

Группа 3. Студент вне учебного плана: социально-воспитательная, общественно-научная и иная деятельность

Козловцева Нина Александровна
Лялькова Евгения Евгеньевна

Боташева Людмила Хасановна
Гримальская Светлана Александровна
Расторгуев Сергей Викторович
Смирнов Денис Александрович
Соболев Эдуард Васильевич
Харитоновна Татьяна Викторовна



Жизнь за рамками учебного плана:

как сочетать профессиональное обучение с развитием личности, коммуникаций, воспитанием ответственности (в том числе гражданской), самостоятельностью и социальной или творческой активностью.

1 Недостаточная связь проводимой внеаудиторной, воспитательной и научной работы с направлением подготовки и ОП.

2 Значительное количество различных деструктивных проявлений в студенческой среде.

3 Недостаточный уровень патриотизма в студенческой среде, отсутствие понимания «ценности» патриотизма у студентов.

4 Недостаточно высокий уровень социализации и понимания корпоративной культуры у современных студентов.

5 Недостаточная мотивированность и вовлеченность ППС в реализацию воспитательной работы, а также не всегда понимание ими того, в чём заключается воспитательная работа со студентами.

Основные задачи

Создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей и увеличение к 2030 году доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, не менее чем до 75%.

Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309
«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»



Обеспечение взаимосвязи внеаудиторной и воспитательной работы с направлением подготовки и ОП

Борьба с деструктивным и неэтичным поведением в студенческой среде



Формирование ценности патриотизма на основе нематериальной мотивации

Активная социализация обучающихся, участие в жизни Финуниверситета, общение вне учебного времени



Формирование пула наставников из числа ППС, большее вовлечение ППС в воспитательную и внеаудиторную работу, а также обучение ППС воспитательной работе

1

Проблема

Недостаточная связь проводимой внеаудиторной и воспитательной, а также научно-практической работы с направлением подготовки и ОП

Задача

Обеспечение взаимосвязи внеаудиторной и воспитательной работы с направлением подготовки и ОП

Решение

Разработка рабочих программ воспитания и календарного плана воспитательной работы для каждой ОП (сейчас РПВ общефакультетские)

- ✓ Внеаудиторная работа должна стать составной частью образовательного процесса (к примеру, в части самостоятельной работы), которое регулируется нацеленностью на результат, под которым понимается освоение всех компетенций, включая универсальные, а достигается в сочетании широкой информационно-образовательной среды и привлечении в реализацию проектов внутри вуза близким к сфере профессиональных интересов, или нацеленных на социально-патриотическую и гуманитарно-волонтерскую деятельность.
- ✓ Разработка рабочих программ воспитания (РПВ) для каждой ОП (сейчас они общие по факультету для всех ОП).
- ✓ РПВ должна учитывать основные направления воспитания (духовное, гражданское, патриотическое, творческое, спортивное и т.д.), а также особенности и специфику направлений подготовки и самой ОП.
- ✓ Разработка календарного плана воспитательной работы по ОП в соответствии с РПВ образовательной программы.
- ✓ Календарный план внеаудиторной работы, направленный на формирование и развитие у обучающихся определенных компетенций, должен разрабатываться как часть учебно-методического обеспечения образовательной программы. Возможно рассмотреть варианты оценивания внеаудиторной работы.
- ✓ Участие в наиболее значимых социальных проектах учитывать особо и отмечать в приложении к диплому.
- ✓ На базе БИК должна быть создана электронная информационно-методическая образовательная среда, которая обеспечит наполнение самостоятельной работы, сочетание ее с контактной работой, проведет расчет необходимой для выполнения нагрузки, а главное привнесет новые механизмы, инструменты и методы организации самостоятельной работы, помимо просто чтения литературы и подготовки к семинарам и экзамену.

2

Проблема

Значительное количество различных деструктивных проявлений в студенческой среде. Деструктивное информационно-психологическое воздействие на студенческую аудиторию, способствующее распространению экстремистских настроений в студенческой среде

Задача

Борьба с деструктивным и неэтичным поведением в студенческой среде.
Обеспечение проведения ряда мероприятий, направленных на развитие критического мышления и мягких навыков у студентов

Решение

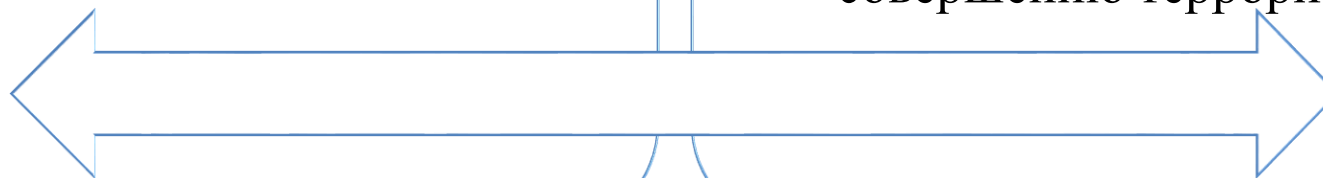
1. Мониторинговое направление
2. Просветительско-правовое (направление).
3. Направление адаптивного включения
4. Активное участие преподавателей в воспитательной работе



