



СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА



АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Материалы международной научно-
практической конференции,
посвященной 105-летию
Финансового университета**



УДК 330+331+332+336+338+339+378
ББК 65.05
A43

Редакционная коллегия:

Земляк Светлана Васильевна – доктор экономических наук, профессор, директор Смоленского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Крамлих Ольга Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Смоленского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Ганичева Елена Викторовна – научный сотрудник Смоленского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

A43 «Актуальные вопросы экономики и управления в условиях цифровизации» / Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Финансового университета 15 ноября 2023 года / коллектив авторов. – Смоленск: Маджента, 2023. – 516 с.
ISBN 978-5-98156-874-9

В сборнике представлены научные статьи преподавателей, магистрантов, молодых ученых и студентов, принимавших участие в работе международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и управления в условиях цифровизации» посвященной 105-летию Финансового университета 15 ноября 2023 года, в рамках проекта «ФинЕдинство». В конференции приняли участие представители филиальной сети Финансового университета. Молодые исследователи представили результаты научных работ по следующим направлениям: социально-экономическое развитие регионов в современных условиях, информационно-аналитические технологии цифровых трансформаций экономики и управления, интеграция образования, науки и бизнеса; правовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов, развитие молодежного предпринимательства.

Учебное пособие отражает структурно-логическое содержание основных тем, категорий и понятий дисциплины «Юридический менеджмент» и, отражает логику изучения учебной дисциплины.

Сборник научных статей подготовлен по материалам,
представленным в электронном виде.

Ответственность за содержание материалов несут авторы

Содержание

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ Агафонова Алёна Сергеевна	15
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ Агудалина Виктория Сергеевна, Маланчина Юлия Ярославовна.....	20
ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЕДНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ. ПОЛИТИКА ПО БОРЬБЕ С БЕДНОСТЬЮ Алексанова Екатерина Алексеевна	25
АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ Артемова Наталья Игоревна.....	29
РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ Архипова Вероника Игоревна.....	34
ОЦЕНКА ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ И ИНТЕНСИФИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОСТИ Белокопытов Алексей Вячеславович	38
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА Бульгина Дарья Сергеевна, Ахмедова Нигяр Вахид кызы	43
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ Бурькина Ксения Андреевна.....	48
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ И ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В РОССИИ Быстрова Ярослава Васильевна, Поспехов Алексей Артемович.....	52

ВВЕДЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДИСЦИПЛИНУ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ИНТЕРЕСА СТУДЕНТОВ	
Вершинина Анна Александровна, Крупенко Кристина Андреевна.....	57
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА СТУДЕНТОВ СПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ФИНАНСЫ», КАК ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Вершинина Наталья Александровна.....	61
АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	
Ганичева Елена Викторовна, Анищенкова Елизавета Павловна.....	66
УЛУЧШЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ	
Гончарова Юлия Александровна	70
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»	
Горшков Семен Александрович	76
СПОСОБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
Гроус Валентина Сергеевна	80
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И БИЗНЕСА.	
Гуревич Наталья Александровна	84
КОРПОРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	
Гусарова Ольга Михайловна, Комаров Богдан Романович, Селивохин Данила Николаевич.....	90
РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ	
Дедов Евгений Геннадьевич.....	95

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ВЛИЯНИЕ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ И ФИНАНСОВУЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВА	
Донкова Надежда Владимировна	101
РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ	
Епанчинцева Кристина Андреевна	107
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ И ВЫЗОВЫ	
Замус Сергей Александрович	111
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	
Захаров Никита Викторович.....	114
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С СУБЪЕКТАХ РОССИИ	
Захарова Снежанна Андреевна.....	118
КРЕДИТНЫЙ СКОРИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
Земляк Светлана Васильевна, Банник Константин Игоревич, Власов Дмитрий Андреевич	123
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ	
Земляк Светлана Васильевна, Власов Дмитрий Андреевич, Михайлюк Богдан Романович	128
ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ АНАЛИЗЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	
Земляк Светлана Васильевна, Михайлюк Богдан Романович, Банник Константин Игоревич	132
ОЦЕНКА ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА МЕЖВУЗОВСКОГО КАМПУСА	
Иванов Илья Эдуардович.....	136

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ КАДРОВ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ И МУНИЦИПАЛЬНУЮ СЛУЖБУ: ВОЗМОЖНОСТИ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ Игнатъкова Виктория Андреевна	140
КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ Касымова Карина Азимовна.....	145
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ Киященко Людмила Тимофеевна, Ерѐмина Татьяна Михайловна, Перегонцева Анна Дмитриевна	148
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ Киященко Людмила Тимофеевна, Лобанова Елизавета Дмитриевна.....	154
КРАТКИЙ ОБЗОР ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ТОПЛИВНЫЙ РЫНОК РОССИИ Комаров Павел Ильич, Даргелев Денис Викторович.....	160
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА Комаров Павел Ильич, Жерноклѐв Алина Анатольевна	165
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ Комаров Павел Ильич, Лунькова Екатерина Сергеевна	169
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Комаров Павел Ильич, Макарова Карина Андреевна, Николаенкова Светлана Михайловна	176
ИЗУЧЕНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОЙ ИНДУСТРИИ Комаров Павел Ильич, Новиков Артем Павлович.....	180

СИСТЕМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА БАНКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ	
Комаров Павел Ильич, Новикова Полина Валерьевна	186
СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И РИСКИ, ИМ СОПУТСТВУЮЩИЕ	
Комаров Павел Ильич, Степанова Евгения Сергеевна.....	191
ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПО ВАЛИДАЦИИ И ВЕРИФИКАЦИИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В КОНТЕКСТЕ УГЛЕРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	
Кондрашов Виктор Михайлович, Джонс Максим Михайлович	197
КОНЦЕПЦИЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Кондрашов Виктор Михайлович, Медведев Дмитрий Владимирович.....	203
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ИННОВАЦИЙ	
Кондрашов Виктор Михайлович, Райкова Мария Дмитриевна	207
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Кондрашов Виктор Михайлович, Стадник Яна Вадимовна	212
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, СТРУКТУРА, ХАРАКТЕРИСТИКА	
Кончакова Дарья Владимировна	218
ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРЕПОДАВАНИЯ ПРЕДМЕТА «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК» В ВУЗАХ	
Кочконбаева Сонаим Исмаиловна, Капар кызы Махабат.....	221
ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Крамлих Ольга Юрьевна, Астафурова Дарья Петровна	225

СТИМУЛИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ	
Крамлих Ольга Юрьевна, Астафурова Дарья Петровна	229
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДОВ И МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ	
Крамлих Ольга Юрьевна, Клейменова Елизавета Сергеевна	233
ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В ОРГАНИЗАЦИИ	
Крамлих Ольга Юрьевна, Клейменова Елизавета Сергеевна	236
ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ DIGITAL-МАРКЕТИНГА	
Крамлих Ольга Юрьевна, Филимоненкова Юлия Ивановна	240
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА И ПРАВОВАЯ ФОРМА	
Куликова Олеся Николаевна, Масягина Юлия Борисовна	245
РОЛЬ СЕМЕНОВОДСТВА В РАЗВИТИИ АГРАРНЫХ РЕГИОНОВ	
Лазько Ольга Васильевна	250
КОНЦЕПЦИИ, ВИДЫ И СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Лапшова Ольга Анатольевна, Зубаровская Дарья Анатольевна, Марфель Светлана Петровна	255
РИСКИ И УГРОЗЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ	
Лапшова Ольга Анатольевна, Лосев Федор Федорович, Чкадуа Тамара Зурабовна	261
PROCESS MINING: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	
Леонов Максим Александрович	266
НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	
Логинова Светлана Васильевна	271

ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ПО ДАННЫМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ Ложкина Светлана Леонидовна, Крылова Валентина Михайловна...	275
ОШИБКИ, ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ, СПОСОБЫ ИХ ВЫЯВЛЕНИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИХ СОВЕРШЕНИЕ Мамаев Никита Геннадьевич.....	280
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ КАК СРЕДСТВО РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ Манаева Екатерина Александровна.....	286
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ Мелешко Полина Владимировна, Мацукова Владислава Александровна	292
РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Мокрушин Павел Александрович, Ложкина Светлана Леонидовна	296
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА СТУДЕНТАМИ СТАРШИХ КУРСОВ Морозов Илья Васильевич	302
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ Найданова Анастасия Игоревна.....	305
ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ Николенко Маргарита Петровна	308
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ Ноздрева Ирина Евгеньевна, Гаевская Екатерина Владимировна	313

ОСОБЕННОСТИ РАСКРЫТИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЙ ОТЧЕТНОСТИ	
Ноздрева Ирина Евгеньевна, Гуленко Екатерина Анатольевна	318
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕЙ ОТЧЕТНОСТИ	
Ноздрева Ирина Евгеньевна, Гуленко Екатерина Анатольевна	322
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА	
Ноздрева Ирина Евгеньевна, Миренков Степан Евгеньевич	326
РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРЕДИТНОМ СКОРИНГЕ	
Ноздрева Ирина Евгеньевна, Миренков Степан Евгеньевич	330
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	
Ноздрева Ирина Евгеньевна, Науменкова Милена Николаевна	334
ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ	
Облетов Илья Юрьевич	340
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	
Пашенцева Анна Алексеевна, ...	344
СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Перфирьева Василиса Александровна Анфалова Елена Александровна	349
ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ	
Попова Елена Михайловна, Солдатов Полина Артемовна, Юзеева Елена Геннадьевна	353

МЕТОДЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В ЗАДАЧАХ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ Прохоренков Павел Александрович, Федорова Мария Андреевна	357
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ Римашевская Елизавета Андреевна	362
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ Розова Анастасия Алексеевна, Данилова Вероника Игоревна.....	365
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СВЕТЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА Русакова Кристина Владимировна	370
ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА Сыдыкова Толгонай Мирзахмедовна, Жамалдинова Танзилия	373
ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ Сажина Полина Андреевна	377
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ Сапожникова Светлана Михайловна.....	381
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РФ	386
Семеева Марина Александровна	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ Семенова Екатерина Сергеевна.....	389
ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА Сибейкина Евгения Валерьевна, Викулина Александра Юрьевна.....	394

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ Скрыпник Данила Витальевич.....	399
ЧАТ-БОТЫ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ В БАНКАХ Соловьева Екатерина Юрьевна, Кокорюлина Яна Сергеевна	403
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ Теребенина Дарья Андреевна, Суставова Полина Александровна...	408
МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ Тищенко Галина Зинуллаевна, Гренкова Елизавета Константиновна.....	414
НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ERP-СИСТЕМ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ Тищенко Галина Зинуллаевна, Ивченков Николай Николаевич...	420
ВНУТРЕННИЕ РЕГЛАМЕНТЫ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ Тищенко Галина Зинуллаевна, Лакеева Александра Николаевна	426
ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННИХ РЕГЛАМЕНТОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ Тищенко Галина Зинуллаевна, Левицкая Анна Игоревна.....	431
ПРИБЫЛЬ КАК ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ И УЧЕТНАЯ КАТЕГОРИЯ Тищенко Галина Зинуллаевна, Попова Алена Васильевна	437
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ЯЗЫКОВОЙ КОНЦЕПЦИИ CIL В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ Токтосунова Замирахан.....	443

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
Тумбулян Ирина Грайровна, Ганичева Елена Викторовна	448
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ	
Филиппова Дарья Владимировна	453
ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
Харинова Алёна Андреевна	457
МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА	
Хроменкова Галина Алексеевна, Евменькова Полина Михайловна.....	461
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
Хроменкова Галина Алексеевна, Смирнова Валерия Алексеевна.....	467
МЕТАВСЕЛЕННАЯ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ, ОКАЗЫВАЮЩАЯ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	
Худеев Вадим Юрьевич	472
РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
Чугунова Мария Михайловна	478
ИНДЕКСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ СИБИРИ (КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)	
Шрейдер Дарья Анатольевна	482
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
Шишкова Марина Валерьевна	487
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ	
Шульц Валерия Андреевна	490

ИНСТРУМЕНТЫ ПОМОЩИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ В ФОРМЕ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И НАРОДНОГО БЮДЖЕТА Щербатова Диана Дмитриевна.....	495
ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПИФОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Энкин Игорь Михайлович.....	500
АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Юрченко Лилия Михайловна	504
РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА Яроцкая Елена Владимировна.....	510

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ

Агафонова Алёна Сергеевна, студент
(e-mail: agafonovaalena400@gmail.com)

Научный руководитель: Никоненко Елена Алексеевна,
преподаватель Шадринский финансово-экономический колледж –
филиал федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования, «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»
г. Шадринск, Россия
(e-mail: nikonenkoelena83@mail.ru)

Молодые люди, как наиболее активная часть общества, обладают способностью быстро реагировать на изменения в окружающей среде и умением адаптироваться к позитивным изменениям. Следовательно, у молодежи имеется значительный потенциал и склонность к предпринимательской деятельности. Тем не менее, существуют преграды, которые затрудняют развитие молодежного предпринимательства. В данной статье рассматриваются механизмы регулирования, которые могли бы обеспечить беспрепятственное вступление молодых предпринимателей в мир бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, государство, молодежное предпринимательство, экономика.

В настоящее время развитие молодежного предпринимательства стало одним из ключевых приоритетов для развития малого и среднего бизнеса в России. Молодые люди составляют значительную долю работников в сфере услуг и предпринимательства. Создание благоприятной среды с помощью эффективной государственной и муниципальной поддержки способствует активизации предпринимательской активности и способствует созданию новых рабочих мест.

Для молодых людей предпринимательство становится ключевым фактором в достижении финансовой независимости и профессионального роста. Однако на уровне законодательства в России пока не существует четкой категории «молодежное предпринимательство». Федеральные законы предоставляют молодым предпринимателям поддержку наравне с другими малыми предприятиями.

На данном этапе развития российской экономики актуальной задачей является стимулирование молодежного предпринимательства.

Политические власти проявляют увеличенный интерес к этой проблеме, что подчеркнуто в Послании Президента России от 21 апреля 2021 года. Президент выразил важность молодого поколения для общества и подчеркнул необходимость включения мероприятий, направленных на поддержку молодежи, в каждый национальный проект [1]. Помимо этого, глава государства поручил Правительству представить дополнительные предложения относительно поддержки малого и среднего бизнеса. Эти шаги направлены на создание благоприятной среды для молодых предпринимателей и их успешного участия в экономическом развитии страны.

Проведя анализ данных Федеральной службы государственной статистики, можно отметить существенное уменьшение численности малых и средних предприятий в Курганской области по различным видам экономической деятельности в период с 2015 по 2020 год. В 2015 году в регионе функционировало 7496 таких предприятий, с основной активностью в сферах оптовой и розничной торговли (34%), операций с недвижимостью (20%), строительства (12%) и обрабатывающего производства (11%). Доля других видов деятельности была незначительной. Однако к 2020 году количество малых и средних предприятий в области сократилось на 3446, и при этом основные виды деятельности остались практически неизменными.

Если рассматривать численность индивидуальных предпринимателей, то за последние 5 лет в Курганской области наблюдается стабильное сокращение их численности. В 2021 году их количество достигло минимального уровня, составив 14785 человек, что снизилось на 2622 человека по сравнению с 2017 годом [2].

Следовательно, можно сделать вывод, что для увеличения численности предпринимателей в Курганской области и в стране в целом, важно привлечение молодёжи. Молодёжь обладает активным потенциалом, способствующим внедрению новых идей и готова предпринимать рискованные проекты, что способствует развитию предпринимательской активности.

Исследование в области молодежного предпринимательства в России выявило несколько существенных проблем, которые ограничивают его развитие:

- недостаточное федеральное регулирование в области поддержки молодых предпринимателей;
- недостаток инструментов и программ для содействия молодежному предпринимательству;
- недостаточно развитая предпринимательская культура среди молодежи;

- неравенство возможностей для продвижения молодежных идей между федеральными центрами и регионами;
- низкая осведомленность молодых людей о возможностях в бизнесе;
- отсутствие наставничества и финансовой поддержки при начале бизнес-деятельности;
- высокая налоговая нагрузка на молодых предпринимателей [3].

Также важным является вопрос налоговой и контрольно-надзорной нагрузки. Существенное снижение налоговой нагрузки может способствовать стимулированию бизнеса, поскольку это снижение приводит к расширению налоговых и доходных баз.

Для облегчения старта молодых предпринимателей и повышения привлекательности бизнес-среды необходимо внедрение новых регуляторных механизмов и организационных инструментов. Согласно мнению экспертов, важно уделить внимание следующим аспектам:

- образованию, включая не только высшее образование, где университеты могут стать центрами, привлекающими активную молодежь, но и школьному уровню;
- стимулированию культуры предпринимательства среди молодежи через создание «центров притяжения» и установление информационных каналов;
- предоставлению поддержки молодым предпринимателям с помощью грантов, инвестиций и наставничества от опытных бизнесменов;
- обеспечению стабильности налоговой нагрузки и сокращению контрольно-надзорных мер;
- гарантированию равных возможностей для молодых предпринимателей в разных регионах страны [4].

Проблемы, связанные с предпринимательством среди молодежи, могут быть решены путем внедрения следующих целенаправленных мер:

1. упрощение процедур регистрации и работы компаний с пятью или менее сотрудниками;
2. устранение преград для вступления в предпринимательство через микрофинансирование, субсидирование и предоставление новых гарантий;
3. освобождение от налогов и проверок в первый год работы после создания бизнеса;
4. обеспечение возможности управления бизнесом с помощью мобильного устройства с автоматической генерацией отчетности для малых предприятий;

5. улучшение клиентского опыта с помощью простых и удобных процедур.

Следовательно, можно сделать вывод, что молодежное предпринимательство представляет собой важный сегмент малого бизнеса, имеющий большое значение в предпринимательской среде. Молодежь играет ключевую роль в формировании будущего нашей страны, и развитие молодежного предпринимательства сегодня будет влиять на экономический рост в будущем [5].

Также можно подчеркнуть, что большинство студентов высоко оценивают предпринимательскую деятельность и многие из них мечтают стать предпринимателями. Молодое поколение осознает, что предпринимательство сопряжено с риском, но современный рынок, насыщенный конкуренцией, представляет собой значительное ограничение для начинающих предпринимателей. В настоящее время уже много людей занимаются предпринимательством, и нахождение своей ниши становится сложнее, но только целеустремленная и трудолюбивая молодежь может надеяться на успех.

Список литературы:

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.04.2021. Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382666/ (дата обращения: 30.09.2023).

2. Агентство стратегических инициатив: Стратегическая сессия «Молодежное предпринимательство» в рамках Санкт-Петербургского международного экономического форума 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/media/181732/>

3. Вильчинская Ольга Витальевна, Чагина Анна Владимировна Проблемы развития предпринимательства в молодежной среде // Вестник ГУУ. 2014. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-predprinimatelstva-v-molodezhnoy-srede> (дата обращения: 30.09.2023).

4. Ключевская Н. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения. Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения: 30.09.2023).

5. Кох И. А. Отношение студенческой молодежи к предпринимательской деятельности // Дискуссия. 2019. №5 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-studencheskoy-molodezhi-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 30.09.2023).

Agafonova Alena Sergeevna, student
(e-mail: agafonovaalena400@gmail.com)

Scientific supervisor: Nikonenko Elena Alekseevna, teacher
Shadrinsky College of Finance and Economics is a branch of the Federal
State Educational Budgetary Institution
of Higher Education “Financial University under the Government of the
Russian Federation”, Shadrinsk, Russia
(e-mail: nikonenkoelena83@mail.ru)

ENTREPRENEURSHIP THROUGH THE EYES OF YOUTH

Abstract. *Young people, as the most active part of society, have the ability to react quickly to changes in the environment and the ability to adapt to positive changes. Consequently, young people have significant potential and a propensity for entrepreneurial activity. Nevertheless, there are obstacles that hinder the development of youth entrepreneurship. This article discusses the regulatory mechanisms that could ensure the smooth entry of young entrepreneurs into the world of business.*

Keywords: *business, government, youth entrepreneurship, economy.*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Агудалина Виктория Сергеевна, студент
(e-mail: agudalinav02@mail.ru)

Маланчина Юлия Ярославовна, студент
(e-mail: yulya.malanchina@mail.ru)

Научный руководитель: Носонова Арина Сергеевна
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Красноярский филиал, г. Красноярск, Россия
(e-mail: asnosonova@fa.ru)

Роль хозяйствующих субъектов в экономическом развитии любой страны является очень важной. Они создают рабочие места, производят товары и услуги, способствуя увеличению национального дохода. Однако для обеспечения их правильного функционирования и защиты их интересов необходимо установить эффективное правовое регулирование.

Ключевые слова: *хозяйствующий субъект, хозяйственная деятельность, правовое регулирование.*

Хозяйствующий субъект представляет собой участника хозяйственной деятельности, который может быть представлен как юридическим лицом, так и физическим лицом, включая индивидуальных предпринимателей.

Хозяйственная деятельность – это вид деятельности, выполняемой индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, независимо от формы собственности и характера деятельности, будь то коммерческая или некоммерческая [1].

Правовое регулирование представляет собой процесс, при котором общественные отношения упорядочиваются и регулируются нормами и средствами права, что помогает определить границы правовой сферы. Необходимые конкретные средства включаются в правовой режим, который зависит от субъекта-носителя и окружающей среды. Правовое регулирование демонстрирует возможность и способность регулируемых отношений быть урегулированными [4].

Основные принципы правового регулирования:

1. Равенство перед законом: каждый хозяйствующий субъект должен быть обязан соблюдать законы и нормативные акты, независимо

от своего размера или формы собственности. Это принцип обеспечивает равные условия для всех участников рынка.

2. Защита прав собственности: право собственности является одним из основных фундаментальных прав хозяйствующих субъектов. Государство должно гарантировать его защиту и предоставлять возможность использовать имущество в соответствии с законом.

3. Прозрачность и предсказуемость правового регулирования: Хозяйствующие субъекты должны иметь доступ к информации о законах и нормативных актах, касающихся их деятельности. Это помогает им планировать свою работу и избегать правонарушений.

4. Ответственность: хозяйствующие субъекты должны нести ответственность за свои действия и убедиться, что они не нарушают права других участников рынка. Государство должно гарантировать справедливую и эффективную систему правосудия для разрешения споров.

5. Содействие развитию: Правовое регулирование должно способствовать развитию хозяйствующих субъектов, поддерживать конкуренцию и инновации, а также создавать условия для их устойчивого роста.

Основные виды правового регулирования хозяйствующих субъектов:

1. Законодательное регулирование: государство принимает законы, которые определяют общие правила и нормы, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов. Эти законы обычно разрабатываются с учетом интересов общества и экономического развития.

2. Административное регулирование: государственные органы назначаются для контроля и надзора за деятельностью хозяйствующих субъектов. Они могут выдавать лицензии, разрешения и устанавливать требования к качеству продукции или услуг.

3. Судебное регулирование: судебная система разрешает споры между хозяйствующими субъектами, а также между хозяйствующими субъектами и государством. Суды принимают решения на основе действующего законодательства.

Правовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов обеспечивает их экономическую безопасность, так как помогает субъекту противодействовать отрицательному воздействию внешним и внутренним факторам. К внутренним факторам относятся: степень защиты информации; эффективность маркетинга; форс – мажор и др. А к внешним: экономическая политика, налоговая политика, инфляция и коррупции [5].

Одним из главных внешних факторов является коррупция. Развитие и внедрение организационного механизма противодействия

коррупции в хозяйствующих субъектах, которое будет способствовать укреплению положительной деловой репутации, улучшению корпоративной культуры и системы корпоративного управления, а также повышению уровня экономической безопасности данных субъектов.

Федеральная служба государственной статистики разработала свыше 20 проектов нормативных правовых актов в области официального статистического учета в 2022 году. Одним из таких актов является постановление Правительства Российской Федерации от 24 октября 2022 года № 1892, которое вносит изменения в некоторые акты Правительства Российской Федерации. Это постановление направлено на улучшение положений, касающихся предоставления статистической отчетности посредством использования государственных информационных систем субъектами официального статистического учета. Также в 2022 году Росстат совместно с Минтрудом России принял участие в разработке постановлений Правительства Российской Федерации от 28 мая 2022 года № 971 и от 26 мая 2022 года № 952, которые устанавливают правила предоставления Пенсионным фондом Российской Федерации Федеральной службе государственной статистики необходимых данных для формирования официальной статистической информации и вносят изменения в предыдущее постановление Правительства Российской Федерации. Эти постановления закрепляют основы и порядок передачи данных, имеющих в распоряжении Пенсионного фонда Российской Федерации Росстату, что способствует повышению оперативности и эффективности формирования статистики в области социального обеспечения [5].

Анализируя судебную практику московских судов за 2022 год, мы обнаружили, что существует 1 487 дел, в которых юридические лица оспаривали наложенные на них штрафы согласно Кодексу об административных правонарушениях РФ. Проведенный анализ выявил наиболее часто встречающиеся статьи Кодекса. Представленные результаты приведены в таблице, где для более полного понимания рисков добавлена колонка с различными суммами штрафов для каждой статьи (таблица 1).

Правовое регулирование представляет собой систему установленных норм и законов, направленную на упорядочение и управление отношениями в обществе. Этот процесс служит основой для определения границ действия права и включает в себя специфические инструменты, разработанные исходя из участников отношений и окружающей среды. Он обладает способностью регулировать широкий спектр отношений [3].

Таблица 1 – Анализ судебной практики московских судов за 2022г.

Категория дел	Под- вергнуто наказа- нию	Доля нака- занных	Оправ- дано	Доля оправ- данных	Наказа- ние штра- фом	Размер штрафов (тыс. руб.)
Правонаруше- ния, совершен- ные юридиче- скими лицами	168 651	63	28 244	10	137 827	51 975 821
Правонару- шения, со- вершенные осуществляю- щими предпри- имательскую деятельность без образования юридического лица	32 590	65	4 941	9	19 895	789 368
Правонаруше- ния, совершен- ные должност- ными лицами	1 214 881	86	70 009	4	884 098	1 882 703
Правонаруше- нии, совершен- ные военнослу- жащими	4 725	62	1 695	22	4 355	77 246
Правонару- шения, со- вершенные иностранцами гражданами и лицами без гражданства	179 799	88	4 716	2	156 092	762 002

Источник: составлено авторами по [3]

Хозяйственная деятельность охватывает широкий спектр дейст-
вий, осуществляемых как физическими лицами-предпринимателями,
так и юридическими лицами, независимо от их формы собственности
или характера деятельности – будь то коммерческая или некоммер-
ческая.

Список литературы:

1. Информация «Конституционно-правовая защита предпринимательства: актуальные аспекты (на основе решений Конституционного Суда Российской Федерации 2018 – 2020 годов)» (одобreno решением Конституционного Суда РФ от 17.12.2020)
2. Глущенко А. В. Правовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов: проблемы и перспективы / А. В. Глущенко // Экономика и управление. – 2018. – № 1(42). – С. 79–85.
3. Морозов Н. А. Правовое регулирование хозяйственной деятельности в Российской Федерации / Н. А. Морозов. – М.: Норма, 2019. – 304 с.
4. Сидоров В. И. Правовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов: актуальные вопросы теории и практики / В. И. Сидоров // Журнал европейского права. – 2018. – № 1. – С. 45–56.
5. Шадрин И. В. Правовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов в сфере услуг / И. В. Шадрин // Юридический журнал. – 2019. – № 2. – С. 28–35.

Agudalina Victoria Sergeevna, student
(e-mail: agudalinav02@mail.ru)

Malanchina Julia Yaroslavovna, students
(e-mail: yulya.malanchina@mail.ru)

Scientific supervisor: Nosonova Arina Sergeevna
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Krasnoyarsk branch, Krasnoyarsk, Russia
(e-mail: asnosonova@fa.ru)

LEGAL REGULATION OF THE ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES

Abstract. *The role of economic entities in the economic development of any country is very important. They create jobs, produce goods and services, contributing to the increase in national income. However, in order to ensure their proper functioning and protect their interests, it is necessary to establish effective legal regulation.*

Keywords: *economic entity, economic activity, legal regulation.*

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БЕДНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ. ПОЛИТИКА ПО БОРЬБЕ С БЕДНОСТЬЮ

Алексанова Екатерина Алексеевна, студентка

(e-mail: novikova.ketr@gmail.com)

Научный руководитель: Маслова Ольга Леонидовна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Орловский филиал, г. Орел, Россия

(e-mail: mechta-orel@yandex.ru)

Бедность является значимой социальной проблемой с XVIII века, еще Адам Смит в своих работах объяснял происхождение бедности разрывом между социальными стандартами общества и материальной возможностью отдельных людей соблюдать их. В статье рассмотрены общие показатели определения уровня бедности, новый отечественный подход к оценке бедности в стране, а также российская политика по борьбе с бедностью и меры поддержки граждан.

Ключевые слова: бедность, уровень бедности, малоимущие, меры поддержки населения, оценка бедности, пособия, прожиточный минимум.

Единого определения бедности не существует, однако, рассматривая эту проблему как социально-экономическое явление можно сказать, что бедность – это такое финансовое положение человека, когда он не способен удовлетворить определенный набор минимальных потребностей, необходимых для поддержания нормальной жизнедеятельности и сохранения здоровья.

В настоящее время, несмотря на улучшение качества жизни, научный и технологический прогресс, развитие информационных технологий и искусственного интеллекта, тема бедности не утратила свою актуальность и является все такой же острой экономической и социальной проблемой, как и много столетий назад [4].

Чтобы рассчитать уровень бедности в России есть система определенных показателей, которые условно разделяют на две группы: пороговые и показатели масштабов бедности. В первую группу включают потребительскую корзину, то есть список продуктов, непродовольственных товаров и услуг, которые нужны каждому человеку

для поддержания нормального уровня жизни, а также стоимостную оценку этой корзины – прожиточный минимум. Во вторую группу входят различные индексы и коэффициенты, такие как коэффициент бедности, крайней бедности, дефицит денежных доходов, индекс глубины бедности и другие. В целом все они определяют долю граждан, находящихся на границе бедности или за ней и разницу между финансовым состоянием малоимущих и людей со средним достатком [5].

Есть множество разных подходов для оценки бедности в стране, разработанных еще в прошлых столетиях великими учеными, однако, в 2023 году экономистом и заведующим кафедрой макроэкономической политики и стратегического управления экономического факультета МГУ Андреем Клепачом вместе с соавторами был разработан новый способ определения границ бедности. В процессе исследования было выяснено, что в настоящее время между людьми, относящимися к среднему классу и бедными есть большая часть населения, которые не относятся ни к одной, ни к другой категории, то есть к ним не применяются ни меры по борьбе с бедностью, ни меры по стимулированию развития среднего класса. Поэтому экономисты предложили учитывать не только доходы граждан, но и социальные, экономические и поведенческие факторы.

Чтобы проанализировать ситуацию в России исследователи взяли данные всероссийского опроса по финансовому поведению за 2019–2021 годы и выявили три основных признака бедных людей – это горизонт принятия финансовых решений менее трех месяцев, отсутствие долгосрочных финансовых целей, достаточность средств только для приобретения еды и одежды. Исходя из этого, структура российского общества представляет собой такое распределение: 17,7% людей обладают всеми вышеперечисленными признаками и относятся к бедным людям; у 45,7% граждан преобладают признаки бедности – они имеют два из трех; 32,6% приближены к среднему классу, у них лишь по одному признаку бедности и только 4% населения не имеют данных признаков и могут называться полноценным средним классом.

Это исследование подтверждает, что в России и других странах мира проводить политику по борьбе с бедностью, в рамках которой разрабатываются и внедряются в жизнь различные льготы и пособия для поддержки экономического положения населения. Эти мероприятия регулируются федеральным законом «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 № 178-ФЗ [1].

Примером реализации мер поддержки граждан является пособие малоимущим семьям, которое могут получить те домохозяйства, чей совокупный доход за последние 3 месяца находится ниже суммы

регионального прожиточного минимума на одного человека. Прожиточный минимум устанавливается местными власти и отличается в разных регионах. В Орловской области прожиточный минимум на 2023 год составляет 13 369 руб. на душу населения, для трудоспособного населения чуть больше – 14 572 руб., а в 2024 году он увеличится до 14 186 руб. на душу населения и 15 463 руб. для трудоспособного населения. Кроме условия о доходе для получения пособия нужно соответствовать ряду имущественных условий, прописанных в федеральных законах [2,3].

С 01.01.2023 действует единое пособие малоимущим семьям с детьми до 17 лет. В него объединили: выплату беременным, вставшим на учет на раннем сроке, пособие неработающим по уходу за ребенком до 1,5 лет, выплаты на первого, второго и последующего ребенка до 3 лет, пособия на детей от 3 до 8 лет и от 8 до 17 лет. Те семьи, чьи дети родили до 31.12.2022 года могут выбрать либо получение единого пособия, либо получение всех льгот по отдельности, как это было раньше.

Помимо рассмотренных пособия в Российской Федерации на данный момент существует множество других мер поддержки различных групп населения – это пособия людям с инвалидностью, по потере кормильца, по безработице, на погребение, чернобыльцам, гражданам за выдающиеся достижения и особые заслуги. В связи с проведением специальной военной операции разработано множество новых мер поддержки участников СВО и их семей.

Согласно национальным целям развития в России к 2030 году уровень бедности должен снизиться до 6,5% населения, а в 2023 году целевым значением является 10,1%, о чем объявила вице-премьер Татьяна Голикова.

Таким образом, бедностью считается отсутствие финансовой возможности человека удовлетворить свои минимальные базовые потребности, что приводит к изменению нормальной жизнедеятельности человека. В результате исследования темы бедности, можно сделать вывод, что это очень острая и актуальная во все времена проблема, требующая постоянного контроля и поддержки со стороны государства. Для этого в каждой стране разработана своя политика по борьбе с бедностью, основанная на различных социальных выплатах и пособиях нуждающимся гражданам.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 № 178-ФЗ – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23735/?ysclid=loengntv7e821879922 (дата обращения: 30.10.2023)
2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/?ysclid=loeniaks9k269294950 (дата обращения: 30.10.2023)
3. Постановление правительства Орловской области от 13 сентября 2023 года № 637 «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Орловской области на 2024 год» -- Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – URL: <https://www.consultant.ru/law/review/reg/rlaw/rlaw1272023-09-15.html?ysclid=loennwtgb978363275>
4. Беглова Е. И. Реформирование социальных процессов: основные задачи измерений уровня бедности / Е. И. Беглова – Экономические науки, 2020. – С. 23–27.
5. Овчарова Л. Н. Теоретические и практические подходы к оценке уровня, профиля и факторов бедности: российский и международный опыт / Л. Н. Овчарова – Учреждение Российской акад. наук Ин-т соц.-эконом. проблем народонаселения РАН. – Москва: М-Студио, 2018. – 268 с.

Aleksanova Ekaterina Alekseevna, student

(e-mail: novikova.ketr@gmail.com)

Scientific supervisor: Maslova Olga Leonidovna,

Candidate of Economics, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,

Oryol branch, Orel, Russia

(e-mail: mechta-orel@yandex.ru)

**BASIC ECONOMIC CHARACTERISTICS OF THE POOR GROUPS.
ANTI-POVERTY POLICY**

Abstract. *Poverty has been a significant social problem since the 18th century; even Adam Smith in his works explained the origin of poverty as a gap between the social standards of society and the material ability of individuals to comply with them. The article discusses general indicators for determining the level of poverty, a new domestic approach to assessing poverty in the country, as well as Russian policy to combat poverty and measures to support citizens.*

Keywords: *poverty, poverty level, the poor, measures to support the population, poverty assessment, benefits, living wage.*

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Артемова Наталья Игоревна, студент
(e-mail: loxnessipo@mail.ru)

Научный руководитель: Рубцова Лариса Николаевна,
д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика и финансы»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, г. Липецк, Россия
(e-mail: doctor_rubtsova@mail.ru)

В статье анализируются основные показатели, позволяющие оценить инновационную деятельность организаций на уровне региона. На примере Липецкой области рассмотрена динамика изменения инновационной активности компаний в период экономической нестабильности.

Ключевые слова: *инновации, инновационная активность, технологические инновации, инновационный потенциал, регион.*

Инновации являются драйвером роста современной экономики. Особую роль инновационная активность получает в условиях, когда отечественная экономика находится под санкциями, которые в том

числе призваны ограничить использование Россией самых современных технологий. Необходимость преодоления данных ограничений определяет важность государственной политики по развитию инновационной деятельности, реализуемой как на федеральном, так и на региональном уровнях. Далее проведем анализ инновационной активности в регионе, выбрав для примера Липецкую область как регион со значительным промышленным потенциалом, а так же высоким уровнем инвестиционной привлекательности, в том числе особыми экономическими зонами, что свидетельствует о наличии у региона инновационного потенциала.

Для начала отметим, что в целом регион занимает средние позиции по стране в рамках комплексной оценки. Например, в рейтинге российских регионов по научно-технологическому развитию, ежегодно составляемом агентством РИА Рейтинг, Липецкая область в последние годы находится в пятой десятке участников (рисунок 1).

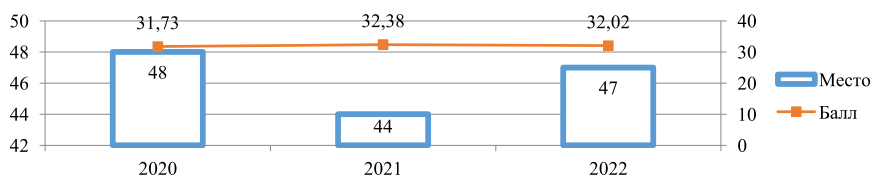


Рисунок 1. Оценка инновационной активности Липецкой области
 Источник: составлено авторами по [3, 4, 5]

Далее на основе данных официальной статистики рассмотрим ключевые метрики инновационной деятельности. Одним из основных показателей, используемом и в международной практике, является уровень инновационной активности (рисунок 2). Как видно из данных, в 2021 году на фоне восстановления после проблем в экономике, вызванных Covid-19, отмечается рост уровня инновационной активности. В то же время, отметим, что, несмотря на ухудшение условий в 2022 году в Липецкой области сохранилось достаточно высокое значение показателя, выше, чем в среднем по ЦФО и России, что следует оценивать положительно.

Однако, если проводить анализ в разрезе только технологических инноваций (рисунок 3), то здесь наблюдается значительное отставание Липецкой области даже от среднероссийских значений, а также выявляется тенденция к снижению доли компаний, которые

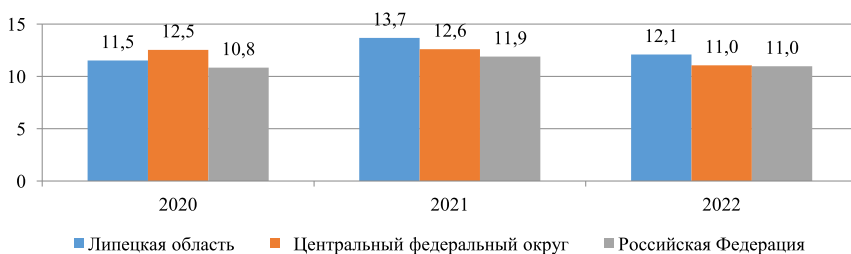


*Рисунок 2. Сравнительная динамика уровня инновационной активности компаний, %
Источник: составлено авторами по [1]*

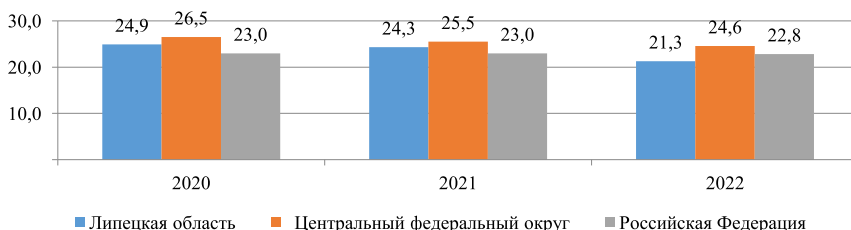


*Рисунок 3. Сравнительная динамика доли компаний, осуществляющих технологические инновации, %
Источник: составлено авторами по [1]*

осуществляют технологические инновации, то есть совершенствуют производственный процесс и свой продукт/услугу.

Далее рассмотрим количество используемых передовых технологий (рисунок 4). При исключении из расчетов Москвы и Московской области, Липецкая область уверенно превышает среднее значение по ЦФО.

По доли затрат на инновации (рисунок 5) Липецкая область имеет довольно сильные позиции, входит в топ-10 регионов по России. Однако и здесь наблюдается тенденция к снижению доли затрат, особенно с учетом того факта, что в 2010 году данный показатель находился на уровне 8,2%.

Отметим, что в Липецкой области снижается и доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции с 5,9% в 2020 году до 2,9% в 2022 году (рисунок 6).

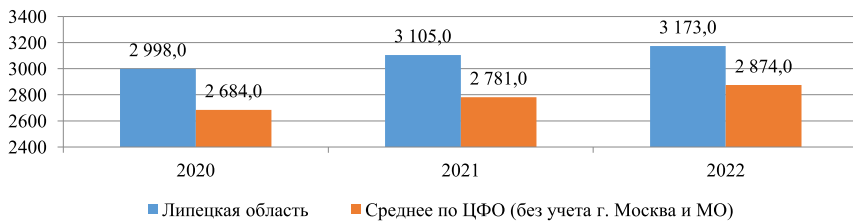


Рисунок 4. Сравнительная динамика количества используемых передовых технологий, ед.

Источник: составлено авторами по [2]

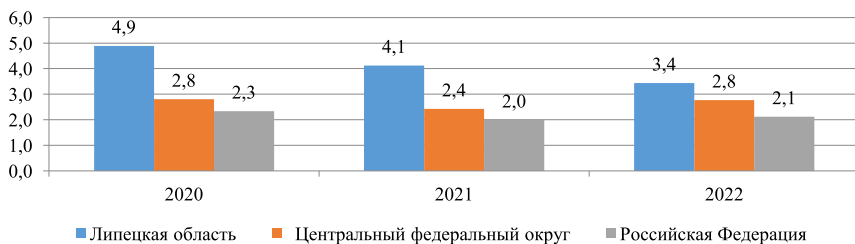


Рисунок 5. Сравнительная динамика доли затрат на инновации в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг, %

Источник: составлено авторами по [1]

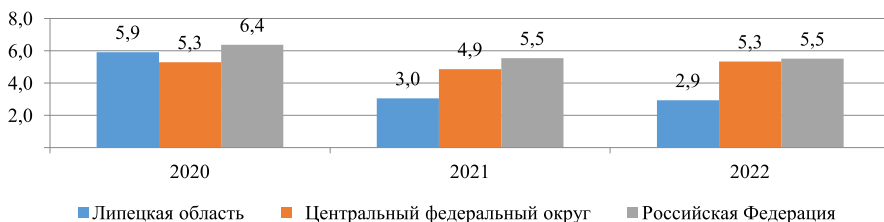


Рисунок 6. Сравнительная динамика инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, % [1]

Источник: составлено авторами по [1]

Таким образом, подводя итог анализу инновационной активности в Липецкой области можно сделать следующие выводы:

- Липецкая область является регионом с сформировавшейся производственной системой, обладающей инновационным потенциалом;
- по мере формирования производственного потенциала снижается доля затрат компаний на инновации;
- разработанные передовые производственные технологии в Липецкой области в разные годы либо отсутствуют, либо данные о количестве таких технологий не публикуются с целью сохранения конфиденциальности, что не позволяет оценить данный параметр.
- в регионе активно используются передовые производственные технологии, количество таких технологий увеличивается, однако доля компаний, которые их внедряют, постепенно сокращается;
- снижается доля инновационной продукции в общем объеме региона;

Следовательно, в регионе объективно необходимо осуществлять комплекс мер по стимулированию инновационной активности компаний с целью расширения существующего потенциала Липецкой области.

Список литературы:

1. Официальная статистика. Инновации // Росстат. – Режим доступа. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Официальная статистика. Технологии // Росстат. – Режим доступа. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Рейтинг регионов по научно-технологическому развитию – 2020 г. – Режим доступа. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20211025/630210992.html> (дата обращения: 20.10.2023).
4. Рейтинг регионов по научно-технологическому развитию – 2021 г. – Режим доступа. – URL: <https://riarating.ru/infografika/20221024/630231634.html> (дата обращения: 20.10.2023).
5. Рейтинг российских регионов по научно-технологическому развитию – 2022 г. – Режим доступа. – URL: <https://ria.ru/20231023/razvitie-1904516141.html?in=t> (дата обращения: 20.10.2023).

Artemova Natalia Igorevna, student
(e-mail: loxnessipo@mail.ru)

Scientific supervisor: Rubtsova Larisa Nikolaevna, Doctor of Economics,
Professor, Professor of the Department of Economics and Finance,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia
(e-mail: doctor_rubtsova@mail.ru)

ANALYSIS OF INNOVATION ACTIVITY IN THE REGION ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION

Abstract. *The article analyzes the main indicators that allow assessing the innovative activity of organizations at the regional level. Using the example of the Lipetsk region, the dynamics of changes in the innovative activity of companies during the period of economic instability is considered.*

Keywords: *innovation, innovation activity, technological innovation, innovation potential, region.*

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Архипова Вероника Игоревна, студент
(e-mail: vera.chica95@yandex.ru)

Научный руководитель: Анфалова Елена Александровна,
преподаватель Шадринский финансово-экономический колледж –
филиал федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования, «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»
г. Шадринск, Россия (e-mail: eaanfalova@fa.ru)

В экономике малое и среднее предпринимательство играет важную роль, которое является не только привлекательной, но и масштабной инновационной системой.

Ключевые слова: малые предприятия, средние предприятия, анализ развития, распределение субъектов малого и среднего предпринимательства, виды деятельности, меры поддержки.

Малым и средним предприятиям приписывается огромное значение во многих процессах и технологических инновациях. В отличие от крупных компаний, которые, как правило, фокусируются на усовершенствовании старых продуктов для увеличения объемов производства и достижения экономической выгоды в целом, малые и средние предприятия показывают значительно более высокую степень адаптивности. [1]

Малые и средние предприятия являются важным фактором в экономическом развитии страны, т. к. делают вклад в следующие отрасли [2]:

- модернизация сельских районов;
- децентрализация промышленности;
- предоставление рабочих мест;
- эксплуатация местных ресурсов.

Государство заинтересовано в развитии малого и среднего предпринимательства, поэтому разрабатывает множество мер поддержки:

- программы предоставления выгодных кредитов для бизнеса;
- активная поддержка развития строительной сферы;
- предоставление поручительств и гарантий для упрощения получения кредитов;
- возможность временного отсрочивания погашения кредитов;
- урегулирование имеющихся долгов и реструктуризация займов;
- компенсация комиссий, связанных с использованием системы быстрых платежей;
- комплексная поддержка IT-компаний;
- введение временных запретов на плановые проверки;
- помощь экспортерам в обеспечении транспортировки, размещения и хранения товаров;
- предоставление льгот на импорт продукции, включая возможность легализации параллельного импорта уникальных иностранных товаров без необходимости получения разрешений от их правообладателей, а также множество других мер поддержки [3].

Количество малых и средних предприятий 2021–2023 гг. представлено в таблице 1.

**Таблица 1. Количество малых и средних предприятий
2021–2023 гг. (млн)**

Показатель	На 10.09.2021	На 10.09.2022	На 10.09.2023
Количество МСП	5,68	5,83	6,10

Источник: оставлено автором по [5]

Таким образом, можно заключить, что, сравнивая ситуацию 2023 года с ситуацией 2021 года, количество малых и средних предприятий увеличилось на 420 тыс. Также, по сравнению с 2022 годом, количество предприятий увеличилось на 270 тыс.

Большинство малых и средних предприятий располагаются в Центральном федеральном округе – их количество составляет 1,94 млн. По численности следующим за ним является Приволжский федеральный округ с 1,05 млн. предприятий. Наименее насыщенным регионом является Северо-Кавказский федеральный округ, где насчитывается 215 тыс. предприятий (см. рисунок 1).



*Рисунок 1. Распределение малого и среднего предпринимательства
по федеральным округам на 10.09.2023 года*

Источник: составлено автором по [5]

Согласно статистике государственной платформы МСП, оборот МСП от общего по РФ составляет 2 194 млрд. руб. или 37%. Торговля и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов принесли доход с общей суммой 1 303 млрд. рублей. Гостиничный сектор и сектор

предприятий общественного питания принесли 233 млрд. рублей. Важной сферой является также здравоохранение и предоставление социальных услуг, приносящих доход в размере 97 млрд. рублей [4].

Таким образом, можно сделать вывод, малые и средние предприятия являются важным фактором в экономическом развитии страны, т. к. делают вклад в следующие отрасли: модернизация; децентрализация промышленности; предоставление рабочих мест; эксплуатация местных ресурсов. Государство оказывает различные меры поддержки, вследствие этого малое и среднее предпринимательство в России с каждым годом развивается все стремительнее.

Список литературы:

1. Маркова, А. А. Исследование проблем развития малого и среднего предпринимательства в России – 2022. – № 23 (418). – С. 548–551. – URL: <https://moluch.ru/archive/418/92805/> (дата обращения: 08.10.2023).
2. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.
3. Официальный сайт Госуслуги, URL: https://www.gosuslugi.ru/life/details/business_support_measures
4. Официальный сайт МСП РФ, URL: <https://мсп.рф/analytics/>
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы, URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>

Arkhipova Veronika Igorevna, student

(e-mail: vera.chica95@yandex.ru)

Scientific supervisor: Anfalova Elena Aleksandrovna,
teacher Shadrinsky College of Finance and Economics is a branch
of the Federal State Educational Budgetary Institution
of Higher Education “Financial University under the Government
of the Russian Federation”, Shadrinsk, Russia
(e-mail: eaanfalova@fa.ru)

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

Abstract. *Small and medium-sized enterprises play an important role in the economy. Not only are they appealing, but they also form a substantial innovation system.*

Keywords: *medium-sized enterprises, small enterprises, development analysis, placement of small and medium-sized businesses, types of activities, support measures.*

ОЦЕНКА ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ И ИНТЕНСИФИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Белокопытов Алексей Вячеславович,

д.э.н., профессор, зав. кафедрой управления производством
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия
(e-mail: abelokopytov@mail.ru)

В статье рассматриваются проблемы землепользования в России, в частности использования земельных ресурсов, проведена оценка рационального использования земельных угодий и выделены существенные резервы роста эффективного развития растениеводства региона.

Ключевые слова: *эффективность производства, интенсификация, земельные ресурсы, Смоленская область, урожайность.*

Основным средством производства в сельском хозяйстве является земля. Россия наделена наибольшими площадями сельскохозяйственных угодий и плодородными почвами в Европе и мире [2, 5]. Из общей территории страны площадью 1712,52 млн. га сельскохозяйственные угодья составляют 221,96 млн. га (12,96%). Из них 122,7 млн. га земель

(5 место в мире) – это пашня, сравнивая с 18 млн га во Франции, 12 млн га в Германии и 11 млн га в Польше.

Россия также принадлежит первое место (52%) в мировом фонде черноземов – очень плодородных почв, которые могут давать высокие урожаи в надлежащих условиях хозяйствования [1, 4]. Кроме того, Россия наделена стратегическим расположением с выходом на сельскохозяйственные рынки Европы, Ближнего Востока, Северной Африки и Азии. Все эти факторы должны помочь государству России должным образом воспользоваться своим сельскохозяйственным потенциалом для ускорения экономического роста и улучшения уровня жизни населения [3].

Однако, к сожалению, продуктивность сельского хозяйства в России составляет лишь небольшую долю от уровня производительности в других европейских странах и странах, с которыми Россия конкурирует на аграрных рынках. Объем добавленной стоимости сельскохозяйственного производства на гектар сельскохозяйственных угодий в России в 2021 году составил 322 доллара США, сравнивая с 792 дол. в Польше, 502 дол. в Бразилии, 1316 дол. в Германии, 1558 дол. во Франции и 456 дол. в США. Обременительное и неэффективное управление земельными ресурсами является основным препятствием для привлечения инвестиций и разблокирования продуктивности сельского хозяйства, подрывает стимулы к инвестициям, направленным на повышение производительности, и к устойчивому землеустройству, в частности, из-за инвестиций в развитие оросительных систем, многолетних насаждений и соблюдения севооборотов. Нехватка инвестиций подрывает возможности роста фермерских хозяйств, перехода на производство трудоемких товаров с большей добавленной стоимостью.

**Таблица 1. Развитие сельского хозяйства в России
в условиях коронавируса и санкций**

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Производство продукции сельского хозяйства, млрд. руб.	5 112	5 109	5 349	5 801	6 111	7710
- долл. США	76418	87596	85526	89625	84 943	102834
Индексы объема сельскохозяйственного производства, %	104,8	102,9	99,8	104,3	101,5	99,6
Производство овощей, тыс. тонн	13 181	13 612	13 685	14 104	13 864	13478

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Производство зерна, тыс. тонн	120677	135539	113255	121200	133463	121397
Поголовье крупного рогатого скота, тысяч голов	18 346	18 294	18 151	18 126	18 026	17650

Источник: составлено автором по [5]

Производство продукции сельского хозяйства в 2021 г. составило 7710 млрд. руб., что больше, чем в 2016 г. на 50,8%, если рассматривать в долл. США на 34,5% (табл.1, рис.1).

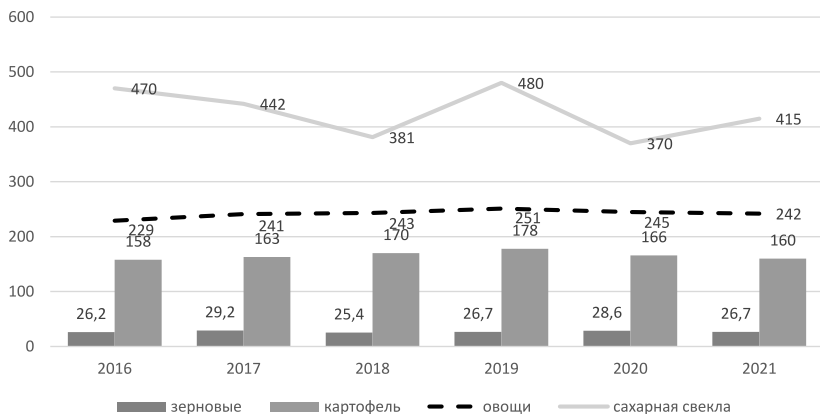


Рисунок 1. Динамика урожайности сельскохозяйственных культур в сельском хозяйстве России

Источник: составлено автором по [5]

Из рисунка 1 видно, что урожайность сельскохозяйственных культур в России нестабильна и отсутствует четкая тенденция. Так, за исследуемый период производство зерновых увеличилась на 1720 тыс. тонн или на 0,6%, при этом урожайность сахарной свеклы снизилась на 55 ц или на 11,7%. Урожайность картофеля увеличилась на 2 ц, или на 1,3%, при этом урожайность овощей также увеличилась на 13 ц или на 5,7%. Все это говорит о позитивных тенденциях, но при этом они не носят четкий и стабильный характер в развитии отечественного аграрного сектора экономики.

Отрасль растениеводства является основой сельского хозяйства Смоленской области, поэтому важным является эффективность использования земельных ресурсов, их интенсификация в современных условиях.

Проведенные исследования показывают, что эффективность использования таких основных средств как земельные ресурсы в сельском хозяйстве имеет тенденцию к росту (табл.2). Так, за 2010–2021 гг. уровень доходности зерна вырос с 10,1 до 51,3% (Таблица 2).

Таблица 2. Показатели рентабельности основных видов продукции в сельском хозяйстве России, %

Показатели	2010 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Зерно	10,1	32,8	18,5	25,6	30,8	49,9	51,3
Семена подсолнечника	85,1	70,5	36,5	33,1	39,4	80,2	78,6
Сахарная свекла	27,4	56,2	13,2	27,2	6,9	43,4	41,9
Картофель	36,0	4,7	20,1	23,2	13,4	17,8	19,9
Овощи	33,9	7,4	4,1	12,6	16,4	13,6	24,4
Молоко и молочные изделия	18,3	18,5	25,0	14,5	19,6	20,2	26,3
Шерсть	-69,1	-39,5	-40,3	-37,1	-36,9	-60,5	-57,8
Яйца	13,8	13,5	5,8	9,2	9,8	11,0	18,9

Источник: составлено автором по [5]

Производство шерсти на протяжении 2010–2021гг. является убыточным, так в 2010 г. убыточность составила 69,1%, далее на протяжении нескольких лет изменялась от 36,9 до 40,3%, а в 2020г. опять произошло увеличение, и убыточность составила -60,5%. Даже с учетом субсидий в 2021 г. убыточность составила -31,4%.

Наивысшая рентабельность в 2021 г. производство семян подсолнечника, и она составила 78,6%, с учетом субсидий -79,2%. Производство картофеля сильно подвержено изменению погодных условий и рентабельность колеблется от 4,7% (5,8% с субсидий) до 36,0%

Существенным резервом увеличения производства продукции в растениеводстве является улучшение структуры посевных площадей, т. е. увеличение доли более урожайных культур в общей посевной площади. Для расчёта величины этого резерва сначала необходимо разработать более оптимальную структуру посевов для данного хозяйства с учётом всех его возможностей и ограничений, а потом сравнить фактический объём продукции с возможным, который будет

получен с той же общей фактической площади, при фактической урожайности культур, но при улучшенной структуре посевов.

Таким образом, интенсификация в использовании земельных ресурсов и оптимизация посевных площадей дают существенный прирост в эффективности использования сельскохозяйственных угодий.

Список литературы:

1. Василенков А. А. Векторы технологического развития российского АПК / А. А. Василенков, Г. В. Чулкова // В сборнике: Современные экологически устойчивые технологии и системы сельскохозяйственного производства. сборник материалов международной научной конференции. – Смоленск, 2021. – С. 68–72

2. Миронкина А. Ю. Модели пространственной кластеризации темпов социально-экономического развития регионов Центрального федерального округа / А. Ю. Миронкина, Е. В. Трофименкова, А. В. Белокопытов // В сборнике: Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике. Сборник статей I Международной научно-практической конференции. – Смоленск, 2018. – С. 325–331

3. Овчинникова Н. Г. Повышение эффективности использования земельных ресурсов в сфере сельскохозяйственного производства / Н. Г. Овчинникова, Н. В. Алиева // В сборнике: Экономика и управление. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Новочеркасск, 2021. – С. 192–196

4. Шарипов С. А. Земельные отношения и эффективность землепользования в аграрном производстве / С. А. Шарипов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – №4. – С.52–57.

5. Economic space in the era of integration and digitalization / Novikova N., Lukasheva O., Luchkin A., Abramova M., Andreeva T., Afanasyeva N., Bashmakova N., Belokopytov A., Berezhnyak I., Golysheva E., Gulevich Y., Zhuravleva O., Kirichenko E., Kovaleva E., Kramlikh O., Lapitskaya L., Lapshova O., Lyoshina M., Makhmutkhodzhaeva L., Minko M. et al. – Smolensk, 2022

Belokopytov Alexey Vyacheslavovich,

Doctor of Economics, Professor, Head. Department of Production Management, Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia
(e-mail: abelokopytov@mail.ru)

ASSESSMENT OF LAND USE IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY AND INTENSIFICATION PROCESSES OF MODERN TIME

Abstract. *The article examines the problems of land use in Russia, in particular the use of land resources, assesses the rational use of land and identifies significant growth reserves for the effective development of crop production in the region.*

Keywords: *production efficiency, intensification, land resources, Smolensk region, productivity.*

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Булыгина Дарья Сергеевна, студент
(e-mail: bds-2001@bk.ru)

Ахмедова Нигяр Вахид кызы, студент
(e-mail: ismailova.mexriban@bk.ru)

Научный руководитель: Ложкина Светлана Леонидовна,
д.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономики и финансов»,
Московский международный университет, Москва, Россия
(e-mail: sl04@mail.ru)

Рассмотрены ключевые цифровые технологии в промышленном производстве, экономике и бизнесе. Раскрыты основные процессы, происходящие в современной экономике в процессе цифровой трансформации, а также выявлены проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при внедрении цифровых технологий.

Ключевые слова: *цифровые технологии, цифровая трансформация, промышленность, экономика, бизнес.*

В последние годы российские компании все больше осознают необходимость цифровой трансформации. В свою стратегию они активно включают оцифровку собственных бизнес-процессов. Сегодняшняя реальность требует, чтобы компании использовали цифровую трансформацию в качестве необходимого инструмента для достижения успеха и устойчивого развития в условиях неопределенности.

Цифровая трансформация помогает снизить затраты на разработку и вывод на рынок новых продуктов, а также адаптироваться к постоянно ускоряющемуся научно-техническому прогрессу.

Современные промышленные предприятия сталкиваются с необходимостью установления тесных связей и взаимодействий между робототехническими комплексами, информационными технологиями и персоналом. Это позволяет создать инновационный и гибкий метод производства, основанный на реальном времени.

Развитие Индустрии 4.0 в первую очередь зависит от развития Интернета вещей (IoT) и комплексной аналитики данных, которые становятся ключевыми факторами создания ценности.

Цифровизация производственных процессов приводит к качественному повышению производительности и снижению затрат, что является важным фактором повышения конкурентоспособности предприятий [1].

Внедрение комплексного планирования и графика производства является одним из методов снижения затрат. Такой подход позволяет согласовать данные, поступающие с датчиков и информационных систем ERP, с балансами и изменениями потребительского спроса, поступающими от партнеров по горизонтальной цепочке создания стоимости [2].

Перечисленные меры направлены на обеспечение успешной реализации проекта «Цифровая индустрия» и содействие развитию современной цифровой экономики в России. Как известно, наиболее ценными активами являются данные и высококвалифицированный персонал. Успех цифровой трансформации компании зависит от уровня квалификации сотрудников в цифровой сфере. Однако следует иметь в виду, что темпы цифровых инноваций намного быстрее, чем развитие цифровых навыков, поэтому регулярное обучение персонала становится необходимостью в цифровой экономике [3].

Чтобы получить наилучшие результаты от процесса оцифровки, требуется исследовать цифровые бизнес-процессы по всем этапам образования себестоимости продукции [4].

Проект «Цифровая индустрия», реализуемый на современном этапе Министерством промышленности и торговли призван охватывать

несколько направлений развития цифрового пространства. Одним из таких элементов проекта является формирование нормативной инфраструктуры. Это включает в себя разработку конкретного законодательства и нормативно-правовой базы для поддержки цифровой трансформации.

На рисунке 1 показаны различные показатели, используемые для расчета индекса цифровой трансформации малых и средних предприятий [5].

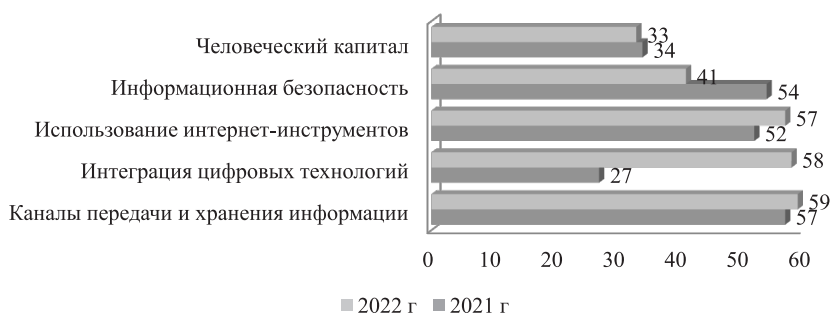


Рисунок 1. Частные индексы цифровизации малого и среднего бизнеса (в %)

Источник: составлено авторами по [5]

Показатель каналов передачи и хранения информации возрос на 2% в 2022 году по сравнению с предыдущим годом, а показатель использования интернет-инструментов увеличился на 5%. В области интеграции цифровых технологий был отмечен наибольший рост, который составил 31%. Такой рост обуславливается ограничениями, которые вызвала пандемия COVID-19. По данной причине компаниям пришлось переводить бизнес-процессы на дистанционное управление.

Наибольшее влияние на организационные и управленческие бизнес-процессы оказала цифровая трансформация, но на производственные процессы влияние было меньше. Для повышения эффективности производства и снижения затрат на обработку данных поспособствовали автоматизация и цифровая трансформация.

Отрасль цифровой трансформации относится к использованию цифровых технологий для таких отраслевых процессов как оптимизация и автоматизация. Применяются следующие инновационные решения:

- Цифровые инструменты;
- Искусственный интеллект (ИИ);
- Интернет-вещи (Internet of Things, IoT);
- Автоматизация производственных процессов;
- Анализирование данных.

С помощью цифровой трансформации повышается надежность, эффективность и конкурентоспособность организаций, снижаются затраты и воздействие на окружающую среду.

Промышленные предприятия используют различные цифровые технологии для автоматизации и оптимизации производственных процессов. Некоторые из них включают Интернет вещей (IoT), промышленных роботов, автоматизированные системы управления производством (ESM), системы управления производством (SCADA), аналитику данных, виртуальную и дополненную реальность.

Эти технологии помогают компаниям повышать эффективность, улучшать качество продукции, сокращать время и затраты на производство и повышать безопасность на рабочем месте.

Следует отметить, что оцифровка отраслей и предприятий сталкивается с рядом проблем, в том числе:

- нехватка инфраструктуры;
- нехватка технических навыков персонала;
- неспособность интегрироваться с существующими системами;
- высокая стоимость внедрения;
- безопасность данных;
- нехватка ресурсов;
- персонал, непонимание потенциальных выгод;
- изменение организационной культуры.

Таким образом, можно отметить, что цифровая трансформация промышленных предприятий является важным моментом в развитии современной промышленности. Перспективы цифровой трансформации промышленных предприятий являются потенциально ценными, однако внедрение цифрового инструментария промышленных предприятий связано с определенными проблемами. В этой связи представляется актуальным планирование внедрения цифровых продуктов, обучение персонала, сотрудничество с внешними экспертами.

Список литературы

1. Морозов М. А., Морозова Н. С. Ключевые факторы конкурентоспособности в условиях цифровой экономики. В сборнике: Теория

и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система. Материалы VI Международного научного конгресса. Под научной редакцией А. В. Шарковой, О. Н. Васильевой, Б. Оторовой. 2021. С. 380–383.

2. Innovation economy: A study of the influence of international experience on the Russian economic system / L. V. Popova, I. A. Maslova, I. A. Korostelkina [et al.] // Espacios. – 2019. – Vol. 40, No. 10. – P. 1–10. – EDN KKYVOR.

3. Frey C. B., Osborne M. A. (2020). The Future of Employment: How Susceptible Are Jobs to Computerisation? Technological Forecasting and Social Change 114 (C): 254–280

4. Ложкина С. Л. Специфика управленческого учетно-аналитического комплекса промышленного предприятия в условиях стандартизации учетных операций / С. Л. Ложкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – № 9 (284). – С. 49–56. – ЭДН СВВВВК.

5. Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] <https://nafi.ru/analytics/pandemiya-i-perekhod-kompaniy-na-udalenu-indeks-tsifrovizatsii-malogo-i-srednego-biznesa/>

Bulygina Darya Sergeevna, student

(e-mail: bds-2001@bk.ru)

Akhmedova Nigar Vahid kyzy, student

(e-mail: ismailova.mexriban@bk.ru)

Scientific supervisor: Lozhkina Svetlana Leonidovna,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Finance, Moscow International University

(e-mail: sl04@mail.ru)

DIGITAL TECHNOLOGIES IN INDUSTRIAL PRODUCTION OF MODERN ECONOMIC ECONOMY

Abstract. *Key digital technologies in industrial production, economics and business are considered. The main processes occurring in the modern economy in the process of digital transformation are revealed, and the problems that enterprises face when introducing digital technologies are identified.*

Keywords: *digital technologies, digital transformation, industry, economy, business.*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Бурыкина Ксения Андреевна, студент

(e-mail: byrka2002@yandex.ru)

Научный руководитель: Крамлих Ольга Юрьевна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Смоленский филиал г. Смоленск, Россия

(e-mail: kramlikh.olga@yandex.ru)

Любые проекты и сделки в деятельности фирмы направлены на получение различного рода результатов (увеличение прибыли, повышение финансовой устойчивости, расширение бизнеса, рост рентабельности), которые предварительно должны отражаться в целях и планах компании. Финансовый план позволяет составить программу действий в отношении использования финансов, так как для любого проекта или сделки компании нужно обозначить распределение финансовых ресурсов. Любые управленческие решения связаны с применением принципов и методов финансового планирования, что позволяет сделать правильный выбор в любой ситуации.

Ключевые слова: финансовое планирование, методы финансового планирования, информационные источники, автоматизированные системы бюджетирования.

«Финансовое планирование – это совокупность взаимосвязанных решений по управлению процессами формирования, перераспределения и использования финансовых ресурсов, реализующихся в детализированных финансовых планах» [1]. Существует множество объектов финансового планирования компании:

- прибыль компании и её распределение;
- выручка компании;
- заёмные средства;
- налоги и сборы в бюджет;
- отношения между собственниками, руководителями и прочими субъектами хозяйственной деятельности;
- страховые взносы.

Финансовое планирование предполагает использование первоначальных данных, которые подвергаются тщательному анализу.

«Экономическая, рыночная и политическая информация сопоставляется с целями компании, после чего выявляются взаимосвязи и расхождения» [2]. Это позволяет прогнозировать последствия каждого варианта и принимать управленческие решения об инвестировании, выбирая оптимальный вариант.

Также для составления финансовых планов используются следующие источники информации:

- бухгалтерская отчётность;
- документы, которые отражают учётную политику;
- договоры с подрядчиками и поставщиками;
- маркетинговые исследования компании;
- анализ отчётности и финансового состояния компании;
- нормативные документы, требования к продукции и т. д.

Полученная информация всегда подлежит анализу с помощью различных методов финансового планирования. Некоторые из них перечислены ниже (таблица 1).

Таблица 1. Характеристика методов финансового планирования

Метод	Характеристика метода
Балансовый метод	Анализируется взаимосвязь между фактическим количеством финансовых ресурсов и потребностью в данных ресурсах.
Нормативный метод	Анализируется потребность в денежных ресурсах и источниках их формирования по отношению к действующим нормам.
Расчётно-аналитический метод	Рассчитываются финансовые показатели, после чего оценивается их возможный уровень на следующие периоды.
Метод экстраполяции	При сопоставлении данных за прошлые периоды выявляются прогнозные значения определенных параметров, определяя возможные тенденции.
Метод бюджета денежных средств	Анализируется структура расходования денежных средств и поступлений, после чего составляется финансовый план.
Метод срока оборачиваемости	Рассчитывается коэффициент оборачиваемости, продолжительность оборота, после чего определяются прогнозные значения показателей.
Методы математического моделирования	Определяется корреляция между параметрами и факторами, которые влияют на значения, после чего с помощью математических символов моделируется связь.

Источник: составлено автором по данным [3]

«Чтобы достичь эффективной системы финансового планирования, компания должна развивать технологическую стратегию. Для этого необходимо провести анализ технологического уровня компании и оценить актуальность для настоящего времени» [4]. Важно провести отбор технологий, чтобы обеспечить конкурентоспособность компании на данном рынке. Любая компания должна не отставать от прогресса и увеличивать роль планирования в НИОКР. «Технологии должны быть не только в производстве, но и в обслуживании клиентов, создании концепции продукта, а также в системе финансового планирования» [5]. Существуют различные программные продукты, которые позволяют использовать информационно-аналитические технологии по управлению компанией. В качестве самой простой автоматизированной системы бюджетирования может использоваться Microsoft Excel, которая позволяет строить формулы, графики, диаграммы, но минус данной программы в том, что большее количество расчётов должно производиться вручную, что сложно при большом объеме данных. На данный момент существует множество программных продуктов, которые позволяют быстро импортировать данные из любых источников, интегрироваться с бухгалтерской системой «1С», а также анализировать большие объёмы информации, генерируя отчёты и статистику. Перечень популярных отечественных систем финансового планирования и бюджетирования:

- «BPlan»;
- «BusinessBuilder PlanDesigner»;
- «Красный Директор»;
- «Инталев: Управление финансами»;
- «Инталев: Бюджетное управление»;
- «Инталев: Корпоративные финансы»;
- «Контур Корпорация. Бюджет»;
- «КИС: Бюджетирование».

Можно сделать вывод, что для любой компании процесс планирования – это важный этап, который позволяет понять ситуацию в компании, что делает процесс принятия решений верным и обдуманным. Вводные данные в финансовом планировании – это информация (отчётность и её анализ, документы, исследования и т. д.), которая может обрабатываться с помощью различных методов. Также компания должна использовать технологии в процессе планирования, как правило, это автоматизированные системы обеспечения, которые упрощают процесс работы и дают более качественные результаты.

Список литературы:

1. Formation Of Functioning Mechanism Of Housing And Utilities Sector Of Region / S. Sapozhnikova, O. Kramlikh, S. Chudakova [et al.] // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Groznyi, 14–15 июня 2019 года. Vol. 76. – Groznyi: Future Academy, 2019. – P. 2774–2782. – DOI 10.15405/epsbs.2019.12.04.373. – EDN HLUUGC.

2. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К”, 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

3. Финансовое планирование и прогнозирование: учеб. пособие / Е. А. Разумовская, М. С. Шуклин, В. И. Баженова, Е. С. Панфилова; под общ. ред. Е. А. Разумовской; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 284 с.

4. Крамлих, О. Ю. Разработка бизнес-процессов системы налогового планирования в организации / О. Ю. Крамлих, О. А. Лапшова // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 2. – С. 22–26. – DOI 10.17513/fr.43429. – EDN EFVEIZ.

5. Финансовое планирование: учебное пособие / А. И. Александрова, М. В. Скрипниченко, Ю. Н. Жужома. – СанктПетербург: «ИБИН», 2020. – 146 с.

Burykina Ksenia Andreevna, student

(e-mail: byrka2002@yandex.ru)

Scientific supervisor: Kramlikh Olga Yurievna,

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor

of the Department of Economics and Management

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Smolensk branch, Smolensk, Russia

(e-mail: kramlikh.olga@yandex.ru)

INFORMATION SOURCES OF THE FINANCIAL PLANNING SYSTEM

Abstract. *Any projects and transactions in the company's activities are aimed at obtaining various kinds of results (increased profits, increased financial stability, business expansion, increased profitability), which*

must first be reflected in the company's goals and plans. The financial plan allows you to draw up a program of action regarding the use of finance, since for any project or transaction the company needs to indicate the distribution of financial resources. Any management decisions are associated with the application of the principles and methods of financial planning, which allows you to make the right choice in any situation.

Key words: financial planning, financial planning methods, information sources, automated budgeting systems.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ И ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В РОССИИ

Быстрова Ярослава Васильевна, студентка

(e-mail: yaroslava.bystrova.2004@mail.ru)

Поспехов Алексей Артемович, студент

(e-mail: pavuk076@gmail.com)

Научный руководитель: Райхлина Анна Владимировна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное
управление и медиакоммуникации»,

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал, г. Ярославль, Россия

(e-mail: AVRajkhlina@fa.ru)

В статье рассматривается одна из наиболее актуальных, по мнению авторов, проблема демографического кризиса в России. Объектом исследования выступает нацеленность на семейные ценности и создание собственных семей, рождение детей у молодежи. Приводятся результаты проведенного опроса среди молодых людей, который проводился методом анкетирования в социальных сетях. Респондентами стали студенты 17–22 лет. Делается вывод о высокой сложности и комплексности решения данной проблемы, поскольку это связано с такими психологическими и социальными

категориями как моральные установки личности и общественное признание.

Ключевые слова: демография, молодежь, брак, семья, общественное здоровье, демографический кризис.

Ситуация, в которой находится сегодня наша страна, нередко называют «демографическая яма». Данные Росстата наглядно об этом свидетельствуют (рис. 1).

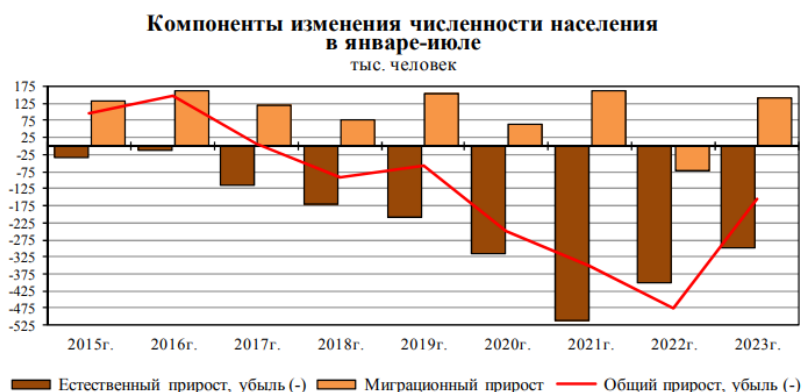


Рисунок 1. Динамика численности населения РФ
Источник: составлено авторами по [1]

По данным федеральной статистики, за период 2018–2022 убыль населения составила 1 855 493 человека. В последние несколько лет рождаемость упала более чем на 20%, коэффициент смертности превышает коэффициент рождаемости в 1,5–2 раза. С 2015 года, как видно на графике рисунка 1, отрицательная динамика численности населения страны не приобретает положительных значений.

Причины демографического кризиса, особенно в средствах массовой информации, принято искать в позиции молодежи. Именно эти люди будут определять будущее государства и всего мира. Они в самое ближайшее время придут на рабочие места, руководящие должности, в правительство. Молодежью в России считаются люди от 14 до 35 лет. В этом возрасте формируются взгляды на жизнь, взгляды на брак, рождение детей и общие ценности и цели личности. В этом возрасте выстраиваются общие планы на жизнь.

Социологические исследования и научные публикации показывают, что среди молодого поколения распространяется более осознанный подход к рождению детей. Основные причины, по которым россияне откладывают рождение ребенка:

- не готовы материально;
- нет подходящего партнера;
- нет подходящих жилищных условий;
- не готовы психологически [2].

Также последние несколько лет активно распространяется движение чайлдфри (от англ. *childfree* – свободный от детей). Его разделяют люди, которые приняли для себя решение не заводить детей, причем это не мешает им быть в отношениях или браке. Приверженцы этой идеи делают акцент на себе: карьера, саморазвитие, жизнь «для себя». Не последнюю роль в популяризации чайлдфри играет информатизация и другие моменты, связанные со становлением цифровой экономики [3].

Для того чтобы выяснить, насколько верно утверждение о взаимосвязи демографического кризиса с идейными установками молодёжи, мы провели опрос. В анкетировании приняло участие 104 человека в возрасте 17–22 лет, из которых 26% – мужчин и 74% – женщин.

Из всех опрошенных только 1% состоит в браке.

Итоги опроса показали, что основной возраст планирования семьи 24–29 лет (70,2%), 16,3% опрошенных планирует создать семью в 18–23 года и 13,5% хочет создать семью в 30 и более позднем возрасте.

Также в среднем опрошенные планируют 2-х детей (47,1%), 31,7% планирует только одного ребенка, 11,5% не планирует детей и 9,6% планирует 3–4 ребенка.

Основным факторами нежелания иметь 3–4 детей является нестабильное финансовое положение, огромные затраты на содержание детей и большая ответственность за них. Но многим из опрошенных на 3–4 детей помог бы решиться более высокий уровень дохода, собственное жилье и стабильная экономическая ситуация в РФ.

Среди анкетлируемых чуть меньше половины рассматривают возможность усыновления ребенка (43,3%), против усыновления выступают 56,7%. Отсутствие желания усыновлять ребенка респонденты обуславливают огромной ответственностью, желанием иметь своих детей и сложностью процедуры усыновления.

Кроме того, в анкете был вопрос, о каких мерах поддержки семьи в РФ они знают. Самыми распространенными ответами были: материнский капитал, льготы для многодетных семей, льготы для матерей и отцов одиночек и льготная ипотека.

По итогам опроса нам удалось выявить, что отношение к созданию семьи неоднозначное. Большая часть откладывает это на более поздний возраст. Многодетными родителями хотят стать меньше одной десятой части от всех опрошенных. Это говорит о сложившемся у молодежи мнении, где государство не может обеспечить качественные условия, способствующие рождению большого количества детей, ведь основными причинами, указанными респондентами, являются нестабильность в экономической ситуации страны и низкий уровень дохода и поддержки.

Мы считаем, что главной проблемой является неосведомленность населения о тех мероприятиях, которые сегодня проводятся в рамках нацпроектов, государственных и муниципальных программ. Причина выступает недостаточное информационное сопровождение как государственной в целом, так и молодежной политики в частности [4].

В качестве вывода хочется заметить, что проблема демографического упадка в России обостряется с каждым годом. Для процветания государства важен рост населения и его качества, ведь народ его основа. Нам кажется, что списывать все на молодежь не совсем верно. Например, свое значение имеют геополитические и экономические циклы [5]. Поэтому для повышения рождаемости нужны комплексные решения, связанные в том числе с воспитанием в семье, школе, с пересмотром общественного мнения на многодетные семьи, повышением их статуса, как материального, но в большей степени общественного, морального – их надо называть и признавать героями, рассказывать о них. В СМИ, и в первую очередь в популярных у молодежи медиа, необходимо продвигать и популяризировать многочисленные и адресные меры поддержки, которые предоставляет государство в сфере демографии, но о которых молодежь плохо осведомлена, как показало наше исследование.

Список литературы:

1. Социально-экономическое положение России январь-август 2023 года: доклад Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-08-2023.pdf> (дата обращения: 29.10.2023).
2. Витковский Е. О., Кузнецова О. З. Современное отношение молодежи к семье и браку // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2019. – Спецвыпуск № 6. – С.5.
3. Карташева О. В., Громова М. В. и др. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике: монография. – Ярославль, 2022. – 148 с.

4. Мазитова Д. О., Райхлина А. В., Зиновьева А. Н. Молодёжная политика как объект цифрового государственного управления региона // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 1 (62). С. 148–153.

5. Кириллова А. И. Взаимосвязь геополитических и экономических циклов. В сборнике: Экономика и управление: теория и практика. Сборник научных трудов VI-й Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием: в 2 томах. Ярославль, 2023. С. 70–75.

Bystrova Yaroslava Vasilyevna, student
(e-mail: yaroslava.bystrova.2004@mail.ru)

Pospekhov Alexey Artemovich, student
(e-mail: pavuk076@gmail.com)

Scientific supervisor: Raikhлина Anna Vladimirovna,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the State and municipal administration,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Yaroslavl Branch, Yaroslavl, Russia
(e-mail: raihлина@yandex.ru)

DEMOGRAPHIC POTENTIAL OF YOUTH AND SUPPORT FOR YOUNG FAMILIES IN RUSSIA

Abstract. *The article considers one of the most urgent, according to the authors, the problem of the demographic crisis in Russia. The object of the study is the focus on family values and the creation of their own families, the birth of children among young people. The results of the survey conducted among young people, which was conducted by means of a questionnaire in social networks, are presented. The respondents were students aged 17–22. The conclusion is made about the high complexity and complexity of solving this problem, since it is associated with such psychological and social categories as moral attitudes of the individual and public recognition.*

Keywords: *demography, youth, marriage, family, public health, demographic crisis.*

ВВЕДЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДИСЦИПЛИНУ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ИНТЕРЕСА СТУДЕНТОВ

Вершинина Анна Александровна, студентка
(anna3-28@mail.ru)

Крупенко Кристина Андреевна, студентка
(krupenko03@mail.ru)

Научный руководитель: Михайлова Светлана Викторовна,
к.п.н., доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-
научные дисциплины», Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Уральский филиал, г. Челябинск, Россия
(e-mail: lana2305@yandex.ru)

В данной статье рассматривается вопрос внедрения цифровых технологий в процесс обучения физической культуре с целью повышения интереса студентов к занятиям. Анализируются возможности современных технологий для создания более эффективной обучающей среды и мотивации студентов к активному образу жизни. В статье представлены различные методы и подходы к использованию цифровых технологий, а также рассматривается положительное влияние их применения на вовлеченность учащихся к занятиям по дисциплине физического воспитания.

Ключевые слова: информационные разработки, физическое воспитание, образование, мобильные приложения, интерактивные тренировки, мотивация, онлайн-платформы.

Цифровые методики являются важным элементом нашей деятельности, они присутствуют во многих сферах, образование – не исключение. Экспоненциальный рост интернета и развитие мобильных устройств, создание новых программ и платформ, совершенствование ИТ-сферы открыли новые возможности и персонализированные подходы к обучению. В дисциплине физическая культура цифровые технологии проявляют свою высокую эффективность: повышают заинтересованность, доступность для студентов, увеличивается их повседневная активность, что в последствии оказывает влияние на их самочувствие и физическую форму [5].

Основной из проблем, с которой сталкиваются преподаватели физической культуры, является недостаток заинтересованности

студентов в этом предмете. Молодые люди часто предпочитают проводить свое время за компьютерами или использовать смартфоны, вместо активных физических занятий. Однако, цифровые технологии, если использовать их с умом, могут стать мощным инструментом для повышения заинтересованности студентов.

Существуют различные способы использования цифровых технологий для повышения заинтересованности студентов в занятиях физкультурой [2].

1. Мобильные приложения, в которых подробно рассмотрено правильное выполнение упражнений для интерактивных тренировок и игровые элементы для привлечения внимания студентов. Такие приложения могут включать в себя трекеры активности, которые мотивируют студентов к достижению своих физических целей. Благодаря этому подходу, студенты видят результаты своих тренировок в режиме реального времени, могут приступать к занятиям в удобное для них время, при этом, есть возможность заниматься совместно со своей группой онлайн, благодаря чему растёт их интерес к дисциплине.

2. Онлайн-платформы, где студенты могут обмениваться опытом и создавать сообщества людей, которые разделяют их интерес к физической культуре. Эти платформы могут предоставлять доступ к виртуальным тренировкам, видеоурокам и другим ресурсам, которые помогут студентам разнообразить свои тренировки и сохранить долгосрочный интерес к физической активности. В данных сообществах студенты могут делиться своими достижениями, идеями, мотивироваться и получать поддержку от других студентов, может помочь создать атмосферу взаимного сотрудничества и командной работы.

Важным аспектом использования цифровых технологий в области физической культуры является персонализация обучения [4]. Благодаря таким инструментам, как электронные учетные системы и аналитика данных, преподаватели адаптируют уроки под индивидуальные потребности студентов. Например, они могут анализировать данные о физической активности каждого студента и предлагать индивидуальные тренировки, а также корректировать их питание, при этом у них будет возможность выбора наиболее удобного варианта именно для себя. Это, в свою очередь, поможет достижению лучших результатов для обучающихся.

3. Виртуальные и дополненные реальности. С их помощью можно создать физические симуляции или игры, которые вовлекают студентов в активный и захватывающий процесс. Игры, основанные на физической активности, могут быть привлекательными для студентов

и помочь им вовлечься в физкультуру. Это могут быть специальные игры, разработанные для улучшения физической формы, либо использование игровых элементов в классических физкультурных занятиях. Такие тренажеры могут имитировать различные виды спорта или ситуации, создавая ощущение присутствия и реальности. Это позволяет студентам испытывать удовлетворение и увлеченность от занятий, что также помогает повысить желание студентов к занятиям спортом.

4. Социальные сети и видео-платформы. Молодые люди все больше времени проводят в интернете, поэтому важно использовать это средство для промоции и популяризации физической активности. Создание видео-контента (его доступность в любой момент времени) посвященного спорту и активным занятиям, может заинтересовать молодежь и побудить их к участию в физкультурных мероприятиях.

5. Интерактивные тренажеры, которые могут адаптироваться к индивидуальным характеристикам и уровню физической подготовки студента, могут повысить интерес студентов к занятиям. Такие тренажеры могут предоставлять реальную обратную связь о выполнении упражнений, предлагать разнообразные тренировки и вызывать соревновательный дух.

6. Мониторинг и обратная связь. Использование цифровых датчиков для отслеживания физической активности и метрик тренировок, таких как скорость, расстояние или калории, позволяет студентам отслеживать свой прогресс и улучшать свои показатели. Дополнительно, предоставление обратной связи и советов по улучшению работы мотивационно и помогает студентам развиваться в своих тренировках. Также, преподавателям будет легче отслеживать результаты своих учеников и исходя из этого, оценивать их достижения.

Все эти цифровые технологии имеют потенциал для повышения заинтересованности студентов в физических культурах и помогают им в развитии своих навыков и достижении своих фитнес-целей [1].

Внедрение цифровых технологий в учебный процесс может сделать занятия более интересными, мотивирующими и доступными для студентов, способствуя их активному участию и развитию в этой области.

Цифровые технологии приносят в физическую культуру новые возможности и подходы, которые помогают привлечь и удержать интерес студентов к занятиям. Они также помогают сделать занятия ещё более захватывающими и общедоступными, и сформировать подвижную и активную деятельность учащихся, способствуют развитию физических навыков студентов. Возможности цифровых технологий в области физкультуры практически неограничены, и с развитием

технологий будут появляться все новые инструменты для обучения и мотивации студентов [3].

Список литературы:

1. Попов А. В. «Влияние цифровых технологий на мотивацию студентов к занятиям физической культурой и спортом», «Теория и практика физической культуры», 2019, № 4, стр. 8–11.
2. Буханцов К. А. «Использование цифровых методик для повышения эффективности занятий физической культурой», «Вестник спортивной науки», 2018, № 5, стр. 17–22.
3. Воеводина С. С. «Информационные методики в системе физической культуры и спорта», «Наука и образование», 2020, № 3, стр. 21–30.
4. Гаврилова Е. Ю. «Применение информационных методик в преподавании физической культуры в вузе», «Физическая культура и спорт в современном мире», 2022, № 1, стр. 62–69.
5. Гущина К. М. «Роль цифровых методик во внедрении физической культуры в обыденную жизнь учащихся», «Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма», 2021, № 2, стр. 34–39.

Vershinina Anna Alexandrovna, student
(anna3-28@mail.ru)

Krupenko Kristina Andreevna, student
(krupenko03@mail.ru)

Scientific supervisor: Mikhailova Svetlana Viktorovna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Social, Humanitarian and Natural Sciences, Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural Branch, Chelyabinsk, Russia (e-mail: lana2305@yandex.ru)

INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES INTO THE DISCIPLINE OF PHYSICAL CULTURE AS A FACTOR OF INCREASING STUDENTS' INTEREST

Abstract. *This article discusses the introduction of digital technologies in the process of teaching physical culture in order to increase students'*

interest in classes. The possibilities of modern technologies for creating a more effective learning environment and motivating students to an active lifestyle are analyzed. The article presents various methods and approaches to application of information techniques, and also examines the positive impact of their application on the involvement of students in classes in the discipline of physical culture and sports.

Keywords: digital methods, discipline of physical culture and sports, students, education, mobile applications, interactive training, motivation, online platforms.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА СТУДЕНТОВ СПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ФИНАНСЫ», КАК ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вершинина Наталья Александровна,

преподаватель, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Самарский филиал, г. Самара, Россия
(e-mail: NAVershinina@fa.ru)

Прохождение производственной практики студентами СПО является не только неотъемлемой частью учебного процесса в рамках освоения профессиональных модулей, но и основой становления их профессиональной деятельности. Интеграция образования и бизнеса, в настоящее время, становится все более актуальной. Профильные организации не только принимают студентов на практику, но и участвуют в процессе обучения и итоговой аттестации обучающихся. Производственная практика дает будущим специалистам возможность получить первоначальный опыт профессиональной деятельности, более детально изучить специфику будущей специальности.

Ключевые слова: производственная практика студентов СПО, профессиональное сообщество, профильные организации.

Для студентов СПО специальности «Финансы» производственная практика является не только неотъемлемой частью процесса обучения, но и возможностью более детально познакомиться и изучить будущую специальность.

Студенты Самарского филиала Финуниверситета специальности «Финансы» проходят производственную практику как в бюджетных, так и в коммерческих организациях, что дает возможность более детально изучить различные аспекты и специфику деятельности организаций различных форм собственности.

Часто, именно производственная практика становится начальной точкой в профессиональной карьере студента. Именно на производственной практике у студента есть возможность оценить свои силы и попробовать себя в реальной работе по конкретному направлению.

Достаточно часто студенты относятся формально к прохождению практики, расценивая данное время как дополнительные каникулы. Это является большой ошибкой, т. к. для того, чтобы получить от производственной практики максимальный результат необходимо понимать, что производственная практика – это уникальная возможность оценить свои силы и определиться с правильностью выбора будущей специальности.

Для студентов производственная практика является не только закреплением теоретических знаний, но и возможностью применения их на практике. В теории, многие нюансы выбранной специальности могут быть не видны, на практике у студентов есть уникальная возможность все их не просто изучить, но и попробовать.

Не мало важным аспектом производственной практики является факт общения с работодателем. Находясь в учебном заведении и общаясь с преподавателями, студенты привыкают к определенному уровню общения, видя в своих преподавателях наставников, которые всегда помогут, объяснят и подскажут. На практике же, в организации, где существуют определенные порядки, не знакомые люди, студенты вынуждены во многих вопросах разбираться самостоятельно. Учиться находить подход и контактировать с профессиональным сообществом, взаимодействовать не с преподавателем, а с опытным профессионалом-наставником.

Проходя производственную практику, обучающиеся попадают в профессиональное сообщество, общение с работодателями и сотрудниками профильных организаций позволяет более детально изучить все нюансы и специфику будущей профессии. Определить направления дальнейшего развития и дальнейшей учебы с целью повышения своей конкурентоспособности на рынке труда.

На производственной практике обучающиеся колледжа получают первоначальный опыт работы, которого так часто не хватает молодым специалистам. Проявив и показав себя квалифицированным, работоспособным и перспективным будущим специалистом, у обучающихся колледжа появляется реальная возможность трудоустройства не только после окончания обучения и получения диплома специалиста, но и в процессе обучения. Многие профильные организации принимают на работу обучающихся выпускных групп, что дает возможность студентам получать не только опыт и профессиональные навыки, но и полноценную заработную плату [1,2,3].

Производственную практику Студенты Самарского филиала Финуниверситета проходят в Инспекциях Федеральной налоговой службы по Самарской области и в Управлении Федерального казначейства по Самарской области. Студенты при прохождении практики получают уникальную возможность узнать более подробно о работе данных служб, принять непосредственное участие в выездных и камеральных налоговых проверках, изучить акты проверок, и иную документацию, связанную с деятельностью данных служб.

При прохождении практики в коммерческих и не коммерческих организациях, студенты Самарского филиала Финуниверситета принимают участие в работе бухгалтерии и финансовых отделов. Такой опыт помогает будущим специалистам иметь более точное представление о том, каким образом ведется бухгалтерский учет, проявить свои аналитические способности. На примере конкретной организации изучить налогообложение, налоговую и бухгалтерскую отчетность. Студентам часто доверяют ведение первичной документации, что так же, в свою очередь помогает более детально разобраться в многообразии хозяйственных операций, происходящих в организации.

