условиях постоянной трансформации рынка, как никогда, важным считается аспект найма высококвалифицированных и талантливых работников. С увеличением темпа реализации товаров и услуг также растет и спрос на повышение количества работников наравне и с качеством их найма. На протяжении длительного периода становления культуры управления человеческим ресурсом реше-

ние о найме того или иного работника зачастую принималось на уровне интуиции и было схоже с игрой в рулетку, где закрепляемость специалиста и его потенциал оказывались непрогнозируемыми.

Суть проекта – обоснование и разработка практических рекомендаций по повышению экономической эффективности системы управления персоналом организации методом внедрения модели компетенций.



## МАГАЗИН ВЕЛОСИПЕДОВ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ BMX MIGHT BE BIKE

Факультет экономики и бизнеса

Студент:

Копчугов Андрей Владимирович

Научный руководитель:

Музалев Сергей Владимирович,  
доцент, кафедра бизнес-аналитики

Розничный магазин с мастерской для продажи комплектующих для велосипедов BMX, а также велосипедов в сборе. В планируемом к открытию магазине будут представлены как новые, так и бывшие в употреблении запчасти и велосипеды, а также услуги мастерской. В перспективе планируется расширение ассортимента путем добавления трюковых самокатов и комплектующих для них. На момент начала реализации проекта работает группа во «ВКонтакте» Might Be с активной аудиторией 19 000 человек, группа создана в 2017 году, как магазин начала работать с

2019 года. 11 февраля 2023 года начал работу интернет-магазин Might Be Bike Shop. Основной ассортимент группы – бывшие в употреблении детали, а также небольшие поставки новых запчастей.

Ассортимент интернет-магазина – новые детали, детали с разборов новых байков, а также бывшие в употреблении детали в идеальном состоянии. Для повышения эффективности работы бизнеса и увеличения объема продаж необходим наем сотрудников, что влечет за собой аренду помещения с возможностью использования его в качестве пункта самовывоза.



# ИННОВАЦИОННАЯ КОФЕЙНЯ DEJA VU

Факультет «Высшая школа управления»

**Студенты:**

Серета Надежда Александровна,  
Гуминская Елизавета Николаевна

**Научный руководитель:**

Симфония Павел Владимирович,  
доцент, кафедра менеджмента

Инновационный проект для создания уникального комплексного предложения на рынке в одном из самых популярных направлений – кофеен. Мы хотим не только обеспечить качественным кофе и теплой атмосферой, но и предложить инновационные методы решения повседневных забот наших посетителей.

Мы уверены, что сочетание традиций кофейного искусства, эстетики цветочного магазина и современных технологий приведет к созданию

уникального места, куда клиенты захотят возвращаться и вместе с этим создавать дополнительную выручку в связи с повышенной возвращаемостью и уникальным клиентским опытом.



# АНТИКАФЕ BIZONE LOUNGE

Факультет налога, аудита и бизнес-анализа

**Студент:**

Назарова Алина Михайловна

**Научный руководитель:**

Борисов Олег Игоревич  
доцент, кафедра налогов и налогового администрирования



Ключевой замысел авторской идеи бизнес-проекта заключается в объединении двух бизнесов для разных аудиторий, между которыми эти аудитории мигрировали бы.

Для этого создается два стилистически разных пространства – одно светлое с большими окнами, располагающее к работе или учебе, другое – уютное с приглушенным светом место для расслабления и отдыха.

Это составляет одну из ключевых преимуществ предлагаемой идеи. Именно отражение главного за-

мысла и концепции взято за основу при генерировании названия заведения – Bizone Lounge, где отдельно взятые bi и zone дословно определяют локацию как – «две зоны», но их объединение создает логотип заведения – бизон.

# ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЦВЕТОВ THE GRANDE BOUQUET

Факультет налога, аудита и бизнес-анализа

Студент:

Львов Максим Алексеевич

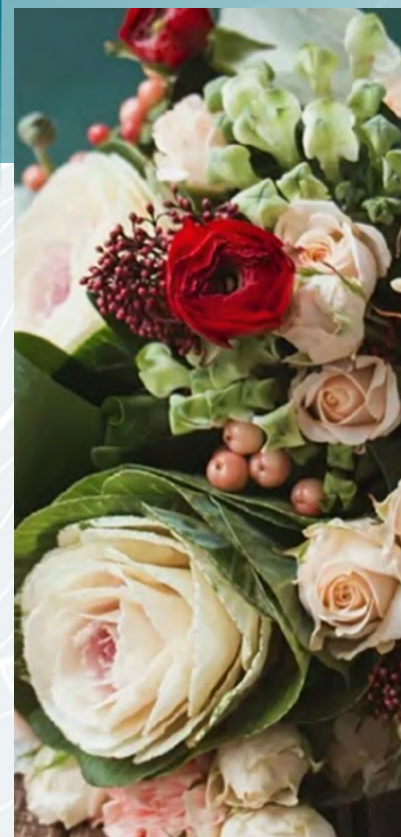
Научный руководитель:

Борисов Олег Игоревич,  
доцент, кафедра налогов и налогового администрирования



Многовековая традиция сопровождать любое значимое событие в жизни цветами живет в умах людей во всем мире. Во все времена цветок был воплощением красоты, и торговать им всегда было выгодно. Цветочный рынок недавно вступил в стадию развития. Большая часть продукции импортируется, доля отечественной незначительна. Больше всего цветов идет из частных фермерских хозяйств юга России. Цветочный бизнес актуален ввиду относительно быстрой организации и старта, отсутствия специальных

лицензий, популярности флористической продукции и ее востребованности у покупателей, в том числе в соцсетях, где цветы становятся важным элементом визуального контента. Интернет-магазин The Grande Bouquet продает цветочные композиции.



# БРЕНД ЭЛЕКТРОНИКИ INVESPER

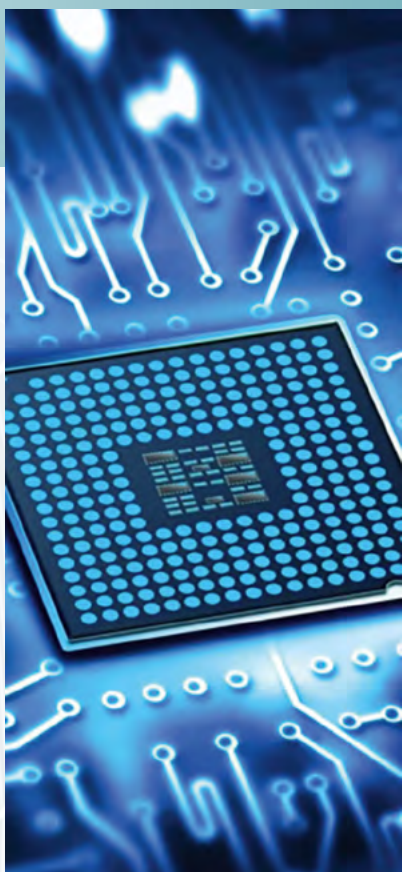
Факультет налога, аудита и бизнес-анализа

Студент:

Селиванова Таисия Сергеевна

Научный руководитель:

Борисов Олег Игоревич,  
доцент, кафедра налогов и налогового администрирования



Это бренд бытовой электроники премиум-класса, предлагающий своим клиентам высококачественные и инновационные средства для уборки дома.

Наше оборудование отличается не только стильным дизайном, но и высокой производительностью, эффективностью и долговечностью.

Мы стремимся предоставить нашим клиентам максимальный комфорт и удобство в использовании нашей продукции. INVESPER – выбор тех, кто ценит качество и надежность.

# КОМПАНИЯ ПО ПРОДАЖЕ ПИРОТЕХНИКИ «САЛЮТ КРЕМЛЯ»

Факультет налога, аудита и бизнес-анализа

**Студент:**

Сотникова Софья Олеговна

**Научный руководитель:**

Борисов Олег Игоревич

доцент, кафедра налогов и налогового администрирования



Компания «Салют Кремля» – это молодое и амбициозное стартап-предприятие, специализирующееся на продаже высококачественной пиротехники для праздников и мероприятий разного масштаба. За короткий период своего существования компания смогла завоевать доверие клиентов благодаря инновационным подходам к бизнесу и высокому уровню обслуживания.