Проведение мониторинга и социологических исследований социальной обстановки в университете, а также молодежных субкультур в целях своевременного выявления и недопущения распространения экстремистской идеологии

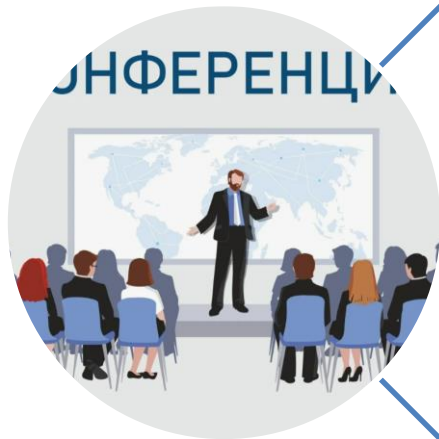


Проведение мониторинга информационно-телекоммуникационных сетей, используемых в образовательных целях для пресечения распространения экстремистской идеологии и выявления экстремистских материалов, в том числе содержащих оправдание и призывы к подготовке и совершению террористических актов





Проведение профилактических семинаров, информационных мероприятий по противодействию деструктивному поведению, по развитию критического мышления, по противодействию методам вербовки в различные экстремистские группы



Проведение культурно-просветительских мероприятий, студенческих конгрессов, конференций, круглых столов и панельных дискуссий по вопросам правовых и организационных основ противодействия экстремизму как в молодежной среде, так и в целом

Волонтеры для иностранных студентов

Адресная работа с российскими и иностранными обучающимся посредством **предоставления информационно-консультативных услуг** как психологического, так и юридического характера



3

Проблема

Недостаточный уровень патриотизма в студенческой среде, отсутствие понимания «ценности» патриотизма у студентов

Задача

Формирование ценности патриотизма на основе нематериальной мотивации

Решение

Формирование внутривузовских традиций, направленных на развитие гражданственности и патриотизма

- ✓ Формирование внутривузовских традиций, направленных на развитие гражданственности и патриотизма (на базе корпоративных ценностей университета).
- ✓ Создание понимания уникальности и ценности участия в патриотических мероприятиях (например, церемония поднятия флага – допуск к участию в ней только лучшим студентам, отличившимся в учебе или общественной деятельности).
- ✓ Поддержка патриотических инициатив среди студентов (в том числе, в рамках программы студенческого бюджетирования, внутренних грантов, ПГАС).
- ✓ Отражение особых достижений студентов в части реализации патриотических проектов в приложении к диплому.
- ✓ Создание виртуальной «доски почета» отличившихся студентов (в социальных сетях Финуниверситета в рамках особой рубрики).
- ✓ Выстраивание системы поощрений участия студентов во внеаудиторной работе с учетом индивидуальных интересов (потребностей, желаний) участников, а также усиление роли морального стимулирования студентов.

4

Проблема

Недостаточно высокий уровень социализации и понимания корпоративной культуры у современных студентов

Задача

Активная социализация обучающихся, участие в жизни Финуниверситета, общение вне учебного времени

Решение

А. Учет характерных особенностей поколений обучающихся
Б. Более тесное взаимодействие с работодателями
А. Развитие знания корпоративной культуры

Сегодня

Недостаточно
высокий уровень
социализации и
корпоративной
культуры
современных
студентов



Механизмы трансформации

А. Учет
особенностей
поколений

Б. Больше
вовлечение
работодателей

В. Развитие знания
корпоративной
культуры

Цель



- Активная социализация обучающихся
- Участие в жизни университета
- Общение вне учебного времени

Проблема – подходы к обучению не успевают за развитием социума

Решение: учет особенностей разных поколений

Поколение Z (Зумеры)

(2002-2015)

- Цифровая грамотность
- Клиповое мышление
- Прагматизм и реализм
- Социальные навыки
- Стресс и психическое здоровье

Z

Поколение Альфа

(2010-2024)

- Технологическая интеграция
- Ценности и цели
- Ожидания от жизни

α

Проблема - несоответствие знаний выпускников требованиям рынка труда

Решение: 8 направлений развития взаимодействия с работодателями



1. Составление учебных планов образовательных программ с участием компаний-работодателей

2. Практикоориентированное наставничество от уже работающих студентов–выпускников



3. Экскурсии – водить с 1 и 2 курса. Узнают много нового и интересного о будущих местах работы, а также развивают свои компетенции



4. Форсайт - участие 3 сторон: работодателей, преподавателей и студентов

5. Потенциал базовых кафедр - как правило, нет ППС и возможности аудиторных занятий, но потенциал мастер-классов, квестов, квизов и др.



6. Проекты по взаимодействию с работодателями Предпринимательский клуб, Вкарьере, Все о профессиях и т.д.)