Профильные организации, принимая на производственную практику обучающихся СПО, могут не только поделиться профессиональным опытом с будущими специалистами, но и внести вклад в обучение студентов. При итоговой аттестации студентов работодатели принимают активное участие в разработке заданий демонстрационного экзамена с последующей его оценкой. Таким образом, работодатели при разработке заданий итоговой аттестации могут внедрить именно те компетенции, в освоении которых они более всего заинтересованы [4]. Присутствие представителей профильных организаций и работодателей на демонстрационном экзамене и защите выпускных квалификационных работ позволяет не просто оценить профессионализм и компетентность выпускников, но и подобрать себе будущих сотрудников.

В виду всего выше сказанного, студенты Самарского филиала Финуниверситета при прохождении производственной практики не только закрепляют пройденный материал, но и имеют возможность проявить свои знания в условиях реальной работы [5]. Изучение профессиональных модулей различной направленности позволяет обучающимся в будущем выбирать место работы как в коммерческих, так и в бюджетных организациях, а производственная практика позволяет более детально разобраться в нюансах своей будущей специальности.

Для профильных организаций сотрудничество с Самарским филиалом Финуниверситета является возможностью не только подобрать квалифицированные кадры, но и принять участие в их профессиональном становлении и освоении профессиональных компетенций.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 г. N 273 -ФЗ. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс [сайт] (дата обращения: 15.10.2023), по договору. – Текст: электронный.

2. Приказ от 5 февраля 2018 г. № 65 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы

3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»

4. Бельдинова, Е. В. Развитие профессиональной компетентности студентов колледжа в процессе реализации программ дополнительного профессионального образования по модели индивидуальной образовательной траектории / Е. В. Бельдинова, Н. А. Вершинина // Стратегии повышения конкурентоспособности международной деятельности вузов в глобальном цифровом образовательном пространстве: монография / Финансовый университет при правительстве Российской Федерации (Пензенский филиал); Национальный исследовательский нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 179–193. – EDN MJFCCW.

5. Производственная практика студента как важнейший образовательный компонент: векторы развития / С. Л. Улина, М. И. Элияшева,

П. С. Зеленский, В. А. Кононова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. – 2022. – № 2(24). – С. 105–119. – DOI 10.36718/2500–1825–2022–2–105–119. – EDN SNDZVH.

Vershinina Natalya Aleksandrovna, lecturer,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Samara branch, Samara, Russia
(e-mail: NAVershinina@fa.ru)

***PRODUCTION PRACTICE OF STUDENTS OF VOCATIONAL
SPECIALTY “FINANCE”, AS THE BASIS OF FORMATION
OF PROFESSIONAL ACTIVITY***

Abstract. *Completing practical training for secondary vocational education students is not only an integral part of the academic process as part of mastering professional modules, but also the basis for the development of their professional activities. The integration of education and business is currently becoming more and more relevant. Profile organizations not only accept students for practice, but also take part in the learning process and final certification of students. Industrial practice gives future specialists the opportunity to gain initial experience in professional activities and study in more detail the specifics of their future specialty.*

Key words: *industrial practice of secondary vocational education students, professional community, specialized organizations.*

АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Ганичева Елена Викторовна, научный сотрудник,
(e-mail: elenavik_82@mail.ru)

Анищенко Елизавета Павловна, студент
(e-mail: liz.anishenkowa@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Выбор темы статьи определила актуальность цели рассмотрения некоторых аспектов экономической безопасности в развитии региона и их осмысления для дальнейшего применения результатов анализа в практике государственного и регионального управления. На основе исследования научных источников рассмотрены современные вызовы глобализации, определяющие влияние на экономическую безопасность региона. Определены основные угрозы и проблемы укрепления региональной экономической безопасности. На примере Новосибирской области обосновано, что в настоящее время существуют факторы, мешающие стабильному развитию региона. Предложены меры по повышению экономической безопасности региона в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, развитие экономики, показатели развития, уровень жизни, угрозы экономической безопасности.

Состояние экономической безопасности является важным аспектом в развитии региона, так как при ее стабильном и высоком уровне, регион может рассчитывать на устойчивость экономики, на которую не могут существенно влиять ни внешние, ни внутренние факторы. Так же региональная экономическая безопасность обеспечивает достойный уровень жизни населения, увеличивает инвестиционный потенциал, оказывает благоприятное воздействие на развитие бизнеса, сокращает уровень преступности в регионе.

Основными угрозами экономической безопасности, с которыми приходится сталкиваться региону являются теневой сектор экономики, неблагоприятный климат в регионе для инвестирования, логистические проблемы с поставкой ресурсов для предприятий, нехватка квалифицированных сотрудников, геополитическая ситуация в мире и занимаемое положение государства в нем [1].

Ключевыми проблемами, мешающими устойчивому социально-экономическому развитию, являются последствия коронавирусной инфекции, введенные экономические санкции США и ЕС против Российской Федерации, и как следствие скачкообразный курс рубля.

Однако несмотря на все вышеперечисленные проблемы и угрозы экономической безопасности, Новосибирская область улучшила многие свои показатели в 2022 году по сравнению с 2021 годом, справившись со многими возникшими сложностями в экономике.

Новосибирская область является ведущим субъектом Сибирского федерального округа имея высокие показатели экономического развития. Этому способствует внедрение различных современных социальных инфраструктур, дающие широкие возможности для реализации имеющегося потенциала. В целом экономика Новосибирской области характеризуется высокой степенью диверсификации и имеет высокие показатели инновационного развития. Движущие силы экономического роста основаны на использовании высокотехнологичного оборудования и разработок в промышленных производствах, современных научных комплексах и повсеместном внедрении информационных технологий. Основные показатели социально-экономического развития Новосибирской области представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели социально-экономического развития Новосибирской области за период 2021–2022 г.

Показатели	2021	2022	Отклонение (+ / -)
Валовой региональный продукт, трлн руб.	1,617	1,79	0,17
ВРП на душу населения, руб.	581 018	627 378	46 360
Объем промышленной продукции (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	998,8	1 073,1	74,3
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	297,8	322,4	24,6
Расходы на науку (НИОКР), млн руб.	364,3	977,9	613,6
Профицит (дефицит) областного бюджета, млрд руб.	15,4	4,8	– 10,6
Объем государственного долга, млрд руб.	41,9	47,8	5,9
Оборот розничной торговли (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	312,6	445,3	132,7
Уровень инфляции, %	9,21	10,4	1,19
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), %	109,2	115,09	5,89

Показатели	2021	2022	Отклоне- ние (+ / -)
Численность населения (на конец года), чел	2 797 176	2 794 266	– 2 910
Численность населения в трудоспособном воз- расте, чел.	1 598 243	1 585 267	– 12 976
Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.	35 261	39 694	4 433
Доля граждан с доходами ниже величины про- житочного минимума, %	12,9	11,3	– 1,6
Число зарегистрированных преступлений	46 463	30 718	– 15 745

Источник: составлено автором по [2]

За 2022 год увеличился валовой региональный продукт, а также объем промышленной продукции. Выросли инвестиции в основной капитал, большая часть которых была направлена на строительство и реконструкцию зданий и сооружений, также возросли расходы на науку. Доходы областного бюджета превысили его расходы, составив 4,8 млрд рублей при плановом дефиците в размере 23,9 млрд рублей, однако сумма профицита меньше, чем была в 2021 году. Можно сказать, что средства областного бюджета были распределены и направлены на большинство нужд региона, но государственный долг был увеличен.

Однако отрицательной тенденцией является рост уровня инфляции, а вместе с ним и увеличение индекса потребительских цен, но в противовес этому были увеличены среднедушевые денежные доходы населения на 4 433 рубля, что привело к сокращению доли граждан с доходами ниже величины прожиточного минимума.

Среди всех субъектов РФ в 2022 году Новосибирская область заняла 20 место в рейтинге качества жизни населения, так же к положительному аспекту оценки экономической безопасности региона относится занимаемое Новосибирской областью 13 место среди субъектов РФ по уровню инвестиционной привлекательности региона.

В целом Новосибирская область активно развивается, пытается преодолевать возникающие трудности, повышает качество жизни населения, привлекает внешних и внутренних инвесторов. Однако уровень экономической безопасности не так высок, еще остаются проблемы требующие решения, например, рост инфляции, необходимость в продолжении снижения уровня преступности и улучшение демографической ситуации в регионе [3;4].

Для укрепления экономической безопасности региона можно предложить ряд мер, по разработке программ развития региональной экономики, которые будут включать поддержку малого и среднего бизнеса, создание благоприятной инвестиционной среды, расширение внешнеэкономических связей [5]. Одновременно с этим необходимо реализовывать меры, связанные со снижением коррупции в регионе, а также стоит создавать условия для внедрения новых технологий по повышению эффективности и конкурентоспособности отраслей производства.

Список литературы:

1. Лаврова, Е. В. Механизмы обеспечения продовольственной безопасности на региональном уровне / Е. В. Лаврова, О. Ю. Крамлих, С. В. Ковалева // Научное обозрение. – 2017. – № 16. – С. 50–53.
2. Официальный сайт Управления Федеральной службой государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://54.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (дата обращения: 22.10.2023).
3. Петров, Ф. В. Применение кластерного анализа в оценке экономической безопасности / Ф. В. Петров // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 8. – С. 129–131.
4. Руденко, М. Н. Новые вызовы социально-экономической безопасности в пространственном развитии региона / М. Н. Руденко, Д. А. Баландин // Экономическая безопасность. – 2021. – Т. 4, № 3. – С. 795–806.
5. Саламова, А. С. Экономическая безопасность как основной фактор стабильности региона: экономико-правовой аспект / А. С. Саламова, П. В. Ульянищев // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10, № 11(79). – С. 2769–2778.

Ganicheva Elena Viktorovna, Researcher,
(e-mail: elenavik_82@mail.ru)

Anishchenkova Elizaveta Pavlovna, student
(e-mail: liz.anishenkowa@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

ASPECTS OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Abstract. *The choice of the topic of the article determined the relevance of the purpose of considering some aspects of economic security in the development of the region and their understanding for further application of the results of the analysis in the practice of state and regional management. Based on the research of scientific sources, the modern challenges of globalization determining the impact on the economic security of the region are considered. The main threats and problems of strengthening regional economic security are identified. Using the example of the Novosibirsk region, it is proved that at present there are factors hindering the stable development of the region. Measures to improve the economic security of the region in the context of modern challenges are proposed.*

Keywords: *economic security of the region, economic development, development indicators, standard of living, threats to economic security.*

УЛУЧШЕНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Гончарова Юлия Александровна, студент
(e-mail: yuliya.goncharova.3@mail.ru)

Научный руководитель: Рубцова Лариса Николаевна,
д.э.н., профессор кафедры «Экономика и финансы»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, г. Липецк, Россия
(e-mail: doctor_rubtsova@mail.ru)

Статья посвящена улучшению методов оценки оборотных активов. Рассматриваются основные методы оценки, их достоинства и недостатки. Предлагается новый подход к оценке оборотных активов на основе использования современных технологий и аналитических инструментов.

Ключевые слова: оборотные активы, оценка, методы, технологии, аналитика.

Оценка оборотных активов является важным аспектом финансового анализа предприятия, поскольку она позволяет оценить эффективность использования текущих ресурсов компании. Точность оценки оборотных активов имеет решающее значение для принятия рациональных решений в управлении предприятием. Оборотные активы являются одним из ключевых элементов бухгалтерской отчетности предприятия. Они включают в себя все активы, которые могут быть легко превращены в наличные деньги в течение короткого времени, обычно в течение года. Эти активы включают запасы, дебиторскую задолженность и денежные средства.

Оценка оборотных активов предприятия является важным инструментом для управления финансовой деятельностью предприятия. Она позволяет определить, насколько эффективно используются ресурсы предприятия и какие меры необходимо принять для улучшения финансового положения. Рассмотрим несколько методов оценки оборотных активов.

Метод инвентаризации – это как провести инвентаризацию в магазине. Проводится пересчет и оцениваются все запасы на определенный момент времени. Это наиболее точный метод, но он требует много времени и сил.

Второй метод – это метод средневзвешенной стоимости. Определяется общая стоимость всех товаров на складе, а затем делится эту сумму на количество единиц товара. Этот метод проще и быстрее, однако, он менее точен, если цены на товар часто меняются.

Третий метод называется FIFO. Это сокращение от английского “first in, first out”, что означает “первым пришел, первым ушел”. Используется стоимость первых товаров, которые были поставлены на склад, чтобы оценить проданные товары. Этот метод точнее, чем предыдущий, но и сложнее в использовании.

Четвертый метод – LIFO, или “last in, first out” – “последним пришел, первым ушел”. Он проще в использовании, чем FIFO, но менее точен, особенно в условиях инфляции.

Так же существуют методы стоимости замещения, метод восстановительной стоимости, метод ликвидационной стоимости, метод дисконтированных денежных потоков, сравнительный метод и экспертный.

Улучшение методов оценки оборотных активов предприятия может привести к более точной и надежной финансовой отчетности, что

в свою очередь может помочь предприятию принимать более обоснованные решения. Для этого необходимо проводить регулярную инвентаризацию запасов, а также выбирать наиболее подходящий метод оценки в зависимости от конкретной ситуации.

Важно помнить, что оценка оборотных активов должна быть честной и объективной. Любые попытки завысить или занижить стоимость оборотных активов могут привести к искажению финансовой отчетности и нанести ущерб репутации предприятия.

Кроме того, для улучшения методов оценки оборотных активов предприятия можно использовать современные технологии. Например, автоматизация процесса инвентаризации запасов с помощью специальных программ и оборудования может значительно ускорить и упростить процесс и повысить точность оценки.

Необходимо учитывать изменения в экономической среде и адаптировать методы оценки оборотных активов соответственно. Например, при резком изменении цен на товары может быть необходимо пересмотреть методы оценки запасов.

Наконец, для улучшения методов оценки оборотных активов необходимо иметь хорошо обученный и компетентный персонал, который будет знать все особенности выбранного метода оценки и сможет правильно применять его в практике.

Также, при выборе метода оценки оборотных активов необходимо учитывать специфику деятельности предприятия и особенности его отрасли. Например, для предприятий, занимающихся производством, может быть более подходящим методом оценки себестоимости производства, а для торговых компаний – метод оценки FIFO (первым пришел, первым ушел).

Следует учитывать факторы риска, связанные с оборотными активами, такие как устаревание запасов или возможность их порчи. Для этого можно использовать методы оценки резервов на снижение стоимости запасов или методы оценки рисков.

В дополнение, при выборе метода оценки оборотных активов необходимо учитывать требования законодательства и стандартов бухгалтерского учета. Например, для российских компаний применяются стандарты бухгалтерского учета, которые определяют порядок оценки оборотных активов и требуют их проведения в соответствии с определенными правилами.

Для того чтобы правильно выбрать метод оценки оборотных активов, необходимо провести анализ финансовой отчетности предприятия и выявить основные проблемы, связанные с управлением оборотными активами. Например, если предприятие имеет высокий уровень

запасов, то необходимо выбрать метод оценки, который позволит снизить их уровень до оптимального. Важно учитывать макроэкономические факторы, которые могут повлиять на цены на товары и услуги, а, следовательно, на стоимость оборотных активов. Например, изменение курса валюты может повлиять на стоимость импортируемых товаров и услуг, что может привести к изменению стоимости запасов.

Для того чтобы повысить эффективность управления оборотными активами, необходимо также применять методы контроля и мониторинга. Например, можно использовать методы контроля за сроками хранения запасов или методы мониторинга изменений в ценах на товары и услуги.

В данной статье рассмотрим пять факторов, которые могут помочь улучшить методики оценки оборотных активов предприятия.

Использование более точных методов оценки стоимости оборотных активов

1. Одним из первых факторов, способствующих улучшению оценки оборотных активов, является использование более точных методов оценки их стоимости. Традиционные методы оценки, такие как метод первой вошедшей – первой вышедшей (FIFO) или метод последней вошедшей – первой вышедшей (LIFO), могут быть менее точными и не учитывать изменения стоимости оборотных активов со временем. Вместо этого, методы, такие как метод средневзвешенной стоимости (Weighted Average Cost Method) или метод последней цены (Latest Cost Method), могут быть более точными и учитывать текущую стоимость оборотных активов в процессе их оценки. Использование таких методов может способствовать более точному определению стоимости оборотных активов и, таким образом, улучшению методик их оценки [1].

2. Улучшение процесса учета оборотных активов

Вторым фактором, который может способствовать улучшению методик оценки оборотных активов, является улучшение процесса учета данных оборотных активов в бухгалтерском учете предприятия. Регулярное обновление данных по оборотным активам, и проверка их точности являются важными аспектами процесса учета. Нерегулярное или неправильное обновление данных может привести к неточной оценке оборотных активов и, таким образом, искажению результатов анализа. Поэтому регулярное обновление данных, и проверка их точности являются необходимыми шагами для обеспечения точности оценки оборотных активов.

3. Анализ и учет влияния факторов на стоимость оборотных активов

Третий фактор, который следует учесть при улучшении методик оценки оборотных активов, это анализ и учет влияния различных факторов, которые могут повлиять на их стоимость. Например, инфляция, изменения налогового законодательства, изменения рыночных условий и другие экономические и финансовые факторы могут влиять на стоимость оборотных активов и, таким образом, на их оценку.

4. Регулярный аудит и проверка оценки оборотных активов

Четвертым фактором, способствующим улучшению методик оценки оборотных активов, является проведение регулярных аудитов и проверок оценки оборотных активов предприятия. Аудит и проверка оценки оборотных активов позволяют проверить точность использованных методик оценки, правильность учета данных и учет влияния факторов, описанных выше.

5. Использование современных технологий и программного обеспечения

Пятый фактор, который может существенно улучшить методики оценки оборотных активов, это использование современных технологий и программного обеспечения [2].

Например, использование специализированных программных продуктов для учета и оценки оборотных активов может значительно улучшить процессы учета и оценки. Такие программы могут автоматически рассчитывать стоимость оборотных активов на основе заданных методик, учитывать изменения в данных, проводить анализ влияния факторов на стоимость оборотных активов, а также генерировать отчеты и аналитику для принятия решений. К примеру, компания Walmart использует аналитические инструменты и машинное обучение для оптимизации управления запасами. Они анализируют данные о продажах, спросе и сезонности товаров в каждом магазине, чтобы определить оптимальный уровень запасов для каждого товара и магазина. Это позволяет Walmart сократить затраты на хранение товаров и улучшить свою ликвидность, что в свою очередь повышает их финансовую устойчивость и эффективность управления бизнесом [3;4].

Кроме того, использование современных технологий, таких как машинное обучение и искусственный интеллект, также может быть полезным при оценке оборотных активов. Машинное обучение может помочь в анализе больших объемов данных и выявлении скрытых закономерностей, что может повысить точность оценки оборотных активов.

Оценка оборотных активов предприятия является одним из фундаментальных показателей, позволяющих вовремя скорректировать

направление политики организации. Улучшение методик оценки оборотных активов предприятия является важным аспектом эффективного финансового управления [5]. Использование более точных методов оценки стоимости, улучшение процессов учета, анализ влияния факторов, регулярный аудит и проверка, а также использование современных технологий и программного обеспечения – все это меры, которые могут существенно повысить точность оценки оборотных активов и, таким образом, способствовать более надежному финансовому анализу и принятию обоснованных решений по управлению оборотными активами предприятия.

Список литературы:

1. Анисимов Ю. Оценка эффективности использования оборотного капитала // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2021. №2. С. 446–449.
2. Слободняк И. А. Совершенствование методики расчета коэффициентов оборачиваемости отдельных активов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2020. №1 (39). С. 47–51.
3. Сухова Л. Ф. К вопросу о методике расчета рентабельности и показателей эффективности использования основных фондов и оборотных средств // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. №2 (46). С. 102–108.
4. Харьянто, Содикин А. и Чаерия Э. С. Влияние оборачиваемости денежных средств, оборачиваемости дебиторской задолженности и оборачиваемости запасов на рентабельность активов. Журнал исследований в области искусств, гуманитарных и социальных наук. 2020, С. 62–81.
5. Шветье Г. и Васеги С. Бизнес-план, как завоевать доверие инвесторов. 2019, С 180 .

Goncharova Yulia Aleksandrovna, student,
(e-mail: yuliya.goncharova.3@mail.ru)

Scientific supervisor: Rubtsova Larisa Nikolaevna, Doctor of
Economics, Professor of the Department of Economics and Finance,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
(e-mail: doctor_rubtsova@mail.ru)

IMPROVING THE METHODOLOGY FOR ASSESSING CURRENT ASSETS

Abstract. *The article is devoted to improving methods for assessing current assets. The main assessment methods, their advantages and disadvantages are considered. A new approach to the assessment of current assets is proposed based on the use of modern technologies and analytical tools.*

Key words: *current assets, valuation, methods, technologies, analytics.*

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Горшков Семен Александрович, студент

(e-mail: semen.gorshkov.05@mail.ru)

Научный руководитель: Анфалова Елена Александровна,
преподаватель Шадринский финансово-экономический колледж –
филиал федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования, «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»
г. Шадринск, Россия
(e-mail: eaanfalova@fa.ru)

В данной статье рассказывается про то, как Российская Федерация переходит на новый этап своего развития. В чем особенности «цифровой экономики». Показана сущность явления «цифровой экономики». Разобраны этапы развития данного проекта.

Ключевые слова: *экономика, технологии, законы, цифровизация, государственные программы.*

21 век называют «веком информационных технологий», ведь это правда с каждым годом технологии развиваются и появляются новые. Мир вместе с человечеством не стоит на месте, а идет вперед, так же,

как и экономика страны требует новых инноваций. Экономика России не отстает от других стран. Так до 2024 года перед государством стоит главная цель создать «цифровое государство». Для этого был создан национальный проект «Цифровая экономика». Он охватит в развитии все сектора экономики, появятся новые рынки товаров и услуг, где будут присутствовать цифровые технологии. Для этого нужно разработать законодательство про цифровизацию, внедрить новые программы в главные аспекты государственного управления и подготовить кадры для работы в новых условиях, что и обуславливает актуальность [1].

Для разработки мероприятий по цифровой экономике каждый день трудится более 1000 специалистов из разных сфер, представители органов власти и ученые. Все эти люди понимают значимость данного проекта, ведь удачный запуск проекта выведет Россию на новый уровень технического развития, и она встанет среди других стран – лидеров по информационному развитию. «Цифровая экономика» – способ связи бизнеса и государства по цифровизации России [2]. На данный момент некоммерческая организация, которая стала автономной «Цифровое государство» стало новым открытием для страны по внедрению высокотехнологических секторов экономики, которые нацелены, на перспективу. Данный проект проводит анализ по выявлению задач, которые нужны для дальнейшего развития различных секторов, также занимается разработкой планов, которые соответствуют текущим потребностям и требованиям [3].

Национальный проект «Цифровая экономика» – это программа, разработанная и внедренная в Российской Федерации, призванная формировать цифровое будущее экономики в этой сфере, капитализировать финансы подобного рода и развивать человеческий капитал в этом секторе [4].

В производственном секторе ожидается повышения стандарта качества и эффективности, благодаря национальному проекту в сфере цифровой экономики. Для того чтобы обеспечить стабильность в технологическом секторе и в госуправлении, именно для этого реализуется и вводится цифровое государство. Цифровая экономика включает в себя следующие платформы:

- 1) регулирование цифровой среды;
- 2) информационная инфраструктура;
- 3) кадры для цифровой экономики;
- 4) информационная безопасность;
- 5) цифровые технологии;
- 6) цифровое государственное управление;

7) искусственный интеллект.

Перед тем как полностью запустить деятельность в цифровое пространство нужно создать систему правового регулирования, а еще это система должна быть гибкой, для комфортной работы сектора бизнеса и не создавать препятствий.

Для того чтобы все проведенные программы хорошо работали нужны кадры, которые умеют пользоваться созданными программами. Ответственность за обучение специалистов взяла система образования. Они должны создать программу обучения и обучить преподавателей и госслужащих в цифровой среде. Примерно 250 тыс. россиян пройдут переквалификацию по обучению цифровым компонентам. На настоящий момент 60 тыс. госслужащих прошли обучения и уже профессионально пользуются созданными технологиями в государственном и муниципальном секторе [5].

Государство планирует увеличить число бюджетных мест на специальности информационных технологий. Чтобы в стране было как можно больше ИТ – специалистов.

В заключение хотелось бы отметить, что при качественной работе уже в 2024 году Россия откажется от бумажного оборота, где станет лидером по техническому развитию среди зарубежных стран. Цифровые технологии должны немного облегчить работу специалистов, также физических и юридических лиц. Но все это произойдет, если за цифровыми компонентами будут работать квалифицированные и обученные работники, поэтому государству нужно уделить больше внимания образованию. В целом, все вышеперечисленные мероприятия являются необходимыми для создания эффективной системы, способной обеспечить процветание цифровой экономики в России.

Список литературы:

1. Носова С. С., Цифровая экономика: учебник / С. С. Носова, А. В. Путилов, А. Н. Норкина. – Москва: КноРус, 2024. – 303 с. – ISBN 978-5-406-11996-9. – URL: <https://book.ru/book/950238> (дата обращения: 30.09.2023). – Текст: электронный.

2. Васильева Е. В. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики: учебник / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. – Москва: КноРус, 2023. – 723 с. – ISBN 978-5-406-10544-3. – URL: <https://book.ru/book/945917> (дата обращения: 30.09.2023). – Текст: электронный.

3. Тесленко И. Б. Цифровая экономика: учебник / И. Б. Тесленко, В. Е. Крылов, О. Б. Дигилина, А. М. Губернаторов. – Москва: КноРус, 2023. – 212 с. – ISBN 978-5-406-10729-4. – URL: <https://book.ru/book/946275> (дата обращения: 30.09.2023). – Текст: электронный.

4. Носова С. С. Основы цифровой экономики: учебник / С. С. Носова, А. В. Путилов, А. Н. Норкина. – Москва: КноРус, 2023. – 390 с. – ISBN 978-5-406-10753-9. – URL: <https://book.ru/book/946355> (дата обращения: 30.09.2023). – Текст: электронный.

5. Кадры для цифровой экономики: запросы рынка труда в современных социально – экономических условиях: сборник статей / под ред. И. П. Гладиловой, С. А. Сергеевой, О. В. Мурзаевой, Коллектив авторов. – Москва: Русайнс, 2023. – 105 с. – ISBN 978-5-466-02958-1. – URL: <https://book.ru/book/948780> (дата обращения: 30.09.2023). – Текст: электронный.

Gorshkov Semyon Alexandrovich, student

(e-mail: semen.gorshkov.05@mail.ru)

Scientific supervisor: Anfalova Elena Aleksandrovna, teacher

Shadrinsky College of Finance and Economics is a branch of the Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education “Financial University under the Government of the Russian Federation”, Shadrinsk, Russia
(e-mail: eaanfalova@fa.ru)

NATIONAL PROJECT “DIGITAL ECONOMY”

Abstract. *This article describes how the Russian Federation is moving to a new stage of its development. What are the features of the “digital economy”? The essence of the phenomenon of “digital economy” is shown. The stages of development of this project are analyzed.*

Keywords: *economy, technologies, laws, digitalization, government programs.*

СПОСОБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Гроус Валентина Сергеевна, студент
(e-mail: valagrous@gmail.com)

Научный руководитель: Анфалова Елена Александровна,
Шадринский финансово-экономический колледж – филиал
федерального государственного образовательного бюджетного
учреждения высшего образования, «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Шадринск, Россия
(e-mail: eaanfalova@fa.ru)

Государственная поддержка предпринимательства направлена на увеличение статистики молодежного предпринимательства. У государства существует много программ, действующих на федеральном уровне.

Ключевые слова: государственная поддержка молодежного предпринимательства; программы поддержки.

Государство поддерживает молодёжь и помогает им создавать и развивать собственные предприятия и открывать свое дело. Для поддержки у государства есть свои программы и задачи.

Задачи государства для поддержки молодёжного предпринимательства:

- 1) Заинтересовывать молодое поколение в предпринимательскую деятельность;
- 2) Оказание поддержки для молодежи при создании и дальнейшем развитии своего дела;
- 3) Содействие начинающим предпринимателям в создании, продвижении и преувеличении прибыли в инновационной деятельности;
- 4) Содействие трудоустройству учащейся молодежи в сфере частного бизнеса [1].

Все эти меры предоставляются органами исполнительной власти на следующих уровнях управления: федеральном, региональном и местном.

Плюсы молодежного предпринимательства, на мой взгляд, являются:

- 1) программы государственной поддержки;
- 2) отсутствие негативного опыта, готовность к риску;

- 3) активная жизненная позиция и открытость к новому;
- 4) понимание современных технологий.
- 5) незначительный практический опыт;

Основными недостатками и проблемами реализации молодежного предпринимательства являются:

- 1) нехватка личных ресурсов;
- 2) небольшой доступ к рыночным ресурсам (кредитование, инвестиции);
- 3) негативное отношение к бизнесу со стороны семьи и общества.

Меры государственной поддержки на федеральном уровне [2].

- 1) Грантовая поддержка предпринимателям до 25 лет:

Предусматривает осуществление бизнес-проекта – оплата аренды, приобретение сырья и др.

Условия получения поддержки: иметь образование по основам ведения предпринимательской деятельности; софинансирование не менее 25%.

- 2) Студенческий стартап:

Предоставляется для разработки новых идей товара, услуг, технологий.

Условия получения поддержки: предоставляется студентам высшего образования.

- 3) Программа «Умник»:

Предоставляется для образования коммерческих организаций, которые будут вести научно-исследовательскую деятельность.

Условия поддержки: гражданин является физическим лицом в возрасте от 18 до 30 лет, которые не победили в других, предоставляемых государством, программах.

- 4) Программа «ИнноШкольник»:

Существует в целях развития у школьников интереса к научной и исследовательской деятельности. Предоставляется для школьников и студентов (в зависимости от программы).

К основным нормативно-правовым актам поддержки молодежного предпринимательства относятся:

- 1) Распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р. Долгосрочная программа содействия занятости молодежи до 2030 года.
- 2) Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 г. № 1432. Предоставление субсидий производителям сельскохозяйственной техники.
- 3) Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717. Государственная программа развития сельского хозяйства

и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. И другие меры поддержки [4].

В Российской Федерации занятость молодёжи увеличивает занятость населения. Молодые предприниматели имеют необычное мышление, способны нестандартно мыслить и вводить в производство новизну. Также появление новых предприятий способствует появлению новых вакансий, тем самым увеличиваются доходы государства путем получения налогов на прибыль предприятия, НДС и многие другие плюсы поддержки создания и развития молодежного предпринимательства в России [3].

Таким образом, государство оказывает помощь молодёжи для открытия и развития предприятий, своего дела с помощью социальных программ таких как: «Студенческий стартап», Программа «Умник», Программа «ИнноШкольник» и другие. Также государство поддерживает молодёжное предпринимательство с помощью постановлений и распоряжений.

Список литературы:

1. Мосийчук, Е. А. Методы стимулирования молодежного предпринимательства в современных условиях / Е. А. Мосийчук, А. В. Науменков, Г. А. Хроменкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 10-1. – С. 106–111.

2. Огнева, Д. М. Организация системной государственной поддержки молодежного предпринимательства в Российской Федерации / Д. М. Огнева, И. В. Хамалинский // Государство. Политика. Социум: Материалы всероссийского симпозиума по комплексному развитию территорий. В 2-х частях, Екатеринбург, 23–25 ноября 2022 года / Науч. редакторы Е. В. Попов, Т. Е. Зерчанинова. Том Часть 2. – Екатеринбург: Уральский институт управления – филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2023. – С. 39–43.

3. Рабцевич, А. А. О некоторых экономических аспектах развития молодежного предпринимательства в республике Башкортостан / А. А. Рабцевич // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2023. – № 2(44). – С. 79–88.

4. Яковлев, А. Д. Господдержка молодежных инициатив в сфере социального предпринимательства: методологический аспект анализа /

А. Д. Яковлев // Экономическое развитие России: точка баланса в мировой экосистеме и инфраструктура будущего: Материалы Международной научно-практической конференции, Краснодар, 17–20 мая 2022 года / Под редакцией И. В. Шевченко. Том 4. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. – С. 233–237.

Grous Valentina Sergeevna, student

(e-mail: valagrous@gmail.com)

Scientific supervisor: Anfalova Elena Aleksandrovna

Shadrinsky College of Finance and Economics is a branch of the Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education “Financial University under the Government of the Russian Federation”,

Shadrinsk, Russia

(e-mail: eaanfalova@fa.ru)

WAYS OF STATE SUPPORT FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Abstract. *State support for entrepreneurship is aimed at increasing youth entrepreneurship statistics. The state has many programs operating at the federal level.*

Key words: *state support for youth entrepreneurship; support program.*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И БИЗНЕСА

Гуревич Наталья Александровна, аспирант
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА
г. Смоленск, Россия
(e-mail: anakonda_33@mail.ru)

Научный руководитель: Ложкина Светлана Леонидовна, д.э.н.,
профессор, АНО ВО «Московский международный университет»,
г. Москва, Россия
(e-mail: sll04@mail.ru)

В своем развитии государство основывается на системе взаимосвязанных элементов. Невозможно представить эволюцию общества без системы качественного образования, которое является базой для всех научных достижений. Они внедряются в общество, используются в производствах и других площадках, способствующих улучшению качества жизни каждого участника и общества в целом. Кадровая обеспеченность бизнеса – один из краеугольных камней его функционирования. Поэтому замкнутая цепочка из таких звеньев как образование, наука и бизнес является основой для успешного функционирования всего государства.

Ключевые слова: образование, наука, бизнес, кадровая политика, передовые достижения, развитие общества.

Развитие любого общества невозможно представить без системы качественного образования, которое в свою очередь двигает национальную науку вперед. Сами по себе плоды научного труда не являются целью, а служат интересам различных групп заинтересованных, которые внедряют полученные открытия. В этой связи остается важным понимание, что одно вытекает из другого: чем более разностороннее и более качественное образование получает ребенок, тем лучше базис для будущих научных открытий. Общество со слабой системой образования не может рассчитывать на значительные достижения в области науки. Работа различных научно-исследовательских центров и лабораторий, создание новых технологий, открытие неизвестных законов и материалов невозможно без качественного кадрового обеспечения. Таким образом, будущее науки всецело зависит от первичной подготовки специалистов и молодых ученых.

Все достижения передовой мысли, новые изобретения, материалы, полученные в ходе научных исследований, должны иметь своих адресатов, группы потребителей, для которых эти изобретения осуществлялись, улучшать качество жизни, повышать эффективность тех или иных процессов. (В данном контексте не будем рассматривать промежуточные открытия, которые становятся отправной точкой для последующих наработок и исследований). В противном случае, научные достижения рискуют остаться на полке истории, а потраченные на них ресурсы будут считаться использованными впустую [1].

Одним из адресатов всех достижений научного процесса, безусловно, является бизнес в самом широком понимании. Именно конкретные компании внедряют новые идеи, тестируют know-how для того, чтобы либо повысить свою эффективность, улучшить процессы внутри компании, экономить ресурсы в производственных цепочках, уменьшить себестоимость выпускаемой продукции или услуги, либо предложить потребителю, опять же в самом широком смысле, новый товар, который может иметь улучшенные характеристики, востребованные рынком функции, либо предоставить абсолютно новый продукт. В любом случае, конечная цель бизнеса – увеличение генерируемой добавочной стоимости. Внедренные научно-технические разработки открывают новые возможности для победы в конкурентной борьбе за потребителя, предоставляя последнему новый продукт, новое качество жизни, построение более эффективных процессов.

Диалектическая основа цепочки образование – наука – бизнес не подвергается сомнению. Она прекрасно демонстрирует прямую взаимозависимость всех ее компонентов. Каждое последующее звено использует в качестве базиса для будущих достижений предыдущее. Бизнес, в свою очередь, «возвращает» получаемые бенефиции от предыдущих звеньев в виде трансферов в финансовой системе, под которыми понимаются в первую очередь, налоговые и иные отчисления для поддержки всех авторов научно-технического развития.

Цепочка образование – наука – бизнес не должна существовать в вакууме, в котором каждое из звеньев действует самостоятельно и независимо от других элементов. Например, в образовании акцент делается на сугубо прикладных курсах. Тогда научные институты не смогут получать в достаточном количестве необходимые кадры, будут тратить дополнительные ресурсы и время на переобучение или дополнительную подготовку молодых специалистов. В свою очередь, работа лабораторий и научно-исследовательских институтов, не направленная или не адаптированная под цели и задачи конкретных заказчиков, рискует остаться невостребованной. А значит, их

полезность будет весьма низко оценена. Только наличие единой политики позволит достигать высоких результатов за короткий промежуток времени. Согласованность и высокая корреляция целей и задач образования, науки и бизнеса позволит получать необходимые результаты в понятном горизонте планирования.

Взаимодействие бизнеса с научными институтами и образовательными учреждениями можно разделить на два больших блока: текущее взаимодействие по краткосрочным задачам и взаимодействие по перспективным наработкам.

Кадровая обеспеченность бизнеса – один из краеугольных камней его функционирования. Кадры решают все! Без обученных специалистов невозможна работа ни одной компании. И если малый и средний бизнес может оперативно подобрать несколько нужных специалистов, то для крупного бизнеса такая потребность может исчисляться двух, а иногда и трех-значными цифрами. Особенно актуально проблема обеспечения нужными кадрами в значительных объемах стоит в регионах со слабой демографической ситуацией. Крупные компании давно практикуют подход размещения социального заказа в образовательных учреждениях. Конкретные компании на постоянной основе сотрудничают с профильными школами, колледжами, ВУЗами, организуя спецкурсы подготовки востребованных ими рабочих и иных специальностей, создаются перспективные коллаборации. Благодаря такой инициативе осуществляется активное участие бизнеса в создании спроса на образование в определенных сегментах. Среди примеров можно указать такие формы взаимодействия, как ярмарки вакансий, проводимые на регулярной основе в ВУЗах, создание спецкурсов по подготовке специалистов сугубо прикладных профессий, содержание школ, колледжей крупным бизнесом, которые подготавливают кадры исключительно для нужд спонсора, подготовка молодых специалистов в профильных ВУЗах (например, МИФИ для корпорации Росатом) [2].

В отличие от краткосрочного взаимодействия бизнеса и образования по подготовке специалистов, в котором горизонт планирования определяется в 3–7 лет, существует форма работы по долгосрочным задачам, которая относится к области изобретений и получения качественно новых видов товаров или технологий. Здесь горизонт планирования может составлять и 10, и 20, и даже 50 лет. В рамках взаимодействия в данной парадигме интересантами могут ставиться глобальные задачи по обеспечению технологического превосходства. Например, разработка нового ядерного реактора для АЭС, перспективной формулы для нового лекарства, выработка электроэнергии на новых физических

принципах, внедрение какой-либо энергосберегающей технологии и проч. требуют фундаментальных исследований, а также длительного процесса подтверждения их результативности [3].

Однако на пути плотного взаимопроникновения образования, науки и бизнеса существует ряд сложных вопросов, требующих комплексного решения. Крупный бизнес в лице глобальных компаний и корпораций обладает достаточными финансовыми, организационными, управленческими и иными ресурсами для организации собственного обособленного процесса воспитания, подбора и адаптации (дообучения) кадров. При таких компаниях создаются собственные школы и университеты, лаборатории и институты, которые работают по целям и задачам исключительно своих патронов. Здесь надо по достоинству оценить эти усилия со стороны бизнеса, так как они приносят пользу и решают задачи не только исключительно самой корпорации, но также двигают вперед и другие элементы рассматриваемой цепочки: образование и науку [4].

Но что в этой связи делать малому и среднему бизнесу? Ресурсов для активной деятельности в сфере образования у таких компаний практически нет. Конечно, представители таких компаний стараются привлечь новых специалистов гибкими условиями, подстраиваясь под рынок труда и предлагая компенсации выше среднего, но обеспечить серьезную научно-образовательную базу они не могут. В этой задачке успешным связующим звеном могло бы выступить общественный институт – фасилитатор. И такие институты не являются новацией в этой сфере. Всем известны разнообразные технологические кластеры, тематические инкубаторы бизнеса, территории опережающего развития и проч. Именно такие общественные институты, созданные с участием и при поддержке федеральных или муниципальных властей способны поддержать робкие ростки инициативы по обеспечению технологического превосходства, по внедрению know-how местных «кулибиных». В этой связи активная интеграция образования, науки и бизнеса может идти альтернативными путями, когда инициатива находится вне стейкхолдеров данной цепочки.

Еще одной мерой, стимулирующей бизнес разного масштаба для более активной интеграции с наукой, может стать система льгот, для компаний, которые вкладывают на системной основе финансовые средства в новые разработки. Как пример такого подхода можно привести форму помощи в виде софинансирования вложений и в исследовательские проекты, когда заинтересованная компания получает транши из соответствующего бюджета равные собственным вложениям компании [5].

При всех позитивных намерениях и благих целях возможной помощи бизнесу очень важно избегать излишней бюрократизации процесса обращения за такой помощью. Крупные компании могут справиться с большим объемом требуемых документов для обоснования своих решений. А вот малый бизнес не обладает достаточным штатом сотрудников для заполнения бесчисленных справок и отчетов. В этом вопросе обязательно необходимо найти ту золотую середину, которая позволила бы учесть интересы всех сторон процесса.

Еще одна мера, которая помогла бы повысить интеграцию в рассматриваемой цепочке, – это сделать специальный режим благоприятствования для внедрения уже существующих патентов и изобретений. Можно, например, организовать патентные отчисления со стороны государства для того, чтобы предприниматели могли внедрить их без дополнительных затрат. Такой подход будет требовать наличие обученных кадров на местах, повысит заинтересованность малого бизнеса в привлечении молодых специалистов для реализации идей, заложенных в патентах.

Список литературы:

1. Ложкина С. Л., Гуревич Н. А. Учетно-аналитическая оценка устойчивого эколого-социально-экономического развития в условиях цифровизации. Экономические и гуманитарные науки. 2022. № 12 (371). С. 21–31.
2. Новикова Т. С., Гуревич Н. А. Глобальные тренды цифровой трансформации в образовании. В сборнике: Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны. Сборник материалов международной научной конференции. 2022. С. 162–168.
3. Новикова Т. С., Гуревич Н. А. Стратегическое планирование и тенденции развития образовательных технологий на примере Смоленской ГСХА, В сборнике: Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны. Сборник материалов международной научной конференции. 2022. С. 169–174.
4. Петрук Г. В., Вень МинМин Наука, образование и бизнес: зарубежный и отечественный опыт интеграционного взаимодействия. АНИ: экономика и управление. 2017.Т.6. №2 (19)
5. Шейнбаум В. С., Будзинская О. В. Интеграция образования, науки и бизнеса: современные институциональные решения. Высшее образование в России. Том 27, №2 (2018) С. 39–46.

Gurevich Natalya Aleksandrovna, graduate student
FSBEI HE Smolensk State Agricultural Academy, Smolensk, Russia
(e-mail: anakonda_33@mail.ru)

Scientific supervisor: Svetlana Leonidovna Lozhkina,
Doctor of Economics,
Professor, ANO VO “Moscow International University”, Moscow, Russia
(e-mail: sl04@mail.ru)

SOME ASPECTS OF INTEGRATION OF EDUCATION, SCIENCE AND BUSINESS

Abstract. *In its development, the state is based on a system of inter-connected elements. It is impossible to imagine the evolution of society without a system of quality education, which is the basis for all scientific achievements. They are introduced into society, used in production and other areas that help improve the quality of life of each participant and society as a whole. The staffing of a business is one of the cornerstones of its functioning. Therefore, a closed chain of such links as education, science and business is the basis for the successful functioning of the entire state.*

Key words: *education, science, business, personnel policy, advanced achievements, social development.*

КОРПОРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Гусарова Ольга Михайловна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой
«Математика, информатика и общегуманитарные науки»,
(e-mail: OMGusarova@fa.ru)

Комаров Богдан Романович, магистрант
(e-mail: BRKomarov@fa.ru)

Селивохин Данила Николаевич, магистрант
(e-mail: dnseliv@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Корпоративные информационные системы являются важным инструментом для управления организацией, позволяющим повысить эффективность и качество многих процессов. Использование корпоративных информационных систем в деятельности образовательных организаций позволяет организовать более эффективную систему взаимодействия между преподавателями и студентами, автоматизировать сложные процессы подготовки расписания учебных занятий, учета педагогической нагрузки, мониторинг результатов текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Ключевые слова: корпоративные информационные системы, образовательный процесс, автоматизация образовательного процесса, мониторинг результатов аттестации.

Под корпоративной информационной системой понимается единая автоматизированная система, интегрирующая в единое целое различные бизнес-процессы, реализуемые в организации. Программные модули, автоматизирующие бизнес-процессы, отвечающие за различные направления деятельности организации, имеют в реальном формате времени доступ к информации, генерируемой другими модулями корпоративной информационной системы (КИС). Кроме того, эффективная КИС должна иметь возможность дополнительной интеграции вновь разработанных (приобретенных) модулей для расширения своих функциональных возможностей в соответствии с потребностями организации [1].

При реализации ряда обозначенных функций, реализуемых корпоративной информационной системой образовательной организации, актуальным направлением является использование облачных технологий, который заключается в предоставлении удаленного доступа для одновременной работы различных сотрудников с документацией как с рабочего места, так и из удаленной точки вне организации. На данный момент актуальность быстро развивающихся облачных технологий обуславливается требованиями цифровых трансформаций современного общества [2]. На протяжении более четверти века облачные технологии занимают лидирующие позиции в процессе инноваций.

Корпоративные информационные системы, являясь важным элементом деятельности организаций различных сфер деятельности, будь то бизнес-структура или образовательная организация, позволяют организациям эффективно управлять своими бизнес-процессами и повышать свою конкурентоспособность. КИС используются в различных отраслях, включая финансы, производство, логистику, торговлю, медицину, государственное управление, образование [3]. Корпоративные системы могут быть разработаны как индивидуальные решения для конкретной организации, так и коммерческие продукты, которые могут быть настроены под нужды клиента [4].

Основными целями корпоративной информационной системы являются повышение прибыли и эффективности организации, сокращение сроков выполнения процессов, уменьшение затрат ресурсов для реализации процессов, повышение производительности труда и повышение качества результатов процессов организации (рис.1).



Рисунок 1. Цели внедрения КИС

Источник: составлено авторами

Корпоративная информационная система – это незаменимый инструмент для современных организаций, которые стремятся повысить свою эффективность и конкурентоспособность на рынке. Она позволяет автоматизировать множество бизнес-процессов, ускорить принятие решений и улучшить качество работы сотрудников.

Внедрение корпоративной информационной системы позволит организации визуализировать деятельность, обеспечив этим руководству возможность правильно оценить уже имеющиеся недостатки в бизнес-процессах организации и найти потенциальное направления для совершенствования бизнес-процессов [5]. Также внедрение такой системы сократит время настройки информационной системы управления под специфику организации.

Корпоративная информационная система в общем случае выполняет следующие функции:

- сбор, регистрация и хранение информационных ресурсов, необходимых для поддержки информационной модели организации в соответствии с предметной областью;
- систематическая актуализация информационных ресурсов о состоянии предметной области организации с целью оперативного и стратегического управления компанией;
- систематизация и обработка информационных ресурсов, ввод новых данных и знаний на основе уже имеющихся;
- оперативное предоставление информации и информационных ресурсов по запросам пользователей через интерфейс системы.
- разработка, реализация и мониторинг планов по выполнению поставленных задач в соответствии с различными датами (сроками);
- реализация функции учета различного рода информации и информационных ресурсов;
- предоставление унифицированных форм для сбора и хранения актуальной информации (бухгалтерский и финансовый учет);
- реализация аналитической функции, позволяющей осуществить анализ итогов достижения запланированных показателей, выявление резервов и тенденций развития организации;
- мониторинг в реальном формате времени выполнения запланированных показателей и внесение соответствующих управляющих воздействий.

Корпоративная информационная система позволяет автоматизировать различные процессы на всех уровнях деятельности образовательной организации:

- прием заявлений и документов от абитуриентов;

- проведение вступительных испытаний или принятие в зачет баллов единого государственного экзамена по вступительным дисциплинам образовательной организации;
- подготовка и размещение расписаний учебных занятий;
- распределение и учет педагогической нагрузки;
- ведение журналов учебных занятий;
- мониторинг посещаемости студентами занятий;
- распределение аудиторного фонда;
- хранение в цифровом формате личных дел обучающихся;
- подготовка распоряжений и приказов по основной и учебной деятельности организации;
- предоставление доступа обучающимся в электронную информационно-образовательную среду;
- предоставление доступа обучающимся в электронную библиотечную систему;
- формирование электронного портфолио студента;
- учет достижений студентов в цифровом виде с приложением документов, подтверждающих каждое достижение;
- фиксация и мониторинг результатов текущей и промежуточной аттестации студентов;
- обеспечение доступа контактной работы преподавателя и студента в онлайн-формате;
- проведение в онлайн-формате научных конференций и других мероприятий (в случае необходимости);
- проведение в онлайн-формате консультаций предметных преподавателей по итогам представления домашних контрольных работ (в случае необходимости);
- организация и ведение системы электронного документооборота;
- проведение курсов повышения квалификации научно-педагогических работников организации;
- ведение бухгалтерского и финансового учета;
- ведение кадрового делопроизводства;
- проведение конкурсного отбора научно-педагогических работников;
- планирование, учет и мониторинг административно-хозяйственной деятельности, планирование и реализация закупок;
- ряд других функций в зависимости от специфики деятельности организации.

Внедрение корпоративных информационных систем может быть сложным и дорогостоящим процессом, который требует тщательного планирования и реализации, а также соответствующей подготовки

персонала организации. Повсеместное внедрение и использование в деятельности образовательных организаций корпоративных информационных систем является актуальным направлением цифровых трансформаций современного общества, повышающим конкурентоспособность и эффективность деятельности организации.

Список литературы:

1. Гусарова О. М., Кондрашов В. М., Ганичева Е. В. Цифровые трансформации современного общества: отечественный и зарубежный опыт // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 6–1. С. 44–53.
2. Entrepreneurial initiatives, education and culture: hubs for enterprise innovations and economic development/ Zemlyak S., Gusarova O., Hromenkova G. // Sustainability. 2023. Т. 15. № 5. С. 4016.
3. Земляк С. В., Ганичева Е. В., Гусарова О. М. и др. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров. Коллективная монография / (2-е изд.) Москва, 2022. – 152 с.
4. Гусарова О. М., Денисов Д. Э. Цифровые трансформации как фактор стимулирования развития бизнеса // Фундаментальные исследования. 2022. № 5. С. 40–45.
5. Zemlyak S., Gusarova O., Sivakova S. Assessing the influence of collaborative technology adoption-mediating role of sociotechnical, organizational, and economic factors // Sustainability. 2022. Т. 14. № 21. С. 14271.

Gusarova Olga Michailovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Mathematics, Informatics and General
Humanities,

(e-mail: OMGusarova@fa.ru)

Komarov Bogdan Romanovich, Master's student

(e-mail: BRKomarov@fa.ru)

Selivochin Danila Nicolaevich, Master's student

(e-mail: dnseliv@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

CORPORATE INFORMATION SYSTEMS OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Abstract. *Corporate information systems are an important tool for managing an organization, which allows you to improve its efficiency and the quality of many processes. The use of corporate information systems in the activities of educational organizations makes it possible to organize a more effective system of interaction between teachers and students, automate complex processes of preparing a schedule of classes, accounting for the teaching load, monitoring the results of current, intermediate and final certification.*

Keywords: *corporate information systems, educational process, automation of the educational process.*

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА НОВЫХ ТЕРРИТОРИЯХ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

Дедов Евгений Геннадьевич, к.п.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия
(e-mail: 1109499@mail.ru)

В условиях военного положения ведение предпринимательской деятельности сопряжено со значительным количеством проблем. В статье проведен анализ современных тенденций и перспектив развития малого и среднего предпринимательства на новых российских территориях. Достоверность и обоснованность полученных результатов исследования обеспечивается методами

теоретического анализа нормативно-правовых актов, научной литературы, мнений экспертов, анализом интернет-контента. Делается вывод о том, что решение многих проблем и противоречий, связанных с развитием предпринимательства, зависит от административно-правовой политики государства, проведение которой в условиях военного положения сопряжено с правовыми коллизиями и дисфункцией российских законов.

Ключевые слова: малый бизнес, монополизация, мобилизованные предприниматели, реестр мобилизованных предпринимателей, военное положение.

Интеграция новых регионов в политическую, экономическую и правовую системы Российской Федерации детерминировало широкий круг проблем, требующих решения. Неурегулированный статус административных границ новых регионов определяет наличие противоречий и проблем.

В качестве одной из таких проблем следует считать организацию предпринимательской деятельности, ведение которой на отдельных территориях формирует серьезные риски. Новые регионы испытывают насущную потребность в стабилизации экономики. Однако, на территории новых регионов объявление мобилизации означает прекращение ведения бизнеса или срыв контрактов, так как нормальное функционирование бизнеса требует личного участия предпринимателя. Принятый в 2022 г. Федеральный закон №31 «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации» позволяет дает возможность мобилизованным предпринимателям контролировать свой бизнес [6]. Анализ практики реализации законодательства позволяет констатировать, что в отдельных случаях военкоматы не берут во внимание распоряжения приказы вышестоящих организаций, что дает все основания для оспаривания их решений в судах. Получение отсрочки от мобилизации либо брони требует множественных формальных и социально значимых оснований. С учетом того, что предприниматели создают рабочие места, государство будет самостоятельно определять приоритеты безопасности и экономики. По мнению экспертов, применение гражданами подобных привилегий без учета социально значимых причин будет нарушать принцип равенства всех граждан, устанавливаемый Конституцией РФ. В сложное положение предприятия ставит мобилизация их ключевых сотрудников – еще один непростой вызов для бизнеса [8].

Особенностью ведения бизнеса в условиях СВО является наличие форс-мажорных обстоятельств, связанных с порчей имущества

и основных фондов по причине пожаров и обстрелов, с эвакуацией сотрудников, их гибелью, с техногенными катастрофами, нарушением сроков выплаты заработной платы персоналу.

Ключевой задачей развития предпринимательства на новых территориях выступает нормализация учетной политики. Малые и средние предприятия, работающие в новых регионах, должны учитывать особенности ведения предпринимательства [4]. Сравнение данных, предоставленных Росфинмониторингом и Росстатом, позволяет отметить их несовпадение. По разным оценкам 1/5 экономики страны составляет теневой бизнес, который особенно активизируется в период сезонных работ. Поэтому в денежном обороте растет спрос на наличные деньги. Анализ специализации вновь присоединённых территорий (отдых и туризм, ремонт и строительство, сельское хозяйство и др.) показывает, что в «большой сезон» масштабы теневого предпринимательства значительно растут. Согласно данным местных СМИ, приоритетом политики Запорожской, Херсонской областей, ДНР и ЛНР является борьба с теневым предпринимательством [2]. Непростой задачей является определение процента самозанятых граждан. Введение специального налогового режима для этой категории граждан в 2023 г. в корне не решает проблему. Однако, уже в каждом регионе ведется база для налогового планирования. Опираясь на данные ФНС, можно получить следующие данные о субъектах предпринимательской деятельности за 2023 год: в Запорожской области – 6031; в Херсонской области – 3044; в ДНР – 33308; в ЛНР – 28039. Подобная статистика не может объяснить существующие проблемы развития предпринимательства. Большинство индивидуальных предпринимателей регистрируют нулевую прибыль, получая ее как наемные работники, выплачивая налоги [1]. Данные учетной политики, разные. Также можно предположить, что уровень развития предпринимательства сильно отличается, и зависит от интенсивности СВО, которые провоцируют отток экономически активного населения. В новых регионах в учетной политике отмечается правовая коллизия в отношении предпринимателей: закон требует, чтобы все хозяйствующие субъекты были включены в единый реестр. Без этого требования нельзя получить государственную поддержку. Данное требование учитывает необходимость предоставления данных о доходах, представленных в отчетах за прошлый год. С опорой на мнение экспертов можно констатировать, что финансовую поддержку в основном получает крупный бизнес, получающий субподрядные контракты и заказы на поставку сырья, то есть монополизация идет полным ходом [3].

С учетом сказанного рассуждать о финансовом ущербе и восстановлении предприятий непросто. Обстрелы объектов предпринимательской деятельности в зонах военных конфликтов также влечет повышение нагрузки на органы судебной системы, потому что невозможность исполнения предоплаченных контрактов либо обязательств по коммерческим кредитам определяет наступление проблем, связанных с выполнением обязательств перед контрагентами. В новых регионах предпринимаются попытки решать эти проблемы: например, ведется реестр пострадавших предприятий, внедрены форс-мажорные сертификаты. Не лучшим образом на предприятиях сказывается дефицит кадров и отток экономически активного населения [5].

Ситуация оказывает воздействие на ценообразование, потому что высокий риск сопряжен с высоким уровнем прибыли. Иллюстрирующим примером является деятельность белорусского и российского бизнеса на новых территориях, который в условиях военного положения организовал импорт товаров, открыл филиалы, оказывая вытесняющий эффект на местных малых предпринимателей.

Существуют и другие проблемы, связанные с развитием предпринимательства в новых российских регионах, решение которых зависит от действия специальных правовых режимов (например, режим военного положения). Кроме того, специальные правовые режимы могут устанавливать запреты либо ограничивать местопребывание. К примеру, в подобных ситуациях предприниматели не могут попасть на рабочее место, и своевременно выдать сотрудникам заработную плату. Также подобные ограничения и запреты могут повлиять на организацию логистической деятельности. Не лучшим образом этот закон влияет на порядок и условия режим трудовой деятельности сотрудников, работающих на предпринимателей. Режим военного положения допускает право государства изменить форму собственности любого предприятия, то есть национализировать.

Отдельные решения государственной власти могут дать стимул для развития предпринимательства. Президент РФ В. В. Путин в 2021 г. дал поручения о привлечении структур бизнеса для наращивания производства продукции услуг двойного назначения.

Существуют и другие проблемы предпринимательства, связанные с ведением предпринимательской деятельности: во время мобилизации закон определяет отсрочку от налоговых платежей. На деле это означает, что мобилизованный предприниматель должен погасить значительную сумму финансовых обязательств, требующих погашения [9]. Если во время мобилизации предприниматель получает ранение либо теряет здоровье, то кредитные каникулы не учитывают

необходимость списывания финансовой задолженности участнику специальной военной операции. Более того, отсрочка для уплаты НДС на мобилизованных предпринимателей не предусмотрена. Юристы и эксперты полагают, что существующий комплекс правовых мер поддержки предпринимателей проработан в недостаточной степени, слабо учитывает их интересы.

По мнению юридических экспертов, поддержка со стороны государства для предпринимателей существует, но не все могут ей воспользоваться. Основная проблема связана с точными учетными данными по мобилизованным предпринимателям. Решение данной проблемы экспертами связывается с организацией взаимодействия Федеральной налоговой службы РФ и Министерством обороны РФ: предмет взаимодействия – ведение специального реестра мобилизованных предпринимателей и обмен данными [7].

Подведение итогов статьи позволяет сделать вывод о том, что развитие предпринимательства в новых регионах имеет множество противоречий и проблем, решение которых зависит от административно-правовой политики государства, проведение которой в условиях военного положения сопряжено с правовыми коллизиями и дисфункцией российских законов. Проблемы учётной политики в регионах, рост количества самозанятых, вытеснение малого бизнеса крупным, ограничение доступа малому бизнесу к финансовой поддержке формируют общую тенденцию развития малого предпринимательства в новых российских регионах. Нерешенными остаются проблемы поддерживающей, налоговой, кредитной политики, регулирующей вопросы прохождения службы мобилизованными предпринимателями.

Список литературы:

1. Афендикова Е. Ю., Попова А. А. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Донецкой народной республике / Е. Ю. Афендикова, А. А. Попова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – №16-2. – С.144–146.

2. Борьба с теневым бизнесом! / сайт Государственный комитет налогов и сборов ЛНР. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://gknslnr.su/news/837-borba-s-tenevym-biznesom.html> (дата обращения: 1.11.2023).

3. В ДНР подсчитали активных предпринимателей / Регнум. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://regnum.ru/article/3789126> (дата обращения: 1.11.2023).

4. В Госдуму внесли законопроект о поддержке малого и среднего бизнеса в новых регионах / ТАСС. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/17415345> (дата обращения: 1.11.2023).

5. В Херсонской области сообщили, что промышленные предприятия испытывают дефицит кадров (ред. 17.03.2023) / ТАСС. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://kherson-news.ru/economy/2023/03/17/108876.html> (дата обращения: 1.11.2023).

6. Гальчева А. Госдума одобрила идею разрешить мобилизованным оставаться бизнесменами / сайт РБК. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/18/10/2022/634e5f4b9a7947100db0a50d> (дата обращения: 1.11.2023).

7. Галиева Д. Гвардии предприниматели Законодатели уstraняют запрет на совмещение военной службы с бизнесом // Коммерсант. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5607650> (дата обращения: 1.11.2023).

8. Мосолкина Д. Правительство выступило против освобождения от мобилизации всех предпринимателей // Ведомости. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/05/24/976522-pravitelstvo-vistupilo-protiv-osvobozhdeniya-ot-mobilizatsii-vseh-predprinimatelei> (дата обращения: 1.11.2023).

9. Юристы прокомментировали меры правительства в поддержку бизнеса / Портал Право.ру. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravo.ru/story/243219/> (дата обращения: 1.11.2023).

Dedov Evgeny Gennadievich, PhD, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia
(e-mail: 1109499@mail.ru)

**DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE
IN NEW REGIONS OF RUSSIA: ANALYSIS OF PROBLEMS
AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

Abstract. *In the conditions of martial law, doing business is associated with a significant number of problems. The article analyzes current*

trends and prospects for the development of small and medium-sized businesses in the newly annexed Russian territories. The reliability and validity of the obtained research results is provided by the methods of theoretical analysis of normative legal acts, scientific literature, expert opinions, analysis of Internet content. It is concluded that the solution of many problems and contradictions related to the development of entrepreneurship depends on the administrative and legal policy of the state, the conduct of which in conditions of martial law is associated with legal conflicts and dysfunction of Russian laws.

Keywords: *small business, monopolization, mobilized entrepreneurs, register of mobilized entrepreneurs, martial law.*

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ВЛИЯНИЕ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ФИНАНСОВУЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВА

Донкова Надежда Владимировна, преподаватель ВКК, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Красноярский филиал
г. Красноярск, Россия
(e-mail: NVDonkova@fa.ru)

На современном этапе является значимым вопрос перехода экономики Российской Федерации в цифровой формат. В частности, появление третьего вида денег – цифровой валюты, и связанные с этим новые формы финансовых отношений требуют внимательного рассмотрения. В статье уделено внимание изучению роли Центрального банка в законотворчестве, разработке цифровой платформы. Изучены как положительные, так и отрицательные стороны влияния процесса внедрения цифровых денег на финансовую систему. Правовые нюансы также являются первостепенными.

Ключевые слова: *цифровой рубль, Центральный банк, инновационный финансовый инструмент, законодательство, финансовая система.*

Цифровые деньги являются инновационными, высокотехнологичными, умными деньгами. Исходя из Концепции цифрового рубля они функционируют как токен, который имеет уникальный код, их обращение позволяет использовать функционал смарт-контакта. Федеральный закон № 259 цифровой валютой признаёт совокупность электронных денег, которые принимаются в качестве средства платежа, которое не является денежной единицей Российской Федерации. Принятие данного документа является важным шагом к цифровой экономике. Появление новых денег способно видоизменить устройство финансовой системы, но может нести с собой риски для финансовой стабильности. Поэтому, важно понимать, что процесс создания нового правового поля, должен предполагать постоянное изучение его воздействия на экономическую и информационную безопасность. Остановимся на ряде важных моментов для более полного понимания влияния происходящей трансформации на законодательство государства и его финансовую систему [7, 8, 12, 13].

Центральный банк утверждает, что цифровой рубль является обязательством эмитента, то есть его самого. Но ведь очевидно, что никаких обязательств перед держателями любых денег, именно у Банка России, нет. Закон прописывает цифровой рубль как отдельный тип денег. С экономической точки зрения он является аналогом наличных рублей, а также резервов – безналичных рублей на счетах ЦБ. И в этом смысле цифровой рубль по смыслу ближе к резервам. А значит, по сути, внедрение цифрового рубля только лишь изменяет режим использования резервов: происходит расширение числа экономических субъектов, которые имеют право владеть и пользоваться ими. В законе № 259 не определена ответственность оператора цифровой платформы за сохранность цифровых рублей пользователей. Это объясняется тем, что договорных отношений непосредственно между Центральным банком и владельцем цифровой валюты, собственно, нет. А значит, за её сохранность никто не отвечает. Вызывает вопрос и невозможность обмена цифровых рублей на наличные. Ведь это же, по сути, обычная конверсионная операция, где происходит обмен одинаковых объёмов одинаковой валюты с разной формой. Как ещё один спорный момент можно отметить невозможность открытия вкладов и получения кредитов в цифровых рублях. Получается, что в рамках Гражданского кодекса один вид денег можно применять в качестве вклада и кредита, а другой – нет. Всё это наводит на мысль о нежелании радикальной трансформации законодательства [5,13].

Следует остановиться на вопросе влияния внедрения цифровой валюты на экономику. Эффект от происходящей трансформации,

безусловно, будет выражаться и в положительном, и в отрицательном воздействии. Для начала выделим основные положительные факторы. В обращении произойдёт снижение доли банкнот и монет, что будет стимулировать безналичные платежи, как следствие – денежный оборот станет более прозрачным. Это, в свою очередь, позволит повысить безопасность денежного оборота для усиления противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путём. Так как эмитентом цифрового рубля является Банк России, это увеличивает уровень доверия к новому экономическому инструменту. Новая форма денег, предполагается, расширяет каналы и формы взаимодействия между экономическими субъектами. Также транзакционные издержки для пользователей платформы становятся ниже. В подтверждение можно привести уже утверждённые тарифы по операциям с цифровыми рублями. Так, например, для граждан платежи и переводы будут бесплатными. Для бизнеса, осуществляющего приём оплаты товаров и услуг, тариф составляет 0,3% от суммы платежа. Для организаций жилищно-коммунального хозяйства – 0,2%. Операции между хозяйствующими субъектами будут иметь цену 15 рублей. Тарифы действовать начнут с 1 января 2025 года [1, 6, 9].

Что касается негативных эффектов, отметим основные. Во-первых, полный контроль со стороны Банка России за всеми проводимыми транзакциями с цифровым рублём. А значит, возможность постоянного воздействия на систему платежей, не только извне, но и изнутри, так как сам мегарегулятор и обладает полным правомочием. Наводит на мысль, что у Центрального банка становится больше прав, чем обязанностей. Далее: из-за снижения притока денежных средств в банки, может произойти сужение линеек банковских продуктов, выраженных в нецифровых рублях. Что повлечёт за собой падение ликвидности банковского сектора. Также возрастают угрозы появления дополнительных рисков в области кибербезопасности. Могут всплыть на поверхность и правовые коллизии, так как явно прослеживаются вопросы недостаточности проработки качественного включения новой валюты в правовое поле. Отдельно можно остановиться на вероятности влияния новых экономических процессов на незащищённой части населения – пенсионерах и работниках бюджетной сферы. В чём это может быть выражено? Одним из участников цифровой платформы будет являться Федеральное казначейство, которое должно обеспечить перевод цифровых рублей от лица государства. В свою очередь финансовые посредники, то есть банки, осуществляют транзакцию на цифровой кошелёк пользователя. Будут ли они защищены в достаточной степени, будет ли обеспечена защита персональных данных. Думается, что при использовании

искусственного интеллекта, всегда существует вероятность управленческих, информационно-технических, организационных ошибок. Следовательно, гражданам, объективно, должно быть дано право выбора – переходить на электронный кошелёк или нет [7, 8, 9].

Следует уделить внимание и ряду других спорных моментов, сопровождающих переход к цифровой экономике. Вероятность появления новых форм мошенничества, например. Обращение кошелька в онлайн и офлайн режиме, может провоцировать граждан, действия которых будут направлены на хищения с мобильных устройств денежных средств. Готово ли российское законодательство к новым видам воздействия на злоумышленников? Думается, что уязвимость инфраструктуры цифрового рубля будет давать о себе знать. Не секрет, что уголовное законодательство государства отстаёт от регулятивного в вопросах криминальных посягательств в банковской сфере. Следовательно, учащаются случаи, когда невозможно привлечь к ответственности, так как сложно будет сформулировать сам состав преступления. Низкий процент раскрываемости преступлений в цифровой сфере можно объяснить ещё и дефицитом кадров, уровень подготовки правоохранителей отстаёт от технологий, используемых при формировании мошеннических схем. Опасностью можно считать и вероятность бесконечного блокирования средств граждан из-за усиления контроля со стороны государства. Например, в сфере исполнительного производства. Случается, что и с защищенных доходов, снимают суммы в рамках обращения взысканий по исполнительному листу. Такая тенденция может перейти и на цифровую валюту, и это может повлечь усиление недоверия со стороны населения и к новому виду денег, и к государству [10].

Проведенные исследования создают предпосылки к формулированию ряда выводов. Активное обсуждение в 2021–2022 годах введения цифрового рубля в экономику Российской Федерации повлекло за собой изменения законодательства государства. Так, 24 июля 2023 года Президентом были подписаны Федеральные законы № 339 и № 340, вносящие изменения в отдельные статьи Гражданского кодекса, а также в основные законы банковской сферы, и, что немаловажно – в №115 ФЗ [1,2,3,4,9].

Важно определить, какие преимущества видит для себя Российская Федерация в цифровом рубле в глобальном смысле. Бесспорно, полное внедрение цифрового рубля сопряжено с рисками для финансовой безопасности и экономической стабильности государства. Значит, вопросы правового регулирования должны выходить на первый план. Внедрение новой модели денег может вызвать трансформацию банковской системы – из двухуровневой она может стать одноуровневой

из-за высокой вероятности перетока финансов из банков в цифровые кошельки [10, 12].

В условиях новой, цифровой реальности каждый вид денег займёт свою нишу в денежном обороте. Для того, чтобы проводить сравнительно-правовую характеристику, необходимо постоянно отслеживать внедрение правовой регламентации цифрового рубля [9].

В заключении можно подчеркнуть, что несмотря на риски, формирование цифрового государства на современном этапе является неизбежным процессом. Требуется осуществлять поиск оптимальных вариантов построения такой экономической парадигмы, где сохранялся бы финансовый суверенитет государства. Для этого необходимо чётко регламентировать права, обязанности всех участников экономических отношений, а в частности, цифровой платформы [7, 11].

Список литературы:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 г. №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп.)
2. Федеральный закон от 02.12.1990 г. №396-1 «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп.)
3. Федеральный закон от 24.07.2023 г. № 339-ФЗ «О внесении изменений в статьи 128 и 140 части первой, часть вторую и статьи 1128 И 1174 части третьей Гражданского Кодекса Российской Федерации
4. Федеральный закон от 24.07.2023 г. № 340-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
5. Федеральный закон 31.07.2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты в Российской Федерации» (с изм. и доп.)
6. Положение Банка России от 03.08.2023 г. №820-П «О платформе цифрового рубля»
7. Затулина Т. Н. Цифровой рубль и цифровая валюта как инновационные инструменты современной финансовой политики, «Финансовое право», 2023, №8. – Режим доступа: Система Консультант Плюс. – URL: <https://login.consultant.ru/> (дата обращения: 26.10.2023)
8. Кучеров И. И. Отдельные вопросы финансово-правового регулирования цифровой экономики: цифровая валюта, «Финансовое право», 2021, №4. – Режим доступа: Система Консультант Плюс. – URL: <https://login.consultant.ru/> (дата обращения: 26.10.2023)
9. Сарнакова А. В., Жижин Н. С. Вопросы соотношения безналичных денежных средств и цифрового рубля, «Юрист», 2022, № 5. – Режим

доступа: Система Консультант Плюс. – URL: <https://login.consultant.ru/> (дата обращения: 27.10.2023)

10. Сидоренко Э. Л., Хисамова З. И. Основные криминологические риски внедрения цифрового рубля, «Безопасность бизнеса», 2022, №2. – Режим доступа: Система Консультант Плюс. – URL: <https://login.consultant.ru/> (дата обращения: 26.10.2023)

11. Сидоренко Э. Л. Защита прав пользователей цифровых платформ: основные подходы, «Мировой судья», 2023, №1. – Режим доступа: Система Консультант Плюс. – URL: <https://login.consultant.ru/> (дата обращения: 25.10.2023)

12. Шапсугова М. Д. Анализ модели цифрового рубля, предложенной в Концепции цифрового рубля Банка России, «Право и цифровая экономика», 2022, №2. – Режим доступа: Система Консультант Плюс. – URL: <https://login.consultant.ru/> (дата обращения: 25.10.2023)

13. Цифровой наличный, или третий лишний, «Банковское обозрение», 2023, №8. – Режим доступа: Система Консультант Плюс. – URL: <https://login.consultant.ru/> (дата обращения: 27.10.2023)

Donkova Nadezhda Vladimirovna,

teacher of VKK, Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Krasnoyarsk branch
Krasnoyarsk, Russia
(e-mail: NVDonkova@fa.ru)

DIGITAL RUBLE: IMPACT ON LEGISLATION AND FINANCIAL POLICY OF THE STATE

Abstract. *At the present stage, the issue of transitioning the economy of the Russian Federation to a digital format is significant. In particular, the emergence of a third type of money – digital currency, and the associated new forms of financial relations require careful consideration. The article pays attention to the study of the role of the Central Bank in lawmaking and the development of a digital platform. Both positive and negative aspects of the impact of the process of introducing digital money on the financial system have been studied. Legal nuances are also paramount.*

Key words: *digital ruble, Central Bank, innovative financial instrument, legislation, financial system.*

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

Епанчинцева Кристина Андреевна, студент
(e-mail: kristinaepancinceva52@gmail.com)

Научный руководитель: Азанова Надежда Николаевна,
преподаватель

Шадринский финансово-экономический колледж – филиал
федерального государственного образовательного бюджетного
учреждения высшего образования «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
г. Шадринск, Россия
(e-mail: nnazanova@fa.ru)

В данной статье рассказывается, как инновационное развитие обеспечивает стабильность экономического роста. Рассматривается роль и значение инновационного развития для экономики страны. Приведены некоторые недостатки инновационной политики в России.

Ключевые слова: экономика, технологии, инновации, экономический рост.

В современном обществе без инновационного развития стабильность экономического роста станет невозможным. Только за последние несколько лет скорость развития и внедрения инновационных продуктов в экономический рост, увеличили его в несколько раз. Для этого государство ведет неотъемлемую работу по структурированию работы инновационного развития, что и обуславливает актуальность данной темы.

Динамика стабилизации экономического роста зависит от технологического прогресса, которому способствуют:

1. увеличение со стороны государства финансирования научной деятельности. За последние 5 лет для научных исследований было выделено из бюджета всего лишь 1% от ВВП.
2. внедрение новых видов технологий производства в промышленной сфере.
3. развитие новых сфер деятельности в экономике.

Инновационное развитие для разных сфер общества: предпринимательский сектор, государство, социальный сектор имеет разное значение:

1. Для предпринимательской деятельности значение заключается в том, что есть возможность выйти на новый уровень ведения бизнеса, увеличить прибыль, увеличить объемы производства продукции, а также найти больше потребителей.
2. Для общества инновационное развитие служит появлением новых рабочих мест, улучшением качества жизни, улучшением инфраструктуры, медицины, безопасности, качества жилья и др.
3. А для государства значение заключается в том, что растет показатель ВВП, развитие экономики и стабилизация экономических процессов.

За последние 20 лет Россия встала на инновационный путь развития, чем не отстает от некоторых зарубежных стран [1]. У нашей страны есть огромный потенциал в научной и технологической сфере, который может вывести страну на новый уровень развития. Для этого государству нужно создать инновационную политику. Но у инновационной политики есть ряд проблем и недостатков, которые мешают ей развиваться. К ним относят

1. Недостаточное финансирование инновационной деятельности;
2. Для получения лицензии на интеллектуальную собственность нужно пройти множество инстанций.
3. Потеря кадров, которые эмигрировали в другие страны, такой процесс чаще всего называют «утечка мозгов».

Ряд вышеуказанных проблем имеет пути решения:

1. Повышение качества обучения сотрудников, которые работают в сфере разработки технологий.
2. Увеличение со стороны государства финансирования инновационной деятельности, к примеру, за счет валового внутреннего продукта или за счет части неналоговых поступлений в бюджет государства.
3. Упростить процесс получения лицензий и патентов на интеллектуальную собственность. Ведь данный процесс в России может занять полтора года, а в некоторых случаях больше. Регистрацию интеллектуальной собственности осуществляет Роспатент или Федеральная служба по интеллектуальной собственности. На данный момент, перед тем как получить лицензию или патент на объект интеллектуальной собственности необходимо заполнить различные заявления на регистрацию интеллектуальной собственности [2]. Затем приложить к заявлению расчет расходов

на патентование и регистрацию объекта интеллектуальной собственности, техническое задание на создание объекта интеллектуальной собственности, реферат с кратким описанием объекта интеллектуальной собственности, заявление на оплату госпошлины и другие документы необходимые для регистрации объекта интеллектуальной собственности. Стоимость госпошлины на регистрацию объекта интеллектуальной собственности составляет 4500 руб., а в некоторых случаях стоимость может быть выше. Далее Роспатент рассматривает заявление с приложенными ему документами на правильность их заполнение, этот процесс занимает несколько месяцев. Если все в порядке с документами, то на объект интеллектуальной собственности выдается лицензия или патент.

Многих людей, которые создают объекты интеллектуальной собственности не проходят их регистрацию, так как не хотят тратить много времени на данный процесс. А многие не могут зарегистрировать свой объект интеллектуальной собственности, потому что стоимость госпошлины не соответствует их финансовому состоянию. И это является одной из причин, которая замедляет инновационное развитие. И государству необходимо уделить больше внимания данному вопросу, к примеру, перевести документооборот в цифровую среду и создать электронный сервис, куда будут отправляться документы для регистрации объекта интеллектуальной собственности, как это сделали многие структуры экономики России и по возможности уменьшить госпошлины на регистрацию объектов интеллектуальной собственности [3,4,5].

Поведем итог, для успешной инновационной политики необходимо разработать правильную стратегию развития и внедрения новшеств. При системном подходе повысится экономический рост, конкуренция на рынке и многое другое. На данный период времени инновационная политика имеет определенное количество недостатков, но государство направляет все возможные силы на их устранение.

Список литературы:

1. Матвеевский С. С. Банки развития и их влияние на экономический рост: монография / С. С. Матвеевский. – Москва: КноРус, 2022. – 297 с. – ISBN 978-5-406-09213-2. – URL: <https://book.ru/book/942539> (дата обращения: 25.10.2023). – Текст: электронный.

2. Цхададзе Н. В., Особенности и индикаторы инклюзивного экономического роста в России: монография / Н. В. Цхададзе,

М. А. Екатериновская, К. В. Хаустова. – Москва: КноРус, 2022. – 155 с. – ISBN 978-5-406-08847-0. – URL: <https://book.ru/book/942801> (дата обращения: 25.10.2023). – Текст: электронный.

3. Мухин К. Ю. Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития. Роль менеджмента в стимулировании экономического роста: сборник статей / К. Ю. Мухин, В. Н. Пуляева, П. В. Трифонов, Д. Е. Морковкин. – Москва: Русайнс, 2022. – 376 с. – ISBN 978-5-4365-9482-8. – URL: <https://book.ru/book/944204> (дата обращения: 25.10.2023). – Текст: электронный.

4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

5. Давыденко И. Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. – Москва: КноРус, 2024. – 374 с. – ISBN 978-5-406-12539-7. – URL: <https://book.ru/book/951672> (дата обращения: 25.10.2023). – Текст: электронный.

Epanchintseva Kristina Andreevna, student
(e-mail: kristinaepanceva52@gmail.com)

Scientific supervisor: Azanova Nadezhda Nikolaevna, teacher
Shadrinsk College of Finance and Economics is a branch of the Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education “Financial University under the Government of the Russian Federation”,
Shadrinsk, Russia
(e-mail: nnazanova@fa.ru)

THE ROLE OF INNOVATIVE DEVELOPMENT TO ENSURE LONG-TERM STABILITY OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Abstract. *This article describes how innovative development ensures the stability of economic growth. The role and importance of innovative development for the country's economy is considered. Some disadvantages of innovation policy in Russia are given.*

Keywords: *economy, technology, innovation, economic growth.*

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ И ВЫЗОВЫ

Замус Сергей Александрович, студент

(e-mail: rac4122@gmail.com)

Научный руководитель: Черпаков Игорь Владимирович, к.ф.-м.н.,
доцент, доцент кафедры «Учет и информационные технологии
в бизнесе», Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, Липецкий филиал,
г. Липецк, Россия
(e-mail: IVCHerpakov@fa.ru)

Статья рассматривает роль искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) в управлении бизнесом. Она предоставляет практические примеры применения ИИ и МО в различных сферах бизнеса, таких как прогнозирование, автоматизация, персонализация и маркетинг. Кроме того, статья обсуждает вызовы, связанные с использованием этих технологий, включая этические аспекты, качество данных, безопасность и конфиденциальность. Заключение подчеркивает важность ответственного использования ИИ и МО для достижения успеха в современном бизнес-мире.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, управление бизнесом, прогнозирование, автоматизация процессов.

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) становятся неотъемлемой частью современного бизнеса, предоставляя новые возможности и вызовы для управления. Развитие технологий создает парадоксальную ситуацию: с одной стороны, предоставляет широкий спектр инструментов для улучшения бизнес-процессов, с другой – создает вызовы, связанные с их внедрением и использованием [1].

Практические примеры применения ИИ и МО в управлении бизнесом:

1. Прогнозирование и оптимизация

ИИ и МО используются для прогнозирования трендов, анализа данных и оптимизации производственных процессов. Например, компании в области розничной торговли применяют алгоритмы машинного обучения для прогнозирования спроса на товары, оптимизации запасов и управления ценообразованием.

2. Автоматизация и улучшение процессов

В сфере производства и обслуживания ИИ и МО используются для автоматизации задач и улучшения эффективности бизнес-процессов. Например, роботизированные процессы и алгоритмы машинного обучения в области обслуживания клиентов позволяют решать задачи быстрее и точнее.

3. Персонализация и маркетинг

Алгоритмы МО помогают создавать персонализированные предложения и улучшать маркетинговые стратегии. Это позволяет компаниям лучше понимать потребности клиентов и предлагать продукты или услуги, соответствующие их предпочтениям [2].

Вызовы при использовании ИИ и МО в управлении бизнесом:

1. Этика и прозрачность

С постоянным расширением использования ИИ возникают вопросы этики и прозрачности. Как данные используются, кто несет ответственность за алгоритмы и как принимаются решения – все это становится важным в контексте доверия клиентов и общества.

2. Качество данных

Качество данных остается ключевым фактором в успешном использовании ИИ и МО. Недостаточное или неточное обучение моделей на основе данных может привести к ошибочным выводам и неправильным решениям.

3. Безопасность и конфиденциальность [3].

С увеличением объема данных, собираемых и обрабатываемых ИИ, вопросы безопасности и конфиденциальности становятся критически важными. Защита данных и предотвращение их злоупотребления становятся приоритетом для бизнеса [4].

Использование ИИ и МО в управлении бизнесом представляет собой большие перспективы и потенциал для улучшения процессов и результатов. Однако, эффективное использование этих технологий требует не только технической экспертизы, но и понимания этических, безопасных и организационных аспектов.

Компании, стремящиеся использовать ИИ и МО, должны уделять внимание не только технологическим аспектам, но и учиться управлять изменениями, связанными с этими технологиями, и внедрять их с соответствующими гарантиями, чтобы извлечь максимальную пользу и минимизировать возможные риски.

Внедрение и использование искусственного интеллекта и машинного обучения в управлении бизнесом представляют собой прорывные шаги, открывающие новые возможности для улучшения процессов, увеличения эффективности и персонализации предложений [5].

Однако, с этими инновациями сопутствуют значительные вызовы, требующие внимания и решения.

Этика, качество данных, безопасность и конфиденциальность – факторы, которые играют ключевую роль в успешном применении технологий ИИ и МО в бизнесе. Компании должны обратить особое внимание на эти аспекты, инвестировать в обучение персонала, и разрабатывать стратегии, соответствующие нормативным требованиям и ожиданиям потребителей.

Искусственный интеллект и машинное обучение – не просто инструменты для оптимизации бизнеса, но и возможность создать более эффективную, адаптивную и клиентоориентированную среду. Ответственное использование этих технологий станет ключом к успеху компаний, стремящихся быть в лидерах в условиях постоянно меняющегося бизнес-пейзажа. С учетом соответствующих мер и баланса между инновацией и этическими принципами, ИИ и МО могут стать сильным катализатором для достижения новых высот в мире бизнеса.

Список литературы:

1. Рассел С. Искусственный интеллект. Современный подход. – М.: Вильямс, 2021. – 704 с.
2. Берджесс Э. Искусственный интеллект – для вашего бизнеса. Руководство по оценке и применению. – М.: Интеллектуальная литература, 2021. – 231 с.
3. Петер Ф. Машинное обучение. Наука и искусство построения алгоритмов, которые извлекают знания из данных. – М.: ДМК Пресс, 2019. – 325 с.
4. Борхани Р. Машинное обучение: основы, алгоритмы и практика применения. – М.: bhv, 2020. – 640 с.
5. Ломакина, О. В. Информационные технологии в экономике и бизнесе. – М.: Дашков и Ко, 2019. – 394 с.

Zamus Sergey Aleksandrovich, student

(e-mail: rac4122@gmail.com)

Scientific supervisor: Cherpakov Igor Vladimirovich, Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Information Technologies in Business, Financial University under the Government Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
(e-mail: IVCherpakov@fa.ru)

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING IN BUSINESS MANAGEMENT: PRACTICAL EXAMPLES AND CHALLENGES

Abstract. *The article examines the role of artificial intelligence (AI) and machine learning (ML) in business management. It provides practical examples of the use of AI and ML in various business areas such as forecasting, automation, personalization and marketing. Additionally, the article discusses the challenges associated with the use of these technologies, including ethical considerations, data quality, security, and privacy. The conclusion highlights the importance of responsible use of AI and ML to achieve success in today's business world.*

Keywords: *artificial intelligence, machine learning, business management, forecasting, process automation.*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Захаров Никита Викторович, студент
(e-mail: thegreeneeee@mail.ru)

Научный руководитель: Анфалова Елена Александровна,
преподаватель

Шадринский финансово-экономический колледж – филиал
федерального государственного образовательного бюджетного
учреждения высшего образования, «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
г. Шадринск, Россия
(e-mail: eaanfalova@fa.ru)

По мере выхода из кризиса потребность в создании нового поколения молодых предпринимателей возросла, так как молодое

поколение отличается креативным мышлением, что обеспечивает конкурентоспособность в сфере предпринимательства. Целью этой работы было рассмотреть программы поддержки молодых предпринимателей и провести анализ развития молодежного предпринимательства. Исходя из цели можно выделить несколько задач: раскрыть понятие молодежного предпринимательства, рассмотреть меры государственной поддержки молодых предпринимателей, проанализировать развитие молодежного предпринимательства в России. Объект исследования – молодежное предпринимательство. Предмет исследования – развитие молодежного предпринимательства в России.

Ключевые слова: молодые предприниматели, молодежное предпринимательство, программы поддержки молодежного предпринимательства, значение молодых предпринимателей, развитие молодежного предпринимательства.

Предпринимательство является одним из основных элементов современной экономики. Его ключевая роль заключается в осуществлении проектных решений, которые способствуют развитию экономики и расширению объема производства. Активная предпринимательская деятельность помогает сократить безработицу и создает благоприятные условия для увеличения количества самозанятых лиц и создания новых рабочих мест.

По мере выхода из кризиса потребность в создании нового поколения молодых предпринимателей возросла, так как молодое поколение отличается креативным мышлением, что обеспечивает конкурентоспособность в сфере предпринимательства.

В современных условиях активное содействие расцвету молодежного предпринимательства осуществляется путем широкого распространения знаний о основах предпринимательской деятельности среди молодежи. Основной акцент делается на стимулировании инновационной активности и создании благоприятной предпринимательской обстановки в научно-технической сфере для студентов и выпускников вузов [1; 5].

Последние несколько лет государство активно принимает участие в поддержке молодых предпринимателей. Создаются программы, направленные на стимулирование развития малого и среднего бизнеса. Одна из наиболее значимых программ: «Ты предприниматель», проект функционирует с 2014 года и считается флагманским проектом Российского центра по поддержке молодежного предпринимательства.

Также одной из важных инициатив является «Молодежный бизнес России». Программа сосредоточена на подъеме предпринимательского духа среди молодого поколения. Данная программа позволяет молодым предпринимателям самореализоваться и достичь финансовой независимости [2].

Существует успешная совместная программа Росмолодежи и Минэкономразвития под названием «Я – предприниматель». За время ее реализации участники программы, возраст которых варьируется от 14 до 30 лет, успешно осуществили запуск примерно 16 тысяч новых компаний в 53 регионах нашей страны [5].

Кроме того, существует «Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства» предлагает уникальные возможности для поиска бизнес-партнеров и наставников, развития собственного дела, а также интеграции его в массы. Она также позволяет объединиться с уже существующими предпринимательскими сообществами на федеральном и региональном уровнях. В 2023 году Программа реализуется в 65 пилотных регионах Российской Федерации [4].

Молодые граждане с каждым годом все больше заинтересованы в открытии собственного дела. Так, 10 марта 2023 года акселераторы Сбера в сотрудничестве с президентской платформой «Россия – страна возможностей», провели исследование о мнении молодежи по вопросам предпринимательства. Более 1200 человек в возрасте от 14 лет приняли участие в опросе, среди которых треть отмечены как школьники, 26% представляют студенты, и еще 20% совмещают обучение с работой.

По результатам этого опроса, выяснилось, что 8 из 10 молодых россиян стремятся к предпринимательству. Среди школьников – 84%, среди студентов – 82% проявили интерес к созданию своего бизнеса.

Количество граждан в возрасте до 30 лет, занимающихся предпринимательской деятельностью в качестве индивидуальных предпринимателей и самозанятых, значительно выросло в период с 2022 по 2023 год. Если в начале 2022 года их число составляло 3,3 миллиона человек, то к началу 2023 года оно возросло до 4,68 миллиона. Таким образом, количество молодых предпринимателей увеличилось на 1,38 миллиона человек, что эквивалентно приросту на 42%. Это говорит о успешной государственной политике по поддержке молодежного предпринимательства [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что количество молодых предпринимателей растёт с каждым годом. Так в период с 2022 по 2023 гг. благодаря комплексной поддержке, направленной на развитие молодежного предпринимательства, количество молодых

предпринимателей увеличилось на 1,38 миллиона человек, что эквивалентно приросту на 42%.

Список литературы:

1. Газетов А. Н. Стимулирование развития молодежного (начинающего) предпринимательства в системе поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Журнал российского права. – 2018. – №12 (264). – С. 49–61 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36715915>

2. Назарова, П. Н. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в РФ / П. Н. Назарова. – 2019. – № 17 (255). – С. 162–163. – URL: <https://moluch.ru/archive/255/58381/> (дата обращения: 04.10.2023).]

3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации, URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/tatyana_ilyushnikova_procent_molodyh_predprinimateley_sredi_novyh_ip_rastet_ezhegodno.html

4. Сайт Мой бизнес РФ, URL: <https://мойбизнес.рф/support/vserossiyskaya-programma-po-razvitiyu-molodezhnogo-predprinimatelstva/>

5. Сайт РБК, URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/30/11/2022/638601119a79472b1062f6c2>

Zakharov Nikita Viktorovich, student

(e-mail: thegreeneeee@mail.ru)

Scientific supervisor: Anfalova Elena Aleksandrovna, teacher

Shadrinsky College of Finance and Economics is a branch of the Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education “Financial University under the Government of the Russian Federation”, Shadrinsk, Russia
(e-mail: eaanfalova@fa.ru)

**STATE MEASURES TO SUPPORT
YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA**

Abstract. *As we get out of the crisis, the need to create a new generation of young entrepreneurs has increased, since the younger generation is distinguished by creative thinking, which ensures competitiveness in the field of entrepreneurship. The primary objective of this study was to explore initiatives aimed at assisting young entrepreneurs and analyze the advancement of youth entrepreneurship. In pursuit of this goal, several specific objectives were identified: investigating the fundamental nature of youth entrepreneurship, evaluating governmental measures implemented to foster the growth of young entrepreneurs, and assessing the progression of youth entrepreneurship in Russia. The central theme of this research centers on youth entrepreneurship, with a particular focus on its evolution within the Russian landscape.*

Keywords: *young entrepreneurs, youth entrepreneurship, youth entrepreneurship support programs, the importance of young entrepreneurs, the development of youth entrepreneurship.*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С СУБЪЕКТАХ РОССИИ

Захарова Снежанна Андреевна, студент
(e-mail: sneghanna076yar@gmail.com)

Научный руководитель: Колесов Роман Владимирович, к.э.н.,
доцент, заместитель директора по учебно-методической работе,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал, г. Ярославль, Россия
(e-mail: RVKolesov@fa.ru)

В статье рассматривается методика для оценки эффективности проводимой государством деятельности с целью развития молодежного предпринимательства в стране.

Ключевые слова: *молодежное предпринимательство, молодежь, методические подходы к оценке развития молодежного предпринимательства.*

Современная Россия в нынешний период нуждается в построении сильной и независимой экономики. Основной акцент в этом деле стоит сделать на предприимчивых молодых людях. Они обладают такими качествами, как креативность, творческий подход к решению задач, многозадачность, хорошая ориентация в большом объеме информации, также они родились и выросли при интернете и отлично разбираются в использовании его для продвижения в информационной системе [1]. Все это делает их подходящими кандидатами для развития предпринимательства в России на высоком уровне.

В это время государство должно обеспечить все условия для развития предпринимательства среди молодежи. Однако нельзя забывать о проведении контрольных мероприятий, которые должны отслеживать и вовремя улавливать отклонения в линии развития.

Для решения этой задачи была предложена методика оценки эффективности развития молодежного предпринимательства по регионам. В ее рамках есть три группы показателей, рассмотренных далее [2,3].

Показатели из группы состояния молодежного предпринимательства на сегодняшний день, например:

- Соотношение молодежи, трудоустроившейся в регионе после окончания образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования и общего числа выпускников за последние три года;
- Соотношение лиц из числа молодежи официально признанных в качестве безработных с общей численностью официально признанных безработными в регионе.

Показатели из группы оценки деятельности государства по развитию молодежного предпринимательства (в частности в динамике), например:

- Доля расходов регионального бюджета на решение проблем в сфере реализации молодежной политики;
- Соотношение числа образовательных мероприятий, организованных и проведенных региональными органами власти и органами местного самоуправления, по проблемам осуществления предпринимательской деятельности лицами из числа молодежи (с числом охвата не менее 1000 молодых людей) в текущем и в предыдущем году.