Стартап «Салют Кремля» стремится не просто продавать товар, а создавать незабываемые впечатления для своих клиентов. Компания уделяет особое внимание дизайну продукции, разнообразию эффектов и возможности индивидуального подбора пиротехнических изделий под конкретное мероприятие.



# ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННАЯ РАССЫЛКА НАУЧНЫХ СТАТЕЙ С ARXIV.ORG

Факультет информационных технологий и анализа больших данных

**Студенты:**

Беленький Михаил Александрович, Кондаков Илья Владимирович,  
Райдайкин Артем Альбертович

**Научный руководитель:**

Борисов Олег Игоревич,

доцент, кафедра налогов и налогового администрирования



Стартап представляет значительный интерес и новизну, так как включает в себя усовершенствованную модель машинного перевода NLLB600M, адаптированную для перевода аннотаций научных текстов по экономике. Разработка осуществлялась с использованием передовых подходов к машинному переводу и нейронным сетям, что позволило добиться высоких результатов в качестве перевода. Интеграция с популярной платформой Telegram и исполь-

зование модели глубокого машинного обучения позволили создать продукт, который отвечает требованиям современного научного сообщества.

ArXiv.org охватывает широкий спектр научных дисциплин, включая физику, математику, компьютерные науки, биологию и финансы. Высокая частота публикации научных трудов и свободный доступ к нерцензированным статьям делают arXiv.org идеальной платформой для нашего проекта.



# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Студент:

Блажков Ангелина Николаевна

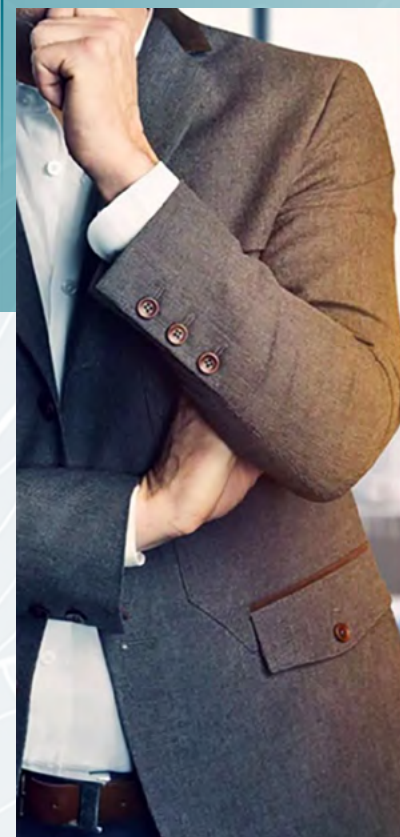
Научный руководитель:

Кохова Ирина Владимировна,  
доцент, кафедра психологии и развития человеческого капитала

Основными задачами проекта являются проведение анализа существующих процессов управления персоналом и карьерного роста, оценка потребностей сотрудников в развитии и карьерных возможностях, создание системы индивидуальных карьерных планов для сотрудников, внедрение программ обучения и повышения квалификации, ориентированных на карьерный рост, разработка системы наставничества, где опытные сотрудники будут помогать но-

вичкам, а также оценка предполагаемых результатов через такие показатели, как потери до и после внедрения положения.

Проект ориентирован на управление карьерой, обеспечение доступа к образовательным ресурсам и программам повышения квалификации, наставничество и аналитику. Проект направлен на создание устойчивой системы управления карьерой, что в долгосрочной перспективе будет способствовать развитию организации в целом.



## МНОГОПРОФИЛЬНАЯ ИНЖИНИРИНГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ООО «РОБЕРТ БОШ»

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Студент:

Ермакова Дарья Романовна

Научный руководитель:

Бандурин Александр Владимирович,  
профессор, кафедра психологии и развития человеческого капитала



Bosch – многопрофильная инженеринговая организация, охватывающая в своей деятельности четыре основных бизнес-сектора: автомобильные технологии, потребительские товары, промышленные технологии, энергетику и строительные технологии. На данный момент на территории России действует ООО «Роберт Бош» и три дочерние организации ООО «Строительство и инвестиции», ООО «Бош Рексрот» и ООО «Решения Бош в сфере услуг». Численность сотрудников ООО «Роберт

Бош» составляет 300 человек, из них 26 стажеры.