7. Гибридный формат работы + учеба, совмещение

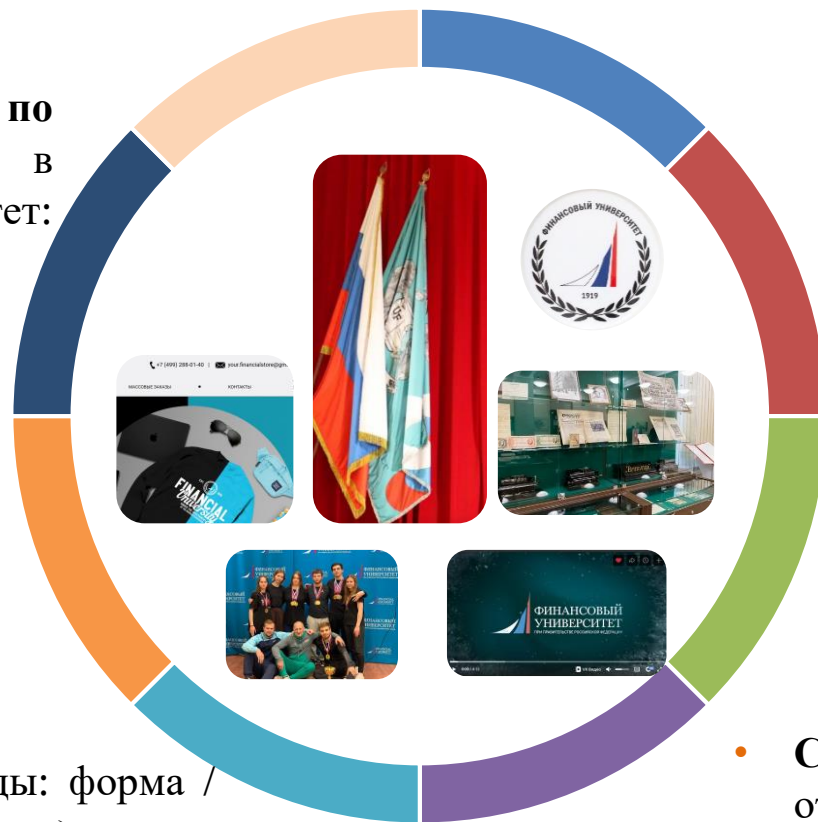


8. Включение представителей работодателя во внеаудиторные мероприятия воспитательной направленности

Проблема – недостаточные ресурсы на укрепление командного духа и гордости за университет

Решение: 8 секторов сферы корпоративной культуры

- **Флаг, гимн** – общеуниверситетский и факультетские
- **Внедрение лекции по корпоративным ценностям** в дисциплину «Финансовый университет: история и современность»
- **Маркетинг** – доступность сувенирной продукции как Финуниверситета в целом, так и факультетов в отдельности (сейчас есть <https://finstore.fa.ru/>, но нет точки продаж), отражающей корпоративные ценности
- **Брендовые элементы одежды:** форма / значок. Введение (выдается со студенческим билетом) и создание мотивации носить (поощрения за корпоративность)



- **Повышение квалификации по корпоративным ценностям и истории Финуниверситета** как для студентов, так и для преподавателей
- **Включение курса по истории и корпоративным ценностям Финуниверситета** в адаптационный курс для новых работников
- **Корпоративное телевидение** – расширение присутствия
- **Социальные сети Финуниверситета** должны отражать корпоративные ценности

5

Проблема

Недостаточная мотивированность и вовлеченность ППС в реализацию воспитательной работы, а также не всегда понимание ими того, в чём заключается воспитательная работа со студентами.

Слабое взаимодействие ПЕДАГОГ - СТУДЕНТ вне учебных занятий, где преподаватель становится примером и ментором.

Задача

Формирование пула наставников из числа ППС, большее вовлечение ППС в воспитательную и внеаудиторную работу, а также обучение ППС воспитательной работе

Решение

Обучение наставников
Система стимулирования преподавателей
Облегчение в части иных видов нагрузки ППС

- ✓ Формирование наставников, которые являются не только источником знаний, но и «значимым взрослым» для студентов.
- ✓ Обучение преподавателей ведению воспитательной работы, четкое определение сферы ответственности преподавателя в части воспитания студентов (в т.ч. в части трансляции традиционных ценностей РФ и корпоративных ценностей Финуниверситета), специфике работы с деструктивным поведением и т.д.
- ✓ Противодействие профессиональному выгоранию преподавателей (в том числе в рамках Клуба «Лидеры ППС»).
- ✓ Разработка системы стимулирования преподавателей за реализацию воспитательной работы (ИПРП-ИКО).
- ✓ Снижение иных видов нагрузки на преподавателя (в том числе за счет снижения бюрократической нагрузки) для реализации их потенциала как наставников в сфере воспитания.
- ✓ Развитие у преподавателей понимания корпоративной культуры и навыков её передачи студентам.