Показатели из группы отображающих динамику уровня развития молодежного предпринимательства, например:

- Соотношение зарегистрированных молодых предпринимателей в этом году и предыдущем;

- Отношение трудоустроившейся молодежи в регионе после ВО и СПО в отчетном и предыдущем годах.

Рассмотрение ситуации с молодежным предпринимательством через призму представленных показателей, поможет провести более явную взаимосвязь между предпринимаемыми действиями со стороны государства и их результатом. Такой подход скажется на максимизации эффективности проведения мероприятий, направленных на развитие молодежного предпринимательства.

Однако на рассмотрении существующей ситуации внутри региона не стоит останавливаться. Может сложиться такая ситуация, что внутри региона динамика развития молодежного предпринимательства может расти по показателям, однако в остальной части страны те же показатели достигают более высоких значений. Соответственно представляется также важным проводить сравнение еще и между субъектами нашей страны (см. табл. 1). Тем не менее, из-за разных условий некоторые регионы могут сильно отличаться от других, поэтому имеет смысл в дальнейшем посмотреть результаты и в разрезе федеральных округов.

Таблица 1. Форма для построения рейтинга методики оценки эффективности среди всех субъектов Российской Федерации по молодежному предпринимательству

№ п/п	Субъект РФ	Результат оценки эффективности по предлагаемой методике (по показателям)					
		МП 1	МП 2	...	МП 19	МП 20	Сумма баллов
1	Алтайский край	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
89	Ярославская область	...	...	...	...	...	...
Среднее значение		...	...	...	...	...	

Источник: составлено автором по [5]

Для проверки работоспособности представленных показателей, они были апробированы на Ярославской области [5], по результатам чего были предложены рекомендации для улучшения ситуации в регионе. Они также могут подойти и для других субъектов с похожими результатами [4].

1. Предусмотреть образовательными стандартами среднего профессионального и высшего образования по всем направлениям подготовки обязательное включение в учебные планы дисциплины «Проектная работа», трудоёмкостью не менее 1 зачетной единицы, а типовой рабочей

программой по данной дисциплине предусмотреть выполнение обучающимися практико-ориентированных кейсов-заданий, отражающих создание и развитие своего дела по всем важным параметрам.

2. Для обеспечения применения предложенного методического инструментария, получения оперативной информации, мотивации региональных органов власти к повышению эффективности деятельности в вопросах развития молодежного предпринимательства, а также выявления и тиражирования лучших региональных практик может стать систематический мониторинг в данной области, проведение которого периодически (ежегодно) будет организовано во всех субъектах Российской Федерации.

3. Организовывать мероприятия для представителей молодежи, которые состоят на бирже труда и не могут себе найти работу. На этих семинарах будут присутствовать представители работодателей, которые ищут себе молодых работников. Также на подобных мероприятиях будут представители бизнеса либо уже состоявшиеся, либо те, кто все еще развивается, причем это должны быть молодые предприниматели, которые могли бы поделиться своим опытом и привлечь больше молодых людей организовать свой бизнес.

Описанная методика сможет помочь эффективно использовать государственные ресурсы для развития молодежного предпринимательства.

Список литературы:

1. Захарова С. А., Колесов Р. В. Актуальные проблемы молодежного предпринимательства // Экономика в социокультурном пространстве современности: проблемы, решения, прогнозы материалы IX Международной научно-практической конференции. Владимир, 2022. – С.69–72.

2. Захарова С. А., Колесов Р. В. Методические подходы к проведению мониторинга развития молодежного предпринимательства в регионах России // Молодежь, наука, практика / Сборник научных трудов 63-й Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов в 2 томах. Т. 1 / кол. авторов; под ред. А. Д. Бурыкина, А. В. Юрченко. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. – С. 294 – 298.

3. Колесов Р. В., Захарова С. А. Разработка методики оценки эффективности деятельности по развитию молодежного предпринимательства в субъектах России / Экономика и управление: теория и практика // Сборник научных трудов VI-й Национальной

научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием в 2 томах. Том 1 / кол. авторов; под ред. А. Д. Бурькина и А. В. Юрченко. Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2023. – С. 79–83.

4. Захарова С. А., Колесов Р. В. Оценка эффективности развития молодежного предпринимательства в субъектах России / Экономика, управление, бизнес в современном мире: актуальные вопросы и перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, Тверь, 16 мая 2023 года / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Тверской филиал. – Тверь: ООО «Издательство «Триада», 2023. – С. 137–141.

5. Захарова С. А., Колесов Р. В. / Методические подходы к проведению мониторинга развития молодежного предпринимательства в субъектах России // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей: материалы симпозиума в рамках XVIII (L) Международной научной конференции студентов и молодых ученых «Образование, наука, инновации – вклад молодых исследователей» [Электронный ресурс] / науч. ред. А. В. Логинова; Кемеровский государственный университет. – Электрондан. (объем 7,12 Мб). – Кемерово: КемГУ, 2023. – Вып. 24. – С. 470–473

Zakharova Snezhanna Andreevna, student

((email: sneghanna076yar@gmail.com)

Scientific supervisor: Roman V. Kolesov, Candidate of Economics,
Associate Professor, Deputy Director for Educational and
Methodological Work, Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl Branch, Yaroslavl, Russia
(email: RVKolesov@fa.ru)

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE SUBJECTS OF RUSSIA

Abstract. *The article discusses a methodology for evaluating the effectiveness of government activities aimed at the development of youth entrepreneurship in the country.*

Keywords: *youth entrepreneurship, youth, methodological approaches to assessing the development of youth entrepreneurship.*

КРЕДИТНЫЙ СКОРИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Земляк Светлана Васильевна, д.э.н., профессор
(e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Банник Константин Игоревич, студент
(e-mail: 100DOT25SL210221@edu.fa.ru)

Власов Дмитрий Андреевич, студент
(e-mail: 100DOT25SL210223@edu.fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

На данный момент существует проблема различия методологий оценки кредитоспособности у банков и ведущих бюро кредитных историй (БКИ), что может вводить граждан в заблуждение. Требуется унификация подходов к выбору целевой переменной, а также шкале и выборке данных. Применение искусственного интеллекта позволяет сделать кредитный скоринг более точным, снизить ожидание ответа по кредитной заявке, обеспечить кастомизированное предоставление услуг.

Ключевые слова: *банки, банковская сфера, кредитоспособность, кредитный скоринг, искусственный интеллект.*

В настоящее время существующие системы кредитного скоринга нуждаются в доработке. В 2020 году на микроуровне, был введен Федеральный закон № 302-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О кредитных историях” в части модернизации системы формирования кредитных историй» [1].

Банк России прокомментировал, для чего требуется модернизация скоринговой системы следующим образом: «Практически все действующие скоринговые модели разработаны под потребности

пользователей кредитных историй – кредиторов. Поэтому было решено модернизировать подходы Закона о кредитных историях и разделить разные виды скорингов на две группы: скоринги, необходимые кредиторам для принятия решений о выдаче кредита, и индивидуальный рейтинг субъекта кредитной истории, то есть физического лица» [2].

В настоящее время существует проблема различия методологий оценки кредитоспособности у ведущих бюро кредитных историй (БКИ), что может вводить граждан в заблуждение. Требуется унификация подходов к выбору целевой переменной, а также шкале и выборке данных.

Использование систем искусственного интеллекта (далее – ИИ) в банковской сфере, а конкретнее в оценке кредитоспособности заемщика, поможет банкам строить точные, универсальные и непредвзятые скоринговые модели. Алгоритмы искусственного интеллекта смогут не только проверить кредитную и покупательную историю заемщика, но и спрогнозировать его дальнейшее поведение

Положительные эффекты от использования ИИ в кредитном скоринге выразятся для населения в следующих пунктах:

1. Получение персонального кредитного рейтинга – граждане, при получении своего кредитного рейтинга будут знать вероятность одобрения своего кредита, а также при наличии хорошего скорингового балла смогут получать более выгодные условия обслуживания.

2. Ответственное отношение граждан – персональный кредитный рейтинг будет способствовать более ответственному отношению граждан при решении обратиться за кредитом.

3. Кастомизированное предоставление услуг – кредиторы будут более таргетно предлагать свои продукты, в зависимости от скорингового балла гражданина. Также появится возможность предлагать сопутствующие банковские продукты, так называемые кросс-продажи.

4. Получение объяснения в случае отказа в выдаче кредита – с развитием технологий уже в недалеком будущем будет разрешена проблема «black box», что существенно упростит для граждан процесс понимания причин отказа, что, в свою очередь, поможет гражданам исправить недостатки, связанных с их кредитной историей.

5. Снижение времени ожидания ответа по заявке – с помощью технологий искусственного интеллекта вырастет не только точность при оценке кредитоспособности, но и существенно снизится время, необходимое для обработки заявки и вынесения вердикта [3].

Также существует ряд возможных негативных факторов внедрения ИИ в кредитный скоринг:

Модельные риски – ситуация, при которой на основании некорректной модели оценки данных, неверных данных или неправильно интерпретированных данных, искусственный интеллект будет выдавать необъективные отказы в выдаче кредита широкой прослойке населения.

Монопольные риски – в связи с тем, что разработка и внедрение ИИ очень дорогостоящий процесс, требующий существенного высвобождения средств из оборота, позволить себе это смогут только крупнейшие банки. Также, большие компании многократно снижают системные риски, за счет того, что они могут не привлекать сторонних разработчиков, а сделать все за счет своих человеческих ресурсов. В то же время у больших компаний объемы данных многократно превосходят их более мелких конкурентов, что позволяет более эффективно обучать модели, и этот фактор повлияет на более точные оценки продуктов, в том числе и в кредитном скоринге. Все вышeperечисленное дает крупным банкам огромное конкурентное преимущество и возможность занять более крупный сегмент рынка. Для потребителя это может выразиться в повышении цен на банковские продукты [4].

Риск завышения необходимого персонального кредитного рейтинга (ПКР) – может привести к увеличению неравенства между гражданами, так как в то время как потребители с высоким ПКР будут получать кредиты по льготной ставке, прослойка малообеспеченного населения будет вынуждена обращаться в МФО или, в самом плохом случае, в нелегальные кредитные организации, где, безусловно, выше шанс одобрения кредита, но и процентные платежи будут существенно больше. Такой вариант развития событий может критически усугубить проблему закредитованности населения;

Дискриминационные риски – подразумевают под собой использование необъективных показателей, таких как: цвет кожи, пол, возраст и т. д. Также, как и в первом пункте, это может привести к необоснованному отказу в выдаче кредитов широкому кругу лиц.

Передовым представителем использования ИИ в банковской сфере является ПАО «Сбербанк России». Помимо внедрения в ИИ в обычный процесс оценки кредитоспособности, ПАО «Сбербанк России» пошел дальше и предложил инновационную систему кредитного скоринга. Теперь для этого даже не требуется информация из бюро кредитных историй, анкетные данные и справки из налоговой службы и Росреестра [5].

Потенциальному заемщику нужно всего лишь пользоваться любой из банковских карт Сбербанка. Основой для скоринга является

изучение банковских транзакций клиента. Проведя анализ более 200 миллионов транзакций, банк признал систему рабочей и ввел в эксплуатацию. В качестве исходных данных используются уровень транзакции и уровень карты. Для того, чтобы определить уровень кредитоспособности клиента, ему требуется провести всего 350 транзакций.

Также дополнительно для оценки кредитоспособности клиента используется его «цифровой след». С помощью анализа активности человека в соцсетях, добавляется еще один фактор для оценки образа жизни и предпочтений клиента, что позволяет улучшить точность при выдаче итогового решения.

В России требуется «мягкое регулирование», которое позволит банкам, БКИ и бигтехам, совместно с ЦБ РФ, планомерно развивать системы ИИ и внедрять их в новые сегменты финансового сектора. Но в то же время и соблюдать права и интересы потребителей. В первую очередь, снизить дискриминацию при выдаче банковских продуктов, а также разработать и внедрить проект о защите личных данных граждан в банковской сфере и не допустить эксплуатацию широких слоев населения на основе большого объема данных, которые имеются у банков.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон» «О кредитных историях» в части модернизации системы формирования кредитных историй» (в ред. от 31.07.2020) № 302-ФЗ.
2. Гусарова, О. М. Нейронные сети в кредитном скоринге / О. М. Гусарова, П. И. Комаров, Д. Э. Денисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 5. – С. 107–113. – EDN YTAGRF. Маркетинговые исследования на финансовых рынках: Учебное пособие для магистрантов / под ред. Проф. С. В. Земляк. – М.: Центркаталог, 2020. – 328с.
3. Земляк С. В., Ноздрева И. Е., Сивакова С. Ю. Пути укрепления финансовой устойчивости компании в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 11. №5А. 2021. С. 160 –166.
4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.

Zemlyak Svetlana Vasilievna, Doctor of Economics, Professor,
(email: svzemlyak@fa.ru)

Bannik Konstantin Igorevich, student
(e-mail: 100DOT25SL210221@edu.fa.ru)

Vlasov Dmitry Andreevich, student
(e-mail: 100DOT25SL210223@edu.fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

CREDIT SCORING: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. *At the moment, there is a problem of differences in credit assessment methodologies among the leading credit history bureaus (BCBs), which can mislead citizens. Unification of approaches to the selection of the target variable, as well as the scale and data sampling is required. The use of artificial intelligence makes credit scoring more accurate, reduces the wait for a response to a loan application, and ensures customized provision of services.*

Key words: *banks, banking sector, creditworthiness, credit scoring, artificial intelligence.*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Земляк Светлана Васильевна, д.э.н., профессор,
(e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Бласов Дмитрий Андреевич, студент
(e-mail: 100DOT25SL210223@edu.fa.ru)

Михайлюк Богдан Романович, студент
(e-mail: 100DOT25SL210042@edu.fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В банковской сфере варианты использования искусственного интеллекта варьируются от улучшения взаимодействия с клиентами с помощью чат-ботов до предоставления лучших условий кредитования посредством оценки рисков на основе данных и автоматизации трудоемких внутренних процессов. Банки могут реализовать преимущества искусственного интеллекта в экономии средств, повышении качества, расширении своих услуг и повышении персонализации этих продуктовых предложений.

Ключевые слова: искусственный интеллект, банки, цифровые технологии, банковские инновации, цифровой банкинг.

Искусственный интеллект (ИИ) меняет правила игры в банковской отрасли. Благодаря интеллектуальной автоматизации банки могут обрабатывать и анализировать огромные объемы данных, автоматизировать процессы и предоставлять персонализированные услуги своим клиентам.

Разговорный ИИ меняет способы взаимодействия банков с клиентами. Используя обработку естественного языка (NLP) и машинное обучение, банки могут взаимодействовать со своими клиентами более персонализированным и эффективным способом. Диалоговый банкинг может улучшить качество обслуживания клиентов, предоставляя быстрые и точные ответы на запросы и потребности клиентов [1].

Например, с помощью диалогового банкинга клиенты могут запрашивать информацию об остатках на своих счетах, совершать платежи или переводить средства с помощью простых голосовых команд. Используя чат-боты на базе искусственного интеллекта, банки могут

обеспечить круглосуточную поддержку клиентов, сокращая необходимость вмешательства человека.

Виртуальный банковский помощник – ключевая инновационная область в области искусственного интеллекта. Виртуальный банковский помощник – это чат-бот или цифровой помощник на базе искусственного интеллекта, предназначенный для взаимодействия с клиентами банка и выполнения различных задач, связанных с банковскими и финансовыми услугами. Он может выполнять такие задачи, как управление счетами, оплата счетов, денежные переводы, поддержка клиентов и финансовое планирование [2].

Чат-боты с искусственным интеллектом могут выполнять многие задачи, которые вручную выполняют сотрудники банка. Они могут эффективно управлять возможностями транзакций, анализировать данные клиентов, предлагать персонализированные рекомендации и обеспечивать обслуживание клиентов в режиме реального времени, гарантируя быстрые ответы на вопросы.

Эти чат-боты доступны круглосуточно и без выходных, что делает банковские операции более удобными для клиентов. С другой стороны, сотрудники банка используют индивидуальный подход во взаимодействии с клиентами и могут решать сложные проблемы осторожно и с пониманием. Сочетание эффективности чат-ботов с искусственным интеллектом и реальных банковских сотрудников может улучшить качество банковского обслуживания для всех клиентов.

Чат-боты предлагают эффективные решения для банков, поскольку они могут обрабатывать несколько запросов клиентов одновременно. Чат-боты могут работать круглосуточно без дополнительных трудозатрат, в отличие от людей, которым требуется регулярная зарплата, льготы и обучение. Такая масштабируемость позволяет банкам эффективно обрабатывать большие объемы данных и взаимодействовать с клиентами, сокращая операционные расходы и повышая экономическую эффективность [3].

Чат-боты могут мгновенно обрабатывать запросы клиентов, ограничивая время ожидания, обычно наблюдаемое в традиционных очередях обслуживания клиентов. Клиентам больше не нужно ждать, пока освободится сотрудник банка, который потратит значительное время на ответ. Эта быстрая и эффективная услуга улучшает взаимодействие с клиентами и повышает эффективность банковских операций.

Банки обрабатывают большие объемы документов, включая заявки на кредит, счета-фактуры и документы, удостоверяющие личность клиентов. Ручная обработка этих документов может занять много времени и привести к ошибкам. Однако благодаря управлению

документами на базе искусственного интеллекта банки могут автоматизировать весь жизненный цикл обработки документов.

Технология оптического распознавания символов (OCR) позволяет банкам сканировать и оцифровывать бумажные документы, делая их доступными для поиска и машинного считывания. Инструменты классификации и извлечения могут помочь банкам идентифицировать важные параметры данных в документах и автоматически заполнять их в соответствующих полях, сокращая объем ручного ввода данных [4].

ИИ в банковской сфере может помочь улучшить соблюдение требований и нормативный надзор. Соблюдение требований является критически важным вопросом для банков и цена несоблюдения может быть высокой. Используя ИИ, банки могут гарантировать соблюдение нормативных требований, например, таких как противодействие отмыванию денежных средств и валютный контроль.

ИИ может помочь выявить потенциальные проблемы с соблюдением требований до того, как они станут серьезными, что позволит банкам быстро принять корректирующие меры [5].

Одним из наиболее значительных преимуществ ИИ в банковской сфере является автоматизация принятия решений при андеррайтинге и кредитном скорринге. Банки могут использовать алгоритмы на базе искусственного интеллекта для анализа огромных объемов данных, включая кредитные рейтинги, доходы и историю трудовой деятельности, для принятия решений о кредитовании.

Автоматизируя процесс андеррайтинга, банки могут сократить время, необходимое для одобрения кредитов, повысить точность кредитных решений и снизить риск дефолта. Эта автоматизация также может уменьшить необходимость проверки вручную, освобождая персонал для сосредоточения внимания на других важных задачах.

Список литературы:

1. Казанцева А. И., Рафиков Р. И. Анализ развития искусственного интеллекта в банковской сфере // Скиф. 2023. №4 (80). С. 260–265.
2. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.
3. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография /

С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

4. Земляк С. В., Ноздрева И. Е., Сивакова С. Ю. Пути укрепления финансовой устойчивости компании в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 11. №5А. 2021. С. 160 –166.

5. Маркетинговые исследования на финансовых рынках: Учебное пособие для магистрантов / под ред. Проф. С. В. Земляк. – М.: Центр-каталог, 2020. – 328 с.

Zemlyak Svetlana Vasilievna, Doctor of Economics, Professor,
(e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Vlasov Dmitry Andreevich, student
(e-mail: 100DOT25SL210223@edu.fa.ru)

Mikhailyuk Bogdan Romanovich, student
(e-mail: 100DOT25SL210042@edu.fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

PROSPECTS FOR THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN COMMERCIAL BANKS

Abstract. *In banking, AI use cases range from improving customer interactions through chatbots to providing better lending terms through data-driven risk assessments and automating time-consuming internal processes. Banks can realize the benefits of artificial intelligence in saving costs, improving quality, expanding their services and increasing the personalization of these product offerings.*

Keywords: *artificial intelligence, banks, digital technologies, banking innovations, digital banking.*

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ АНАЛИЗЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Земляк Светлана Васильевна, д.э.н., профессор,
(e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Михайлюк Богдан Романович, студент
(e-mail: 100DOT25SL210042@edu.fa.ru)

Банник Константин Игоревич, студент
(e-mail: 100DOT25SL210221@edu.fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Применение технологий искусственного интеллекта (ИИ) в деятельности финансовых организаций Российской Федерации заложено в Стратегию развития финансового рынка до 2030 года, подготовленной Министерством финансов, Банком России, кредитными организациями, страховыми компаниями, брокерами, негосударственными пенсионными фондами. Коммерческие банки в России активно используют ИИ при оценке кредитоспособности физических лиц. В перспективе эта практика будет применяться при анализе кредитоспособности юридических лиц.

Ключевые слова: банки, банковская сфера, кредитоспособность, заемщик, искусственный интеллект.

Уже сейчас скоринг-продукты на базе методов машинного обучения и искусственного интеллекта действительно работают на всех этапах оценки рисков в потребительском кредитовании. Искусственный интеллект превосходит по своим возможностям субъективные оценки людей, так как не подвержен профессиональной предвзятости и когнитивным искажениям [1].

Еще в 2016 году глава ПАО «Сбербанк России» Герман Греф заявлял, что через 5 лет в банке будут принимать 80% решений с помощью технологий искусственного интеллекта и систем машинного обучения.

Уже в 2019 году годовая выручка Сбербанка увеличилась на 700 миллионов долларов за счет внедрения искусственного интеллекта в свои рабочие процессы. Также в 2019 году Сбербанк начал использовать системы ИИ в оценке кредитоспособности юридических лиц.

Сбербанк выдавал кредиты юридическим лицам вплоть до 2 миллиардов рублей на основе решений систем ИИ.

Как отметил зампред правления Сбербанка Александр Ведяхин: «Мы запустили процесс на основе исключительно искусственного интеллекта, который занимает от запроса клиента до выдачи денег, включая юридический анализ правильности принятия решения, 7 минут. Ровно 7 минут до денег, до 2 миллиардов рублей, это приличные деньги» [2].

До внедрения систем ИИ в оценку кредитоспособности заемщика время ответа на запрос по кредиту от юридических лиц могло составлять от 2–3 недель. Также Сбербанк отмечает, что ликвидность кредитного портфеля под управлением ИИ находится на положительном уровне.

В 2022 году суммарный экономический эффект от внедрения ИИ для взыскания долгов составил 2 миллиарда рублей.

Первоначально системы искусственного интеллекта и машинного обучения в банковской сфере начали использовать не банки, а финтех-компании, которые привнесли систему кредитного скоринга. Они выдавали кредиты очень лояльно, доводя процент невозвратов до 40%. Они обучали системы на основании данных бюро кредитных историй и своих инновационных решений [2].

Такой большой процент невозврата связан с тем, что система искусственного интеллекта без должной базы кредитных историй прошлого не может нормально функционировать и выдавать верные результаты. Если система не видела достаточное количество некредитоспособных клиентов и заемщиков с плохой кредитной историей, она не может их распознать, и, соответственно отсеять от общей массы заемщиков.

То есть вначале банкам, как и финтехам, приходилось нести расходы за обучение системы, так как пока система не обучится распознавать недобросовестных заемщиков, она будет выдавать им кредиты и, тем самым увеличивать процент невозвратов. В этом и заключается основная сложность применения искусственного интеллекта для оценки кредитоспособности юридических лиц.

Учитывая тот факт, что количество кредитов, выдаваемых юридическим лицам меньше, но при этом суммы обычно в разы больше, получается, что набирать кредитную историю для анализа с помощью машинного и глубокого обучения становится гораздо сложнее и дольше [3].

Таким образом, внедрение систем ИИ в кредитование юридических лиц обходится гораздо дороже для банка, именно поэтому в отличие

от 100% принимаемых решений ИИ в отношении кредитования физических лиц, в кредитовании юридических лиц искусственный интеллект принимает решение всего в 30% случаев. А в случае особо крупных решений, вердикт по выдаче кредита выносит человек.

Так как в случае выдачи кредитов физическим лицам, можно набрать необходимую выборку для анализа даже за год, в случае с юридическими лицами придется собирать информацию 3 года и больше. Сбербанк отмечает, что, несмотря на то, что многие технологии уже давно тестируются, тем не менее, они несут большие риски.

Как считает аналитик ГК «ФИНАМ» Леонид Делицин «применять искусственный интеллект с целью кредитования бизнеса банки начнут активнее через 5 лет, когда подведут итоги кредитования физических лиц» [4].

Но, тем не менее, несмотря на сложность введения искусственного интеллекта в сферу кредитования юридических лиц, это также остается одной из приоритетных задач банков, которая сможет вывести банки на новый уровень.

Таким образом, можно сделать вывод, что системы искусственного интеллекта и машинного обучения также или даже более важны в кредитовании бизнеса, чем в потребительском кредитовании физических лиц [5].

Через несколько лет, когда банки смогут собрать необходимое количество информации для репрезентативной выборки по анализу оценки кредитоспособности, как физических, так и юридических лиц, системы ИИ начнут повсеместно использовать и для оценки юридических лиц.

Также станет возможным создать систему, которая сможет составлять индивидуальную систему оценки кредитоспособности заемщиков – юридических лиц на основе проанализированной кредитной истории более грамотно, нежели это делают люди, что в свою очередь станет драйвером роста, как для банков, так и для организаций и всей экономики в целом.

Список литературы:

1. Маркетинговые исследования на финансовых рынках: Учебное пособие для магистрантов / под ред. Проф. С. В. Земляк. – М.: Центр-каталог, 2020. – 328 с.

2. Сбербанк рассекретил свой метод оценки клиентов // [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// octagon.media / ekonomika/](https://octagon.media/ekonomika/)

sberbank_rassekretil_svoj_metod_ocenki_klientov.html (дата обращения 08.10.2023).

3. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.

4. Земляк С. В., Ноздрева И. Е., Сивакова С. Ю. Пути укрепления финансовой устойчивости компании в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 11. №5А. 2021. С. 160 –166.

5. Будущее банков: трансформация бизнес-возможностей. Информационно-аналитическая система Росконгресс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://roscongress.org/sessions/spief-budushchee-bankov-transformatsiya-biznes-vozmozhnostey/about/#> (дата обращения 19.10.2023).

Zemlyak Svetlana Vasilievna,

Doctor of Economics, Professor, (e-mail: svzemlyak@fa.ru)

Mikhailyuk Bogdan Romanovich, student

(e-mail: 100DOT25SL210042@edu.fa.ru)

Bannik Konstantin Igorevich, student

(e-mail: 100DOT25SL210221@edu.fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ANALYZING THE CREDITABILITY OF LEGAL ENTITIES

Abstract. *The use of artificial intelligence (AI) technologies in the activities of financial organizations of the Russian Federation is included in the Financial Market Development Strategy until 2030, prepared by the Ministry of Finance, the Bank of Russia, credit institutions, insurance companies, brokers, and non-state pension funds. Commercial banks in Russia actively use AI when assessing the creditworthiness of individuals. In the future, this practice will be used when analyzing the creditworthiness of legal entities.*

Key words: banks, banking sector, creditworthiness, borrower, artificial intelligence.

ОЦЕНКА ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА МЕЖВУЗОВСКОГО КАМПУСА

Иванов Илья Эдуардович, студент
(e-mail: ivanovilya252@mail.ru)

Научный руководитель: Хроменкова Галина Алексеевна,
к.п.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

В статье рассматривается проект строительства межвузовского кампуса в городе Смоленск, который нацелен на решение основных проблем региона. На базе кампуса планируется реализация следующих программ: трансляционной медицины, интеллектуальных систем пилотирования, креативной индустрии. В статье приводится обзор положительных изменений на примере кампуса Сибирского Федерального Университета в Красноярске, представлен прогноз положительных эффектов для экономики г. Смоленска вследствие реализации данного проекта. Кампус станет одним из основных драйверов экономического развития города, научным центром региона и направлен на решение главной задачи – предотвращение оттока молодых талантливых людей.

Ключевые слова: межвузовский кампус, университет, город, регион, влияние, экономика.

С опорой на анализ российского опыта можно говорить, что современные университеты сегодня не ограничиваются простой передачей знаний и навыков через традиционные методы преподавания [1]. Студенческие кампусы играют все более важную роль в общественной, деловой и научной жизни не только городов, но и регионов, и страны в целом. Взаимодействие образования, науки и бизнеса способствует подготовке высокопрофессиональных специалистов, обладающих современными компетенциями. Обращение к зарубежному опыту показывает, что важной особенностью мировых студенческих кампусов является реализация международных обменных программ и инновационных проектов, которые оказывают значительное воздействие на современную экономику [2].

В городе Смоленске планируется создание межвузовского кампуса, сумму строительства которого оценили в 15 миллиардов

рублей. Строительство кампуса планируется в историческом центре города [3].

Кампус – это комплекс зданий, сосредоточенных на одной территории, университетский городок, который включает в себя учебные корпуса, научно-исследовательские корпуса, лаборатории, библиотеки, студенческие общежития, столовые, рекреационные зоны и спортивные сооружения.

Строительство межвузовского кампуса связано с решением стратегических задач региона. Отток активной молодежи в соседние, более привлекательные регионы, назван основной проблемой региона [3]. В планах – создать на базе будущих научных лабораторий кампуса мультифункциональный интерактивный центр виртуальной и дополненной реальности. Эта инновационная система интерактивного обучения создаст основу для реализации нового подхода к подготовке кадров, основанного, в первую очередь, на практико-ориентированном и междисциплинарном подходах к организации обучения.

В России уже были осуществлены проекты подобного рода, и Сибирский федеральный университет (далее – СФУ) служит хорошим примером эффективных инвестиций в сферу образования региона [4]. На сегодняшний день СФУ считается одним из лучших учебных заведений в стране. Его научные центры и лаборатории активно работают над исследованиями в перспективных междисциплинарных областях, включая биогеохимию экосистем, биолюминесцентные биотехнологии, новые материалы, теоретическую физику, биоинформатику, лесную геномику, инновационные препараты и материалы. Университет активно сотрудничает с промышленными предприятиями Красноярского края, увеличивая объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. В течение последних 5 лет объем НИОКР увеличился вдвое и достиг 374,6 тысяч рублей на каждого научного работника, а ежегодный объем НИОКР, выполняемых для промышленных партнеров, составляет не менее 500 миллионов рублей. С 2009 года в рамках университета был создан инновационный пояс, объединяющий 13 малых инновационных предприятий, на которых работают молодые ученые и магистранты. Университет также активно взаимодействует с инновационной инфраструктурой Красноярского края, включая Красноярский бизнес-инкубатор. В период с 2011 по 2020 годы было получено 2173 охранительных документа на результаты интеллектуальной деятельности в приоритетных областях. Университет устанавливает крепкие связи с крупнейшими российскими промышленными компаниями, такими как Роснефть, Норильский никель, Русал, Полюс, Суэкс и РусГидро [4].

Сегодня кампус СФУ не только символизирует выдающееся качество образования, но также служит центром привлечения гостей и жителей города. Университет проводит крупные федеральные и международные мероприятия, включая Всемирную зимнюю универсиаду в Красноярске в 2019 году. Инфраструктура кампуса представляет собой идеальное место для развития спорта высоких достижений, массового спорта и спортивных технологий. В 2021 г. кампус СФУ был удостоен сертификата глобальной программы FISU – «Здоровый кампус» [5].

С 2021 г. в Российской Федерации финансируется строительство 8 проектов университетских кампусов в городах: Москва, Томск, Новосибирск, Уфа, Екатеринбург, Нижний Новгород, Калининград, Челябинск. Это показывает заинтересованность государства и регионов в реализации проектов такого рода, что обосновано положительными эффектами, оказываемыми кампусами, на развитие регионов.

На основе результатов влияния кампуса СФУ на регион, возможно построить прогноз о влиянии будущего кампуса в городе Смоленск на его экономику. Расположение кампуса в историческом центре города делает его потенциально привлекательным для туристов и удобным с точки зрения логистики. С появлением на территории кампуса рекреационных зон и комплексных выставочных центров, вероятно, увеличатся инвестиции в туристический сектор, что повысит общее качество жизни в городе. Кампус станет центром образования и исследований в городе и регионе, точкой соприкосновения делового и научного мира с активной молодежью города. Студенты и школьники будут получать образование, расширять свой кругозор, развивать чувство патриотизма, что очень важно для современного российского общества.

Для бизнеса и региона кампус будет полезен с точки зрения подготовки талантливых кадров, желающих работать у себя на родине. Благодаря программам, которые будут реализованы в кампусе, повысится роль региона в национальном масштабе, что в перспективе может привести к увеличению государственных инвестиций в регион. Выгодное географическое положение, в частности, близость к Беларуси, будет способствовать более тесному научному сотрудничеству, студенческим обменам и другим программам, направленным на укрепление международных связей, что положительно скажется на экономике региона.

Таким образом, можно сделать вывод, что кампус станет одним из основных драйверов экономического развития города, научным центром региона и в конечном итоге решит главную задачу – предотвращение оттока молодых талантливых людей из города.

Список литературы:

1. Ягунова, А. А. Современное состояние и развитие студенческих кампусов в Западной Сибири / А. А. Ягунова // Молодежь, наука, технологии: новые идеи и перспективы (МНТ-2017): Избранные доклады IV Международной научной конференции студентов и молодых ученых, Томск, 25–27 октября 2017 г. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет, 2017. – С. 276–280.

2. Войтова, Е. Я. Отечественный и зарубежный опыт градостроительного проектирования студенческих кампусов / Е. Я. Войтова // Архитектура и дизайн: история, теория, инновации. – 2021. – № 5. – С. 29–33.

3. Сайт Президента РФ. Раздел: Перечень поручений по итогам совещания по вопросам социально-экономического развития Смоленской области. Ссылка: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/72556>

4. Сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Раздел: Новости и анонсы. Ссылка: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka-i-obrazovanie/45476/> (дата обращения: 22.10.2023)

5. Сайт Сибирского Федерального Университета. Раздел: Общая информация. Ссылка: <https://about.sfu-kras.ru/general> (дата обращения: 22.10.2023)

Ivanov Ilya Eduardovich, student

(e-mail: ivanovilya252@mail.ru)

Scientific supervisor: Khromenkova Galina Alekseevna, candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of Economics and Management, Financial University of Government of the Russian Federation, Smolensk branch, Smolensk, Russia (e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

ASSESSMENT OF THE POSITIVE EFFECTS OF THE CONSTRUCTION OF AN INTERCOLLEGIATE CAMPUS

Abstract. *The article discusses the construction project of an intercollegiate campus in the city of Smolensk, which is aimed at solving the*

main problems of the region. The following programs are planned to be implemented on the campus: translational medicine, intelligent piloting systems, creative industry. The article provides an overview of positive changes on the example of the Siberian Federal University campus in Krasnoyarsk, presents a forecast of positive effects for the economy of Smolensk as a result of the implementation of this project. The campus will become one of the main drivers of the economic development of the city, the scientific center of the region and is aimed at solving the main task – preventing the outflow of young talented people.

Keywords: intercollegiate campus, university, city, region, influence, economy

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ КАДРОВ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ И МУНИЦИПАЛЬНУЮ СЛУЖБУ: ВОЗМОЖНОСТИ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

Игнаткова Виктория Андреевна, студентка
(e-mail: metallmarket@inbox.ru)

Научный руководитель: Райхлина Анна Владимировна,
к.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное
управление и медиакоммуникации», Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал,
г. Ярославль, Россия (e-mail: raihlina@yandex.ru)

Обновление кадров является одной из важнейших задач для любой организации. Талантливые перспективные молодые специалисты востребованы во всех сферах. В этой связи органам управления приходится конкурировать за новые кадры с бизнесом прежде всего по поводу систем материального стимулирования. Поэтому целью статьи является анализ финансовых условий работы молодежи в органах публичного управления региона на примере Ярославской области.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, привлечение молодых кадров, государственная и муниципальная служба, материальное стимулирование, управление персоналом.

Современный уровень подготовки будущих государственных и муниципальных служащих делает их востребованными специалистами во многих отраслях. Компетенции, которыми обладают выпускники по данному направлению (знание регуляторных норм, понимание технологий управления проектами и программами и др.) являются востребованными на рынке труда не только в государственном, но и в коммерческом секторе.

В то же время принято считать, что низкие доходы работников, занятых в органах публичного управления, препятствуют привлечению молодежи. Следует заметить, что размер окладов служащих невысоок. С другой стороны, система дополнительных выплат, о которых не всегда осведомлены кандидаты, может стать значительным подспорьем [1].

Проследим это на примере Указа Губернатора Ярославской области (ЯО) от 21.06.2023 № 147, где сказано, что денежное содержание гражданского служащего состоит из: месячного оклада (в соответствии с замещаемой должностью и в соответствии с присвоенным классным чином гражданской службы); иных выплат [2]. Что касается последних, в них входят:

- ежемесячные надбавки за выслугу лет (от 10 до 30% должностного оклада), за особые условия гражданской службы (от 30 до 200% должностного оклада по разным группам должностей);
- ежемесячная процентная надбавка к должностному окладу за работу со сведениями, составляющими государственную тайну (до 75%);
- ежемесячное денежное поощрение (от 125%);
- премии, в том числе за выполнение особо важных и сложных заданий;
- единовременные премии;
- премии по результатам работы за квартал, год (размер определяется представителем нанимателя, максимальный размер не ограничивается);
- единовременная выплата при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска (в размере одного оклада денежного содержания);
- материальная помощь (в размере двух окладов денежного содержания).

Гражданским служащим предусмотрены и другие выплаты. Размеры окладов госслужащих ЯО приведены в таблице 1.

Таблица 1. Размеры окладов в соответствии с должностью госслужащего

Должности государственной гражданской службы	Размер должностного оклада (руб. в мес.)
1. Должности государственной гражданской службы в аппарате Ярославской областной Думы	5 036–17 886
2. Должности государственной гражданской службы в Избирательной комиссии ЯО	5 036–17 627
3. Должности государственной гражданской службы в Контрольно-счетной палате ЯО	6 096–11 925
4. Должности государственной гражданской службы в аппаратах Уполномоченного по правам человека в Ярославской области, Уполномоченного по правам ребенка в Ярославской области, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в ЯО	5 036–13 515

Источник: составлено автором по [2].

Оклад госслужащего в соответствии с присвоенным классным чином в ЯО равен 1 620 – 5 340 рублей.

Что касается муниципальных служащих, то на основе Закона ЯО «О муниципальной службе в Ярославской области» можно заключить, что оплата их труда производится в виде денежного содержания, которое состоит из: должностного оклада (так же в соответствии и с должностью, и с чином), надбавок, премий, выплат и материальной помощи [3]. Размеры должностного оклада, оклада за классный чин, а также размеры ежемесячных и иных дополнительных выплат и порядок их осуществления устанавливаются правовыми актами, издаваемыми представительными органами муниципальных образований, например, г. Ярославля [4].

Приведем статистические данные по фактическим суммам. По данным Ярославльстата среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по виду экономической деятельности «государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение» в Ярославской области в 2022 году составила 49485.4 рубля, что составляет 104.4% от показателя 2021 года (45565.7 руб.). При этом средняя заработная плата по региону составила 47388.3 рублей [5]. Тем самым официальная статистика говорит о том, что сектор

обеспечивается должным образом. Хотя отдельного среза по молодым специалистам ею не производится.

Резюмируя, хочется сказать, что коммерческие структуры конкурируют с государственными и муниципальными за молодых специалистов по ряду причин, среди которых финансовый критерий является не единственным. Однако, государственная и муниципальная служба сохраняют свой авторитет как работодатели, особенно в кризисные периоды, поскольку предоставляют серьезные социальные гарантии. В связи с этим им следует активизировать использование маркетинговых технологий по повышению своего имиджа среди молодых соискателей, стараясь выявлять моменты, по которым те могут испытывать неудовлетворенность на данном месте работы. Что касается материальных стимулов, информация о них должна быть более прозрачной и доступной. Например, можно готовить соответствующую инфографику и предоставлять ее студентам на Днях открытых дверей, встречах с молодежью, других мероприятиях.

Список литературы:

1. Зайцева Т. В., Нежина Т. Г. Привлечение молодежи на государственную и муниципальную службу: опыт регионов России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2019. №1. С. 160–189.
2. Указ Губернатора Ярославской области от 21.06.2023 N147 «Об оплате труда работников государственных органов Ярославской области». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/406711273?ysclid=lo1ssnlx12575571181>
3. Закон Ярославской области «О муниципальной службе в Ярославской области» от 27.06.2007 N46-з (в ред. от 03.07.2023). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/934019976?ysclid=lo1tw66w69667968665>
4. Решение Муниципалитета города Ярославля от 08.02.2006 N 195 (в ред. от 17.03.2023) «Об условиях (системе) оплаты труда и порядке формирования фонда оплаты труда работников органов городского самоуправления». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/440538039?ysclid=lo1txu7dau667589718>
5. Ярославская область в цифрах 2023. – URL: https://76.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/yaroslavskaya_oblast_v_tsifrah_2023.pdf

Ignat`kova Viktoria Andreevna, student
(e-mail: metallmarket@inbox.ru)

Scientific supervisor: Raikhlina Anna Vladimirovna,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the State and municipal administration,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Yaroslavl Branch,
Yaroslavl, Russia
(e-mail: raihlna@yandex.ru)

HIRING YOUNG EMPLOYEES IN PUBLIC SERVICES: THE PERSPECTIVES OF FINANCIAL INCENTIVES

Abstract. *Hiring young people is one of the most important tasks for any organization. Talented promising young specialists are in demand in all spheres. In this regard, management bodies have to compete for new personnel with business, primarily regarding the system of financial incentives. Therefore, the purpose of the article is to analyze the financial conditions of youth work in the region public administration bodies on the example of the Yaroslavl region.*

Key words: *public administration, attracting young personnel, public services, financial incentives, HR-management.*

КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Касымова Карина Азимовна, студент

(e-mail: rina_2603@mail.ru)

Научный руководитель: Фурсова Наталья Валерьевна,

старший преподаватель кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины», Финансовый университет при правительстве

Российской Федерации, Липецкий филиал,

г. Липецк, Россия

(e-mail: NataVIvanova@fa.ru)

В настоящее время существует множество подходов к повышению эффективности и качества предоставляемых государственных услуг. Клиентоориентированность выступает основной формированием клиентоцентричности, иными словами, это действия, направленные на понимание и реализацию потребностей клиентов. В статье анализируется сущность клиентоцентричного государства, а также рассматривается разработка требований к взаимодействию государства с каждой из категорий клиентов.

Ключевые слова: клиентоцентричность, государственное управление, трансформация, стандарт, клиент государства, дизайн-мышление.

На протяжении этого десятилетия во всех сферах происходят различные трансформации. Необходимость преобразования управления в государственных органах обуславливается быстро меняющимися потребностями и ожиданиями граждан. В России клиентоцентричность стала одной из инициатив социально-экономического развития на период до 2030 года, утвержденных Распоряжением Правительства № 2816-р от 06.10.2021 [1].

«Клиентоцентричное государство – это государство, функции и услуги которого организованы удобным для человека образом, позволяют эффективно удовлетворять потребности человека и постоянно совершенствуются на основе анализа клиентского опыта» [6].

Наиболее распространёнными характерными чертами клиентоцентричного государства являются:

1) Эмпатия. Внимательность к потребностям каждого гражданина является главным приоритетом государства.

2) Профессионализм. Государство ответственно подходит к исполнению свои функций, а также постоянно улучшает качество предоставляемых услуг.

3) Честность. При взаимодействии с клиентами государство демонстрирует прозрачность и открытость [2].

В качестве клиента в государстве такого типа могут выступать:

- 1) гражданин, иностранец или человек без гражданства;
- 2) представитель бизнеса, индивидуальный предприниматель или самозанятый;
- 3) государственный или муниципальный служащий [6].

При этом следует понимать, что при оказании услуг государство должно учитывать особенности каждой категории клиентов [3]. Именно поэтому взаимодействие государства с клиентами регламентируется стандартами. На данный момент существуют такие стандарты как:

- 1) Стандарт «Государство для людей»;
- 2) Стандарт «Государство для бизнеса»;
- 3) «Стандарт для внутреннего клиента»

Данные требования разработаны на основе общих ценностей и принципов, которые утверждены в Декларации ценностей клиентоцентричности. В данном документе содержатся подробности перехода к клиентоцентричному государству [4].

Дизайн-мышление может выступить одним из методов решения неочевидных проблем. Приоритетным объектом метода являются люди, а не бизнес-задачи. «Процесс дизайн-мышления состоит из пяти этапов:

- 1) эмпатия,
- 2) анализ и определение проблем,
- 3) генерация идей,
- 4) прототипирование,
- 5) тест.» [5].

На каждом этапе используются разные инструменты, такие как интервью, наблюдение, мозговой штурм, рисование, моделирование и другие.

Дизайн-мышление поможет не только лучше понять потребности клиентов, но и найти более эффективное решение важных для людей проблем.

Таким образом, клиентоцентричность предполагает создание новой системы взаимодействия с гражданами в области публичного управления:

1) Отслеживание и совершенствование услуг на основе реакции граждан.

2) Все услуги подвергаются процессу верификации и улучшаются в сети лабораторий пользовательского тестирования.

3) Реестр жизненных ситуаций (Подбор услуг на основе анализа потребностей).

4) Индивидуальный подход к работе с каждым клиентом и применение клиентоцентричности ко всем видам государственных услуг.

Иными словами, речь идет о комплексной трансформации системы госуправления в России на основе клиентоцентричности.

Список литературы:

1. Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 6 октября 2021 г. No 2816-р // Собрание законодательства РФ. – 2021. – No 41. – ст. 7051.

2. Корнилова, С. В. Клиентоцентричный подход к вопросам развития системы уплаты таможенных платежей / С. В. Корнилова // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2023. – № 3(39). – С. 10–16. – EDN TOZSYB.

3. Кротова Анастасия Сергеевна, Баркова Анастасия Алексеевна Дизайн – мышление как средство развития креативности учащихся // International scientific review. 2016. №4 (14). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-myshlenie-kak-sredstvo-razvitiya-kreativnosti-uchaschihsya> (дата обращения: 31.10.2023).

4. Макаров, И. Н. Национальные системы управления государственно-частным партнерством / И. Н. Макаров, В. В. Колесников // Российское предпринимательство. – 2013. – № 13(235). – С. 38–44. – EDN QYPVFX.

5. Огай, В. В. Метод создания продукта, ориентированного на человека через дизайн-мышление / В. В. Огай // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2021. – № 2. – С. 264–266. – EDN RWSOJG.

6. Официальный сайт Минэкономразвития России. Стандарты клиентоцентричности [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/gosudarstvo_dlya_lyudey/standarty_klientocentrchnosti/ (дата обращения: 31.10.2023).

Kasymova Karina Azimovna, student

(e-mail: rina_2603@mail.ru)

Scientific supervisor: Fursova Natalia Valerievna, senior lecturer of the department "Management and General Humanities,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Lipetsk branch, Lipetsk, Russia

(e-mail: NataVIvanova@fa.ru)

CUSTOMER-CENTRICITY AS THE BASIS OF TRANSFORMATION OF MANAGEMENT IN PUBLIC AUTHORITIES

Abstract. *At present, there are many approaches to improving the efficiency and quality of public services. Customer orientation is the basis for forming customer-centricity, in other words, it is actions aimed at understanding and meeting the needs of customers. The article analyzes the essence of a customer-centric state, as well as the development of requirements for the interaction of the state with each category of customers.*

Keywords: *customer-centricity, public administration, transformation, standard, customer of the state, design thinking.*

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Киященко Людмила Тимофеевна, к.э.н., доцент,

доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: ltkiyaschenko@fa.ru)

Ерёмина Татьяна Михайловна, студент

(e-mail: Tania7.03@yandex.ru)

Перегонцева Анна Дмитриевна, студент

(e-mail: anna_peregonceva@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Формирование процесса взимания налогов и сборов является сложным и многоступенчатым. В последнее время все чаще приходится обращаться к теоретическим вопросам правового регулирования, экономики и налогообложения. В статье рассматривается особенность налогообложения, а также налогового законодательства РФ в системе правового регулирования.

Ключевые слова: налогообложение, правовое регулирование, предпринятия, бизнес, государство, принципы, налоговое право.

Налогообложение – процедура взимания и уплаты налогов и сборов, которые закреплены действующим законодательством Российской Федерации.

«Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы» [1]. Каждый человек, каждый предприниматель обязан уплачивать налоги в бюджет государства.

«Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований» [2].

Существует множество определений налога, однако в соответствии с правовой категорией он имеет следующее определение: отчисления, которые осуществляются с целью финансирования государственных образований и муниципалитетов. Такое определение закреплено в НПА (нормативно-правовых актах).

В правовом регулировании налог является одной из основных категорий. От его сущности, внутреннего содержания зависит предмет налогового права, построение общей, основной частей, а также деление на институты.

При урегулировании конфликта между частной и публичной формами собственности юридическая характеристика налога имеет большую роль.

Сейчас налог имеет законодательно установленное содержание, которое отражает опыт правовой практики. Ранее в законодательстве

налог не имел определения, но его содержание, научная обоснованность всегда имели различную составляющую.

Из вышеупомянутого определения налога можно выделить основные признаки:

1. Обязательность. Установленные налоги предполагают их безоговорочную оплату.

2. Безвозвратность и индивидуальная безвозмездность – налоги, уплаченные в бюджет, не возвращаются в виде тех же средств. Каждый налогоплательщик обязан самостоятельно уплачивать налоги, если иное не предусмотрено законодательством о налогах и сборах.

3. Денежный характер, т. е. налогоплательщик уплачивает налог из собственных денежных средств. Сделать это можно как в наличной, так и в безналичной формах. Обязательным условием является уплата в российских рублях. Если у налогоплательщика недостаточно денежных средств для уплаты налога, то его могут взыскать с другого имущества в соответствии со статьями 46 и 47 Налогового Кодекса Российской Федерации.

Как и у разных категорий права у налогового есть определенная цель. Ей является регулирование имущественных отношений (включая как частные, так и публичные), которое осуществляется на уровне права.

Статья 8 Налогового Кодекса РФ помогает налогоплательщикам контролировать отчисления, которые поступают в бюджет страны. В случае посягательства государства, а также государственных органов на денежные средства организаций при возникших разногласиях, упомянутая статья ограничивает такие действия.

Налоги, которые уплачивают налогоплательщики, должны поступать в казну государства, а в некоторых ситуациях оно имеет право взыскивать их принудительно. Из этого следует, что налоговое право поддерживает интересы как частных, так и публичных интересов.

Вопросом формирования и правового регулирования налоговой системы занимается федеральный законодатель. С помощью последнего налоги можно разделять по уровню налоговой системы, определяет пути формирования собственных бюджетных доходов, что способствует формированию бюджета на каждом уровне.

Выделяют две группы принципов налогообложения:

- Фундаментальные
- Организационные

К первому принципу можно отнести:

1. Всеобщность и равенство налогообложения. Вне зависимости от расы, пола, национальности каждый должен платить установленные законом налоги;

2. Недискриминация. Одному человеку, предприятию предоставляются такие же условия, льготы и преимущества, как и любому другому. Налоговые ставки не должны быть дифференцированы в связи с желанием государственных органов;
3. Экономический приоритет. Экономическая природа объекта налогообложения является фундаментом для начисления налога;
4. Презумпция правоты собственника. Если существует возможность трактовать закон двояко, то оно всегда будет трактоваться это в пользу плательщика;
5. Принцип ясности и доступности. Существуют определенные даты для уплаты налогов, а также каждое физ. лицо или юридическое лицо должно осознавать, когда, какие и сколько отчислений он должен оплатить в бюджет.

К функциональным принципам относят:

1. Единство налоговой системы. В РФ существует единое экономическое пространство. Введение налогов отдельными регионами не должно препятствовать движению товаров и денежных средств;
2. Равенство правовых статусов субъектов Российской Федерации. Необходимо понимать, что существуют налоги, которые устанавливаются на региональном и федеральном уровнях, и они не должны противоречить друг другу;
3. Подвижность. Не существует налогов, которые не изменятся со временем;
4. Стабильность.
5. Множественность налогов. Эффективность напрямую зависит от разнообразия налогов;
6. Исчерпывающий перечень региональных и местных налогов.

В РФ принципы налогообложения и сборов в РФ устанавливаются федеральным законом. В РФ существует единая, централизованная налоговая система. Внести изменения в структуру и основные элементы налоговой системы допустимо федеральному закону. Это помогает равномерно развивать публичное территориальное образование, препятствовать возникновению налогов, не образованных федеральным законодателем [3].

Налоговое право очень тесно связано с конституционным (статья 57 Конституции РФ) где закреплены его основные принципы и законность: «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы».

У налогового и гражданского законодательства очень похож предмет налогового регулирования (имущественные отношения),

но отличаются их методы. Рассматривая первый из них необходимо сказать о б императивном методе регулирования. Если углубится во второй, то можно утверждать, что используется диспозитивный метод. Нормы, которые закреплены в гражданском законодательстве не применяются к налоговым нарушениям. Исключением являются условия, закреплённые в НК РФ (ст.2 НК РФ).

Существует тесная связь между налоговым правом и гражданско-процессуальным, а также административно-процессуальным. Оно основывается на том, что обеспечивается осуществление нарушенных (оспоренных) прав лиц в принудительном порядке.

Таможенное право связано с налоговым по вопросу взимания налога на добавленную стоимость, таможенных платежей и акцизов.

Защиту обеспечивает уголовное право. А уголовно-правоприменительная практика основывается на нормах налогового законодательства и помогает распознать нарушения в области налогообложения [4].

Налоговое правонарушение – деяние, совершенное неправомерно налогоплательщиком или налоговым агентом [5].

В налоговом кодексе РФ за налоговые правонарушения установлена ответственность, которая предусмотрена как для юридических лиц, так и для физических лиц. Также за такие правонарушения предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.constitution.ru>, свободный (дата обращения: 10.10.2023).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 02.10.2021) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.10.2023).

3. Крамлик, О. Ю. Разработка бизнес-процессов системы налогового планирования в организации / О. Ю. Крамлик, О. А. Лапшова // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 2. – С. 22–26. – DOI 10.17513/fr.43429. – EDN EFVEIZ.

4. Лобанова, Е. Д. Налоговое администрирование в системе управления государственными финансами / Е. Д. Лобанова, Л. Т. Киященко // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного

экономического общества России: в 2 т., Курск, 10 декабря 2020 года / ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020. – С. 369–373. – EDN HUQQNH.

5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://egrul.nalog.ru/index.html>, свободный (дата обращения 09.10.23)

Kiyashenko Lyudmila Timofeevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management,

(e-mail: ltkiyaschenko@fa.ru)

Eremina Tatiana Mikhailovna, student

(e-mail: Tania7.03@yandex.ru)

Peregontseva Anna Dmitrievna, student

(e-mail: anna_peregonceva@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

TAXATION AS ONE OF THE WAYS OF LEGAL REGULATION OF ECONOMIC ENTITIES

Abstract. *The formation of the process of collecting taxes and fees is complex and multi-stage. Recently, it has become increasingly necessary to turn to theoretical issues of legal regulation, economics and taxation. The article examines the peculiarities of taxation, as well as the tax legislation of the Russian Federation in the system of legal regulation.*

Keywords: *taxation, legal regulation, enterprises, business, state, principles, tax law.*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Киященко Людмила Тимофеевна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: ltkiyaschenko@fa.ru)

Лобанова Елизавета Дмитриевна, студент

(e-mail: edlobanova@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Прогнозирование денежных потоков – залог эффективной работы организации. Грамотный прогноз движения финансовых ресурсов обеспечивает сбалансированность поступления и расходования денежных средств. В процессе управления денежными потоками используются эффективные прогнозные модели Баумоля, Миллера-Орра и Стоуна.

Ключевые слова: прогнозные модели, оптимизация денежных потоков, управление остатком, поступление и расходование денежных средств.

Прогнозирование денежных потоков – метод просчитывания различных вариантов и выбора оптимального при определении источников прихода и направлений расходования денежных средств. За рубежом наибольшее распространение получили прогнозные модели оптимизации денежных потоков, разработанные Баумолем, Миллером-Орром и Стоуном.

В соответствии с моделью, предложенной В. Баумолем, организация планирует свою хозяйственную деятельность, имея на расчетном счете предельный и эффективный запас денежных ресурсов; после чего на протяжении определенного периода времени постепенно его расходует.

Когда предприятие получает приток денежных средств, оно приобретает краткосрочные ценные бумаги. Если в полной мере расходуется избыточный резерв денежных активов, а именно тогда, когда баланс устанавливается на нулевой отметке и запас достигает необходимого уровня безопасности, осуществляется реализация некоторого количества ценных бумаг для восстановления резерва согласно первоначальному значению. Изменение остатка денежных средств показано ниже на рисунке 1.



Рисунок 1. Модель Баумоля
Источник: составлено авторами по [5]

Харина К. Р. и Шарипова Р. Н. приводят формулу величины пополнения денежными средствами (Q) расчетного счета организации:

$$Q = \sqrt{\frac{2Vc}{r}}, \quad (1)$$

«где V – прогнозируемая потребность в денежных средствах в периоде;

c – расходы по конвертации денежных средств в ценные бумаги;

r – возможный процентный доход по краткосрочным вложениям» [5].

Модель Баумоля представляет собой модель агрессивной политики управления остатками. Любая незадействованная денежная единица реализуется на рынке краткосрочного капитала, тем самым дает возможность получить определенную прибыль. Однако, предположение о высоком уровне ликвидности приобретенных активов не всегда соответствует действительности. Вложение всей совокупности имеющихся незанятых денежных ресурсов связано с риском из-за возможного возникновения непредвиденных затрат. Недостаток модели заключается в ожидании абсолютной стабильности денежных потоков. Кроме того, она не принимает во внимание сезонные и циклические колебания.

Более применимой на практике считается модель управления остатком денежных активов, разработанная М. Миллером и Д. Орром. Данная модель помогает организации управлять целевым остатком денежных активов в случае, когда прогнозирование прихода и расхода средств исключено. Модель Миллера-Орра предполагает

использование процесса Бернулли, в рамках которого возникновение притоков и оттоков от одного промежутка времени к другому определяется независимыми случайными обстоятельствами. Ниже на рисунке 2 отражена модель Миллера-Орра.

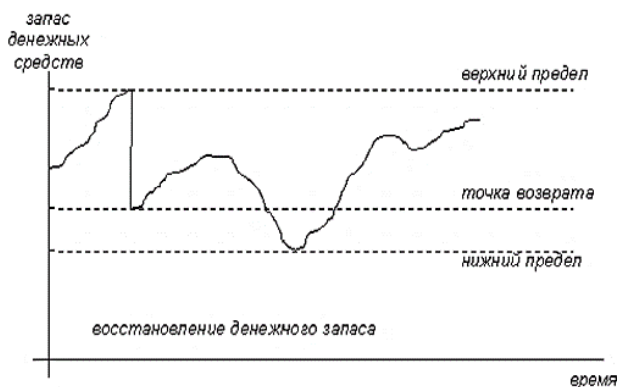


Рисунок 2. Модель Миллера-Орра
Источник: составлено авторами по [5]

Доронина А. И. обозначает базовые принципы модели: «Они заключаются в отсутствии четкого графика притоков и оттоков денежных средств, сальдо ежедневного денежного потока соответствует правилу нормального распределения, величина избытка средств может быть инвестирована в ликвидные ценные бумаги, в процессе покупки и продажи ценных бумаг возникают транзакционные издержки, поддерживается установленный страховой остаток денег» [2].

Коновалова А. В. приводит формулу вариации остатка денег на счете (S):

$$S = 3 \sqrt[3]{\frac{3 \cdot Z_t \cdot V_{ar}}{4 \cdot Z_s}}, \quad (2)$$

«где V_{ar} – вариация ежедневного притока денежных ресурсов,
 Z_s – затраты по хранению денежных средств на расчетном счете,
 Z_t – расходы по взаимной трансформации денег и ценных бумаг» [1].

В ходе практического применения вышеназванной модели следует принимать во внимание следующие факторы:

1. Увеличение транзакционных затрат (Z_t) в процессе увеличения денежных средств приводит к возрастанию оптимального остатка.

2. Увеличение стандартного отклонения ежедневного сальдо денежного потока способствует росту рационального остатка и возможности достижения пределов – минимального и максимального.

3. При росте суммы альтернативных затрат (Z_s) стоимость хранения незадействованных денежных ресурсов также увеличивается. Предприятию становится выгоднее инвестировать их в ликвидные ценные бумаги, которые могут принести большую прибыль.

Харина К. Р. и Шарипова Р. Н. считают, что «модель, разработанная Миллером и Орром, подразумевает формирование резервного фонда и осуществление вложений только лишь при превышении значения точки возврата. Снижение величины риска негативных изменений остатка денежных активов также сокращает результативность их применения. Верхние и нижние пределы остатка могут быть скорректированы в соответствии с данными о прогнозируемых денежных потоках» [6].

Доронина А. И. определяет параметры модели Стоуна: « C_r – целевой остаток средств на счете, C_h и C_l – верхний и нижний пределы его колебаний. Модель Стоуна имеет внешние и внутренние лимиты: C_h и C_l – внешние, $C_h - x$ и $C_l + x$ – внутренние. в модели Стоуна. В сравнении с моделью Миллера–Орра, в которой при достижении контрольных лимитов принимаются незамедлительные меры, в модели Стоуна это случается не постоянно» [2]. На рисунке 3 наглядно показана вышеобозначенная модель.

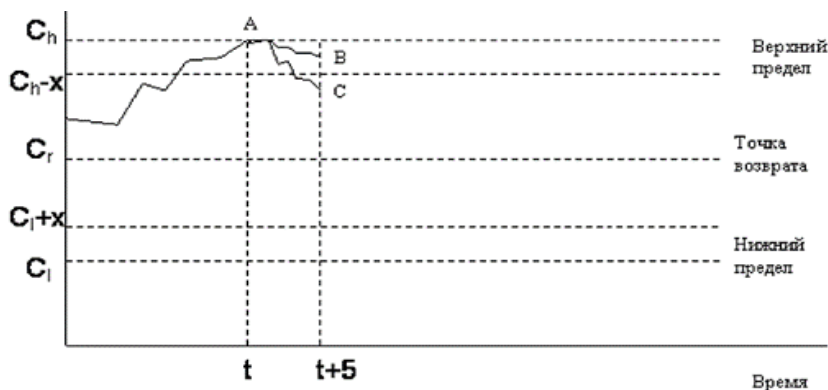


Рисунок 3. Модель Стоуна
Источник: составлено авторами по [5]

Спецификой модели Стоуна можно считать то, что при разработке принципов ведения хозяйственной деятельности фирма опирается на краткосрочный прогноз. Если скоро ожидаются значительные расходы ресурсов, то установление верхнего предела не обусловит мгновенное преобразование наличных денег в ценные бумаги, что сокращает количество конверсионных операций, а значит уменьшает затраты.

Модель не предлагает конкретных способов определения остатков денежных активов и ограничений, однако эти значения могут быть установлены благодаря модели Миллера-Орра. Важной особенностью модели Стоуна можно считать то, что её параметры не являются строго фиксированными, и она учитывает сезонные изменения.

Использование упомянутых выше моделей в отечественной практике в полной мере невозможно ввиду отсталости в развитии рынка ценных бумаг, волатильных процентных ставок, значительных темпов инфляции и т. д.

Список литературы:

1. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

2. Доронина А. И. Методы анализа и оптимизации денежных потоков в современных условиях // Молодой ученый, 2021. – №3. – С. 491–494.

3. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

4. Лобанова, Е. Д. Основные методы анализа денежных потоков организации / Е. Д. Лобанова, Л. Т. Киященко // Современные механизмы трансформации и общества: вчера, сегодня, завтра: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Новороссийск, 18–19 мая 2023 года / Под общей редакцией Е. Н. Сейфиевой. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2023. – С. 267–271. – EDN IOQBJF.

5. Zemlyak, S. V. Driving Technological Innovation through Intellectual Capital: Industrial Revolution in the Transportation Sector / S. V. Zemlyak, L. T. Kiyashchenko, E. V. Ganicheva // *Economies*. – 2022. – Vol. 10, No. 5. – DOI 10.3390/economies10050100. – EDN VFATKD.

Kiyashchenko Lyudmila Timofeevna,

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Economics and Management,

(e-mail: ltkiyaschenko@fa.ru)

Lobanova Elizaveta Dmitrievna, student

(e-mail: edlobanova@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

FORECASTING THE ORGANIZATION'S CASH FLOWS

Abstract. *Forecasting cash flows is the key to effective operation of an organization. A competent forecast of the movement of financial resources ensures a balance between the receipt and expenditure of funds. When managing cash flows, forecast models of Baumol, Miller-Orr and Stone are used.*

Keywords: *predictive models, optimization of cash flows, balance management, receipt and expenditure of funds.*

КРАТКИЙ ОБЗОР ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ТОПЛИВНЫЙ РЫНОК РОССИИ

Комаров Павел Ильич,

к.т. н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(email: PIKomarov@fa.ru)

Даргелев Денис Викторович,

магистрант (email: dargelev@ro.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

С началом массового использования двигателя внутреннего сгорания – способного дать высокий коэффициент полезного действия (КПД) за счет сжигания таких нефтепродуктов как бензин и дизельное топливо, спрос на эти виды топлива стал высок и в среднем составляет – между 0,15 и 0,2 галлонов (0,7–0,9 литра) топлива на человека в сутки. И даже во времена социальных потрясений, пусть то COVID, когда мировая экономика несколько «поугасла», этот показатель хоть и просел, но остался в нижних границах. А с открытием экономики Китая и ростом мирового населения, надо полагать, произойдет просто взрывной рост потребления топлива.

Ключевые слова: ОЭСР, демпферный механизм, индекс потребительских цен, инфляция, ВИНК, СПБМТСБ, НДД, ОПЕК+, КПД.

За период с 1980-го по 2022-й годы произошло двукратное увеличение мирового потребление дизельного топлива – с 14 до 28 млн. баррелей в день. И если в развитых странах, входящих в организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) потребление выросло в полтора раза, то в Азиатско-Тихоокеанском регионе – в четыре с половиной раза, с 2,1 до 9,5 млн. баррелей в день [1].

И пусть даже на повестке дня мировых держав такие вопросы, как зеленая энергетика и электромобили, которые не обладают такой мощностью как автомобили на дизельном топливе, и не способны их заменить как средство для транспортировки тяжелых грузов, не говоря уже об умалчивании, как именно будут перерабатываться аккумуляторные батареи в них используемые, и какой вред для экологии это несет, современная экономика полностью зависит от топлива на основе нефтепродуктов и, соответственно, удачное расположение залежей

полезных ископаемых на территории России определенно играет ей в ее пользу в мировой конкуренции за экономическое превосходство.

В настоящий время мы отправляем на экспорт около 40% производимого в стране дизеля. И его цена внутри страны зависит от мировых цен на бирже и размера демпфера, установленного Правительством российским экспортерам.

Демпфер – это механизм сдерживания цен на внутреннем рынке за счет бюджетных выплат нефтекомпаниям, которые получают их в том случае, если экспортный нетбэк (уровень цены на внешнем рынке по отношению к внутреннему) выше, чем условная (фиксированная) цена на топливо на внутреннем рынке.

Демпфер как механизм регулирования цен на внутреннем рынке несет в себе определенную опасность для внутренних покупателей и бюджета государства. Что подтверждается действиями Правительства, которое в начале октября этого года заявило о принятии решения внести поправки в Налоговый кодекс и восстановить с 1 октября размер топливного демпфера, изменив коэффициент по нему с 0,5 до 1,0. С сентября этот коэффициент был снижен с 1,0 до 0,5 в связи с сокращением нефтегазовых доходов бюджета за январь-март на 45%. Возврат демпфера к прежнему уровню уже через месяц связан с тем, что его двукратное уменьшение вызвало дефицит топлива на внутреннем рынке и резкому росту его стоимости [5].

Не говоря уже о том, что эти действия послужили сигналом для вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) уменьшить объемы добычи и переработки, что могло бы привести к негативным последствиям для национальной экономики. С весны оптовые цены топлива показывали высокую волатильность, а уже летом заметно поползли вверх.

На Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой бирже (СПбМТСБ) февральская тонна АИ-92 торговалась по 33 тыс. руб., а к середине сентября подорожала до 70 тыс. рублей. АИ95 подорожал с 37–38 тыс.руб. до 76 тыс.руб. за тонну (рис.1).

Несмотря на биржевое цунами, АЗС не стали соразмерно задира́ть цену: с начала года дизельное топливо на заправках в среднем по стране подорожало на 7,5%, бензин – на 8,5% (рис. 2).

Стоит отметить, что рост цен на бензин не так велик, как кажется, а именно: на временном отрезке в 17 последних лет индекс потребительских цен (ИПЦ) на топливо шел с меньшей скоростью в сравнении с динамикой инфляции за этот период (по усредненным данным Росстата на АИ-92) в отрыве около 10% и соответственно, можно сказать, что топливо в настоящий момент недооценено на 10%.



Рисунок 1.
Динамика цен на бензин
Источник: СПбМТСБ



Рисунок 2.
Динамика цен на различные
виды автомобильного топлива
Источник: СПбМТСБ

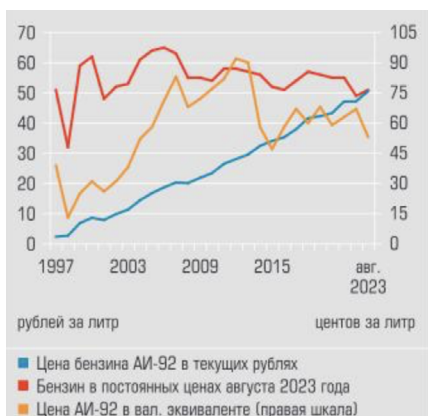


Рисунок 3. Динамика цены
на бензин в текущих ценах,
в постоянных ценах
и в валютном эквиваленте
Источник: РосСтат, Минфин,
Банк России

Т.е. даже несмотря на то, что бензин в 2023 г. дорожал примерно в двое быстрее инфляции – это лишь небольшой «разворот» реальных цен (рис. 3).

Что же стало причиной резкого разворота на рынке? Здесь необходимо вспомнить, что, начиная с 2019 года для защиты внутреннего рынка от внешних колебаний был введен налоговый инструмент. До его введения заградительная экспортная пошлина защищала внутренний рынок от внешних потрясений не замысловатой формулой: экспортная пошлина понижалась или повышалась на разницу во внешней и внутренней цене [6]. С 2019 года данная пошлина

получила вектор на обнуление в ближайшие пять лет, а заменить ее должны НДД и демпферный механизм.

Цели такого решения, по-видимому, следующие [2, 3,4]:

1. Получение дополнительного дохода в бюджет и мотивация ВИНК к разведке и разработке новых месторождений, а также развитию и внедрению интонационных технологий;

2. Демпферный механизм, по-видимому, играл роль отмененной заградительной пошлины, но повысил шанс исчерпать бюджет при низком курсе национальной валюты.

В тоже время, если мы перейдем от внутреннего рынка к внешнему, то увидим: что те же США покупают дизель и керосин на открытом рынке, т. к. американская нефть по своей консистенции относится к легким типам нефти и не способна давать большое количество дизеля, в то время как именно нефть России, Венесуэлы и Ирана – стран, находящихся под санкциями, относится к тяжелой нефти, которая дает в результате своей переработки большое количество дизеля.

Подведем итоги: мировой рынок нефтепродуктов – дефицитен. На последнем совещании страны ОПЕК+ договорились о снижении добычи нефти с 2024 года. Потребление нефти в Китае, по данным агентства Reuters со ссылкой на Институт экономики и технологии (ETRI) к 2030 году достигнет пика потребления и будет составлять 780 млн. тонн. Индия планирует удвоить потребление нефти к 2030 году до 450–500 млн. тонн в год.

Стоит отметить, что для уменьшения дефицита нефти и понижения цен на топливо на американском рынке Джо Байден планировал послабление санкций для Ирана, но развернувшийся конфликт между Израилем и Палестиной не позволит ему это сделать.

Сокращение дефицита на рынке углеводородов в ближайшей перспективе маловероятно.

В этой связи способная в полном объеме покрывать свой внутренний спрос в топливе Россия имеет преимущества перед другими странами; и для развития внутренней экономики необходимо, чтобы 51% акций находится в руках государства, тогда оно сможет выстраивать политику с акцентом на внутренний рынок по приемлемой цене, а избыток отправлять на экспорт. И так как топливные затраты являются основной статьей расходов практически всех промышленным предприятий, то при конкурентной цене на топливо можно выстроить эффективную экономику и выходить на внешний рынок по всему спектру продукции.

Список литературы:

1. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

2. «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2023 г. N 1537» Постановление Правительства РФ от 5.10.2023 г. №1635 [Электронный ресурс]// URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407684048/?ysclid=lp5d8pyb679616962> (дата обращения 30.10.2023г.).

3. «О внесении изменений в Правила определения минимальной величины объема автомобильного бензина.» Постановление Правительства РФ от 5.10.2023 г. №1636 [Электронный ресурс]// URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407684048/?ysclid=lp5d8pyb679616962> (дата обращения 30.10.2023г.).

4. «О внесении изменения в пункт 2 методики расчета ставок вывозных пошлин на отдельные категории товаров, выработанных из нефти» Постановление Правительства РФ от 5.10.2023 г. №1637 [Электронный ресурс]// URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202310060001?ysclid=lp5d8pyb679616962> (дата обращения 30.10.2023г.).

5. «Правительство с 1 октября восстанавливает топливный демпфер в полном объеме». «Коммерсантъ». 06.10.2023.

6. Подходы к исследованию развития экспортного потенциала и импортозамещения малого и среднего бизнеса / О. Ю. Крамлик, А. А. Мишарин, В. В. Николаева, А. А. Чертков // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 8–1. – С. 75–81. – DOI 10.17513/vaael.2938. – EDN LUAQAY.

Pavel Ilyich Komarov, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(email: PIKomarov@fa.ru)

Dargelev Denis Viktorovich, student
(email: dargelev@ro.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk, Russia

BRIEF OVERVIEW OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS AFFECTING THE RUSSIAN FUEL MARKET

Abstract. *With the beginning of mass use of the internal combustion engine – capable of providing a high coefficient of efficiency (COP) due to the combustion of petroleum products such as gasoline and diesel fuel, the demand for these types of fuel has become high and averages between 0.15 and 0.2 gallons (0.7–0.9 liters) of fuel per person per day. And even in times of social upheaval, even COVID, when the world economy somewhat faded, this indicator, although it dipped, remained in the lower bounds. And with the opening of China’s economy and the growth of the world population, it must be assumed that there will simply be an explosive increase in fuel consumption.*

Keywords: *OECD, damper mechanism, consumer price index, inflation, vertically integrated oil company, SPbMTSB, AIT, OPEC+, efficiency.*

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Комаров Павел Ильич,

к.т. н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: pikomarov@fa.ru)

Жерноклёв Алина Анатольевна, студент

(e-mail: alinazhernoklev@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В условиях рыночных отношений большое значение имеет продуманный управленческий учет. Необходимость существования управленческого учета в системе управления сегодня уже не вызывает сомнений, так как конкурентоспособность компании и ее

выживание зависят от своевременности и правильности управленческих решений.

Ключевые слова: управленческий учет, искусственный интеллект, нейронные сети, прогнозирование.

Основная цель разработки и внедрения управленческого учета заключается в формировании информационной базы для принятия управленческих решений различного уровня (стратегических, тактических, оперативных). Сбор и первичная обработка такой информации сопровождается выполнением большого количества рутинных операций, которые кроме того, что требуют значительных ресурсов, в том числе и человеческих, являются источником ошибок, приводящих к ошибочным управленческим решениям.

Учитывая, что современные системы управленческого учета создаются для повышения управляемости предприятия, как следствие, повышения эффективного его (предприятия) производственно-хозяйственной деятельности, при разработке таких систем акцент переносится с технологических проблем на управленческий аспект [1]. И хотя к настоящему времени накоплен значительный опыт разработки автоматизированных систем управленческого учета, разработчики таких систем сталкиваются рядом проблем, в том числе, и теоретического плана, вызванных следующими причинами.

1. Высокие темпы внедрения новых технических средств.
2. Новые технологии работы с информацией (сбор, передача, хранение).
3. Менеджерам иногда бывает сложно адекватно оценить сложившуюся ситуацию в силу значительного объема информации, которую нужно проанализировать для принятия управленческого решения. При этом цена ошибки весьма велика. Сжатие данных (формирование сводок, иерархическая свертка) не решают проблемы, потому что, во-первых, представляя в обобщенных данных отдельные стороны деятельности компании, не дают представления об общей ситуации. Во-вторых, снижают информативность данных.

Поддержка управленческих решений осуществляется на основе анализа причин, породивших сложившуюся на предприятии ситуацию, формирования наглядных образов и содержательных понятий [2].

Следует отметить две существенные особенности экономических систем управления по сравнению с системами управления техническими устройствами:

- человеческий фактор, который значительно усложняет управляемость экономических систем;

- «широта» этой области знаний [3].

Именно поэтому становятся значимыми знания экспертов высокого класса, так же как значимыми становятся надежность экспертиз и цена ошибок. Одним из возможных выходов из этой ситуации является объединение знаний экспертов в «узких» областях в единую универсальную базу знаний, что невозможно без использования средств искусственного интеллекта. Экспертные системы могут встраиваться в информационные системы и применяться при прогнозировании, диагностике, интерактивное взаимодействие с пользователем.

Основные задачи, решаемые искусственными нейронными сетями в системах управленческого учета, – это задача анализа и задача прогноза.

1. Задача анализа: на вход обученной нейронной сети подается входной вектор, тогда выходной вектор сети и есть решение задачи. В простейшем случае это может быть, классификация состояния объекта как «удовлетворительное» или «неудовлетворительное».

2. Задача прогноза может быть двух классов:

- прогнозирование временного ряда: на вход уже обученной сети подается временной шаг и интервал прогнозирования, на выходе получаем значения прогнозируемой переменной в предстоящие моменты времени; например, таким образом можно спрогнозировать цену на готовую продукцию на предстоящие несколько месяцев; интервал прогнозирования определяется размером обучающей выборки, естественно, чем дальше отстоит прогнозируемый момент времени от текущего, тем ниже точность прогноза;
- прогнозирование значения выходного параметра состояния объекта на основании значений входных параметров объекта; применяется, когда значение выходного параметра не может быть описано математическими уравнениями, например, когда необходимо учитывать человеческий фактор; предположим нужно спрогнозировать спрос на товар; как известно, величина спроса определяется рядом объективных факторов, и подвержена влиянию и такого фактора как покупательские ожидания [4].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что управленческий учет развивается от системы накопления данных в направлении автоматического преобразования накопленных данных в управленческие решения, или, по крайней мере в ближайшее время, с минимальным вмешательством менеджера [5]. Этот прогресс есть результат появления продвинутых алгоритмов анализа, искусственного интеллекта, роботизации производственных процессов. Инновации в технологии должны сопровождаться изменениями в процессах

управления, потому что в противном случае технологические инновации дадут незначительный эффект. Поэтому также необходимо уделять значительное внимание управленческому учету: преимущества ИТ- технологий бизнес может почувствовать только посредством различных методик учета и управления.

Интеграция управленческого учета и искусственного интеллекта позволяет получить новые системы взаимосвязанных и обрабатываемых в автоматическом режиме обратных связей, привычные линейные графики классического управленческого учета становятся нелинейными. При этом используемые для цифровой экономики классические методики будут существенно изменены.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства РФ», 12.12.2011, № 50, ст. 7344.
2. Боровикова, Т. В. Инструментарий управленческого учета и контроллинга / Т. В. Боровикова, Г. З. Тищенко // Аудит. – 2023. – № 1. – С. 46–48. – EDN SDTFGM.
3. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978–5–394–05098–5. – DOI 10.29030/978–5–394–05098–5-2022. – EDN PYPWHW.
4. Крамлив, О. Ю. Взаимосвязь бухгалтерского, управленческого и производственного учета / О. Ю. Крамлив, С. А. Чудакова, Е. Н. Екименкова // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: Сборник материалов ежегодной Международной научно-практической конференции, Смоленск, 02 июня 2017 года. – Смоленск: Общество с ограниченной ответственностью «Научный консультант», 2017. – С. 100–104. – EDN ZIKPCJ.
5. Бакаев А. С. Комментарии к новому плану счетов бухгалтерского учета. М.: «ИПБ-БИНФА», 2021. – 250с.

Komarov Pavel Ilyich, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor, Associate Professor of the Department
of Economics and Management,
(e-mail: pikomarov@fa.ru)

Zhernoklev Alina Anatolyevna, student

(e-mail: alinazhernoklev@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM

Abstract. *In market conditions, thoughtful management accounting is of great importance. The need for the existence of management accounting in the management system today is no longer in doubt, since the competitiveness of the company and its survival depend on the timeliness and correctness of management decisions.*

Key words: *management accounting, artificial intelligence, neural networks, forecasting.*

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Комаров Павел Ильич, к.т. н., доцент,

доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: pikomarov@fa.ru)

Лунькова Екатерина Сергеевна, студент

(e-mail: gre.katya.1994@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

При формировании ценовой для торговой организации важно учитывать влияние внутренних и внешних факторов, именно они оказывают существенное влияние на формирование цены реализации

товара. В данной работе представлен механизм ценообразования в общем виде для торговой организации, который учитывает основные этапы формирования цены с учетом влияний внутренних и внешних факторов и делает акцент на конкурентную цену в точке реализации товара в рамках становления в нашей стране цифрового общества.

Ключевые слова: цена, ценовая политика, торговая организация, формирование цены торговой организации, торговля

В настоящее время современная российская экономика осуществляет свою деятельность в сложных экономических условиях. В связи с этим важно правильно устанавливать цены на реализуемую продукцию с целью достижения целей организации. Сознательное и зафиксированное в виде политики организации деятельность по установлению цен называют ценовой политикой организации [1]. Ценовая политика заключается в логической и ясной всем увязке целей реализации и возможней варьирования цены, а также возможностей по осуществлению формирования цены для различных потребителей. При этом важно учесть тот факт, что в условиях рыночной экономики невозможно точно учесть влияние всех факторов на конечный результат формирования отпускной цены организации. В качестве источников информации для принятия управленческого решения по поводу формирования отпускной цены руководство часто опирается на собственное мнение, которое крайне субъективно, а также на результаты как собственных маркетинговых исследований, так и внешних исследований, в которых также присутствует определенная доля неопределенности и неполнота представленных данных.

Важно отметить, что в условиях рыночной конкуренции и информационного общества, в котором сейчас находится российская экономика, цена играет роль одного из ключевых факторов в борьбе за покупателя, и это связано с тем, что в рамках современного российского информационного общества, а также развития сервиса доставки большинства товаров покупатель может легко сравнить аналогичные товары оперативно и принять решение и совершении покупке на основании мониторинга цен на аналогичную продукцию или подобные альтернативные варианты [2]. При этом важно отметить, что если раньше на мониторинг цен на данный товар или его аналоги, а также на подбор аналогов покупатель тратил определенные временные и иные технические ресурсы, то сейчас благодаря различным сайтам-агрегаторам, а также интернет-площадкам, поиск определенного товара и определение его цены занимает у потенциального покупателя

считанные минуты. Поиск аналогов по характеристикам занимает минимальное количество времени, так как большинство интернет-площадок сразу предлагают потенциальному покупателю альтернативные варианты товаров, что снижает информационные, временные и технические затраты потенциального покупателя к минимальным значениям. При этом по своей экономической сущности, цена, являясь случайной величиной, подвержена самым различным колебаниям рыночной конъюнктуры и может оперативно меняться в зависимости от пожеланий торговой организации. Если раньше цена пересматривалась редко, то теперь она может изменяться несколько раз в день, при этом торговая организация может ее изменять оперативно как на своем собственном интернет-портале, оффлайн физическом магазине, так и на различных интернет-платформах, с помощью которых она реализует товар по всей территории нашей страны, под воздействием иных внешних и внутренних факторов деятельности торговой организации [3].

Далее необходимо перейти к самому процессу ценообразования, который является сложным многовариантным компромиссным процессом, в ходе которого происходит анализ внешнего и внутреннего окружения торговой организации. В результате которого лица, ответственные в организации за формирование и установление цен, на основе политики ценообразования формируют цены на реализуемые товары. Данный процесс не является односторонним, так как происходит постоянный оперативный мониторинг как процесса реализации товаров, так и цен и акций и программ предоставления система скидок конкурентов на такие или аналогичные товары, с целью достижения целей и задач торговой организации.

Важно отметить главное отличие торговой организации от производственной организации в области формирования цены. В торговой организации ценовая политика охватывает не каждый товар в отдельности, а распространяется на группу товаров в рамках реализации ассортиментной политики торговой организации. Также на цену реализации товара влияет и стоимость торговых услуг, зачастую в нашей стране в рамках развития цифрового общества цена уже заложена в доставку товара до магазина торговой организации или при реализации через интернет-площадки. Торговая организация в рамках реализации ценовой политики крайне редко занимается формированием цены на каждый отдельный товар, также как и предлагаемые системы скидок. Они, как правила, затрагивают либо определённый ассортимент товар, либо весь ассортимент товаров, реализуемый в настоящее время торговой организацией. Во многом это

создает определённые проблемы в рамках гибкости формирования цены на конкретный товар, торговой организации проще применить систему скидок на группу товаров, чем выбирать персонально товар и проводить для него персональную систему скидок.

В общем виде порядок ценообразования можно представить в виде механизма, представленного на рисунке 1, с учетом современных рыночных особенностей.

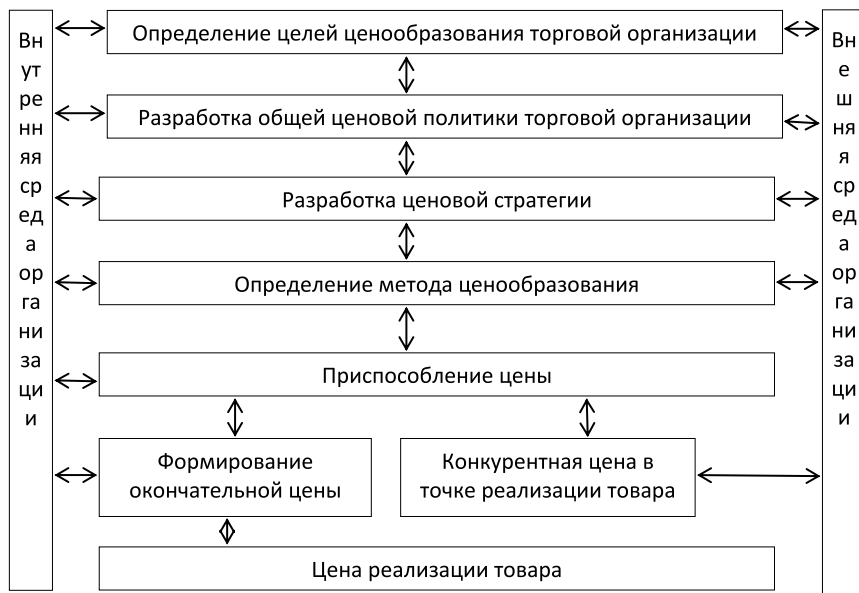


*Рисунок 1. Механизм ценообразования в общем виде для торговой организации (авторская разработка)
Источник: составлено авторами по [4]*

Первоначальным этапом идет определение целей ценообразования торговой организации, каких именно целей торговая организация хочет достичь в настоящее время. Завоевать большую долю рынка, или наоборот, получить максимальную торговую надбавку. Все это определяет в дальнейшем следующий этап механизма – разработка общей ценовой политики торговой организации, которая определяет формирование отпускной цены и торговой надбавки в зависимости от внешней

и внутренней среды деятельности торговой организации, мониторинга цен конкурентов, проводимых различных акций и распродаж, как конкурентов, так и традиционных общемировых, таких как «черная пятница», «киберпонеделник», «11.11» и прочих акций. Многие торговые организации предоставляют скидки или бонусные рубли 1–2 раза в месяц для своих клиентов, что также важно учитывать при разработке и написании общей ценовой политики. Далее идет этап разработки ценовой стратегии организации, которая определяет порядок действий в области формирования цены на товары, реализуемые торговой организацией. На основании данного этапа осуществляется выбор метода ценообразования для дальнейшей реализации ценовой стратегии. После чего идет этап приспособления цены к основе формирования цены с учетом внутренних и внешних факторов воздействия на цену. Под внутренним основным фактором будет сама цена закупки товара, расходы на его доставку и хранение и дальнейшую реализацию конечному покупателю. Под внешними основными факторами влияния на приспособление цены понимаются цены конкурентов в торговых организациях и «маркетплейсах», а также цены на товары-аналоги, акции и различные бонусные и программы скидок конкурентов [5].

Основываясь на анализе существующих определений ценовой политики отечественных и зарубежных авторов, текущей экономической ситуации и развития информационного цифрового общества в нашей стране, был предложен механизм ценообразования в общем виде для торговой организации [6]. Выбор метода ценообразования для торговой организации зависит от многих факторов внешней среды и особенностей деятельности торговой организации. Значительное влияние на определение наиболее приемлемого метода ценообразования для торговой организации оказывает скорость изменения внешнего окружения, степень предсказуемости изменений, характер конкурентной борьбы во внешней среде [7]. Со стороны внутренних особенностей факторами влияния являются вид экономической деятельности торговой организации, уровень централизации управления, инновационная активность торговой организации, степень открытости информации и т. д. Все это определяет цену реализации товара на данный момент времени.

Список литературы:

1. Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития: учебное пособие: [16+] / Т. Е. Николаева. – Москва:

ФЛИНТА, 2019. – 88 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112> (дата обращения: 31.10.2023)

2. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.

3. Салько, М. Г. Ценообразование в коммерческой деятельности: учебник: [16+] / М. Г. Салько, О. Г. Якунина; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. – 167 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364> (дата обращения: 31.10.2023).

4. Лев, М. Ю. Ценообразование: учебник / М. Ю. Лев; Московская финансово-юридическая академия. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 719 с.: ил., табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615809> (дата обращения: 31.10.2023)

5. Магомедов, М. Д. Ценообразование: учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 248 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301> (дата обращения: 31.10.2023).

6. Комаров, П. И. Нейросетевые модели оценки влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость компании / П. И. Комаров, П. А. Прохоренков, Г. З. Тищенко // Управленческий учет. – 2021. – № 10–1. – С. 146–153. – DOI 10.25806/uu10-12021146-153. – EDN FBWLPV.

7. Пивоварова, Г. Б. Методы ценообразования в коммерции: учебное пособие: [16+] / Г. Б. Пивоварова; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 74 с.: табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615240> (дата обращения: 31.10.2023).

Komarov Pavel Ilich, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Economics and Management,
(e-mail: pikomarov@fa.ru)

Lunkova Ekaterina Sergeevna, student

(e-mail: gre.katya.1994@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

PRICING POLICY OF A TRADE ORGANIZATION IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

Abstract. *When forming a price for a trade organization, it is important to take into account the influence of internal and external factors, they have a significant impact on the formation of the selling price of goods. This paper presents a pricing mechanism in a general form for a trade organization, which takes into account the main stages of price formation, taking into account the influences of internal and external factors and focuses on a competitive price at the point of sale of goods within the framework of the formation of a digital society in our country.*

Keywords: *price, pricing policy, trade organization, price formation of a trade organization, trade.*

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Комаров Павел Ильич, к.т. н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: pikomarov@fa.ru)

Макарова Карина Андреевна, магистрант
(e-mail: makarova-rarina@list.ru)

Николаенкова Светлана Михайловна, магистрант
(e-mail: smnikolaenkova@fa.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В работе рассмотрены показатели эффективности маркетинговой компании финансовой организации, которые сгруппированы в три группы. Рассмотренные показатели могут быть использованы при планировании маркетинговых кампаний, анализе деятельности маркетинговых подразделений.

Ключевые слова: целевая аудитория, эффективность маркетинговых кампаний, маркетинговые показатели.

Обязательной составляющей контроля маркетинга в компании является оценка эффективности маркетинговых мероприятий. Перемещение рекламных мероприятий из СМИ в ИНТЕРНЕТ упростило контроль и оценку их эффективности.

Следует отметить, что в настоящее время бюджеты маркетинга многих компаний растут и уже не укладываются в классические (5–10)% дохода. Причиной этого является информационная перегруженность платежеспособной части целевой аудитории, на которую ориентируют свои коммуникации множество компаний, в том числе и конкуренты, что приводит к росту стоимости контактов с потребителями [1,2].

Таким образом, оценка эффективности мероприятий маркетинга важна по следующим причинам [3,4]:

- как и любое другое подразделение компании, служба маркетинга должна быть контролируема, в том числе, и в плане эффективности использования средств;
- является элементом разработки стратегии продвижения товара (услуги) на рынок.

Используемые маркетологами показатели эффективности могут быть разделены на следующие группы [5,6].

- показатели эффективности коммуникаций;
- экономические показатели привлечения клиентов;
- показатели качества маркетинговых мероприятий и привлекаемых потребителей.

Показатели эффективности коммуникаций характеризуют качество разработанных маркетинговых мероприятий. Среди таких показателей укажем:

- охват – количество клиентов, которые увидели или увидят рекламный ролик компании; метрика полезна, когда не требуется мгновенная реакция компании и используется при позиционировании бренда;
- показы – число раз, когда рекламная информация была доступна пользователю;
- CTR (Click-Through Rate) – метрика предназначена для оценки привлекательности рекламного сообщения и рассчитывается как процент пользователей, которые совершили переход по ссылке, увидев рекламное сообщение;
- количество полученных лидов, т. е. количество пользователей, обозначивших интерес к рекламному предложению компании;
- конверсия – доля целевой аудитории, которая выполнила на сайте определенные действия: оставила заявку, заполнила форму, совершила покупку; метрика используется для оценки; охвата целевой аудитории на каждом этапе воронки продаж.

Экономические показатели характеризуют эффективность привлечения клиентов:

- CPM (Cost Per Millenium) – стоимость тысячи контактов характеризует оценку эффективности охвата целевой аудитории рекламной информацией;
- CPC (Cost Per Click) – стоимость показа рекламы, прежде чем пользователь совершил переход по рекламному объявлению;
- CPA (Cost Per Action) – стоимость целевого действия, в качестве которого можно рассматривать, например, скачивание и установка приложения, помещение товара в корзину, оплата товара;
- CPL (Cost Per Lead) – стоимость лида: рассчитывается как частное от деления стоимости рекламы на количество лидов;
- CPO (Cost Per Order) – стоимость получения заказа, т. е. затраты на привлечение клиента, совершившего покупку или заказ;
- SAC (Customer Acquisition Cost) – стоимость привлечения одного клиента, рассчитывается как частное от деления суммарных затрат на продвижение на количество новых клиентов;

- ROI (Return On Investment) – возврат на инвестиции, т. е. окупаемость в маркетинговую компанию, рассчитывается отношение дохода, уменьшенного на бюджет рекламной компании, к бюджету рекламной компании.