Стажеры в организации присутствуют практически во всех отделах и в зависимости от уровня компетентности выполняют обширный набор задач – от рутинных для реализации крупных и важных до компании проектов. К подбору стажеров относятся с большим вниманием, чтобы в ООО «Роберт Бош» попадали наиболее заинтересованные и готовые к профессиональному росту молодые специалисты.

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ JIJLE

Липецкий филиал

**Студенты:**

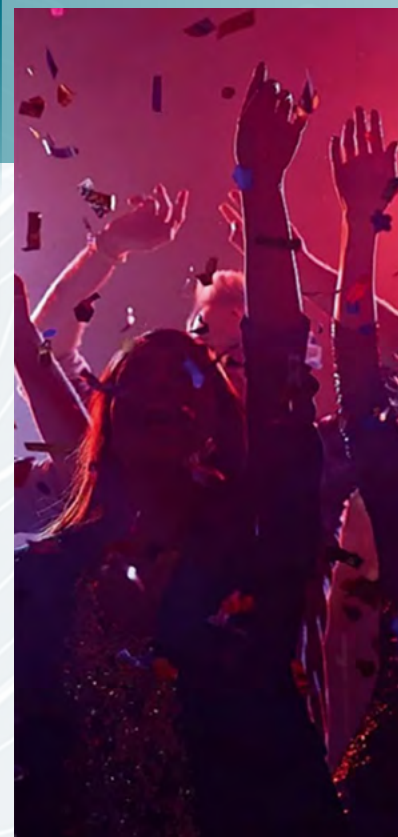
Поздеева Екатерина Павловна,  
Сержанова Галина Армановна

**Научный руководитель:**

Смыслова Ольга Юрьевна,  
профессор, кафедра Менеджмент и общегуманитарные дисциплины

JIJLE – это информационный портал и мобильное приложение, целая экосистема, которая объединяет пользователей и события. Мы обеспечиваем удобство использования, вовлеченность и персонализацию, чтобы пользователи всегда оставались в курсе нужных им событий и могли наслаждаться активным образом жизни. Проект предлагает универсальное решение как для бизнеса, так и для обычных пользователей, интересующихся мероприятиями в своем регионе.

В индустрии развлечений с каждым днем растет число мероприятий, нередко внедряются новые форматы и концепции, направленные на привлечение внимания большей аудитории. Event-агентства, спортивные клубы, рестораны и кафе, студенческие клубы и некоммерческие организации – все они объединены желанием создать качественный продукт в виде мероприятия для определенной аудитории и продвигнуть его в массы.



# СРЕДСТВО АНАЛИЗА НАСТРОЕНИЯ СМИ SENTAL

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

**Студенты:**

Бельников Сергей Сергеевич, Эйсаев Михаил Бурханович,  
Сухарев Михаил Александрович

**Научный руководитель:**

Домбровская Анна Юрьевна,  
профессор, кафедра политологии



Платформа объектно-ориентированного анализа настроений разрабатывается с целью осуществления агрегированного поиска текстовых данных по основным каналам массовых коммуникаций, относящихся к заданному объекту запроса (человеку, организации), а также проводить исследования и развитие в области политологии, социологии и маркетинга.

Основная идея заключается в том, что пользователь платформы получает доступ к историческим и потоковым данным из ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Дзен и других, и на основе инструментов платформы проводит исследование высказанных социальных мнений относительно конкретного объекта или темы, ак-

туальной для него. Это позволяет грамотно сформулировать коммуникативную стратегию, скорректировать существующую, эффективно разрешать критические ситуации, формировать мнение масс, изучать конкурентное поле и оппозиционные нарративы.

В случае с платформой «SentAl» основными потребительскими сегментами являются образовательные и научные учреждения, сотрудникам и студентам которых будет предоставлена возможность использовать инструмент для различных исследовательских работ, PR- и консалтинговые агентства, а также частные политические консультанты и маркетологи, подведомственные организации и муниципальные власти.





БИЗНЕС-ИНКУБАТОР



БИЗНЕС-ИНКУБАТОР



СТАРТАП-СТУДИЯ



© ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

<http://fotki.yandex.ru/users/financeuniver>



<https://t.me/finuniverchan>



<http://vk.com/finuniversity>



<https://www.youtube.com/user/FinUniversity>