



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финансовый университет)**

**П Р И К А З**

«24» февраля 2025 г.

№ 0509/0

**Москва**

**Об организации и проведении  
XIII Международной научно-практической конференции  
«Маркетинг России», посвященной памяти А.П. Панкрухина  
с применением дистанционных технологий**

В соответствии с Планом научной деятельности Финансового университета на 2025 год п р и к а з ы в а ю:

1. Провести 20 марта 2025 года XIII Международную научно-практическую конференцию «Маркетинг России», посвященную памяти А.П. Панкрухина с применением дистанционных технологий (далее – конференция) по адресу: г. Москва, ул. Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 340, 409, 433, 509, 537, 539, 548, 549, 555.

2. Заведующему Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Карповой С.В.:

2.1. Организовать и провести студенческую секцию «Креативные решения в отраслевом маркетинге» (далее – студенческая секция) в рамках конференции.

2.2. Представить на согласование и утверждение в Управление по связям с общественностью:

пресс-релиз конференции в срок до 06.03.2025;

пост-релиз конференции в срок до 24.03.2025.

2.3. Представить в отдел организации научных мероприятий Управления по организационному сопровождению научных исследований отчет о проведении конференции в срок до 03.04.2025.

2.4. Представить аудио- и видеозаписи конференции с участием представителей иностранных государств в Первый отдел в срок до 21.03.2025.

3. Утвердить:

состав программного комитета конференции (приложение № 1);

состав организационного комитета конференции (приложение № 2);

33865

состав жюри студенческой секции в рамках конференции (приложение № 3).

4. Начальнику Управления по связям с общественностью Овчинникову Н.К. разместить на корпоративном портале Финуниверситета:

пресс-релиз конференции в срок до 10.03.2025;

пост-релиз конференции в срок до 26.03.2025.

5. Заместителю проректора по цифровизации Стефанишину С.Н. обеспечить техническую поддержку и ИТ-сопровождение конференции.

6. Начальнику Управления охраны, режима и пожарной безопасности Сокку Д.А. обеспечить:

внутренний порядок и соблюдение требований пожарной безопасности во время проведения конференции;

проход в здание Финуниверситета участников конференции по спискам, представленным заведующим Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Карповой С.В.;

парковку автомобилей отдельных участников конференции и VIP-гостей на территории Финуниверситета по спискам, представленным заведующим Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Карповой С.В.

7. Начальнику отдела организации научных мероприятий Управления по организационному сопровождению научных исследований Башкатовой А.А. оказать консультационную и методическую помощь при подготовке и проведении конференции.

8. По итогам студенческой секции в рамках конференции определить:

одного победителя;

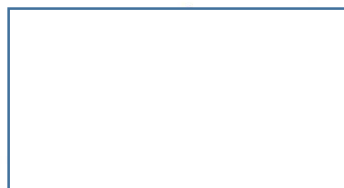
одного призера, занявшего второе место;

одного призера, занявшего третье место.

9. Ответственность за организацию дистанционного участия представителей иностранных государств и общее проведение конференции возложить на заведующего Кафедрой маркетинга Факультета «Высшая школа управления» Карпову С.В.

10. Контроль исполнения приказа возложить на проректора по научной работе Соляникову С.П.

Ректор



С.Е. Прокофьев

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН

приказом Финуниверситета

от 24.02.2025 № 0509/0

**СОСТАВ**  
программного комитета  
**ХIII Международной научно-практической конференции**  
**«Маркетинг России», посвященной памяти А.П. Панкрухина**  
**с применением дистанционных технологий**

Председатель программного комитета:

Карпова С.В., заведующий Кафедрой маркетинга Факультета  
«Высшая школа управления».

Заместитель председателя программного комитета:

Рожков И.В., доцент Кафедры маркетинга Факультета  
«Высшая школа управления».