Качественные параметры характеризуют качество аудитории, которая была привлечена проведенной рекламной компанией:

- средний чек – показатель, используемый при выполнении различных анализов, поэтому считают средний чек за час, средний чек по категории товара; сам по себе показатель – мало информативен, тем более в плане эффективности рекламы; более значимым будет изучение значения среднего чека в динамике за несколько периодов;
- LTV (LifeTime Value) – пожизненная ценность клиента рассчитывается разность между доходом, полученным от клиента на всем жизненном цикле и расходами на его привлечение; подобно среднему чеку более информативным является рассмотрение значения этого показателя в сравнении, например, с предыдущими рекламными компаниями;
- NPS (Net Promoter Score) – индекс лояльности характеризует удовлетворенность клиента рекламным предложением компании; для расчета значения показателя проводят опрос потребителей, предлагая им оценить по десятибалльной шкале их готовность рекомендовать другим приобретенный товар; в качестве значения показателя принимают или среднюю оценку, или разницу между долями сторонников и противников товара.

В заключении отметим, что не существует универсального набора маркетинговых показателей. Основной принцип, которого должен придерживаться маркетолог при выборе набора показателей, – детальное изучение клиентов и их потребностей. Такое изучение нужно проводить регулярно. Рынок меняется: потому что меняются конкуренты, целевая аудитория и ее сегментация, алгоритмы и инструменты рекламы.

Список литературы:

1. Расчет эффективности маркетинговых кампаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://marketing.hse.ru/blog/raschet-effektivnosti-marketingovyh-kampanij/> (дата обращения: дата обращения: 03.10.2023)
2. Овечья А. С. Финансовый маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL https://spravochnick.ru/marketing/finansovyy_ma

rketing/?ysclid=lnfw2f5ahj969849079/ (дата обращения: дата обращения: 03.10.2023)

3. Маркетинговый бюджет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://practicum.yandex.ru/blog/marketingovyi-byudzheth/> (дата обращения: дата обращения: 03.10.2023)

4. Кондрашов, В. М. Маркетинговая логистика: определения, сущность и взаимодействие / В. М. Кондрашов, Е. В. Ганичева, Т. В. Левчук // Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации. – Смоленск: Универсум, 2019. – С. 35–40. – EDN RNTJKN.

5. Большаков Н. Маркетинговые показатели: какие нужно обязательно учитывать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://www.calltouch.ru/blog/marketingovye-pokazateli-kakie-nuzhno-obyazatelno-uchityvat/?ysclid=lnfwwc0ep622084330/> (дата обращения: дата обращения: 03.10.2023)

6. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978–5–394–05098–5. – DOI 10.29030/978–5–394–05098–5–2022. – EDN PYPWWH.

Komarov Pavel Ilyich, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Economics and Management,
(e-mail: pikomarov@fa.ru)

Makarova Karina Andreevna, Master 's student
(e-mail: makarova-rarina@list.ru)

Nikolaenkova Svetlana Mikhailovna, Master 's student
(e-mail: smnikolaenkova@fa.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

PERFORMANCE INDICATORS OF AN ADVERTISING COMPANY OF A FINANCIAL ORGANIZATION

Abstract. *The paper considers the performance indicators of a marketing company of a financial organization, which are grouped into three*

groups. The considered indicators can be used in planning marketing campaigns, analyzing the activities of marketing departments.

Keywords: target audience, effectiveness of marketing campaigns, marketing indicators.

ИЗУЧЕНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОЙ ИНДУСТРИИ

Комаров Павел Ильич, к.т. н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: PIKomarov@fa.ru)

Новиков Артем Павлович, магистр
(e-mail: artem.novikov.2018@yandex.ru)
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Смоленский филиал,
г. Смоленск, Россия

Многие зарубежные страны достигли высот в развитии венчурного финансирования, одним понадобился длительный промежуток времени, другие сумели организовать его за полтора десятилетия. Российская Федерация, чтобы соответствовать мировым стандартам в экономике, образовании, социальной сфере требуется внедрять новые технологии. В целом нужно перестраивать народное хозяйство с сырьевой на инновационную модель, признаком которой выступает слажено работающая венчурная индустрия.

Ключевые слова: венчурное финансирование, индустрия, SBIC, SBA, STTR, EASDAQ, 3I, SITRA, NASDAQ, США, Япония, Израиль, Сингапур.

Практика государств с развитой экономикой демонстрирует, что организация венчурного цикла на первых шагах – сложная задача по причине отсутствия опыта и высоких рисков. В связи с чем,

активное влияние при запуске кругооборота рискованных инвестиций призваны оказывать государственные структуры.

Участие государства в венчурном бизнесе, по-нашему мнению, наиболее рационально осуществлять на основе государственной инициативы создания венчура с переходом к государственно-частному партнерству.

Венчурный рынок зародился в Соединенных Штатах Америки. Там в 50-х годах был проведен анализ экономической ситуации, в ходе которого удалось выявить низкую активность предпринимательского финансирования в развитии структуры. По этой причине была построена совокупность инвестиционных компаний для содействия малому бизнесу (SBIC). Они выделяли льготные средства федерального правительства молодым проектам с высоким уровнем риска.

В 1953 году в результате деятельности SBIC была образована Администрация малого бизнеса (SBA). В рамках SBA разработано множество направлений поддержки, как венчурных видов деятельности, так и традиционных. Но компетенции по венчурному бизнесу имеют только 2 подразделения: Small business innovation research program (SBIR) и Small business technology transfer program (STTR), основанные в 1992 году.

Основной задачей программы стало привлечение новых предпринимателей в процесс коммерческого применения НИОКР.

У SBIR четыре основных цели: мотивировать технологические совершенства, осуществлять достижение целей федерального правительства при взаимодействии с малым бизнесом, распространять инновации среди меньшинств и повышать число эффективных коммерческих мероприятий, возникших из государственных НИОКР.

Задачей второго подразделения SBA – STTR считается стимулирование технологичных и научных разработок, путем консолидации действий сектора малого бизнеса и институтов и поощрение обмена технологиями.

При содействии STTR изобретения из лабораторий выводятся на открытый рынок и приносят прибыль создателям и компаниям [1,2].

В США сумели создать действенный механизм содействия компаниям, предоставив и доступ к деньгам, и снижение налоговых обязательств.

Вторым рынком после США по объему венчурного финансирования является Великобритания, несмотря на не столь длительную историю.

По окончании Второй мировой войны руководство и Банк Англии приняли решение объединить клиринговые банки Соединенного

Королевства и банки Шотландии для образования Корпорации финансирования промышленности и коммерции (ICFC). В ходе работы, ближе к 1970–1980 годам, Корпорация была реорганизована в один из самых больших фондов Investors in Industry (3I). Прогрессивному развитию венчурной индустрии благоприятствовало выстраивание в 80-м году при Лондонской фондовой бирже площадки для купли-продажи ценных бумаг.

В 1983 между Европейской комиссией и участниками венчурной индустрии было принято заключение о формировании Европейской ассоциации прямого инвестирования и венчурного капитала (EVCA). Также при содействии EVCA произошло оформление Европейской ассоциации биржевых дилеров (EASD). EASD инициировала создание Европейской фондовой биржи с системой автоматической котировки Европейской ассоциации биржевых дилеров (EASDAQ) [7].

Крупные венчурные предприятия Великобритании стали основоположниками Британской ассоциации венчурного капитала (BVCA).

Несмотря на развитость отрасли, ей до сих пор оказывается поддержка [4].

Японский венчурный бизнес также начало развивать государство еще в далеком 1963 году. Министерство международной торговли и промышленности создало 3 венчурных фирмы, оказавших содействие 2000 компаний через участие в акционерном капитале. Затем, в 1975 году министерство открыло Центр венчурного предпринимательства, инициировавший анализ опыта соединенных штатов.

Но несмотря на развитие венчурных процессов, наступил структурный кризис конца XX столетия. Для поддержания государственной политики по венчурному бизнесу был разработан ряд законодательных актов:

- Newly Incorporated Business Law Small принятый в 1989 году;
- Medium-size Business Creation Activity Promotion Law, принятый в 1992;
- Закон, о форме венчурных фондов «товарищество с ограниченной ответственностью для инвестиций венчурного капитала», принятый в 1998.

Для поиска свободного капитала в 1999 и 2000 годах были открыты два новых внебиржевых рынка – Mothers и NASDAQ Japan (Осакая биржа).

В Японии с раннего возраста начинают приучать молодых людей к самостоятельности и прививают им предприимчивость.

Несомненно, успешным признается развитие высокотехнологичных отраслей в Израиле. В 1993 году было принято решение образовать

государственную инвестиционную компанию «Йозма». Ее предназначение заключалось в открытии системы венчурных фондов.

На эти цели было выделено 100 млн. долл. Планировалось создать 10 дочерних фондов, привлекая частных партнеров, и вложить в них по 8 млн. долл., что составляло 40% доли. Для руководства и контроля ежедневных вопросов была нанята группа профессионалов по венчурным проектам с опытом работы [5].

Проанализировав реализацию проекта «фонда фондов», можно заявить с уверенностью, что были достигнуты цели по созданию индустрии.

Присутствуют и в Азиатском регионе страны с развитым венчурным климатом, одним из таких государств-городов стал Сингапур.

В Сингапуре применяются государственные программы и открываются структуры, содействующие развитию венчурной деятельности. Так, в 1991г. сформировано Агентство по технологиям, науке и исследованиям, в 1999г. создан Фонд содействия развитию НИОКР, в 2006г. образована Национальная система инноваций и предпринимательства, под ее руководством реализована Early Stage Venture Investment Fund, в 2008г. принята Государственная программа развития инноваций, исследований и предпринимательства. Отдельно стоит отметить возведение в 1998г. фонда Technopreneurship Investment Fund в размере 1 млрд.

В 1983 году было образовано несколько венчурных фондов, среди которых Венчурный инвестиционный фонд юго-восточной Азии, South East Asia Venture Investment (SEAVI), инициированный фирмой Advent International. Немного позднее была создана Ассоциация венчурного инвестирования Сингапура (SVCA).

После успешного образования первых фондов руководство Сингапура направило венчурным лидерам региона (JAFCO, H&QAsiaPacific и 3I) предложения о партнерстве. В результате чего венчурный капитал Республики вырос более, чем в 11 раз. Но и для дальнейшего роста власть предоставляла субсидии, гранты, льготные займы, страхование [6].

На территории города-государства была выстроена одна из востребованных технологических экосистем.

Венчурное инвестирование во многом зависит от экономической обстановки в стране, наличия свободных ресурсов у людей и компаний, а также возможности их потерять, с чем в России существуют проблемы [3].

В США на начальных этапах риски потерь на себя возлагали правительственные органы, а частные соучредители получали выгоду. Таким опытом необходимо воспользоваться и Российской Федерации.

Список литературы:

1. Бойко Татьяна Алексеевна, магистрант, кафедра «Инновационное предпринимательство», ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана / «Инновации и инвестиции». №12, 2020 // История развития венчурного капитала, С. 15–19 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-venchurnogo-kapitala/viewer> (Дата обращения: 10.06.2023).
2. Дробышевская, Л. Н. Специфика венчурного финансирования в Российской Федерации в условиях пандемии / Л. Н. Дробышевская, А. С. Некрашевич // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 67–4.
3. Крамлих О. Ю. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия / О. Ю. Крамлих, О. А. Лапшова, С. М. Сапожникова // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 182–194. – EDN DNPJJD.
4. Кондрашов В. М. Механизм реализации контроллинга в организации / В. М. Кондрашов, Е. В. Ганичева, В. В. Кузнецова // Вектор экономики. – 2019. – № 12(42). – С. 103. – EDN AKVWYM.
5. Орлова А. С. Мировые практики государственной поддержки венчурного финансирования / А. С. Орлова, О. Ф. Малашенкова // Беларусь в современном мире: Материалы XX Международной научной конференции, посвященной 100-летию образования Белорусского государственного университета, Минск, 29 октября 2021 года / Редколлегия: Е. А. Достанко (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Белорусский государственный университет, 2021. – С. 304–313.
6. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.
7. Якунина И. В. Особенность венчурного финансирования инновационной сферы в Великобритании // Актуальные вопросы региональных и международных исследований: материалы VII региональной студенческой научно-практической конференции на иностранных языках с международным участием – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020.

Komarov Pavel Ilyich, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Economics and Management,
(e-mail: PIKomarov@fa.ru)

Novikov Artem Pavlovich, master's degree
(e-mail: artem.novikov.2018@yandex.ru)
Financial University under the Government Russian Federation,
Smolensk branch,
Smolensk, Russia

STUDYING WORLD EXPERIENCE IN VENTURE INDUSTRY DEVELOPMENT

Abstract. *Many foreign countries have reached heights in the development of venture financing, some needed a long period of time, others managed to organize it in a decade and a half. The Russian Federation, in order to meet international standards in the economy, education, and social sphere, needs to introduce new technologies. In general, it is necessary to rebuild the national economy from a raw materials model to an innovation model, a sign of which is a well-functioning venture industry.*

Keywords: *venture financing, industry, SBIC, SBA, STTR, EASDAQ, 3I, SITRA, NASDAQ, USA, Japan, Israel, Singapore.*

СИСТЕМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА БАНКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Комаров Павел Ильич, к.т. н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: PIKomarov@fa.ru)

Новикова Полина Валерьевна, студент
(e-mail: polinass99@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Смоленский филиал,
г. Смоленск, Россия

2022 год стал максимально сложным для банковской системы в России. Явления в политической и экономической сфере, такие как введение ряда санкций против России, привели к одновременному росту основных типов рисков (кредитный риск, операционный риск, рыночный риск и риск ликвидности), что стало значительной проблемой для банковского сектора Российской Федерации.

Ключевые слова: *риск-менеджмент, банк, оценка риска, санкции, условия санкций, платформа «Знай своего клиента».*

Невзирая на резко неблагоприятные прогнозы с января по июнь 2022 года, банковский сектор смог доказать, что является достаточно финансово устойчивым и способным преодолеть чрезвычайно переломный момент. Таким образом, если по состоянию на конец февраля 2022 года консенсус-прогноз аналитиков Банка России, по развитию ВВП составлял -8,4%, то в декабре это значение выросло до -2,9%. В это же время падение ВВП в 2020 году составило 2,7%, что можно считать соизмеримым значением.

Одним из главных изменений, которые происходят в банковском секторе во время санкций, является более тщательное и детальное оценивание кредитных рисков. Основные методы оценки рисков могут включать в себя анализ кредитных историй заемщиков, проверку наличия ограничений и/или запретов на торговлю с теми или иными странами, а также изучение масштаба и характера возможных политических и экономических рисков [5]. Эти изменения в основном направлены на защиту банков от потенциальных рисков, связанных с санкциями. Например, в свете санкций со стороны США и ЕС против России, банки стали более осторожными при предоставлении

кредитов, особенно тем, кто имеет связь с европейскими и американскими компаниями. В целом, изменения стратегий оценивания рисков банка во время санкций направлены на повышение надежности и устойчивости финансовых институтов при условии измененного политического и экономического климата [2, с. 13].

Российский банковский сектор, невзирая на то, что к 7 марта 2022 года Россия стала мировым лидером по количеству наложенных санкций, обойдя Иран, выдержала санкционное давление. В общей сложности за год банковскому сектору удалось полностью возместить убыток первой половины года и выйти на положительную разницу между суммарными доходами в размере 203 млрд рублей, в 2023 году по прогнозам эта величина достигнет 950 млрд рублей. Важным фактором стабильности банков Акционерное общество «Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство» называет умение сохранять на одном уровне объемы доходов от процентов и комиссий. Убытки к концу первой половины 2022 года во многом были сформированы колебаниями процентных ставок, а также колебаниями на валютном рынке, но они носят временный характер и при прочих равных условиях не повторятся в 2023 году [3, с. 182].

Отдельные банки продолжают сталкиваться с проблемами из-за слабого управления рисками и неработающих кредитов. На фоне растущей неопределённости и сохраняющихся проблем основной целью для российских банков является полное внедрение усовершенствованной бизнес-модели с улучшенной структурой корпоративного управления, менеджмента и текущие деятельности.

Таким образом, 1 июля 2022 года Центробанк официально запустил систему «Знай своего клиента» (далее – ЗСК). Изменения в 115-ФЗ внес закон 423-ФЗ. В контексте этой платформы ЦБ присуждает организациям определенный уровень риска (всего их три). Потом он доносит до кредитных организаций информацию об уровне рискованности работы их клиентов, исходя из Закона о борьбе с отмыванием денег.

По словам Ильи Владимировича Ясинского, руководителя Департамента финансового надзора и валютного контроля Банка России, за последние месяцы с помощью платформы ЗСК банкам удалось предотвратить перевод вне формального сектора экономики более 50 миллиардов рублей.

Илья Владимирович Ясинский также отметил, что в настоящий момент 97% юридических лиц индивидуальных предпринимателей относятся к категории низкого риска, 1,7% – среднего риска, 1,3% – высокого риска. Соответственно, по данным ЦБ с конца 2022 года

количество клиентов в зоне низкого риска уменьшилось на 1%, в зоне среднего выросло на 0,6%, высокого – увеличилось на 0,4%.

Клиенты в красной зоне, то есть клиенты, которые отнесены к категории высокого риска платформы ЗСК, фактически не имеют доступа к типовым услугам банков, так как кредитные организации имеют право отказывать им в проведении операций, отказываться заключать договоры обслуживания или расторгать ранее заключенные договоры. По закону, компании и ИП из «желтой» зоны, то есть клиенты, отнесенные к среднему уровню риска платформы ЗСК, тоже могут столкнуться с отказами банков в проведении операций. Однако такие крайние меры, как полная приостановка операций и блокирование доступа к средствам, не будут приняты [1, с. 143].

Одним из важных изменений риск-менеджмента банков стало уменьшение воздействия внешних оценок рисков страны на итоговую оценку страновых рисков, приостановка действия международных рейтингов. Рейтинги кредитоспособности, назначенные международными агентствами Standard & Poor's, Fitch Ratings и Moody's Investors Service, для применения в нормативных актах Банка России предоставлены по данным от 01.02.2022.

При этом страновая оценка Российской Федерации не учитывается при расчете рыночного риска в рамках коэффициента достаточности капитала. Для целей вычисления уровня рыночного (процентного) риска долговые ценные бумаги, которые гарантировали или выпустили российские банки, классифицируются следующим образом: ценные бумаги со средним уровнем риска – 8%, если при расчете кредитного риска к ценной бумаге не применяется повышенная ставка; ценные бумаги с высоким уровнем риска – 12%, если при расчете кредитного риска ценной бумаге применяется повышенная ставка. Решение принято Советом директоров Банка России 24.06.2022.

Также у банков появилась функция не учитывать фактор блокирования активов организаций при формировании резервов и при расчете нормативов в отношении заблокированных активов, и по требованиям к НКО НКЦ (АО), НКО АО НРД не учитывать фактор приостановки иностранными депозитариями операций с ценными бумагами из-за ограничительных мер [4, с. 20]. Сведения о принятых урегулированиях и аргументы к их использованию рекомендуется направлять в Банк России в порядке, установленном пунктом 3.10 Положения № 590-П. Меры снизят регулятивные риски для банков и уменьшат давление на пруденциальный капитал.

В целях точного (консервативного) отражения ликвидности заблокированные активы должны быть включены в расчет требований

к капиталу банка с коэффициентом риска 100% и исключены из перечня ликвидных активов при расчете нормативов чрезвычайной ликвидности и ликвидности (Н2, Н3, Н15иН15.1). Кроме того, заблокированные активы не включаются в числитель норматива долгосрочной ликвидности. (Н4). Условия применения мер сформулированы в информационном письме Банка России от 21.06.2022 № ИН-03-23/87

Таким образом, как и любой другой институт, банки были вынуждены адаптироваться к новым условиям, связанным с введением санкций. В частности, это касается изменения стратегии оценивания рисков [6]. Короткий горизонт планирования, высокая степень неопределенности, необходимость быстро прорабатывать решения привели к тому, что в системе оценки риска произошло упрощение используемого инструментария, появился тренд в сторону более экспертных оценок и сужения оцениваемого спектра риска.

Предположительно в будущем будет уделено больше внимания оценке необходимости продления отдельных мер, хотя также возможны и дополнительные смягчения. Также планируется возвращение к разработке некоторых регуляторных инициатив, связанных с крупными кредитными рисками, с целью повышения эффективности управления рисками в банковском секторе.

Список литературы:

1. Воронцовский, А. В. Оценка рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Воронцовский. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 179 с.
2. Кондрашов, В. М. Механизм реализации контроллинга в организации / В. М. Кондрашов, Е. В. Ганичева, В. В. Кузнецова // Вектор экономики. – 2019. – № 12(42). – С. 103. – EDN AKVWYM.
3. Крамлик О. Ю. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия / О. Ю. Крамлик, О. А. Лапшова, С. М. Сапожникова // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 182–194. – EDN DNPJJD.
4. Гэлаи Д., Кроуи М., Минасян В. Б., Марк Р. – ОСНОВЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА – М.:Издательство Юрайт – 2020 – 390с.
5. Zemlyak, S. V. Risk Assessment Model Of Government-Backed Venture Project Funding: The Case Of Russia / S. V. Zemlyak,

S. Y. Sivakova, I. E. Nozdreva // Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. – 2021. – Vol. 24, No. Special Issue 1. – P. 1–12. – EDN AWCZIR.

6. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.

Komarov Pavel Ilyich, Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor, Associate Professor of the Department
of Economics and Management,
(e-mail: PIKomarov@fa.ru)

Novikova Polina Valeryevna, student
(e-mail: polinass99@mail.ru)
Financial University under the Government Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

THE SYSTEM OF RISK MANAGEMENT OF A BANK UNDER SANCTIONS RESTRICTIONS

Abstract. *The year of 2022 has become the most challenging year for the banking system in Russia. Political and economic conditions, in particular, numerous sanctions being established this year, have led to a simultaneous increasing of various types of common risks, including operational, credit, market and liquidity risks. This turned out to be a significant problem for the whole banking sector of Russian Federation.*

Keywords: *risk management, bank, risk assessment, sanctions, conditions of sanctions, «Know Your Client» platform.*

СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА И РИСКИ, ИМ СОПУТСТВУЮЩИЕ

Комаров Павел Ильич, к.т. н., доцент

(e-mail: pawelkomarow@yandex.ru)

Степанова Евгения Сергеевна, магистрант

(e-mail: e.stepanova721@gmail.com)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В данной статье дается краткая характеристика инвестиционной деятельности как таковой, а также стадий, которые проходит проект в процессе своего существования. Автор также дает характеристику рискам, с которыми может столкнуться проект на каждом из этапов своей деятельности, приводит классификацию и указывает примеры событий реализации риска.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, риск, жизненный цикл проекта.

Инвестиционные проекты, в результате реализации которых появляются материальные и нематериальные реальные активы, являются основным типом проектов, создающих благоприятные условия для устойчивого экономического развития.

В соответствии с Федеральным законом от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» под инвестиционным проектом понимается «обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)».

Основными параметрами, характеризующими любой инвестиционный проект, считаются цель, жизненный цикл проекта и бюджет.

Результат, на достижение которого и направлен проект, фиксируется и описывается целью проекта.

От степени подробности и точности формулировки цели проекта зависят и бюджет, и жизненный цикл проекта [1].

Следующим параметром, характеризующий любой инвестиционный проект, является бюджет – оценка и анализ всех затрат (в том числе и вложения в оборотный капитал) на каждом этапе жизненного цикла проекта, необходимых для реализации проекта с момента начала проектирования до момента ввода объекта в эксплуатацию, а также связанных с реализацией проекта финансовых затрат (капитализируемые проценты по кредитам в период строительства и расходы на оплату услуг консультантов), включая возможные расходы по оплатам в рамках уже заключенных или только планируемых договоров.

Отрезок времени, начиная с возникновения идеи проекта и до момента получения результата и выполнения цели, определяется как жизненный цикл инвестиционного проекта [2].

Жизненный цикл составляют последовательно выполняемые или перекрывающиеся друг друга этапы (также в литературе встречается формулировка – стадии жизненного цикла проекта):

1) предынвестиционная стадия – первый этап жизненного цикла проекта, когда происходит зарождение идеи, ее обсуждение, принимается решение о целесообразности реализации проекта, о способах и ресурсах для финансирования).

2) инвестиционная стадия: этап непосредственно самого инвестирования. Также в рамках данного этапа производятся строительные работы, ввод появившихся в эксплуатацию; данный этап может также характеризоваться запуском производства товаров/услуг.

3) эксплуатационная стадия: на данном этапе производство выходит на расчетные мощности, происходит продажа выпускаемой продукции и услуг, от реализации проекта начинает поступать выручка.

4) стадия завершения проекта (или выхода из проекта):

Жизненный цикл проекта – один из основополагающих параметров, используемых в проектном финансировании и при управлении проектной деятельностью.

В зависимости от отрасли реализации проекта, длительность жизненных циклов может существенно отличаться. Так, например, средний жизненный цикл инфраструктурных проектов составляет 25 лет, энергетические проекты в среднем характеризуются 15-летней длительностью проектов, тогда как в машиностроительном сегменте и в сфере высоких технологий жизненные циклы инвестиционных проектов занимают 8 лет и 4 года соответственно.

При изучении жизненных циклов различных инвестиционных проектов были выявлены определенные закономерности:

- 1) стоимость проекта и количество привлекаемого персонала невелики в начале, по мере выполнения работ наблюдается их быстрый рост, а затем стремительное падение;
- 2) влияние стейкхолдеров на процесс и результат реализации проекта, а также фактор неопределенности имеют наибольшее значение на первых этапах проекта и имеют тенденцию к снижению по мере приближения окончания проекта;
- 3) стоимость внесения корректировок в проект возрастает по мере приближения к его концу.

На вышеописанных стадиях жизненного цикла инвестиционного проекта проводятся определенные мероприятия в рамках указанных ниже процессов в таблице 1.

**Таблица 1. Мероприятия жизненного цикла
инвестиционного проекта**

Показатели	Прединвестиционная стадия	Инвестиционная стадия	Эксплуатационная стадия	Завершение проекта
Экспертиза	+			
принятие решения	+			+
Планирование	+	+	+	
бюджетирование		+	+	
Финансирование		+	+	
анализ и оценка	+	+		+
контроль и регулирование		+	+	
Администрирование		+	+	+
организация реализации		+	+	
проверка и прием		+	+	+

Источник: составлено авторами [3]

Понятие «риск» может быть охарактеризовано как количественная оценка результатов, сделанная в условиях неопределенности и сформированная на основе смоделированного распределения результирующих показателей ведения деятельности; такое распределение будет носить субъективный характер. Поэтому в реальном секторе экономики риски носят индивидуальный и субъективный характер, а на финансовых рынках при создании определенных условий

и снижения фактора неопределенности можно говорить об объективном рыночном характере рисков [4,5].

Что касается классификации рисков, то в разных источниках приводятся различные варианты. На основании проведенного анализа экономической литературы все категории рисков, возникающих в рамках реализации инвестиционных объектов, целесообразно объединить в группы по принципу области их возникновения:

1. Финансово-инвестиционные риски связаны с проблемой возникновения неплатежеспособности у участников проекта, неспособностью организации выполнить заявленные перед инвесторами обязательства, отсутствием инвестиционных средств вследствие изменения или утраты каких-либо источников финансирования.

2. Криминогенные риски обусловлены противоправными и мошенническими действиями участников проекта или третьих лиц. Примером таких действий может стать объявление фиктивного банкротства, кража имущества, нецелевое использование инвестированных средств, фальсификация документов и т. д.

3. Организационные риски обусловлены просчетами, допущенными руководящими лицами организации или ее работников; также сюда относятся риски связанные с недостаточно проработанными бизнес-процессами, недостаточно детально прописанными должностными инструкциями, проблемами с дисциплиной.

4. Политические риски обусловлены различными изменениями в политической жизни общества, которые могут иметь негативный характер влияния на деятельность инвесторов, например, внесение ограничений в инвестиционную деятельность в отношении определенных объектов;

5. Производственные риски проявляются в рамках производственного или технологического процесса, когда появление отрицательно влияющих факторов может привести к росту затрат и финансовым потерям.

6. Социальные риски – это риски. Которые имеют непосредственное отношение к общественной позиции в отношении, например, различных форм собственности, понятию инвестиционной деятельности и предпринимательства, влиянию на осуществление проекта проводимых социальных реформ и программ, вероятностью забастовок и т. д.

7. Экологические риски обусловлены возможностью появления несоответствий и нарушений законодательно и общепринятых экологических показателей, что может оказать негативное воздействие на процесс реализации инвестиционного проекта, а также его результата.

8. Экономические риски: при осуществлении инвестиционного проекта рост потерь и финансовых затрат вероятен при резком снижении потребительского спроса на продукцию, внесение изменений в сам продукт, в его себестоимость. Таким образом, потенциальные события, связанные с экономической нестабильностью и изменением ее уровня, относятся к категории экономических рисков.

9. Юридические риски связаны с вероятными финансовыми издержками, которые может понести организация, из-за изменения законодательства, например, изменения ставки налога на продовольственные товары или введение новой обязательной маркировки, затраты на которую не были учтены в проекте. Также в данную категорию рисков можно отнести риски, связанные с допущенными ошибками при составлении договоров между участниками инвестиционного проекта или третьими лицами.

10. Прочие риски – это риски, которые нельзя отнести ни к одной из категорий, описанных выше; однако, это не исключает их вероятность наступления в рамках осуществления инвестиционного проекта.

Список литературы:

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 485 с.

2. Батрасова, А. Д. Оценка эффективности инновационной деятельности субъектов Федерации / А. Д. Батрасова, Т. В. Коновалова, П. И. Комаров // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 11–3. – С. 389–395. – DOI 10.17513/vaael.2578. – EDN ЕССВАҒ.

3. Кондрашов, В. М. Механизм реализации контроллинга в организации / В. М. Кондрашов, Е. В. Ганичева, В. В. Кузнецова // Вектор экономики. – 2019. – № 12(42). – С. 103. – EDN AKVWYM.

4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.

5. Семенова, В. Д. Управление рисками в финансовой сфере / В. Д. Семенова, О. Ю. Крамлих // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Д. Е. Сорокина, Курск, 15–16 апреля 2021 года / ФГБОУ

ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2021. – С. 208–211. – EDN JETKML.

Komarov Pavel Iliich, Candidate of Science,
Associate Professor

(e-mail: pawelkomarow@yandex.ru)

Stepanova Evgeniia Sergeevna, Master's Degree Student (e-mail:
e.stepanova721@gmail.com)

Financial University Under the Government
of the Russian Federation, Smolensk branch
Smolensk, Russia

STAGES OF AN INVESTMENT PROJECT LIFE CYCLE AND ASSOCIATED RISKS

Abstract. *The present article consists of a short analysis of investment activity concept , as well as the stages of the life cycle of the project The author also characterizes the risks that the project may face at each stage of its activity, provides classification and gives examples of risk realization events.*

Key words: *investment activity, risk, project life cycle.*

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПО ВАЛИДАЦИИ И ВЕРИФИКАЦИИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ В КОНТЕКСТЕ УГЛЕРОДНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Кондрашов Виктор Михайлович, к.э.н.,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: VMKondrashov@fa.ru)

Джонс Максим Михайлович, студент
(e-mail: Ipadnew24062012@gmail.com)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В условиях достижения углеродной нейтральности при устойчивом росте экономики особую актуальность приобретает необходимость правового регулирования хозяйствующих субъектов, обеспечивающих верификацию и валидацию сведений в отношении парниковых газов. В статье представлен анализ основных проблем правового регулирования данных субъектов и пути их решения.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG, углеродное регулирование, климатический эксперимент, парниковые газы.

В условиях современного экономического развития, характеризующегося высоким влиянием промышленного производства на экологию и климат, особую актуальность приобретает необходимость соблюдения промышленными предприятиями ESG-принципов [1]. В частности, минимизация влияния на атмосферу путем сокращения выбросов парниковых газов (далее – ПГ) промышленными предприятиями может существенно снизить риски глобального потепления и негативного влияния на здоровье человека.

Обеспечение сбалансированного развития экономики Российской Федерации при обеспечении снижения вреда окружающей среде является одной из важнейших задач органов государственной власти. В рамках реализации данной цели разработана и утверждена стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов ПГ до 2050 года. Данный документ содержит в себе целевые показатели массы выбросов ПГ и их поглощения, а также перечень мероприятий для реализации стратегии по различным секторам в разрезе двух сценариев: инерционного и целевого (интенсивного) [2].

В рамках стратегии для определения эффективности внедрения отдельных механизмов углеродного регулирования планируется реализация региональных экспериментов.

На данный момент единственный климатический эксперимент в Российской Федерации реализуется на территории Сахалинской области. Его регулирование осуществляется Федеральным законом №34 «О проведении эксперимента по ограничению выбросов ПГ в отдельных субъектах Российской Федерации» (далее ФЗ-34). Одним из инструментов регулирования выбросов и поглощения ПГ, позволяющим осуществлять мониторинг достоверности информации о выбросах ПГ, предоставляемой эмитентами, выступает верификация углеродной отчетности. В законе также приведено определение данного понятия. Таким образом, верификацию можно определить, как процедуру проверки корректности и достоверности сведений о выбросах ПГ. В рамках проведения климатического эксперимента также осуществляется верификация сведений о выполнении (невыполнении) квоты. Квотой является масса выбросов, которую предприятие может эмитировать за отчетный период (год) без санкций со стороны органов государственной власти. В случае превышения квоты организация может возместить превышение вреда окружающей среде следующими способами:

1. Оплатить превышение квоты путем внесения соответствующего платежа в бюджет субъекта Российской Федерации;
2. Возместить превышение квоты путём зачтения углеродных единиц, выпущенных в рамках реализации климатического проекта или приобретенных у других организаций;
3. Возместить превышение квоты путем зачтения единиц выполнения квоты за предыдущие периоды, которые являются разницей между назначенной квотой и массой выбросов ПГ эмитента.

В соответствии со ст. 9 ФЗ-34 организации-участники эксперимента в составе своей отчетности обязаны представить два отчета от органов по валидации и верификации ПГ (далее – верификаторы): отчет о результатах верификации данных о массе выбросов ПГ и отчет о результатах верификации данных и о выполнении квоты [3].

В нормативных правовых актах Российской Федерации отсутствует конкретная информация о содержании данных отчетов. С учетом требований к сдаче отчета со стороны организаций-участников климатического эксперимента предлагаются следующие формулировки требований к отчетам:

1. Отчет о результатах верификации сведений о массе выбросов ПГ, отражающий корректность (некорректность) указанных сведений

о массе выбросов ПГ, в том числе корректность (некорректность) осуществления расчётов, выбора методик расчетов, а также соответствие первичной информации, представленной для расчета фактическим данным и соответствие фактической массы выбросов ПГ заявленной в отчёте.

2. Отчет о результатах верификации сведений о выполнении квоты, отражающий корректность (некорректность) указанных сведений о квоте, установленной для организации-участника климатического эксперимента, выраженной в тоннах СО-2 эквивалента. В рамках данного отчета указывается факт выполнения (невыполнения) квоты на массу выбросов ПГ, количество верифицированных единиц выполнения квоты за предыдущие периоды сдачи отчетности (при наличии), а также количество углеродных единиц, единиц выполнения квоты, зачтенных для выполнения квоты за предыдущие периоды (при наличии) и размер платы, внесенной в бюджет субъекта Российской Федерации за превышение квоты (при наличии).

Данные определения отчетов о результатах верификации позволяют конкретизировать требования, предъявляемые к организациям-участникам климатического эксперимента для успешного прохождения верификации отчетности.

Согласно ГОСТ Р ИСО 14064-3-2021. «Газы парниковые. Часть 3. Требования и руководство по валидации и верификации заявлений в отношении ПГ» орган по валидации и верификации ПГ имеет возможность выбрать один из нескольких видов решений [4]:

1. Выдать безусловное (положительное) заключение;
2. Выдать модифицированное заключение;
3. Выдать отрицательное заключение;
4. Отказать в выдаче заключения.

Измеримые и конкретные критерии выбора того или иного решения отсутствуют в данном документе. Например, для формирования безусловного заключения верификатор должен убедиться наличии достаточных и обоснованных свидетельств в поддержку существенных выбросов, поглощений или хранения ПГ. При этом отсутствует детальное описание, что подразумевается под «достаточными и обоснованными» свидетельствами. Эксперт по верификации определяет соответствие данным критериям на основе своей квалификации и субъективной оценки. Расчеты массы выбросов ПГ могут производиться по нескольким источникам выбросов, зависящих от вида деятельности организации.

С целью повышения объективности оценки необходимо разработать измеримые критерии для каждого вида решения верификатора.

В качестве показателей оценки предлагается использовать следующие показатели:

1. Соответствие методике. Под данным показателем подразумевается соответствие расчетов выбросов ПГ организации методике, утвержденной Приказом Минприроды №371 [5]. Данный критерий позволит определить корректность определения производственного процесса, источника выбросов, а также коэффициента перевода объема производимой продукции в массу выбросов ПГ;
2. Неподтвержденный объем производимой продукции. Под данным показателем подразумевается объем продукции, для которого отсутствуют сведения, подтверждающие его достоверность (в т. ч. информация, доказывающая некорректность сведений);
3. Неподтвержденная масса выбросов ПГ. Под данным показателем подразумевается масса выбросов ПГ, для которой отсутствуют сведения, подтверждающие ее достоверность (в т. ч. информация, доказывающая некорректность сведений). Данный показатель является основным при определении вида решения верификатора. В случае, если возникнут расхождения в процессе отнесения, рекомендовано ориентироваться на неподтвержденную массу выбросов ПГ (таблица 1).

Таблица 1. Критерии определения вида решения верификатора

Вид решения	Соответствие методике	Неподтвержденный объем производимой продукции, %	Неподтвержденная масса выбросов ПГ, %
Безусловное (положительное) заключение	Все расчеты	0	0
Модифицированное заключение	Все расчеты	10	10
Отрицательное заключение	Менее половины расчетов	>10	>10
Отказ в выдаче заключения	Недостаточно данных для оценки	Недостаточно данных для оценки	Недостаточно данных для оценки

Источник: составлено автором

В целом, деятельность по верификации углеродной отчетности не регулируется обязательными к исполнению нормативными

правовыми актами [6]. В ряде законов существует упоминание о верификаторах и необходимости верификации углеродной отчетности или результатов климатического проекта. Основопологающим документом, описывающим процесс верификации, является ГОСТ Р ИСО 14064–3–2021, однако данный стандарт не является обязательным к исполнению, а также не содержит измеримых критериев верификации углеродной отчетности.

Подводя итоги, правовое регулирование деятельности верификаторов находится на ранней стадии своего развития и нуждается в доработке:

1. Необходимо определить содержание отчетов о выбросах ПГ и выполнении квоты, в рамках реализации региональных климатических экспериментов;
2. Необходимо разработать измеримые критерии для каждого вида решения верификатора;
3. Необходимо разработать отдельный нормативный правовой акт, определяющий основные принципы и аспекты деятельности верификаторов углеродной отчетности.

Список литературы:

1. Вострикова, Е. О. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт / Е. О. Вострикова, А. П. Мешкова // Финансовый журнал. – 2020. – Т. 12, № 4. – С. 117–129. – DOI 10.31107/2075–1990-2020-4-117-129. – EDN RMMNTV.
2. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2021 г. № 3052-р.
3. Федеральный закон «О проведении эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации» от 06.03.2022 №34.
4. «ГОСТ Р ИСО 14064–3–2021. Национальный стандарт Российской Федерации. Газы парниковые. Часть 3. Требования и руководство по валидации и верификации заявлений в отношении парниковых газов» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.09.2021 N 1031-ст)
5. Приказ Минприроды России от 27.05.2022 №371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов».

6. Комаров, П. И. Нейросетевые модели оценки влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость компании / П. И. Комаров, П. А. Прохоренков, Г. З. Тищенко // Управленческий учет. – 2021. – № 10–1. – С. 146–153. – DOI 10.25806/uu10-12021146-153. – EDN FBWLPV.

Kondraschov Viktor Mikhailovich,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(e-mail: VMKondrashov@fa.ru)

Jones Maxim Mikhailovich, student

(e-mail: Ipadnew24062012@gmail.com)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

**PROBLEMS OF LEGAL REGULATION ACTIVITIES OF THE BODIES
FOR VALIDATION AND VERIFICATION OF GREENHOUSE GASES
IN THE CONTEXT OF THE SAKHALIN EXPERIMENT**

Abstract. *In the conditions of achieving carbon neutrality with steady economic growth, the need for legal regulation of economic entities providing verification and validation of information regarding greenhouse gases becomes particularly relevant. The article presents an analysis of the main problems of legal regulation of these subjects and ways to solve them.*

Keywords: *sustainable development, ESG, carbon regulation, climate experiment, greenhouse gases.*

КОНЦЕПЦИЯ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кондрашов Виктор Михайлович, к.э.н.,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: VMKondrashov@fa.ru)

Медведев Дмитрий Владимирович, студент
(e-mail: mg_medved@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Бизнес-процессы предприятия рассматриваются с позиций содержания текущего функционирования и развития промышленных предприятий. Однако вследствие высокой динамики внешней и, соответственно, внутренней среды промышленных предприятий, существует объективная необходимость постоянного обновления бизнес-процессов, посредством чего достигается их адаптация к условиям развития.

Ключевые слова: бизнес-процессы, реинжиниринг, концепция

Процессы преобразования бизнес-процессов в целях обеспечения их гибкости и адаптивности называются реинжинирингом. Реинжиниринг рассматривается с позиций фундаментального и, как правило, радикального преобразования (перепроектирования) бизнес-процессов с целью оптимизации показателей развития предприятия.

Ключевыми параметрами категории «реинжиниринг», как видим, выступают: фундаментальное переосмысление, радикальные преобразования, системность и периодичность, процесс. Именно эти параметры обеспечивают изменение бизнес-процессов в направлении их оптимизации, что приводит к изменению системы управления процессами развития [[1].

Рассматривая бизнес-процессы с позиций их обновления (реинжиниринга) необходимо определиться с рядом принципиальных положений.

1. Система бизнес-процессов для процедур реинжиниринга. В научной литературе указывается на три ключевых бизнес-процесса, которые требуют первоочередного переосмысления и радикального изменения – это процессы разработки стратегии развития, процессы разработки и создания образцов новой продукции, процессы распределения и продвижения товарной продукции до потребителей.

Однако данные бизнес-процессы неразрывно связаны с другими процессами, реализуемыми на предприятии, следовательно, реинжиниринг в той или иной степени коснется всех бизнес-процессов – управляющих и поддерживающих.

2. Сложившаяся эффективность бизнес-процессов. Текущая эффективность бизнес-процессов промышленного предприятия рассматривается также отправным (исходным) параметром реинжиниринга. С этих позиций учитываются показатели эффективности конкретных бизнес-процессов (например, объемы выпуска продукции определенного качества, издержки производства товарной продукции, длительность производственного цикла, инвестиции в производство продукции и т. п.).

Выделение ключевых показателей эффективного развития предприятий определяет основные направления реинжиниринга бизнес-процессов, ключевые точки и «узкие» места в их реализации. Особое значение здесь приобретает обновление управления бизнес-процессами (рисунок 1).



Рисунок 1. Основные направления улучшения управления бизнес-процессами

Источник: разработано автором по [2,4]

Показатели эффективности функционирования предприятия и направления улучшения управления бизнес-процессами вписываются в цели, задачи и результат реинжиниринга.

3. Вид реинжиниринга. Используемый реинжиниринг определяется состоянием предприятия, уровнем его организационного развития.

Иначе говоря, обновление бизнес-процессов происходит с использованием ситуационного подхода, а также в зависимости от характера планируемых преобразований. В научной литературе выделяется несколько видов реинжиниринга, обеспечивающего совершенствование бизнес-процессов предприятия.

По ситуационному признаку выделяют развивающийся реинжиниринг, характерный для предприятий, которые имеют нормальное организационное развитие, и кризисный реинжиниринг, используемый для устранения кризисных явлений на предприятии [3,5].

Характер преобразований бизнес-процессов определяет эволюционный реинжиниринг, то есть постепенное изменение процессов, революционный, которому присущи такие черты как скачкообразность, перепрофилирование деятельности предприятия.

4. Реинжиниринговые риски. Преобразование деятельности предприятия неразрывно связано с возникновением рисков, которые обусловят результат изменений. Виды и типы рисков определяются принадлежностью бизнес-процесса к тем или иным направлениям деятельности предприятия.

5. Инструментарий реинжиниринга бизнес-процессов. Подбор эффективных инструментов реинжиниринга бизнес-процессов позволит достичь запланированных результатов обновления деятельности предприятия.

К основным инструментам реинжиниринга бизнес-процессов относятся инструменты интерактивной графики; имитационное моделирование; пространственное моделирование.

Таким образом, при исследовании инструментария реинжиниринга бизнес-процессов предприятий специалисты обращают внимание на методические аспекты с позиций совокупности определенных действий с определением основных параметров и приоритетов каждого этапа, которые способствуют достижению поставленных целей, иначе, процесс проведения реинжиниринга.

Список литературы:

1. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

2. Zemlyak S. V. Driving Technological Innovation through Intellectual Capital: Industrial Revolution in the Transportation Sector / S. V. Zemlyak, L. T. Kiyashchenko, E. V. Ganicheva // *Economies*. – 2022. – Vol. 10, No. 5. – DOI 10.3390/economies10050100. – EDN VFATKD.

3. Новиков, А. П. Стоимость качества и другие КРІ в оптимизации бизнес-процессов / А. П. Новиков, О. Крамлих, В. Кондрашов // *Актуальные вопросы экономики и управления*, Смоленск, 21–22 октября 2021 года. – Смоленск: Издательство “Маджента”, 2021. – С. 335–339. – EDN JSAVWT.

4. Крамлих О. Ю. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия / О. Ю. Крамлих, О. А. Лапшова, С. М. Сапожникова // *Маркетинг: проблемы, решения и перспективы*. Том 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью “Русайнс”, 2022. – С. 182–194. – EDN DNPJJD.

5. Шарохина, С. В. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов торговых предприятий / С. В. Шарохина // *Проблемы развития предприятий: теория и практика*. – 2022. – № 1–1. – С. 286–290.

Kondrashov Viktor Mikhailovich, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Department of Economics and Management,
(e-mail: VMKondrashov@fa.ru)

Medvedev Dmitry Vladimirovich, student
(e-mail: mg_medved@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

CONCEPT OF RE-ENGINEERING BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISE

Abstract. *Business processes of an enterprise are considered from the standpoint of the content of the current functioning and development of industrial enterprises. However, due to the high dynamics of the external and, accordingly, internal environment of industrial enterprises, there is an objective need to constantly update business processes, thereby achieving their adaptation to development conditions.*

Key words: *business processes, reengineering, concept*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ИННОВАЦИЙ

Кондрашов Виктор Михайлович, к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: VMKondrashov@fa.ru)

Райкова Мария Дмитриевна, студентка
(e-mail: mariaraykovaa@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В статье затрагивается проблема идентификации бизнес-процессов инноваций, которая возникает при попытке определения, описания и классификации процессов, связанных с внедрением и развитием инноваций в организации. Это важный вопрос для компаний, стремящихся к постоянному развитию и улучшению своих продуктов.

Ключевые слова: бизнес, экономика, бизнес-процессы, инновации, инновационное предпринимательство.

Любая структура бизнеса – это лабиринт со взаимозависимыми процессами, поэтому использование управленцами процессного подхода неизбежно. Чтобы понять, как устроена организация, надо изучить каждый её процесс и их взаимосвязи. Таким образом, управление бизнес-процессами помогает не только наглядно отразить положение компании на данный момент, но и добиться синергетического эффекта.

Среди научного сообщества отсутствует единое понимание категории бизнес-процесс. Три основных определения представлены в таблице 1.

Таким образом, обобщив данные понятия, бизнес-процесс – это цепочка взаимосвязанных действий, направленных на достижение цели предприятия. Сущность бизнес-процесса кроется в его структуре, отраженной на рисунке 1.

На фоне сокращения жизненного цикла продукции и освоения новых технологий организациям помочь выжить может инновационная деятельность. Инновационные бизнес-процессы могут проявляться по-разному, согласно автору В. А. Семиглазову [1]:

1. «Осуществление исследовательской, технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга».

2. «Этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и распространения».

Таблица 1. Основные определения сущности категории бизнес-процесса

	Источник	Содержание понятия
1.	ISO 9001:2001	Совокупность взаимосвязанных ресурсов и деятельности, которая преобразует входящие элементы в выходящие
2.	В. Медынский, С. Ильдеменов	Совокупность этапов работ, начинающихся с одного (или более) начальных шагов (входов) и завершающихся созданием продукта (услуги), необходимого клиенту.
3.	М. Хаммер, Дж. Чампи	Совокупность различных видов деятельности, в рамках которой на входе используется один или более видов ресурсов, и на выходе создается продукт, представляющий ценность для потребителя.

Источник: составлено авторами по [2]

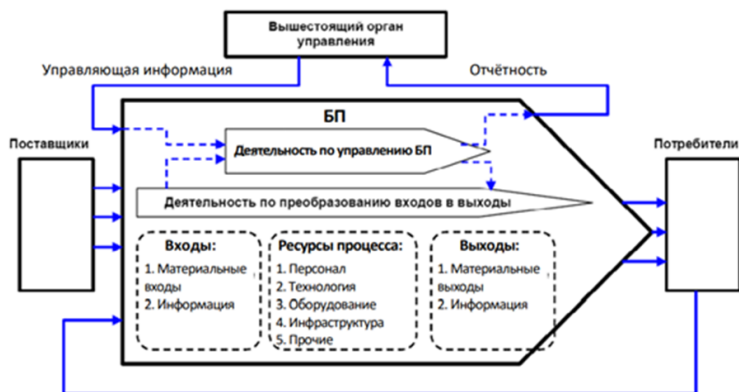


Рисунок 1. Структура бизнес-процессов

Источник: составлено авторами по [2]

3. «Процесс финансирования разработки и её распространения».

Таким образом, под категорией бизнес-процесса инноваций можно понимать последовательность действий, направленных на реализацию инновационной идеи с целью получения коммерческого результата. Бизнес-инновации подразделяются на поддерживающие и под-
 рывные.

Поддерживающие инновации – модернизация существующих про-
 дуктов. Такие инновации могут использоваться в операционных про-
 цессах с целью оптимизации производства, логистика, маркетинга.



Рисунок 2. Современная система инновационного процесса
Источник: составлено авторами по [4]

Подрывная инновация – неожиданное изменение продукта или разработка ноу-хау. Такие инновации предлагают новые потребительские свойства, изменяя соотношение ценностей и ресурсов на рынке.

Следует осознавать, что любые инновационные процессы сопровождаются повышенной неопределенностью, высокими рисками и проблематичностью вероятной отдачи. Для организаций острой проблемой является идентификация бизнес-процессов инноваций.

В своих работах Ф. Котлер писал, что эффективность разработки новинки зависит от постоянного сотрудничества всех отделов, занятых инновационным процессом. Модель полагается на то, что замысел новинки сначала должен быть оценен с позиций маркетинга, только затем этапы разработки регулируются межфункциональной группой.

Современный инновационный процесс предполагает взаимосвязь трех систем [3]. В состав системы «новатор» входят ресурсы, занятые исследованием, разработкой и внедрением инноваций. Они входят в состав более крупной системы – «организация», которая формирует инновационный процесс. «Организация» является частью системы «внешней среды», на неё влияют PEST факторы. Современная схема инновационного процесса отражена на рисунке 2.

Как итог, современный инновационный процесс постоянно взаимодействует со внешними и внутренними институтами. Роль инновационных процессов в системе общих бизнес-процессов.

1. Надежные поставщики инновационного сырья. Требуется повышенное внимание к поиску партнеров, усиленный контроль за их надежностью, ответственностью и финансовой устойчивостью.

2. Для реализации инновации требуется не только учет её будущей специфики, но и экономия времени на проведение основных бизнес-процессов (например, логистика, маркетинг и т. д.), чтобы ценность конечного продукта не поменялась.

3. В условиях жесткой конкуренции реализовать инновационную продукцию осложненно. Инновационность этих процессов может быть обеспечена путем создания новых интегрированных сетей товародвижения и современных организационных форм торговли [3,5].

4. Послепродажное обслуживание. Удержать клиента смогут те, кто которая сопровождают свою инновацию даже после покупки.

Сложности в идентификации бизнес-процессов инноваций в существующих условиях РФ могут быть объяснены несколькими причинами. Во-первых, для успешной реализации инноваций необходимо обнаружить перспективные идеи на ранних этапах. Во-вторых, разработка инноваций требует значительных финансовых затрат, поэтому стоит сосредоточиться только на перспективных идеях. В-третьих, любое предприятие, которое стремится к своему развитию, может считаться инновационным. Именно поэтому инновационные процессы как таковые могут отсутствовать, внося улучшения в существующие продукты.

Список литературы:

1. Семиглазов В. А. Коммерциализация результатов НИР: учебное пособие. – М.: ТУСУР, 2022. – 112 с. – Текст: электронный //Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/313784> (дата обращения: 24.10.2023)

2. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

3. Терещенко П. В. Информационные системы в управлении инновационной деятельностью: учебное. – Новосибирск: НГТУ, 2022. – 90 с. – Текст: электронный //Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://ezpro.far.ru:2077/book/306143> (дата обращения: 23.10.2023)

4. Кондрашов, В. М. Анализ и систематизация основных мотивационных факторов предпринимательской деятельности /

В. М. Кондрашов, О. Ю. Крамлих, Е. В. Ганичева // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 12. – С. 37–42. – DOI 10.17513/fr.43394. – EDN OMXMLX.

5. Крамлих О. Ю. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия / О. Ю. Крамлих, О. А. Лапшова, С. М. Сапожникова // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 182–194. – EDN DNPJJD.

Kondrashov Victor Mikhailovich, Candidate of Economics,
Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(e-mail: VMKondrashov@fa.ru)

Raykova Maria Dmitrievna, student
(e-mail: mariaraykovaa@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

THE MODERN PROBLEMS OF THE IDENTIFICATION OF BUSINESS PROCESSES OF INNOVATIONS

Abstract. *The article raises the problem of the identification of business processes of innovations, which occurs with the attempt to define and classify the processes associated with the implementation and development of innovations. It is a serious issue for every company that aims a constant growth and improvement of its products.*

Key words: *business, economics, business process, innovations, innovative entrepreneurship.*

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кондрашов Виктор Михайлович, к.э.н.,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: VMKondrashov@fa.ru)

Стадник Яна Вадимовна, студент
(e-mail: yanastadnik21@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Являясь важной частью национальной системы образования и развития человеческих ресурсов, профессиональное образование берет на себя ответственность по развитию разнообразных талантов, наследованию технических навыков, содействию занятости и предпринимательству. Для содействия качественному развитию современного профессионального образования необходимо более глубокое понимание ценности и значения профессионального образования. По мере того, как наша страна вступает в новый этап развития, модернизация промышленности и экономическая структурная перестройка продолжают ускоряться, а спрос на технические и квалифицированные таланты во всех сферах жизни становится все более насущным. Необходимо особое внимание уделить развитию профессионального образования, чтобы разрешить структурные противоречия на нынешнем рынке труда, чтобы он соответствовал требованиям экономического и социального развития. С точки зрения образования необходимо срочно решить ряд проблем, сдерживающих качественное развитие профессионального образования. Таким образом, можно сделать вывод, что развитие профессионального образования представляет собой системный проект, требующий совместных усилий всего общества для повышения социального статуса технических и квалифицированных талантов и создания благоприятной среды для развития профессионального образования.

Ключевые слова: профессиональное образование, повышение квалификации, стратегическое развитие, информационно-аналитическое обеспечение, стратегическое развитие.

Переход к устойчивому обществу может быть успешным только за счет изменения менталитета и поведения населения. Образование взрослых и дальнейшее образование молодежи представляют собой важную движущую силу этих изменений.

Понятие профессионального образования определялось по-разному в зависимости от страны, степени развития индустриального общества и ученых. Профессиональное образование можно определить в широком смысле как любое формальное или неформальное образование, связанное с работой [1, с.44].

При таком определении все образование, проводимое в университетах для подготовки учителей, врачей, юристов и т. д., а также образование для подготовки самозанятых фермеров, производственных рабочих и банковских служащих, включается в категорию профессионального образования.

Однако, если определить профессиональное образование в узком смысле, можно сказать, что оно является формальным или неформальным образованием для тех, кто может заниматься определенной работой, требующей академического образования не выше среднего уровня окончания колледжа.

Информационно-аналитическое обеспечение управления представляет собой совокупность организационных, методических и интеллектуальных видов деятельности по сбору, систематизации, анализу, хранению, использованию и распространению сведений о различных аспектах функционирования системы.

Наше общество в настоящее время сталкивается с быстрыми изменениями.

Во-первых, по мере того, как люди всё чаще стали устраиваться на работу на непродолжительный срок, это увеличило волатильность на рынке труда одной и той же должности, а также сильно диверсифицировало спрос потенциальных сотрудников в сторону управляющих должностей. Во-вторых, структура отраслей, в которых может работать предприятие, а также предлагаемые организацией для трудоустройства должности сильно изменились, например, развиваются новые предприятия и отрасли, а простые и повторяющиеся задачи заменяются автоматизированными машинами. В-третьих, при снижении рождаемости и старении населения население трудоспособного возраста быстро сокращается, а количество пожилых значительно увеличивается. Наконец, углубляется социальная поляризация, и ожидается, что технологическое развитие еще больше ускорит ее.

Однако реальность нашего профессионального образования и обучения непроста. Поскольку нет центральной организации, которая

наблюдает за всем, отдельные политики плохо связаны, а образование и обучение сосредоточены только на школьном возрасте, поэтому индивидуальная поддержка для каждого этапа жизни по-прежнему отсутствует.

Актуальность вопроса использования информационно-компьютерных технологий (ИКТ) заключается в том, что ИКТ играют ключевую роль в развитии инноваций во многих сферах государственного и местного управления, бизнеса, образования, здравоохранения, культуры, безопасности и общества. публичная жизнь. Информационно-вычислительная технология – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных в целях сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах пользователей.

Люди должны постоянно обновлять свои знания и навыки, а государство и общество должны обеспечивать гибкое и интегрированное профессиональное образование, и обучение, адаптированное к разнообразным видам работ. Необходимо расширять профессиональное образование и обучение в перспективных областях, чтобы возвращать таланты с ключевыми компетенциями и высокой квалификацией [2, с. 164]

Качество профессионального образования и обучения должно быть улучшено, чтобы каждый специалист мог развивать свои способности, и должны быть предоставлены услуги профессионального образования и обучения для каждого жизненного цикла, необходимого в переходный период жизни.

Необходимо и далее укреплять профессиональное обучение и поддержку обучения для социально незащищённых слоёв населения, чтобы создать тесную сеть гарантий занятости, а также построить экосистему, которая комплексно поддерживает непрерывное профессиональное образование и обучение [3].

Поэтому концепция профессионального образования, которая до этого использовалась в узком смысле, в последнее время стала акцентировать на себе внимание и в США, и в других развитых странах одновременно, подчеркивая, как академические базовые навыки, так и обучение профессиональным навыкам, включая как молодежь, так и взрослых и широко охватывая уровень высшего образования.

В России можно сформировать следующие концептуальные положения развития системы управления профессиональным образованием, её дальнейшее упорядочение можно сформировать в следующие направления:

1. формирование единой информационной образовательной среды региона;
2. оптимизация системы управления образованием и оценки эффективности управленческой деятельности;
3. развитие государственно-общественных форм управления образованием;
4. информатизация системы управления образованием и создание оптимальной сети информационно-справочных центров для работников образования, и жителей;
5. оптимизация межведомственного и межотраслевого взаимодействия в системе управления образованием.

Для развития системы профессионального образования необходимо, чтобы учреждения профессионального образования могли проводить курсы по обучению и повышению квалификации персонала совместно с посещением сотрудника работы в отведённые для этого часы. Таким образом первостепенной задачей является расширение направлений обучения с целью заинтересовать руководителей направить сотрудников на получение профессионального образования.

Для упрощения данной задачи учреждения профессионального образования должны стремиться к созданию эффективной системы дистанционного профессионального образования и обучения с использованием передовых информационных и коммуникационных средств. Это соответствует основной тенденции последнего времени в российском современном образовании, которой является внедрение цифровых технологий в образовательную среду, особенно переход от традиционной «аудиторной» модели обучения к онлайн-формату.

Долгое время также уделялось внимание созданию концепций карьеры – как в сфере самого профессионального обучения, так и в связи с университетским сектором, например, в форме пробных курсов, сочетающих профессиональное обучение, степень магистра и степень бакалавра. Профессиональное повышение квалификации также является неотъемлемой частью коммерческого сектора.

Высшее профессиональное образование также предлагает привлекательные возможности для профессионального развития во всех других секторах экономики. Например, степень магистра в настоящее время находится на стадии пересмотра общего срока обучения до года, что говорит о постоянном совершенствовании сферы образования в целом. Также следует упомянуть, что Профессиональное образование и обучение были определены в качестве приоритетной области сотрудничества в рамках инициативы «Европейское образовательное пространство» на период 2021–2030 годов [5].

Следовательно, одним из требований построения качественной системы образования выступает модернизация образования. Как вид образования, не менее важный, чем общее образование, профессиональное образование является важным содержательным и жизненно важным фактором построения качественной системы образования. Одним из них является оптимизация образовательной структуры. В связи с непрерывным углублением научно-технической революции и промышленных преобразований государство придает большое значение скоординированному расположению всей производственной цепочки и увеличивает совместную подготовку талантов в области: НИ-ОКР, инженерии и технических направленностей. В последние годы профессиональное образование рассматривается как важный прорыв в оптимизации образовательной структуры и комплексной реформе образования, повышении качества, повышении адаптивности и одновременном улучшении как масштаба, так и качества, развития и изменения новых форм бизнеса и новых профессий.

Список литературы:

1. Матвеев В. В. Реформа высшего образования в России и перспективы молодых специалистов / В. В. Матвеев // Вестник Удмуртского университета. – 2019. – №2. – с. 43–52
2. Назаров В. Л. Шоковая цифровизация образования: восприятие участников образовательного процесса / В. Л. Назаров, Д. В. Жердев, Н. В. Авербух // Образование и наука. – 2021. – Т. 23, № 1. – С. 156–201. [Электронный ресурс] – URL:<https://www.edscience.ru/jour/article/view/1936>.
3. Соколова Е. В. Модернизация российской системы образования в современных условиях развития общества / Е. В. Соколова // Дельта науки. 2020. № 1. С. 82–84.
4. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.
5. Официальный сайт Европейского образовательного пространства [Электронный ресурс] – URL: <https://education.ec.europa.eu/de/education-levels/vocational-education-and-training/about-vocational-education-and-training>

Kondrashov Viktor Mikhailovich, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Department of Economics and Management,
(e-mail: VMKondrashov@fa.ru)

Stadnik Yana Vadimovna, student

(e-mail: yanastadnik21@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF VOCATIONAL EDUCATION

Abstract. *As an important part of the national system of education and human resource development, vocational education assumes an important responsibility for the development of diverse talents, the inheritance of technical skills and the promotion of employment and entrepreneurship. In order to promote the qualitative development of modern vocational education, a deeper understanding of the value and significance of vocational education is necessary. As our country enters a new stage of development, industrial modernization and economic restructuring continue to accelerate, and the demand for technical and qualified talents in all spheres of life is becoming more urgent. It is necessary to pay special attention to the development of vocational education in order to resolve structural contradictions in the current labor market so that it meets the requirements of economic and social development. From the point of view of education, it is urgently necessary to solve a number of factors hindering the qualitative development of vocational education. Thus, it can be concluded that the development of vocational education is a systemic project that requires the joint efforts of the whole society to improve the social status of technical and qualified talents and create a favorable environment for the development of vocational education.*

Keywords: *professional education, professional development, strategic development, information and analytical support, strategic development.*

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, СТРУКТУРА, ХАРАКТЕРИСТИКА

Кончакова Дарья Владимировна, студент

(e-mail: konchakova_dasha2@mail.ru)

Научный руководитель: Морозова Наталия Сергеевна,

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Учет и информационные технологии в бизнесе»,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Липецкий филиал, г. Липецк, Россия

(e-mail: nsmorozova@fa.ru)

В настоящее время для российской экономики характерны такие тенденции, как увеличение дефицита производственных и финансовых ресурсов, высокая конкуренция субъектов финансово-хозяйственной деятельности, рост предпринимательских рисков и т. д. Как следствие, повышенное внимание уделяется рациональному принятию управленческих решений, в разрезе формирования направлений повышения эффективности используемой бизнес-модели.

Ключевые слова: бизнес-модель, цифровизация, управление экономикой, управленческие решения, менеджмент, бизнес-процессы.

Бизнес-модель представляет собой схематичное исследование бизнес-процессов организации, включающие менеджмент, системы управления, анализ статей расходов и способы монетизации компании. Следовательно, бизнес-модель предоставляет информацию о продукте, который выгодно производить или услугах оказывать, выявляет целевую аудиторию, а также разрабатывает способы монетизации организации [1,2].

Широкое распространение получил этот термин с появлением персонального компьютера и электронных таблиц. Бизнес-модель – это инструмент, позволяющий планировать затраты и потоки поступления доходов.

Существуют следующие виды бизнес-процессов в рамках построения бизнес-модели организации:

- реклама: строится вокруг аудитории, пользующейся разработанным продуктом или услугой;
- партнерская программа: используется для привлечения новых клиентов через существующих;

- франшиза: предполагает продажу настроенных бизнес-процессов, разработанную и опробованную на практике бизнес-модель и право на использование бренда;
- подписка: позволяет клиентам получать контент за ежемесячную плату за пользование сервисом;
- лизинг: условная аренда с определенным сроком, на который клиент берет продукт;
- маркетплейс: торговая площадка, соединяющая продавцов и покупателей [3].

Структура бизнес-модели включает три взаимозависимые части:

- создание продукта;
- продвижение и продажа продукта;
- монетизация.

Шаблон «Канва бизнес-модели» позволяет построить бизнес-модель, учитывающую данные структурные параметры. Авторами этого шаблона являются швейцарский предприниматель Александр Остервальдер и бельгийский ученый Ив Пинье. Структура бизнес-модели Остервальдера-Пинье включает девять блоков, которые позволяют кратко описать концепцию бизнеса компании (рис.1).

Ключевые партнеры (список партнеров и поставщиков, а также выгоды сотрудничества а с ними)	Ключевые активности (описание основных процессов, которые помогут произвести продукт, решить проблемы клиента , поддержать и развивать бизнес)	Ценностные предложения (ключевые особенности продукта)	Отношения с клиентами (способы общения, привлечения и удержания клиентов)	Сегменты потребителей (описание целевой аудитории: тех людей, кто точно заинтересуетс я товаром или услугой)
	Ключевые ресурсы (они могут быть физическими, интеллектуальным и, человеческими и финансовыми)		Каналы поставки (взаимодейств ие с покупателями , способы доставки продукта)	
Структура издержек			Источники доходов	

*Рисунок 1. Схема бизнес-модели по Остервальдеру-Пинье
Источник: составлено авторами по [4,5]*

Таким образом, бизнес-модель представляет совокупность взаимосвязанных стратегических решений, определяющих способ ведения бизнеса. Бизнес-модель позволяет структурировать мысли, увидеть потенциальные проблемы до реализации бизнес-плана. Чаще всего бизнес-модели формируют стартапы, для того, чтобы привлечь инвестора.

Список литературы:

1. Zemlyak, S. V. Driving Technological Innovation through Intellectual Capital: Industrial Revolution in the Transportation Sector / S. V. Zemlyak, L. T. Kiyashchenko, E. V. Ganicheva // *Economies*. – 2022. – Vol. 10, No. 5. – DOI 10.3390/economies10050100. – EDN VFATKD.

2. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

3. Репин В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 512 с.

4. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

5. Сафарян, С. С. Развитие бизнеса в период пандемии / С. С. Сафарян, О. Крамлих, Е. Ганичева // Актуальные вопросы экономики и управления, Смоленск, 21–22 октября 2021 года. – Смоленск: Издательство «Маджента», 2021. – С. 425–427. – EDN ISPBDE.

Konchakova Darya Vladimirovna (student)

(e-mail: konchakova_dasha2@mail.ru)

Supervisor: Natalia Sergeevna Morozova, Candidate of Economics,
Associate Professor, Head of the Department “Accounting and
Information Technologies in Business”, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia
(e-mail: nsmorozova@fa.ru)

BUSINESS MODEL OF AN ORGANIZATION: DEFINITION, STRUCTURE, CHARACTERISTICS

Abstract. *Currently, the Russian economy is characterized by such trends as an increase in the shortage of production and financial resources, increased competition between subjects of financial and economic activity, the growth of entrepreneurial risks, etc. In this regard, special attention is paid to rational management decision-making, in terms of the formation of directions for improving the efficiency of the business model used.*

Keywords: *business model, digitalization, economic management, management decisions, management, business processes.*

ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРЕПОДАВАНИЯ ПРЕДМЕТА «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК» В ВУЗАХ

Кочконбаева Сонаим Исмаиловна,

преподаватель кафедры практического курса английского языка,
(e-mail: sonyaosh@gmail.com)

Капар кызы Махабат, студент

(e-mail: kaparmakhabat@gmail.com)
Ошский государственный университет,
г. Ош, Кыргызстан

Использование цифровых технологий выводит проблему формирования коммуникативной компетенции на новый уровень. Определенные трудности и противоречия возникают в связи с вопросом цифровизации процесса преподавания предмета «Английский язык» в медицинских вузах. Надежность и валидность полученных данных обеспечивается интегративным научным подходом, сочетающим теоретический анализ научной литературы и статистический

эксперимент, организация которого основана на использовании цифровых инструментов Excel и анкеты Google.

Ключевые слова: *технология, мультимедиа, английский язык, коммуникативная компетенция, навыки, цифровые технологии.*

В условиях информационного общества информационно-коммуникационные технологии являются важнейшим фактором изменений в высшем образовании. Исследователи отмечают, что их дидактический потенциал еще не использован в полной мере. Однако исследователи во всем мире сходятся во мнении, что мультимедийные технологии, как и другие цифровые технологии, являются важнейшим элементом педагогических систем в высшем образовании в настоящее время. Подготовка будущих специалистов в сфере высшего образования в рамках изучения дисциплины «Английский язык» не является исключением. Современный этап развития мультимедийных технологий характеризуется интеграцией различных видов информации в цифровом формате.

Задачей современного высшего образования является формирование метакомпетенций, необходимых для стабильного положения в обществе. Одной из таких компетенций является коммуникативная компетентность, использование которой позволяет успешно социализироваться как в академическом, так и в профессиональном плане: их наличие позволяет приобретать новые профессиональные знания [1]. По этой причине дисциплина английского языка выступает в качестве инструмента, который в сочетании с мультимедийными возможностями увеличивает коммуникативный потенциал обучения. Взгляд на практику университетов показывает, что студенты формально владеют иностранным языком на достаточном уровне. Однако стандартизация высшего образования определяет повышенные требования к языковой подготовке студентов. Эффективность традиционных методов высшего образования не позволяет им достигать высоких показателей. Современные исследования доказывают, что высоких результатов в обучении студентов английскому языку можно достичь путем интеграции возможностей мультимедийных технологий в цифровую образовательную среду. При таком подходе уровень коммуникативной компетентности повышается до функционального и творческого уровня. По этой причине перед педагогической наукой стоит задача исследовать роль мультимедийных технологий в формировании англоязычной коммуникативной компетенции и эмпирически подтвердить ее высокий уровень в диагностическом исследовании со студентами на примере медицинского факультета [2].

Делается ссылка на мировую практику использования мультимедийных технологий для обучения студентов английскому языку. Например, преподаватели университетов в Китае сталкиваются со значительными трудностями при применении коммуникативного метода к обучению студентов английскому языку, преодоление которых связано с необходимостью строгого соблюдения учебной программы. Есть трудности дидактического характера со студентами. Китайские исследователи не приводят никаких конкретных доказательств того, что решение проблемы связано с использованием мультимедийных технологий. Ссылка на опыт университетского обучения английскому языку в Японии показывает, что имитационные курсы для интерактивного общения на английском языке не дают хороших результатов. В то же время анализ опыта университетского образования в Индии кажется противоречивым из выше сказанного. Хотя исследователи признают существование негативных эффектов, где общая картина выглядит позитивной: интеграция мультимедийных функций в широкий спектр дидактических программ для коммуникативного обучения английскому языку высоко оценивается с точки зрения эффективности [3].

Тенденции, описанные выше, применимы и к высшему медицинскому образованию в Кыргызской Республике. Это подтверждается наличием формальных оснований: в стране принята национальная программа цифровой трансформации «Чистое общество», которая направлена на развитие электронного дистанционного образования в стране. Благодаря программе ведется поиск новой модели подготовки специалистов, способных эффективно взаимодействовать на иностранном языке. Многие цифровые инновации были внедрены именно в англоязычную и коммуникативную подготовку будущих врачей в Кыргызстане с использованием мультимедийных технологий: Цифровая виртуальная многопрофильная клиника DIMEDUS, не имеющая аналогов на пространстве СНГ, работает в стране на базе медицинского факультета Ошского государственного университета в г. Оше. Возможности для решения задач по формированию коммуникативной компетентности можно оценить, как неисчерпаемые. Тем не менее, существующая практика подготовки студентов в медицинских вузах г. Оша требует научного осмысления. Несмотря на наличие мощной виртуальной базы, влияние использования мультимедиа в англоязычном образовании еще не изучено. В стране предпринимаются попытки научно обосновать концептуальные основы формирования коммуникативной компетенции при изучении дисциплины «Английский язык» с использованием мультимедиа [4]. Следует подчеркнуть,

что в научном пространстве стран СНГ этому вопросу уделяется недостаточно внимания. Существует необходимость проанализировать текущий уровень развития коммуникативной компетентности и факторы, препятствующие этому процессу в университетах.

Список литературы:

1. Orekhova Yu.M. The role of information and communication technologies in teaching English (using the example of the Internet) // Crimean Scientific Bulletin. – 2015. – No. 4. – pp. 290–300. EDN: UHNAHH

2. Analysis of the influence of digital technologies on the financial stability of Russian companies / S. V. Zemlak, E. V. Ganicheva, O. M. Gusarova [and others]. – Moscow: Publishing and trading corporation “Dashkov and K”, 2022. – 146 p. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

3. Kochkonbaeva, S. I. Using multimedia technology in English lessons / S. I. Kochkonbaeva, Ch. A. Tynybekova, S. M. Kaparova // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2022. – No. 1-1(64). – pp. 149–152. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-1-1-149-152. – EDN NJNVXW.

4. Kochkonbaeva S. I., Tynybekova Ch. A., Babaeva A. D., Salieva D. A., Shamuratova A. N. Conceptual foundations for forming students communicative competence through the use of multimedia technologies in the process of studying English. Innovations in medical science and education. Dela Press Conference Series: medical sciences Vol. 001, 004 (2022): 1–10.

Kochkonbaeva Sonaim Ismailovna,

teacher of the department of practical English language course,
(e-mail: sonyaosh@gmail.com)

Kapar kzy Mahabat, student

(e-mail: kaparmakhabat@gmail.com)
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan

**ISSUES OF DIGITALIZATION OF THE PROCESS OF TEACHING
THE SUBJECT “ENGLISH LANGUAGE” IN UNIVERSITIES**

Abstract. *The use of digital technologies brings the problem of forming communicative competence to a new level. Certain difficulties and contradictions arise from the issue of digitalization of the teaching process for the subject “English” in medical universities. The reliability and validity of the obtained data are ensured by an integrative scientific approach combining a theoretical analysis of scientific literature and a statistical experiment, the organization of which is based on the use of digital Excel tools and a Google questionnaire.*

Keywords: *technology, multimedia, English, communicative competence, skills, digital technologies.*

ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Крамлик Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент
(e-mail: OYKramlikh@fa.ru)

Астафурова Дарья Петровна, магистрант
(e-mail: astafurovadasha1988@mail.ru)

Смоленский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ,
г. Смоленск, Россия

С наступлением цифровой эпохи конкуренция приобрела совершенно новые формы и содержание. Экономические субъекты стремятся иметь преимущества на новых рынках монополий. Регулирование рыночной конкуренции основывается на классических инструментах анализа и поэтому монополисты не могут быстро реагировать на новые цифровые платформы, поскольку это требует времени.

Ключевые слова: конкуренция, рынок, цифровизация, этапы развития, механизмы.

Оценка и анализ потребительского спроса формирует вывод о высоком уровне его цифровизации, из чего следует, что крупные компании, которые довольно глубоко и скрупулезно изучают предпочтения потребителей, могут самостоятельно формировать спрос.

Изучив хронологическую последовательность концепций развития рыночной конкуренции можно отметить этапы становления, каждый из которых занимает свое историческое место [1].

Первый шаг в развитии регулирования рыночной конкуренции предполагает возникновение и формирование прецедентов правовых ограничений монополистического поведения на рынке. Впервые его заметили в Англии в 17 веке. Тогда был принят закон об отмене некоторых частей монополии.

Второй этап характеризуется формированием и апробацией методов вмешательства в функционирование рынка. Это связано с тем, что первые в мире антимонопольные законы были приняты в США.

Третий этап предполагает ограничения правил по монополистическому поведению компаний. Он используется в Японии и Германии. Историческую роль в его реализации сыграло поражение и капитуляция этих стран во Второй мировой войне.

Четвертый этап имел место в 1970-х и 1980-х годах и включал снятие ограничений, налагаемых законами Японии о конкуренции. Поправки были разработаны, чтобы уменьшить восприятие слияний, ведущих к слияниям компаний. Этот шаг характеризуется либерализацией законодательства о конкуренции. В этом источник глобальных изменений геополитической карты мира.

Свобода побудила к созданию новых монополий, однако в этот раз – масштабных размеров, чьи рамки влияния и воздействия экстраполируются на социально-экономическую и политическую жизни. Крупные игроки геополитической карты мира способны как явно, так и латентно влиять, руководить, управлять, контролировать как политической жизнью государств, социумов, так и их экономическим благосостоянием [2].

Пятый этап связан с изменением политической карты мира, интеграционными предпосылками в европейских странах и характеризуется развитием международной системы регулирования конкуренции. Он отличается глобальными явлениями политического характера, непосредственно связанными с антимонопольным регулированием.

Цифровая трансформация общества поглотила большинство сфер социальной жизни общества, соответственно трансформация в цифровом мире, затрагивая практическую направленность правового регулирования общественных отношений, исходя из этого появляется

необходимость создания новой среды, обеспечивающей «цифровую реальность» [3]. В 21 веке право не успевает за инновациями цифровизации, соответственно для четкого и упорядоченного контроля над недобросовестной конкуренцией стоит задуматься о создании «цифровой реальности» [4]. Можно предположить, что цифровую трансформацию последних десяти лет можно охарактеризовать как противовес двух парадигм: в противовес парадигме «конкуренция на рынке» формируется парадигма «конкуренция за рынок».

Формируются новые границы цифровых рынков, что дает толчок к развитию цифровой экономики [5].

В заключение сделаем акцент на фундаментальной и основополагающей проблеме антимонопольного регулирования в условиях цифровой экономики, а именно: некоторые цифровые платформы на данном этапе развития не имеют законодательного определения, но прямо влияют на установление рыночных отношений, что усложняет процесс контроля над недобросовестной конкуренцией.

Список литературы:

1. Вишневер В. Я. Эволюция теоретических взглядов на рыночную конкуренцию / В. Я. Вишневер // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2023. – № 1–1. – С. 359–363. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2023.02–1.1-pp.359. – EDN DLKVGZ.

2. Крамлих О. Ю. Изменения внешнеэкономической деятельности в условиях цифровизации / О. Ю. Крамлих, Л. Т. Киященко // Стратегирование регионального развития в новых экономических реалиях: Материалы Всероссийского экономического онлайн-форума с международным участием, приуроченного к празднованию 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 16–17 декабря 2020 года / Под общей редакцией О. Ю. Смысловой. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2021. – С. 131–135. – EDN RMDSKS.

3. Крамлих О. Ю. Аспекты регулирования экономики торговли на региональном уровне / О. Ю. Крамлих, В. Л. Борисова // Инновации и технологический прорыв в АПК: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Брянск, 19 ноября 2020 года. Том Часть 1. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2020. – С. 203–207. – EDN ATVRQF.

4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация

«Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

5. Смирнов Н. К. Трансформация конкурентной среды как явление современной экономики / Н. К. Смирнов // Актуальные вопросы экономики: сборник научных трудов / Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова. Том Выпуск 4. – Чебоксары: Б. и., 2023. – С. 244–251. – EDN IVHKNL.

Kramlikh Olga Yur., Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(e-mail: OYKramlikh@fa.ru)

Astafurova Daria Petrovna, master's student

(e-mail: astafurovadasha1988@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk, Russia

APPROACHES TO REGULATING MARKET COMPETITION IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. *With the advent of the digital age, competition has acquired completely new forms and content. Economic players strive to become absolute monopolists in the new markets being generated. Antimonopoly regulation, until recently based on classical tools for analyzing markets and the actions of economic agents, is not able to quickly respond to emerging new digital platforms, as this takes time.*

Key words: *competition, market, digitalization, stages of development, mechanisms.*

СТИМУЛИРОВАНИЕ И МОТИВАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ

Крамлих Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент
(e-mail: OYKramlikh@fa.ru)

Астафурова Дарья Петровна, магистрант
(e-mail: astafurovadasha1988@mail.ru)

Смоленский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ,
г. Смоленск, Россия

Сильно воздействующим фактором, подталкивающим индивида на совершение поступков, является воздействие на него извне, которое в менеджменте персонала принято называть стимулированием. Хотя, оно может быть, как внутренним, так и внешним, так как представляет собой некий рычаг, запускающий в действие мотивацию.

Ключевые слова: стимулирование, мотивация, персонал, интерес, поощрения.

Стимулами для отдельных категорий людей могут выступать действия других людей, предметы, перспективные возможности и др. Данные элементы могут влиять на восприятие человеком, как сознательно, так и бессознательно. Поэтому в стимулировании труда важно проводить изучение каждого сотрудника в отдельности не только с позиции его личного восприятия, но с позиции того, что он может повлиять на других.

Менеджер по персоналу должен учитывать тот факт, что на каждого сотрудника одни и те же стимулы могут влиять по разному и производить разное впечатление на персонал.

Существуют следующие виды стимулов, оказывающие положительное восприятие в работе персонала:

- саморазвитие и усовершенствование творческих возможностей;
- рост материальных благ;
- карьерный рост, повышение имиджа и престижа, т. е. расширение социальных возможностей;
- духовные вознаграждения (различные награды, грамоты, уважение);
- иные поощрения (страхование, лечение, путевки).

Очевидно, что внешнее воздействие любого из перечисленных стимулов должно иметь побуждающий эффект, соответствовать принципам и мотивам работника. То есть, получив какой-либо стимул

со стороны внешнего воздействия человек пропускает его через свое сознание, психику, сопоставляет его со своими интересами и потребностями, а также возможностями. Отсюда, разница между стимулом и мотивацией заключается в том, что стимул не прекращает своего влияния на действия работника даже после достижения цели.

Чем адекватнее внешний импульс, и меньше его различия с внутренней мотивацией, тем выше результат успеха.

Создавая свою организационную систему, необходимо учесть состав персонала, ведь его различия и особенности проявляются в зависимости от таких факторов как пол, возраст, образование и другие факторы. Также, при разработке новых мотивов, необходимо учитывать наличие имеющихся [1].

При разработке мотивов, прежде всего нужно определить основные цели. Исходя из них, строятся мотивы и подбираются стимулы для достижения. Нельзя допускать развития демотивации в коллективе [2].

Реализация эффективного стимулирования работников включает в себя ряд правил, которые могут быть сформулированы так: сотрудники вносят свой вклад в результат работы и только тогда, когда вы будете на достойном уровне, это приведет к успеху.

Оснащение и размеры кабинета, участие в престижных конгрессах, участие в переговорах от имени фирмы, выезд за рубеж, особое указание должности – все это свидетельствует о положении сотрудника перед коллегами. Этот метод следует применять с особой тщательностью: увольнять работника с ранее занимаемой должности может привести к некоторым действиям с его стороны. [3].

Важнейший вид стимулирования – материальный. Не менее значимыми являются нематериальные стимулы (трудовой престиж, возможность профессионального и служебного роста), моральные (уважение со стороны окружающих, награды) и творческие (способность к самосовершенствованию и самореализации). Нематериальное (моральное) стимулирование труда в психологическом подходе является наиболее развитой и широко используемой подсистемой мотивации.

Материальное стимулирование является материально-денежным и не денежным и состоит из стимуляции. Менеджер имеет четкие и определенные цели для достижения высоких результатов конкретных и хорошо продуманных способов достижения результатов. Конечно, каждый сотрудник достоин стимула, других сотрудников не стоит обделять, это может негативно сказываться на выполняемой работе.

Материальное денежное поощрение работников за их работу является результатом стимулирования, дающее денежные выплаты.

Использование финансовых стимулов в виде различных денежных выплат и санкций позволяет регулировать поведение объектов управления в принципе [4].

Заработная плата – является наиболее важной частью оплаты и стимулирования труда. Заработная плата сотрудников фирмы – это компенсация за трудовой взнос. Поэтому основная функция оплаты труда – мотивация сотрудников к эффективной работе.

Заработная плата является стимулирующим фактором, которая тесно связана с работой, выполняемой во времени (работа между исполнением и его оплатой не должно быть длительного времени) и не реально, не символично, а повышает доход работника.

Поощрение путем выплаты вознаграждения сотрудникам в соответствии со стоимостью производительности труда (индивидуальной работы), индивидуальной или коллективной может проводиться по результатам труда. Для различных категорий работников для определения размера справедливой заработной платы используется тарифная система [5].

Система мотивации труда хоть и является продолжением командно-административного метода управления, но ни в коем случае не заменяет его. Если органы управления добиваются и могут поддерживать на том же уровне уровень оплачиваемой работы, то мотивация труда будет эффективна каждый раз. Цель стимулирования – не воздействовать человеку в работе, а побудить его сделать требования, изложенные в трудовых отношениях, еще лучше.

Мотивация должна соответствовать потребностям, интересам и способностям работника, механизм мотивации должен в разное время соответствовать механизму мотивации работника.

Предприятие ориентирует производственную дисциплину, мотивацию работников на достижение стоящей стратегической проблемы, другими словами, объединение материальных интересов работников со стратегическими проблемами организации является основным смыслом компенсационной системы.

Список литературы:

1. Кондрашов В. М. Анализ и систематизация основных мотивационных факторов предпринимательской деятельности / В. М. Кондрашов, О. Ю. Крамлик, Е. В. Ганичева // *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 12. – С. 37–42. – DOI 10.17513/fr.43394. – EDN OMXMLX.

2. Крамлих О. Ю. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия / О. Ю. Крамлих, О. А. Лапшова, С. М. Сапожникова // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 182–194. – EDN DNPJJD.

3. Комаров П. И. Экспертная оценка направлений поддержки и возможности мотивации предпринимательской деятельности / П. И. Комаров, Г. З. Тищенко, Г. А. Хроменкова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 9. – С. 25–30. – DOI 10.17513/fr.43322. – EDN KXQBSD.

4. Сафарян С. С. Развитие бизнеса в период пандемии / С. С. Сафарян, О. Крамлих, Е. Ганичева // Актуальные вопросы экономики и управления, Смоленск, 21–22 октября 2021 года. – Смоленск: Издательство «Маджента», 2021. – С. 425–427. – EDN ISPBDE.

5. Киященко Л. Т. Справедливая оплата труда: проблемы и направления совершенствования в современной России / Л. Т. Киященко, Ю. С. Мордовина, Г. А. Хроменкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 6–1. – С. 55–60. – DOI 10.17513/vaael.2858. – EDN ZZFMWR.

Kramlikh Olga Yur., Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(e-mail: OYKramlikh@fa.ru)

Astafurova Daria Petrovna, master's student
(e-mail: astafurovadasha1988@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk, Russia

STIMULATION AND MOTIVATION IN THE MANAGEMENT PROCESS

Abstract. *A strongly influencing factor that pushes an individual to commit actions is the influence on him from the outside, which in personnel management is usually called stimulation. Although, it can be both internal and external, since it represents a kind of lever that triggers motivation.*

Keywords: *stimulation, motivation, personnel, interest, incentives.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДОВ И МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ

Крамлих Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент

(e-mail: OYKramlikh@fa.ru)

Клейменова Елизавета Сергеевна, магистрант

(e-mail: kleimenova2001@mail.ru)

Смоленский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ,
г. Смоленск, Россия

Менеджмент в области мотивации и стимулирования является составляющей эффективного управления работниками, которое подразумевает отношение уровня достижения целей предприятия и целей сотрудников с величиной расходов на персонал.

Ключевые слова: стимулирование, мотивация, модели, решения, потребности.

Управлять процессом мотивации в организации очень сложно, так как ценности и иерархия мотивов различна. Основная задача руководителя заключается в выявлении желаний работников и их выполнение, которое будет приводить к выполнению планов.

Мотивация эффективности и качества труда – мобилизация трудового потенциала, рост личностных результатов работников, необходимых для проявления творческого потенциала, повышения уровня их компетентности.

Существуют следующие основные типы мотивации:

- сотрудники, которых интересует в основном содержание и социальная значимость работы;
- персонал, который в основном заинтересован в вознаграждении и других материальных ценностях;
- сотрудники, у которых сбалансирована степень значимости различных ценностей.

Существует много теорий в области мотивации работников. Далее можно рассмотреть наиболее известные и зарекомендованные в практике менеджмента.

Согласно теории Тейлора, движут сотрудниками только инстинкты и физиологические потребности. Для повышения производительности труда в такой ситуации необходимо:

- производить расчет оплаты за работу за каждый час;
- прибегать к принуждению со стороны руководства;

- четко использовать правила и инструкции, в которых излагаются нормы и порядок поведения на рабочих местах.

Теория Абрахама Маслоу руководствуется иерархией потребностей человека. Сотрудник движется по пирамиде от низшего уровня к высшему. Маслоу выделяет ступени потребностей:

- физиологические, которые являются фундаментальными и включают в себя собой потребности в воде, в пище, и в жилье.
- безопасность, то есть важно ощущать себя в безопасности и стабильности в жизни и на работе.
- признание. Человек стремится к одобрению своих действий в обществе.
- Самореализация, что является пиком иерархии потребностей.

Согласно теории Герцберга, поведение работников непосредственно зависит от внешних условий (денежного поощрения), а также от содержания труда (чувства удовлетворения от выполненной работы).

Теория предполагает, что это самые эффективные виды мотивации [1].

Обобщив все сказанное выше, можно выделить два вида мотиваций:

- материальная – это всё, что связано с обогащением работников, то есть премии и комиссионные;
- нематериальная – это различные статусные элементы, личный транспорт, бесплатные обеды [2].



Рисунок 1. Цикл мотивационного процесса

Источник: составлено автором по [4;5].

В таком случае, руководство организаций может использовать денежное стимулирование, систему поощрений, включающую вознаграждение, участие работников в льготах и капитале и систему неденежного стимулирования – группу трудовых организаций, социальные коммуникации, стили управления и т. д. [3].

Мотивационные процессы можно подразделить на шесть стадий и представить в виде модели циклов, позволяющих понять логику и части процесса мотивации, что показано на рис. 1.

Согласно схеме, представленной на (рис. 1), на первый план выставляется потребность в жилье, пище, воде, в стабильном и сбалансированном рабочем климате, в самосовершенствовании, самореализации.

В условиях рыночной экономики любое производство в современных методах управления персоналом, позволяющих повысить экономическую эффективность, особое значение приобретают вопросы практического использования видов и методов мотивации.

Список литературы:

1. Киященко Л. Т. Справедливая оплата труда: проблемы и направления совершенствования в современной России / Л. Т. Киященко, Ю. С. Мордовина, Г. А. Хроменкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 6–1. – С. 55–60. – DOI 10.17513/vaael.2858. – EDN ZZFMWR.

2. Кузнецов С. А., Забудьков В. А. Мотивация и стимулирование труда как основы всего мирового хозяйства в целом. 2013. № 2. С.86.

3. Крамлик О. Ю. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия / О. Ю. Крамлик, О. А. Лапшова, С. М. Сапожникова // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 182–194. – EDN DNPJJD.

4. Комаров П. И. Экспертная оценка направлений поддержки и возможности мотивации предпринимательской деятельности / П. И. Комаров, Г. З. Тищенко, Г. А. Хроменкова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 9. – С. 25–30. – DOI 10.17513/fr.43322. – EDN KXQBSD.

5. Сафарян С. С. Развитие бизнеса в период пандемии / С. С. Сафарян, О. Крамлик, Е. Ганичева // Актуальные вопросы экономики и управления, Смоленск, 21–22 октября 2021 года. – Смоленск: Издательство «Маджента», 2021. – С. 425–427. – EDN ISPBDE.

Kramlikh Olga Yur., Candidate of Economics,
Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Economics and Management,
(e-mail: OYKramlikh@fa.ru)

Kleimenova Elizaveta Sergeevna, master's student
(e-mail: kleimenova2001@mail.ru)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk, Russia

STIMULATION AND MOTIVATION IN THE MANAGEMENT PROCESS

Abstract. *A strongly influencing factor that pushes an individual to commit actions is the influence on him from the outside, which in personnel management is usually called stimulation. Although, it can be both internal and external, since it represents a kind of lever that triggers motivation.*

Keywords: *stimulation, motivation, personnel, interest, incentives.*

ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В ОРГАНИЗАЦИИ

Крамлик Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент
(e-mail: OYKramlikh@fa.ru)

Клейменова Елизавета Сергеевна, магистрант
(e-mail: kleimenova2001@mail.ru)

Смоленский филиал Финуниверситета при Правительстве РФ,
г. Смоленск, Россия

В современных условиях развития экономики, проблема эффективного управления прибылью приобретает наибольшую актуальность

в финансовой деятельности предприятия. Научная значимость данной работы заключается в теоретических аспектах исследования эффективности системы управления прибылью на предприятии.

Ключевые слова: *прибыль, управление, эффективность, финансовая деятельность, процесс, стратегия.*

Управление прибылью представляет собой комплексный процесс, включающий разработку и принятие рациональных управленческих решений, направленных на оптимизацию формирования и распределения прибыли на предприятии.

Одной из основных задач управления прибылью является определение наиболее эффективных направлений формирования прибыли. Правильная система управления прибылью обеспечит дальнейшее развитие деятельности предприятия и роста его рыночной стоимости [1]. Правильное управление прибылью способствует повышению конкурентоспособности предприятия, привлечению инвестиций и созданию долгосрочной стоимости.

Однако, управление прибылью не ограничивается только внутренними аспектами предприятия. Оно также учитывает внешние факторы, такие как изменения налогового законодательства, экономические условия, конкуренция на рынке и требования заинтересованных сторон. Это позволяет предприятию прогнозировать и адаптироваться к изменениям во внешней среде, а также принимать взвешенные решения для достижения целей управления прибылью [2].

При управлении эффективной системой прибыльности, руководство компании обычно формирует различные специальные фонды, такие как фонд потребления, накопления, резервный фонд и фонд социального потребления. Эти фонды имеют определенное назначение и контролируются внимательно (рис.1).

Все эти фонды имеют важное значение при управлении прибылью, так как позволяют оптимизировать использование средств и направлять их в соответствии с целями и потребностями компании. Контроль за этими фондами обеспечивает эффективное и целевое распределение прибыли.

Эффективное управление прибылью является одним из ключевых аспектов успешного бизнеса. Управление прибылью организации не только позволяет обеспечить финансовую устойчивость и рост предприятия, но также способствует повышению благосостояния собственников и созданию условий для развития деятельности предприятия [4].

Для эффективного управления прибылью необходимо проводить анализ и принимать управленческие решения по всем основным

Фонд потребления
• Средства направляются на финансирование: расходов на проектные, опытно-конструкторские и технологические работы; разработку новой продукции; погашение долгосрочных кредитов и процентов по ним; расходов на совершенствование технологии и организации производства, модернизации оборудования, новое строительство объектов.
Фонд накопления
• Средства используются для стимулирования заинтересованности работников предприятия в достижении высоких результатов: выплату премий работникам; одноразовое премирование за трудовые достижения; материальная помощь; выплаты по оплате дополнительных отпусков, которые превышают установленный законодательством срок.
Резервный фонд
• Средства используется на: дополнительные расходы производственного и социального развития предприятия, пополнения оборотных средств; покрытие непредвиденных убытков и расходов; выплаты дивидендов за привилегированными акциями в акционерных обществах.
Фонд социального потребления
• Средства направляются на такие цели: строительство, объектов социально-культурной сферы; содержание больниц, домов и баз отдыха, дворцов культуры; проведение оздоровительных, культурно-массовых мероприятий.

Рисунок 1. Фонды прибыли организации
 Источник: составлено автором на основе [3]

аспектам ее формирования, распределения и использования. Это включает определение оптимальных путей формирования прибыли, выбор наиболее эффективных методов распределения и использования средств, а также контроль за процессом управления прибылью [5].

Разработка и внедрение эффективной системы управления прибылью в настоящее время является стимулом для повышения экономических выгод собственников организации в текущем периоде и на перспективу.

Список литературы:

1. Крамлих О. Ю. Аспекты регулирования экономики торговли на региональном уровне / О. Ю. Крамлих, В. Л. Борисова // Инновации и технологический прорыв в АПК: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Брянск, 19 ноября 2020 года. Том Часть 1. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2020. – С. 203–207. – EDN ATVRQF.
2. Харитонов Р. В. Эффективная система управления прибылью, как основной фактор успешного развития финансовой деятельности

предприятия / Р. В. Харитонов, И. Н. Вячина // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 92–6. – С. 112–115. – DOI 10.18411/trnio-12-2022-291. – EDN RDGWTQ.

3. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.

4. Половинкина И. С. Управление прибылью предприятия в условиях финансовой нестабильности / И. С. Половинкина // Политика, экономика и инновации. – 2022. – № 5(46). – EDN JDQTEA.

5. Условия повышения прибыли на современном предприятии / В. Г. Дорошенко, Д. П. Бруев, А. В. Мешков, Н. В. Водолазская // Экономика. наука. инноватика: Материалы II международной научно-практической конференции, приуроченной 100-летию ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», Донецк, 19 марта 2021 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 163–167. – EDN AFNCPZ.

Kramlikh Olga Yur., Candidate of Economics,
Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Economics and Management,
(e-mail: OYKramlikh@fa.ru)

Kleimenova Elizaveta Sergeevna, master's student
(e-mail: kleimenova2001@mail.ru)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk, Russia

APPROACHES TO AN EFFECTIVE PROFIT MANAGEMENT SYSTEM IN AN ORGANIZATION

Abstract. *In modern conditions of economic development, the problem of effective profit management is of greatest relevance in the financial activities of an enterprise. The scientific significance of this work lies in the theoretical aspects of studying the effectiveness of the profit management system at the enterprise.*

Key words: *profit, management, efficiency, financial activity, process, strategy.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ DIGITAL-МАРКЕТИНГА

Крамлих Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: oykramlikh@fa.ru)

Филимоненкова Юлия Ивановна, магистрант
(e-mail: filimonenkova.y@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Статья посвящена исследованию современных подходов к организации и стимулированию молодежного предпринимательства. Подчеркиваются возможности и перспективы организации предпринимательства в молодежной среде при включении в сферу цифрового маркетинга. Определяются особенности молодежного предпринимательства в форме цифрового маркетинга с их позитивным влиянием на молодежь. Выделяются положительные аспекты стимулирования предпринимательства в молодежной среде и его подерживающее инновационное экономическое значение.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, формы молодежного предпринимательства, цифровой маркетинг, маркетинговая деятельность в форме предпринимательства.

Развитие молодежного предпринимательства является одной из наиболее востребованных социально-экономических задач современности, за реализацией которой раскрываются обширные перспективы в формировании гибкого, критически мыслящего, обладающего предпринимательскими умениями, навыками и компетенциями поколения, способного адаптироваться под постоянно изменяющиеся условия внешней среды и стимулировать инновационные процессы в экономике. Молодежное предпринимательство вместе с тем – это важнейший институт экономического развития, обеспечивающий по мнению А. Ю. Масленниковой и соавторов долгосрочный экономический рост, поскольку удовлетворяет личностно-профессиональные запросы молодежи, позитивно влияет на уровень жизни населения, позволяет внедрить новые востребованные продукты в человеческую жизнедеятельность или бизнес, а также стимулирует хозяйственные

процессы во вновь учреждаемых субъектах предпринимательства [1]. Многосторонний характер молодежного предпринимательства обуславливает актуальность данного направления и его прикладную ценность в контексте социально-экономического роста экономики России.

Цель исследования – охарактеризовать перспективы реализации потенциала молодежного предпринимательства в сфере digital-маркетинга.

В противоречивых и кризисных условиях именно малые субъекты предпринимательства демонстрируют повышенную гибкость к изменениям, стимулируя продвижение новых концепций, бизнес-практик и идей в национальную экономику. Молодежное предпринимательство в таком случае может стать катализатором роста инноваций при наличии объективно сформированного спроса на продукты предпринимательской деятельности молодежи, поддержки со стороны инвесторов, государства и общества. Именно востребованность молодежного предпринимательства способствует позитивным социально-экономическим результатам. Сегодня в данном направлении в России, как замечают С. С. Федорцева и К. А. Даллакян, прослеживаются некоторые проблемы, сопряженные как с сугубо неготовностью отдельных категорий молодежи к предпринимательству (субъективные проблемы: недостаток опыта, отсутствие стартового капитала, недостаток образования), так и объективными условиями современной экономики – частотой кризисов, нестабильностью денежно-кредитной политики (как итог, росту ставок налогообложения и недоступностью инструментов кредитования), высокой бюрократизацией, неразвитостью института стартапов и др. [2]. Несмотря на данные проблемы, практика молодежного предпринимательства имеет весьма высокую ценность с учетом современных реалий, когда перед экономикой разворачиваются задачи аккумуляции собственного потенциала и движения в векторе независимости, стабильности, импортозамещения и технологизации.

Е. А. Дедусенко и О. А. Елина выделяют, что инновационные стартапы в сфере технологий могут стать на современном этапе эффективным инструментом воспроизводства условий индустрии 4.0 с долгосрочной направленностью на увеличение объемов и повышение эффективности стартапов в России [3]. Реализация любых инициатив в выделенной области требует от молодежи понимания основ функционирования рынков, стремлений и навыков к постоянной актуализации опыта и готовности управлять собственной деятельностью. Перед тем, как рассмотреть современные аспекты организации

эффективного молодежного предпринимательства, необходимо определить специфические черты и понятие молодежного предпринимательства.

Так, под молодежным предпринимательством по данным исследования Е. Г. Шумик, Е. В. Белик и М. П. Блинова стоит понимать укрупненно представленную предпринимательскую и деловую активность молодежи в возрасте до 30–35 лет, целью которой является как получение прибыли, так и внесение инноваций, развитие новых практик, бизнес-идей по итогам функционирования организации (субъекта предпринимательства). Авторы выделяют следующие специфические особенности молодежного предпринимательства: возрастные особенности предпринимателей и их личностные качества; открытый и инновационный характер бизнеса; фокус на реальные проблемы общества и экономики; продуктивный характер, создание продуктов; высокая мобильность и др. [4].

Одной из перспективных форм молодежного предпринимательства может стать предпринимательство в области диджитал (цифрового) маркетинга, поскольку маркетинговая деятельность в эпоху цифровой экономики неразрывно связана с бизнесом, его процессами, изменчивостью, планированием и прочими специфическими чертами. Д. И. Голдыбаев в своем исследовании отмечает, что цифровой маркетинг позволяет погрузить управленца в тонкости бизнес-процессов, сформировать стратегическое и критическое мышление, подготовить к принятию решений и др. [5]. Под цифровым маркетингом понимается такая форма-направление предпринимательской активности, при которой молодежь учреждает организации в сфере маркетинга, функционирующие в пространстве сети Интернет и реализующие свои функции путем применения цифровых технологий для привлечения и удержания потребителей (и прочих задач).

Особенности диджитал маркетинга при его реализации в структуре предпринимательства связаны с тем, что он (диджитал маркетинг):

Во-первых, способствует погружению молодежи в специфику бизнес-процессов компании и её текущие операции, повседневные задачи.

Во-вторых, неразрывно связан с аспектами финансового планирования, бюджетирования, составления отчетности, аналитики.

В-третьих, интегрирован в быстроизменяющееся пространство сети Интернет в неразрывной связи с бизнесом (и др.).

Потенциал молодежного предпринимательства в сфере цифрового маркетинга может быть рассмотрен с позиции следующих перспектив:

1. Перспективы развития маркетинговых, социальных и коммуникативных навыков.

2. Перспективы развития предпринимательских компетенций и обеспечения готовности к ведению бизнеса.

3. Перспективы установления контактов с представителями бизнеса, поиска эффективной ниши, развития собственных идей.

4. Перспективы последующей организации стартапа, набора мотивированной команды для реализации бизнес-задач.

5. Перспективы закрепления в нише цифрового маркетинга при успехе.

Перечисленные перспективы обуславливают востребованность и позитивное влияние предпринимательства в сфере диджитал маркетинга в структуре современной экономики на личность молодого предпринимателя, с особыми возможностями удовлетворения личных стремлений молодежи в бизнес-сфере, обогащения опыта и формирования полных представлений о предпринимательстве в современной экономике.

Таким образом, результаты исследования указывают на существование значительных перспектив реализации потенциала молодежного предпринимательства в сфере digital-маркетинга с долгосрочным социально-экономическим эффектом и возможностями для личности, общества, экономики и государства в целом.

Список литературы:

1. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

2. Дедусенко Е. А., Елина О. А. Молодежное технологическое предпринимательство: тренды и вызовы создания стартапа // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2022. №4. С. 628–634.

3. Масленникова А. Ю., Масленников Д. Ю. Молодежное предпринимательство как драйвер экономического роста // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №1 (38). С. 87–94.

4. Крамлих О. Ю. Изменения внешнеэкономической деятельности в условиях цифровизации / О. Ю. Крамлих, Л. Т. Киященко // Стратегирование регионального развития в новых экономических реалиях: Материалы Всероссийского экономического онлайн-форума

с международным участием, приуроченного к празднованию 55-летия Липецкого филиала Финуниверситета, Липецк, 16–17 декабря 2020 года / Под общей редакцией О. Ю. Смысловой. – Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2021. – С. 131–135. – EDN RMDSKS.

5. Крамлих О. Ю. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия / О. Ю. Крамлих, О. А. Лапшова, С. М. Сапожникова // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 182–194. – EDN DNPJJD.

Kramlikh Olga Yurievna,

Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Economics and Management,
(e-mail: oykramlikh@fa.ru)

Filimonenkova Yulia Ivanovna, master's student

(e-mail: filimonenkova.y@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

PROSPECTS FOR REALIZING THE POTENTIAL OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF DIGITAL MARKETING

Abstract. *The article is devoted to the study of modern approaches to organizing and stimulating youth entrepreneurship. The possibilities and prospects for organizing entrepreneurship among youth when included in the field of digital marketing are emphasized. The features of youth entrepreneurship in the form of digital marketing with their positive impact on youth are determined. The positive aspects of stimulating entrepreneurship among youth and its supporting innovative economic significance are highlighted.*

Keywords: *youth entrepreneurship, forms of youth entrepreneurship, digital marketing, marketing activities in the form of entrepreneurship.*

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА И ПРАВОВАЯ ФОРМА

Куликова Олеся Николаевна, к.ю.н., доцент кафедры философии, биоэтики, истории медицины и социальных наук,
Смоленский государственный медицинский университет при
Министерстве Здравоохранения Российской Федерации,
г. Смоленск, Россия
(e-mail: olesya.kulikova@list.ru)

Масягина Юлия Борисовна, к.ю.н., доцент кафедры «Математики, информатики и общегуманитарных наук»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия
(e-mail: masyagina.iul@yandex.ru)

В статье рассматриваются формы осуществления местного самоуправления как части единой системы публичной власти в соответствии с изменениями, внесенными в Конституцию Российской Федерации. Целью работы является рассмотрение проблемы единства публичной власти современного российского государства через призму правовой формы и устойчивого развития региона. Методологическая основа исследования опирается на метод при определении правовой формы осуществления компетенций и организационных основ местного самоуправления и управления. Выводы материала отражают, что при изучении организационных, финансовых и иных форм осуществления публичной местной власти можно рассматривать правовую форму и правовой режим, как категории муниципального права России.

Ключевые слова: правовая форма, форма местного самоуправления, развитие региона, муниципальное образование.

Устойчивое и неустойчивое развитие одного или нескольких регионов в Российской Федерации – это тенденции, которые мы видим и чувствуем на собственном опыте. Данное эмпирическое и априорное знания дают нам возможность применить их к реалиям нашего региона, при этом сравнивая эти реалии с реалиями и тенденциями, происходящими в других регионах России [1]. Смоленская область, как регион Российской Федерации, имеет и устойчивые, и неустойчивые тенденции. Устойчивость и стабильность касается географии нашего

региона и связанной с ней экономикой, административно-территориальным делением на муниципальные образования, даже притяжением их либо к московскому региону, либо к приграничной зоне с Республикой Беларусь.

Неустойчивость связана с разными факторами политического, экономического и социального развития Смоленского региона и поэтому нас будет интересовать соединение всех этих факторов в местном самоуправлении нашей области [2].

В настоящее время при помощи существенных изменений, внесенных в Конституцию РФ и одобренных всенародным голосованием 1.07.2020 года преодолено противоречие вопросов организации местного самоуправления и компетенции муниципальных образований. Эти изменения фактически установили тот правовой режим и те правовые формы местного самоуправления, которые существуют и развиваются по федеральному закону № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

В то же время, данным изменениям еще нужна проверка при помощи практического опыта и юридической практики взаимодействия федерального и регионального законодательств с муниципальными правовыми актами, в первую очередь, уставами муниципальных образований, так называемыми малыми конституциями [3].

Институт современного местного самоуправления в государстве имеет такие трудности, как недостаточность финансирования муниципальных образований, в том числе фактическое ограничение органов местного самоуправления в полномочиях по формированию муниципального бюджета.

Отметим, что в рамках административной реформы продолжается интенсивный поиск эффективной модели бюджетного федерализма и межбюджетных отношений, обусловленный необходимостью отхода от централизованной системы распределения государственных финансовых ресурсов, отдельные элементы которой сохраняются и в настоящее время. По-прежнему сохраняется неравномерность в распределении доходов, получаемых бюджетами различных уровней вследствие реализации государственной налоговой политики. Достаточно острой проблемой является сохранение диспропорций в обеспеченности бюджетов различных уровней вследствие сложившейся распределительной практики в отношении региональных и местных бюджетов, о чем уже несколько лет ведется интенсивная дискуссия, как среди ученых, так и представителей органов государственной власти различных уровней.

Актуальной выступает проблема формирования эффективного механизма горизонтального бюджетного выравнивания и на этой

основе – разработка модели исполнения бюджетов муниципального образования.

Муниципальные образования в Смоленской области являются наиболее динамично развивающимся правовым институтом при тенденции снижения их количества с трехсот пятидесяти до ста девяноста восьми за период с 2009 года по настоящее время, естественная убыль населения сельских поселений влечет за собой ликвидацию именно этой организационно-правовой формы.

Постановление Конституционного Суда РФ от 1 декабря 2015 года устанавливает порядок формирования органов местного самоуправления. По этому поводу в Смоленской области регионального закона не предусмотрено, значит, мы руководствуемся ФЗ № 131. Такую вариативность формирования органов местной власти полагаем считать правовой формой либо правовым режимом, который устанавливает взаимодействующие функции. Последние осуществляются как между органами местного самоуправления, так и между непосредственными формами демократии, используемыми в каждом муниципальном образовании, и органами местного самоуправления, которые по новой редакции Конституции РФ, стали частью единой системы публичной власти России [4].

Правовая форма – это правовой режим, объективно выражающий устойчивую связь между составляющими право элементами (частями), а также между правом и неправовыми явлениями, нуждающимися в правовой регламентации. Это последнее чрезвычайно важно для всех муниципальных образований, но мы сейчас говорим о нашей собственной региональной системе выстраивания взаимоотношения региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления и непосредственного участия населения муниципальных образований, то есть нашего регионального сообщества, в европейских и в нашем языке имеющим общее наименование коммуна или община.

Правовой статус органов местного самоуправления наделяет их экономической функцией, например, по финансовому обеспечению объектов муниципального ведения: общеобразовательных учреждений, объектов здравоохранения и др. [5].

При этом само распределение объектов собственности между различными субъектами государственной власти и институтом местного самоуправления осуществлялось на достаточно странной основе: чем привлекательнее объект и чем меньше средств требовалось на его текущее содержание, тем с большей вероятностью он был отнесен к объектам федеральной собственности. Соответственно, те объекты,

которые требовали значительных затрат на капитальный ремонт, или имелись трудности с их последующей сдачей в аренду или продажей в частный сектор, были отнесены к компетенции региональных органов государственной власти или местного самоуправления. Очевидно, учитывая их материально-техническое состояние, что местному самоуправлению было передано большее количество объектов, нуждающихся в срочном ремонте.

В данном случае мы иллюстрируем только одну из проблем, с которой столкнулись администрации муниципальных образований при распределении полномочий в отношении разгосударствляемого в тот период имущества.

Актуальными остаются вопросы финансирования детских образовательных учреждений, содержание муниципальных домов культуры, учреждений досуга и физической культуры, спорта, предоставление социальных услуг гражданам. В связи с чем, отмечается возможность наделения полномочием формирования бюджета органов местного самоуправления.

В данном случае мы сталкиваемся с очевидной проблемой, которая сопровождает существование института местного самоуправления в части сужения функции формирования источников бюджета.

Сложившаяся ситуация, по сути, делает невозможным для органов местного самоуправления осуществлять независимую и устойчивую финансовую политику, обуславливая высокий уровень зависимости от дотирования со стороны вышестоящих бюджетов, что также создает возможности для политического давления и лоббирования интересов провластных структур. Указанное свидетельствует, что при осуществлении организационных, финансовых и иных форм публичной местной власти, такие категории как правовая форма и правовой режим следует рассматривать в качестве категорий муниципального права России.

Список литературы:

1. Земляк, С. В. Правовой механизм нормирования труда работников сферы здравоохранения / С. В. Земляк, В. М. Кондрашов, Е. В. Ганичева // *Фундаментальные исследования*. – 2021. – № 11. – С. 73–77. – DOI 10.17513/fr.43125. – EDN OINYPV.

2. Zemlyak, S. V. Driving Technological Innovation through Intellectual Capital: Industrial Revolution in the Transportation Sector / S. V. Zemlyak, L. T. Kiyashchenko, E. V. Ganicheva //

Economies. – 2022. – Vol. 10, No. 5. – DOI 10.3390/economies10050100. – EDN VFATKD.

3. Масыгина Ю. Б. Право как средство социального контроля// Вестник Международного юридического института. Научно-информационный журнал. №1 (56) 2016. С. 58 – 67.

4. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

5. Правовая форма и правовые средства в правовом регулировании: монография / О. Н. Куликова, Ю. Б. Масыгина. – Москва: Юрлитинформ, 2022. – 171, [2] с.

Kulikova Olesya Nikolaevna, Candidate of Law,
Associate Professor of the Department of Philosophy, Bioethics, History
of Medicine and Social Sciences, Smolensk State Medical University
under the Ministry of Health of the Russian Federation, Smolensk,
Russia

(e-mail: olesya.kulikova@list.ru)

Masyagina Yulia Borisovna, Candidate of Law,
Associate Professor of the Department of Mathematics, Computer
Science and General Humanitarian Sciences, Financial University
under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch,
Smolensk, Russia

(e-mail: masyagina.iul@yandex.ru)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION AND LEGAL FORM

Annotation. *The article examines the forms of local self-government as part of a unified system of public power in accordance with the amendments made to the Constitution of the Russian Federation. The purpose of the work is to consider the problem of the unity of public power of the modern Russian state through the prism of the legal form and sustainable development of the region. The methodological basis of the study is based on the method of determining the legal form of the implementation*

of competencies and organizational foundations of local self-government and management. The conclusions of the material reflect that when studying organizational, financial and other forms of implementation of public local government, it is possible to consider the legal form and legal regime as categories of municipal law in Russia.

Keywords: legal form, form of local self-government, regional development, municipal formation.

РОЛЬ СЕМЕНОВОДСТВА В РАЗВИТИИ АГРАРНЫХ РЕГИОНОВ

Лазько Ольга Васильевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Управление производством»,
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Смоленская государственная
сельскохозяйственная академия», г. Смоленск, Россия
(e-mail: olga.v.lazko@gmail.com)

Возрождение в современных условиях отечественного семеноводства и селекции имеет большое значение для импортозамещения и развития АПК регионов. Удовлетворение потребности в качественном семенном материале позволит увеличить урожайность культур и повысить экономическую эффективность сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: семеноводство, импортозамещение, эффективность производства, перспективы развития.

Наша страна, располагая огромным земельным фондом, значительную часть которого составляют высокоплодородные почвы, обладает большим потенциалом в развитии собственного АПК. Исключение составляет лишь продукция, производство которой невозможно или нецелесообразно в связи с климатическими условиями.

Распространённое мнение, что существенный импорт и неконкурентоспособность аграрной отрасли являются естественным следствием суровых природных условий, определяющих невысокие урожаи и производительность труда, едва ли объективно. Нельзя не учитывать и другие факторы, влияющие на эти важные показатели. Неотъемлемые составляющие результата в сельхозпроизводстве – обеспеченность квалифицированными кадрами, современный и исправный машинно-тракторный парк, применение достаточных норм удобрений и средств химической защиты растений, а также качество высеваемых семян.

Если расположить факторы высоких показателей эффективности растениеводства в порядке значимости, то на первое место выходят сортовые и посевные характеристики семян. Генетический потенциал культуры заложен в сорте. Но он не будет реализован в случае несоответствия семенного материала ГОСТу по чистоте, влажности, всхожести и заселённости вредителями. В этой связи возрастает роль семеноводства – специальной отрасли, занимающейся массовым распространением семян при сохранении их чистосортности, биологических и урожайных качеств. Техника, удобрения и пестициды способствуют воплощению в жизнь потенциала сорта. Выражение «урожай начинается с семян» как нельзя лучше соответствует действительности.

В процессе возделывания культуры с каждым годом сортовые качества теряются, что ведет к снижению урожайности. В семеноводстве осуществляются сортообновление и сортосмена. Сортообновление осуществляется путём замены семян, у которых ухудшились свойства, новыми того же сорта. Сортосмена – внедрение в производство новых сортов, превосходящих уже существующие. Внедрение новых сортов и посев качественными семенами дает значимый экономический эффект – урожай может увеличиться на 20–25 процентов [1, 3].

Зависимость АПК от иностранных поставщиков семян создает риск устойчивого увеличения объемов производства продуктов внутри страны. Есть и существенные различия в технологии выращивания. Иностранные сорта сельскохозяйственных культур создавались в других почвенно-климатических условиях, серьёзно отличающихся от российских. В частности, ряд сортов требователен к севообороту. В Центральной России при насыщенности полей ряда хозяйств зерновыми свыше 90 процентов соблюдение чередования культур весьма проблематично. Голландские и немецкие сорта картофеля рассчитаны на обновление семенного материала каждые два года, что могут себе позволить лишь наиболее зажиточные аграрии. По Российским

требованиям, сорт должен сохранять экономически обоснованную урожайность в течение пяти лет. Менее «стойкие» гибриды бракуются в процессе селекции [2, 4, 6].

Самой импортозависимой остается сахарная свёкла: в 2022 году из 23 новых гибридов, включенных в Госреестр, только три выведены отечественными селекционерами.

Рассмотрим потребности в семенном материале на примере Смоленской области. Среди зерновых наиболее востребованы семена пшеницы, что в условиях специализации области на животноводстве объясняется хорошими кормовыми свойствами культуры и наличием озимых и яровых форм. Далее следует овёс – наименее требовательный к условиям и технологии выращивания, что для многих сельхозпроизводителей является решающим аргументом. Растёт потребность в ячмене и тритикале, характеризующихся высокой кормовой ценностью. Лимитирующим фактором пока является относительная сложность возделывания. Постепенно сдаёт позиции рожь, что связано с закрытием в области спиртовых заводов, основным сырьём для которых служила эта культура. Серьёзная заявка на лён и картофель внушает надежду возрождения этих культур в области. Но пока их площади распределены по районам крайне неравномерно [2,5]. Значительная потребность в семенах кормовых трав диктуется основной статьёй доходов большинства сельхозпредприятий – производством молока.

Семеноводство традиционных для Смоленской области культур может быть вполне рентабельным (табл.1).

**Таблица 1. Рентабельность производства семян
в ФГБНУ Смоленская ГОСХОС**

Культура	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Зерновые	55,10	49,53	47,61
Лён	8,26	5,81	– 1,19
Картофель	122,58	128,84	135,03
Кормовые травы	80,29	86,54	89,39
Рапс	–	–	19,51
Средняя	66,56	67,68	58,07

Источник: составлено авторами по [6]

Подводя итог можно отметить, что возрождение отечественных селекции и семеноводства – задача не одного года. Как уже было отмечено, в семенах заложен потенциал сорта, но для его реализации

необходимо выполнить ряд условий. Немаловажную роль в получении экономически оправданных показателей играют удобрения и средства химической защиты растений. Отдачу от внедрения в производство научных разработок снижает использование устаревшей техники. Только современные машины способны вывести технологию возделывания на рентабельный уровень и исключить потери урожая при уборке. Для поддержания высоких посевных характеристик семенного фонда необходима коренная модернизация процесса послеуборочной обработки продукции – монтаж новейших зерноочистительных систем. Восстановление системы сортоиспытательных участков позволит строго распределять новые сорта сельскохозяйственных культур по регионам с учётом почвенно-климатических условий для полной реализации заложенного в семенах потенциала.

Список литературы:

1. Глушаков С. Н. Состояние и перспективы отечественного льноводства // Место и роль аграрной науки в обеспечении продовольственной безопасности страны: сб. мат. междунар. научной конференции. Смоленск, 2022. С. 83–91.
2. Вьюгин С. М., Вьюгина Г. В. Отзывчивость сортов яровой пшеницы и ячменя на уровни минерального питания // Теория и практика современной аграрной науки: сб. V нац. (всер.) научной конференции с межд. участием. Новосибирск, 2022. С. 53–56.
3. Василюженкова А. С., Чулкова Г. В. Комплексное развитие сельских территорий Смоленской области // Социально-экономические аспекты развития сельских территорий: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической интернет-конференции, посвященной 60-летию экономического факультета. Нижний Новгород, 2021. С. 65–67.
4. Москалева Н. В. Стратегическая роль озимой ржи в оптимизации национальной системы «ресурсы -питание –здоровье» // Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности: материалы международной научно-практической конференции. Смоленск, 2017. С. 517–522.
5. Трофименкова Е. В., Миронкина А. Ю. Модель устойчивого развития сельского хозяйства с учетом государственной поддержки (на примере Смоленской области) // Состояние и перспективы научного обеспечения АПК: сборник материалов национальной научной конференции. 2019. С. 121–128.

6. Белокопытов А. В. Актуальные вопросы цифровизации сельского хозяйства // Перспективы научно-технологического развития агро-промышленного комплекса России. Сборник материалов международной научной конференции. 2019. С. 3–6

Lazko Olga Vasilievna, Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Production Management,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Smolensk State Agricultural Academy»,
Smolensk, Russia
(e-mail: olga.v.lazko@gmail.com)

THE ROLE OF SEED PRODUCTION IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL REGIONS

Abstract. *The revival in modern conditions of domestic seed production and selection is of great importance for import substitution and the development of the regional agro-industrial complex. Satisfying the need for high-quality seed material will increase crop yields and improve the economic efficiency of agricultural production.*

Key words: *seed production, import substitution, production efficiency, development prospects.*

КОНЦЕПЦИИ, ВИДЫ И СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ЭКОСИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лапшова Ольга Анатольевна, к.псх.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: OALapshova@fa.ru)

Зубаровская Дарья Анатольевна, студент
(e-mail: dashalya99@gmail.com)

Марфель Светлана Петровна, студент
(e-mail: dashalya99@gmail.com)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Цифровые экосистемы в современных условиях представляют собой новую парадигму маркетинга, обеспечивая сквозной доступ к информации и круглосуточный сервис. В статье описываются концепции экосистем, сравниваются различные подходы к определению понятия «экосистема». Также анализируются такие понятия как «цифровая платформа» и «маркетплейс», рассматриваются открытая, закрытая и гибридная модели экосистем.

Ключевые слова: экосистема; концепции экосистем; бизнес-модель; цифровая платформа; маркетплейс; цифровизация.

Экосистемы выступают инновационной формой организации бизнеса в современных условиях, обусловленной цифровой трансформацией экономики. В связи этим, исследования тенденций и закономерностей, в рамках которых функционируют экосистемы, дадут возможность повысить доступность для клиентов продуктов, услуг и позволят удовлетворить потребности клиентов, увеличив прибыль компании.

Несмотря на относительную новизну терминологического аппарата, принципиальные подходы к управлению технико-технологическими процессами в рамках организации бизнеса и комплексного удовлетворения потребностей клиентов были сформированы ещё в XX веке [2].

В мировой практике рассматриваются следующие концепции экосистем (рисунки 1).

Таким образом, ввиду дифференциации экосистемного подхода, выделяют и дифференцированный понятийный аппарат. В контексте стратегического управления и организации предпринимательства

экосистема представляет собой определенную совокупность бизнес-партнеров, которые взаимодействуют на основе духа win-win с целью реализации своих бизнес-планов с учетом собственной философии, миссии и ценностных установок, связанных горизонтальными и вертикальными коммуникационно-технологическими процессами, а также инвестиционной и инновационной деятельностью [3].



Рисунок 1. Концепции экосистем
Источник: составлено авторами по [2]

Другое определение экосистемы базируется на принципе взаимодополняемости. Экосистема – это совокупность элементов, которые образуют бизнес-модель с ярко выраженным синергетическим и эмерджентным эффектами и не в полной мере контролируются общей иерархией. Если говорить про инновационную экосистему, то это физический или виртуальный кластер, осуществляющий инновационную деятельность в той или иной сфере [1].

Экосистема с точки зрения экономики – это комплекс инновационно-инвестиционных проектов, рабочих инфраструктурных решений и проектов, который не имеет четкой иерархии, обозначен и локализован во времени, пространстве, способен функционировать в среднесрочной и долгосрочной перспективе, и нацелен на создание, обращение, потребление, воспроизводство материальных или символических (квазиматериальных) благ.

Данное определение близко к цифровым банковским экосистемам. Следует отметить, что экосистема в банковской сфере – совокупность технолого-цифровых платформ для удовлетворения потребностей клиентов со сложно-ориентированным внутренним взаимодействием сервисов, взаимодействие которых осуществляется на основе работы информационно-технологической инфраструктуры [4].

В рамках анализа дефиниции «экосистема» следует рассмотреть и такие понятия как «цифровая платформа» и «маркетплейс» и определить соотношения данных понятий (рисунок 2):

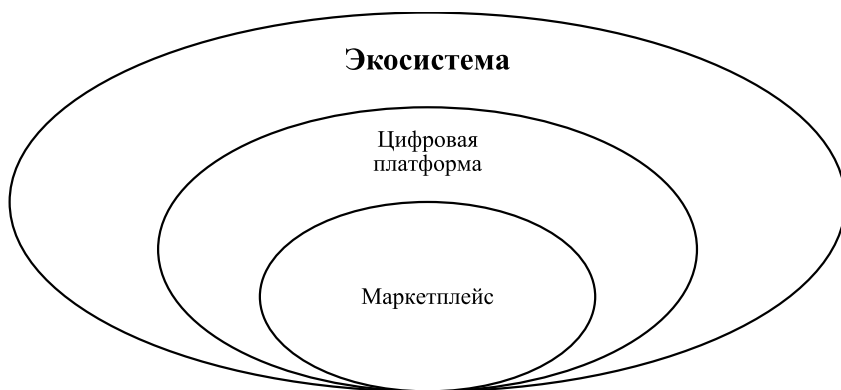


*Рисунок 2. Соотношение понятий «экосистема»,
«цифровая платформа» и «маркетплейс»
Источник: составлено авторами по [4]*

Таким образом, маркетплейс входит в понятие цифровой платформы, а экосистема включает, в свою очередь, понятие цифровой платформы. Раскроем понятие цифровой платформы более подробно (рисунок 3):

Следовательно, цифровая платформа является структурным образованием, в котором имеются горизонтальные и вертикальные коммуникационные и управленческие связи в рамках взаимодействия системы продавец-потребитель, которая функционирует за счет программно-технологического обеспечения по реализации обменных процессов.

Особенности функционирования маркетплейса представлены на рисунке 4.

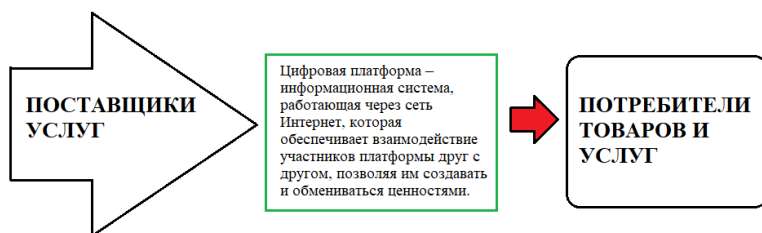


Рисунок 3. Особенности функционирования цифровой платформы
 Источник: составлено авторами по [4]

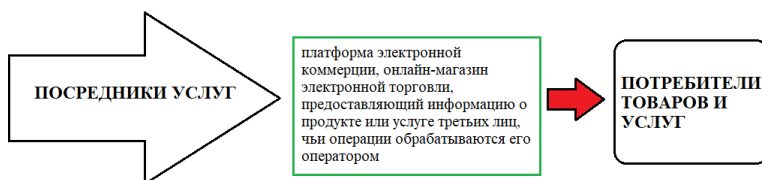


Рисунок 4. Особенности функционирования маркетплейса
 Источник: составлено авторами по [4]

Следует отметить, что иногда понятие «экосистема» заменяют понятием «маркетплейс» ввиду схожести некоторой части функционала. Данное сравнение некорректно, поскольку понятие «экосистема» шире, чем понятие «маркетплейс». Маркетплейс – это своего рода совокупность магазинов в электронном формате, где есть перечень товаров и возможность сравнить цены. То есть маркетплейс выполняет посредническую функцию. Экосистема, как уже было отмечено, включает множество сервисов, которые удовлетворяют разные потребности клиентов, также может включать и цифровые платформы, смарт-девайсы и маркетплейсы [5].

Также Центральный Банк РФ выделяет три модели экосистемы, представленные на рисунке 5. В рамках открытой модели нет никаких ограничений, и любой поставщик может беспрепятственно стать участником экосистемы. Гибридная (смешанная) модель включает как открытую часть, так и закрытую: поставщики A1, A2, A3 являются партнерами, поставщики B и C – собственные сервисы экосистемы. Закрытая модель предопределяет отсутствие внутренней

конкуренции, и решение о партнерских сервисах принимается в непубличном режиме.



Рисунок 5. Модели банковских экосистем
Источник: составлено авторами по [5]

Цифровизация рынков, интеграция цифровых платформ и классических бизнес-моделей является современным трендом реализации сервисов и услуг. Комплексные совокупные решения в рамках экосистемы помогают клиентам удовлетворять различные потребности с учетом интересов одной или нескольких организаций.

Список литературы:

1. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с.
2. Земляк С. В. Маркетинговые исследования на финансовых рынках: учебное пособие для магистрантов. М.: Центркаталог, Вузовский учебник, 2020. 328 с.
3. Лапшова О. А., Тищенко Г. З., Хроменкова Г. А. Цифровая трансформация в развитии общества // Управленческий учет. 2021. № 8–1. С 35–42.
4. Лапшова О. А., Соловьева М. М. Сегментирование рынка и удовлетворение потребностей потребителей на финансовых рынках //

В сборнике: Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. Сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий. 2021. С. 44–47.

5. Селявский Ю. В., Куксин Р. П. Виртуальный мерчендайзинг: сущность и особенности применения в различных сферах // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2020. № 11–2. С. 53–57.

Lapshova Olga Anatolyevna, Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Economics and Management,
(e-mail: OALapshova@fa.ru)

Daria Anatolyevna Zabarovskaya, student
(e-mail: dashalya99@gmail.com)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

CONCEPTS, TYPES AND SPECIFICS OF ECOSYSTEM DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. *Digital ecosystems in modern conditions represent a new marketing paradigm, providing end-to-end access to information and round-the-clock service. The article describes the concepts of ecosystems, compares different approaches to the definition of the concept of “ecosystem”. Concepts such as “digital platform” and “marketplace” are also analyzed, open, closed and hybrid ecosystem models are considered.*

Keywords: *ecosystem; ecosystem concepts; business model; digital platform; marketplace; digitalization.*

РИСКИ И УГРОЗЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ

Лапшова Ольга Анатольевна, к.псх.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: OALapshova@fa.ru)

Лосев Федор Федорович, студент,
(e-mail: Losev@mail.ru)

Чкадуа Тамара Зурабовна, студент
(e-mail: Chkadya@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Рост популярности экосистем становится источником новых системных рисков и вызовом для антимонопольного регулирования. В статье рассматривается схема формирования банковских экосистем на основе цифровизации бизнес-процессов. Особое внимание уделяется анализу основных рисков и угроз развития банковских экосистем. Описывается комплекс мер, применяемых по отношению к экосистемам и современных цифровым платформам.

Ключевые слова: банковские экосистемы; риски; угрозы; направления развития экосистем; информационная безопасность; клиент; бизнес-процессы.

Создание бизнес-экосистем актуально для российских компаний, обладающих значительными возможностями в сфере технологических, информационных и финансовых ресурсов. Тенденция, когда культура потребления выходит на первый план и становится важнейшим двигателем экономики, приводит к тому, что компании находят новые способы обеспечить все большее количество потребностей клиента. Эксперты McKinsey спрогнозировали, что к 2025 г. примерно 30% корпоративного дохода в мире будет генерироваться цифровыми бизнес-экосистемами.

На рисунке 1 представлена схема формирования банковских экосистем на основе цифровизации бизнес-процессов [1].

Необходимо отметить, что инновации, которые внедряются в деятельность организаций всегда требуют затрат и времени на окупаемость. Банковская экосистема – это инновационный подход в построении бизнес-модели, поэтому управленческим звеном всегда

рассчитываются комплексные издержки, которые банки стремятся минимизировать, но при этом получить высокий уровень обслуживания, оперативность решения запросов клиента.

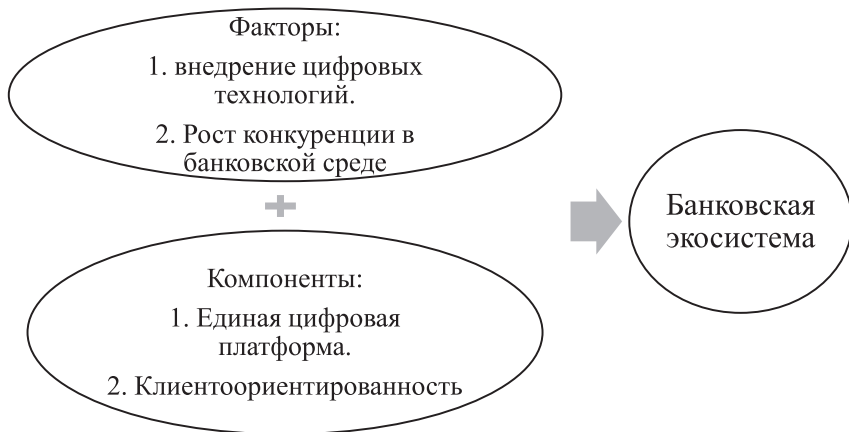


*Рисунок 1. Схема формирования банковских экосистем на основе цифровизации бизнес-процессов
Источник: разработано автором*

Изменения технологических процессов могут повлечь определенные риски и угрозы, которым подвержены тренды развития банковских экосистем (рисунок 2).

С одной стороны, движущие силы развития бизнеса, такие как опыт и конкуренция действительно позволяют находить новые решения и выводить на рынок новый продукт [3], а с другой стороны, появление олиго- или моно- рынков замедляют развитие финансовых институтов как таковых.

В связи с этим, процесс формирования монополистических экосистем выделяется в отдельный блок, который может, как являться источником мультипликативного эффекта в развитии банковской сферы, так и не дать выйти на рынок новым продуктам и решениям.

Рассмотрим данные риски более подробно. Формирование проблемных активов рассматривается с точки зрения того, что актив на самом деле не приносит никакой прибыли, а наоборот требует вложений и не предполагает возврат вложенных средств. Парадокс данных



Рисунок 2. Риски и угрозы развития банковских экосистем
Источник: разработано автором по [3]

вложений заключается в том, что такой актив, наоборот должен стать источником пассивного дохода. Если данная инвестиция не окупается, то появляется вероятность формирования проблемного актива.

Также угрозой являются «информационные» санкции – когда материнская компания ограничивает или замедляет доступ к информации, к работе оборудования и технологическим решениям дочерних организаций. Также риск информационной блокады может реализоваться, если также имеется связь между материнской и дочерней компаниями, и у первой возникают сбои и аварии. При проектировании коммуникационных и рабочих информационных решений, и связью данные риски необходимо учитывать [4].

Следующим финансовым риском выступает необходимость для банка предоставлять финансовую помощь партнерам при возникновении у них трудностей. Конечно, можно и не выделять финансовые ресурсы на поддержание партнеров, однако, в условиях нестабильности и нарастания неопределенности встает вопрос о более сплоченных отечественных экономических связях и поддержания отношений с имеющимися партнерами. В связи с этим, данные риски имеют высокую вероятность, и их необходимо учитывать в целях снижения ущерба для собственного бизнеса [5].

Направления развития экосистем и современных цифровых платформ могут подкрепляться комплексом конкретных мер, таких как:

1. Разработка подходов по определению порядка взаимодействия российских и международных экосистем по вопросам обеспечения каналов сбыта, логистики, настройки рекламных каналов и т. д.

2. Разработка и определение алгоритмов по взаимодействию с иностранными регуляторами в рамках вывода национальных экосистем на зарубежный рынок.

3. Разработка антимонопольного инструментария, который будет реально применим к условиям работы современных отечественных и зарубежных экосистем на основе внедрения следующей логики.

4. Разработка единого программного решения, которое будет позволять всем участникам рынка, без тарифной, технологической, операционной, информационной дискриминации осуществлять расчетные операции.

5. Разработка комплекса мероприятий по обеспечению достаточного уровня информационной, экономической и других видов безопасности реализуется на базе следующего алгоритма (рисунок 3).



Рисунок 3. Комплекс мероприятий по обеспечению информационной, экономической и других видов безопасности
Источник: составлено авторами по [2]

6. Разработка комплекса мер по повышению эффективности инфраструктурных решений на основе улучшения конъюнктуры доступа к наиболее востребованным платформам и сервисам [2], разработка и внедрение технологических решений, например, система быстрых переводов (СВП), Единая биометрическая система и другие.

Таким образом, внедрение экосистем в деятельность банков содержит как неоспоримые преимущества, так и определенные риски, и угрозы. Для минимизации обозначенных рисков необходимо разрабатывать и внедрять меры поддержки и регулирования процесса развития экосистем.

Список литературы:

1. Крамлих, О. Ю. Аспекты регулирования экономики торговли на региональном уровне / О. Ю. Крамлих, В. Л. Борисова // Инновации и технологический прорыв в АПК: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Брянск, 19 ноября 2020 года. Том Часть 1. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2020. – С. 203–207. – EDN ATVRQF.

2. Лапшова О. А. Управление персоналом: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2017. 406 с.

3. Поведение потребителей: учебник / Под общ. ред. О. Н. Романенковой. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. 320 с.

4. Селявский Ю. В., Куксин Р. П. Виртуальный мерчендайзинг: сущность и особенности применения в различных сферах // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2020. № 11–2. С. 53–57.

5. Семенова В. Д., Крамлих О. Ю. Управление рисками в финансовой сфере // В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти проф. Д. Е. Сорокина. Курск, 2021. С. 208–211.

Lapshova Olga Anatolyevna, Candidate of Psychological Sciences,
Associate Professor, Associate Professor of the Department of
Economics and Management,
(e-mail: OALapshova@fa.ru)

Losev Fyodor Fedorovich, student,
(e-mail: Losev@mail.ru)

Chkadua Tamara Zurabovna, student
(e-mail: Chkadya@mail.ru)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

RISKS AND THREATS TO THE DEVELOPMENT OF BANKING ECOSYSTEMS

Abstract. *The growing popularity of ecosystems is becoming a source of new systemic risks and a challenge for antimonopoly regulation. The article considers the scheme of formation of banking ecosystems based on digitalization of business processes. Special attention is paid to the analysis of the main risks and threats to the development of banking ecosystems. A set of measures applied to ecosystems and modern digital platforms is described.*

Keywords: *banking ecosystems; risks; threats; directions of ecosystem development; information security; client; business processes.*

PROCESS MINING: ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Леонов Максим Александрович, студент
(e-mail: samulnkv@gmail.com)
Научный руководитель: Черпаков Игорь Владимирович, к.ф.-м.н,
доцент, доцент кафедры «Учёт и информационные технологии
в бизнесе», Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк, Россия
(e-mail: IVCherpakov@fa.ru)

В статье рассмотрены ключевые этапы процесс-майнинга, который позволяет организациям анализировать и оптимизировать собственные операционные процессы. Кроме того, приведены причины (предпосылки) использования Process Mining. Статья выделяет ряд преимуществ Process Mining, включая улучшение прозрачности процессов, выявление неэффективных этапов и оптимизацию ресурсов. Наконец, обозревается отечественное программное обеспечение, способствующее внедрению и успешному использованию Process Mining в отечественных компаниях.

Ключевые слова: *Process Mining, данные, анализ, бизнес-процесс, модель.*

В современном VUCA-мире, который характеризуется «агрессивной» и нестабильной внешней средой, происходит модернизация системы организации бизнес-процессов в организациях. В связи с этим фактом традиционный подход к анализу бизнес-процессов, характеризующийся разработкой моделей процессов вручную на основе анализа действий сотрудников, постепенно устаревает, уступая по функциональным возможностям инновациям [2]. Следовательно, использование Process Mining приобретает особую актуальность.

Process Mining – это методология и набор технологий, которые позволяют компаниям восстанавливать фактически исполняемые бизнес-процессы на основе данных из журналов событий (event logs) ИТ-систем в целях мониторинга, анализа и оптимизации.

В отличие от классической модели анализа бизнес-процессов, Process Mining состоит из трёх этапов. Рассмотрим их далее в укрупнённом описании.

1. Выгрузка данных из ИТ-систем, обработка и нормализация данных. Первоначально необходимо определить, из каких конкретных ИТ-систем требуется выгружать данные. К таким системам относятся, например, системы управления процессами (BPM), системы учёта, CRM-системы, ERP-системы и др. Важно учитывать, что для каждой системы потребуется выбрать определённый метод выгрузки данных. В число подобных методов может входить использование API, экспорт данных в структурированных форматах (CSV или XML, например), доступ к базе данных через SQL-запросы и т. д. Далее полученные данные необходимо привести к целесообразному виду путём удаления дублирующихся записей, коррекции ошибок, преобразования форматов дат и времени и др.

2. Формирование реальных моделей бизнес-процессов. На основе упорядоченных данных осуществляется процессное моделирование.

Необходимо отметить, что в Process Mining модель процессов создаётся на основе фактических действий и событий, а не на основе предположений, субъективных мнений персонала [3]. Полученные модели процессов можно визуализировать с помощью различных графических инструментов и диаграмм, например, с помощью графиков потока данных, графиков потока работников (или ресурсов) или диаграмм Ганта.

3. Анализ бизнес-процессов, поиск путей оптимизации, контроль и отчётность. Созданная модель бизнес-процессов подвергается анализу в целях, с одной стороны, выявления неэффективных этапов, узких мест и частых аномалий, с другой стороны, для идентификации ключевых метрик и показателей, чтобы оценить производительность и эффективность того или иного процесса [5]. После анализа начинается разработка различных сценариев улучшений, направленных на оптимизацию процессов, и принятие решений по их применению [4]. Внедрённые изменения контролируются и корректируются (если это необходимо) в реальном времени.

Причины (предпосылки) применения Process Mining и его инструментов могут быть различными. Среди них:

- постоянный мониторинг течения бизнес-процессов с последующей целью их улучшения [1];
- необходимость подтверждения или опровержения информации об общей длительности процесса и (или) его отдельных этапов;
- выявление реальных отклонений от нормативного времени протекания процесса и причин их возникновения;
- определение ошибок и иных потерь в ходе бизнес-процессов;
- проведение углублённого анализа для оперативного реагирования на изменения, принятия валидных управленческих решений и др.

Process Mining создаёт организациям условия для того, чтобы извлечь ценные знания из данных о реальной деятельности. Можно выделить следующие основные преимущества реализации технологии Process Mining:

- автоматизированное извлечение системных данных из ИТ-систем;
- опора на цифровые среды, возникающие при исполнении бизнес-процессов, что исключает искажение данных;
- автоматическое построение модели процессов;
- детальная визуализация процессов;
- модели являются динамичными, поэтому обновление данных не требует дополнительных временных затрат, и др.

Методология Process Mining, несмотря на предоставляемые возможности автоматизации, не заменяет человеческий анализ и экспертизу: важно помнить, что Process Mining даёт инструменты для анализа данных, но все ещё требует участия экспертов и руководителей в принятии ключевых решений.

Process Mining является как мировой, так и отечественной практикой. Поэтому в условиях импортозамещения и ориентации на национальное производство встаёт вопрос о наличии на отечественном рынке ИТ-продуктов программных решений, которые обладают функциональными возможностями для реализации технологии Process Mining. Среди подобных программных продуктов можно выделить:

- ProceSet (разработчик – ООО «Инфмаксимум»);
- Promease 2.0 (разработчик – ООО «Промиз Софт»);
- VK Process Mining (разработчик – ООО «ВК Цифровые Технологии»);
- Sber Process Mining (разработчик – ПАО «Сбербанк»);
- ДКИС (разработчик – ООО «АЛП-ИС»).

Таким образом, Process Mining выступает важным звеном в современной стратегии управления и цифровой трансформации компаний. Интеллектуальный анализ бизнес-процессов позволяет прозрачно исследовать деятельность организации и оптимизировать её на основе фактических данных. Использование данной методологии становится ключевым фактором для фирм, стремящихся к успешной адаптации к динамичным рыночным условиям.

Список литературы:

1. Анисимова С. Process Mining – эффективный инструмент оптимизации бизнеса // Управление качеством. – 2021. – № 1. – С. 26–31.
2. Глухова Т. В. Способы и средства моделирования бизнес-процессов предприятия [Электронный ресурс] // Мир науки и образования. – 2018. – № 3 (15). – Режим доступа: [http://www.mgirm.ru/World_of_science_and_education/3\(15\)_2018/Glukhova.pdf](http://www.mgirm.ru/World_of_science_and_education/3(15)_2018/Glukhova.pdf) (дата обращения: 30.09.2023).
3. Ермакова Т. А. Процессный подход к управлению и технология Process Mining // В сборнике: Экономика и управление производством. Материалы 85-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием). – Минск, 2021. – С. 206–208.

4. Калайдин Е. Н. Process Mining – платформа интеллектуального анализа и оптимизации бизнес-процессов: теоретико-методический аспект / Е. Н. Калайдин, Н. Ю. Нарыжная, Е. М. Егоров // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 4(40). – С. 112–116.

5. Повышение эффективности бизнес-процессов Process Mining [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ramax.ru/business-cases/povyshenie-effektivnosti-biznes-protsessov-process-mining/> (дата обращения: 30.09.2023).

Leonov Maxim Alexandrovich, student

(e-mail: samulnkv@gmail.com)

Supervisor: Cherpakov Igor Vladimirovich, Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Accounting and Information Technologies in Business,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

(e-mail: IVCherpakov@fa.ru)

PROCESS MINING: INTELLIGENT ANALYSIS OF BUSINESS PROCESSES

Abstract. *The article discusses the key stages of process mining, which allows organizations to analyze and optimize their operational processes. In addition, the reasons (prerequisites) for using Process Mining are given. The article highlights a number of advantages of Process Mining, including improving the transparency of processes, identifying inefficient stages and optimizing resources. Finally, we review domestic software that contributes to the implementation and successful use of Process Mining in domestic companies.*

Keywords: *Process Mining, data, analysis, business process, model.*

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Логинова Светлана Васильевна, студент

(e-mail: sloginova.06@bk.ru)

Научный руководитель: Азанова Надежда Николаевна,

преподаватель Шадринский финансово-экономический колледж –

филиал федерального государственного образовательного

бюджетного учреждения высшего образования, «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»

г. Шадринск, Россия

(e-mail: nnazanova@fa.ru)

На данный момент наиболее актуальным методом стимулирования инвестиционной деятельности в условиях экономического развития считается использование средств налогового льготирования. В статье представлены инструменты стимулирования инвестиционной деятельности за счёт применения налоговых льгот, а также приведена их характеристика и случаи применения.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, налогообложение, налоговое стимулирование инвестиционной деятельности, льготирование, налоговые ставки, ускоренная амортизация, инвестиционный налоговый кредит, налоговый вычет.

Экономическое развитие государства базируется на активной инвестиционной деятельности населения, которая является одним из наиболее важных условий успешной экономической деятельности государства. Для привлечения инвестиций возникает необходимость в использовании мер стимулирования инвестиционной деятельности для притока инвестиций не только от населения страны, но и иностранных инвесторов. На данный момент к наиболее актуальным мерам стимулирования активной деятельности инвесторов относится налоговое стимулирование.

Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности заключается в применении льгот по налогообложению. Налоговые ставки считаются инструментом, который оказывает влияние на активность притока инвестиций в стране. Так повышение налоговых ставок вызывает снижение капиталовложений, а, следовательно, и к снижению уровня развития национального производства. В свою очередь при

снижении налоговой ставки наблюдается обратный процесс, в котором проявляется прирост капиталовложений и повышению темпов роста и развития производства, тем самым осуществляется стимул инвестиционной деятельности в стране.

К способам воздействия на инвестиционную деятельность является изменение уровня налога на прибыль. Данный способ довольно часто применяется в мировой практике для привлечения инвестиций путем снижения ставки по налогу или установление льгот.

На данный момент в Российской Федерации установлена 20% ставка налога на прибыль. Однако данная налоговая ставка сопровождается различными послаблениями. К льготным условиям относятся: пониженные ставки по налогу; нулевую налоговую ставку; амортизационные премии; инвестиционный вычет. Так в соответствии со ст. 284 НК РФ устанавливается сниженная ставка налога для организаций – участников региональных инвестиционных проектов, для налогоплательщиков – участников специальных инвестиционных контрактов и др. [1].

В мировой практике применяется система льгот по налогообложению прибыли с использованием ускоренной амортизации, т. е. перенесение стоимости активов в стоимость продукции в ускоренном темпе. За счёт данной меры происходит стимуляция увеличения объёма инвестиций. Исходя из этого налогоплательщики обладают правом не более чем в 2 раза повысить скорость амортизационных отчислений.

Отличительной особенностью применения ускоренной амортизации по отношению к другим налоговым льготам является уменьшение величины налоговой базы при исчислении налога на прибыль и сокращение затрат на установление нового оборудования за счёт ранее инвестированного капитала.

Применение метода ускоренной амортизации воздействует на понижение налоговой нагрузки. Данный способ повышает нормы и сокращает период, за которой начисляется амортизации, что предоставляет более длительный срок для использования основных средств, тем самым уменьшая объект обложения. Стимулирование инвестиционной деятельности осуществляется посредством уменьшения дохода, который облагается налогом.

Следующим методом, который используется для стимулирования инвестиционной деятельности является инвестиционный налоговый вычет. Так, на портале государственных услуг Российской Федерации даётся понятие данного метода льготирования. «Инвестиционным налоговым вычетом признаётся сумма, на которую гражданин может уменьшить налогооблагаемый доход, полученный с вложений

на индивидуальном инвестиционном счёте или при реализации ценных бумаг» [3].

Использовать данный метод могут не все налогоплательщики, а лишь определенные их группы, которыми были осуществлены операции, в ходе которых был получен доход, с ценными бумагами, обращающимися на организованном рынке ценных бумаг; переводившие свободные средства на индивидуальный инвестиционный счет; получавшие доход по операциям, учитываемым на индивидуальном инвестиционном счете.

Ещё одним способом налогового стимулирования деятельности инвесторов является предоставление им инвестиционного налогового кредита. Инвестиционный налоговый кредит – это мера государственной поддержки, представляющая собой изменение срока уплаты налога, при котором при наличии оснований, предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов [2].

Применение представленной меры льготирования понижает обязательства по уплате налога на прибыль в результате чего снижается налоговая нагрузка. Получив одобрение на получение инвестиционного налогового кредита, плательщик автоматически наделяется правом, которое даёт ему возможность в течении определённого срока поэтапно уплачивать сумму полученного кредита с учётом процентов в установленных пределах, уменьшая текущие платежи по налогу на прибыль.

Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен по налогу на прибыль организаций, по региональным и местным налогам на срок от одного года до пяти лет [4].

В развитии инвестиционной деятельности применение данного кредита имеет немалую роль, но использование этой меры сдерживается высокими банковскими процентами на предоставление кредита.

Особенностями применения инвестиционного налогового кредита является отсрочка платежей в бюджетную систему РФ.

Но существует также ряд недостатков данного метода льготирования. Одним из таких недостатков является сложность процедуры получения разрешения, связанная со сбором большого комплекта документов и подготовкой инвестиционного проекта. Для малых компаний данная процедура будет крайне затруднительной. Ещё одним минусом инвестиционного налогового кредита является платежный характер финансирования, который требует выплаты процентов, не дающий освобождение от уплаты налоговых платежей.

Таким образом, инвестиционным налоговым кредитом признана мера государственной поддержки исключительно средних и крупных предприятий. Представителям малого бизнеса, не занимающимся инновациями, получить такой кредит не получится [5].

Применение данных налоговых методов стимулирования инвестиционной деятельности предоставляет населению возможность на льготных условиях вкладывать свой капитал в различные объекты. Использование налоговых льгот даёт государству возможность увеличить приток капитала решить проблему не равномерной налоговой нагрузки, поддержать предприятия и способствовать развитию экономики.

Список литературы:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.09.2023) / [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/eb9180fc785448d58fe76ef323fb67d1832b9363/ (дата обращения 30.09.2023)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 04.08.2023) / [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/a89f6e27872ba595439ca2902f233cd969c41b56/ (дата обращения 30.09.2023)
3. Официальный сайт Госуслуги: сайт – Москва, 2023- URL: <https://www.gosuslugi.ru/help/faq/rft/102559> (дата обращения 30.09.2023)
4. Официальный сайт Федеральная налоговая служба: сайт – Москва, 2023- URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn49/taxation/debt/nalcredit/4338916/> (дата обращения 30.09.2023)
5. Официальный сайт Федеральная налоговая служба: сайт – Москва, 2023- URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/nalog_vichet/inv_vichet/ (дата обращения 30.09.2023)

Loginova Svetlana Vasilyevna, student

(e-mail: sloginova.06@bk.ru)

Supervisor: Azanova Nadezhda Nikolaevna, teacher,

Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Shadrinsk Branch, Shadrinsk, Russia

(e-mail: nnazanova@fa.ru)

TAX INCENTIVES FOR INVESTMENT ACTIVITY OF THE POPULATION

Abstract. *At the moment, the most relevant method of stimulating investment activity in the context of economic development is the use of tax incentives. The article presents tools for stimulating investment activity through the use of tax incentives, as well as their characteristics and cases of application.*

Keywords: *investments, investment activity, taxation, tax incentives for investment activity, incentives, tax rates, accelerated depreciation, investment tax credit, tax deduction.*

ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ПО ДАННЫМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Ложкина Светлана Леонидовна, д.э.н., доцент, профессор кафедры
Экономики и финансов, Московский Международный университет
г. Москва, Россия
(e-mail: sl04@mail.ru)

Крылова Валентина Михайловна, студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия
(e-mail: Valentina20002502@gmail.com)

Любой бизнес является совокупностью процессов. Для успешного ведения бизнеса им необходимо хорошо управлять, поэтому принятие определенных управленческих решений должно соответствовать целям, поставленным организацией, и основываться на информации, подкрепленной рациональными аргументами и объясняющей ситуацию в компании. Для получения такой информации проводится анализ финансового положения.

Ключевые слова: финансовое положение, платежеспособность, финансовые показатели, бюджет, стабильность предприятия, индикаторы

Из множества инструментов, помогающих оценить устойчивое развитие, стоит отметить два основных направления: первое направление – это разработка системы показателей, с помощью которых можно измерить и оценить общие аспекты устойчивого развития. Вторая задача – определить параметры устойчивого развития компании. Интегрированные параметры основаны на алгоритме определения параметров, измеряющих изменения геометрии, которые определяют значения параметров, включенных в План устойчивого развития. Конечные параметры определяются тем, насколько обеспечивается уровень воздействия уровня индивидуальной активности на устойчивое развитие.

При разработке системы индикаторов оценки устойчивого развития важно исследовать барьеры, препятствующие эффективной оценке индикаторов устойчивого развития по следующим причинам.

Во-первых, при разработке системы измерений на основе ограниченных данных не учитываются конкретные характеристики объекта анализа.

Во-вторых, больше внимания уделяется устойчивому развитию и выбору параметров, соответствующих качеству его развития, или наоборот.

В-третьих, при определении параметров не учитываются данные анализа и регрессии.

Поэтому оценка устойчивого развития должна проводиться с использованием стандартных экономико-статистических методов оценки факторов, способствующих развитию.

Поэтому процесс анализа и оценки устойчивости любой компании должен основываться на:

- учет конкретного уровня деятельности компании;
- использовать комплексные и качественные меры при анализе ключевых аспектов устойчивого развития;
- результаты общей оценки должны основываться на экономических и статистических данных, которые определяют меры по содействию устойчивому развитию [1].

Разработка системы параметров, задействованных в алгоритмах оценки, должна учитывать цели устойчивого развития в следующих областях: социальной, экономической, технологической и экологической.

Измерение любой группы компонентов всегда производится путем сравнения фактических измерений с их определениями.

В целом процесс разработки системы индексов устойчивого развития можно охарактеризовать как: разработку стратегий устойчивого развития, определение ключевых проблем, постановку реалистичных целей, содействие устойчивому развитию и достижение целей устойчивого развития.

Концепция алгоритма оценки устойчивого развития поможет различным уровням управления оценить направление развития компании с точки зрения устойчивого развития с учетом финансовых и нефинансовых показателей.

Давайте посмотрим на параметры системы для каждой части долгосрочной оценки.

Устойчивая экономика. Система оценки устойчивости экономического развития должна включать показатели, отражающие финансовую отчетность, и быть направлена на измерение достигнутого уровня в экономической деятельности компании.

Система измерений должна включать в себя следующие параметры:

1. Использование оборудования;
2. Финансовые операции;
3. Деловая деятельность;
4. Новаторство [2].

Хороший экономический анализ включает в себя три этапа. Первые два показателя позволяют оценить экономические показатели, т. е. конечные результаты деятельности. Третья и четвертая группы показывают параметры, которые помогают выявить элементы конкурентного преимущества, то есть возможности для самосовершенствования.

Какое устойчивое развитие можно оценить с помощью системы матричной системы? Таким образом, параметры объекта недвижимости используются в качестве показателей для оценки энергоэффективности. Финансовые показатели: бизнес-процессы, включая прибыль, экономическую добавленную стоимость, цену акций, выручку, рост доходов и продаж.

Основные экономические факторы показаны в Таблице 1.

Устойчивая социальная стратегия предполагает построение отношений с ключевыми группами заинтересованных сторон.

Таким образом, предложенный алгоритм сопоставления имеет следующие преимущества:

1. Внесение изменений;
2. Оценка каждого элемента устойчивого развития;

Таблица 1. Показатели экономической устойчивости

Определяющий фактор	Система показателей
Ликвидность	Текущая, абсолютная и промежуточная ликвидность
Возможности роста	Оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, запасы, оборотные и внеоборотные активы и всего имущества
Платежные возможности	Леверидж капитала, ориентация на заемный капитал, распределение внеоборотных активов и прямых инвестиций, источники прямых инвестиций, маневренность капитала
Рентабельность	Рентабельность вложенного капитала, валовая прибыль и рентабельность прибыли, операционная прибыль, операционные расходы и управление.
Доходность	Отношение совокупного дохода к чистым активам, инвестиций к совокупным активам.

Источник: составлено авторами по [3,4]

3. Использование экономических методов, позволяющих оценить устойчивость с определенной степенью достоверности
4. Она часто сравнивается с окончательной оценкой устойчивости, что даёт возможность рассмотреть влияние разнообразных факторов на опыт устойчивого развития и разработать стратегии, способствующие совершенствованию;
5. При этом непрерывный рост не только соответствует геометрическому строению, но и облегчает интерпретацию результатов;
6. Оценка устойчивости основана на использовании стандартов качества;
7. Полученные значения для каждого уровня находятся в диапазоне допустимых значений от нуля до единицы, что даёт возможность сравнивать их с максимальным значением, которое было получено при помощи других алгоритмов [5].

При разработке устойчивого развития необходимо опираться на результаты анализа с использованием экономических методов.

Список литературы:

1. Барсуков Р. Ю. Экономическое значение устойчивости развития организации // Экономика и социум. 2019. №2 (57). 71
2. Волков В. В. ESG-повестка и устойчивость развития промышленного предприятия: методология комплексной оценки // Вестник

Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2022. №3. 234

3. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

5. Латуха О. А. Оценка потенциала устойчивости развития организации // Вестник НГПУ. 2021. №6. 159

Lozhkina Svetlana Leonidovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Finance,
Moscow International University
Moscow, Russia
(e-mail: sl04@mail.ru)

Krylova Valentina Mikhailovna, student
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia
(e-mail: Valentina20002502@gmail.com)

INDICATORS FOR ASSESSING THE COMPANY'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT ACCORDING TO FINANCIAL STATEMENTS

Abstract. *Any business is a collection of processes. To run a business successfully, it must be well managed, so certain management decisions must be consistent with the goals set by the organization and based on information supported by rational arguments and explaining the situation in the company. To obtain such information, an analysis of the financial situation is carried out.*

Keywords: *financial position, solvency, financial indicators, budget, enterprise stability, indicators.*

ОШИБКИ, ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ, СПОСОБЫ ИХ ВЫЯВЛЕНИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИХ СОВЕРШЕНИЕ

Мамаев Никита Геннадьевич, студент
(e-mail: nikitamamaev@mail.ru)

Научный руководитель: Маслова Ольга Леонидовна, к.э.н.,
доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент», Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации,
Орловский филиал, г. Орел, Россия
(e-mail: mechta-orel@yandex.ru)

В статье рассмотрены ошибки, допускаемые сотрудниками, отвечающими за представление бухгалтерской (финансовой) отчетности на предприятии, а также рассмотрены виды ответственности за данные нарушения.

Ключевые слова: финансовая (бухгалтерская) отчетность, бухгалтер, нарушение, ответственность, экономический субъект

Согласно статье 6, Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», каждый экономический субъект обязан вести бухгалтерский учет.

В свою же очередь в системе бухгалтерского учета подразумевает под собой составление различными экономическими субъектами бухгалтерской (финансовой) отчетности [3].

Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой систематизированную информацию о деятельности конкретного экономического субъекта и показывает финансовые результаты его деятельности, движении денежных средств, представленные в установленной законодательством форме.

Данная отчетность представляется в виде табличных форм, установленных нормативными актами, что является удобным для проведения анализа деятельности конкретного субъекта.

Бухгалтерская (финансовая) отчетности важна не только государственным органам, которые проверяют организацию на предмет отсутствия мошеннических действий или фальсификаций данных, но и самой организации, так как с помощью данных отчетов она может

проанализировать финансово-хозяйственную деятельность и при необходимости внести какие-либо уточнения или корректировки.

В современном мире, где большинство операций, связанных с представлением, каких-либо документов, отчетов и других видов отчетности о деятельности предприятия или организации, представляются в электронном виде, соответственно и ведутся с помощью различных программных средств количество допускаемых ошибок при заполнении документов сведено к минимуму, но даже это полностью не исключает возможности совершения ошибки при заполнении документов по бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Каждая ошибка, допущенная лицом осуществляющего заполнение документов, может совершаться им как случайно, так и преднамеренно.

Выделим основные ошибки, допускаемые при ведении бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Первой из них является: большое количество отчетов, которые необходимо предоставить. Данная ошибка (нарушение) обусловлена тем, что лицо, отвечающее за ведение бухгалтерской (финансовой) отчетности в виду большого количества отчетов, которые ему необходимо предоставить, может забыть сдать какой-либо из них. Данная ошибка встречается редко, так как все-таки сейчас все операции связанные с представлением отчетности, имеют электронную форму и забыть про какой-либо отчет практически невозможно, но в силу определенных обстоятельств это вполне возможно.

Следующей ошибкой допускаемой при составлении отчетности является – нарушение правил оформления отчетности.

Каждый документ, составляющий бухгалтерскую (финансовую) отчетность, должен быть заполнен в соответствии с правилами заполнения, которые были разработаны и введены для конкретного документа отчетности. Это подразумевает то, что нельзя заполнить форму 0710002 (Отчёт о финансовых результатах) так же, как заполняется форма 0710001 (Бухгалтерский баланс).

Хоть и обе из данных форм является частью бухгалтерской отчетности, но каждая несет в себе определенную информацию и должна быть заполнена строго в соответствии с теми данными, которая она отражает.

Еще одной ошибкой является: нарушение сроков сдачи отчетности.

Каждый экономический субъект должен представлять свою отчетность в установленные законом сроки. Так согласно пп. 5.1 п. 1 ст. 23 Налогового Кодекса РФ (далее – НК РФ) организации обязаны представлять годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность в срок не позднее трех месяцев после истечения отчетного периода [1].

В случае если, организация не представит данную отчетность. За этим последую ответственность в виде административного штрафа в соответствии с Кодексом об Административных Правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Так же можем выделить такое нарушение, как небрежное отношение сотрудников к документам.

Хоть мы и живем в век высоких технологий, но часть информации может так же храниться и на бумажных носителях. В связи с этим данные документы могут утеряны, испорчены или просто были утеряны в силу каких-либо обстоятельств.

Пожалуй, самыми распространенными ошибками при ведении бухгалтерской (финансовой) отчетности являются ошибки, связанные с расчетами. Так к числу данных ошибок можно отнести:

- ошибки в вычислениях;
- неточность в вычислении.

Первая из них является чисто технической и возникает в случаях, когда исполнитель допускает математическую ошибку при подсчете какого-либо показателя. Это может быть неверно сложены или вычтены числа, неправильно указано один из параметров вычисления.

Вторая ошибка выражена тем, что при подсчете можно допустить неверное округление чисел, в связи с чем может произойти разночтение на небольшое значение.

К числу преднамеренных ошибок, допускаемых можем отнести недобросовестные действия лиц, отвечающих за формирование бухгалтерской отчетности. Это может выражаться тем, что бухгалтер фирмы по своей инициативе или инициативе руководства организации преднамеренно искажает данные, содержащиеся в отчетности. Это может выражаться в занижении или завышении отдельных показателей, некоторые показатели могут вовсе не проходить по данной отчетности, что в свою очередь повлечет искажение общего представления о финансово-хозяйственной деятельности фирмы и может ввести в заблуждение как контролирующие органы, так и руководство фирмы, если оно было не в курсе искажения отчетности. Данные искажения в случае их обнаружения повлекут уже меры, связанные с наложением административных штрафов согласно КоАП РФ.

В свою же очередь все ошибки, которые допускаются при составлении бухгалтерской (финансовой) отчетности можно разделить на две группы:

- существенные ошибки;
- несущественные.

Существенные ошибки согласно пункта 3 главы 1 ПБУ22/2010 являются если она в отдельности или в совокупности с другими

ошибками за один и тот же отчетный период может повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые ими на основе бухгалтерской отчетности, составленной за этот отчетный период [4].

Ошибки, которые не были признаны существенными при проверке бухгалтерской (финансовой) отчетности являются несущественными.

В виду того, что все отчеты в какой-то мере составляют живые люди им свойственно ошибаться. В связи с этим для минимизации ошибок необходимо проводить ряд мероприятий способствующих, как сокращению допускаемых ошибок, так и выявлению уже тех, которые были допущены в процессе составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

К числу таких мероприятий мы можем отнести: непосредственно контроль со стороны как руководства предприятия за деятельностью отдела, отвечающего за составление бухгалтерской отчетности, это может быть выражено в проверке тех документов, которые ведет данное структурное подразделение, а также ввести промежуточную отчетность в виде небольших докладов о финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период. Для примера таким периодом может служить одна неделя.

Второй же тип проверки деятельности предприятия может выражаться в проведении независимой проверки сторонними организациями, имеющими на это полномочия – данный тип контроля выражается в проведении аудита. Так как сторонняя организация не заинтересована в искажении данных, которые они проверяют в ходе проверки, они объективно оценят всю деятельность организации (предприятия) и предоставят полный отчет по итогу своей проверки. В результате этого руководство фирмы может сравнить данные, представленные в отчете аудиторской фирмы и данные в отчете, который был представлен непосредственно сотрудниками предприятия. По итогу данного сравнения у руководства будет полная картина о финансово-хозяйственной деятельности своего предприятия, и оно может выявить допущенные ошибки в отчете, представленном не посредственно своими подчиненными.

Как и во всех сферах деятельности, за совершение правонарушений при ведении бухгалтерской (финансовой) отчетности в отношении лиц или организации предусмотрены различные меры наказания, которые регулируются различными нормативно-правовыми актами.

В таблице 1 приведен перечень мер и нормативных актов, устанавливающих ответственность различных лиц за совершенные правонарушения в области ведения бухгалтерской отчетности.

**Таблица 1. Меры ответственности за совершение правонарушения
в сфере ведения бухгалтерской (финансовой) отчетности**

Нормативно-правовой акт	Статья	Ответственность
НК РФ	Статья 120 (Грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения (базы для исчисления страховых взносов))	штраф
НК РФ	п. 1 ст. 126	штраф;
КоАП РФ	Статья 15.6 (Непредставление (несообщение) сведений, необходимых для осуществления налогового контроля)	штраф
КоАП РФ	Статья 15.11 (Грубое нарушение требований к бухгалтерскому учету, в том числе к бухгалтерской (финансовой) отчетности)	штраф; дисквалификация
КоАП РФ	Статья 19.7 (Непредставление сведений (информации))	предупреждение; штраф

Источник: составлено авторами по [2]

Как мы видим из данной таблицы основным видом ответственности за правонарушения в области бухгалтерской (финансовой) отчетности является штраф. Размер штрафа зависит непосредственно от вида правонарушения, его тяжести, а также от лица, совершившего его. Так на примере статьи 15.6 КоАП РФ мы видим, что за нарушения по данной статье предусмотрен штраф, но его размер зависит от лица, совершившего правонарушение. Так для граждан размер штрафа по данной статье установлен в пределах от 100 до 300 рублей, в то время как для должностных лиц размер штрафа уже будет от 300 до 500 рублей [2].

Сегодня бухгалтерская (финансовая) отчетность является одним из основных инструментов проверки деятельности организации в области движения её денежных средств. От правильности ее составления и указании всех данных во многом зависит финансовое благополучие конкретной организации. Хотя мы все люди, а любому человеку свойственно допускать ошибки, в настоящее время риск допущения ошибки сведен к минимальному значению, во многом благодаря хорошо развитой сферы информационных технологий. Но в случае, если такая ошибка будет допущена и своевременно не исправлена, то за нее придется нести ответственность согласно тем правовым нормам, которые были разработаны.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/?ysclid=lg8xsvklbf478129456
2. “Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях” от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 18.03.2023) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/?ysclid=lg8xw3odtj442222045
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/?ysclid=lg8xxdtwy3153878440
4. Приказ Минфина России от 28.06.2010 N 63н (ред. от 07.02.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010)» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.07.2010 N 18008) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103309/1aa20a59e12e7573199d042041332d47f3d5edbb/?ysclid=lg8xyzrgih301956345
5. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/?ysclid=loonudxz26573959082

Mamaev Nikita Gennadievich, student

(e-mail: nikitamamaev@mail.ru)

Scientific supervisor: Maslova Olga Leonidovna, Candidate of

Economics, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Economics and Management,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Orel Branch, Orel, Russia

(e-mail: mechta-orel@yandex.ru)

**ERRORS ENCOUNTERED IN THE PREPARATION OF ACCOUNTING
(FINANCIAL) STATEMENTS, THEIR CLASSIFICATION, METHODS
OF THEIR IDENTIFICATION AND RESPONSIBILITY FOR THEIR
COMMISSION**

Abstract. *The article deals with cases of detection of cases of detection, monitoring of the receipt of financial (accounting) profitability at enterprises, and also takes into account the types of detection of data on violations.*

Key words: *financial (accounting) reporting, accountant, violation, liability, economic entity*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ КАК СРЕДСТВО РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Манаева Екатерина Александровна, студентка
(e-mail: ekaterina20020203@gmail.com)

Научный руководитель: Колесов Роман Владимирович, к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»,
Финансовый университет при правительстве РФ, Ярославский
филиал, г. Ярославль, Россия
(e-mail: RVKolesov@fa.ru)

В статье исследуются проблемы развития отечественной инфраструктуры для занятия физической культурой и спортом. Занятия спортом имеют большое значение и большой социальный потенциал. Спорт и физическая культура важны для общественно-политической жизни страны и тем, что могут способствовать укреплению экономического потенциала. А разработанный мониторинг определит те объекты, которым требуется финансирование для развития. Рассматриваемая проблема имеет большое значение в настоящее время.

Ключевые слова: *отечественная инфраструктура, профессиональный спорт, физическая культура, спорт, мониторинг.*

Физическая культура – это область деятельности, которая включает в себя физические упражнения, спорт и физическую активность в целом. Она направлена на укрепление здоровья, развитие физических качеств и способностей, а также на формирование здорового образа жизни. Развитие спортивной инфраструктуры необходимо для того, чтобы создать условия для занятий физической культурой и спортом, а также для проведения спортивных мероприятий.

Исходя из вышесказанного, стоит совершенствовать отечественную спортивную инфраструктуру и привлекать как молодое, так и взрослое поколения развивать физическую культуру и спорт.

Рассмотрим примеры, которые способствовали модернизации системы физической культуры и массового спорта.

Современный комплекс для международных соревнований и тренировок в центре Евразии, а именно Екатеринбурге, открылся в апреле 2023 года. Дворец водных видов спорта концептуально создан для проведения международных и всероссийских спортивных мероприятий. Спортивная технология, оборудование и снаряды изготовлены мировыми лидерами индустрии и являются лучшими на сегодняшний день [1].

Комплекс включает в себя шесть спортивных зон, а именно бассейн для прыжков в воду; демонстрационный бассейн; тренировочный бассейн; зал для сухого плавания; зал для сухих прыжков; детский бассейн.

Стоит рассказать о XI Международном спортивном форуме «Россия – спортивная держава», который состоялся в Перми с 19 по 22 октября.

В данной форме выступил президент нашей страны Владимир Путин со словами: «В России вопросы продвижения ценностей массового спорта, физической культуры и здорового образа жизни находятся в числе ключевых общенациональных приоритетов. Строятся новые стадионы, ледовые дворцы и бассейны, открываются современные специализированные секции, переоснащаются школьные спортзалы, обустраиваются площадки для активного досуга на придомовых территориях.» [3]

Подводя итог всему вышесказанному, стоит отметить, что за последние полгода создаются условия для развития профессионального и массового спорта в регионах. Построенный дворец водных видов спорта в Екатеринбурге, благодаря которому смогут проводиться соревнования российского и международного уровней, а также тренировочные занятия спортсменов. Форум в Перми проводится в рамках программы подготовки и реализации стратегии развития физической

культуры и спорта, с целью повышения роли физической культуры и спорта, а также содействия международному спортивному сотрудничеству.

Разработанные нами, методические подходы к проведению мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации указаны ниже (см. табл.1)

Таблица 1. Ключевые показатели мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации [2]

№ п/п	Наименование	Обозначение и методика оценки показателей
1	Наличие в регионе спортивных команд, участвующих во внутреннем чемпионате России в 1 и/или 2 дивизионах (для целей мониторинга принимаются во внимание спортивные команды по следующим видам спорта (мужчины/женщины): футбол, хоккей с шайбой, баскетбол, волейбол, гандбол	ФК1 (1 команда, входящая в 1 или 2 дивизион внутрироссийского чемпионата) = 0,1 балла
2	Соотношение показателя обеспеченности региона объектами спортивной инфраструктуры капитального характера в расчете на 1000 человек населения и аналогичного показателя по Российской Федерации в целом	ФК2 = 0, если показатель меньше 0,7; ФК2 = 0,5, если показатель от 0,7 до 1,0; ФК2 = 1,0, если показатель больше 1,0.
3	Доля населения региона, систематически и организованно занимающегося физической культурой и спортом	ФК3 = 0, если показатель не превышает 25%; ФК3 = 0,5, если показатель от 25% до 40%; ФК3 = 1,0, если показатель превышает 40%.
4	Изношенность объектов спортивной инфраструктуры в регионе	ФК4 = 0, если показатель превышает 70%; ФК4 = 0,5, если показатель от 50% до 70%; ФК4 = 1,0, если показатель не превышает 50%.

№ п/п	Наименование	Обозначение и методика оценки показателей
5	Соотношение среднемесячной стоимости абонемента на занятия физической культурой и среднемесячной начисленной заработной плате в регионе	ФК5 = 0, если показатель превышает 6%; ФК5 = 0,5, если показатель от 3% до 6%; ФК5 = 1,0, если показатель не превышает 3%.
6	Соотношение расходов на финансирование спорта высших достижений с расходами на занятия физической культурой и массовым спортом	ФК6 = 0, если показатель больше 40%; ФК6 = 0,5, если показатель от 20% до 40%; ФК6 = 1,0, если показатель не больше 20%.
7	Доля спортивных команд из числа указанных в пункте 1, которые проводят свои тренировочные сборы за пределами региона	ФК7 = 0, если показатель больше 60%; ФК7 = 0,5, если показатель от 20% до 60%; ФК7 = 1,0, если показатель меньше 20%.

Источник: составлено автором

Все приведенные показатели просчитываются и далее переводятся в балльную систему, для расчета результирующего показателя и наглядности рассмотрения ситуации в регионах. В качестве примера возьмем Ярославскую область (см.табл.2)

Таблица 2. Рассчитанные показатели развития физической культуры и спорта за 2020 и 2021 года в Ярославской области [2]

2021 год				2020 год			
№ показателя	%	№ показателя	В баллах	№ показателя	%	№ показателя	В баллах
ФК ₁	9	ФКБ ₁	0,9	ФК ₁	9	ФКБ ₁	0,9
ФК ₂	-	ФКБ ₂	0	ФК ₂	-	ФКБ ₂	0
ФК ₃	45,9	ФКБ ₃	1,0	ФК ₃	-	ФКБ ₃	0
ФК ₄	-	ФКБ ₄	0	ФК ₄	-	ФКБ ₄	0
ФК ₅	6,5	ФКБ ₅	0	ФК ₅	6,6	ФКБ ₅	0
ФК ₆	-	ФКБ ₆	0	ФК ₆	-	ФКБ ₆	0
ФК ₇	22,2	ФКБ ₇	0,5	ФК ₇	22,2	ФКБ ₇	0,5

Источник: составлено автором.

Основываясь на приведённых показателях и результатах их оценки, нами сформулированы следующие предложения по совершенствованию деятельности по развитию физической культуры и спорта: [2]

1. Важным условием получения оперативной информации, мотивации региональных органов власти к повышению эффективности деятельности в вопросах развития физической культуры и спорта, а также выявления и тиражирования лучших региональных практик может стать систематический мониторинг в данной области, проведение которого периодически (ежегодно) будет организовано во всех субъектах Российской Федерации. Результаты мониторинга в конкретном регионе должны будут позволить оперативно приниматься обоснованные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

2. Обязать руководство образовательных организаций среднего специального и высшего образования, а в населенных пунктах, в которых такие организации отсутствуют – руководство образовательных организаций среднего общего образования, обеспечить работу спортивных залов для занятий массовой физической культурой. Для этих целей предусмотреть в штатных расписаниях образовательных организаций не менее 1,0 ставки тренеров-инструкторов.

Представляется, что предложенный нами методический аппарат, а также полученные в ходе его апробации результаты, в определенной мере будут способствовать решению существующих проблем в области развития в России физической культуры и спорта.

Список литературы:

1. Дворец Водных Видов Спорта г.Екатеринбург [Электронный ресурс] – URL:<https://дввс.рф/#product-services>.

2. Манаева Е. А. Разработка и анализ методических подходов к проведению мониторинга развития физической культуры и спорта в регионе // В сборнике: Экономика, управление, бизнес в современном мире: актуальные вопросы и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции. Тверь, 2023 г. С. 172–177

3. Россия – спортивная держава 2023 [Электронный ресурс] – URL:<https://sportforumrussia.ru/>.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL:<https://www.gks.ru/>;

5. Ярославльстат [Электронный ресурс] – URL:<https://yar.gks.ru/>.

Manaeva Ekaterina Alexandrovna, student

(e-mail: ekaterina20020203@gmail.com)

Scientific supervisor: Kolesov Roman Vladimirovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the
Department «Management and General Humanitarian Sciences»,
Financial University under the Government of the Russian Federation,

Yaroslavl branch, Yaroslavl, Russia

(e-mail: RVKolesov@fa.ru)

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN MODERN CONDITIONS IN THE REGIONS OF RUSSIA

Abstract. *The article examines the problems of the development of domestic infrastructure for physical culture and sports. Sports are of great importance and have great social potential. Sports and physical culture are important for the socio-political life of the country and because they can contribute to strengthening economic potential. And the developed monitoring will determine those facilities that need financing for development. The problem under consideration is of great importance at the present time.*

Keywords: *domestic infrastructure, professional sports, physical culture, sports, monitoring.*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Мелешко Полина Владимировна, студент
Мацукова Владислава Александровна, студент,
(e-mail: matsukovavlada@gmail.com)

Научный руководитель: Ложкина Светлана Леонидовна, д.э.н.,
доцент, профессор кафедры Экономики и финансов,
Московский Международный университет
г. Москва, Россия
(e-mail: sl04@mail.ru)

В статье автором раскрывается тема трансформации промышленного производства в условиях реализации экономики импортозамещения. Оцениваются действия и их результат по повышению эффективности проводимых мер. Особое внимание уделяется изменению экономических приоритетов в промышленности России. Проанализированы тенденции роста отечественного производителя.

Ключевые слова: трансформация, промышленное производство, импортозамещение.

Экономической безопасности промышленности России всегда уделялось повышенное внимание. Но задача, связанная с импортозамещением, стала одной из главных в РФ с 2014 года. В феврале прошлого года государство уведомило о крупной господдержке для усовершенствования технологической сферы деятельности. Основным документ программы импортозамещения – Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (последние изменения были внесены в 02.06.2022 году). Термин «импортозамещение» означает создание актуальных бизнес-процессов, которые могут конкурировать с зарубежными компаниями и выпускать товары, заменяющие иностранные частично или полностью. В России рекомендовано не развивать бизнес-процессы в тех сферах, в которых в российском государстве и так есть преимущество на фоне других стран [1].

Промышленное производство играет важную роль в экономике, обеспечивая создание рабочих мест и генерацию доходов. Оно также

способствует развитию технологий и инноваций, поскольку предприятия постоянно стремятся улучшить свои процессы и продукцию [2]. Благодаря масштабности, автоматизации, соблюдению стандартов и применению специализированных технологий, промышленная отрасль продолжает эволюционировать и приспосабливаться к меняющимся требованиям рынка и потребителей [3].

Рассмотрим роль промышленного производства в экономике.

Промышленное производство является неотъемлемой частью современной экономики, обеспечивая выпуск товаров массового спроса и удовлетворяя повседневные потребности, особенно в процессе импортозамещения. Однако, его влияние не ограничивается только производством товаров, оно также является движущей силой развития других отраслей экономики. Например, сельское хозяйство нуждается в современной технике и оборудовании, которые производятся именно на предприятиях промышленного сектора. Без них сельское хозяйство не смогло бы эффективно выполнять свои функции и обеспечивать продукцией население страны.

По данным Росстата в 2022 г. после введения санкций развитыми западными странами с июля по сентябрь состояние промышленного сектора Российской Федерации постепенно становилось лучше (рисунок 1).

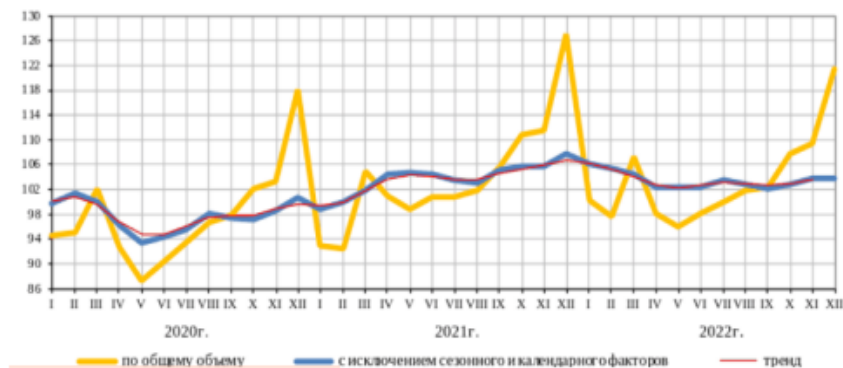


Рисунок 1. Динамика индекса промышленного производства, % к среднему значению 2019 года

Источник: составлено авторами по [1]

Сравнивая 2021 год и вторую половину 2022, стоит отметить, что рост в промышленной сфере наблюдается у сырьевого (+0,8%)

и энергетического (+0,1%) секторов. Благодаря нефти и природному газу (+0,7%), прочим полезным ископаемым (+5,6%) и предоставлению услуг в местах поиска месторождений (+5,6%) увеличилось количество добычи полезных ископаемых.

Замена экспортных поставок с Европы на Азию (Индия, Китай) увеличила объёмы создания нефтегазового сектора в 2021 году. В 2022г. было добыто на 2,1% больше нефти (с учётом газового конденсата), чем в 2021 году. Общий объём насчитывал 534 млн т.

Добыча природного газа в 2021 году снизилась на 13,4% – до 573 млрд м³, однако производство сжиженного природного газа возросло на 8,1% – до 32,5 млн т.

Главными источниками роста прибыли в сложной экономической ситуации стали следующие отрасли:

- производство медицинских препаратов (+8,6%);
- полиграфия (+7,8%);
- изготовление металлических изделий (+7%);
- изготовление пищевой продукции (+3,1%);
- производство товаров лёгкой промышленности (+2,1%);
- производство техники и иного оборудования (+1,9%);
- производство компьютеров, электронных и оптических изделий (+1,7%).

Существенный рост в фармацевтике и полиграфии обусловлен сменой ориентиров рынка на удовлетворение внутреннего спроса после того, как иностранные фирмы временно приостановили свою деятельность на территории нашего государства.

Процессы по изготовлению изделий из металла, выпуску машин и оборудования, а также компьютеров, электронных и оптических изделий выросли благодаря активному спросу на оборонные заказы. Смена вектора рынка сбыта значительно повысила обеспечение электроэнергией, газом и паром на 0,1% для граждан РФ. Благодаря закупкам со стороны Китая, Индии и стран Ближнего Востока не случилось падения производства [4].

Из-за введенных санкций нескольким производителям стало сильно не хватать количества материалов, деталей, оборудования и комплектующих из стран, которые были временно признаны недружественными. Производители потратили несколько месяцев на поиски аналогов западных комплектующих и оборудования у дружественных партнёров, а именно Турции и Китая.

Чтобы не допустить дефицит для особенно важных товаров, Минпромторг разрешил ввоз в РФ ряд товаров в рамках параллельного импорта. Часть комплектующих, деталей и некоторых потребительских

товаров можно поставлять без согласия правообладателя товарного знака на территорию Российской Федерации.

Кризис в строительной отрасли пошел на спад уже в сентябре-октябре 2022 года. Вместо европейских стройматериалов, на рынок пришли аналоги из Индии, Турции, Китая. Благодаря данному факту цены стали вдвойне стабильными. Доля импортных комплектующих в строительных проектах сократилась вдвое. Был составлен Каталог импортозамещения, включающий аналоги импортных материалов от российских и дружественных производителей. Большинство иностранных компаний по производству строительных материалов по сей день работают в России, некоторые из них провели ребрендинг и оставили возможность вернуться в будущем [5].

Подводя итоги, важно отметить, что российская промышленность успешно переориентируется на все более независимое развитие, сотрудничая с другими странами, трансформируя не только производственные мощности, но и договорные отношения с контрагентами.

Список литературы:

1. Импортозамещение в России: востребованные ниши для бизнеса в 2022 году России [Электронный ресурс] // URL: <https://www.business.ru/article/4087-importozameshchenie-2022> (дата обращения 01.09.2022).

2. Ложкина, С. Л. Контрольно-аналитический механизм оценки цифровой зрелости организации: содержание, индикаторы, перспективы внедрения / С. Л. Ложкина, Т. В. Боровикова, В. А. Ложкин // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 11(370). – С. 52–63. – DOI 10.33979/2073–7424–2022–370–11–52–63. – EDN PUFKSE.