Члены программного комитета:

Акулинин В.Н., заместитель декана Факультета рекламы и связям с  
общественностью по научно-исследовательской работе РГГУ  
(по согласованию);

Гаврилина О.П., доцент Кафедры маркетинга Факультета  
«Высшая школа управления»;

Гвоздик О.А., исполнительный директор НП «Гильдия Маркетологов»  
(по согласованию);

Джендубаева С.А., старший преподаватель Кафедры маркетинга  
Факультета «Высшая школа управления»;

Захаренко И.К., доцент Кафедры стратегического и инновационного  
развития Факультета «Высшая школа управления»;

Зубеева Е.В., доцент Кафедры маркетинга Факультета  
«Высшая школа управления»;

Зуенкова Ю.А., доцент Кафедры маркетинга Факультета  
«Высшая школа управления»;

Икрамов М.А., профессор Кафедры маркетинга ТГЭУ  
(по согласованию);

Колесникова О.В., доцент Кафедры маркетинга Факультета  
«Высшая школа управления»;

Погодина Т.В., профессор Кафедры финансового и инвестиционного  
менеджмента Факультета «Высшая школа управления»;

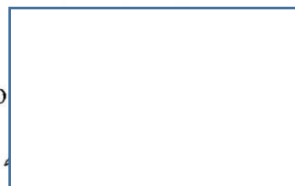
Понявина М.Б., доцент Кафедры политологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций;

Скороходов С.Н., доцент Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления»;

Тимохина Г.С., доцент Кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова (по согласованию);

Трифонов П.В., доцент Кафедры операционного и отраслевого менеджмента Факультета «Высшая школа управления».

Начальник отдела организации  
научных мероприятий Управления  
по организационному сопровождению  
научных исследований



А.А. Башкатова

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН  
приказом Финуниверситета  
от 24.02.2025 № 0509/0

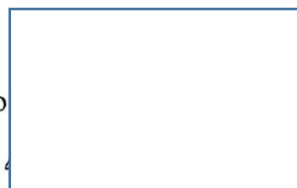
**СОСТАВ**  
**организационного комитета**  
**ХIII Международной научно-практической конференции**  
**«Маркетинг России», посвященной памяти А.П. Панкрухина**  
**с применением дистанционных технологий**

Председатель организационного комитета:  
Кадырова Г.М., декан Факультета «Высшая школа управления».

Заместитель председателя организационного комитета:  
Карпова С.В., заведующий Кафедрой маркетинга Факультета  
«Высшая школа управления».

Члены организационного комитета:  
Абаев А.Л., декан Факультета рекламы и связей с общественностью  
РГГУ (по согласованию);  
Бахтина Ю.В., заместитель декана Факультета  
«Высшая школа управления» по научной работе;  
Белякова М.Ю., декан Факультета гостеприимства и индустрии спорта  
ГУУ (по согласованию);  
Березин И.С., президент НП «Гильдия Маркетологов»  
(по согласованию);  
Голов Р.С., заведующий Кафедрой менеджмента и маркетинга  
высокотехнологичных отраслей промышленности МАИ (по согласованию);  
Котов Д.А., заведующий Кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова  
(по согласованию);  
Мирзаахмедов Д.А., председатель правления Маркетинговой  
ассоциации Узбекистана (по согласованию);  
Панюкова В.В., доцент Кафедры «Торговое дело и торговое  
регулирование» МГИМО (по согласованию);  
Рожков И.В., доцент Кафедры маркетинга Факультета  
«Высшая школа управления».

Начальник отдела организации  
научных мероприятий Управления  
по организационному сопровождению  
научных исследований



А.А. Башкатова

Приложение № 3

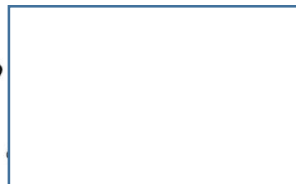
УТВЕРЖДЕН  
приказом Финуниверситета  
от 24.02.2025 № 0509/0

**СОСТАВ**  
**жюри студенческой секции**  
**«Креативные решения в отраслевом маркетинге»**  
**в рамках XIII Международной научно-практической конференции**  
**«Маркетинг России», посвященной памяти А.П. Панкрухина**  
**с применением дистанционных технологий**

Председатель жюри:  
Карпова С.В., заведующий Кафедрой маркетинга Факультета  
«Высшая школа управления».

Члены жюри:  
Захаренко И.К., доцент Кафедры стратегического и инновационного  
развития Факультета «Высшая школа управления»;  
Зубеева Е.В., доцент Кафедры маркетинга Факультета  
«Высшая школа управления».

Начальник отдела организации  
научных мероприятий Управления  
по организационному сопровождению  
научных исследований



А.А. Башкатова