3. Influence of the factor «manufacturability» on the economic structure of the innovation process of an industrial enterprise in the context of sustainable development / S. L. Lozhkina, A. A. Novikov, E. V. Novikova [et al.] // Rivista di Studi sulla Sostenibilita. – 2022. – No. 1. – P. 193–206. – DOI 10.3280/RISS2022–001012. – EDN XMGYEU.

4. Промышленное производство: особенности, технологии, перспективы [Электронный ресурс] // URL: <https://serpcrp.ru/blog/promyshlennoe-proizvodstvo-osobennosti-tehnologii> (дата обращения 16.12.2020).

5. Год под санкциями. Как изменилась экономика России [Электронный ресурс] // URL: <https://rg.ru/2023/02/25/god-pod-sankciiami-kak-izmenilas-ekonomika-rossii.html> (дата обращения 25.02.2023).

Meleshko Polina Vladimirovna, student
Matsukova Vladislava Alexandrovna, student,
(e-mail: matsukovavlada@gmail.com)

Scientific supervisor: Lozhkina Svetlana Leonidovna, Doctor of
Economics, Associate Professor, Professor of the Associate Professor,
Professor of the Department of Economics and Finance,
Moscow International University, Moscow, Russia
(e-mail: sl04@mail.ru)

TRANSFORMATION OF INDUSTRIAL PRODUCTION IN THE CONTEXT OF IMPORT SUBSTITUTION

Abstract. *In the article, the author reveals the topic of transformation of industrial production in the context of import substitution. The actions and their result on increasing the effectiveness of the measures are evaluated. Particular attention is paid to changing economic priorities in the Russian industry. The growth trends of the domestic manufacturer are analyzed.*

Keywords. *Transformation of industrial production, import substitution, production.*

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мокрушин Павел Александрович, аспирант,
(e-mail: pmokr@yandex.ru)

Ложкина Светлана Леонидовна, д.э.н., доцент, профессор кафедры
Экономики и финансов,
Московский международный университет, г. Москва, Россия
(e-mail: sl04@mail.ru)

Представлен анализ практики внедрения цифровых продуктов в организациях различных отраслей промышленного сектора. Рассмотрены ключевые проблемы цифровизации промышленных предприятий, обусловленные спецификой деятельности, капиталоемкостью, безопасностью данных. Проанализирована международная практика внедрения цифровых технологий в компаниях.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая трансформация, промышленность, мультипликативный эффект.

Цифровизация в своем понимании это использование цифровых технологий для организации и управления любой социально-экономической системой (от организаций до отдельных суверенных государств). Это увеличивает производительность труда, ведет к сокращению издержек, росту доступности информационных ресурсов и рынков, то есть к мультипликативному экономическому развитию.

На современном этапе рыночного хозяйствования использование цифровых технологий все больше набирает обороты в организациях различной отраслевой направленности (рисунок 1).

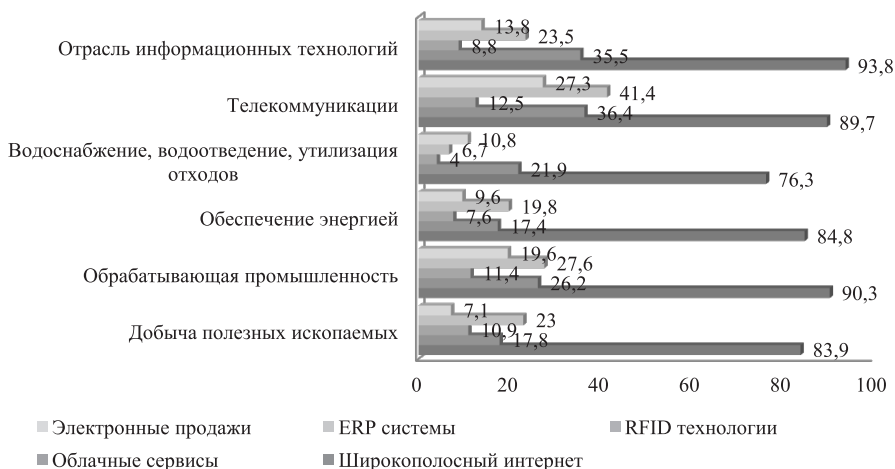


Рисунок 1. Использование цифровых технологий на предприятиях в 2022 году
 Источник: составлено авторами по [1]

В июле 2022 года было проведено исследование для определения индекса цифровой трансформации малых и средних предприятий. Если в 2021 году этот показатель составлял 45%, то в 2022 году он достиг отметки в 50%.

Процессы внедрения цифровых инструментов в организациях промышленного сектора оказывает влияние на повышение качества продукции, сокращение времени вывода на рынок и получение прибыли. Внедрение Интернет-вещей в сектор производства способствует более раннему выявлению производственных ошибок, которые снижают количество жалоб.

Производственные компании уделяют недостаточное внимание стоимости производимого продукта, которое приводит к увеличению затрат. С внедрением цифровых технологий и автоматизации появилась возможность исключить ненужные затраты [2]. Например, для ускорения разработки и внедрения инноваций, которые влияют на производственные траты, использование цифрового производства этому способствует.

Цифровизация организаций промышленного сектора – это процесс внедрения цифровых технологий и инновационных подходов для улучшения производства и более эффективного управления. Однако, цифровизация в промышленном секторе сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют полное внедрение и достижение всех выгод от использования цифровых технологий.

Одна из основных проблем – это высокие затраты на внедрение и обновление цифровых систем. Промышленные предприятия обычно работают с устаревшими системами и технологиями, которые требуют значительных инвестиций для обновления и перехода на цифровые платформы. Кроме того, требуется обучение сотрудников новым технологиям и привыкание к новым рабочим процессам.

Другая проблема связана с безопасностью данных. Цифровизация означает сбор, обработку и хранение большого объема данных. Это может подвергнуть информацию и системы риску хакерских атак и утечек данных. Организации должны обеспечить надежную и безопасную инфраструктуру для защиты конфиденциальных данных [3].

Также, многие промышленные организации сталкиваются с проблемой несовместимости существующих систем и новых цифровых решений. Устаревшие системы и технологии часто не совместимы с новыми программами и платформами, что затрудняет интеграцию новых технологий и приводит к потере времени и ресурсов [4].

В 2018 году около 40% руководителей организаций промышленного сектора дали характеристику уровня внедрения цифровизации.

Высокий или очень высокий уровень отметили 41%. Более чем у трети компаний (35%) цифровая стратегия находилась только в процессе разработки (рисунок 2).

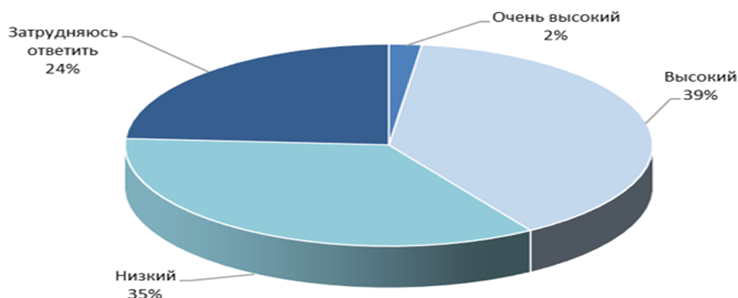


*Рисунок 2. Оценка уровня цифровой активности предприятий обрабатывающей промышленности
Источник: составлено авторами по [1]*

На сегодняшнем этапе развития международной системы промышленного производства можно отметить, что около 90% всего высокотехнологичного цифрового промышленного производства сосредоточено только в 10 передовых странах мира.

К числу таких стран относятся Япония, США, Китай, Германия, Южная Корея, Швейцария, Франция, Великобритания, Нидерланды и Тайвань. Однако лишь несколько крупных корпораций в большинстве стран имеют полный цикл применения цифровых технологий в промышленности. В странах с развивающейся экономикой доля компаний, использующих цифровые технологии 4-й промышленной революции, составляет менее 5%.

Отчет New World Robotics report показывает рекордный показатель в 553052 новых промышленных роботов, установленных в 2022 году на заводах по всему миру (рисунок 3).

Это представляет собой темп роста в 36% в годовом исчислении и на 27% превышает до-пандемический рекорд по установке роботов в 2018 году. Сегодня количество эксплуатационных роботов по всему миру достигло нового рекорда – около 3,5 миллионов единиц. В разбивке

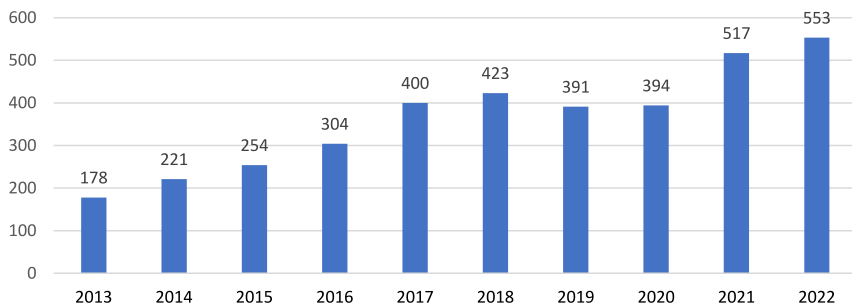


*Рисунок 3. Количество установленных
промышленных роботов в мире
Источник: составлено авторами по [1]*

по регионам 73% всех вновь внедренных роботов были установлены в Азии, 15% – в Европе и 10% – в Северной и Южной Америке.

В этой связи можно отметить, что развитие современной государственной политики в отношении промышленного сектора с целью обеспечения необходимого уровня развития производственной среды является актуальным направлением, позволяющим в должной мере решить проблемы повышения эффективности деятельности промышленных организаций.

Список литературы:

1. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 360 с.
2. Ложкина, С. Л. Формирование системы управленческого учета и отчетности для адаптации к международным стандартам финансовой отчетности на предприятиях швейной промышленности: монография / С. Л. Ложкина; Ложкина С. Л. – Брянск: Ладомир, 2008. – 123 с. – ISBN 978-5-91516-029-2. – EDN QTDZBZ.
3. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

4. Ложкина, С. Л. Критерии оценки эффективности управленческого аудита по видам деятельности / С. Л. Ложкина // Вестник Брянского государственного университета. – 2012. – № 3–2. – С. 286–289. – EDN PYJABZ.

Mokrushin Pavel Aleksandrovich, graduate student,
(e-mail: pmokr@yandex.ru)

Scientific supervisor: Lozhkina Svetlana Leonidovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Finance, Moscow International University,
Moscow, Russia
(e-mail: sl04@mail.ru)

DEVELOPMENT OF INFRASTRUCTURE FOR PRODUCTION ORGANIZATIONS IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. *An analysis of the practice of introducing digital products in organizations in various industries of the industrial sector is presented. The key problems of digitalization of industrial enterprises, caused by the specifics of activity, capital intensity, and data security, are considered. The international practice of introducing digital technologies in companies is analyzed.*

Key words: *digital technologies, digital transformation, industry, multiplier effect.*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА СТУДЕНТАМИ СТАРШИХ КУРСОВ

Морозов Илья Васильевич, студент
(e-mail: boston9321@mail.ru)

Научный руководитель: Рубцова Лариса Николаевна, д.э.н.,
профессор, профессор кафедры «Экономика и финансы»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, г. Липецк, Россия
(e-mail: LNRubtsova@fa.ru)

В данной статье на основе анкетного опроса выявлены проблемы открытия бизнеса студентами старших курсов.

Ключевые слова: студенческое предпринимательство, финансовая независимость, бизнес-идея, бизнес-курсы.

В настоящее время предпринимательская деятельность является важнейшим элементом экономической системы нашей страны, поскольку именно благодаря ней осуществляется развитие отраслей экономики в целом, повышается качество инновационных технологий, снижается безработица, повышается объем налоговых доходов бюджета. Значение предпринимательства на сегодняшний день сложно переоценить, потому что именно оно является драйвером экономики, а его поддержка со стороны государства – одним из важнейших направлений современной внутренней политики. Наибольшее распространение сегодня получил малый бизнес, так как к нему предъявляется меньше требований со стороны контролирующих органов, и его проще организовать лицам, у которых ранее не было опыта ведения предпринимательской деятельности. Кроме того, в нашей стране осуществляется комплексная поддержка малого бизнеса на федеральном, региональном и местном уровнях. На федеральном уровне реализуется Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Регионы и муниципальные образования могут внедрять дополнительные меры поддержки в зависимости от потребностей целевой аудитории и от возможностей бюджета [1, с. 9].

Наиболее динамичной средой, в рамках которой развивается малый бизнес, является студенческая среда, в частности, студенты старших курсов. Это связано с тем, что за период обучения они уже

приобрели определенные экономические знания и способны активно впитывать новые [3, с. 744]. Кроме того, у них гибкое мышление, и они хотят на основе открытия собственного дела не только получить финансовую независимость, но и создать что-то новое, перспективное, что позволит им самоутвердиться в дальнейшем и развиваться [2, с. 188]. Вместе с новыми возможностями открытие собственного бизнеса несет в себе множество рисков и проблем, которые могут возникнуть на любом этапе данного процесса. Для того, чтобы выявить, какие проблемы развития бизнеса видят студенты старших курсов, нами был проведен анкетный опрос студентов-бакалавров 4 курса, обучающихся в Липецком филиале Финансового университета по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». В опросе приняло участие 50 человек, которые хотели бы открыть собственное дело. Он осуществлялся через Google Docs. Всем желающим были отправлены ссылки на анкету, состоящую из пяти вопросов.

Отвечая на вопрос «Что мотивирует Вас открыть собственный бизнес?», большинство респондентов (24 человека, 48%) отметили, что таким мотивом является рост доходов и обретение финансовой независимости. На втором месте – потребность в самореализации и саморазвитии как личности, что отметило 15 человек (30%). Наиболее перспективной студенты-старшекурсники считают сферу услуг (22 человека, 44%). На втором месте торговля, как считает 14 человек (28% опрошенных). Наиболее значимыми для респондентов являются следующие две проблемы: недостаток практических умений и навыков ведения бизнеса (38 человек, 76%) и недостаток финансовых ресурсов (26 человек, 52%). На данный вопрос можно было отметить несколько вариантов ответа. Среди прочих проблем студенты выявили следующие: недостаток теоретических знаний для ведения предпринимательской деятельности (15 человек, 30%), неуверенность в своих силах (12 человек, 24%), недостаточно комплексная поддержка со стороны ВУЗа (10 человек, 20%).

Таким образом, как следует из результатов исследования, в открытии собственного бизнеса у студентов старших курсов наибольшее мотивирующее воздействие оказывает финансовый аспект, а самой перспективной сферой они считают сферу услуг. Важнейшей проблемой для них является недостаток практических умений и навыков ведения бизнеса. Для решения данной проблемы вузы должны проводить больше бизнес-курсов, практико-ориентированных мероприятий с участием в них действующих предпринимателей, а также внедрить в практику обучения больше занятий, связанных с бизнес-проектированием и защитой бизнес-проектов перед представителями бизнес-среды.

Список литературы:

1. Осипова, О. С. Эволюция студенческого инновационного предпринимательства в России / О. С. Осипова // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – Т. 16, № 5. – С. 6–15.
2. Сулейманова, Д. Ю. Предпринимательство в студенческой среде: увлечение или необходимость? / Д. Ю. Сулейманова // Человек и общество в системе религиозного и социально-гуманитарного знания. – 2020. – № 6. – С. 187–202.
3. Ткаченко И. К. Студенческое предпринимательство в РФ / И. К. Ткаченко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155). – С. 744–747. – DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.133. – EDN WYOHUZ.
4. Шульженко, А. М. Особенности бизнес-образования в контексте развития молодежного предпринимательства / А. М. Шульженко // Омский научный вестник. Серия Общество. История. Современность. – 2022. – Т. 7, № 2. – С. 155–162. – DOI 10.25206/2542-0488-2022-7-2-155-162. – EDN SMQHDP.
5. Марковцева, А. Д. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России / А. Д. Марковцева, В. Н. Тихонова // Государственная молодежная политика: исторический опыт и современные перспективы: сборник материалов Республиканской научно-практической конференции, посвященной 100-летию ВЛКСМ, Уфа, 29 октября 2018 года / Сизоненко З. Л., отв.ред.. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2018. – С. 83–85. – EDN VVJSZA.

Morozov Ilya Vasilievich, student
(e-mail: boston9321@mail.ru)

Scientific supervisor: Rubtsova Larisa Nikolaevna, Doctor of
Economics, Professor, Professor of the Department
of Economics and Finance
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
(e-mail: LNRubtsova@fa.ru)

PROBLEMS OF BUSINESS DEVELOPMENT BY SENIOR STUDENTS

Abstract. *In this article, on the basis of a questionnaire survey, the problems of starting a business by senior students are identified.*

Keywords: *student entrepreneurship, financial independence, business idea, business courses.*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Найданова Анастасия Игоревна, студент

(e-mail: anastasiann2005@gmail.com)

Научный руководитель: Анфалова Елена Александровна,

преподаватель Шадринский финансово-экономический колледж –

филиал федерального государственного образовательного

бюджетного учреждения

высшего образования «Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации» г. Шадринск, Россия

(e-mail: eaanfalova@fa.ru)

В данной статье рассказывается про того, как важно наработать информационную базу предприятиям для обеспечения основных средств. На какие группы разделятся основные средства для комплексного анализа. Также что необходимо иметь для качественного анализа.

Ключевые слова: *основные средства, база данных, документы, пользователи, предприятие.*

Информационная база один из важнейших элементов, который предприятие должно иметь в современных условиях для отслеживания состояния как идет использование основных средств и эффективно ли их используют. Только при качественной и достоверной информации можно получить правдивые данные. Большое внимание при проведении анализа основных средств уделяется финансовой и управленческой

стороне, ведь данная входящая информация идет для внешних и внутренних пользователей и нужно, чтобы результаты анализа хранились в цифровой среде, что и обуславливает актуальность.

Составляющие основных средств, то есть структура, состав, технический уровень влияет на качество продукции на ее объемы и потребительский спрос. Один из приоритетов, которому Россия уделяет больше внимания, является увеличение мощности использования основных средств [1]. Для проведения комплексного анализа основных средств, с помощью цифровых технологий нужна информация, которая делится на группы:

1. Источники по нормативу и стандарту;
2. Внутренние документы;
3. Первичные документы по объектам основных средств;
4. Все виды отчетности;
5. Финансовые прогнозы;
6. И другие документы [2].

Документы, являющиеся информационной базой основных средств: статистическая отчетность форма № 11-03 «Отчет о наличии и движении основных средств, амортизации (износе)»; годовая бухгалтерская отчетность (бухгалтерский баланс, приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах); статистические отчетности по производству и труду; паспорт отдельных видов оборудования и другие внутрипроизводственные документы [3].

Подробнее рассмотрим каждый из данных документов:

1. «Отчет о наличии и движении основных средств, амортизации (износе)». В данном документе находится вся информация по поступлению, выбытию, перемещению основных средств, также первоначальная стоимость, ее изменения и остаточная стоимость, если основное средство было безвозмездно передано, то указывается наименование контрагента. Указываются данные при направлении объект основных средств на улучшение или переоборудование.

2. Из «бухгалтерского баланса берется раздел внеоборотных активов, где указывается информация за 3 года. В пояснении к бухгалтерскому балансу берутся данные об амортизации, первоначальной стоимости, подробная информация о выбытии и поступлении.

3. «Статистические отчетности по производству и труду» рассматриваются данные, чтобы проследить какие объемы работ проводятся на данном объекте.

4. «Паспорт отдельных видов оборудования» и другие внутрипроизводственные документы. В данных документах указаны характеристики по отдельным объектам [4,5].

Таким образом, предприятиям необходимо наращивать информационное обеспечение анализа основных средств предприятий, так как можно определить эффективность его работы в целом. Благодаря информационной базе рассматривается использование объектов основных средств, а при сокращении показателей есть возможность, отследить из-за чего возникла проблема.

Список литературы

1. Лустов Н. С., Учет, анализ и аудит основных и оборотных средств предприятия: монография / Н. С. Лустов. – Москва: Русайнс, 2021. – 109 с. – ISBN 978-5-4365-6590-3. – URL: <https://book.ru/book/939944> (дата обращения: 06.10.2023). – Текст: электронный.

2. Мулюков Ф. Б. Проблемы совершенствования реализации основных средств исправления осужденных к лишению свободы: Учебно-методическое пособие / Ф. Б. Мулюков, А. Г. Ибрагимов – Москва: Проспект, 2021. – 224 с. – ISBN 978-5-392-33682-1. – URL: <https://book.ru/book/946146> (дата обращения: 06.10.2023). – Текст: электронный.

3. Мануйленко В. В., Интеллектуальный капитал корпорации: управление и оценка: учебник / В. В. Мануйленко, Г. А. Ермакова. – Москва: КноРус, 2023. – 262 с. – ISBN 978-5-406-10364-7. – URL: <https://book.ru/book/947607> (дата обращения: 06.10.2023). – Текст: электронный.

4. Финансы предприятий (организаций): учебное пособие / В. Ю. Сутягин, Н. И. Дорожкина, Я. Ю. Радюкова [и др.]; под ред. В. Ю. Сутягина. – Москва: КноРус, 2024. – 406 с. – ISBN 978-5-406-11665-4. – URL: <https://book.ru/book/949700> (дата обращения: 06.10.2023). – Текст: электронный.

5. Тютрюмова Е. Г., Финансовая политика предприятия (с практиком): учебник / Е. Г. Тютрюмова, В. А. Виниченко. – Москва: КноРус, 2024. – 305 с. – ISBN 978-5-406-11873-3. – URL: <https://book.ru/book/950191> (дата обращения: 06.10.2023). – Текст: электронный.

Naidanova Anastasia Igorevna, student
(e-mail: anastasiann2005@gmail.com)

Scientific supervisor: Anfalova Elena Aleksandrovna, teacher
Shadrinsky College of Finance and Economics is a branch of the Federal
State Educational Budgetary Institution
of Higher Education “Financial University under the Government of the
Russian Federation”, Shadrinsk, Russia
(e-mail: eanfalova@fa.ru)

INFORMATION SUPPORT OF FIXED ASSETS

Abstract. *This article describes how important it is to develop an information base for enterprises to provide fixed assets. Which groups are divided into fixed assets for complex analysis. Also what you need to have for a qualitative analysis.*

Keywords: *fixed assets, database, documents, users, enterprise.*

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Николенко Маргарита Петровна, студент
(e-mail: margo.nikolenko@list.ru)

Научный руководитель: Ложкина Светлана Леонидовна, д.э.н.,
доцент, профессор кафедры экономики и финансов,
Московский международный университет, г. Москва, Россия
(e-mail: sl04@mail.ru)

В статье демонстрируются направления цифровизации предприятий сельскохозяйственной отрасли. Многие сельскохозяйственные

предприятия функционируют вне цифровых технологий или с минимальным их применением, обосновывается перспективность данного направления исследования. Предложены направления повышения эффективности деятельности организаций сельскохозяйственной отрасли в условиях внедрения цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, эффективность.

На современном этапе многие сельскохозяйственные предприятия применяют различные цифровые технологии, существенно улучшающие функционирование фирмы. Однако, их доказанная результативность не является поводом для активного внедрения цифрового инструментария, что можно считать ошибкой [1].

Особенность цифровизации состоит в том, что организация в процессе своей деятельности генерирует, передает, получает и использует значительное число электронных данных с помощью цифровых технологий. Предпосылкой цифровизации любой сферы является именно распространение цифровых технологий в рамках субъекта, а также формирование все большего числа цифровых данных участниками всех рынков. Именно они расширяют возможности организации, снижают ее издержки, увеличивают прибыль, производительность труда и генерируют множество иных положительных для компании элементов. В результате, если фирма проходит через процесс цифровизации, то она получает множество выгод, что также является предпосылкой для реализации процесса в мировых масштабах в отношении большинства предприятий.

Характерными чертами компании, проходящей через цифровизацию, является внедрение цифровых технологий в различные бизнес-процессы. Это может быть не только производство, но и контроль, анализ данных. Чем больше бизнес-процессов связаны с цифровыми технологиями, тем выше уровень цифровизации предприятия. Преодоление понятийного аппарата цифровых продуктов и трансформация экономико-правовых отношений хозяйствующего субъекта становится актуальным предметом современных исследователей [2].

На данный момент в мире наибольшей цифровизации подвержен банковский сектор, сфера торговли и телекоммуникационная отрасль. Несмотря на возможность выделить лидеров, даже отрасли с наименьшей цифровизацией постепенно ее внедряют. Примером может быть медицина. Несмотря на консервативность этой отрасли в России и мире, все чаще можно наблюдать цифровую трансформацию:

появляется автоматизированная запись, телемедицина, искусственный интеллект применяют для интерпретации анализов и т. д.

Схожая ситуация наблюдается в отношении сельского хозяйства. Большое число предпринимателей отрасли сохраняют традиции и отказываются от многих технологий, однако, с каждым годом сторонников цифровизации сектора становится все больше, появляются технологии, отказ от которых может сделать фирму неконкурентоспособной [3].

Цифровизация сельскохозяйственных предприятий проходит по множеству направлений. В первую очередь можно выделить «Big Data» или «большие данные», как эту технологию принято называть в России. С помощью данной цифровой технологии можно получать множество различной информации из десятки источников, что потом позволяет проводить анализ деятельности всей организации [4]. Предположим, датчики в теплицах способны предоставить сведения о температуре в ней, состоянии почвы, влажности воздуха и иную информацию. Проанализировав ее, можно выявить наиболее подходящие условия для выращивания каждой культуры, что в дальнейшем позволит получать наибольший урожай, а также сформирует возможность постоянно регулировать параметры.

Более подробно опишем цифровизацию с помощью дронов и роботов. На данный момент эти технологии развиты настолько, что многие действия и сведения можно получить без выхода на поле [5]. Так, например, с помощью дрона можно определить, на какой стадии роста находится растение, нужно ли его полить или опрыскать специальными веществами (эти действия можно реализовать с помощью беспилотника), он может провести аэросъемку. Сбор урожая можно осуществлять с помощью роботов и других беспилотников.

Возможность изучить состояние растений позволяет, во-первых, минимизировать потери урожая, то есть фактическая прибыль приблизиться к потенциальной, во-вторых, отобрать те растения, которые в дальнейшем принесут наибольший урожай. В результате, потенциально урожай следующего года будет больше, что благоприятно отобразится на прибыли фирмы.

Таким образом, внедряя различные цифровые технологии в сельскохозяйственные предприятия, можно значительно улучшить результаты деятельности. Проведенное исследование указывает на то, что в первую очередь увеличивается доход, так как урожай становится больше. Уровень издержек тоже снижается, так как организация может уменьшить расходы на персонал и с меньшей вероятностью столкнется с гибелью культур. Все это указывает на необходимость

активного распространения сведений о пользе цифровизации в сельском хозяйстве. Несмотря на такую однозначную рекомендацию, реализовать ее без существенных инвестиций нельзя. По этой причине необходимо предложить схему, использование которой позволит максимизировать эффект от нововведений.

Так, в первую очередь рекомендуется создавать с помощью датчиков и «больших данных» «умную теплицу». Причина заключается в относительно небольших затратах на реализацию такого мероприятия, которые в итоге значительно увеличивают урожайность, следовательно, и прибыль. После этого предлагается внедрить искусственный интеллект в «умную теплицу», чтобы автоматизировать процесс и сделать формирование идеальных условий для растений круглосуточным. Он позволит дополнительно снизить количество задействованных работников, что уменьшит издержки. Далее необходимо внедрять беспилотные аппараты – если организация связана с обработкой полей, то это в первую очередь беспилотный трактор. Если это направление у фирмы не задействовано, то нужно внедрять дроны, с помощью которых будет осуществляться опрыскивание, анализ растений и иные операции. Итогом станет увеличение урожайности, эффективности работы и снова снижение потребности в кадрах. Лишь после этого предприятие может попытаться полностью автоматизировать все процессы.

Можно рекомендовать проводить предварительный анализ деятельности компании перед внедрением предлагаемой схемы. Причина заключается в том, что проблемы компании могут быть индивидуальны. Предположим, если коэффициент гибели урожая высокий, то нужно сконцентрироваться именно на технологиях, которые позволят его снизить (например, «умная теплица»). Если у фирмы низкая рентабельность, то беспилотный трактор, увеличивающий качество уборки урожая и снижающий расходы – наилучшее решение. Если в структуре издержек первоочередное место занимают кадровые расходы, предлагается в первую очередь реализовать все меры, снижающие их и так далее.

Таким образом, реализации предложенных мероприятий в практической деятельности организаций сельскохозяйственной отрасли позволит оптимизировать хозяйственные процессы и повысить эффективность работы.

Список литературы:

1. Курепина, Н. Л. Цифровизация сельского хозяйства региона: проблемы и перспективы / Н. Л. Курепина, И. А. Каманджаева // Каспий в цифровую эпоху: материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием в рамках Международного научного форума «Каспий 2021: пути устойчивого развития», Астрахань, 27 мая 2021 года / Астраханский государственный университет. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2021. – С. 477–482.
2. Ложкина, С. Л. Детерминанты цифровой экономики: экономико-правовой аспект / С. Л. Ложкина, Е. В. Зеленкина, В. А. Ложкин // Экономические и гуманитарные науки. – 2020. – № 3(338). – С. 24–35.
3. Ложкина, С. Л. Учетно-аналитическая оценка устойчивого эколого-социально-экономического развития хозяйствующего субъекта в условиях цифровизации / С. Л. Ложкина, Н. А. Гуревич // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 12(371). – С. 21–31. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-371-12-21-31.
4. Цифровые технологии в агросфере: направления внедрения / Э. Ф. Амирова, Е. Б. Разуваева, И. В. Соргутов, В. А. Табунщик // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 1. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_1_51.
5. Павленко, Т. Г. Проблемы и перспективы применения IT-технологий в отрасли АПК / Т. Г. Павленко // Агротехника и энергообеспечение. – 2021. – № 4(33). – С. 205–208.

Nikolenko Margarita Petrovna, student

(e-mail: margo.nikolenko@list.ru)

Supervisor: Lozhkina Svetlana Leonidovna, Doctor of Economics,
Associate Professor, Professor of the Department of Economics and
Finance, Moscow International University,

Moscow, Russia

(e-mail: sl04@mail.ru)

FEATURES OF DIGITALIZATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Annotation. *The article demonstrates the directions of digitalization of agricultural enterprises. Many agricultural enterprises operate outside of digital technologies or with minimal use of them; the prospects of this area of research are substantiated. Directions for increasing the efficiency of agricultural organizations in the context of the introduction of digital technologies are proposed.*

Keywords: *digitalization, agriculture, efficiency.*

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ

Ноздрева Ирина Евгеньевна,

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: IENozdreva@fa.ru)

Гаевская Екатерина Владимировна, магистрант

(e-mail: ya.selezneva19@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Вопросы определения понятия кредитоспособности являются достаточно важными и значимыми, освещаются в многочисленных работах учёных и экономистов. На начальных этапах понятие «кредитоспособность» характеризовалось с разных точек зрения: так, с точки зрения коммерческого банка кредитоспособность заемщика определялась как правильно определённый объем предполагаемого кредита для клиента; с точки зрения заемщика кредитоспособность трактовалась как способность к осуществлению кредитной операции, возможность осуществления возврата полученного кредита. Современные учёные определяют кредитоспособность заемщика по-разному, выявление единого подхода к определению термина «кредитоспособность» в настоящее время является весьма актуальным.

Ключевые слова: *кредитоспособность, клиент, заемщик, термин.*

В отечественной экономической литературе долгое время кредитоспособность не рассматривалась в принципе. В первую очередь это связано с тем, что товароденежные отношения были ограничены по своему функционалу в течение длительного периода времени.

Банковские кредиты, как правило, основывались на административных методах управления. Кроме того, такие условия исключали необходимость проведения независимой оценки кредитоспособности клиентов. При переходе к рыночным отношениям возникла необходимость в определении кредитоспособности заемщиков [2].

Проблеме кредитоспособности посвящена большая часть экономической литературы. В настоящее время не существует единого мнения о том, что такое кредитоспособность.

В последнее время все большее количество физических и юридических лиц заинтересованы в том, чтобы их кредитоспособность была достаточной для того, чтобы привлечь заемные средства. В зависимости от того, что подразумевается под понятием кредитоспособность, его интерпретируют по-разному.

По мнению профессора Шеремета А. Д., кредитоспособность – это способность клиента в полной мере покрыть свои обязательства перед кредитором [7].

По мнению профессора Лаврушина А. И., кредитоспособность – это способность клиента погасить свои долговые обязательства и рассчитаться с кредиторами в течение ближайшего времени. По его мнению, это также способность клиента вовремя и в полном объеме расплатиться с долгами. При этом отмечается, что клиент должен заплатить не только основной долг, но и проценты. Надёжность заемщика представляется как определённые умения клиента к осуществлению кредитной операции, которая основана на платности, срочности и возвратности [1]. Т. М. Костерина соглашается с вышеуказанным мнением Лаврушина А. И.

Примерно такое же объяснение кредитоспособности предлагают следующие экономисты и ученые.

Например, А. М. Тавасиев: «Кредитоспособность – это умение и стремление лица вовремя и в полном размере ликвидировать собственные кредитные долги (главную сумму долга и проценты)» [3].

Н. В. Журавлева: «Кредитоспособность – вероятность ликвидировать кредиторскую задолженность» [4].

Ачкасов А. И. определяет в другом ключе кредитоспособность. По его мнению, кредитоспособность заключается в том, что хозяйствующий субъект обладает достаточными оборотными средствами для того, чтобы поддерживать естественный процесс производства. По сути, это одно и то же понятие, что и платежеспособность – способность клиента оплатить долг в будущем.

Кроме того, существует множество других определений термина. Так, собственное определение дал Севрук В. Т. По его мнению,

кредитоспособность – это способность клиента своевременно и в полном объёме выполнять свои обязательства. В отличие от банковского термина, оно не имеет непосредственного отношения к хозяйствующему субъекту.

Другое суждение по поводу определения кредитоспособности высказывает Дворецка А. Е.: «Кредитоспособность есть высококачественная оценка заемщика, требуемая для постановления проблемы о способности и обстоятельствах его кредитования, фиксируемых в кредитном соглашении. Таким образом, кредитоспособность – это комплекс материальных и экономических возможностей получения кредита и его максимальная совокупность, характеризующаяся возможностью заемщика вернуть кредит в срок и в полной сумме» [5].

По мнению Алиева Б. Х., кредитоспособность – это финансовое состояние, при котором заемщик может быть уверен в том, что заемные средства будут возвращены. Если говорить о кредитоспособности, то она заключается в том, что у человека есть определённые предпосылки для того, чтобы получить кредит. При этом предпосылки не гарантируют вероятность получения кредита, а значит, в этом подходе остается открытым вопрос, где именно проходит грань между предпосылками и возможностью получения кредита. Данное определение несколько узко, поскольку здесь не учитывается главный факт, который заключается в предоставлении кредита банковскими организациями на платной основе, следовательно, кредитоспособность обязана включать также и возможность погашения определённых процентов по выданному кредиту, а также возврат в полном объеме этой ссуды.

Крейнина М. Н. выделяет кредитоспособность как систему условий, с помощью которых клиент может привлекать финансовые ресурсы и возвращать их в установленный срок.

Таким образом, на данный момент существуют различные подходы к определению понятия «кредитоспособность». Каждый из этих подходов, в свою очередь, определяет какие-либо ключевые черты кредитоспособности заемщика. По мнению автора данной статьи, кредитоспособность – это комплексная характеристика, используемая для описания взаимодействия между банком и клиентом. Кредитоспособность – это возможность хозяйствующих субъектов в полной мере рассчитаться с долгами и вовремя расплатиться по своим обязательствам.

Список литературы:

1. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.
2. Zemlyak, S. V. Risk Assessment Model Of Government-Backed Venture Project Funding: The Case Of Russia / S. V. Zemlyak, S. Y. Sivakova, I. E. Nozdreva // Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. – 2021. – Vol. 24, No. Special Issue 1. – P. 1–12. – EDN AWCZIR.
3. Семенова, В. Д. Управление рисками в финансовой сфере / В. Д. Семенова, О. Ю. Крамлих // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей 11-й Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Д. Е. Сорокина, Курск, 15–16 апреля 2021 года / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2021. – С. 208–211. – EDN JETKML.
4. Крамлих, О. Ю. Характеристика типов принятия потребительских решений / О. Ю. Крамлих, О. А. Лапшова // Концепции и модели интенсификации предпринимательской деятельности: мировые, национальные и региональные тренды: материалы IX Международного научного конгресса, Москва, 21–22 мая 2021 года / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – С. 215–221. – EDN UJDSMD.
5. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.
6. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

Nozdreva Irina Evgenievna, Candidate of Economics, Associate
Professor, Department of Economics and Management,
(e-mail: IENozdreva@fa.ru)

Gaevskaya Ekaterina Vladimirovna, master's student
(e-mail: ya.selezneva19@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

MODERN APPROACH TO DEFINITION OF THE CONCEPT OF CREDITABILITY

Abstract. *The issues of defining the concept of creditworthiness are quite important and significant, and are covered in numerous works by scientists and economists. At the initial stages, the concept of “creditworthiness” was characterized from different points of view: thus, from the point of view of a commercial bank, the borrower’s creditworthiness was defined as the correctly determined amount of the expected loan for the client; from the borrower’s point of view, creditworthiness was interpreted as the ability to carry out a credit transaction, the ability to repay the loan received. Modern scientists define the borrower’s creditworthiness in different ways; identifying a unified approach to defining the term “creditworthiness” is currently very relevant*

Key words: *creditworthiness, client, borrower, term.*

ОСОБЕННОСТИ РАСКРЫТИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЙ ОТЧЕТНОСТИ

Ноздрева Ирина Евгеньевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: Nire@mail.ru)

Гуленко Екатерина Анатольевна, студент
(e-mail: ekaterinagulenko2104@icloud.com)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Внешняя отчётность организации призвана в регламентированной форме компаниям обмениваться информацией с различными пользователями. Понимание и верное прочтение внешней отчетности позволяет пользователям информации оценить финансовую устойчивость, рентабельность, а также стоимость компании, а проведенный анализ – собственникам оценить свое финансовое положение и принять меры, обеспечивающие устойчивый экономического роста, либо иное решение.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, финансовый анализ, бизнес, внешняя отчетность, российские стандарты бухгалтерского учета.

Каждое предприятие стремится к достижению устойчивого экономического роста и получению прибыли. Внешняя отчетность является индикатором финансового состояния организации, предоставляет широкому кругу пользователей оценить инвестиционную привлекательность компании [1].

Пользователями внешней отчетности выступают контролирующие органы, фискальные государственные органы, инвесторы, партнеры, собственники предприятий, кредиторы, покупатели услуг и товаров и иные заинтересованные лица [2].

Особенность внешней отчётности и отличие от внутренней состоит в общедоступности внешних отчетов [3]. Информация, которую дают внешние отчеты является укрупненной, не детализованной и такие отчеты не содержат конфиденциальных сведений, а только лишь стандартный набор показателей.

В Российской Федерации внешняя отчетность регламентирована Федеральным законом №402-ФЗ от 06 декабря 2011 года,

устанавливающим российские стандарты бухгалтерского учета. К ним относятся: План счетов бухгалтерского учета и инструкцию по его применению (Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. №94н; Положение по ведению бухгалтерского учета отчетности; Положения о бухгалтерском учете.

Бухгалтерская отчетность организаций является общедоступной и публикуется на федеральных ресурсах контролирующих фискальных органов. Также некоторые организации обязаны публиковать свою бухгалтерскую отчетность и аудиторское заключение [4]. К таким организациям относятся банки, и некоторые другие организации банковской сферы, открытые акционерные общества, биржи, различные фонды. Предприятия малого бизнеса сдают упрощенную отчетность без расшифровки показателей, пояснительной записки и аудиторского заключения.

- Основными целями составления внешней финансовой отчетности являются:
- Предоставление контролирующим фискальным органам достоверной информации для проверки и контроля правильности исчисления обязательных платежей;
- Подтверждение достоверности и правильности ведения бухгалтерского учета;
- Оценка собственниками, а также потенциальными инвесторами финансового состояния организации и возможности выплаты дивидендов;
- Получение информации о контрагенте кредиторами, а также покупателями и заказчиками.

По национальным стандартам внешняя отчетность:

- Бухгалтерский баланс;
- Отчет о финансовых результатах;
- Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах: отчет об изменении капитала, отчет о движении денежных средств, аудиторское заключение, пояснительная записка.

Отчетный период в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета – это всегда календарный год, заканчивающийся 31 декабря. Основное и главное требование к составлению внешней отчетности – достоверность [5].

Данные баланса группируются и разделяются на разделы – активы и пассивы.

В раздел 1 «Внеоборотные активы» актива бухгалтерского баланса включаются показатели, раскрывающие информацию о наличии и движении НМА, доходных вложениях в материальные ценности,

основных фондах за минусом накопленной амортизации, финансовых вложений и прочих.

В раздел «Оборотные активы» включают товарные и иные запасы, имеющуюся дебиторской задолженности, о наличии такого ресурса как налог на добавленную стоимость, финансовые вложения – информация о выданных займах и суммах вложенных инвестиций, о денежных средствах организации.

В пассиве баланса отражают сведения о капитале, прибыли, либо убытке (финансовом результате) и обязательствах организации.

Валюта баланса – сумма, сформированная по итогам актива и пассива баланса, всегда равна.

Отчет о финансовых результатах отражает сведения о выручке нетто, чистой прибыли (убытке) компании.

В случаях, определенных законом Российской Федерации, закреплена обязанность экономического субъекта составлять отчетность в соответствии с нормами международной финансовой отчетности (МСФО). Данные стандарты отличаются от национальных российских стандартов и отличаются по многим параметрам, таким как способы оценки активов и обязательств, формы отчетов, период представления и прочие, однако в настоящее время происходит тенденция к максимальному сближению этих норм [6].

Годовая отчетность предприятия подвергается детальному финансовому анализу, определяются величины, характеризующие финансовое состояние, организации, дающие конечному пользователю информацию о таких важнейших показателях как коэффициент финансовой устойчивости предприятия, коэффициенты ликвидности, финансовой независимости предприятия, оборачиваемости средств, данные о рентабельности продаж и многие другие. Анализ внешней отчетности дает может дать собственникам сигнал о том, что показатели-индикаторы составляют предельные значения и необходимо предпринимать срочные меры по предотвращению ситуации, либо наоборот, показать собственникам, потенциальным инвесторам, что компания имеет устойчивый рост и способна приносить дивиденды.

Список литературы:

1. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебник для вузов / С. Н. Богатырева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 515 с.

2. Zemlyak, S. V. Analysis of Influence of Digital Technologies on Financial Sustainability of Russian Companies / S. V. Zemlyak,

G. A. Khromenkova, G. Z. Tishchenkova // Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. – 2022. – Vol. 25, No. S2. – P. 31. – EDN NZUBHV.

3. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

4. Боровикова, Т. В. Информационно-аналитическое обеспечение формирования статей финансовой отчетности в соответствии с МСФО / Т. В. Боровикова, Г. З. Тищенко, Г. А. Петушкова // Аудит. – 2021. – № 8. – С. 23–26. – EDN ZTLYCG.

5. Штефан, М. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации: учебник для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова ; под редакцией М. А. Штефан. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 346 с.

Nozdreva Irina Evgenievna, Candidate of Economics,
Associate Professor, Associate Professor, Department of Economics
and Management
(e-mail: Nire@mail.ru)

Gulenko Ekaterina Anatolyevna, student
(e-mail: ekaterinagulenko2104@icloud.com)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

FEATURES OF DISCLOSURE OF EXTERNAL REPORTING INDICATORS

Abstract. *External reporting of an organization is designed for companies to exchange information with various users in a regulated form. Understanding and correct reading of external reporting allows users of information to assess the financial stability, profitability, and value of the company, and the analysis carried out allows owners to assess their financial situation and take measures to ensure sustainable economic growth, or another decision.*

Key words: *accounting (financial) reporting, financial analysis, business, external reporting, Russian accounting standards.*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕЙ ОТЧЕТНОСТИ

Ноздрева Ирина Евгеньевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
(e-mail: Nire@mail.ru)

Гуленко Екатерина Анатольевна, студент
(e-mail: ekaterinagulenko2104@icloud.com)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Понимание цели внутренней и внешней отчетности обеспечивает эффективную организацию данных и создание четких и точных отчетов с полезными данными, которые могут улучшить будущую деятельность предприятия, управленческие решения, разработку и корректировку стратегии.

Ключевые слова: бизнес, внутренняя отчетность предприятия, управленческий учет.

Конечной целью функционирования фирмы как экономического субъекта является получение прибыли. В непрерывно меняющихся внешних условиях бизнес-среды предприятиям необходимо оперативно реагировать на воздействие различных факторов влияния, таких как изменение структуры рынка сбыта, законодательной базы бизнеса, поведенческие тенденции потребителей, влияние конкурентов, изменения региональной политики и другие.

Регулярный внутренний мониторинг отчетности улучшает мониторинг прогресса, повышает эффективность команды, позволяют предприятию легче выявлять тенденции и улучшать финансовые показатели.

Внешняя отчетность предполагает подготовку финансовой информации для распространения среди сторон, не входящих в организацию. Во внешней отчетности не раскрывается конфиденциальная информация, а показатели приводятся в обобщенном виде.

Внутренняя финансовая отчетность – это деловая практика, которая включает в себя частую компиляцию финансовой информации в управленческих целях. Внутренние отчетные документы содержат информацию, предназначенную исключительно определенному руководством кругу пользователей и не подлежит разглашению [1].

Менеджмент организации, формируя внутреннюю отчетность фирмы, группирует финансовые показатели, улучшает маркетинговую стратегию предприятия, а также показатели эффективности для того, чтобы помочь пользователям информации принимать обоснованные решения.

Внутренняя отчетность организации может быть построена на основе двух систем учета. Первая система – так называемая унитарная модель. Такая система учета основывается на идентичности и единстве счетов финансового и управленческого учета, когда показатели бухгалтерского финансового учета интегрированы в управленческий. Вторая система – бинарная (замкнутая, автономная) модель. Бинарная система наличие в системе управленческого учета присущих только ему показателей, со своим планом счетов управленческого учета. В случае если счета в плане счетов совпадают, то такие счета называют счетами-экранами. [3].

Внутренняя отчетность организации должна отвечать следующим критериям: понятность, актуальность, надежность и сопоставимость.

В виде внутренней отчетности пользователи должны получить информацию из регистров учета и первичной документации сгруппированную в доступные для анализа и понимания отчеты в разумные сроки, советуемые цели запроса информации, а также с высокой степенью надежности и сопоставимыми показателями. [2].

Условно виды внутренней отчетности можно разделить три группы:

1. Отчеты по балансу: управленческий баланс, прогнозный баланс, аналитика активов и обязательств, отчеты по структуре капитала организации. Управленческий баланс составляется по аналогии с бухгалтерским балансом и имеет те же статьи, но отличие состоит в оценке имущества.

2. Отчеты о финансовых результатах: отчеты по финансовому результату, бюджеты по доходам и расходам, финансовые модели. Отчет о финансовых результатах содержит информацию о реальных финансовых показателях предприятия.

Для целей финансового анализа и принятия стратегических решений финансовые менеджеры компании рассчитывают различные виды прибыли – операционную, маржинальную, прибыль до вычета расходов на амортизацию, по выплате процентов, налогов, износа.

3. Отчеты о движении денежных средств аккумулируют информацию о денежных потоках предприятия.

Своевременное и системное составление прогнозов продаж, прогнозов расходов, прогнозов движения денежных средств позволит

эффективно планировать деятельность предприятия и избежать появления кассовых разрывов.

Показатели внутренней отчетности предприятия могут отбираться и группироваться по центрам принятия решений, по центрам затрат, по точкам продаж либо иным разработанным управленцами способом в зависимости от запросов конкретных пользователей [4].

Для того, чтобы внутренняя отчетность была полезна пользователям, она должна быть релевантной запросам и потребностям бизнеса. Отчеты также должны включать в себя и финансовые и нефинансовые показатели эффективности, а также анализ тенденций в данных [5].

Управленческая информация может быть использована для составления прогнозов на будущие периоды и анализа финансовых последствий потенциальных возможностей и изменений, приносящих прямую финансовую выгоду бизнесу.

Список литературы:

1. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для вузов / С. Н. Богатырева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 515 с.

2. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для вузов / Л. В. Бухарева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 524 с.

3. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

4. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров: Коллективная монография / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – 2-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 152 с. – ISBN 978-5-394-05098-5. – DOI 10.29030/978-5-394-05098-5-2022. – EDN PYPWHW.

5. Штефан, М. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации: учебник для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова ; под редакцией М. А. Штефан. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 346 с.

Nozdreva Irina Evgenievna,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management
(e-mail: Nire@mail.ru)

Gulenko Ekaterina Anatolyevna

(e-mail: ekaterinagulenko2104@icloud.com)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

FEATURES OF THE FORMATION OF INTERNAL REPORTING INDICATORS

Abstract. Understanding the purpose of internal and external reporting ensures effective data organization and the creation of clear and accurate reports with useful data that can improve the future activities of the enterprise, management decisions, strategy development and adjustment.

Keywords: business, internal reporting of the enterprise, management accounting.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА

Ноздрева Ирина Евгеньевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: IENozdreva@fa.ru)

Миренков Степан Евгеньевич, студент
(e-mail: stepanmirenikov@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Использование систем искусственного интеллекта (далее – ИИ) в банковской сфере, а конкретнее в оценке кредитоспособности заемщика, поможет банкам строить точные, универсальные и непредвзятые скоринговые модели. Алгоритмы искусственного интеллекта смогут не только проверить кредитную и покупательную историю заемщика, но и спрогнозировать его дальнейшее поведение на основе его покупок и транзакций. На сегодняшний день процесс кредитного скоринга во многих банках начали автоматизировать. Так как сфера использования ИИ еще молодая, то на сегодняшний день в Российской Федерации еще не выработали полную нормативно-правовую базу для регулирования и использования ИИ. Поэтому многим компаниями приходится соответствовать мировым законам, не действующим в РФ.

Ключевые слова: банки, кредитоспособность, искусственный интеллект, кредитный риск, оценка кредитоспособности.

Регулирование использования искусственного интеллекта в России определяется Национальной стратегией развития искусственного интеллекта (2019 г.) и Концепцией развития регулирования технологий искусственного интеллекта и робототехники (2020 г.) [1, 2].

Для контроля использования искусственного интеллекта в банковской сфере необходимы комплексные меры, которые будут охватывать следующие вопросы.

Обеспечение недискриминации пользователей. Дискриминация при выдаче кредита весьма частый случай. Так, в крупнейших банках России не выдают кредитные карты после определенного возраста. Но самое важное, что кредитные учреждения имеют на это полное

право. Согласно закону «О потребительском кредите (займе)» банк может сам устанавливать требования к заемщику [3].

Прозрачность в интерпретации результатов моделей. К сожалению, нормативное регулирование не всегда идет в ногу с развитием искусственного интеллекта. Это связано с непрозрачностью систем искусственного интеллекта, что создает определенные проблемы. С позиции регулятора решение данного вопроса позволит внедрить процессы, которые помогут клиентам оспаривать результаты использования моделей искусственного интеллекта, что также могло бы способствовать укреплению доверия к таким системам.

Этичное применение технологий больших данных (в том числе в части защиты персональных данных). С 2018 года в ЕС вступил в силу Общий регламент о защите персональных данных физических лиц (General Data Protection Regulation, GDPR). Там закреплены основные принципы работы с персональными данными, которые необходимо учитывать также при анализе регулирования финансовых данных. В частности, принципы, заложенные в GDPR, предусматривают, что обработка персональных данных обеспечивается получением целевого, явно выраженного согласия на их использование, а обеспечение безопасности данных начинается с проектирования систем [4].

Возможностью для физических лиц может стать получение персонального кредитного рейтинга (ПКР), который позволит физическому лицу увидеть свое финансовое положение со стороны банка, а также понять примерную вероятность одобрения кредита. Также ПКР позволит потребителям с высоким рейтингом получать более выгодные банковские продукты с наименьшей ставкой, так как эта группа граждан входит в группу наименьшего риска невозврата по кредиту.

Одним из главных плюсов искусственного интеллекта в скоринге уменьшение времени ожидания принятия решения, т. е. одобрения или неодобрения кредитной заявки.

Этические риски являются одной из главных проблем в использовании ИИ в кредитном скоринге. Риски манипуляции и возможности влиять на свободу выбора человека становятся очень большой угрозой. Информационный след, который позволяет определить психологический портрет человека-пользователя с помощью интернет-транзакций, сайтов, которые он посещает, и даже лайков в соцсетях, позволит направить его по индивидуальной рекламе, в том числе политической. Это можно воспринять, как покушение на свободу выбора, манипулирование или зомбирование пользователей.

Если с одной стороны безусловным плюсом использования ИИ является кастомизированное предоставление услуг, то с другой стороны

существует риск эксплуатации масс с помощью ИИ. Люди, которые не обладают соответствующими знаниями и ресурсами, по сути, находятся в пузыре предлагаемых им продуктов и услуг. Таким образом, многие вещи будут влиять на бессознательную часть психики человека, что может привести к необоснованным тратам и ухудшению качества жизни. Стоит отметить, что финансовая грамотность жителей даже самых развитых стран растет, куда медленнее, чем происходит развитие ИИ для бизнеса. Соответственно, чем ниже финансовая грамотность в стране, тем больше возможностей недобросовестно распоряжаться данными (эксплуатировать) их жителей в коммерческих целях, что будет приводить к увеличению неравенства между слоями общества, так как обычно слой самых низко зарабатывающих людей обладает и самой низкой финансовой грамотностью.

Риски кибербезопасности. Возможен риск нарушения приватности, для исключения которого, следует обеспечить условия, при которых сбор данных о клиенте не нарушал его конституционные права на неприкосновенность частной жизни и переписки.

Также существуют моральные риски. Непрозрачность системы искусственного интеллекта также может повлиять на ухудшение репутации, как систем ИИ, так и банков, их использующих, так как на физических лиц может влиять еще одно когнитивное искажение – потребность в чувстве контроля. Человек боится того, чего не понимает.

Мы считаем, что использование ИИ, безусловно, должно быть, но при этом достаточно осторожным, чтобы соблюдался баланс между защитой прав потребителей и непрерывным развитием передовых технологий. Ведь, как отметил Президент РФ В. В. Путин «искусственный интеллект – это будущее не только России, это будущее всего человечества. Здесь колоссальные возможности и трудно прогнозируемые сегодня угрозы. Тот, кто станет лидером в этой сфере, будет властелином мира» [5].

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации».
2. Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 N 2129-р «Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года».
3. Земляк С. В., Ноздрева И. Е., Сивакова С. Ю. Пути укрепления финансовой устойчивости компании в условиях цифровой

трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 11. №5А. 2021. С. 160 –166.

4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

5. Путин В. В. Лидер по созданию искусственного интеллекта станет властелином мира // ТАСС. 2017. [Электронный ресурс] // <https://tass.ru/obschestvo/4524746> (дата обращения 28.10.2023).

Nozdreva Irina Evgenievna, Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(e-mail: IENozdreva@fa.ru)

Mirenkov Stepan Evgenievich, student
(e-mail: stepanmirenkov@yandex.ru)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

PROBLEMS OF USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ASSESSING THE CREDITABILITY OF A BORROWER

Abstract. *The use of artificial intelligence systems (hereinafter referred to as AI) in the banking sector, and more specifically in assessing the creditworthiness of a borrower, will help banks build accurate, universal and unbiased scoring models. Artificial intelligence algorithms will be able to not only check the borrower's credit and purchasing history, but also predict his future behavior based on his purchases and transactions. Today, many banks have begun to automate the credit scoring process. Since the field of AI use is still young, today the Russian Federation has not yet developed a complete regulatory framework for the regulation and use of AI. Therefore, many companies have to comply with global laws that do not apply in the Russian Federation.*

Key words: banks, creditworthiness, artificial intelligence, credit risk, creditworthiness assessment.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КРЕДИТНОМ СКОРИНГЕ

Ноздрева Ирина Евгеньевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: IENozdreva@fa.ru)

Миренков Степан Евгеньевич, студент
(e-mail: stepanmirenikov@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

На наших глазах разворачивается четвертая промышленная революция и ее основными характеристиками считаются такие составляющие, как диджитализация жизнедеятельности общества и бизнес-процессов, виртуализация, алгоритмизация систем управления, применение искусственного интеллекта и больших данных, систем машинного и глубокого изучения, нейронных сетей и т. д. И, если технологический прогресс развивается колоссальными темпами, буквально каждый день, предлагая все новые и новые решения по оптимизации и практическому применению новых технологий в бизнесе, то про сегмент регулирования этих технологий можно сказать, что он не успевает за развитием технологий.

Ключевые слова: банки, кредитоспособность, искусственный интеллект, кредитный риск, кредитный скоринг.

Система законодательного регулирования искусственного интеллекта (ИИ) начала формироваться с 2019 года (Указ Президента РФ от 10.10.2019 №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» и Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О кредитных историях» в части модернизации системы формирования кредитных историй» [1, 2].

В настоящее время правовую основу применения искусственного интеллекта регулирует достаточно мало федеральных законов и указов, но в 2021 году многими российскими компаниями был подписан кодекс этики в сфере ИИ. Кодекс утвердил основные принципы внедрения ИИ – прозрачность, правдивость, ответственность, надежность, инклюзивность, беспристрастность, безопасность и конфиденциальность.

Данный кодекс был необходим потому, что примерно половина россиян, участвовавших в опросах, не доверяют ИИ. И, чтобы определить, в каких областях допустимо использовать ИИ и кто будет нести ответственность за его действия, был подписан кодекс этики в сфере ИИ. Кодекс служит ориентиром для развития технологий ИИ в стране и призван обеспечивать доверие к ИИ со стороны пользователей, общества и государства. Документ носит рекомендательный характер, участники рынка могут добровольно присоединяться к кодексу и подтверждать соответствие его принципам [3].

Стоит отметить, что в мире существуют общие правила защиты данных (GDPR). Подписаны они только странами-участницами ЕС, но многие компании их соблюдают, так как в целях глобализации и популяризации своих услуг стремятся выйти на мировой рынок. GDPR преследует несколько целей, например:

- дать физическим лицам инструменты контроля над их персональными данными;
- внедрить современные стандарты защиты персональных данных;
- развивать цифровое пространство ЕС по защите персональных данных
- организовать правовое обеспечение международной передачи персональных данных [4].

Так как сфера использования ИИ еще молодая, то на сегодняшний день в Российской Федерации еще не выработали полную нормативно-правовую базу для регулирования и использования ИИ. Поэтому многим компаниям приходится соответствовать мировым законам, не действующим в РФ. Для этого в России аналогом GDPR составили вышеуказанный кодекс этики в сфере ИИ.

Также стоит отметить, что согласно указу Президента РФ от 10.10.2019 № 490 была утверждена национальная стратегия развития ИИ, которая включает в себя как разработку и улучшение нормативно-правовой базы, так и федеральный проект «Искусственный интеллект» со сроком реализации с 01.01.2021 по 31.12.2024 г., в рамках которого были поставлены такие задачи как:

- разработка и развитие программного обеспечения, в котором используются технологии ИИ;
- поддержка научных исследований в целях обеспечения опережающего развития ИИ;
- повышение уровня кадрового обеспечения российского рынка технологий ИИ;
- повышение доступности аппаратного обеспечения, необходимого для решения задач в области ИИ;

- создание комплексной системы регулирования общественных отношений, возникающих в связи с развитием и использованием технологий ИИ;
- популяризация и развитие ИИ;
- внедрение ИИ-решений в отраслях экономики и повышение доступности и качества данных, необходимых для развития технологий ИИ.

Введенные поправки и создаваемые законопроекты изменяют ситуацию на отечественном рынке использования ИИ в сторону снижения ошибочных решений и защиты граждан от нежелательной утечки персональных данных.

Из-за кардинальной смены парадигмы мира, требуется новый инструментарий, состоящий из методологических наработок и соответствующей нормативно-правовой базы, который будет решать основные экономические и этические проблемы, связанные с разработкой и применением искусственного интеллекта на российском рынке, в частности в банковской сфере, в том числе и в кредитном скоринге.

Уже в 2022 году крупнейшие банки, входящие в топ-10 по активам, полностью внедрили искусственный интеллект и анализ больших данных для кредитного скоринга, и в настоящее время 100% займов физическим лицам выдается без участия человека. Также банки отмечают, что процент невозврата кредитов существенно уменьшился, что, в свою очередь, увеличило их прибыль и снизило издержки [5].

Из этого следует, что тенденция использования технологий искусственного интеллекта положительно сказывается на макроэкономической ситуации в стране, ведь системно значимые банки являются одними из важнейших институтов финансовой системы и напрямую могут поддерживать экономический рост. Исходя из этого, можно сказать, что позиция регулятора на макроуровне должна способствовать распространению использования искусственного интеллекта, в том числе в более мелких банках и микрофинансовых организациях (МФО), ведь стабильность банковской системы будет поддерживать экономическую стабильность в целом.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации».
2. Федеральный закон «О кредитных историях» от 30.12.2004 N 218-ФЗ (ред. от 04.08.2023).

3. Земляк С. В., Ноздрева И. Е., Сивакова С. Ю. Пути укрепления финансовой устойчивости компании в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 11. №5А. 2021. С. 160–166.

4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.

5. Земляк С. В., Ноздрева И. Е., Сивакова С. Ю. Разработка подходов к совершенствованию механизмов финансовой устойчивости российских компаний в условиях цифровой трансформации экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. Том 11. №6А. – 2021. – С. 388–396.

Nozdreva Irina Evgenievna, Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(e-mail: IENozdreva@fa.ru)

Mirenkov Stepan Evgenievich, student
(e-mail: stepanmirenkov@yandex.ru)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

REGULATION OF THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CREDIT SCORING

Abstract. *The fourth industrial revolution is unfolding before our eyes and its main characteristics are considered to be such components as the digitalization of society and business processes, virtualization, algorithmization of control systems, the use of artificial intelligence and big data, machine and deep learning systems, neural networks, etc. And, if technological progress is developing at a colossal pace, literally every day, offering more and more new solutions for optimization and practical application of new technologies in business, then we can say about the segment of regulation of these technologies that it does not keep pace with the development of technologies.*

Key words: banks, creditworthiness, artificial intelligence, credit risk, credit scoring.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Ноздрева Ирина Евгеньевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: nire@mail.ru)

Науменкова Милена Николаевна, студент
(e-mail: naumenkovamilena@gmail.com)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В наше время рынок ипотечного жилищного кредитования считается не только стремительно развивающимся сектором экономики, но и достаточно нестабильным. К самым важным проблемам его развития следует отнести следующие факторы: ограниченную доступность ипотечных кредитов за счет не высоких и в основном снижающихся доходов населения; высокие ставки на ипотечные кредиты.

Проблемы этого сектора экономики имеют большое значение и могут быть успешно решены только путем улучшения общей экономической среды и совершенствования денежно-кредитной политики при постоянной поддержке государства.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, жилищное кредитование, кредитование, мисселлинг.

Ипотечное кредитование, функционируя как механизм обеспечения долгосрочных финансовых взаимоотношений между банками и заемщиками, подвергается значительному воздействию экономических факторов. Эти отношения, базируясь на предположении стабильности экономической среды, сталкиваются с проблемами при её отсутствии. Нестабильность, проявляющаяся в виде колебаний экономики и кризисных явлений, негативно сказывается на кредитном рынке. Особенно остро стоит вопрос о влиянии санкций на экономическую ситуацию в стране, что приводит к повышению стоимости банковского кредитования [1].

Рассматривая изменения, произошедшие в 2019 году, следует отметить введение нового порядка в долевом строительстве. Последствия этих изменений выразились в росте процентных ставок по банковским кредитам для строительных компаний, превысивших рентабельность

в реальном секторе экономики. Ситуация обуславливается влиянием санкций, приводящих к дестабилизации финансовой системы и увеличению стоимости кредитов.

Злоупотребляя доверием покупателей, некоторые застройщики, вместо заключения договоров долевого участия, предлагали подписание предварительных договоров купли-продажи. Участвуя в данной мошеннической схеме, руководство застройщиков и менеджеры по продажам создавали условия для реализации своих корыстных интересов, что подрывало доверие к данному сегменту рынка.

Такие действия, в свою очередь, способствовали возникновению рисков для покупателей и вносили дополнительную нестабильность в рынок недвижимости. Данные обстоятельства вынуждают заинтересованные стороны – покупателей, регуляторов и участников рынка – искать пути повышения защищенности дольщиков и повышения прозрачности механизмов реализации жилья [2].

В контексте усиления роли государственного регулирования и создания условий для более справедливого распределения рисков между участниками рынка, вопросы укрепления правовых основ ипотечного кредитования и защиты интересов потребителей выходят на первый план. Рассмотрение данного вопроса предполагает анализ международного опыта, а также изучение возможности адаптации зарубежных практик к условиям национального рынка [3].

Изучение динамики ипотечного кредитования выявляет расширение использования маркетинговых акций кредитными организациями и застройщиками, целью которых является увеличение объемов выдачи кредитов и продаж в сегменте новостроек. Заметно изменившиеся за последний год, эти акции, ставшие более многообразными и адаптированными к текущим рыночным условиям, отражают стремление сектора максимально использовать доступные инструменты для стимуляции спроса.

Два года назад, на фоне анонсирования сворачивания государственной программы льготной ипотеки, были разработаны и реализованы новые форматы стимулирования ипотечного кредитования [4]. Во-первых, застройщиками предлагалась ипотека с льготными ставками, значительно ниже ключевой ставки Центрального Банка. Предложенные ставки варьировались в пределах 2–6%, что делало их особенно привлекательными для потребителей.

Кроме того, активно использовались различные вычеты к ставке для определенных категорий заемщиков. Особые условия предоставлялись участникам зарплатных программ, клиентам, привлеченным через партнерские каналы застройщиков или риэлторов, а также тем,

кто воспользовался цифровыми инструментами, например, подав онлайн-заявку или проведя сделку дистанционно. Помимо этого, предусматривались скидки при использовании расширенных программ страхования, быстром заключении сделки, а также при использовании аккредитивов и эскроу-счетов, при этом максимальная величина вычета составляла 0,5–1%.

Также происходило снижение требований к заемщикам. Реализация ипотеки стала возможна по двум документам, с увеличением возрастных рамок заемщика, максимального объема и срока кредита. В ряде случаев отсутствовали требования к личному страхованию заемщика, по крайней мере, на первый год кредитования.

Данные меры, применяемые для стимуляции ипотечного спроса, свидетельствуют о гибкости рынка в ответ на изменения в экономической среде и регуляторной политике. Они отражают поиск оптимальных решений, направленных на поддержку спроса и предложения в условиях новых вызовов. В то же время, подобные практики влекут за собой необходимость более тщательного анализа рисков, как для кредитных организаций, так и для заемщиков.

В период 2022–2023 годов наблюдается существенное изменение стратегий маркетинга на рынке ипотечного кредитования и строительства. Применяемые застройщиками новые маркетинговые акции включают программы, предусматривающие кэшбек, равный минимальному первоначальному взносу по ипотеке, и рассрочку по уплате этого взноса. Кроме того, вводятся меры, освобождающие заемщика от уплаты процентов на определенный период. При этом акции, часто имеющие привлекательные названия вроде «Ипотека под 0,1%», фактически ведут к значительному повышению стоимости жилья из-за единовременных выплат, которые застройщик вносит в банк в виде комиссии. Данные расходы, косвенно переложенные на покупателя, могут увеличивать стоимость недвижимости на 20–30%.

К таким же механизмам можно отнести и так называемую траншевую ипотеку, при которой первый транш, символический и составляющий до 1% от суммы кредита, заемщик платит при заключении договора долевого участия (ДДУ), а оставшаяся сумма выдается при вводе дома в эксплуатацию. Несмотря на видимую выгоду, такие условия могут скрывать существенные риски для заемщика.

Данные маркетинговые стратегии означают значительное, но часто непрозрачное увеличение стоимости жилого помещения, осуществляемое за счет средств, привлеченных в рамках ипотечных кредитов, в том числе и льготных программ, субсидируемых государством. Основным бенефициаром в этой ситуации выступает застройщик, в то

время как риски для других участников рынка, включая заемщиков, значительно возрастают.

Главный риск для заемщика заключается в потенциальной невозможности продать приобретенное по завышенной цене жилье на вторичном рынке без убытков, если стоимость недвижимости не вырастет на 20–30% за время владения, что усугубляется значительным увеличением платежной нагрузки после завершения льготного периода.

При этом в последнее время на рынке ипотечного кредитования растет актуальность риска, связанного с так называемым «мисселингом». Данный термин обозначает недобросовестную практику продаж, характеризующуюся преднамеренным искажением информации о товаре или услуге. Изначально данный термин использовался в банковской сфере, где мисселинг ассоциировался в основном с открытием вкладов. При этом банковские менеджеры, зачастую, недостаточно информируют клиента о важных аспектах услуги. Примерами могут служить умолчания о сроках бесплатного обслуживания банковских карт, условиях снятия или пополнения средств, а также о добровольности страховых услуг или практике связанных продаж, таких как полисы инвестиционного страхования жизни или договоры негосударственного пенсионного обеспечения [5].

В контексте ипотечного кредитования недобросовестная практика продаж также проявляется, особенно в случаях использования траншевых схем ипотеки или предложений ипотеки под 0,01%. Заемщики, ориентируясь на начально заманчиво низкий процент по кредиту, зачастую не осознают полной картины будущей стоимости обслуживания кредита, возрастающей после ввода недвижимости в эксплуатацию. Маркетинговые акции такого рода создают иллюзию простоты и доступности кредитования, при этом скрывая реальные риски, что приводит к ограниченному пониманию заемщиками потенциальных угроз и снижает возможности досудебного урегулирования возникающих задолженностей.

Очевидная сложность в доказательстве злого умысла со стороны банков или застройщиков усугубляется тем, что детали ипотечного договора, включая график платежей и особенности кредита, обычно тщательно прописаны в соответствующих документах. В договорах зачастую указывается, что клиент полностью ознакомлен с условиями и осознает все возможные риски, что снижает юридическую защиту потребителя.

Несмотря на проблемы, связанные с мисселингом, розничное потребительское кредитование в России продолжает развиваться, хотя

и далеко не идеально. Требуются улучшения как в качестве объектов кредитования, так и в дифференциации условий кредитования. Стабилизация макроэкономической ситуации в стране, а также борьба с инфляцией, в перспективе, могут содействовать расширению использования банковских кредитов населением для решения важнейших жизненных задач.

Важно подчеркнуть, что решение проблемы мисселинга на рынке ипотечного кредитования требует комплексного подхода, включающего не только усиление информационной прозрачности и ответственности застройщиков и кредитующих организаций, но и повышение финансовой грамотности самих заемщиков. Что позволит потребителям более осознанно подходить к выбору кредитных продуктов и снизить вероятность вовлечения их в рискованные и невыгодные финансовые схемы.

Таким образом, решение проблем, связанных с мисселингом и иными аспектами ипотечного кредитования, требует совместных усилий государства, финансовых организаций и граждан. Ключевым аспектом является достижение баланса между интересами всех участников рынка, что потребует прозрачности, ответственности и образованности всех сторон. Только так можно будет достичь стабильности и справедливости в сфере ипотечного кредитования, обеспечивающей устойчивое экономическое развитие и социальное благополучие.

Список литературы:

1. Баронин С. А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: учебное пособие / под общ. ред. С. А. Баронина, В. С. Казейкина. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 189 с.

2. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

3. Матвеевский С. С., Протосеня А. Д. Ипотечное кредитование в России: особенности и возможные пути развития / под ред. О. И. Лаврушин // Финансовые рынки и банки №4 2022: Периодическое издание – Москва: КноРус, 2022. – 103 с. – ISBN 2658-3917. – URL: <https://book.ru/book/945394> (дата обращения: 10.10.2023). – Текст: электронный.

4. Zemlyak S. V. Risk Assessment Model Of Government-Backed Venture Project Funding: The Case Of Russia / S. V. Zemlyak,

S. Y. Sivakova, I. E. Nozdreva // Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. – 2021. – Vol. 24, No. Special Issue 1. – P. 1–12. – EDN AWCZIR.

5. Федорова Ю. В. Повышение рисков субъектов рынка ипотечного кредитования как результат маркетинговых акций застройщиков / Ю. В. Федорова, Е. А. Федоров // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 4(130).

Nozdreva Irina Evgenievna, Candidate of Economics,

Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Economics and Management,

(e-mail: nire@mail.ru)

Naumenkova Milena Nikolaevna, student

(e-mail: naumenkovamilena@gmail.com)

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Smolensk Branch,

Smolensk, Russia

MODERN PROBLEMS OF MORTGAGE LENDING

Abstract. *Nowadays, the housing mortgage lending market is considered not only a rapidly developing sector of the economy, but also quite unstable. The following factors should be attributed to the most important problems of its development: limited availability of mortgage loans due to low and mostly declining incomes of the population; high rates on mortgage loans.*

The problems of this sector of the economy are of great importance and can be successfully solved only by improving the overall economic environment and improving monetary policy with the constant support of the state.

Keywords: *mortgage, mortgage lending, housing lending, lending, mis-selling.*

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Облетов Илья Юрьевич, студент
(e-mail: gravitiflos2005@mail.ru)

Научный руководитель: Ложкина Светлана Леонидовна, д.э.н.,
доцент, профессор кафедры экономики и финансов,
Московский международный университет, г. Москва, Россия
(e-mail: sl104@mail.ru)

Рассмотрено состояние российского сельского хозяйства после введения санкций, запрета на поставки техники, эмбарго некоторых товаров. Выделены проблемы развития экономики сельскохозяйственной отрасли. Исследованы и классифицированы ответные меры государства на необходимость в проведении цифровизации в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: санкционный период, российская экономика, сельскохозяйственная отрасль, цифровизация

Российской экономике в 2022-м году пришлось столкнуться с множеством трудностей: санкции, прекращение поставок важных компонентов для российской промышленности, рост цен, снижение качества продукции, проблемы с обеспечением предприятий, запрет на эмбарго нефтепродуктов, угля, золота, сокращение импорта товаров и услуг. Вследствие данных действий в некоторых отраслях экономики и промышленности был отмечен спад производства. Однако, часть сфер показали уверенный рост на фоне санкций. Одной из таких отраслей стало сельское хозяйство, чей прирост составил около 6,6% [1].

Несмотря на прирост, были выделены проблемы, которые в долгосрочной перспективе могут принести колоссальные трудности. В основном, это касается зависимости от поставок иностранных товаров.

Для преодоления сложившейся ситуации одним из наиболее важных инструментов является цифровизация сельского хозяйства, внедрение ряда инноваций. По мнению экспертов, цифровизация будет способствовать развитию не только агропромышленного комплекса (АПК), но и экономики в целом [2]. Для экономики преимущества цифровизации заключаются в автоматизации многих производственных и торговых операций. Это позволит избежать лишних издержек и потерь сельхозпродукции, повысить качество, что неизбежно отразится

на увеличение прибыли предприятий. При этом, бизнес сможет наладить поставку своей продукции без посредников, напрямую покупателю [3].

Для цифровизации сельского хозяйства правительство приняло ряд действий. Одно из них – разработка «Цифровой платформы», занимающейся мониторингом, сбором и хранением информации. Были введены в работу информационные системы по сбору данных земельного фонда, семян, переработке зерна. Активно стали применяться беспилотники, способные отслеживать состояние поля, создавать карту рельефа.

Процесс цифровизации сельского хозяйства можно увидеть на примере статических данных (таблица 1).

Таблица 1. Показатели цифровизации отрасли сельского хозяйства в России

№	Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
1	Сельскохозяйственные ресурсы, включённые в цифровую платформу «Цифровое сельское хозяйство»	6%	7%	8%	9%	10%
2	Коэффициент роста производительного труда	105%	125%	150%	175%	190%
3	Доля регионов, внедривших цифровое отраслевое планирование сельскохозяйственного планирования	0%	6%	29%	59%	100%
4	Доля материальных затрат в себестоимости	60%	55%	50%	47%	45%

Источник: составлено авторами по [4]

Можно отметить, что с каждым годом эффективность производства повышается, снижаются затраты. Однако, сопоставляя данные с другими странами, можно заметить отставание. Например, в США и Канаде цифровизации было подвержено около 50% сельскохозяйственного сектора. В наиболее развитых странах, например Австралии и Японии – около 70% [5]. Отставание связано с различными трудностями, которые предстоит решить.

Одной из главных проблем является потребность в ИТ – специалистах, обладающих знаниями по многим отраслям сельского хозяйства. Отсутствует программное обеспечение (ПО), способное не только работать с огромным массивом данных, но и обладающее высокой защитой от взлома. Также присутствует необходимость в покрытии многих

регионов интернет-связью, которая сможет обеспечить стабильную и непрерывную работу ПО [6].

Стоит сказать о том, что цифровизация сталкивается с такой проблемой, как незаинтересованность и неосведомлённость о новых способах ведения бизнеса. Только лишь на примере агрохолдингов можно увидеть внедрение цифровизации, в то время как малый и средний бизнес остаётся в стороне, не выдерживая конкуренции со стороны крупных производителей [7].

В правовой сфере требуется принятие новых актов нормативно-правового обеспечения (НПА), способных создать правовую базу, на основе которой будут выработаны единые стандарты для всех участников рынка. В случае решения сложившихся проблем в экономике получатся следующие результаты.

Цифровые технологии потребуют создания дополнительных областей обеспечения и производства, в которых будут задействованы самые разнообразные специалисты. Тем самым, повысится товарооборот, увеличится ВВП из-за появления спроса на новые виды товаров и услуг, произойдёт снижение безработицы, увеличиться поступление в бюджет.

Подводя итоги можно отметить, что российское сельское хозяйство, несмотря на различные трудности, активно проводит процессы цифровизации, внедряя новые технологии и методы работы, которые положительно влияют на эффективность и конкурентоспособность производства.

Список литературы:

1. Финансово-экономические итоги 2022 года в России [Электронный ресурс] // URL:<https://fingeniy.com/finansovo-ekonomicheskie-itogi-2022-goda-v-rossii/> (дата обращения: 10.09.2023)
2. Ложкина, С. Л. Интегрированная система управления рисками в ресурсодобывающих организациях в условиях цифровизации / С. Л. Ложкина, Е. В. Зеленкина, И. Е. Янов // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 3(362). – С. 83–93. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-362-3-83-93. – EDN RUKDGZ.
3. Цифровая трансформация в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] // URL: <https://cdto.work/2023/03/15/cifrovaja-transformacija-v-selskom-hozjajstve/> (дата обращения: 20.09.2023)
4. Гордеев А. В. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. / Д. Н. Патрушев, И. В. Лебедев,

А. Г. Архипов, К. А. Буланов, Д. В. Гребеньков, С. Н. Косогов – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с. – ISBN 978-5-7367-1494-0. – Текст: электронный // Официальный сайт министерства сельского хозяйства. – URL: <http://mcx.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf> (Дата обращения 24.09.2023)

5. Цифровое сельское хозяйство: преимущества, проблемы и уровень развития в странах [Электронный ресурс] // URL: <https://agro.club/tpost/cy7fthu8j1-tsifrovoye-selskoye-hozyaystvo-preimushchestva> (дата обращения: 22.09.2023)

6. State incentive measures for innovation with reference to the type of regional development / S. L. Lozhkina, T. V. Borovikova, N. V. Ionova, G. Z. Tishenkova // *Espacios*. – 2020. – Vol. 41, No. 25. – P. 109–119. – EDN ZKWTWC.

7. Косников С. Н., Ашикарьян А. А., Якимиди А. П. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА // ЕГИ. 2022. №39 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-tsifrovizatsii-selskogo-hozyaystva> (дата обращения 22.09.2023)

Obletov Ilya Yurievich, student

(e-mail: gravitiflos2005@mail.ru)

Scientific supervisor: Lozhkina Svetlana Leonidovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Finance,

Moscow International University, Moscow, Russia

(e-mail: sll04@mail.ru)

PROBLEMS OF IMPORT SUBSTITUTION OF AGRICULTURE IN RUSSIA

Abstract. *The state of Russian agriculture after the introduction of sanctions, a ban on the supply of equipment, and an embargo on certain goods is considered. The problems of economic development in the agricultural sector are highlighted. The government's response to the need for digitalization in agriculture has been studied and classified.*

Keywords: *sanctions period, Russian economy, agricultural industry, digitalization*

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Пашенцева Анна Алексеевна, студент

(e-mail: a.pashentseva2001@yandex.ru)

Научный руководитель: Рубцова Лариса Николаевна, д.э.н.,

профессор, профессор кафедры «Экономика и финансы»,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Липецкий филиал, г. Липецк, Россия

(e-mail: doctor_rubtsova@mail.ru)

В статье рассматривается динамика экономической активности в Липецкой области в условиях влияния санкций западных стран, введенных в отношении России. Анализируется динамика основных социально-экономических показателей.

Ключевые слова: экономическая активность, ВРП, промышленное производство, малый и средний бизнес, инвестиции, строительство.

2022 год стал беспрецедентным по количеству санкций, введенных западными странами в отношении России в условиях обострившейся геополитической напряженности. Санкции затронули как финансовую сферу, так и реальный сектор отечественной экономики. Основной целью санкций было замедление экономической активности в России и создание максимальных неблагоприятных последствий для социально-экономического развития. В то же время как отмечают эксперты экономика России довольно скоро адаптировалась к неблагоприятному внешнему фону.

Целью данной статьи является оценка экономической активности в Липецкой области на фоне введенных санкций и повышенной волатильности. Для этого проанализируем ключевые показатели, отражающие уровень деловой активности. Так на рисунке 1 представлена динамика ВРП Липецкой области в текущих ценах [3, 5]. Как видно из данных, ВРП имеет тенденцию к росту в номинальных ценах, однако реальный ВРП в 2022 году (по предварительной оценке) сократился на 2,9%. Данное снижение произошло после восстановительного роста экономики в 2021 году, когда темпы роста составляли 5,6%.

Основу региональной экономики составляет промышленность, поэтому далее проанализируем динамику объема отгруженной продукции и темпы роста промышленного производства (представлены на рисунке 2).

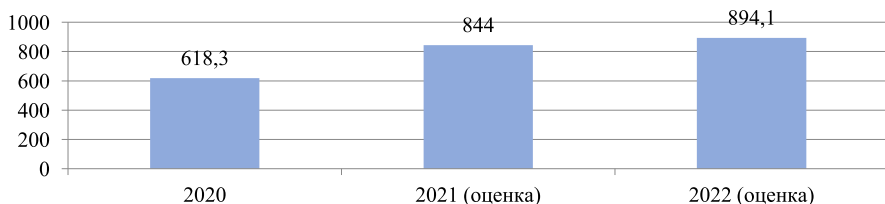


*Рисунок 1. Динамика ВРП Липецкой области, в млрд. руб.
Источник: составлено авторами по [3, 5]*

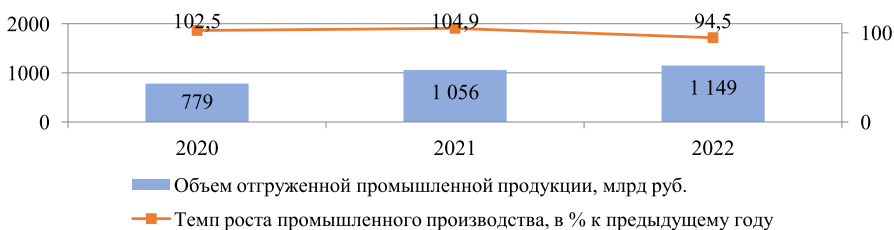


*Рисунок 2. Показатели развития промышленности
Липецкой области
Источник: составлено авторами по [5, 6]*

В то же время, несмотря на снижение темпов роста, Липецкая область продолжает оставаться одним из лидеров среди регионов по объему отгруженной промышленной продукции на душу населения.

На фоне снижения в промышленности положительный вклад в рост ВРП региона внесло сельское хозяйство – еще одна из основных компонент экономики Липецкой области.

Информация о производстве валовой продукции сельского хозяйства представлена на рисунке 3. За 2022 год производство продукции в Липецкой области увеличилось в целом на 114% до 194,6 млрд. руб., при этом большие темпы роста наблюдались в растениеводстве – 119,3% (до 134, 8 млрд. руб.), в животноводстве же рост валового объема производства составил 101,6% (до 59,8 млрд. руб.).

Другим положительным фактором является развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в регионе, в том числе самозанятых. На фоне роста популярности самозанятости некоторые субъекты МСП перешли на новый налоговый режим. При этом

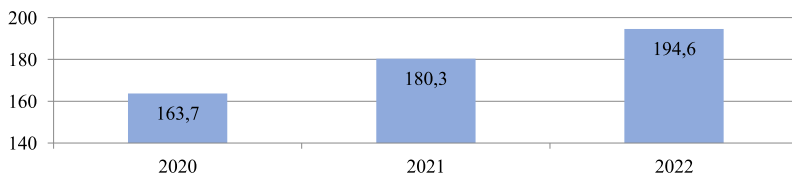


Рисунок 3. Продукция сельского хозяйства липецкой области, млрд. руб.

Источник: составлено авторами по [2]

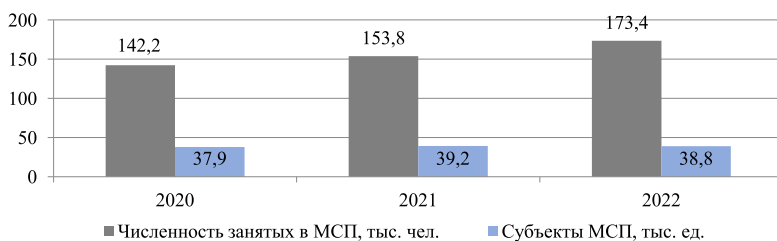


Рисунок 4. Показатели развития предпринимательства в Липецкой области

Источник: составлено авторами по [3]

в Липецкой области наблюдается существенный рост численности занятых в МСП – 12,7% (рисунок 4) [4].

Отсутствие существенного спада в экономике региона оказало стабилизирующее воздействие на рынок труда. Регистрируемая безработица в регионе по итогам 2022 года составила 0,4%. Это одно из самых низких значений среди всех субъектов России. При этом зарплата в регионе выросла на 15%, что на 5,2 п.п. больше, чем в целом по стране [3].

В то же время на фоне роста зарплат в Липецкой области в 2022 году отмечалось снижение реальных располагаемых доходов населения на 2%.

К неблагоприятным тенденциям можно отнести снижение объема инвестиций в основной капитал, осуществляемых компаниями в Липецкой области (рисунок 5)

Также существенное снижение отмечается и в строительной отрасли, в частности существенно снизился ввод жилья – 61,2% к уровню

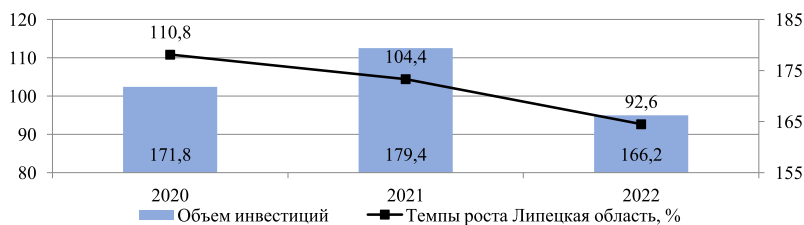


Рисунок 5. Инвестиций в основной капитал: объем, млрд. руб. (правая шкала) и темпа роста, % (левая шкала)

Источник: составлено авторами по [5]

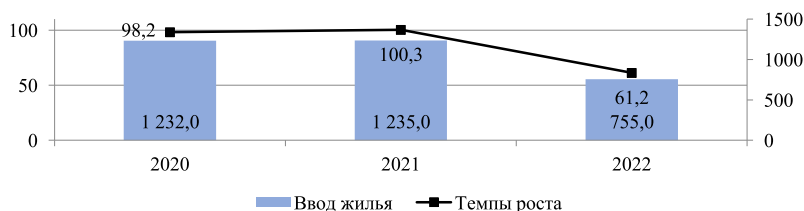


Рисунок 6. Ввод жилья в Липецкой области, тыс. кв. м

Источник: составлено авторами по [1]

прошлого года (рисунок 6). Тем не менее, по показателю ввода на душу населения регион находится среди лидеров по стране.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что, несмотря на санкционное давление и нестабильность внешнеэкономической среды, волатильность валютного курса экономика Липецкой области находится в стабильном положении, экономическая активность не претерпела значительного снижения и регион имеет возможности увеличивать уровень социально-экономического развития.

Список литературы:

1. Информация управления строительства и архитектуры Липецкой области об итогах работы за 2022 год. – URL: <https://липецкаяобласть.рф/ekonomika/otrasli/stroitelstvo> (дата обращения 22.10.2023).

2. Основные итоги и показатели развития агропромышленного комплекса Липецкой области в 2022 году. – URL: https://липецкаяобласть.рф/ekonomika/otrasli/agropromysl_hlennyj-kompleks (дата обращения 22.10.2023).

3. Основные показатели социально-экономического развития. – URL: <https://липецкаяобласть.рф/ekonomika/soczialno-ekonomicheskoe-razvitie-lipeczkoj-oblasti/osnovnye-pokazateli-soczialno-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения 22.10.2023).

4. Развитие малого и среднего бизнеса. – URL: <https://липецкаяобласть.рф/ekonomika/podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/razvitie-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения 22.10.2023).

5. Статистика // Росстат. – Режим доступа. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 22.10.2023).

6. Промышленность. – URL: <https://липецкаяобласть.рф/ekonomika/otrasli/promyshlennost> (дата обращения 22.10.2023).

Pashentseva Anna Alekseevna, student
(e-mail: a.pashentseva2001@yandex.ru)

Scientific supervisor: Rubtsova Larisa Nikolaevna,

Doctor of Economics, Professor,

Professor of the Department of Economics and Finance,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

(e-mail: doctor_rubtsova@mail.ru)

ASSESSMENT OF ECONOMIC ACTIVITY IN THE LIPETSK REGION UNDER SANCTIONS

Abstract. *The article examines the dynamics of economic activity in the Lipetsk region under the influence of Western sanctions imposed on Russia. The dynamics of the main socio-economic indicators is analyzed.*

Keywords: *economic activity, GRP, industrial production, small and medium business, investment, construction.*

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перфирьева Василиса Александровна, студент
(e-mail: vasilisaperfireva695@gmail.com)

Научный руководитель: Анфалова Елена Александровна,
преподаватель

Шадринский финансово-экономический колледж – филиал
федерального государственного образовательного бюджетного
учреждения высшего образования, «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
г. Шадринск, Россия
(e-mail: eanfalova@fa.ru)

В данной статье рассказывается про того, как предприятия России внедряют к себе в работу автоматические программы для проведения анализа своей деятельности. Рассматриваются преимущества использования программ. И указана статистика использования цифровых программ предприятиями в нашей стране.

Ключевые слова: производство, анализ, автоматизированная программа, технологии.

С начало информационного прогресса и внедрения в жизнь общества технологий, они приобрели значимое место и без них сложно представить современную жизнь [1]. В последние десятилетие компоненты нашей экономики, имеющие нематериальную форму, переходят в цифровую среду, к примеру, научная деятельность, базы данных бизнеса и государственные отчетности. И анализ финансово-хозяйственной деятельности давно перешел в информационный вид и производится с помощью автоматизированных программ, что и обуславливает актуальность.

Финансовый анализ важен для предприятия, а именно в цифровом формате используется он для составления бухгалтерской отчетности и для международной отчетности. Благодаря использованию информационных программ, а не бумажного оборота компании преобразуют свою модель работы, а также порядок и модель своего производства,

повышается значимость от инвестиций, и находятся новые модели поведения рынка, которые раньше никто не использовал [2].

Рассмотрим несколько известных программ, с помощью которых можно провести анализ предприятия: «1С: Бухгалтерия 8», Audit Expert и «Финансовый Аналитик».

Программа «1С: Бухгалтерия 8», одна из бухгалтерских автоматизированных программ которая, по словам экспертов, выводит анализ на новый и качественный уровень. Она может за один клик вывести анализ о финансовом состоянии и избавит от сложных расчетов. Позже по данным анализа программы управленческий состав организации применяет эффективные решения [3].

Еще две автоматизированные программы Audit Expert и «Финансовый Аналитик» дают предприятиям «свободу» в выборе входных форм, и использовать свои методики анализа при описании алгоритмов расчетов. Но данные программы отличаются настройками собственных форм анализа. И так «Финансовый аналитик» для применения собственных алгоритмов, чтобы последние качественно работали, нужны глубокие знания программирования. А Audit Expert хоть и обладает простым интерфейсом и не разнообразными возможностями любой специалист сможет в программе работать. Отметим, что «Финансовый Аналитик» создан для анализа сложных задач с приглашением опытного программиста, а Audit Expert противоположность, включающая в себя готовые методики для реализации с возможностью для создания собственных и корректировки имеющихся [4].

По словам специалистов работающие с данными программами они выделяют следующие преимущества:

1. возможность вносить изменения в программу самостоятельно,
2. прогнозировать финансовую отчетность;
3. анализировать будущее финансовое состояние
4. условия взаимоотношения организации с контрагентами;
5. используемые преимущественные направления вложения
6. собственных средств организации;
7. выявлять прибыльности и рентабельности деятельности предприятия.

Изучим статистику использования автоматизированных программ для анализа предприятия с 2019 по 2022 года, представленную в таблице 1.

С 2019 по 2022 года в три раза увеличилось количество предприятий, которые перешли к цифровому анализу. С каждым годом статистика будет расти.

Таблица 1 – Статистика использования программ для анализа

Показатель, год	Количество, тыс.	Процент, %
2019	10	14,00
2020	14,9	21,59
2021	12,6	18,26
2022	31,5	45,65

Источник: составлено авторами

Таким образом, цифровая экономика оказывает положительное влияние на качество информации, которая отражается в финансовом анализе [5]. Постепенное расширение сфер цифровой экономики открывает большие возможности для улучшения качества анализа и его потребительских свойств, необходимых всем его пользователям в современных условиях.

Список литературы:

1. Давыденко И. Г., Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. – Москва: КноРус, 2024. – 374 с. – ISBN 978-5-406-12539-7. – URL: <https://book.ru/book/951672> (дата обращения: 05.10.2023). – Текст: электронный.
2. Цацулин А. Н., Анализ деятельности предприятий реального и финансового секторов экономики: учебник / А. Н. Цацулин. – Москва: Юстиция, 2023. – 349 с. – ISBN 978-5-406-10391-3. – URL: <https://book.ru/book/945190> (дата обращения: 05.10.2023). – Текст: электронный.
3. Туктарова Л. Р. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Л. Р. Туктарова, В. Д. Герасимова, О. А. Черняева. – Москва: КноРус, 2023. – 505 с. – ISBN 978-5-406-11184-0. – URL: <https://book.ru/book/947845> (дата обращения: 05.10.2023). – Текст: электронный.
4. Богомолова Е. С. Экономический анализ деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства: учебное пособие / Е. С. Богомолова. – Москва: КноРус, 2022. – 273 с. – ISBN 978-5-406-08441-0. – URL: <https://book.ru/book/943596> (дата обращения: 05.10.2023). – Текст: электронный.
5. Григоренко О. В. Учет, анализ и диагностика деятельности предприятия: учебное пособие / О. В. Григоренко, Т. Ю. Гавриленко,

Е. К. Ткаченко, И. Г. Черненькая. – Москва: Русайнс, 2021. – 179 с. – ISBN 978-5-4365-8597-0. – URL: <https://book.ru/book/942000> (дата обращения: 05.10.2023). – Текст: электронный.

Perfilieva Vasilisa Alexandrovna, student
(e-mail: vasilisaperfireva695@gmail.com)

Scientific supervisor: Anfalova Elena Aleksandrovna, teacher
Shadrinsky College of Finance and Economics is a branch of the Federal
State Educational Budgetary Institution of Higher Education
“Financial University under the Government of the Russian Federation”
Shadrinsk, Russia
(e-mail: eaanfalova@fa.ru)

**MODERN PRACTICE OF USING AUTOMATED PROGRAMS
FOR DATA PROCESSING DURING THE ANALYSIS OF FINANCIAL
AND ECONOMIC ACTIVITIES**

Abstract. *This article describes how Russian enterprises are implementing automatic programs to analyze their activities. The advantages of using programs are considered and the statistics of the use of digital programs by enterprises in our country are indicated.*

Keywords: *production, analysis, automated program, technologies.*

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Попова Елена Михайловна, студент
(e-mail: lena090505@icloud.com)

Солдатова Полина Артемовна, студент
(e-mail: polina.5oldatova@yandex.ru)

Научный руководитель: Юзева Елена Геннадьевна, преподаватель
Шадринский финансово-экономический колледж – филиал
федерального государственного образовательного бюджетного
учреждения высшего образования, «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
г. Шадринск, Россия
(e-mail: egyuzeva@fa.ru)

В данной статье рассказывается про основные цели государственной поддержки малого бизнеса. Описываются мероприятия, которые проводятся Правительством Курганской области по поддержке малого предпринимательства. Также указаны результаты проведения региональной поддержки малых предприятий в Курганской области с 2020 по 2022 гг.

Ключевые слова: экономика, поддержка, государственное регулирование, регион

Для увеличения функционирования и экономической эффективности от малых предприятий в современных условиях государству необходимо проводить системные мероприятия для поддержки малого бизнеса и разрабатывать государственные программы. Данные программы функционируют в рамках регулирования предпринимательской деятельности, что и обуславливает актуальность данной темы.

Малый бизнес (или малое предпринимательство) – это сектор экономики, включающий в себя индивидуальное предпринимательство и небольшие частные предприятия. В России активно проводится политика поддержки предприятий малого и среднего бизнеса [1].

В соответствии с законом «О государственной поддержке малого предпринимательства РФ» выявлены основные цели в области развития малого бизнеса:

1. Формирование конкуренции в экономике России.
2. Создание благоприятных условий для функционирования малого бизнеса.

3. Увеличение численности предпринимателей в малом бизнесе.
4. Увеличение процента занятости населения и развитие самозанятости.
5. Увеличение объемов производства товаров, работ и услуг субъектами, что приведет увеличению показателя ВВП [2].

Малый бизнес в некоторой степени считается феноменом региональным. Данный тип предпринимательства является одним из важнейших факторов развития региона особенно, где преобладает кризисное состояние экономики [3]. Малое предпринимательство, оперативно реагирует на какие – либо изменения в политической или экономической сферах деятельности государства и властям субъектов России важно оказывать поддержку данному сектору экономики. Программы по поддержке малого бизнеса в разных регионах страны отличаются и на это влияют различные факторы, такие как экономическое состояние региона, уровень безработицы, индекс прибыльности и др. Правительство Курганской области в последние несколько лет ведут активную работу по поддержке малого предпринимательства [4].

В соответствии с Законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Курганской области» была разработана программа для поддержки малого бизнеса. Основная цель региональной поддержки заключается в том, чтобы увеличить интенсивность развития малого предпринимательства за короткий период времени.

На официальном сайте Курганской областной думы представлены мероприятия, которые направлены на поддержку малого бизнеса. К ним относят, «компенсацию по договору лизинга» предприниматели получают до 50% от суммы договора; льготы по займам, где ставка составляет от 0,1% до 5%, а для самозанятых 1% годовых. Резиденты индустриальных парков имеют возможность получить налоговые льготы: 13,5% налог на прибыль, 0% по транспортному, земельному и налогу на недвижимость. Власти Курганской области могут выступить поручителем по кредитному договору. Без внимания не осталась сфера ИТ: пониженные налоговые ставки, льготные займы под 0,1% годовых до 5 млн. руб., аренда помещений за 1 рубль 1 кв.м.; возможность получить гранты предпринимателям осуществляющих свою деятельность в таких сферах как социальное предпринимательство, животноводство, растениеводство, сельское хозяйство.

По результатам данной программы можно отметить рост количества малых предприятий, которые перешли на упрощенную систему налогообложения, за период с 2020 – 2022 года число увеличилось на 9 и составило 43 единицы. Но также 19 предпринимателей ушли

от данной системы налогообложения. 50% удельного веса от всего количества малых предприятий задействованы в сфере торговли и общественного питания, 16% приходится на отрасль промышленности. Остальная часть приходится на отрасль строительства, сельского хозяйства и т. д.

В общей сумме налоговых платежей в бюджет Курганской области за период с 2020 – 2022 года удельный вес налоговых платежей от малых предприятий, составил в 2020 г. – 25,1%, в 2021 г. – 70,0%, но в 2022 г. показатель снизился в 2 раза – 30,0%.

Показатель численности рабочих тоже подвергся изменениям. По отрасли торговли и общественного питания удельный вес численности работающих на малых предприятиях составляет от 48,6% – в 2020 году, до 55,9% – в 2021 году. По промышленности этот показатель составляет в среднем 17,3%, а по строительству – 14% за 2020 – 2021 гг.

После проведения анализа по различным направлениям поддержки малого предпринимательства в Курганской области, можно сделать основные выводы, что увеличилось количество рабочих мест, что привело к снижению уровня безработицы, увеличились поступления в региональный и федеральный бюджеты, удалось обеспечить сбалансированность экономики [5].

Таким образом, поддержка со стороны государства малого предпринимательства очень важна, ведь данный сектор экономики играет важную роль в структуре предпринимательского дела. Регионам очень важно проводить мероприятия, направленные на поддержку малых предприятий. На примере Курганской области после проведения данной программы экономическая ситуация в регионе улучшилась.

Список литературы:

1. Белый Е. М., Основы малого инновационного бизнеса: учебное пособие / Е. М. Белый, Е. В. Рожкова. – Москва: КноРус, 2023. – 205 с. – ISBN 978-5-406-09574-4. – URL: <https://book.ru/book/948596> (дата обращения: 29.10.2023). – Текст: электронный.
2. Семенова Г. Н. Налогообложение малого бизнеса: учебное пособие / Г. Н. Семенова. – Москва: КноРус, 2022. – 248 с. – ISBN 978-5-406-08479-3. – URL: <https://book.ru/book/942097> (дата обращения: 29.10.2023). – Текст: электронный.
3. Шестакова Е. В. Перспективы развития экономических льгот и преференций малому бизнесу: монография / Е. В. Шестакова,

А. С. Миллерман. – Москва: Русайнс, 2021. – 190 с. – ISBN 978–5–4365–6728–0. – URL: <https://book.ru/book/940229> (дата обращения: 29.10.2023). – Текст: электронный.

4. Закон Курганской области от 28 октября 1997 года «О государственной поддержке малого предпринимательства в Курганской области – <https://docs.cntd.ru/document/804991523>

5. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 N 88-ФЗ (последняя редакция) –https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6857/

Popova Elena Mikhailovna, student

(e-mail: lena090505@icloud.com)

Soldatova Polina Artemovna, student

(e-mail: polina.5oldatova@yandex.ru)

Scientific supervisor: Yuzeeva Elena Gennadijevna, teacher

Shadrinsky College of Finance and Economics is a branch of the Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education “Financial University under the Government of the Russian Federation”, Shadrinsk, Russia
“Financial University under the Government of the Russian Federation”
(e-mail: egyuzeeva@fa.ru)

SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN THE KURGAN REGION

Abstract. *This article describes the main goals of state support for small businesses. It describes the activities carried out by the Government of the Kurgan region to support small businesses. The results of the regional support of small enterprises in the Kurgan region from 2020 to 2022 are also indicated.*

Keywords: *economy, support, state regulation, region, Kurgan region.*

МЕТОДЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В ЗАДАЧАХ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Прохоренков Павел Александрович, к.т. н., доцент

(email: prohpavel@yandex.ru)

Федорова Мария Андреевна, студент

(email: mariamedvedeva2001@gmail.com)

*Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, Смоленский филиал,
г. Смоленск, Россия*

Использование методов машинного обучения приобретает возрастающее значение во многих областях человеческой деятельности, включая экономику и управление. Машинное обучение позволило экономистам быстрее обрабатывать огромные объемы данных, делать точные прогнозы и создавать модели, которые лучше отражают сложность экономических систем. Машинное обучение коренным образом меняет современные представления об экономике и подходы к ней – от прогнозирования поведения потребителей до выявления мошенничества в финансовых транзакциях.

Способность машинного обучения в экономике обрабатывать огромную и сложную информацию является одним из его ключевых преимуществ. Машинное обучение может генерировать более эффективную политику и тактику для решения экономических трудностей, предоставляя более точные и сложные оценки экономических данных.

Ключевые слова: машинное обучение, экономика, анализ данных, информационно-аналитические технологии

Машинное обучение представляет собой возможность искусственного интеллекта, позволяющая компьютерным системам самостоятельно обучаться без предварительной настройки поведения. Для обучения используются различные методы – математический анализ, статистические методы, теория графов, теория вероятностей и другие. Машинное обучение стало успешно использоваться при решении задач экономики и управления. В последние годы машинное обучение продемонстрировало значительный потенциал для улучшения процесса принятия решений, обработки данных и получения

аналитических данных. Эта новая технология коренным образом меняет то, как экономисты собирают данные, создают модели и прогнозируют экономические результаты [1].

В экономике машинное обучение имеет множество применений. Прогнозное моделирование, где оно может использоваться для оценки экономических переменных, таких как рост ВВП, инфляция и цены акций, является одним из его наиболее важных применений. Для поиска закономерностей и прогнозирования будущих тенденций алгоритмы машинного обучения могут оценивать огромные объемы данных из ряда источников, таких как финансовые рынки, социальные сети и новостные статьи [2].

Причинно-следственный анализ является важнейшей областью, в которой машинное обучение используется в экономике. Чтобы лучше понять механизмы, лежащие в основе экономических событий, экономисты могут лучше понять причинно-следственные связи между переменными с помощью алгоритмов машинного обучения. Результатом этого может стать более эффективное принятие решений в различных сферах.

Применение машинного обучения в экономике может дать множество потенциальных преимуществ. Возможность управлять огромными и сложными наборами данных, возможно, является наиболее важной особенностью. Исследователи экономики теперь могут получать информацию, которую невозможно было бы получить с помощью обычных методов, благодаря способности алгоритмов машинного обучения анализировать огромные объемы данных из многих источников [3].

Точность экономического прогнозирования также может быть повышена с помощью машинного обучения. Алгоритмы машинного обучения могут находить связи и закономерности, которые традиционные модели могли бы пропустить, оценивая различные данные. Следовательно, экономические факторы могут быть вычислены с большей точностью и надежностью [4].

Потенциал машинного обучения для автоматизации рутинных заданий является еще одним преимуществом в экономике. Автоматизация сбора и анализа данных с использованием алгоритмов машинного обучения освобождает экономистов для работы над более сложными видами деятельности, такими как создание моделей и исследование политики.

Даже если машинное обучение обладает большим потенциалом в экономике, его использование, тем не менее, сталкивается с рядом трудностей. Сложность понимания и интерпретации моделей

машинного обучения является одной из основных проблем. В отличие от традиционных эконометрических моделей, алгоритмы машинного обучения могут быть сложными для понимания процессов, лежащих в основе их прогнозов [5].

Риск переобучения – еще одна трудность. Переобучение – это проблема с алгоритмами машинного обучения, которая возникает, когда модель очень сложная и слишком точно соответствует данным обучения. При применении к свежим данным это может привести к низкой производительности обобщения и неверным прогнозам.

Сферы применения машинного обучения:

1. Анализ данных и прогнозирование

Способность машинного обучения эффективно анализировать огромные объемы данных является одним из наиболее важных преимуществ, которые оно имеет для экономики. Алгоритмы машинного обучения обладают способностью обрабатывать огромные объемы данных, включая исторические данные, выявлять закономерности и делать высокоточные прогнозы. В результате экономистам становится проще прогнозировать экономические тенденции и принимать обоснованные решения.

Многие наборы данных, в том числе относящиеся к финансам, потребительским расходам и движениям рынка, могут быть проанализированы с помощью алгоритмов машинного обучения. Перед анализом необходимо провести подготовку набора данных: форматирование, очистка и выборка. Машинное обучение позволяет экономистам создавать прогностические модели, которые помогают в прогнозировании экономических тенденций, таких как инфляция, рост ВВП и уровень безработицы.

2. Управление рисками

Управление рисками – еще одна область, в которой машинное обучение существенно меняет экономику. Алгоритмы машинного обучения могут использоваться для оценки сложных наборов данных, выявления потенциальных угроз и выработки контрмер. Эта технология может помочь экономистам в прогнозировании надвигающихся экономических спадов и разработке планов по уменьшению их последствий.

Для оценки финансовых данных и выявления потенциального мошенничества или ошибок также можно применять машинное обучение. Таким образом, можно избежать финансовых кризисов и повысить финансовую стабильность. Экономика станет более стабильной и жизнестойкой благодаря решениям, которые экономисты могут разработать для смягчения потенциальных опасностей.

3. Принятие финансовых решений

Принятие финансовых решений становится все более эффективным благодаря машинному обучению. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать финансовые данные, выявлять тенденции и получать информацию, которая поддерживает обсуждения экономистов. Машинное обучение может использоваться, например, для мониторинга цен на акции, поиска возможных инвестиционных возможностей и создания планов по снижению рисков.

Более того, с помощью машинного обучения можно проводить анализ потребительских данных и тенденций. Это может помочь экономистам в создании маркетинговых планов, ориентированных на демографию потребителей и стимулирующих продажи. Машинное обучение может помочь организациям и правительствам в вынесении более обоснованных суждений, полезных для экономики, за счет улучшения процесса принятия финансовых решений.

Таким образом, использование машинного обучения в экономических исследованиях дает ряд преимуществ, позволяет более точно анализировать события и прогнозировать изменения экономических явлений.

Список литературы:

1. Андреас, Мюллер Введение в машинное обучение с помощью Python. Руководство для специалистов по работе с данными: моногр. / Мюллер Андреас. – М.: Альфа-книга, 2022. – 697 с.
2. Круглов В. В. Искусственные нейронные сети. Теория и практика / В. В. Круглов, В. В. Борисов. – М.: Горячая линия – Телеком; Издание 2-е, стер., 2022. – 382 с.
3. Лопатина Т. С. Применение нейросетевой системы в оценке объектов недвижимости / Т. С. Лопатина, П. Комаров // Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации: национальные проекты как факторы инновационного развития российских регионов: Сборник научных статей, Смоленск, 20–22 октября 2020 года. – Смоленск: Универсум, 2020. – С. 109–112. – EDN WYTQLB.
4. Кулаичев А. П. Методы и средства комплексного анализа данных: Учебное пособие / А. П. Кулаичев. – М.: Форум, 2021. – 160 с.
5. Лапшова О. А. Цифровая трансформация в развитии общества [Текст] / О. А. Лапшова // Управленческий учет. 2021. № 8–1. С. 35–42.

Prohorenkov P. A., Candidate of Technical, Associate Professor
(email:prohpavel@yandex.ru)

Fedorova Maria Andreevna, student
(email: mariamedvedeva2001@gmail.com)

The Financial University under the Government of the Russian
Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

MACHINE LEARNING METHODS FOR ECONOMIC AND MANAGEMENT PROBLEMS

Annotation. *Machine learning techniques are becoming increasingly vital in various human endeavors, especially in economics and management. Machine learning facilitates economists to handle extensive data at a faster pace, resulting in better predictions and models that accurately represent the complexities of economic systems. Machine learning is transforming present-day concepts and methodologies in economics, ranging from anticipatory awareness of consumer behavior to the detection of fraudulent activity within financial transactions.*

One of the primary benefits of machine learning in the field of economics is its ability to process vast and intricate data. By providing more refined and precise estimations of economic data, machine learning can lead to improved policies and strategies for tackling economic challenges.

Keywords: *machine learning, economics, data analysis, information and analytical technologies.*

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖИ

Римашевская Елизавета Андреевна, студент

(E-mail: trompvm@gmail.com)

Научный руководитель: Джунусова Дарья Сергеевна

Ведущий специалист Проектной лаборатории,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Красноярский филиал
г. Красноярск, Россия.
(E-mail DSDzhunusova@fa.ru)

Для получения большей прибыли в бизнесе нужно постоянно совершенствовать свои знания, понимать вектор направленности деятельности. Именно молодежь не может определиться с направлением своих идей так как не имеют достаточно знаний и опыта. К 2023 году появилось достаточно много высококлассных образовательных платформ по предпринимательской деятельности для молодежи, где рассмотрены новые и более современные программы обучения предпринимательству.

Ключевые слова: развитие предпринимательства, онлайн-образование, молодежь.

Известным фактом считается, что успешное предпринимательство строится на инвестициях, знании и опыте работников. Уровень желаемой учить бизнесу молодежи растёт и к 2022 году курс предпринимательства освоили 212 тысяч, а за четыре года анализа и наблюдения – 721 тысяч человек. В исследовании участвовали более 3200 компаний, которые за четыре года провели 5231 образовательную программу.

К 2023 году онлайн – образование стало более востребовано. Одним направлением онлайн-образования является обучение на онлайн-платформах (рисунки).

Skillbox – российская онлайн-платформа, которая удаленно осуществляет обучение граждан по областям: маркетинг, управленческая деятельность, программирование, видеоигры и дизайн.

Платформа «Skillbox» имеет курс для начинающих предпринимателей для объяснения механизма ведения бизнеса «Основы

предпринимательства: начини свой бизнес» и более пяти направлений профессий, связанных с бизнесом [2].

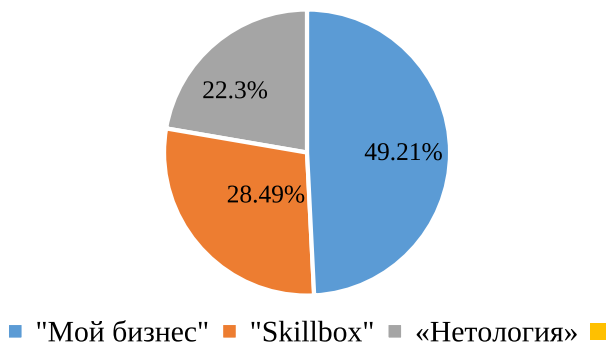


Рисунок 1. Лидеры спроса на онлайн- образование в предпринимательской деятельности в 2022 году
Источник: составлено авторами по [1]

При прохождении дополнительного образования на этой площадке обучающийся получит базовые знания и сертификат, подтверждающий компетентность в данной направлении.

«Нетология» – это онлайн-образовательная платформа, которая предоставляет курсы по цифровым навыкам, таким как веб-разработка, маркетинг, дизайн, управление бизнесом и многое другое.

Преимуществом данной платформы является содержание в перечне курсов как платных, так и бесплатных программ, связанных с развитием профессиональных навыков [3].

Площадка направлена для образования населения, в том числе молодежи.

Бесплатные курсы помогут понять подходит ли предпринимателям ниша, которую выбрали, выгодна ли она, или стоит сменить вектор деятельности.

«Мой бизнес» – это единая площадка предоставления государственных и муниципальных услуг для предпринимателей, самозанятых и физических лиц [4].

Площадка реализует образовательные программы такие как: «Азбука предпринимателя» (по программе АО «Корпорация «МСП»), «Центр поддержки экспорта» [5].

На рынке спроса востребованы такие темы, как продажи, в том числе через интернет сервисы, – 32 процента, стратегическое бизнес-планирование – 20 процентов, брендинг, маркетинг, привлечение клиентов – 29 процентов.

Таким образом, система онлайн-образования в направлении предпринимательской деятельности вышла на совершенно иной уровень доверия граждан.

Список литературы:

1. Рубин Ю. Б. «Основы предпринимательства. 3-е изд., перераб. и доп.» 2020 – 213 с.
2. Щеглов С. А. Основы предпринимательства. – Гуляева А. А., 2020. – 128 с.
3. Бизнес-секреты от банка Тинькофф [сайт] – Москва – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/> – Текст: электронный. . (дата обращения: 19.10.2023)
4. Центр «Мой бизнес» увеличивает охват бизнеса мерами поддержки: [сайт]. – Москва. – URL: <https://mb30.ru/news/my-business/item/tsentr-moj-biznes-uvelichivaet-okhvat-biznesa-merami-podderzhki> – Текст: электронный. (дата обращения: 19.10.2023)
5. Skillbox [сайт] – Москва – URL: <https://skillbox.ru/media/> – Текст: электронный. . (дата обращения: 19.10.2023)

Rimashevskaya Elizaveta Andreevna student
(E-mail: trompvm@gmail.com)

Scientific supervisor: Dzhunusova Darya Sergeevna

Leading specialist of the Project Laboratory,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Krasnoyarsk Branch, Krasnoyarsk , Russia.
(E-mail DSDzhunusova@fa.ru)

ONLINE EDUCATIONAL PLATFORMS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Abstract. *To get more profit in business, you need to constantly improve your knowledge, understand the vector of activity orientation. It is*

the youth who cannot decide on the direction of their ideas because they do not have enough knowledge and experience. By 2023, quite a lot of high-quality educational platforms on entrepreneurship for young people have appeared, where new and more modern entrepreneurship training programs have been considered.

Keywords: entrepreneurship development, online education, youth.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЦИФРОВЫЕ АКТИВЫ

Розова Анастасия Алексеевна, студент

(e-mail: rozova.a23@gmail.com)

Данилова Вероника Игоревна, студент

(e-mail: nika8y@bk.ru)

Научный руководитель: Ложкина Светлана Леонидовна, д.э.н.,

доцент, профессор кафедры Экономики и финансов,

Московский Международный университет

г. Москва, Россия

(e-mail: sl104@mail.ru)

Рассмотрено влияние цифровизации и глобализации на экономику. Обоснована значимость процессов цифровизации и глобализации на мировом уровне. Определена роль цифровых активов в условиях глобализационных процессов, выделены их сущностные характеристики.

Ключевые слова: глобализация, цифровизация, цифровые активы, интеграция.

Термин «глобализация» появился в 1980-е гг. в Гарвардской школе бизнеса и объединяется с глобальной деятельностью транснациональных корпораций (ТНК). Экономическое основание, из которого возник термин «глобализация», не случайно.

С динамических изменений в экономической сфере начинается процесс формирования глобального сообщества. Глобализация

отождествляется со становлением глобальной экономики, поэтому активность в этой области становится велика. Что же такое глобализация?

Глобализация предполагает сближение государств и обществ в различных сферах жизни, в таком случае мы можем говорить о существовании нескольких видов глобализации.

Культурная глобализация проявляется во взаимовлиянии государств и обществ в духовной сфере. Например, мы смотрим американские фильмы, слушаем корейскую музыку, читаем книжки про Гарри Поттера – всё это знакомит нас с чужой культурой, отдельные элементы которой мы перенимаем.

Экономическая глобализация проявляется в усилении экономических связей между государствами, которые торгуют друг с другом производимыми в рамках своей специализации товарами, что делает государства зависимыми друг от друга. Также сегодня существует множество транснациональных корпораций – Apple, Google, McDonalds и других компаний с филиалами по всему миру. Осуществлять покупки зарубежных товаров на интернет-сайтах, например, AliExpress – демонстрация экономической глобализации.

Можно говорить также о политической глобализации, яркий пример которой – создание разного рода международных организаций. Самая известная из них – Организация Объединённых Наций. Её основная цель – поддерживать мир и безопасность на нашей планете, развивая сотрудничество и дружественные отношения между государствами мира.

Существует и социальная глобализация, которая находит отражение в развитии мировой индустрии отдыха, усилении миграции населения.

Как сложный и многообразный процесс, глобализация имеет как позитивные, так и негативные последствия. В решении глобальных проблем и предотвращении конфликтов может помочь объединение государств, единство человечества. Мир рискует стать однообразным, если в процессе глобализации западная культура вытеснит национальную, люди утратят некоторые свои обычаи и традиции. В едином мире любая проблема быстро приобретает статус мировой, хоть то кризис или пандемия.

Рынок капитала, рынок технологий, рынок товаров, рынок труда и другие, становятся все более интегрированными и синхронизированными в многоуровневые сети ТНК, так как в последние десятилетия процесс глобализации экономики сильно ускорился.

Стала казаться незначимой дистанция между добычей сырья, производством товаров и их потребителем, так как эта дистанция сильно

сократилась. Стоимость и расстояние перестали играть большую роль для небольших и дорогих товаров, например, для таких товаров как телефон. Исследователь процессов глобализации Т. Фридман заявил, что из-за таких перемен мир стал «плоским» [1].

Сегодня отслеживается тенденция значительного увеличения финансового рынка, поскольку спекулятивная торговля получила широкое распространение благодаря дерегулированию экономических отношений. Проще говоря, исключив производство товаров или услуг, значительно упрощается процесс зарабатывания денег на деньгах.

Спекулятивные операции с различными производственными инструментами, т. е. фьючерсы, покупка, опционы, а также игра на разнице курсов различных валют, заменили производство.

Цифровая экономика прочно вошла в нашу жизнь. Наряду с повседневными материальными вещами в гражданский оборот вошли цифровые или виртуальные активы. Это аккаунты в социальных сетях, монеты, криптовалюты и другие цифровые объекты [2].

Главным атрибутом цифровых активов является то, что они имеют уникальный идентификатор, который подтверждает подлинность актива и указывает «имя» актива и его местоположение в документальных базах, например: предоставляют распределенные реестры и ограничения доступа к цифровым финансовым активам, а также используют шифрование или другие механизмы безопасности для ограничения доступа других пользователей. Исключить дублирование и пиратство цифровых активов, проверить права владельца позволяет именно такая идентификация.

Цифровые активы следует отличать от оцифрованных данных, таких как цифровые копии картин на сайте музея, цифровые электронные подписи, бумажные документы, переведенные в электронный формат и тому подобное, которые имеют принципиально материальную природу и позволяют осуществлять определенные действия, но не являются чистыми активами, имеющим ценность [3].

Цифровой актив должен и будет приносить доход собственнику как выражение полученной финансовой выгоды, в зависимости от характера, особых свойств и уникальности актива по сравнению с другими активами, все это подразумевает финансовый аспект.

С другой стороны, финансовый аспект в составе цифровых активов допускает разделение на отдельную группу – это цифровые финансовые активы, правовое регулирование которых прописано в Федеральном законе от 31 июля 2020 года № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4].

Как объект стоимостной оценки изучать цифровые активы помогает стоимостный аспект.

Когда существует регулируемый и организованный рынок, на котором проводятся сделки с ценными активами и имеется необходимая информация об оцениваемом активе, возможна стоимостная оценка этих цифровых активов. Все это определяют инновационные технологические изменения,

Сегодня базовой тенденцией и принципом современного экономического развития является цифровая глобализация экономических процессов. К слову, это определяется не только технологическими изменениями, но и законами эволюции всей экономики, нейтрализуя негативные факторы экономического цикла, ориентирует современный менеджмент на учет правил ведения бизнеса и содействия росту качества продукции и производительности труда.

Международная экономическая интеграция и является результатом цифровой глобализации. Что указывает на ускоренное увеличение новых, самостоятельных трансграничных потоков товаров, кредитов и инвестиций и укоренит позиции глобального обмена технологиями, информацией и идеями [5].

Национальная экономика становится частью единого глобального цифрового экономического устройства, благодаря этому.

Список литературы:

1. Стрелкова И. А. Цифровизация экономики: новый формат // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – №4 том 13. – С. 20–29.
2. Ложкина, С. Л. Особенности учета и оценки эколого-экономической эффективности деятельности предприятий промышленного сектора для реализации целей устойчивого развития / С. Л. Ложкина, А. А. Новиков, Е. В. Новикова // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 8(367). – С. 25–36. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-367-8-25-36. – EDN GAPNBO.
3. Навальный, А. А. Понятие и виды цифровых активов / А. А. Навальный, Е. В. Алексеева. – Текст: непосредственный // Новый юридический вестник. – 2021. – № 4 (28). – С. 10–12. – URL: <https://moluch.ru/th/9/archive/194/6149/> (дата обращения: 07.10.2023).
4. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 № 259-ФЗ

5. Economic and legal factors of digitalization in Russia / S. L. Lozhkina, T. V. Borovikova, G. Z. Tishenkova [et al.] // Espacios. – 2020. – Vol. 41, No. 27. – P. 267–275. – EDN ASLLZS.

Rozova Anastasia Alekseevna, student
(e-mail: rozova.a23@gmail.com)

Danilova Veronika Igorevna, student
(e-mail: nika8y@bk.ru)

Scientific supervisor: Lozhkina Svetlana Leonidovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Finance, Moscow International University
Moscow, Russia
(e-mail: sl04@mail.ru)

GLOBALIZATION AND DIGITAL ASSETS

Abstract. *The impact of digitalization and globalization on the economy is considered. The significance of the processes of digitalization and globalization at the global level is substantiated. The role of digital assets in the context of globalization processes is determined, their essential characteristics are highlighted.*

Keywords: *globalization, digitalization, digital assets, integration.*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СВЕТЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Русакова Кристина Владимировна, преподаватель,
преподаватель предметной (цикловой) комиссии профессиональных
модулей, Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, Красноярский филиал,
г. Красноярск, Россия
(e-mail: KVRusakova@fa.ru)

Данная статья посвящена главному тренду современности – цифровизации. Раскрываются вопросы влияния цифровизации на систему бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Цифровизация затрагивает все этапы учетного процесса: от первичного наблюдения до итогового обобщения учетной информации. В связи с цифровизацией экономики возникают новые цифровые объекты бухгалтерского учета, что расширяет показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности. Применение современных цифровых технологий и средств оказывает влияние на методологию ведения бухгалтерского учета. В условиях цифровизации происходит трансформация профессии бухгалтер.

Ключевые слова: цифровизация, искусственный интеллект, цифровые технологии, цифровые средства.

Главное направление изменений, происходящих сегодня в сфере бухгалтерского учета, основывается на интеллектуальных технологиях, приводящих к трансформации бухгалтерской профессии. Тенденция цифровой трансформации бухгалтерского учета базируется, прежде всего, на таких понятиях, как «автоматизация», «цифровизация» и «искусственный интеллект».

Автоматизация представляет собой начальный уровень трансформации бухгалтерского учета. Автоматизацию учетного процесса обеспечивают такие цифровые средства, как электронные таблицы Excel и Access, а также программные средства «Инфо-Бухгалтер», «1С: Бухгалтерия», «Турбо-Бухгалтер», «БЭСТ», «Парус», «Галактика» и другие.

Более высокий уровень трансформации бухгалтерского учета – цифровизация – предполагает применение в учетном процессе облачных и блокчейн-технологий.

Облачная технология – это Интернет-сервис, через который заинтересованные пользователи получают, хранят и обмениваются данными без сообщения таким пользователям источника хранения информации.

Технология блокчейн стала популярной с появлением криптовалют. Если говорить об этой новой технологии применительно к бухгалтерскому учету, блокчейн позволяет создавать цифровые записи о транзакциях, проводимых участниками системы, которые невозможно подделать или изменить [4].

На законодательном уровне определение понятию «искусственный интеллект» сформулировано как комплекс технологических решений, который копирует познавательные функции людей и в итоге достижения поставленных задач получают результаты, идентичные результатам интеллектуальной деятельности людей [1]. Таким образом, очевидна связь между искусственным и человеческим интеллектом.

Сегодня функции бухгалтера частично передаются роботам. Объемные и часто повторяющиеся задачи с данными вполне можно поручить программному роботу. Роботизированная автоматизация процессов (RPA) возможна там, где последовательность действий при решении задачи поддается описанию. Так, в качестве примеров использования RPA в бухгалтерском учете можно привести решение задач по обработке и сверке данных, подготовке отчетов. Однако при выработке профессионального суждения, основанного на опыте и профессиональных компетенциях, без человеческого интеллекта не обойтись.

С цифровизацией связано и появление новых цифровых активов, которые также необходимо отражать в учете и отчетности. Это новый вид объектов бухгалтерского учета, требующий соответствующего нормативно-правового регулирования и новых способов раскрытия информации [3].

Цифровизация, как и любое явление, имеет свои особенности, преимущества и недостатки. С развитием информационных технологий повышается оперативность, качество и аналитические возможности учетного процесса; сокращаются затраты человеческого труда и время на обработку большого объема учетной информации. Применение инновационных технологий в бухгалтерской деятельности в разы повышает эффективность бухгалтерского учета, в частности, процедуру контроля и оценки деятельности экономических субъектов [5]. Главным проблемным аспектом применения информационных технологий в бухгалтерском учете является информационная безопасность – защита конфиденциальных данных от несанкционированного доступа.

Сфера бухгалтерского учета эволюционировала от простого счетоводства до наисложнейшей деятельности, которая должна соответствовать новым реалиям цифрового будущего. В сложившихся условиях главенствующая роль должна принадлежать человеку, а цифровые технологии и искусственный интеллект должны выполнять роль хороших помощников [2].

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») // <http://www.consultant.ru>
2. Дружиловская Т. Ю. Цифровизация и искусственный интеллект в бухгалтерском учете: достижения и перспективы / Т. Ю. Дружиловская // Международный бухгалтерский учет. – 2023. – № 5 // <http://www.consultant.ru>
3. Куликова Л. И., Мухаметзянов Р. З. Развитие финансовой отчетности в условиях цифровизации / Л. И. Куликова, Р. З. Мухаметзянов // Международный бухгалтерский учет. – 2022. – № 2 // <http://www.consultant.ru>
4. Панков В. В., Кожухов В. Л. Интеллектуальные технологии и будущее бухгалтерской профессии / В. В. Панков, В. Л. Кожухов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2023. – № 9 // <http://www.consultant.ru>
5. Филин С. А., Чайковская Л. А., Сатымбекова К. Б. Инновационные технологии в бухгалтерском учете / С. А. Филин, Л. А. Чайковская, К. Б. Сатымбекова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2022. – № 20 // <http://www.consultant.ru>

Rusakova Kristina Vladimirovna, Lecturer,
lecturer of the subject (cycle) Commission of professional modules,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Krasnoyarsk Branch, Krasnoyarsk, Russia
(e-mail: KVRusakova@fa.ru)

ACCOUNTING IN THE LIGHT OF THE POSSIBILITIES OF DIGITALIZATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Abstract. *This article is devoted to the main trend of modernity – digitalization. The issues of the impact of digitalization on the accounting system and accounting (financial) reporting are disclosed. Digitalization affects all stages of the accounting process: from the initial observation to the final synthesis of accounting information. In connection with the digitalization of the economy, new digital accounting objects are emerging, which expands the indicators of accounting (financial) statements. The use of modern digital technologies and tools has an impact on the methodology of accounting. In the conditions of digitalization, the accountant profession is being transformed.*

Keywords: *digitalization, artificial intelligence, digital technologies, digital tools.*

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Сыдыкова Толгонай Мирзахмедовна,

преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин,

(e-mail: oshsu.oms@gmail.com)

Жамалдинова Танзилия, студент

(e-mail: Zhamaldinova@gmail.com)

Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан

Проблема определения концептуальных основ использования мультимедийных технологий, способствующих формированию коммуникативной компетентности в условиях обучения

студентов английскому языку, недостаточно изучена. Однако отдельные исследования отражают различные проблемные аспекты: во-первых, исследования, связанные с использованием мультимедийных технологий в высшем образовании; во-вторых, исследования, уточняющие природу и структуру коммуникативной компетентности.

Ключевые слова: концепции, коммуникации, стратегия, традиции, технологии.

Чтобы понять состав и сущность коммуникативной компетентности, следует следовать точке зрения, отстаиваемой И. А. Зимней, где понятие «компетентность» как явление, представляющее собой целостное свойство человека, сфера применения которого проявляется в различных видах деятельности. Исследователь считает, что черты личности имеют общий компонент, который состоит из когнитивного, мотивационного и эмоционального компонентов [1]. Надо признать, что данная точка зрения считается одной из возможных для применения данных положений по отношению к коммуникативной компетентности студентов. Однако следует учитывать, что профессиональные взаимодействия и коммуникации содержательно осуществляются с помощью морально-этических регуляторов, представленных категориями ответственности, совести, чувства долга. Таким образом, компетентность следует рассматривать как качество личности субъекта профессиональной деятельности, определяющее наличие способностей в соответствии с нравственными требованиями и должностными нормами, существующими в системах разделения труда [2].

В японской системе высшего образования для обучения студентов английскому языку используются различные лингвистические концепции («лингва-франка», «концепция аккомодации», «международный язык» и др.). В рамках этих концепций дисциплина «английский язык» рассматривается как средство общения и межкультурного взаимопонимания, и эти концепции становятся основой для разработки инновационных дидактических концепций, которые широко используются во всем мире. Однако следует отметить, что компонент мультимедийных технологий представлен слабо. Есть в этих концепциях и другие проблемы и недостатки: Х. Нобуюки активно критикует подобные концепции за качество взаимодействия субъекта и объекта, напоминающее ему искусственные симуляции, организация которых не способствует высокой эффективности в формировании коммуникативной компетентности. [3]. Чтобы повысить эффективность этого процесса, Х. Нобуюки предложил концепцию интегрированного обучения

SELFIL для обсуждения в небольших группах. В рамках этой дидактической концепции использование коммуникативных стратегий (подтверждение, разъяснение, перевод, обратная связь) в совместной деятельности позволяет задать смысл в английском лингва-франке посредством размышления, наблюдения и практики.

Аналогичные проблемы выделяют исследователи из Китая, где о мультимедийных технологиях в контексте преподавания английского языка также мало говорят. Исследователь Йиан Ван отмечает, что в стране используются разнообразные подходы к обучению иностранному языку [4].

Однако ведущей дидактической проблемой исследователь считает влияние иноязычных традиций общения, позволяющих обойти культурное влияние китайских традиций. Одной из проблем формирования коммуникативной компетентности в образовании является обучение иностранных студентов. В этих ситуациях возникает следующее противоречие: национальные традиции воспитания и изучения английского языка находятся в сильном противоречии с современными коммуникативными упражнениями (например, дебатами или тренингами). По этой причине подготовка коммуникативной компетентности должна учитывать национальные и культурные особенности иностранных студентов и образовательные традиции.

Эта точка зрения положительно воспринимается российскими исследователями. А. Б. Антонова предлагает активно использовать инновационные методические средства в обучении английскому языку китайских студентов, которые позволяют учитывать социокультурные особенности китайских студентов при определении дидактических технологий обучения английскому языку [5]. К сожалению, работа исследователя ничего не говорит о месте мультимедийных технологий в этом процессе. Исследователь подчеркивает внимание к китайским образовательным традициям в контексте преподавания английского языка: когнитивному стилю обучения, использованию визуального образа, частому использованию подражаний, аналогий и конструкций. Другие исследования китайских учёных указывают на усиливающуюся тенденцию к трансформации устоявшейся традиционной модели преподавания китайского языка, устойчивость которой пошатнулась под сильным влиянием мультимедийных технологий, мобильных технологий и Интернета. Эта тенденция распространяется и на преподавание студентам иностранных языков. По мнению Юэхана Ванга, интеграция образовательных ресурсов с мультимедийными технологиями через Интернет способствует высокой эффективности преподавания иностранного языка студентам всех специальностей [4]. При

этом следует подчеркнуть, что исследователь обсуждает проблему преподавания русского языка иностранным студентам. Ничего не говорится о влиянии мультимедийных технологий на эти процессы, что говорит о том, что пока рано считать эту технологию универсальной.

Дальнейшие исследования будут направлены на решение вопросов формирования педагогических систем, связанных с повышением мотивации студентов к использованию мультимедийных технологий.

Список литературы:

1. Zimnyaya I. A. Competence – competence: subjective transformation / I. A. Winter // *Acmeology*. – 2010. no. 2. pp. 47–51.
2. Yakhieva K. M. Methodology of technical language integrated teaching of foreign language reading for students of a technical university (English) / dissertation ... cand. ped. Sciences. Perm: Perm National Research Polytechnic University, 230 p.
3. Nobuyuki H. English as a lingua franca from the perspective of applied linguistics: in the context of Japan / H. Nobuyuki / *Russian Journal of Linguistics*. 24(3):633–648 DOI:10.22363/2687-0088-2020-24-3-633-648]
4. Wang Y., Deardorff D., Kulich S. Intercultural Competence in Higher Education (2017, July). In The Research Gate. Retrieved March 18, 2022
5. Antonova A. B. Modern trends in teaching Chinese students English as a foreign language in educational institutions of Russia and China / A. B. Antonova // *Russian-Chinese studies*. – 2017. no. 1. p.72–79.

Sydykova Tolgonay Mirzakhmedovna,

teacher of the department of social and humanitarian disciplines,

(e-mail: oshsu.oms@gmail.com)

Zhamaldinova Tanzilia, student

(e-mail: Zhamaldinova@gmail.com)

Osh State University,

Osh, Kyrgyzstan

THE PROBLEM OF DETERMINING THE CONCEPTUAL BASIS FOR THE USE OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN THE CONDITIONS OF TEACHING ENGLISH LANGUAGE

Abstract. *The problem of determining the conceptual basis for the use of multimedia technologies that contribute to the formation of communicative competence in the context of teaching English to students has not been sufficiently studied. However, individual studies reflect various problematic aspects: first, studies related to the use of multimedia technologies in higher education; second, studies clarifying the nature and structure of communicative competence.*

Keywords: *concepts, communications, strategy, traditions, technologies.*

ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

Сажина Полина Андреевна, студент
(e-mail: polinaszhn@yandex.ru)

Научный руководитель: Фурсова Наталья Валерьевна,
старший преподаватель кафедры «Менеджмент и общегуманитарные
дисциплины», Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк, Россия
(e-mail: NataIVvanova@fa.ru)

Постепенная цифровизация экономической, политической сферы общества, а также тренд на инновации и технологии, послужили основой для создания новой формы национальной валюты – цифрового рубля. В статье, на основе законодательства и информации, предоставленной Банком России, были выделены плюсы и минусы, а также возможные перспективы внедрения данной технологии в повседневную жизнь.

Ключевые слова: цифровая валюта, цифровой рубль, цифровизация, смарт-контракт, Банк России.

Глобальный кризис, возникший вместе с пандемией COVID-2019, стал новым стимулом для развития технологий и цифровизации всех сфер общественной жизни. Заинтересованность со стороны общества и государства поспособствовало развитию инноваций особенно в экономическом плане. Переход на бесконтактный способ оплаты, сознание системы быстрых платежей и популярность криптовалюты отбрасывает новый взгляд на деньги со стороны граждан.

Расширение финансовых возможностей граждан и бизнеса, которые соответствуют потребностям в реалиях цифровизации, способствует повышению конкуренции в экономической сфере. Ставя перед собой цель по развитию национальной платежной системы, Банк России видит возможность и необходимость выпуска цифровой валюты – цифрового рубля, которую будет эмитировать [1].

Цифровой рубль, как новый формат российской национальной валюты, будет являться третьей формой денег, помимо наличной и безналичной. Все они будут равноценны друг для друга. Новая форма денег была закреплена Федеральным законом № 340 24 июля 2023 г. А уже с августа того же года стартовал пилот операций с цифровыми рублями, участниками которого стал узкий круг клиентов 13 ведущих банков страны, в числе которых были Банк ВТБ, ПАО РОСБАНК, ПАО «Совкомбанк» и др. [2].

Создание цифрового рубля обуславливается необходимостью наличия формы денег, которая не будет ограничена со стороны банков комиссиями и лимитами в переводах. Операции будут проводиться через привычные каналы такие, как приложения банков и интернет-банки, а также будут для граждан абсолютно бесплатны, для бизнеса комиссия будет минимальной и составит 0,3% от платежа. Стоит отметить, что будет отсутствовать возможность открыть вклад или получить кредит используя цифровой рубль, однако при его помощи в дальнейшем будет возможно трансграничное взаимодействие.

Стоит отметить определенные преимущества цифровой валюты для участников финансового рынка, одним из которых является возможность осуществлять контроль в процессе расходования бюджетных средств. Целевые средства при помощи специальной платформы будут отслеживаться, что предотвратит их утечку и в целом введение такой технологии поспособствует повысить уровень экономической безопасности. Цифровой рубль позволит внедрить смарт-контракты, что значительно автоматизирует процесс администрирования

бюджета и снизит операционные риски. Сделки будут исполняться автоматически при наступлении заранее оговоренных условий между сторонами [3].

Так как Банк России берет на себя все функции по клиентскому обслуживанию, будет исключаться участие иных финансовых организаций. Цифровые рубли будут носить оптовый характер и иметь индивидуальный цифровой код. Определенным плюсом является и доступность данной технологий для всех пользователей любых банков, а также будет возможность использования без доступа к Интернету.

Не смотря на уже осуществление пилотных операций цифрового рубля невозможно точно сказать какие конкретные риски могут возникнуть при его массовом появлении. Безусловно одним из самых возможных является уменьшение ликвидности в банковском секторе. Введение новой формы денег в оборот скорее всего приведет к сокращению числа депозитов коммерческих банков, так как они будут переведены в цифровую валюту центрального банка (ЦВЦБ). Одним из способов решения данной проблемы является введение определенных лимитов и ограничений как при эмиссии, так и для осуществления транзакций.

Финансовые организации, в следствие вышеупомянутого риска, могут столкнуться с дефицитом фондовых средств, что приведет к нехватке денежных ресурсов необходимых для предоставления кредитов, что в последствии спровоцирует рост кредитных ставок. Данную ситуацию можно полностью или частично предотвратить путем регулирования Банком России показателя уровня инфляции и стабильности цен при помощи управления величины процентной ставки [4].

Независимо от того, что внедрение цифрового рубля в широкое пользование происходит поэтапно и постепенно, можно отметить перспективы его использования. Благодаря надзору со стороны Банка России за транзакциями повысится эффективность в борьбе с незаконными оборотами денежных средств так, как не будет необходимости обращаться к каждому банку-звену цепочки банковских операций. Именно цифровой рубль обеспечит прозрачность, эффективность и безопасность для всех участников экономических отношений. Для этого безусловно понадобится не только денежные и временные затраты, но и создание соответствующей инфраструктуры, что определенно даст почву для инноваций [5].

Таким образом цифровой рубль – это не только новая форма обращения рубля, но и возможные перспективы развития в области экономики не только на государственном, но и на уровне международном.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2023 N 340-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – Режим доступа: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452645/ (дата обращения: 15.10.2023)
2. Цифровой рубль / Банк России. – Режим доступа: электронный. – URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 15.10.2023)
3. Барашева Е. В. Перспективы развития цифрового рубля / Е. В. Барашева, П. И. Очирова, А. С. Степаненко. – Журнал: Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2022. – 197- 200 с. – Режим доступа: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-tsifrovogo-rublya> (дата обращения: 10.10.2023)
4. Синельника-Мурылева Е. В. Цифровой рубль: риски и выгоды / Е. В. Синельника-Мурылева. – Журнал: Экономическое развитие России, 2021. – 36 – 39 с. – Режим доступа: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-rubl-riski-i-vygody> (дата обращения: 15.10.2023)
5. Ивлиев П. В. Цифровой рубль: перспективы применения в России / П. В. Ивлиев, Е. О. Ананьева. – Журнал: Право и государство: теория и практика, 2023. – 65 – 67 с. – Режим доступа: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-rubl-perspektivy-primeneniya-v-rossii> (дата обращения: 13.10.2023)

Sazhina Polina Andreevna, student

(e-mail: polinaszhn@yandex.ru)

Scientific supervisor: Fursova Natalia Valeryevna,

Senior Lecturer of the Department of Management and General
Humanitarian Disciplines,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

(e-mail: NataIVvanova@fa.ru)

PROSPECTS AND RISKS OF INTRODUCING THE DIGITAL RUBLE

Abstract. *The gradual digitalization of the economic and political spheres of society, as well as the trend towards innovation and technology,*

served as the basis for the creation of a new form of national currency – the digital ruble. In the article, on the basis of legislation and information provided by the Bank of Russia, the pros and cons were highlighted, as well as possible prospects for the introduction of this technology into everyday life.

Keywords: digital currency, digital ruble, digitalization, smart contract, Bank of Russia.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Сапожникова Светлана Михайловна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры Экономика,
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», г. Смоленск,
(e-mail ssm0668@mail.ru)

В условиях санкций работа ОАО «РЖД» претерпевает значительные изменения, связанные необходимостью замены пассажирского парка и его ремонта, разработкой отечественного софта, изменения новых направлений финансирования и системы расчетов, привлечения современных технологий для управления, планирования и регулирования движения поездов.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, санкции, грузооборот, пассажиры.

Начиная с начала 2022г. происходит усиление санкционного пресинга на деятельность отечественных компаний, охватывая широкий спектр отраслей и сфер деятельности.

Затронули санкции и железнодорожный транспорт России, которые оказали самок негативное влияние на логистику (с прекращением использования иностранного программного обеспечения, ростом нагрузки на восточную транспортную инфраструктуру), объемы

грузовых и пассажирских перевозок [1]. В отношении ОАО «РЖД» введены санкции такими странами Запада, как США, Великобритания, Швейцария, Норвегия, Канада и страны ЕС. В основном они связаны с получением новых заимствований и проведением транзакций, размещением ценных бумаг на торговых площадках этих стран и оказание услуг по предоставлению кредитного рейтинга, поставку моторвагонного подвижного состава, вагонов стоимостью выше 50 тыс. евро и запчастей к локомотивам и подвижному составу. Замедлились сроки прохождения через границы, что удлиняет процесс доставки грузов [2].

Под санкционным ударом оказались: скоростной состав «Сапсан», который выпускает компания Siemens (Германия), присоединившаяся к санкциям; «Стриж», поезда поставляемые Talgo (Испания), не было объявлено о присоединении к санкциям, но «Стрижи» сняли с маршрутов; «Stadler», производимые в Швейцарии двухэтажные поезда, одноименная компания сокращает свое присутствие в Белоруссии, «Allegro» – ж/д составы французской компании Alstom сняты с рейса Санкт-Петербург-Хельсинки, электрички «Ласточки» производят в России, но по лицензии Siemens и с импортными запчастями, в российских «Иволгах» тоже применяются импортные запасные части. Сокращение таких поездов снижает качество и комфорт перевозок пассажиров. При этом в ОАО «РЖД» за последние годы снижается количество отправленных пассажиров (рис.1).

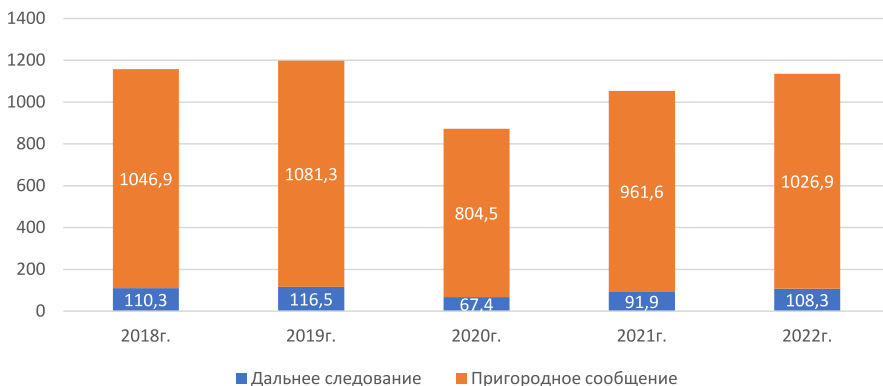


Рисунок 1. Динамика отправленных на инфраструктуре ОАО «РЖД» пассажиров, млн. чел.

Источник: составлено автором по [3]

Изготовление вагонов с повышенной грузоподъемностью останавливается из-за дефицита кассетных подшипников, которые в основном импортируются (российские производители – филиалы иностранных компаний или осуществляется совместное производство со шведскими или американскими компаниями). Вагонные заводы (Уралвагонзавод, Объединенная вагонная компания), как и РЖД находятся под санкциями. Около 12% парка грузовых вагонов частных компаний стоят пустыми в связи с изменениями грузовых направлений, которые предлагается передать под контроль РЖД с компенсацией (для социально значимых перевозок и госзадач) и развить систему эвакуации пустующих вагонов для расчистки путей для важных грузов. Тем не менее объем погрузки и грузооборот с 2016г. по 2022г. растет (рис.2).

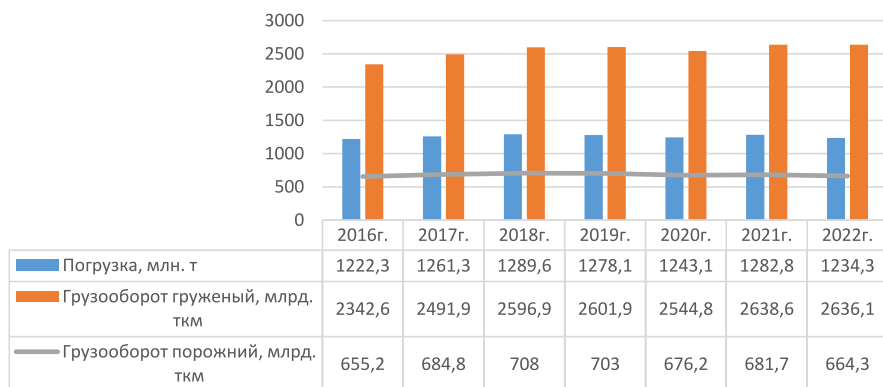


Рисунок 2. Динамика погрузки и грузооборота в ОАО «РЖД»

Источник: составлено автором

Особое значение для компании много лет играло западное направление работы (около 60% перевозок, 35% – восточное, 5% – южное). В связи с санкциями происходит сокращение объемов грузоперевозок в западном направлении в связи с прекращением перевозок грузов на Украину и через Украину [3].

На востоке происходит повышение нагрузок инфраструктуры, для их покрытия государство предполагает докапитализировать компанию на 250 млрд. руб. из ФНБ, планируется развитие новых маршрутов с рядом азиатских стран, наиболее перспективным считается Китай [4].

Расширяется идея использование транспортного коридора «Север-Юг», соединяющий Россию, Индию и Иран (от Нава-Шева на юге Мумбаи до Санкт-Петербурга, с использованием морского, речного, железнодорожного транспорта), сокращающий время доставки товаров (через Суэцкий канал, доставка от 30 до 45 дней, по каналу «Север-Юг» – от 15 до 24 дней) [5].

Таким образом, для решения проблем компании в целях защиты от санкционного воздействия необходимо проводить следующие мероприятия:

- создавать вагонный и локомотивный парк отечественного производства, ремонтную базу, производство запасных частей;
- улучшить систему ценообразования и маркетинговых исследований, развитие инфраструктуры отечественных портов для перевозки основной части грузов без участия третьих стран [4, С. 182];
- сформировать новую схему движения пассажирских и грузовых поездов на основании построения современной инфраструктуры, строительства новых железнодорожных путей;
- применение отечественных ИТ-коммуникаций, софта, совершенствование РСУДП, вычислительного комплекса, управляющего движением высокоскоростными поездами со скоростью до 400 км/час [3];
- расширение применения интеллектуальных технологий управления движением поездов [2, С. 36]
- повысить скорость движения (привлечение специалистов из КНР, где испытывают полноразмерные пассажирские капсулы сверхбыстрого поезда Hyperloop, разработанного китайскими исследовательским центром – 1000 км/час, самые быстрые в Китае пассажирские поезда развивают скорость до 350 км/час, а грузовые – 250 км/час);
- сократить порожний вагонный парк за счет привлечения их к работе по доставке грузов в новые российские субъекты;
- повышение квалификации работников, встраиваемых в цифровые трансформации работы современного железнодорожного транспорта.

Список литературы:

1. Лавриненко П. А., Янков К. В. Перспективы развития железнодорожного транспорта Азиатской России в условиях экономических санкций, Всероссийский экономический журнал ЭКО, №9 (579), 2022. С.34–45.

2. Сапожникова С. М. Корпоративное управление в железнодорожном транспорте // International Journal of Advanced Studies. 2019. Т. 9. № 3. С. 19–42.

3. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров // Земляк С. В., Ганичева Е. В., Гусарова О. М., Дедов Е. Г., Крамлих О. Ю., Куксин Р. П., Ложкина С. Л., Лапшова О. А., Ноздрева И. Е., Прохоренков П. А., Сапожникова С. М., Сивакова С. Ю., Тищенко Г. З., Тарасова А. Ю., Хроменкова Г. А., Четвертакова Е. В. // Коллективная монография / (2-е изд.) Москва, 2022.

4. Крамлих О. Ю., Лапшова О. А., Сапожникова С. М. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия // В книге: Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Москва, 2022. С. 182–194.

Sapozhnikova Svetlana Mikhailovna,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics,
Smolensk State University, Smolensk,
(e-mail ssm0668@mail.ru)

PROBLEMS OF RAILWAY TRANSPORT DEVELOPMENT UNDER SANCTIONS

Abstract. *Under the conditions of sanctions, the work of JSC Russian Railways is undergoing significant changes associated with the need to replace the passenger fleet and its repair, the development of domestic software, changes in new areas of financing and payment systems, and the use of modern technologies for managing, planning and regulating train traffic.*

Key words: *railway transport, sanctions, freight turnover, passengers*

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РФ

Семеева Марина Александровна, студент
(e-mail: marinasemeeva@gmail.com)

Научный руководитель: Фурсова Наталья Валерьевна,
старший преподаватель кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк, Россия
(e-mail: NataIvanova@fa.ru)

Владение информацией позволяет обеспечивать контроль в стране, а также более быстро решать возникающие проблемы. Однако, несмотря на развитие технологических систем обеспечить полную безопасность информации до сих пор не просто. В данной статье рассмотрены способы обеспечения информационной безопасности в России, проведен ее анализ. Также представлены меры по улучшению обеспечения информационной безопасности в РФ.

Ключевые слова: анализ, безопасность, информация, угрозы, защита.

В современном мире обладание информацией является необходимым фактором успешного существования, как человека, так и всей страны в целом. Грамотное использование информации помогает эффективно развивать всем сферам деятельности страны.

Однако за последнее время рост цифровизации оказал не только положительное влияние на РФ, а также привел к возрастанию атак на слабозащищенные данные. Так в 2022 году было официально зафиксировано около 160 крупных атак, которые привели к массовой утечке персональных данных. Все это говорит о необходимости повышения мер по обеспечению информационной безопасности в стране, проведении анализа и выявлении слабых сторон системы безопасности [1].

Для начала разберем более подробно, что же такое информационная безопасность в России. Информационная безопасность РФ – это степень защищенности всех информационных ресурсов структур, которые обеспечивают и хранят интересы общества и всего государства в целом.

Также информационная безопасность призвана обеспечивать противодействие лицам и государствам, намеренным нанести урон безопасности страны. Саму угрозу безопасности информации

представляют различные факторы и условия, которые могут нанести вред информации и привести к ее утечке. Анализ угроз информационной безопасности в России за последние 2 года выявил основные информационные угрозы представленные в виде диаграммы (рис.1).

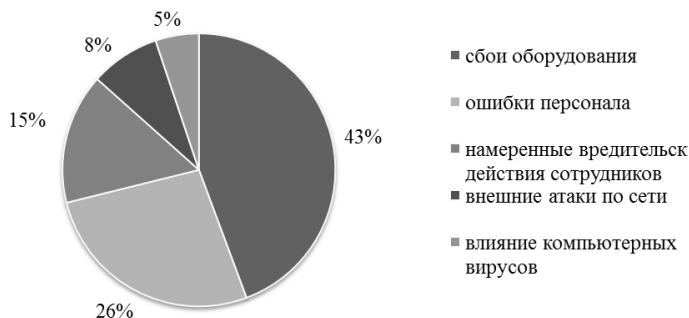


Рисунок 1. Основные информационные угрозы в РФ
Источник: составлено авторами по [5]

Анализ данных показывает, что информационные угрозы действительно существуют и имеют не малое влияние на безопасность. Их устранением занимается Департамент экономической безопасности в ТЭК, в области информационной безопасности и безопасности КИИ. В рамках этого департамента был создан отдел по обеспечению информационной безопасности, который выделил три базовых направления по защите информации:

- защита информации от утечки;
- защита информации от несанкционированного воздействия;
- защита информации от непреднамеренного воздействия [2].

Первое и основное направление дает возможность защитить информационные данные от незаконного распространения и разглашения.

Второе направление предотвращает воздействие на защищенную информацию. Обеспечивая безопасность и защиту от потери, уничтожения или сбоя в работе носителя информации [3].

Последнее, но не менее важное направление нацелено на предотвращение технических сбоев в информационных системах.

Несмотря на принятие мер по улучшению информационной безопасности в РФ многие эксперты продолжают оценивать ее уровень как не высокий и считают, что данная система пока не готова отвечать

всем необходимым потребностям страны. Особенно это касается предпринимательской сферы [4]. Низкий уровень информационной безопасности в данной сфере заметно тормозит формирование качественного рынка и как следствие экономические потери [5].

Подводя итоги можно сделать вывод, что анализ информационной безопасности в России выявил ряд важных проблем в данной системе, которые имеют влияние на информационную безопасность каждого гражданина. Одной из основных причин нарушения информационной безопасности являются технические сбои системы, что говорит о необходимости совершенствования технологий в сфере информационных данных. России необходимо продолжать развитие и реализацию программ, направленных на обеспечение информационной безопасности, ведь не имея ее невозможно полномасштабно и эффективно перейти к открытому информационному обществу.

Список литературы:

1. Абдулаева З. З. Информационные технологии и экономическая безопасность // Информационные ресурсы России. – Москва, 2021г. – с. 110
2. Галушкин А. А. К вопросу о значении понятий «национальная безопасность», «информационную безопасность», «национальная информационная безопасность» // Правозащитник. – Москва, 2021 г. – с. 12
3. Новикова Т. А. Информационная безопасность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.skillfactory.ru/glossary/informacionnaya-bezopasnost/> (дата обращения: 08.10.23.)
4. Фадеев Л. Л. Мировой опыт информационной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 08.10.23.)
5. Фролова С. А. Безопасность информации в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/ib-v-rossii-i-mire/> (дата обращения: 09.10.23.)

Semeeva Marina Aleksandrovna, student

(e-mail: marinasemeeva@gmail.com)

Supervisor: Natalia V. Fursova,

Senior Lecturer of the Department of Management and General Humanitarian Disciplines, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia
(e-mail: NataIvanova@fa.ru)

ANALYSIS OF INFORMATION SECURITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. Possession of information allows you to ensure control in the country, as well as to solve emerging problems more quickly. However, despite the development of technological systems, it is still not easy to ensure complete information security. This article discusses the ways of ensuring information security in Russia, its analysis is carried out. Measures to improve information security in the Russian Federation are also presented.

Keywords: analysis, security, information, threats, protection.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ

Семенова Екатерина Сергеевна, студент
(e-mail: kat2202@yandex.ru)

Научный руководитель: Киященко Людмила Тимофеевна,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия
(e-mail: LTKiyaschenko.fa.ru)

Социально-экономическое развитие регионов является важным аспектом общественного прогресса России. Учитывая размеры страны, её разнообразную и сложную экономику, необходимо учитывать вклад каждого региона в общее развитие. В данной статье анализируется текущая ситуация социально-экономического развития в Ставропольском крае, рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивается регион, и анализируется потенциал, который может быть использован для дальнейшего развития края.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, Ставропольский край, экономика, регион.

Ставропольский край расположен в южной части России в Северо-Кавказском федеральном округе. Этот регион обладает богатыми природными ресурсами, благоприятным климатом и стратегически важным географическим положением, что создает прекрасные возможности для его развития. Однако, как и многие другие регионы России, Ставропольский край сталкивается с рядом социально-экономических вызовов, таких как неравномерность в развитии, недостаточное развитие инфраструктуры, проблемы миграции и занятости [5].

По результатам анализа основных социально-экономических показателей Ставропольского края, представленных в таблице, можно сказать, что в данном регионе в последние годы наблюдается экономический рост (таблица 1).

Так в 2022 году прирост населения составил 98,4 тысячи человек, а также выросли среднедушевые доходы населения в месяц на 3432 рублей.

В течение трех лет произошел рост объема отгруженных товаров собственного производства на сумму 184,6 млн рублей. Общий объем производства сельскохозяйственной продукции в 2022 году составил 260,7 млрд рублей, что на 77,2 млрд рублей больше, чем в 2020 году. Объем работ, выполненных в 2022 году в отрасли строительства, составил 157 млрд рублей, что соответствует 119% от уровня 2020 года. Кроме того, объем инвестиций в основной капитал региона вырос на 54 млрд рублей.

Из основных показателей отрицательное отклонение только по уровню безработицы. Это связано с ограничительными мерами в 2020 году из-за пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. В 2021 году почти все меры были сняты, что значительно уменьшило количество безработных. И в 2022 году уровень безработицы составил 8 тысяч человек, что на 76,5 меньше, чем в 2020 году [3].

Рассмотренные показатели свидетельствуют об инвестиционной привлекательности как для внутренних, так и для внешних инвесторов. На протяжении всего анализируемого периода доходы превышали расходы бюджета, что отразилось в профиците бюджета в размере 282 млн рублей в 2020 году, 13585 млн рублей в 2021 году и 14279 млн рублей в 2023 году.

По данным стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года к сильными сторонам социально-экономического развития Ставропольского края можно отнести:

**Таблица 1 – «Основные социально-экономические показатели
Ставропольского края»**

Показатели	2020	2021	2022	Абсолютное отклонение, ±	Темп роста %
Численность населения, тыс. чел.	2792,8	2902,5	2891,2	98,4	103,5233
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	1247,9	1271,1	1365,3	117,4	109,4078
Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения (на конец года), тыс. чел.	84,5	12,6	8	-76,5	9,467456
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, руб.	24187,5	26186,2	27619,5	3432	114,1891
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	232,4	254,2	286,4	54	123,2358
Объем отгруженных товаров собственного производства, млн руб.	400,1	563	584,7	184,6	146,1385
Продукция сельского хозяйства, млрд руб.	183,5	287,1	260,7	77,2	142,0708
Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. м ²	1222	1479,1	1640,4	418,4	134,239
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», млрд руб.	130	132,6	154,7	24,7	119
Оборот розничной торговли, млрд руб.	520,4	601,3	614,9	94,5	118,1591
Объем платных услуг населению, млн руб.	153,6	181,8	204,4	50,8	133,0729
Доходы бюджета, млн руб.	162121	184895	210748	48627	129,9943
Расходы бюджета, млн руб.	161839	171310	196469	34630	121,3978
Дефицит (профицит) бюджета, млн руб.	282	13585	14279	13997	5063,475

Источник: составлено автором на основе данных источника [1, 2].

Среди проблем социально-экономического развития Ставропольского края можно выделить:

- относительно низкий уровень ВРП края на душу населения;
- низкий объем инвестиций в основной капитал на душу населения, связанный, в частности, с высокой плотностью населения в крае.
- проблемы инфраструктуры, такие как недостаточный уровень развития и качества транспортной инфраструктуры, проблемы

подключения к новым энергетическим мощностям и износ инженерных сетей и социальной инфраструктуры.

- недостаточное количество рабочих мест и низкая заработная
- в следствии низких заработных плат, происходит отток молодежи, а также высококвалифицированных специалистов в другие регионы;
- несбалансированность рынка труда и др. [3, 4, 5, 6].

Ставропольский край обладает следующим потенциалом социально-экономического развития:

- развитие глубокой переработки сельскохозяйственной продукции;
- увеличение спроса на санаторно-курортные и туристско-рекреационные ресурсы Кавказские Минеральные Воды;
- перспективы расширения сотрудничества в области туризма, сельского хозяйства и транспорта со странами Закавказья и Прикаспии. Например, с Азербайджаном, Казахстаном;
- развитие сельского туризма;
- ускоренное внедрение энергосберегающих технологий за счет увеличения расходов на энергоносители и применение инновационных технологий и др. [1, 4].

Социально-экономическое развитие Ставропольского края имеет свои проблемы, но при этом обладает значительным потенциалом, для полной реализации которого необходимо принятие целенаправленных инициатив как со стороны государства, так и частного сектора. При совместных усилиях Ставропольский край может стать примером успешного регионального развития в России.

Список литературы:

1. Закон Ставропольского края “О Стратегии социально экономического развития Ставропольского края до 2035 года”. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/561692832>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://26.rosstat.gov.ru/>
4. Вицелярова, К. Н. Социально-экономическое положение Ставропольского края и стратегические направления его развития /

К. Н. Вицелярова, Р. В. Костенко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 3(47). – С. 49–53.

5. Котенев, А. Д. Динамические характеристики социально-экономического развития России и Ставропольского края / А. Д. Котенев, О. А. Воропинова, А. А. Енина // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2021. – № 1. – С. 171–190.

6. Информационно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в условиях инновационных ориентиров // Земляк С. В., Ганичева Е. В., Гусарова О. М., Дедов Е. Г., Крамних О. Ю., Куксин Р. П., Ложкина С. Л., Лапшова О. А., Ноздрева И. Е., Прохоренков П. А., Сапожникова С. М., Сивакова С. Ю., Тищенко Г. З., Тарасова А. Ю., Хроменкова Г. А., Четвертакова Е. В. // Коллективная монография / (2-е изд.) Москва, 2022.

Semenova Ekaterina Sergeevna, student

(e-mail: kat2202@yandex.ru)

Supervisor: Kiyashenko Lyudmila Timofeevna, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch, Smolensk, Russia
(e-mail: LTKiyaschenko.fa.ru)

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STAVROPOL TERRITORY, ITS PROBLEMS AND POTENTIAL

Abstract. *The socio-economic development of regions is an important aspect of the social progress of Russia. Given the size of the country and its diverse and complex economy, it is necessary to take into account the contribution of each region to overall development. This article analyzes the current situation of socio-economic development in the Stavropol Territory, examines the main problems facing the region, and analyzes the potential that can be used for the further development of the region.*

Keywords: *socio-economic development, region, economy, population, budget.*

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА

Сибейкина Евгения Валерьевна, студент
(e-mail: ganzhaevgenia2@gmail.com)

Викулина Александра Юрьевна, студент
(e-mail: sashavikulina167@mail.ru)

Научный руководитель: Ложкина Светлана Леонидовна,
д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики и финансов,
Московский Международный университет
г. Москва, Россия
(e-mail: sl04@mail.ru)

Статья посвящена актуальному вопросу введения цифровизации на промышленных предприятиях. В процессе проведенного исследования отмечены причины отставания России от других развитых государств, а также выявлены проблемы продвижения цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровизация, промышленный сектор, производство, технологии.

Концепция «высокотехнологичность» в нашей стране сосредотачивается на образовании современных вариантов услуг, которые сконцентрированы на опросе и изучении данных о противоречивых вещественных предприятиях, и, по сути, не решает проблему улучшения состояния производственной структуры, такой как создание, продажа, дизайн и т. д. – это рассчитано проектом «Индустрия 4.0».

Фирма McKinsey прогнозирует, что каждый год до 2025 года сумма продвижения субъектов «Индустрии 4.0» в нашей стране будет от 1,3 до 4,1 трлн. рублей (рисунок 1).

С точки зрения технологичности в области производства отечественные организации стремятся к показателям многих более развитых в промышленном плане предприятий [1]. Главным обстоятельством задержки оснащения производства – это недостаточное количество устройств с цифровой схемой для руководства. Если говорить о зарубежном опыте в плане технологического оснащения, то можно заметить, что в Японии оснащены почти все станки, кроме 10% от общего числа, только 30% от общего числа не оснащены в Америке и Германии. В Китае в этой сфере хуже, 70% от общего числа не оснащены,

но оборудование в нашей стране, которое не имеет достаточной технологичности, составляла в 2020 году 90%. Ожидается, что к 2024 году показатель снизится до 67% [2].

Стоит подчеркнуть, что «Индустрия 4.0» в таком государстве как Китай считается интегративной системой. Не считая компаний, участвующих в организации числовой логистики и индустрии, на государственном уровне этот вопрос тоже динамично рассматривается и в дальнейшем утверждаются всевозможные меры. В результате большого количества проектов усовершенствования в стране разработаны выгодные положения и территориальные материальные поощрения.

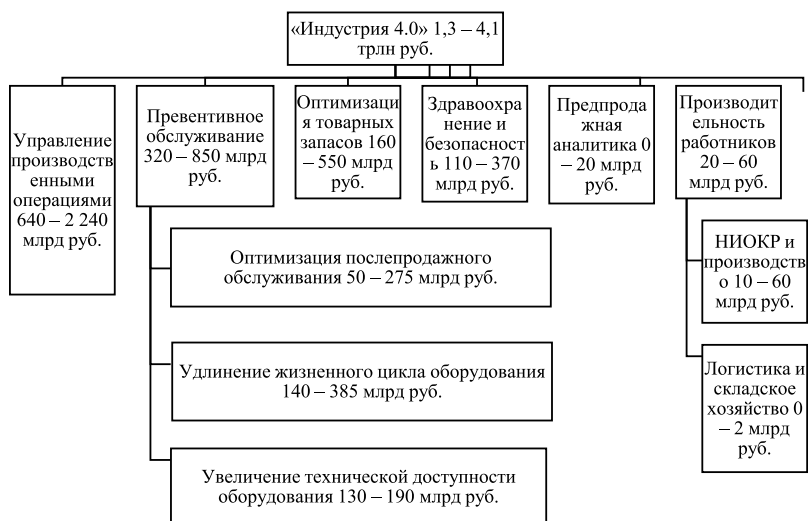


Рисунок 1. Проект «Индустрия 4.0» в России

Источник: составлено автором

Если говорить о современных американских предприятиях, где достаточно большой уровень информационной безопасности, то они прилагают все усилия, чтобы шагнуть в будущее, как это сделали международные компании в части увеличения различных платформ и пятого поколения мобильной связи. Причем организации подталкивают процесс продвижения технического создания и его трансформацию, опираясь на представления «Индустрии 4.0».

Современные Российские компании недостаточно внимания уделяют автоматизации промышленности. Десять тысяч работников в России нуждаются в трех производственных роботах, что, по оценкам, составляет около 69 во всем мире. В ведущих странах в сфере технологий задействовано большое количество машин.

В наблюдениях, которые провела фирма KPMG, были обнаружены IT- разработки, которые больше всего имеют интерес фирм в нашей стране (рисунок 2).

Повышение расходов для изменений в цифровой экономике определено в три раза в рамках Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3]. Некоторые аналитики полагают, что на это понадобится почти девятикратное повышение издержек и шестикратное усовершенствование продукта, услуг и способа производства к 2030 году, что так или иначе приведет к повышению количества сотрудников в области инноваций.

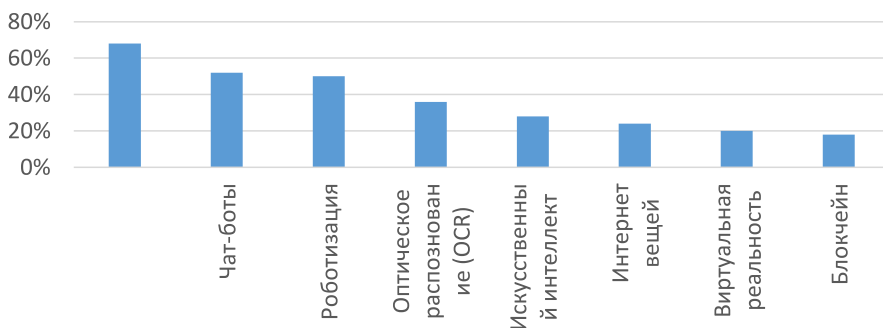


*Рисунок 2. Использование электронных ресурсов
Источник: составлено автором*

Рассматривая анализ, проведенный фирмой «Цифра», можно увидеть, что всего лишь 14% компаний в крупнейших российских сферах промышленности готовы к технологическим изменениям.

Закрытый характер рынка долго препятствовал развитию информационных технологий и цифровизации промышленности в России. В Советском Союзе распределение плана по выполнению государственных заказов осуществлялось обычно «сверху» и не представляло крупной конкуренции между промышленными компаниями.

Из-за этого значительному количеству крупных организаций, в особенности военно-промышленной структуры, пришлось внедрять цифровые инструменты производства.

Слишком малое обновление производственных фондов и оборудования вызвало повышенное перенапряжение основных средств и повышение себестоимости продукции [4]. Степень перенапряжения основных фондов на 1 января 2020 года – 47,3%, из них, по информации Росстата, в «обрабатывающем» секторе примерно половина.

Процесс цифровизации прогнозируется быть скачкообразным. Высокая динамика прогнозируется в районах и городах с высокой концентрацией аналитических и рабочих ресурсов, то есть с цивилизованным промышленным сектором и методиками [4]. Области, которые значительно долго обеспечивали составляющее главных сборочных компаний страны, например, таких как автомобильные, судостроительные, нефтегазовые компании, ОАО «Российские железные дороги» и ОАО «Российская аэрокосмическая компания», будут менее активны [5].

Для того чтобы организовать постоянное развитие российской экономики, важно исследовать благополучные примеры цивилизованных стран, способствовавших и продвигающих цифровые технологии, и выявить исключительные приоритеты формирования отрасли [4].

Список литературы:

1. Ложкина, С. Л. Факторный анализ программ развития ИТ-отрасли: региональный аспект / С. Л. Ложкина, Е. В. Зеленкина, И. В. Павленко // Экономические и гуманитарные науки. – 2021. – № 1(348). – С. 90–98. – DOI 10.33979/2073-7424-2021-348-1-90-98. – EDN ERUBKM.

2. Современные проблемы цифровизации промышленных предприятий в России // Экономические исследования и разработки научно-исследовательский журнал URL: <http://edrj.ru/article/03-09-19> (дата обращения: 20.09.2023).

3. Цифровизация промышленности: задачи, преимущества внедрения // Adeptik URL: <https://adeptik.com/blog/cifrovizaciya-promyshlennosti/> (дата обращения: 20.09.2023).

4. Ложкина, С. Л. Учетно-аналитический компонент в экономическом развитии инновационного процесса промышленного предприятия в условиях развития / С. Л. Ложкина, Е. В. Четвертакова // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 5(364). – С. 39–49. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-364-5-39-49. – ЭДН OXLWVW.

5. Литвиненко О. С. Цифровизация промышленных предприятий: проблемы и перспективы / О. С. Литвиненко // СПб.: Изд-во СПб-бГУ, – 2020. – с. 29–30.

Sibeikina Evgeniya Valeryevna, student
(e-mail: ganzaevgenia2@gmail.com)

Vikulina Alexandra Yurievna, student
(e-mail: sashavikulina167@mail.ru)

Scientific supervisor: Lozhkina Svetlana Leonidovna, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Finance, Moscow International University
Moscow, Russia
(e-mail: sl04@mail.ru)

PROBLEMS OF DIGITALIZATION IN INDUSTRIAL SECTOR ORGANIZATIONS

Abstract. *The article is devoted to the topical issue of the introduction of digitalization in industrial enterprises. In the course of the conducted research, the reasons for Russia's lagging behind other developed countries are noted, as well as the problems of promoting digital technologies are identified.*

Keywords: *digitalization, industrial sector, production, technologies.*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Скрыпник Данила Витальевич, студент
(e-mail: Danila034@yandex.ru)

Научный руководитель: Рубцова Лариса Николаевна,
д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика и финансы»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, г. Липецк, Россия
(e-mail: LNRubtsova@fa.ru)

Данная статья исследует ключевые аспекты влияния глобализации на региональную экономику, прослеживая какие выгоды и вызовы она представляет для различных регионов. Авторы обращают внимание на роль региональных особенностей и индивидуальных стратегий, которые регионы могут использовать для адаптации к глобализации и максимизации её выгод. Для обоснования своих выводов авторы используют данные исследований и академическую литературу. В результате исследования подчеркивается важность гибкости и адаптации для успешного развития регионов в условиях современного мира и вызывает к обсуждению будущих вызовов и возможностей.

Ключевые слова: глобализация, региональная экономика, мировые рынки, конкуренция, устойчивое развитие.

Глобализация, в наши дни, является одним из ключевых факторов, формирующих современный мир. Она проникает во все сферы жизни, оказывая ощутимое воздействие на экономику, политику, культуру и общество. В связи с этим, изучение влияния глобализации на региональную экономику становится более актуальным, чем когда-либо.

Современные регионы, находятся в постоянном взаимодействии с мировыми процессами. Глобализация приносит новые возможности, но также представляет вызовы и риски для их развития. Это обусловлено не только интенсивным обменом товарами, услугами и информацией, но и изменениями в структуре мировой экономики, появлением новых технологий, а также трансформацией культурных и социальных ценностей.

Глобализация, как многоаспектный процесс, оказывает множественное воздействие на наш мир. Она формирует единый мировой

рынок, в котором товары, услуги и капитал свободно перемещаются, что способствует интеграции мировых рынков. Современные технологии в сфере информации и связи ускоряют процессы, уменьшая географические расстояния и увеличивая доступность информации. Глобализация также поддерживает международную миграцию рабочей силы, увеличивая мобильность людей и воздействуя на структуру населения в различных регионах [1].

Влияние глобализации на региональную экономику может быть многогранным и зависит от множества факторов, включая характер региона, его отраслевую специфику и степень интеграции в мировые рынки. Этот процесс приносит ряд ключевых аспектов, которые формируют новую реальность для региональных экономий.

Во-первых, рост экспорта и импорта. Глобализация открывает доступ к мировым рынкам и способствует увеличению экспорта региональных товаров и услуг, что может быть ключевым источником роста для регионов, активно участвующих в мировой торговле [2].

Во-вторых, повышение конкуренции. Увеличенная международная конкуренция стимулирует региональные компании к инновациям и повышению производительности, однако для некоторых отраслей это также создает вызовы, особенно если они не могут выдержать конкуренцию.

В-третьих, привлечение иностранных инвестиций. Процессы глобализации облегчают доступ к иностранным инвестициям, и регионы, предлагающие привлекательные условия для иностранных инвесторов, могут получить дополнительные ресурсы для своего развития.

В-четвёртых, увеличение рабочей силы. Миграция и мобильность могут влиять на региональные рынки труда. Это может привести к увеличению доступности рабочей силы в некоторых регионах и к конкуренции за рабочие места в других.

В-пятых, развитие инфраструктуры. Глобализация способствует развитию инфраструктуры, такой как порты, транспортные маршруты и связь, что может улучшить доступ к регионам и стимулировать их экономическое развитие.

И последнее, усиление угроз и рисков, где регионы становятся более уязвимыми перед глобальными экономическими кризисами и колебаниями на мировых рынках. Данные процессы также могут усугубить проблемы, связанные с мировыми экологическими и социальными вызовами.

Эти аспекты объединены в сложную мозаику воздействия глобализации на региональную экономику, что подчеркивает важность гибкости для успешного развития регионов в условиях современного мира.

Регионы могут использовать разнообразные методы и стратегии для адаптации к глобализации. Вот некоторые из них [3]:

1. Развитие инфраструктуры: усиление инфраструктуры, такой как транспортные сети, порты и телекоммуникационные системы, может увеличить конкурентоспособность региона на мировых рынках.

2. Образование и развитие человеческого капитала: инвестиции в образование и развитие навыков рабочей силы могут повысить квалификацию работников и их способность адаптироваться к новым реалиям мировой экономики.

3. Инновации и исследования: содействие инновациям и исследовательской деятельности способствует созданию конкурентоспособных продуктов и услуг, что может открывать новые рынки.

4. Развитие малых и средних предприятий: поддержка и стимулирование развития малых и средних предприятий может способствовать разнообразию и устойчивости региональной экономики.

5. Создание экономических зон особого режима: экономические зоны особого режима могут предоставлять налоговые льготы и другие бенефиты для привлечения инвестиций и развития ключевых отраслей [4].

6. Усиление региональных сетей и межрегиональное сотрудничество: взаимодействие между регионами и создание региональных сетей может способствовать обмену знаниями и ресурсами.

Каждый регион может адаптировать эти методы в зависимости от своих уникальных характеристик и целей развития, чтобы успешно справляться с вызовами глобализации и использовать ее возможности.

Глобализация, как многоаспектный процесс, оказывает глубокое и непрерывное влияние на региональные экономики по всему миру. Важно понимать, что этот процесс, хотя и сопровождается вызовами, также предоставляет уникальные возможности для развития и роста [5].

В результате изучения влияния глобализации на региональные экономики, мы видим, что успешная адаптация требует интегрированного подхода. Развитие инфраструктуры, инвестиции в образование и развитие человеческого капитала, содействие инновациям и исследованиям, а также создание бизнес-среды, привлекательной для инвесторов, играют ключевую роль в укреплении региональной экономической устойчивости.

Кроме того, межрегиональное сотрудничество и обмен опытом становятся все более важными в условиях глобализации. Регионы, способные объединять свои усилия и создавать региональные сети, могут обеспечить более устойчивое развитие.

Несмотря на вызовы, глобализация также предоставляет уникальные возможности для развития региональных экономик. Она способствует расширению рынков, увеличению конкуренции и доступу к мировым технологиям и ресурсам. Регионы, гибко реагирующие на изменяющиеся требования мировой экономики, могут сделать из глобализации свой союзник, а не угрозу.

Список литературы:

1. Министерство экономического развития Российской Федерации. «Доклад о социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации.» 2002.
2. Иванова О. М. «Глобализация и развитие региональных экономик: современные вызовы и возможности.» Региональные исследования, том 11, № 4, 2021. с. 77–90.
3. Скрипков П. Н. «Интеграция региональных рынков в условиях глобализации.» Экономический журнал, том 8, № 3, 2021. с. 112–126.
4. Чернова Т. С. «Глобализация и международная торговля: вызовы и перспективы для региональной экономики.» Вестник мировой экономики, том 19, № 1, 2021. с. 33–46.
5. Четверикова А. А. Влияние глобализации на развитие региональных экономик: проблемы и перспективы. Экономика и управление, 2020. с. 108–115.

Skrypnik Danila Vitalievich, student
(e-mail: Danila034@yandex.ru)

Scientific supervisor: Rubtsova Larisa Nikolaevna,
Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department
of Economics and Finance Financial University under the Government
of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk, Russia
(e-mail: LNRubtsova@fa.ru)

GLOBALIZATION AND THE IMPACT OF WORLD PROCESSES ON REGIONAL ECONOMY

Abstract. *This article explores the key aspects of the impact of globalization on regional economies, tracing the benefits and challenges it*

presents to different regions. The authors emphasize the role of regional characteristics and individual strategies that regions can employ to adapt to globalization and maximize its advantages. To substantiate their findings, the authors draw on research data and academic literature. The study underscores the importance of flexibility and adaptation for the successful development of regions in the modern world and invites discussion on future challenges and opportunities.

Keywords: globalization, regional economy, global markets, competition, sustainable development.

ЧАТ-БОТЫ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ В БАНКАХ

Соловьева Екатерина Юрьевна, студент
(e-mail: katya-soloveva-04@inbox.ru)

Кокорюлина Яна Сергеевна, студент
(e-mail: kokoriulina2016@yandex.ru)

Научный руководитель: Тарасова Алла Юрьевна,
к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ярославский филиал, г. Ярославль, Россия
(e-mail: AYUTarasova@fa.ru)

В деятельность российских банков всё больше внедряются цифровые технологии, внедрение искусственного интеллекта воплощается в роботизированных помощниках – чат-ботах. В статье приводится обзор рейтинга банковских чат-ботов, отмечены слабые и сильные стороны рассмотренных чат-ботов, их влияние на затраты банков, отмечены возможные направления совершенствования работы чат-ботов.

Ключевые слова: чат-бот, банк, цифровизация.

Одним из направлений цифровизации в кредитных организациях стало использование искусственного интеллекта в формате роботизированных помощников для клиентов и персонала банка – чат-ботов, которые становятся неотъемлемой частью сайта банка или банковского мобильного приложения.

С точки зрения клиента чат-бот – это виртуальный помощник, который позволяет найти ответ на интересующий вопрос и решить возникшую проблему. С его помощью можно совершать транзакции, управлять своими счетами, получать выписки, выпускать банковские карты или карты лояльности и другие действия банковского функционала [5].

Сравнительные исследования чат-ботов в мобильных банках для частных лиц проводит компания Marksw Webb на основе принципов CUI [2]. Данные исследования за 2021 и 2022 год по 11 банкам представлены в таблице 1.

Таблица 1. Исследование Chatbot Bank за 2021 и 2022 гг.

Место	2021		2022	
	Наименование банка	Оценка (макс 100)	Наименование банка	Оценка (макс 100)
1	Тинькофф Банк	62,4	Альфа-Банк	78,5
2	Почта Банк	46,3	ВТБ	62,5
3	Сбербанк	45,7	Тинькофф Банк	62,1
4	ВТБ	40,5	Сбербанк	57
5	Совкомбанк	39,3	Росбанк	56,1
6	Альфа-Банк	37,9	Банк Хоум Кредит	55,6
7	Банк Хоум Кредит	37,9	Почта Банк	55,3
8	Россельхозбанк	37,9	Совкомбанк	50,2
9	Райффайзенбанк	32,6	МТС Банк	40
10	ОТП Банк	31,2	Банк Открытие	39,1
11			АК Барс Банк	32,8

Источник: составлено авторами по [2]

По данным таблицы 1 можно отметить, что уровень развития чат-ботов в 2021 году был достаточно низкий. Лидером стал Тинькофф Банк – он стал первым кто цифровизировал взаимодействия со своими клиентами. Текстовый ассистент может блокировать карту, отправлять выписку и управлять услугами, предоставляя клиенту персональную информацию. Но при этом робот довольно медленно отвечает, не помогает подобрать новый продукт, не умеет обрабатывать

жалобы, связанные с текущими условиями, работает только с клиентами банка и недоступен на сайте и в мессенджерах.

В 2022 году в результате исследования Тинькофф Банк оказался на 3-ем месте, так как свои показатели улучшили банки ВТБ (второе место) и Альфа-Банк (первое место). Альфа-Банк повысил качество чат-бота почти в два раза посредством: смены алгоритмов Google Dialogflow на российскую компанию Just AI, улучшения методологии разметки данных, предоставления полного сервиса внутри чат-бота и др. [2].

Кроме того, чат-бот Альфа-Банка – единственный среди всех может распознать двойной запрос. Чат-бот банка ВТБ не просит переформулировать запрос и не повторяет ответы в рамках одного диалога, к 2022 году банк ускорил скорость ответа бота на 35% и ввёл «статус обращения», где клиентам удобнее узнать о своём заявлении (ранее данную информацию можно было узнать только по горячей линии ВТБ) [2].

Чат-боты банков, оказавшиеся на втором – восьмом местах (Сбербанк, Росбанк, Банк Хоум Кредит, Почта Банк, Совкомбанк), еще не дошли до уровня полноценных текстовых помощников, но каждый из них является провайдером различных лучших практик. Почта Банк решает в чате проблемы, связанные с техническими неполадками. Чат-бот в Сбербанке предоставляет помощь с навигацией в приложении [5]. Помощник ВТБ обрабатывает жалобы по вопросам платежей и переводов, помощник Совкомбанка проводит консультации по дебетовой карте в текстовом чате. Альфа-Банк предоставляет персональную информацию по кредитным картам. Всплывающие подсказки помогают сформулировать обращение так, чтобы бот понял клиента и смог помочь.

Улучшение этих ботов возможно в направлении выполнения самостоятельных действий: отключение и подключение услуги, блокировка карты – сейчас всё это решается посредством диалога с консультантом или гиперссылкой на форму [3]. Также стоит развивать: подбор продукта и предоставление персонализированной информации, оптимизация объёма информации, распознавание одинаковых вопросов.

Последние 3 места (МТС Банк, Банк Открытие, Ак Барс Банк) могут обработать только 50% или меньше запросов. Но у них есть свои плюсы: бот МТС банка входит в топ-3 самых вежливых ботов, в Ак Барс банке в чате можно сделать фотографию, а не только выбирать; в банке Открытие клиент может в любой момент оценить (предоставить обратную связь) бота.

Рассмотрим, как внедрение чат ботов влияет на показатели деятельности банковской организации на примере «Сбербанк» (таблица 2).

Таблица 2. Показатели «Сбербанка», необходимые для анализа

Показатель банка	2021	2022	Изменение (%)
Расходы на содержание персонала (в млрд. руб)	506,1	491,3	-2,9
Расходы на информационные услуги (в млрд. руб)	34,9	24,9	-28,7
Средства физических лиц (в млрд.руб)	17 854,8	18 499,3	3,6
Количество активных ежемесячных пользователей (MAU) СберБанк Онлайн (app+web) на 31.12 отчетного года (млн.)	76,1	78,6	3,3
Количество активных клиентов-физических лиц (млн. чел.)	103,8	106,7	2,8

Источник: составлено авторами по [1]

Сопоставляя данный анализ с оценкой чат бота Сбербанка, которая увеличилась с 45,7 до 57 баллов, можно сделать следующие выводы: затраты на информационные технологии (в том числе чат-боты) снизились на 28,7%. Однако экономический эффект достаточно заметен: уменьшение расходов на содержание персонала (-2,7%) может свидетельствовать об автоматизации привычных процессов, например, сокращение издержек на колл-центры. Рост числа активных пользователей приложения банка (+3,3) и активных клиентов физических лиц (+2,8) говорит о том, что приложение и сайт банка стали более удобными.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о конкуренции в направлении взаимодействия с клиентами при помощи чат-ботов. Возможно это даст толчок появлению стандартов для роботизированных помощников.

Таким образом, чат боты являются перспективным направлением для банков в сфере взаимодействия с клиентами. Они позволяют клиентам получать быструю и доступную поддержку в любое время суток, упрощают процесс взаимодействия с банком, делая его более удобным [3,4]. Прогноз в сфере изменения чат-ботов банков заключается в следующем: расширение количества пользовательских задач; фокус на создание бота, который понимает, реагирует и отвечает, как человек; фокус на сегментацию клиентов (кредитные/зарплатные

проекты), возможность добавлять разные ответы на запросы с одинаковыми ключевыми словами, возвращение к отложенному диалогу. Перестраивая процессы на цифровой формат, банки заботятся, чтобы практически все их услуги стали доступны в разных каналах и широкому кругу населения.

Список литературы:

1. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» 2021 год, 2022 год / [Электронный ресурс] \\ <https://cbr.ru> (дата обращения: 25.10.2023).

2. Исследование клиентского опыта чат-ботов в цифровых каналах бизнеса / [Электронный ресурс] // <https://www.marksw Webb.ru/report/chatbot-rank-2022/>: [сайт]. – URL: <https://marksw Webb.ru/upload/iblock/5dc/t4h76ls02oe7ksftge8peaea1w rp01x2.pdf> (дата обращения: 25.10.2023).

3. Фодосеева С. М., Васильев И. И. Чат-боты и робоэдвайзинг в банковской сфере [Текст] / С. М. Фодосеева, И. И. Васильев // Финансовые рынки и банка. – 2022. – № 11. – С. 176–180.

4. Фурсова Т. В., Терновская Т. Н., Романов Е. В. Внедрение чат-ботов в технологии дистанционного банковского обслуживания [Текст] / Т. В. Фурсова, Т. Н. Терновская, Е. В. Романов // Вестник Московского финансового-юридического университета. – 2020. – № 4. – С. 45–51.

5. Чат-боты и голосовые помощники как инструменты кастомизации и оптимизации банковского сектора // ResearchGate: сайт. – URL: https://www.researchgate.net/publication/361463661_Cat-boty_i_golosovye_pomosniki_kak_instrumenty_kastomizacii_i_optimizacii_bankovskogo_sektora_Chatbots_and_Voice_Assistants_as_Tools_for_Castomization_and_Optimization_of_the_Banking_Sector_in-Russian (дата обращения: 25.10.2023)

Solovieva Ekaterina, student

(e-mail: katya-soloveva-04@inbox.ru)

Kokoryulina Yana, student

(e-mail: kokoriulina2016@yandex.ru)

Supervisor: Tarasova Alla Yuryevna, Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl Branch, Yaroslavl, Russia
(e-mail: AYUTarasova@fa.ru)

CHATBOTS AS A WAY TO INCREASE CUSTOMER ORIENTATION IN BANKS

Abstract. *Digital technologies are increasingly being introduced into the activities of Russian banks, the introduction of artificial intelligence is embodied in robotic assistants – chat bots. The article provides an overview of the rating of bank chatbots, highlights the weaknesses and strengths of the chatbots considered, their impact on the costs of banks, and highlights possible areas for improving the work of chatbots.*

Keywords: chatbot, bank, digitalization.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Теребенина Дарья Андреевна, студент

(e-mail: simkovadara2@gmail.com)

Сустава Полина Александровна, студент

(sustavovapolina7@gmail.com)

Научный руководитель: Анфалова Елена Александровна,
преподаватель Шадринский финансово-экономический колледж –
филиал федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования, «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»
г. Шадринск, Россия
(e-mail: eanfalova@fa.ru)

Система государственной поддержки молодежного предпринимательства в Тюменской области становится объектом исследования в данной статье. Институт предпринимательства имеет существенное значение в обеспечении занятости населения и создании комфортной среды для проживания. Особенно важно развитие

государственной поддержки в сфере молодежного бизнеса, где требуется расширение направлений поддержки со стороны государства

Ключевые слова: *молодежное предпринимательство, государственная поддержка молодежного бизнеса.*

В настоящее время вопросы развития и стимулирования молодежного предпринимательства стали особенно актуальными в российской экономике. Однако законодательство не определяет отдельную категорию молодежного предпринимательства. В то же время, государственная политика в России и Тюменской области придает большое значение поддержке малого и молодежного предпринимательства. Развитие молодежного предпринимательства является приоритетным направлением для экономического роста страны, представляя собой потенциал и возможность для инноваций в сфере бизнеса. Молодые предприниматели всегда выделялись своими новаторскими подходами в управлении предприятием [1].

В соответствии с федеральными и региональными нормативными актами, в том числе молодежного предпринимательства постановлением Правительства Тюменской области от 14 декабря 2018 г. № 511-р. Утверждена государственная программа Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы», которая определяет основные направления и перспективы развития малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы региона.

Данная программа определяет основные направления и перспективы развития малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы в Тюменской области. Её разработка базируется на широком спектре нормативных актов, в первую очередь это федеральный Закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», а также Закон Тюменской области от 05.05.2008 № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области», Закон Тюменской области от 21.01.2007 N 544 «О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Тюменской области».

В развитии конкурентной экономической среды области имеются две основные цели данной программы. Первая цель заключается в повышении роли малого и среднего предпринимательства. Это включает в себя различные меры по поддержке и развитию предпринимательской активности в небольших и средних компаниях. Вторая

цель направлена на усиление интеграции научно-технической сферы и производства [2]. Она имеет важное значение для обеспечения внедрения новых технологий в область.

В рамках государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» в Тюменской области предусмотрена государственная поддержка молодых предпринимателей. Данная поддержка осуществляется через несколько форм [3].

Первая форма поддержки – консультации о действующих мерах государственной поддержки для молодых предпринимателей до 25 лет включительно. Целью данной формы является предоставление информации о доступных мерах поддержки и содействие в их использовании.

Вторая форма поддержки – информационное сопровождение молодых предпринимателей до 25 лет включительно с помощью метода «История успеха молодого предпринимателя». Это позволяет обмениваться опытом между успешными молодыми предпринимателями, делиться знаниями и вдохновлять других молодых людей на развитие своего бизнеса.

Третья форма поддержки – грантовая поддержка молодых предпринимателей до 25 лет включительно. Это финансовая помощь, которая может быть предоставлена для реализации и развития бизнес-проектов молодых предпринимателей.

Четвертая форма поддержки – образовательная поддержка для молодых предпринимателей до 25 лет включительно. Это предоставление образовательных программ и курсов, которые помогут развить профессиональные навыки и знания молодым предпринимателям.

Все эти формы государственной поддержки имеют целью стимулирование и развитие предпринимательской активности среди молодежи и создание благоприятной среды для реализации их бизнес-идей и инноваций [4].

В Тюменской области активную финансовую и информационную поддержку оказывают следующие агентства и центры: Центр «Мой бизнес» Тюменской области, Российский центр содействия молодежному предпринимательству, Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» и Агентство инфраструктурного развития Тюменской области. Центр «Мой бизнес» Тюменской области готовит молодых людей в возрасте от 14 до 25 лет к конкурсу грантов для предпринимателей в рамках государственной поддержки молодежного предпринимательства. Грант предоставляется для стартапов и действующих бизнесов, сумма гранта составляет от 100 до 500 тыс. рублей.

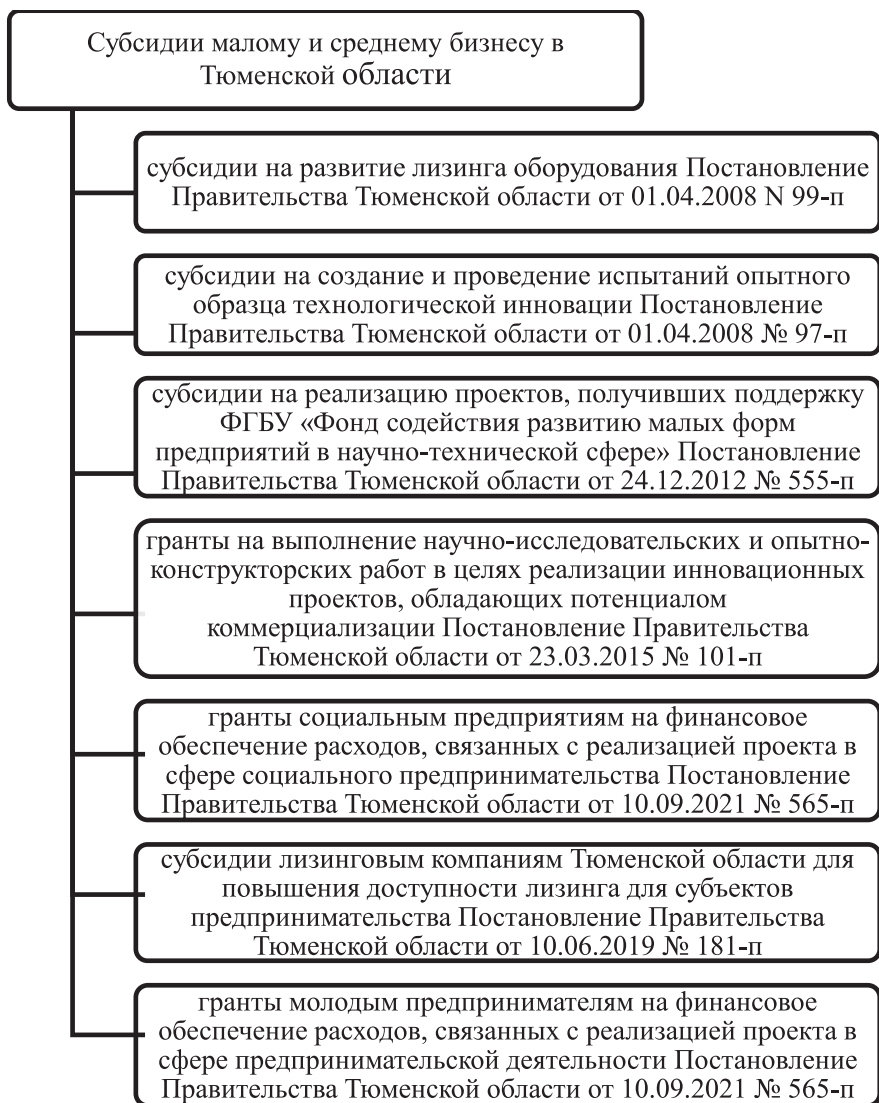


Рисунок 1. Субсидии малому и среднему бизнесу в Тюменской области

Источник: составлено авторами по [2]

Российский центр содействия молодежному предпринимательству занимается поддержкой и развитием уникальных проектов в сфере молодежного предпринимательства. Основная цель его деятельности заключается в повышении экономической активности молодежи [5].

Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области» является региональным институтом развития малого и среднего бизнеса. Он был создан на базе агентства в 2015 году с поддержкой Министерства экономического развития и Правительства Тюменской области.

Агентство инфраструктурного развития Тюменской области было создано правительством региона с целью развития инфраструктуры и обеспечения комплексного развития промышленных площадок.

В научно-исследовательском стиле молодым предпринимателям часто встречаются проблемы с нехваткой стартового капитала для развития. В данном случае, Государство, которым является Правительство Тюменской области, готово оказать финансовую поддержку для будущей реализации и предлагает различные субсидии и гранты, которые могут использоваться на основе представленного в рисунке 1 перечня.

Подготовка молодежных предпринимателей и их активное участие в решении социально-экономических проблем являются значимыми факторами. Это влияет на уровень безработицы путем создания новых рабочих мест, а также повышения квалификации работников. Учитывая это, молодежное предпринимательство заслуживает повышенного внимания не только на региональном, но и на федеральном уровне. В настоящее время наблюдается значительный рост количества реализованных молодежных бизнес-проектов. Если в 2019 году было реализовано только 85 тысяч таких проектов, то в данный момент их число превышает 121 тысячу. Это достижение было возможно благодаря комплексной системе государственной поддержки, направленной на сокращение административных барьеров для молодых предпринимателей.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ
2. Постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 № 511-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие малого и среднего предпринимательства и научно-инновационной сферы» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов»

3. Головина, Т. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России / Т. Головина, П. Меркулов, А. Полянин // Экономическая политика. – 2017. – Т. 12, № 5. – С. 42–61

4. Помыкаев, М. И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в период Covid-19 / М. И. Помыкаев // Юность науки: Сборник студенческих научных статей / Под редакцией Н. И. Архиповой, Редколл.: Е. В. Зенкина [и др.] . – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2022. – С. 365–368.

5. Пелькова, С. В. Действующая система государственной поддержки малого предпринимательства в Тюменской области / С. В. Пелькова, Т. А. Кольцова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2020. – Т. 82. – № 1(83). – С. 340–349.

Terebenina Daria Andreevna, student,

(e-mail:simkovadara2@gmail.com)

Sustavova Polina Aleksandrovna, student

(sustavovapolina7@gmail.com)

Scientific supervisor: Anfalova Elena Aleksandrovna, teacher

Shadrinsky College of Finance and Economics is a branch of the Federal

State Educational Budgetary Institution

of Higher Education “Financial University under the Government of the

Russian Federation”, Shadrinsk, Russia

(e-mail: eaanfalova@fa.ru)

STATE SUPPORT FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE TYUMEN REGION

Abstract. *The system of state support for youth entrepreneurship in the Tyumen region becomes the object of study in this article. The Institute of Entrepreneurship is essential in providing employment to the population and creating a comfortable living environment. It is especially important to develop state support in the field of youth business, where expansion of areas of state support is required*

Key words: *youth entrepreneurship, state support for youth business.*

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Тищенко Галина Зинуллаевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: GZTischenkova@fa.ru)

Гренкова Елизавета Константиновна, магистрант
(email: zhilinkovaek@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Для осуществления финансово-хозяйственных операций хозяйствующему субъекту требуются не только материальные, финансовые и трудовые ресурсы, но и необходимые основные средства, включая здания, транспорт, оборудование, сооружения и другие активы. Эти активы оказывают глубокое влияние на качество работы хозяйствующего субъекта и всю его финансово-хозяйственную деятельность. В рыночных условиях создание прозрачной системы учета, контроля и анализа основных средств имеет решающее значение для повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Управление поступлением и выбытием основных средств, их амортизацией и хранением подотчетными лицами являются одними из наиболее важных задач, стоящих перед бухгалтерией, непосредственно влияющими на всю экономическую систему организации. Следовательно, учет основных средств признан одной из наиболее сложных областей бухгалтерского учета.

Для хозяйствующих субъектов основные средства, которые они используют, представляют собой их наиболее важный экономический ресурс, непосредственно влияющий как на их коммерческие и финансовые показатели, так и на их общее экономическое состояние. Наличие, состояние, условия эксплуатации и эффективность использования основных средств напрямую влияют на реализацию производственной программы, достижение запланированных результатов и потенциальную прибыльность хозяйствующего субъекта. Деятельность промышленных организаций и других хозяйствующих субъектов в значительной степени зависит от их доступа к основным средствам и их эффективного использования.

Ключевые слова: основные средства, переоценка, справедливая стоимость, способы пересчета, амортизация.

Важнейшим компонентом экономической деятельности компании являются основные средства. Внеоборотные активы в основном приобретаются компанией путем покупок. Первоначально эти основные средства отражаются по стоимости, которая включает капитальные вложения, произведенные для их приобретения или создания, а также расходы, понесенные для приведения их в предполагаемое состояние и местоположение для использования. Впоследствии первоначальная стоимость меняется в результате усовершенствований, модификаций, реконструкции или переоценки.

Целью переоценки основных средств является приведение их учетной стоимости в соответствие с текущей рыночной стоимостью. Однако переоценка не является обязательной, а скорее дискреционным действием для предприятия. После принятия решения о переоценке основных средств этот процесс следует проводить периодически, но не чаще одного раза в год в конце отчетного периода [1, с.28].

Результаты переоценки основных средств могут привести к корректировке их оценки в сторону повышения, что приведет к увеличению как стоимости объекта, так и накопленной амортизации. И наоборот, переоценка может также привести к снижению стоимости актива. Такая уценка была бы связана со снижением как стоимости объекта, так и начисленной амортизации.

Справедливая стоимость – это эквивалент рыночной цены, которую компания получила бы от продажи актива в ходе стандартной сделки между участниками рынка. Это значение определяется на активном рынке, где регулярные операции по покупке и продаже генерируют выборочную информацию о ценах. Важно отметить, что первоначальная цена покупки актива не отражает его справедливую стоимость. Например, цена сделки может не квалифицироваться как рыночная цена в случаях, когда вовлеченные стороны имеют зависимые отношения, влияющие на сделку, или когда покупка предполагает скидки [2, с. 16].

При совместном выполнении следующих условий компании могут самостоятельно устанавливать справедливую стоимость:

1. На рынке должны быть независимые поставщики, которые последовательно участвуют в сделках купли-продажи актива.
2. Рассматриваемый актив не должен существенно отличаться по своим качествам и атрибутам от других активов на рынке.
3. Стоимость актива не имеет существенного значения для компании.

При таких обстоятельствах подтверждение справедливой стоимости может быть достигнуто с помощью бухгалтерского свидетельства,

включающего полный расчет и приложение прайс-листов поставщиков. Другой подход к установлению справедливой стоимости предполагает привлечение независимого оценщика. Отчет об оценке, подготовленный независимым оценщиком, служит документом, подтверждающим достоверность оценки активов. При определении справедливой стоимости оценщик может использовать рыночные методы, такие как анализ динамики рынка, спроса и предложения, цен и участников рынка. В отсутствие активного рынка оценщик прибегнет к альтернативным методам определения справедливой стоимости, которые могут включать методы, основанные на затратах или доходах.

ФСБУ 6/2020 не устанавливает конкретных руководящих принципов для документирования процесса оценки. Компания имеет право самостоятельно создавать процедуру переоценки и интегрировать ее в учетную политику.

На рисунке 1 представлен порядок документооборота переоценки основных средств.



*Рисунок 1. Организация документооборота
переоценки основных средств
Источник составлено авторами по [5]*

Решение о переоценке основных средств принимается на основании распоряжения органа исполнительной власти. Этот документ может быть оформлен в любом формате, но он должен содержать подробную информацию о назначенном персонале, ответственном за переоценку, инвентаризации активов, подлежащих переоценке, выбранном методе переоценки, подходе к определению справедливой стоимости и идентификации оценщика в случае привлечения внешней организации для проведения переоценки процесс.

В соответствии с директивой бухгалтеру поручено составить перечень объектов, отнесенных к однородным основным средствам. Перед этим проводится предварительная инвентаризация для проверки наличия активов внутри компании.

Учетная политика компании должна предусматривать метод переоценки, подход к определению справедливой стоимости и категорию активов, предназначенных для переоценки. Для каждого основного средства создается отчет о переоценке, содержащий данные до и после переоценки, что приводит либо к переоценке в сторону увеличения, либо к уценке. Окончательные результаты переоценки отражаются в инвентарной карточке каждого соответствующего актива.

Что касается периодичности переоценки, то она определяется компанией самостоятельно, поскольку в стандарте больше не указан конкретный период, в отличие от предыдущих версий. Переоценка проводится по мере изменения справедливой стоимости основных средств. Как упоминалось ранее, компаниям, как правило, разрешается проводить переоценку основных средств ежегодно, часто в конце отчетного года, например, по состоянию на 31 декабря [3, с.88].

Регистрация незначительных результатов переоценки может оказаться необязательной для компании, тем самым устраняя необходимость в переоценке в рамках этих конкретных групп активов.

Определение условий существенности остается на усмотрение компании, при условии, что это решение официально закрепляется в учетной политике для целей бухгалтерского учета [5].

В настоящее время имеют место следующие «способы переоценки, используемые в бухгалтерском учете»:

1. Пропорциональная повторная калибровка первоначальной стоимости и начисленной амортизации основных средств.

2. Корректировка балансовой стоимости основных средств путем вычитания накопленной амортизации из стоимости основных средств» [4].

При первом варианте стоимость основных средств определяется посредством произведения коэффициента пересчета и первоначальной стоимости, а также начисленной амортизации.

Второй вариант предполагает уменьшение первоначальной стоимости на сумму амортизации, которая накоплена на дату переоценки, а затем полученная сумма пересчитывается таким образом, чтобы она стала равна справедливой стоимости основного средства.

Переоценка является дискреционным решением руководства компании; она не является обязательной. Однако, если решение о переоценке принято, оно должно проводиться последовательно, чтобы обеспечить точность финансовой отчетности.

Таким образом, в современных условиях вопросы, касающиеся оценки, учета, контроля и анализа основных средств, которые составляют значительную часть общей стоимости активов во многих организациях, являются особенно актуальными. Значимость темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем фактом, что основные средства служат важнейшей экономической основой предприятия. Их эффективное использование определяет финансовое положение предприятия и конкурентоспособность продукции. Их характерной особенностью является их долгосрочное использование, поскольку они предназначены для использования при производстве продукции, выполнении работ, предоставлении услуг или для управленческих нужд организации, тем самым позволяя организации извлекать экономические выгоды.

Список литературы:

1. Дружиловская Э. С. Справедливая стоимость капитальных вложений и основных средств // Бухгалтерский учет. 2021. № 7. С. 25–34.
2. Нажуева Д. Н. Оценка основных средств по справедливой стоимости в бухгалтерском учете // Вестник научной мысли. 2022. № 6. С. 14–19.
3. Попова Ю. А. Понятие справедливой стоимости основных средств в практике бухгалтерского учета // Дискуссия. 2022. № 3 (112). С. 86–92.
4. Formation Of Functioning Mechanism Of Housing And Utilities Sector Of Region / S. Sapozhnikova, O. Kramlikh, S. Chudakova [et al.] // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Groznyi, 14–15 июня 2019 года. Vol. 76. – Groznyi: Future Academy, 2019. – P. 2774–2782. – DOI 10.15405/epsbs.2019.12.04.373. – EDN HLUUGC.
5. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.

Tischenkova Galina Zinullaevna,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(e-mail: GZTischenkova@fa.ru)

Grenkova Elizaveta Konstantinovna, graduate student
(email: zhilinkovaek@mail.ru)

METHODOLOGY FOR DETERMINING THE FAIR VALUE OF FIXED ASSETS

Abstract. *To carry out financial and economic operations, an economic entity requires not only material, financial and labor resources, but also the necessary fixed assets, including buildings, transport, equipment, structures and other assets. These assets have a profound impact on the quality of the business entity's work and all its financial and economic activities. In market conditions, the creation of a transparent system of accounting, control and analysis of fixed assets is crucial for improving the efficiency of an economic entity. Managing the receipt and disposal of fixed assets, their depreciation and storage by accountable persons are among the most important tasks facing accounting, directly affecting the entire economic system of the organization. Consequently, the accounting of fixed assets is recognized as one of the most difficult areas of accounting.*

For business entities, the fixed assets they use represent their most important economic resource, directly affecting both their commercial and financial performance, and their overall economic condition. The availability, condition, operating conditions and efficiency of the use of fixed assets directly affect the implementation of the production program, the achievement of planned results and the potential profitability of an economic entity. The activities of industrial organizations and other economic entities largely depend on their access to fixed assets and their effective use.

Keywords: *fixed assets, revaluation, fair value, conversion methods, depreciation.*

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ERP-СИСТЕМ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Тищенко Галина Зинуллаевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: GZTischenkova@fa.ru)

Ивченков Николай Николаевич, магистрант
(email: ivchenkovnickolay@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

ERP-решение – это отличная возможность объединить все бизнес-процессы, происходящие в компании. Целью всех бизнес-технологий является создание сквозной системы, в которой приложения «разговаривают» друг с другом, поскольку это устраняет разрозненность и обеспечивает единый источник достоверной информации. Лица, принимающие решения могут использовать большие данные (Big Data) и аналитику, чтобы по-новому взглянуть на цифры по сравнению с тем, что могут предоставить отдельные компоненты, использованные для автоматизации, увидеть, куда и как движутся денежные средства, что позволяет им лучше контролировать денежные потоки и, в конечном итоге, влиять на прибыль. В статье рассмотрены преимущества и проблемы внедрения ERP-систем на предприятии.

Ключевые слова: планирование ресурсов предприятия, ERP, облачное ERP, роботизированная автоматизация процессов (RPA); цифровая трансформация.

Первые признаки появления и жизни ERP-систем появились в 1960-х годах, когда большинство компаний проектировали, разрабатывали и внедряли приложения, предназначенные для их бизнес-модели, без возможности их распространения на другие компании или области (автоматизация бухгалтерского учета, контроль запасов, расчет заработной платы). Эти системы затем были объединены с закупками сырья и производством, открыв тем самым первые двери для планирования управленческих ресурсов (MRP).

Со временем эта система развивалась и интегрировала финансовую часть, продажи и управление персоналом, охватывая весь операционный процесс организации. Тем самым появлялась возможность

применения этих систем в других областях. Системы становились намного более сложными, переименовывая себя в Планирование Ресурсов Предприятия. Первые такие системы появились на свет в конце 1980-х годов. Начиная с 1990-х годов, они становились все более популярными в крупных корпорациях и транснациональных компаниях, добавляя новые модули, такие как APS (Предварительное проектирование и планирование), CRM (Управление взаимоотношениями с клиентами) и SCM (Управление цепочками поставок). Внедрение этих новых модулей принесло им настоящий успех на мировом уровне, а, начиная с 2000-х годов, они открыли новый рынок для малых и средних компаний.



Рисунок 1. Модули ERP-системы
 Источник: составлено авторами по [5]

Развитие ERP-систем совпадает с разработкой аппаратного и программного обеспечения компьютерных систем, а также с информационным взрывом 1990-х годов и развитием информационных технологий и коммуникаций. По оценкам, к 2030 году глобальный рынок ERP-решений превысит рыночную стоимость более 117 миллиардов долларов [5].

Двумя основными характеристиками современной бизнес-среды являются конкурентоспособность и динамизм. Они приводят организации к борьбе за выживание из-за трудностей в планировании и управлении операционными потоками. Внедрение ERP-системы становится основным решением в ведущих организациях для

достижения желаемого уровня конкурентоспособности и производительности, а также достижения других целей и приоритетов. Цепочки поставок всех компаний сильно пострадали как во время пандемии Covid-19, так и из-за санкционного кризиса, что привело к задержкам, отменам заказов и росту цен. Большинство компаний никогда раньше не сталкивались с такими кризисами, но теперь им придется выживать и находить новые методы и средства, чтобы оставаться эффективными и конкурентоспособными в нынешней глобальной бизнес-среде. Ускоренное развитие в эпоху технологий и информации привело к ожесточенной конкуренции компаний, независимо от их размера и сектора, в котором они работают. Компании, пытаясь оставаться конкурентоспособными, внедряют ERP-системы, которые улучшают их производительность, привлекают новых клиентов и поддерживают старых клиентов. Также для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, жизненно важно уметь принимать правильные и своевременные решения, а это возможно только с помощью информации, доступ к которой можно получить легко и из любого места, быстро и точно. Интегрированные системы типа ERP включают в себя всю совокупность деятельности и функционала подразделений организации (закупок, логистики, склада, производства, финансов и кадров), которые представлены в виде программного обеспечения или приложения, используемых для улучшения и организации процессов работы и повышения эффективности и результативности операций [4, с.47].

В подавляющем большинстве случаев крупные компании с очень большим и сложным операционным и финансовым циклом делают выбор в пользу внедрения ERP-систем. Но, поскольку с течением времени было замечено, что системы приносят добавленную стоимость, создавая операционный поток, адаптированный к каждой отдельной организации и используют функциональную автоматизацию внутри приложений вместо ручных действий в прошлом. Даже малые и средние компании все больше обращаются к внедрению таких систем. Малые, средние и крупные компании смогут устойчиво развиваться только в том случае, если они выберут внедрение ERP-систем, которые приведут к значительному улучшению финансовой деятельности. Современный менеджмент непрерывно и постоянно обновляется. Профессиональные менеджеры выстраивают операционные процессы компании на основе опыта, логических и эффективных рассуждений. А благодаря сочетанию технологий и методов управления с помощью этих программных инструментов, называемых ERP-системами, им предлагается исключительная прозрачность всего операционного

процесса организации, чтобы она могла достичь невообразимых в прошлом уровней стратегии и тактики. Современные ERP-системы становятся все более интегрированными, более эффективными и более тесно взаимосвязанными, но они также предлагают множество вариантов обеспечения или повышения безопасности и защищенности данных, поскольку мы живем в эпоху «кибернебезопасности», когда существует так много угроз для данных.

Хотя ERP-системы предлагают огромные обещания и преимущества, если внедрение не будет проведено успешно, могут возникнуть разрушительные потери, включая разрушение конкурентных преимуществ, снижение эффективности деятельности организации и даже ведение к банкротству. Вот почему основное внимание должно быть направлено на понимание организации и ее цели, уникального контекста, в котором она существует, а также проблем внутри и вокруг нее, путем постоянного мониторинга и переосмысления, чтобы внедрение ERP постоянно изменялось и согласовывалось с контекстом организации. Успех деятельности компаний во многом зависит от их собственной гибкости и способности адаптироваться к изменениям на рынке. Только изменения можно считать константой на современном глобальном рынке, поэтому организации и переориентируются на внедрение ERP-систем, которые включают в себя все функции и процессы компании в целом, улучшая коммуникацию и передачу информации, а также повышая производительность процессов. Это, в конечном итоге, приводит к самой важной части, а именно – к улучшению бизнес-процессов, что выражается в улучшении опыта работы с клиентами и достижении конкурентных преимуществ на рынке [2, с.3].

Внедрение ERP-систем приводит к повышению эффективности использования ресурсов, оптимизации потока материалов, интенсификации информационных потоков, снижению себестоимости продукции, улучшению управленческого контроля над различными процессами и видами деятельности, а также возможности дальнейшего развития и поэтапной оптимизации системы вместе с операционными процессами. Для успешного внедрения ERP необходимо эффективное сотрудничество между всеми отделами организации, поскольку требуется много времени и усилий, а также значительные финансовые вложения, что ассоциирует это внедрение с риском и сложностями [1, с.1].

С другой стороны, ERP-системы приходят вовремя, чтобы обеспечить повышенную уверенность в организации, предоставляя согласованные, точные и надежные данные. Это приводит к гораздо более

продуктивной рабочей среде, снижению эксплуатационных расходов, стандартизации и организации внутренних процессов для улучшения производительности и управления заказами.

ERP-системы основаны на бизнес-модели, которая включает этапы планирования, контроля и оптимизации, помогая компаниям достигать своих бизнес-целей, упрощая процессы и предоставляя точную информацию. Это дает компаниям конкурентное преимущество на рынке, отличаясь от своих конкурентов. Внедрение ERP-систем привело к повышению прозрачности и контроля для высшего руководства, а также к повышению производительности, снижению прямых и косвенных затрат на персонал и увеличению бизнес-показателей. С другой стороны, ERP-системы представляют трудности с адаптацией к конкретным процессам в различных организациях, также существует возможность снижения гибкости и контроля качества, а первоначальные инвестиции, необходимые для внедрения, впечатляют своим размером.

Облачное ERP приносит дополнительную пользу для бизнеса, обеспечивая гораздо большую гибкость, а именно предлагая организациям преимущество доступа к своим данным, информации и всему набору отчетов и прогнозов в режиме онлайн, продолжая при этом предлагать те же функции, что и предки традиционных ERP. Облачное ERP представлено в виде трех технологий: «Программное обеспечение как услуга» (SaaS), «Платформа как услуга» (PaaS) и «Инфраструктура как услуга» (IaaS). Кроме того, гибкость, которую обеспечивает облачное ERP в качестве дополнительной ценности, можно разделить на экономическую гибкость за счет введения гибких цен в соответствии с выбором каждого потребителя, гибкость в производительности за счет доступности системы в любое время и в любом месте, гибкость операционных процессов, поскольку она вводит возможность варьировать необходимые ресурсы в зависимости от объема и гибкости рынка, предлагая компании решения, позволяющие работать лучше, чем ее конкуренты. Неправильный анализ операционных процессов, отсутствие опыта тестирования могут вызвать серьезные проблемы при внедрении ERP, а также настройка неэффективного рабочего процесса может стать причиной снижения производительности организации [3, с.5].

Планирование ресурсов предприятия (ERP и Cloud ERP) – это одна из технологий, которая полностью и радикально изменила способ ведения бизнеса, более того, она принесла с собой множество возможностей для развития и инноваций как внутри организаций, в которых они были внедрены, так и во всем мире в деловой среде.

Список литературы:

1. Гомалеев А. О. Особенности управления проектами внедрения ERP-систем на российских предприятиях / А. О. Гомалеев, Т. В. Белоусова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 7. – С. 59–62. – EDN BORECJ.
2. Павлов А. А. Состояние рынка ERP-решений и тренды его развития, рекомендации по внедрению ERP-систем / А. А. Павлов // Аллея науки. – 2021. – Т. 2, № 12(63). – С. 192–210. – EDN GWVIGQ.
3. Севастьянова Д. С. Технология ERP-систем как средство цифровой трансформации / Д. С. Севастьянова, О. В. Сырова, Д. А. Худякова // Цифровая трансформация: тенденции, проблемы, решения: сборник статей II Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 26 мая 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И. И.), 2022. – С. 39–43. – EDN EDJHHA.
4. Боровикова Т. В. Инструментарий управленческого учета и контроллинга / Т. В. Боровикова, Г. З. Тищенко // Аудит. – 2023. – № 1. – С. 46–48. – EDN SDTFGM.
5. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.

Tischenkova Galina Zinullaevna,

Candidate of Economics, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Economics and Management,

(e-mail: GZTischenkova@fa.ru)

Ivchenkov Nickolay Nickolaevich, graduate student

(e-mail: ivchenkovnickolay@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Smolensk Branch, Smolensk, Russia

REQUIREMENT OF IMPLEMENTATION ERP SYSTEM FOR COMPANIES: OPPORTUNITIES AND PROBLEMS

Abstract. *ERP solution is an excellent opportunity to combine all business processes occurring in a company. The goal of all business technologies*

is to create an end-to-end system where applications «talk» to each other, as this eliminates silos and provides a single source of information. Decision makers can use Big Data and analytics to gain new insight into the numbers beyond what the individual components used for automation can provide, seeing where and how money is moving, giving them greater control cash flows and profit influence. The article discusses the advantages and problems of implementing ERP systems in an enterprise.

Keywords: Enterprise Resource Planning; ERP; Cloud ERP; Robotic Process Automation; Digital transformation.

ВНУТРЕННИЕ РЕГЛАМЕНТЫ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Тищенко Галина Зинуллаевна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: GZTischenkova@fa.ru)

Лакеева Александра Николаевна, магистрант

(email: lakeeva-sasha@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В данной статье рассматриваются основные аспекты организации внутреннего контроля доходов в бюджетных учреждениях. А также предлагается внутренние модели укрепления внутреннего контроля доходов в бюджетных учреждениях.

Ключевые слова: внутренний контроль, бюджетное учреждение, доходы, регламент

Движение доходов в бюджетных организациях всегда вызывало немало вопросов со стороны контрольных органов. Использование и расходование полученных доходов всегда должно подвергаться

своевременному учету и контролю, со стороны не только внешних контролирующих органов, но и внутренних. Это связано с целевым характером получения и расходования денежных средств бюджетных учреждений. При использовании бюджетных доходов не по назначению, лица, отвечающие за данные действия, несут уголовную ответственность. Поэтому во избежание ответственности, необходимо грамотное регулирование поступающих в бюджетные учреждения средств.

Правила ведения бухгалтерского учета доходов ежедневно претерпевают различные изменения. Все субъекты Российской Федерации обязаны вести бухгалтерский учет, согласно нормативно-правовому законодательству, регулиющему его. Согласно Новая редакция закона «О бухгалтерском учете», все экономические субъекты, осуществляющие ведение бухгалтерского учета обязаны проводить своевременный и четкий внутренний контроль. Не только коммерческих, но и бюджетных организаций касается данная обязанность [1].

Изменения в законодательстве способствовали увеличению внутреннего контроля доходов в бюджетных организациях. Однако они привели к возникновению множества вопросов у бухгалтеров, работающих в бюджетных организациях. На рисунке 1 представлен перечень, основных вопросов, с которыми столкнулись бюджетные учреждения при введении необходимости внутреннего контроля.

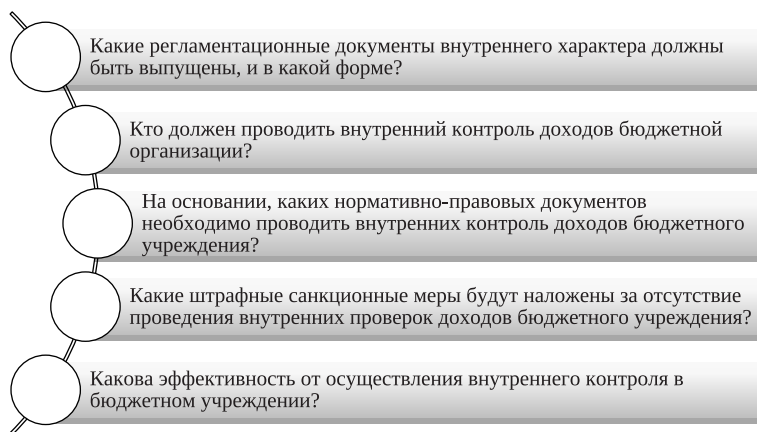


Рисунок 1. Перечень, основных вопросов, с которыми столкнулись бюджетные учреждения при введении необходимости внутреннего контроля
Источник: составлено авторами по [1]

Отвечая на данные вопросы, возникающие при обеспечении внутреннего контроля доходов, можно утверждать то, что каждое бюджетное учреждение разрабатывает отдельное Положение о проведении внутреннего контроля доходов бюджетного учреждения. Документально оно оформляется как Приложение к Учетной политике бюджетного учреждения. Положение о проведении внутреннего контроля доходов в бюджетной организации содержит в себе:

- общие положения (раскрываются основные понятия, задачи и принципы осуществления внутреннего контроля бюджетного учреждения);
- организация системы внутреннего контроля (раскрываются основные этапы и способы проведения контрольных мероприятий, действия и назначения бухгалтеров для проведения контрольных операций и оформление результатов в виде Акта внутренней проверки доходов бюджетного учреждения);
- лица, отвечающие за внутренний контроль бюджетного учреждения;
- функции и права комиссии по проведению внутреннего контроля (в Положении указываются основные права и обязанности контролирующих лиц, обеспечивающие эффективную внутреннюю проверку доходов бюджетной организации);
- порядок ведения, учета и хранения регистров (журналов) внутреннего финансового контроля (настоящим Положением бюджетного учреждения устанавливается порядок и ответственное лицо ведения журнала внутреннего контроля доходов (в большинстве случаев – главный бухгалтер));
- ответственность субъектов внутреннего контроля доходов бюджетного учреждения (в данном разделе раскрываются основные обязанности лиц, ответственных за проведение внутренних контрольных мероприятий);
- оценка состояния системы финансового контроля (в данном разделе Положения раскрывается порядок оценки эффективности проведения внутреннего контроля доходов бюджетной организации, а также заключенные выводы о проведенной проверке и при необходимости предложения по совершенствованию проведения внутренних проверок доходов бюджетного учреждения);
- в последнем разделе раскрываются заключительные положения (они содержат в себе График проведения плановых проверок финансово-хозяйственной деятельности, который раскрывает «объект проверки», «срок проведения», «период проверки», «ответственное лицо»).

В случаях нарушения Положения о проведении внутреннего контроля доходов бюджетного учреждения, ответственное лицо понесет дисциплинарное наказание [2].

В целях увеличения эффективности использования внутреннего контроля доходов в бюджетных учреждениях, также можно предложить внедрить в практику бюджетных учреждений модель двух линий защиты внутреннего контроля доходов [3].

Назначенным, согласно Положению о внутреннем контроле доходов бюджетного учреждения, бухгалтерам в рамках увеличения эффективности внутреннего контроля рекомендуется создать первую линию защиты. Данная линия защиты внутреннего контроля доходов включает в себя формирование определенного регламента, регулирующего четкость, ясность, своевременность и понятность всех контрольных механизмов. Основным регламентом в рамках данной линии является формирование карты гарантий [4].

Карта гарантий представляет собой определенную матрицу, отражающую риски получения доходов бюджетным учреждением. При этом в ней отражаются поставщики гарантий, которые будут покрывать ранее упомянутые риски. Помимо представленной информации карта гарантий включает в себя следующие данные:

- информация о поступающих денежных средствах;
- отчеты уполномоченных лиц;
- отчет о назначении уполномоченного лица;
- размер рисков.

При этом необходимо разработать именно такие контрольные механизмы, которые будут способны управлять рисками бюджетного учреждения.

Бухгалтерия при построении первой линии защиты управляет и владеет всевозможной информацией о доходах бюджетного учреждения. Также стоит отметить, что первая линия защиты наделяется обязательством за качеством выполнения должностных обязанностей в рамках увеличения эффективности внутреннего контроля доходов бюджетного учреждения [5].

Далее в бюджетном учреждении необходимо определить вторую линию защиты, включающую в себя следующих:

- ревизор доходов бюджетного учреждения;
- контроллер движения доходов бюджетного учреждения;
- юрист.

Стоит отметить, что основными функциями второй линии защиты являются обеспечение своевременности проведения контрольных процедур доходов бюджетного учреждения. Тем самым вторая линия

защиты тесно связана с первой, так как стоит на информации, содержащейся в бухгалтерии бюджетного учреждения.

Процесс проведения внутреннего контроля сопровождается оценкой рисков и утверждением основных выводов и замечаний, касающихся учета и движения доходов бюджетного учреждения.

Таким образом, делая вывод из всего вышесказанного, можно свидетельствовать о том, что внутренний контроль доходов является неотъемлемой частью грамотного и эффективного функционирования бюджетного учреждения. Который осуществляется внутренними лицами организаций на основании Положений и нормативно-законодательных актах Российской Федерации.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)
2. Алчинова Ф. Ю. Внутренний контроль в государственных учреждениях / Ф. Ю. Алчинова // Учет, анализ, аудит. – Т. 8. – №4. – 2021. – С. 90–102.
3. Тищенко, Г. З. Методика оценки и анализа затрат в управленческом учете с целью повышения эффективности деятельности российских компаний / Г. З. Тищенко, Т. В. Боровикова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 12. – С. 95–100. – DOI 10.17513/fr.43403. – EDN TENS LN.
4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.
5. Боровикова, Т. В. Информационно-аналитическое обеспечение формирования статей финансовой отчетности в соответствии с МСФО / Т. В. Боровикова, Г. З. Тищенко, Г. А. Петушкова // Аудит. – 2021. – № 8. – С. 23–26. – EDN ZTLYCG.

Tischenkova Galina Zinullaevna,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(e-mail: GZTischenkova@fa.ru)
Lakeeva Alexandra Nikolaevna, graduate student
(email: lakeeva-sasha@mail.ru)

**INTERNAL REGULATIONS AND ORGANIZATIONAL ISSUES
FOR BUILDING AN EFFECTIVE SYSTEM OF INTERNAL REVENUE
CONTROL OF BUDGETARY INSTITUTIONS**

Abstract: *This article discusses the main aspects of the organization of internal revenue control in budgetary institutions. Internal models of strengthening internal revenue control in budgetary institutions are also proposed.*

Keywords: *internal control, budget institution, revenue, regulations*

**ЗНАЧЕНИЕ ВНУТРЕННИХ РЕГЛАМЕНТОВ
В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ**

Тищенко Галина Зинуллаевна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: GZTischenkova@fa.ru)

Левицкая Анна Игоревна, магистрант

(email: buh.duhov@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Введение управленческого учета на постоянной основе позволяет планомерно и успешно развиваться экономическим субъектам, способствует оптимизации бизнес-процессов, повышению рентабельности деятельности конкретного хозяйствующего субъекта. Внутренние регламенты управленческого учета обеспечивают для

системы управленческого учета единую методологическую платформу. Формирование и использование на экономических субъектах внутренних регламентов управленческого учета позволяет стандартизировать уровень качества выпускаемой продукции (реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг). В статье рассматриваются роль внутренних регламентов управленческого учета для обеспечения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: управленческий учет, внутренние регламенты, правила, требования, ответственность

Фундаментальный информационный эффект, формируемый возможностями управленческого учета, создает определенное количество внутренних документов и сведений, которые могут не подтверждаться документально, но вместе с тем очень необходимы для принятия эффективных управленческих решений. И. Е. Мизиковский отмечает, что «...периодичность и сроки получения такого информационного продукта, устанавливаются в корпоративных (внутренних) стандартах предприятия в зависимости от информационных потребностей лиц, принимающих решения» [4].

О роли и значимости формирования внутренних регламентов в своей научной статье пишут Гришкина С. Н., Семенюк Ю. А., Марченкова Е. И.: «...внутренние регламенты, устанавливающие порядок функционирования компании, ее взаимодействия с внешними структурами и внутренними подразделениями, в том числе в части формирования и движения информационных потоков, являются важнейшим условием успешного ведения любого бизнеса» [3]. Такого же мнения придерживаются и другие специалисты указывая, что «одним из основных аспектов эффективной работы системы является ее регламентация» [2].

На рисунке 1 представлена структура управленческого учета, которая включает в себя следующие компоненты.

На рисунке 2 представлены основные регламенты управленческого учета.

Регламентирование управленческого учета имеет решающее значение, по этой причине данному вопросу уделяется огромное внимание на всех этапах разработки и внедрения управленческого учета.

Основными функциями внутренних регламентов в управленческом учете являются наведение порядка в учетной системе; создание конкретной, достаточной и понятной системы управленческого учета; определенную процедуру распределения ответственности за ведение



Рисунок 1. Структура управленческого учета и его составляющие
 Источник: составлено авторами

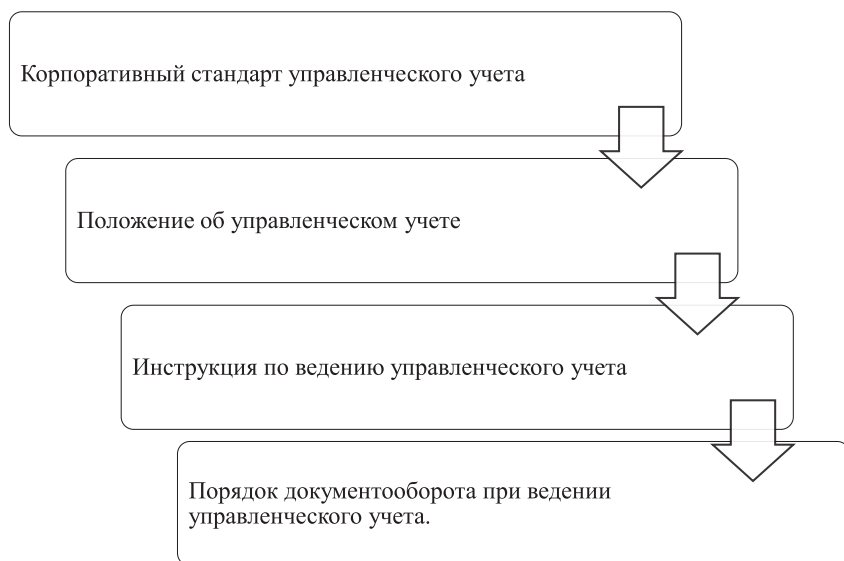


Рисунок 2. Основные регламенты управленческого учета
 Источник: составлено авторами

управленческого учета; обеспечение своевременной подготовки и представления управленческой отчетности.

Из этого следует, что хозяйствующий субъект должен четко следовать жесткой дисциплине, с целью обобщения в необходимом виде и в запрашиваемые сроки всех требуемых данных. Далее эти данные следует без задержек вносить в учетную информационную систему. В конечном итоге, в определенные сроки формируются специальная управленческая отчетность, которая прежде чем предоставляться руководству и подвергаться анализу, должна быть тщательно проверена.

Все эти функции следует выполнять быстро и четко, иначе вся система управленческого учета может дать сбой, и практическая польза от управленческого учета будет минимальной. Менеджеры среднего и высшего звена будут бесконечно демонстрировать отрицательное отношение к системе управленческого учета, причем, как правило, это будет относиться к работе финансово-экономических служб организаций [1].

Вместе с тем забывается, что полученная информация в учетную систему вводится на основании первичной документации, большинство из которой предоставляются в финансовые структуры соответствующими подразделениями.

Следовательно, с тем чтобы в организации систематично формировались все необходимые отчеты, необходимо внедрить четкий регламент управленческого учета. Вместе с тем необходимо понимать, что даже если в организации разработан и функционирует более чем обширный алгоритм управленческого учета, однако отсутствует механизм контроля исполнения соответствующих регламентов, то внутренняя управленческая отчетность может быть в значительной мере искажена.

Согласимся с мнением Ялунирой А. Д., Цыркуновой Т. А., что внутренний свод правил управленческого учета обязан быть понятен любому работнику организации, который имеет непосредственную причастность к подготовке документации и информации, требуемой для потребностей управленческого учета, так как внутренние регламенты управленческого учета направлены навесь исполнительный персонал предприятия, который работает с первичной информацией и документами. В этой связи рассмотрим основные условия, предъявляемые к внутренним регламентам управленческого учета.

Основные требования включают:

- комплексность (в целом учетный процесс прописывается в достаточной степени развернуто в Положении об управленческом учете);

- практичность в применении;
- однозначное освещение сведений для каждого участника учетного процесса;
- присутствие всех основных процессов и их описательное представление;
- соединение регламентов с действующей информационной системой (не считается обязательной процедурой, в связи с тем, что автоматизация управленческого учета может быть следующей стадией разработки и внедрения управленческого учета). Концепция управленческого учета может включать в формате требований к будущему регламенту информационную систему, если организация планирует заниматься автоматизацией сразу же.

В целях обеспечения четкого выполнения регламента управленческого учета, не обойтись без введения реальной ответственности за его исполнение:

1. Ответственность за предоставление исходных данных подразумевает, что все необходимые первичные документы, регистры и прочие данные, используемые в системе управленческого учета, следует предоставлять в установленные периоды, в надлежащем виде.

2. Ответственность за ввод данных в систему управленческого учета предполагает, что данные о всех хозяйственных операциях следует незамедлительно вносить в учетную систему на основании принятых стандартов учета и учетной политики.

3. Ответственность за составление внутренней управленческой отчетности предполагает, что в зависимости от данных, которые введены в учетную систему, формируются и проверяются все соответствующие внутренние управленческие отчеты согласно разработанной методике учета.

В связи с этим, постановка управленческого учета проводится в несколько этапов и предполагает комплексный подход. Управленческий учет необходим для результативной финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта в конкурентной среде. Основным информационным продуктом, который создает управленческий учет, являются внутренние регистры, документы и другая информация, не обязательно подтвержденная документально, но необходимая для принятия эффективных управленческих решений. Систематичность и продолжительность получения информации должно быть установлено в локальных регламентах управленческого учета.

Список литературы:

1. Боровикова Т. В., Тищенко Г. З. Инструментарий управленческого учета и контроллинга // Аудит. 2023. № 1. С. 46–48.
2. Боровикова Т. В., Тищенко Г. З. Управленческий учет как наука и современные тенденции его развития // Аудит. 2020. № 1. С. 31–33.
3. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.
4. Лапшова О. А. Повышение устойчивости малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в кризисный период / О. А. Лапшова, О. Ю. Крамлих, Л. Т. Киященко // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 9. – С. 42–46. – DOI 10.17513/fr.43325. – EDN MBATSW.

Tischenkova Galina Zinullaevna,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(e-mail: GZTischenkova@fa.ru)

Levitskaya Anna Igorevna, graduate student

(email: buh.duhov@yandex.ru)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

THE IMPORTANCE OF INTERNAL REGULATIONS IN MANAGEMENT ACCOUNTING

Abstract. *Management accounting on an ongoing basis allows economic entities to develop systematically and successfully, contributes to the optimization of business processes, and increases the profitability of a particular business entity. Internal management accounting regulations provide a single methodological platform for the management accounting system. The formation and use of internal management accounting regulations on economic entities makes it possible to standardize the quality level of products (sale of goods, performance of works and provision of services). The article discusses the role of internal management accounting regulations to ensure the efficiency of business entities.*

Keywords: management accounting, internal regulations, rules, requirements, responsibility

ПРИБЫЛЬ КАК ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ И УЧЕТНАЯ КАТЕГОРИЯ

Тищенко Галина Зинуллаевна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: GZTischenkova@fa.ru)

Попова Алена Васильевна, магистрант

(email: mikolaeva.97@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Важнейшими экономическими показателями результативности работы организации, необходимыми для планирования и объективной оценки финансово-хозяйственной деятельности, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и итогов функционирования на отдельных стадиях воспроизводственного процесса, являются финансовые результаты. Их роль в текущих условиях возрастает, так как основными факторами формирования современной российской экономики являются глобальный экономический кризис, санкции со стороны США, Евросоюза и стран-сателлитов Запада, нестабильность валютных курсов, инвестиционная пауза, а также снижение мировых цен на нефть. Для достижения максимального уровня данных показателей организации необходимо оказывать высококачественные услуги, систематически обновлять их ассортимент; рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости; проводить гибкую ценовую политику; применять эффективные методы управления, на основе которых строится политика признания доходов и расходов, обосновываются экономические мотивы ведения деятельности.

Ключевые слова: *финансовые результаты деятельности, качественные характеристики, доход, экономическая категория, факторы, влияющие на прибыль*

В результате воздействия деятельности и отдельных продуктов организации капиталы регулярно модифицируются (потребляются, разрушаются), увеличиваются или уменьшаются. «При этом организация не обязательно оказывает существенное влияние на капитал, однако все его виды непосредственно оказывают воздействие на финансовый результат» [1, с. 51].

Финансовый результат – основной показатель, представляющий интерес для всех пользователей учетной информации субъекта хозяйствования. Он представляет собой итог работы всей организации, выражающийся в сумме прибыли (убытка), и отражает все стороны ее деятельности, формируясь на заключительном этапе процесса кругооборота хозяйственных средств.

Рост финансового результата является основой для осуществления расширенного воспроизводства организации, ее инновационной деятельности и инвестиционной привлекательности, удовлетворения материальных и социальных потребностей собственников и персонала. Это позволяет поддерживать конкурентоспособность и достигать стратегические цели, поскольку именно прибыль выступает главным рычагом всех экономических процессов в организации.

Довольно часто понятие «прибыль» отождествляется с понятием «доход». Однако понятие «доход» шире понятия «прибыль».

Доход – это общая сумма денежных поступлений от реализованной продукции, выполненных работ или оказанных услуг. Данное определение обширно используется на бытовом и общем экономическом уровне. Прибыль в свою очередь является отдельным элементом дохода, который остается после возмещения всех затрат на производственную и коммерческую деятельность организации. Она является главной целью предпринимательской деятельности и признается основным показателем результативности функционирования хозяйствующего субъекта, так как характеризует превышение доходов над расходами.

Повышение уровня финансового результата обеспечивает основание с целью проведения расширенного воспроизводства организации, ее инвестиционной и инновационной деятельности, удовлетворения материальных и социальных потребностей собственников и персонала. Это позволяет поддерживать конкурентоспособность и достигать стратегические цели, поскольку именно положительный

финансовый результат представляет собой главную движущую силу всех экономических процессов в организации.

Увеличение прибыли как финансового результата в текущих условиях возрастает, так как основными факторами формирования современной российской экономики являются глобальный экономический кризис, санкции со стороны США, Евросоюза и стран-сателлитов Запада, нестабильность валютных курсов, инвестиционная пауза, а также колебание мировых цен на нефть. Для достижения максимального уровня показателя организации необходимо оказывать высококачественные услуги, систематически обновлять их ассортимент; рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости; проводить гибкую ценовую политику; применять эффективные методы управления, на основе которых строится политика признания доходов и расходов, обосновываются экономические мотивы ведения деятельности.

Анализ категории «прибыль» позволяет дать ее сущности следующую «характеристику»:

1. Превращенная форма прибавочной стоимости, которая сформирована в процессе общественного воспроизводства для удовлетворения различных интересов организации и ее собственников;
2. Измеритель финансового здоровья организации, который характеризует рентабельность вложения средств в активы конкретного субъекта;
3. Разница между стоимостью товара (услуги) и затратами на его производство;
4. Экономическая категория, отражающая положительный финансовый результат хозяйственной деятельности организации;
5. Финансовый источник, обеспечивающий развитие организации на основе самофинансирования» [2, 3].

Таким образом, прибыль – это вознаграждение за предпринимательский риск, являющееся мотивом дальнейшего вложения средств.

Говоря о полученной прибыли, следует отметить, что пользователи финансовой отчетности интересуют различные ее свойства. Так, в условиях текущей нестабильной экономической ситуации кредиторы, контрагенты и потенциальные инвесторы все больше внимания уделяют вопросам качества прибыли, а оно достигнет высокого уровня и будет расти только тогда, когда обеспечится стабильность деятельности организации и прибыли в будущем.

Высокое качество прибыли означает рост объема продаж и снижение себестоимости, низкое – рост цен без увеличения продаж в натуральных измерителях. Принято считать, что чистая прибыль, которая

в наибольшей степени обеспечена за счет ресурсного потенциала организации, обладает более высоким качеством. Свидетельством данного утверждения может быть «рост прибыли от обычной деятельности за счет интенсификации использования трудовых и материальных факторов производства» [5].

Факторы, оказывающие влияние на качество прибыли, можно разделить на внутренние и внешние. Внутренними факторами являются:

1. Соотношение доходов и расходов организации;
2. Регулирование прибыли за счет выбора приемов учета, которые позволяют на законных основаниях снизить налоги в бюджет;
3. Дивидендный курс;
4. Налоговая стратегия хозяйствующего субъекта;
5. Учетная политика организации в части манипулирования способами учета доходов и расходов.

Так, прибыль – это вознаграждение за предпринимательский риск, являющееся мотивом дальнейшего вложения средств.

Говоря о полученной прибыли, следует отметить, что пользователи финансовой отчетности интересуют различные ее свойства. Так, в условиях текущей нестабильной экономической ситуации кредиторы, контрагенты и потенциальные инвесторы все больше внимания уделяют вопросам качества прибыли, а оно достигнет высокого уровня и будет расти только тогда, когда обеспечится стабильность деятельности организации и прибыли в будущем.

Немаловажную позицию в анализе качества прибыли занимает учет ее отраслевой принадлежности. Во многом это связано с необходимостью оценки специфических условий хозяйствования, влияющих на финансовые результаты. К ним могут быть отнесены длительность производственного цикла, особенности формирования затрат и ценообразования, уровень спроса на продукцию, конкурентная среда и др.

Для оценки качества прибыли используется такой показатель как «леверидж» (рычаг), под которым понимается механизм управления активами и пассивами организации, направленный на увеличение прибыли. Выделяют операционный и финансовый леверидж.

Важной частью анализа качества прибыли является «оценка уровня дискреционных затрат, к которым относятся расходы на маркетинговые исследования, научные разработки, стоимость рекламы в средствах массовой информации, затраты на повышение квалификации персонала и др. Такие затраты не связаны с объемом производства или сбыта продукции – их наличие и величина устанавливается непосредственно руководством организации» [4].

К задачам анализа дискреционных затрат относятся:

1. Оценить динамику дискреционных затрат за ряд отчетных периодов;
2. Установить причины варьирования уровня дискреционных затрат;
3. Сравнить размер произведенных дискреционных затрат со средними нормами по отрасли;
4. Определить нормы расходов на эти цели в перспективе;
5. Разработать мероприятия по достижению поставленных целей;
6. Осуществить контроль над планируемыми мероприятиями.

Таким образом, грамотное толкование и своевременное применение на практике нормативных актов, обеспечивающих правовую базу учета операций по формированию финансовых результатов, позволит избежать выявления нереальных результатов, оперативно устранить организационные ошибки и проанализировать деятельность организации на предмет наличия скрытых резервов или, напротив, слабых сторон хозяйствования.

Список литературы:

1. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. – 214 с.
2. Бариленко В. И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / 4-е изд., перераб. / В. И. Бариленко, Л. К. Плотникова, О. В. Кайро, С. И. Кузнецов. – М.: КНОРУС, 2020. – 240 с.
3. Zemlyak, S. V. Risk Assessment Model Of Government-Backed Venture Project Funding: The Case Of Russia / S. V. Zemlyak, S. Y. Sivakova, I. E. Nozdreva // Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. – 2021. – Vol. 24, No. Special Issue 1. – P. 1–12. – EDN AWCZIR.
4. Тищенко Г. З., Боровикова Т. В. Методика оценки и анализа затрат в управленческом учете с целью повышения эффективности деятельности российских компаний // Фундаментальные исследования. 2022. № 12. С. 95–100.
5. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

Tischenkova Galina Zinullaevna,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(e-mail: GZTischenkova@fa.ru)
Popova Alena Vasilyevna, graduate student
(email: mikolaeva.97@mail.ru)
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

PROFIT AS A FINANCIAL RESULT AND ACCOUNTING CATEGORY

Abstract. *The most important economic indicators of the effectiveness of the organization's work, necessary for planning and objective assessment of financial and economic activities, the formation and use of special funds, the co-measurement of costs and the results of functioning at certain stages of the reproductive process, are financial results. Their role in the current conditions is increasing, as the main factors in the formation of the modern Russian economy are the global economic crisis, sanctions from the United States, the European Union and satellite countries of the West, instability of exchange rates, an investment pause, as well as a decline in world oil prices. To achieve the maximum level of these indicators, the organization needs to provide high-quality services, systematically update their assortment; rationally use production resources taking into account their interchangeability; conduct a flexible pricing policy; apply effective management methods on the basis of which the policy is based recognition of income and expenses, economic motives for conducting activities are justified.*

Keywords: *financial performance, qualitative characteristics, income, economic category, factors affecting profit*

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ЯЗЫКОВОЙ КОНЦЕПЦИИ CLIL В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Токтосунова Замирахан, преподаватель
кафедры практического курса английского языка,
Ошский государственный университет,
г. Ош, Кыргызстан
(e-mail: oshsu.oms@gmail.com)

В контексте дистанционного обучения студентов компетентностный подход используется в качестве теоретической основы для внедрения инновационной педагогической системы. Для реализации компетентностного подхода на практике используется модель 4С (содержание, коммуникация, познание и культура). Использование такой модели способствует формированию функциональных и творческих компетенций, которые составляют основу российских профессиональных образовательных стандартов. Существуют также проблемные моменты в реализации концепции CLIL, проявляющиеся в дублировании содержания предмета “Английский язык” с изучаемыми предметами.

Ключевые слова: *мультимедийные технологии, формат, навыки, образование, концепция.*

В российском научном сообществе ведутся широкие дискуссии об использовании концепции специализированного языка CLIL в образовательном процессе высших учебных заведений для преподавания английского языка студентам. Над этим вопросом работают российские ученые Н. А. Гунина, Е. Ю. Воякина, Л. Ю. Королева и Т. В. Мордовина, которые активно используют данный подход для дистанционного обучения студентов по предмету “Английский язык”. Особенность подхода, предложенного исследователями, выражается в принципе профессионально-релевантного образования, который связывает английский язык со значимым содержанием, связанным с выбранной профессией [1]. Оригинальная модель преподавания иностранного языка, предложенная К. М. Яхъевой для студентов технического вуза, была основана на модели 4С, содержанием которой являются культура, познание, коммуникация и контент [2]. Е. В. Намычкин пришел к выводу, что использование коммуникации имеет

фундаментальное значение для увеличения доли времени, затрачиваемого на коммуникативную деятельность студентов пожарной инженерии [3]. Основываясь на экспериментальной работе, исследователь смог доказать и продемонстрировать, что использование отдельных компонентов модели 4С помогает повысить эффективность интеграции содержания профессиональных дисциплин и английского языка. По словам И. Н. Мироновой, такая предметно-языковая интеграция способствует успешному формированию коммуникативной компетенции в соответствии с профилем образования, т. е. результаты обучения способствуют приобретению учащимися практических смыслов, связанных с общением [4]. В то же время ничего не говорится о роли, которую играют мультимедийные технологии в этом процессе.

С. А. Долгарев и А. И. Конопля указывают на некоторые специфические проблемы в организации высшего химического образования с использованием цифровых технологий. По мнению авторов, университет должен взаимодействовать с работодателями и хорошо понимать их требования, чтобы в полной мере развивать информационную грамотность медицинских работников [5]. Следует признать, что это мнение заслуживает внимания в контексте образовательных задач, поскольку существует риск преподавания химии с использованием устаревших цифровых технологий, которые работодатели не используют, а учащиеся не готовы работать с цифровыми технологиями у работодателей. Следует подчеркнуть, что объединение усилий университетов и работодателей по совершенствованию цифровых форм, методов и содержания информационной и англоязычной подготовки будущих врачей является необходимой организационно-педагогической предпосылкой для повышения ее качества.

Аналогичными вопросами занималась группа исследователей из Украины (Ю. Пушкарлова, О. Чхало, Т. Рева, Г. Зайцева). Предметом исследования ученых стал анализ особенностей использования информационных технологий при обучении студентов многим дисциплинам. С этой целью в Национальном медицинском университете имени А. А. Богомольца разработана цифровая дидактическая платформа Likar. Она активно используется, образовательные ресурсы доступны через персональные цифровые устройства студентов [6]. Этот опыт организации дистанционного образования применим как к университету в целом, так и к решению проблем эффективного информационного и специализированного образования, что подтверждается отдельными публикациями.

В работах О. В. Кузнецовой подчеркивается, что в Высшей технической школе при использовании мультимедийных технологий особое

значение приобретает задача формирования коммуникативной медиакомпетентности. Автор исследования определяет медиакомпетентность как личностное качество специалиста, определяющее его способность общаться на иностранном языке в ситуациях профессионального и межличностного общения с помощью мультимедийных технологий [7]. То есть технологии в данном случае способны изменить личность человека. О. В. Кузнецовой предложена оригинальная концепция формирования коммуникативной медиаграмотности, представленная принципами и методологией, учитывающая такие методологические подходы, как успешность обучения, отражение информации, самообучение и саморазвитие, а также формирование компетенций. Более того, в основе концепции лежит блок оценки результатов. Применяв эту концепцию в экспериментальной работе, автор смог доказать, что использование элементов методологии CLILL в практике высшего образования позволяет эффективно сочетать мультимедийные технологии, профессиональное образование и дисциплину английского языка в единой педагогической системе. Однако ничего не говорится о том, являются ли мультимедийные технологии реальным фактором, способствующим формированию коммуникативной компетентности.

Теоретический анализ научной литературы убедил нас в том, что формат использования мультимедийных технологий динамично меняется и развивается под влиянием цифровизации. Эта идея подтверждается в работах российских и индийских исследователей по проблемам обучения английскому языку. Таким образом, совместная публикация Е. С. Дорошук и П. В. Трифионовой указывает на активное использование дидактического потенциала подкастов в высшем образовании, который, по мнению авторов публикации, еще не изучен в полной мере. Эта идея находит положительный отклик в работах других исследователей, придерживающихся того же мнения. По своей дидактической сути подкаст – это интегрированный сценарий образовательной коммуникации. Подкаст, как новый формат мультимедийной публичной коммуникации, характеризуется оригинальной номенклатурой неизменных признаков, среди которых стоит выделить следующие: цикличность, непрерывность, внимание к особенностям целевой аудитории, имиджевым характеристикам, использованию языка, ориентации на общепринятые правила и принципы подачи информации. По словам Э. С. Дорошука, использование подкастов в преподавательской практике высших учебных заведений предлагает ранее неизведанные преимущества: их использование стимулирует развитие новых форматов потребления – обучения и мобильного

самообучения (буквально «на ходу») [8]. Другие эффекты использования подкастов в практике преподавания в высших учебных заведениях, отмечает Е. С. Дорошук, отвечают современным требованиям высшего образования, поскольку повышают уровень развития навыков владения английским языком и коммуникативной компетентности у студентов.

Подводя итоги, можно констатировать, что решение проблемы, выбранное для исследования, отличается от первоначального опыта университетов.

Список литературы:

1. Gunina N. A., Voyakina E. Yu., Koroleva L. Yu., Mordovina T. V. Specialised language integrated approach to teaching a foreign language to students of engineering educational fields // Issues of modern science and practise. University. IN AND. Vernandsky. 2021. – No. 2. pp.107–127.
2. Yakhieva K. M. Methodology of technical language integrated teaching of foreign language reading for students of a technical university (English) / dissertation ... cand. ped. Sciences. Perm: Perm National Research Polytechnic University, 2022. – 230p.
3. Namychkina E. V. CLIL Methodology in Teaching English for Professional Communication in Higher Educational Institutions of Fire Engineering // Culture and Safety, 2021. – No. 1, pp. 62–66.
4. Mironova I. N. Basic principles and reasons for the introduction of technical language integrated learning // Scientific papers of the Humanitarian University of Moscow, 2020, no. 4, pp.19–27. DOI:10.30853/ped210075
5. Dolgareva S. A., Konoplya A. I. Features of information literacy approach in the educational process of a medical university on the example of studying the subject “Biological chemistry. Biochemistry of the oral cavity” // Training of medical personnel and digital educational environment: materials of the International scientific-practical conference dedicated to the 84th anniversary of KSMU (Kursk, February 1, 2019) / [ed. V. A. Lazarenko, P. V. Kalutsky, N. B. Dryomova, A. I. Gadfly, N. S. Stepashov]. – Kursk: KSMU, 2019. – 661 pp. – C.198–201.
6. Pushkarova Y., Chkhalo O., Reva T., Zaitseva G., A. Bolotnikova Using Information Technology in Teaching of the Course “Analytical Chemistry” in Bogomolets National Medical University Arch. Pharm. Pract. 2021;12(3):89–93. <https://doi.org/10.51847/dvMCSbO1SE>
7. Kuznetsova O. V. On the concept of communicative media literacy formation among students of a technical university in the context of

CLIL // Society. Communication. Education, v.11., no. 3, 2020, C.147–159.
DOI: 10.18721/JHSS.11312

8. Doroshchuk E. S., Trifonova P. V. Innovative potential of podcast as an integrated media technology // International Research Journal, No. 2–2(92), 2020, pp.35–39.

Toktosunova Zamirahan, teacher
department of practical English language course,
Osh State University,
Osh, Kyrgyzstan
(e-mail: oshsu.oms@gmail.com)

USING THE SPECIALIZED LANGUAGE CONCEPT CLIL IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF HIGH SCHOOL

Abstract. *In the context of distance education for students, the competency-based approach is used as a theoretical basis for the implementation of an innovative pedagogical system. To implement the competency-based approach, the 4C model (content, communication, cognition, and culture) is used in practice. The use of such a model contributes to the formation of functional and creative competencies that form the basis of Russian professional educational standards. There are also problematic moments in the implementation of the CLIL concept, manifested in the overlapping of the content of the subject “English” with the studied subjects.*

Keywords: *multimedia technology, format, skills, education, concept.*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тумбулян Ирина Грайровна, студентка
(e-mail: ira.tumbulyan@mail.ru)

Ганичева Елена Викторовна, научный сотрудник,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия
(e-mail: elenavik_82@mail.ru)

В данной статье раскрываются актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства. Поднимается вопрос и финансирования данных видов организаций, а также рассматривается понятие факторинга бизнеса. Также в статье рассмотрены некоторые направления поддержки малого и среднего бизнеса в России.

Ключевые слова: бизнес, государство, малое и среднее предпринимательство, факторинг, поддержка бизнеса, МСП

Малое и среднее предпринимательства рассматриваются как основа экономики, способная создавать рабочие места, обучать и быть двигателем экономического роста. Малый и средний бизнес – одна из ведущих отраслей, определяющих темпы экономического развития и уровень эффективной занятости.

Малые и средние предприятия имеют определенные количественные и качественные характеристики, которые характерны и относят их к МСП:

1. Независимость от корпораций.
2. Единство собственности и ответственности.
3. Объединение предпринимателя, бизнес-менеджера и инвестора в одном лице.
4. Сильная инновационная активность.
5. Личный контакт между предпринимателем и сотрудниками.
6. Низкий уровень формализации.
7. Близость к клиенту.

Упомянутые характеристики являются качественными характеристиками МСП. Однако эти свойства трудно измерить. Поэтому количественные характеристики также используются для идентификации малых и средних компаний, чтобы отличить их от корпораций и крупных компаний. При определении решающее значение имеют следующие факторы:

- Объем продаж;
- Количество работников;
- Количество активов.

Малый и средний бизнес представляет собой не только привлекательную форму организации предпринимательской деятельности, но выступает как неотъемлемая составляющая рыночной экономики, способствует развитию отдельных территорий, регионов страны. Такая необходимость для России обусловлена, прежде всего, тем, что её территория является совокупностью большого количества достаточно неоднородных территорий, каждая из которых имеет уникальные, присущие только ей черты [1].

Основным формальным источником финансирования малого бизнеса является банковская система. Банки являются основными поставщиками ссудного капитала для более мелких структур. Банкиры отдают предпочтение организациям с проверенной репутацией и достаточным залогом в виде материальных активов. Малому бизнесу сложно получить проверенную репутацию и гарантии. Отсутствие доступа к кредитам для МСП объясняется информационной асимметрией. Банковским учреждениям перед одобрением кредитов требуется определенная информация о результатах деятельности бизнеса, чтобы гарантировать коммерческую жизнеспособность проекта. Компании малого и среднего бизнеса особенно зависят от кредитов и денежных потоков, но они также сталкиваются с ограничениями на заемные средства, поскольку они малы, менее диверсифицированы и имеют более слабую финансовую структуру. Они более ограничены кредитами, чем другие виды деятельности, и, следовательно, имеют более низкий уровень производительности. Эти структуры испытывают финансовые затруднения из-за несвоевременной выплаты дебиторской задолженности, снижения ликвидности и увеличения числа банкротств и неплатежеспособности предприятий. Помимо рыночных сигналов, которые делают компании МСП невыгодными заемщиками, компаниям сложно постоянно предоставлять высококачественное залоговое обеспечение или обеспечивать прозрачность своей кредитоспособности.

Кроме того, по сравнению с крупными компаниями, этот вид бизнеса крайне чувствителен к потрясениям внешнего рынка. Некоторыми из основных причин являются риски, связанные с небольшими структурами, отсутствием опыта, низкой производительностью, упором на местные рынки и естественным высоким уровнем банкротств. Однако недавние исследования показывают, что они хорошо пережили кризис и продемонстрировали большую устойчивость. Однако значительная часть этой деятельности повлияла на краткосрочное

и долгосрочное финансирование этих заемщиков. Поскольку компании платят более высокие цены за кредиты, менее прибыльные структуры, вероятно, столкнутся с большими рисками и препятствиями на пути роста. Таким образом, значительно более высокие ставки и сокращение кредитов создали множество проблем для этих компаний и, следовательно, стали существенной причиной дефицита финансирования, затрагивающего этот сектор.

Одним из возможных решений для предприятий малого и среднего бизнеса, которые испытывают трудности с оплатой своих услуг поставщикам является факторинг. Факторинг – это комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа. Факторинг играет решающую роль в финансировании роста МСП, в том числе для рефинансирования гарантированных государством кредитов [2].

МСП (малые и средние предприятия) имеют явные преимущества, но также и недостатки. Они могут различаться в зависимости от отрасли, географического положения, конкретного размера бизнеса и других факторов.

Преимущества малого и среднего бизнеса:

1. Гибкость и оперативность: МСП зачастую более маневренны и гибки, чем крупные компании. Они могут быстро принимать решения, адаптировать свои стратегии в соответствии с потребностями рынка и быстро реагировать на изменения.

2. Близость к клиентам: из-за меньшего размера они часто имеют более тесные отношения со своими клиентами. Они способны предоставлять персонализированное обслуживание, более внимательно прислушиваться к потребностям покупателей и быстрее реагировать на их запросы.

3. Предпринимательский дух: МСП часто являются результатом предпринимательства и энтузиазма их основателей. Они часто обладают культурой инноваций и принятия риска, что позволяет им исследовать новые идеи и применять инновационные подходы.

4. Быстрое принятие решений. Благодаря более простой организационной структуре МСП могут принимать решения быстрее. Меньше иерархии и сложных процессов принятия решений, что способствует оперативности и эффективности [3].

Недостатки малого и среднего бизнеса:

1. Ограниченные ресурсы: МСП обычно имеют ограниченные финансовые, человеческие и технологические ресурсы по сравнению с крупными компаниями. Это может ограничить их способность инвестировать, расти и конкурировать на определенных рынках.

2. Финансовые риски: они часто более уязвимы к экономическим колебаниям и финансовым трудностям. Проблемы с денежными потоками, отсутствие доступа к финансированию и зависимость от нескольких ключевых клиентов могут представлять значительный риск для их финансовой стабильности. Вот почему важно использовать факторинг для малого и среднего бизнеса.

3. Отсутствие специализированного опыта: МСП могут испытывать трудности с привлечением и удержанием высококвалифицированных специалистов из-за их ограниченных возможностей предложить конкурентные преимущества и перспективы карьерного роста, сравнимые с перспективами более крупных компаний [4].

4. Возросшая конкуренция: МСП часто сталкиваются с жесткой конкуренцией как со стороны других МСП, так и со стороны более крупных компаний. Они должны найти творческие способы выделиться на рынке и привлечь внимание, несмотря на ограниченность ресурсов.

С 2016 года в России началась реализация Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, в результате был принят ряд важных мер, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства. Данные меры включают в себя следующие направления:

1. Снижение административной нагрузки на бизнес.

2. Установление 18-процентной квоты по государственным закупкам, расширение номенклатуры государственных закупок до 339 позиций.

3. Упрощенная система налогообложения (далее – УСН) как особый специальный налоговый режим, позволяющий налогоплательщикам снизить налоговое бремя и упростить учет и отчетность [5].

Таким образом, исходя из вышеуказанных суждений, нетрудно понять, что среднее и малое предпринимательства на сегодняшний день являются звеном экономики, которое следует поддерживать и развивать. Перечисленные выше направления поддержки МСП способствуют дальнейшему развитию и увеличению численности организаций малого и среднего бизнеса в масштабах всей страны.

Список литературы:

1. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

2. Рыбаков, А. Н. Актуальные проблемы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / А. Н. Рыбаков, О. Е. Рассанова // Вестник Российского университета кооперации. – 2019. – № 1(35). – С. 64–67.

3. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (с изм. на 30.03.2018): распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р.

4. Крамлих О. Ю. 2.3 Разработка инновационной маркетинговой стратегии для достижения конкурентного преимущества предприятия / О. Ю. Крамлих, О. А. Лапшова, С. М. Сапожникова // Маркетинг: проблемы, решения и перспективы. Том 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 182–194. – EDN DNPJJD.

5. Formation Of Functioning Mechanism Of Housing And Utilities Sector Of Region / S. Sapozhnikova, O. Kramlikh, S. Chudakova [et al.] // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, Groznyi, 14–15 июня 2019 года. Vol. 76. – Groznyi: Future Academy, 2019. – P. 2774–2782. – DOI 10.15405/epsbs.2019.12.04.373. – EDN HLUUGC.

Tumbulyan Irina Grayrovna, student
(e-mail: ira.tumbulyan@mail.ru)

Ganicheva Elena Viktorovna, Researcher, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Management,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia
(e-mail: elenavik_82@mail.ru)

ACTUAL PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS

Abstract. *This article reveals the current problems of small and medium-sized businesses. The issue of financing of these types of organizations is also raised, and the concept of business factoring is also considered. The article also discusses some areas of support for small and medium-sized businesses in Russia.*

Keywords: *business, government, small and medium entrepreneurship, factoring, business support.*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Филиппова Дарья Владимировна, студент
(e-mail: dfilippova1217@gmail.com)

Научный руководитель: Вензель Виктория Владимировна,
преподаватель Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Красноярский филиал, г. Красноярск, Россия
(e-mail: VVVenzel@fa.ru)

В последнее время молодежь очень активно изучает предпринимательство, составляет бизнес-проекты, выигрывают гранты и успешно реализовывают их. Такая деятельность поддерживается государством. Представленные в статье данные подтверждают факт увеличения актуальности предпринимательства для молодежи, соответственно, увеличение молодых предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежь, меры государственной поддержки.

Предпринимательство глазами молодежи – это взгляд на создание и развитие бизнеса через призму энтузиазма, творческого мышления и стремления к успеху. Они часто стремятся к созданию стартапов и развитию новых технологий, а не выбору традиционной корпоративной карьеры.

Вопросы развития молодежного предпринимательства в России стали особенно актуальными в последнее время.

Помимо принятия федерального закона государство поддерживает начинающих предпринимателей различными проектами и грантами, которые становятся частью развития бизнеса: цифровая платформа МСП, социальный контракт на открытие бизнеса, грантовая поддержка, поддержка ИТ, компенсация расходов на покупку ПО, гранты на инновационные производства, фонд содействия инновациям и другие [1,4].

Статистика молодых предпринимателей в России свидетельствует о растущем интересе молодежи к предпринимательству и созданию собственного бизнеса. Согласно данным Росстата, количество молодых предпринимателей в последние годы увеличилось (таблица 1).

Стоит обратить внимание на постоянный рост числа участников предпринимательской деятельности. Так, например, количество индивидуальных предпринимателей (далее ИП) с 2020 по 2022 год возросло на 560 тыс. чел. (рис.1).

Таблица 1. Динамика роста числа молодых предпринимателей за 2020–2022 гг.

Форма предпринимательской деятельности	За 2020 год, млн. чел.	За 2021 г., млн. чел.	За 2022 г., млн. чел.
Индивидуальный предприниматель	2,3	2,79	2,86

Источник: составлено авторами по [2]



Рисунок 1. Динамика спроса отраслей среди предпринимателей
 Источник: составлено авторами по [2]

Важной особенностью молодежного предпринимательства является его социальная направленность. Молодые предприниматели не только стремятся к финансовому успеху, но и пытаются решать актуальные социальные проблемы через свой бизнес. Они работают над созданием продуктов или услуг, которые могут положительно влиять на жизнь людей.

Более востребованы среди молодых предпринимателей такие сферы как розничная торговля, архитектурное и инженерное проектирование, строительство, транспортировка и хранение, профессиональная деятельность. Наименьший спрос среди предпринимателей имеет добыча полезных ископаемых.

По данным Росстата наибольшую долю рынка ИП занимает Центральный Федеральный округ (далее ФО) – 29,5%, Приволжский ФО – 17,3%. Сибирский ФО занимает 10,6% и занимает 5 место среди ФО Российской Федерации по численности ИП.

На 03.04.2023 г. молодыми ИП реализовывалось более 121 тысячи бизнес-проектов, в то время как в 2019 году этот показатель был всего 85 тысяч. Статистические данные показывают, что комплексная государственная поддержка позволяет молодым предпринимателям

преодолевать барьеры, с которыми они сталкиваются в начале своего бизнес-пути, и создает условия для более комфортного старта в бизнесе.

Однако, несмотря на положительную динамику развития молодого предпринимательства, остается ряд проблем и вызовов. В частности, это сложность доступа к финансированию для начинающих бизнесменов, высокая конкуренция на рынке и недостаточное количество бизнес-наставников, необходимость постоянной адаптации и инноваций, тенденция к глобализации и интернационализации предпринимательства. Такие данные были получены по данным опроса молодежи Красноярского филиала Финуниверситета (рисунок 2, 3).

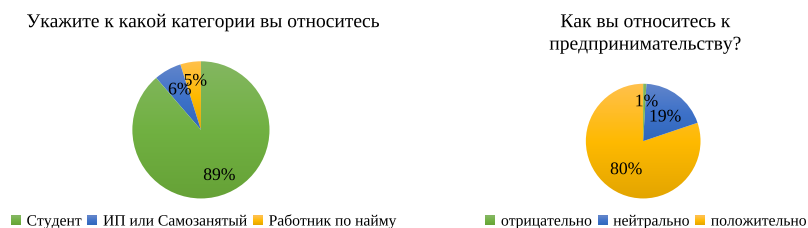


*Рисунок 2. Результаты опроса
«Предпринимательство глазами молодежи»
Источник: составлено авторами по [2]*

По результатам было выявлено: из 339 опрошенных 24 человека (11%) уже задействованы в предпринимательской деятельности.



*Рисунок 3. Результаты опроса
«Предпринимательство глазами молодежи»
Источник: составлено авторами по [2]*

Желающих открыть ИП составило 89% опрошенных, однако, есть тормозящие факторы. 68% опрошенных не считают важным возраст при открытии бизнеса, ведь каждый обладающий такими качествами как готовность рисковать, финансовая грамотность, упорство, лидерство, стрессоустойчивость, способность находить выход из критической ситуации, способен развить свое дело. На вопрос «созданы ли условия в Российской Федерации для ИП и самозанятых?». Из 339 опрошенных 68% считают достаточно условий для развития бизнеса в России.

Молодым предпринимателям часто удаётся достигать высоких результатов благодаря своей энергии, трудоспособности и желанию проявить себя в обществе [3]. Они не боятся рисковать, экспериментировать и делать нестандартные шаги для достижения поставленных целей. Именно поэтому предпринимательское сообщество получает новых лидеров, которые готовы изменить стандарты игры на рынке [5].

Однако, быть предпринимателем – это не только хорошая возможность заработать деньги и стать успешным. Это также огромная ответственность и работа над собой. Молодые предприниматели должны быть готовы к сложностям, неудачам и препятствиям на пути к успеху. Они должны уметь преодолевать трудности, развиваться и активно изучать новые области знаний.

Список литературы:

1. Крицкая М. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2023 // Контур. – 2023.
2. Крицкая М. Состояние бизнеса в России улучшилось с начала 2023 года // СКБ Контур. – 2023.
3. Поддержка самозанятых / [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 24.10.2023).
4. Меры поддержки молодых предпринимателей / [Электронный ресурс] // Мой бизнес. рф: – URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/> (дата обращения: 24.10.2023).
5. Институциональные преобразования в экономике / [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 30.10.2023).

Filippova Daria Vladimirovna, student

(e-mail: dfilippova1217@gmail.com)

Scientific supervisor: Victoria Vladimirovna Wenzel, teacher

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Krasnoyarsk branch, Krasnoyarsk, Russia

(e-mail: VVWenzel@fa.ru)

ENTREPRENEURSHIP THROUGH THE EYES OF YOUTH

Abstract. *Recently, young people have been very actively studying entrepreneurship, drawing up business projects, winning grants and successfully implementing them. Such activities are supported by the state. The data presented in the article confirms the increasing relevance of entrepreneurship for young people, and accordingly, the increase in young entrepreneurs.*

Key words: *entrepreneurship, youth, government support measures.*

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Харинова Алёна Андреевна, студент

(e-mail: harinovaalena@mail.ru)

Научный руководитель: Колесов Роман Владимирович, к.э.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Ярославский филиал, г. Ярославль, Россия

(e-mail: rvkolesov@fa.ru)

Данная научная статья отражает значимость инвестирования на фондовом рынке для начинающих предпринимателей. В статье были проанализированы статистические данные, отражающие

разницу инвестиционной деятельности и кредитования на смоделированном примере.

Ключевые слова: инвестирование, предпринимательство, кредит, фондовый рынок, ценные бумаги

Население всё чаще задумывается об открытии своего дела, однако не у каждого имеется стартовый капитал для начала предпринимательской деятельности. Обычно в качестве решения этой проблемы люди обращаются к кредитованию, однако практика и статистические данные показывают, что значительная доля малых и средних организаций терпят неудачу и убыток.

По данным центрального банка задолженность по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства, на сентябрь 2023 года возросла на 5,1%, до 10,8 трлн рублей, по сравнению с августом 2022 года, а просроченная задолженность на сентябрь 2023 года составила 575,1 млрд рублей составив 5,3% среди задолженностей [4].

Именно из-за представленной статистики начинающие предприниматели должны заранее готовиться к старту собственного дела с помощью сохранения части денежных средств. Однако, если просто откладывать деньги, то они могут потерять свою ценность из-за инфляции, поэтому лучше их пустить в оборот с помощью инвестиций.

Инвестиции – это размещение капитала с целью получения прибыли [3]. С помощью инвестиционных инструментов можно не только сохранить финансовые ресурсы, но и получить прибыль.

Одним из простейших вариантов, являются ценные бумаги фондового рынка. При правильном распределении денежных средств можно увеличить капитал примерно более чем на 10%.

Рассмотрим подробнее, как начинающий предприниматель может накопить на старт своего бизнеса на примере. Существует гражданин X, который решил открыть кофейню в октябре 2022 года. Для удачного старта ему необходим 1 миллион рублей, а у начинающего предпринимателя имеется в распоряжении 300 тысяч рублей, а каждый месяц он способен откладывать по 50 тысяч рублей.

Для понятности приведенного далее примера необходимо объяснить принципы и основные инструменты российского фондового рынка.

Существует такое понятие, как инвестиционный риск. Его определяют в зависимости от временного промежутка инвестирования и от суммы, которую физическое лицо, готово потерять. Пусть в приведенной ситуации, предприниматель готов потерять не более 50 тысяч рублей, а инвестировать на протяжении одного года. Тогда

инвестиционный риск приведенной ситуации будет квалифицироваться как осторожный риск-профиль. Он необходим для формирования инвестиционного портфеля.

Инвестиционный портфель – это совокупность активов, приобретенных инвестором в целях получения прибыли. В основном инвестиционный портфель состоит из различных инструментов фондового рынка. К ним относятся: [1]

- Акции – ценная бумага, свидетельствующая о вносе определенного пая в предприятие, дающая ее владельцу право участия в прибыли;
- Облигации – это долговые ценные бумаги, выпускаемые одним лицом (эмитент) для получения денежного займа от другого (инвестор);
- Фонды и ETF – это публичные инвестиционные фонды, которые выставляют для продажи на бирже универсальные акции, состоящие из долей разных компаний и др.

Исходя из этого можно составить инвестиционный портфель гражданина X в таблице 1

Таблица 1. Инвестиционный портфель гражданина X.

Вид инвестиционного инструмента	Сумма вложений, руб.	Полученная доходность за год, %	Результат по завершению, руб.
Акции (Сбербанк)	50 000	98%	99 000
Фонд по индексу фондового рынка	150 000	35%	202 500
Облигации	700 000	13%	791 000
Итого сумма дохода			1 092 500

Источник: составлено авторами по [4]

Из-за того, что у гражданина X осторожный риск-профиль его инвестиционный портфель на 80% должен состоять из менее рискованных ценных бумаг (облигации) и только на 20% из более рискованных (акции и фонды). Следовательно, отложенные 200 тысяч рублей представленного физического лица можно вложить в покупку акций и фондов, а остальные 100 тысяч потратить на облигации. В последующие 12 месяцев гражданин X будет вкладывать в облигации по 50 тысяч и в сумме за год является 600 тысяч рублей.

Средняя доходность облигаций в 2022 году составляла 13%, а стоимость одной российской облигации федерального значения равняется 1 000 рублей. С октября 2022 года по октябрь 2023 года индекс российского фондового рынка вырос на 35%, а это значит, что при покупке

какого-либо фонда, доходность составила 35%. Покупка акций компании «Сбербанк» являлась тактической идеей исходя из риск-профиля инвестора, в котором ранее сообщалось, что гражданин X готов risk-нуть денежными средствами не более чем на 50 тысяч рублей.

Стоит отметить, что процент доходности был взят за временной промежуток с октября 2022 года по ноябрь 2023 года [5].

По данным таблицы можно сделать вывод, что по результатам инвестирования не только удалось накопить необходимые денежные средства, но и вложить при этом только 900 тысяч рублей.

Если бы гражданин X решил взять кредит для открытия дела в 2022 году, то ему необходимо было бы одолжить у банка 700 тысяч рублей на год под ставку 8%. Тогда сумма ежемесячного платежа составит 56 392 рубля, а его переплата по кредиту будет 32 тысячи [2]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что будущему предпринимателю выгоднее подождать год и инвестировать ежемесячно, чтобы открыть кофейню в октябре 2023 года, вложив при этом 900 тысяч, а не начинать предпринимательскую деятельность в 2022 году, потратив при этом 1,032 миллиона.

Из приведенного примера следует вынести, что инвестиции сложнее и дольше кредитования, однако с их помощью можно минимизировать вложения на открытие бизнеса. Инвестиционные инструменты при этом способны не только снизить стоимость открытия компании, но и увеличить размер финансовых ресурсов, что выступит дополнительной безопасностью от неудач при реализации бизнес-идей.

Список литературы:

1. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. И. Алехин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 497 с.
2. Кредитный калькулятор Сбербанка [Электронный ресурс] – URL: <https://www.sravni.ru/bank/sberbank-rossii/kredity/kalkuljator/> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Семейный бюджет: рабочая тетрадь. – М.: Федеральный методический центр по финансовой грамотности населения на базе Финансового университета, 2022. – 22 с.
4. Статистический бюллетень Банка России [Электронный ресурс] – URL: <https://cbr.ru/statistics/bbs/> (дата обращения: 20.10.2023).
5. TradingView – сервис для торговли на бирже [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.tradingview.com/> (дата обращения: 20.10.2023).

Kharinova Alyona Andreevna, student

(e-mail: harinovaalena@mail.ru)

Scientific supervisor: Kolesov Roman Vladimirovich, Candidate of
Economics, Associate Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Yaroslavl Branch, Yaroslavl, Russia

(e-mail: rvkolesov@fa.ru)

THE IMPACT OF INVESTMENT ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Annotation. *This scientific article reflects the importance of investing in the stock market for aspiring entrepreneurs. The article analyzed statistical data reflecting the difference between investment activity and lending on a simulated example.*

Keywords: *investing, entrepreneurship, credit, stock market, securities.*

МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Хроменкова Галина Алексеевна, к.п.н. доцент,

доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,

(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Евменьева Полина Михайловна, студентка

(e-mail: polina.evmenkova@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Ключевые показатели эффективности являются крайне важными инструментами для любой фирмы. Правильный выбор индикаторов прольётся свет на эффективность использования и выявит области, на которые следует обратить внимание. Данная статья посвящена рассмотрению теоретических аспектов эффективности бизнеса, а именно: роли показателей эффективности в исследовании итоговых результатов деятельности фирмы, методам анализа, этапам исследования и ключевым показателям, необходимым для объективной оценки эффективности.

Ключевые слова: бизнес, метод, оценка, показатель, эффективность.

Когда дело касается оценки итогов работы организации за год, экономисты, как правило, акцентируют внимание на финансовых коэффициентах, отклонениях факта от плана, динамике показателей за последние годы. Тогда как эффективность работы фирмы в процессе получения этих показателей не рассматривается. Ошибочность такого подхода ярко иллюстрирует, например, прибыль. Запланированный объём прибыли можно достичь путём предоставления покупателям дополнительных скидок, так как уровень продаж возрастет. Однако увеличатся также логистические и коммерческие затраты. Следствием чего станет сильное падение рентабельности бизнеса. Которое, в лучшем случае, ведёт к снижению конкурентоспособности организации на рынке сбыта, в худшем – к потере доли рынка в будущем. В связи с этим, крайне важно оценивать показатели эффективности и выявлять причины их снижения.

Качество оценки эффективности по итогам рассматриваемого периода находится в прямой зависимости от полноты использования оценочных методов. При проведении анализа эффективности деятельности фирмы должны быть использованы следующие методы анализа информации: трендовый или горизонтальный, структурный или вертикальный, сравнительный, факторный (рис.1) [1].

Поскольку анализ и оценка эффективности организации имеет комплексный характер, то при их проведении используются частные и обобщающие показатели. Первые позволяют оценить эффективность использования каждого конкретно взятого ресурса фирмы, а также результативность реализации каждого конкретного вида товара или услуги; вторые способствуют определению эффективности всех ресурсов, товаров или услуг, а также результативность компании в целом.

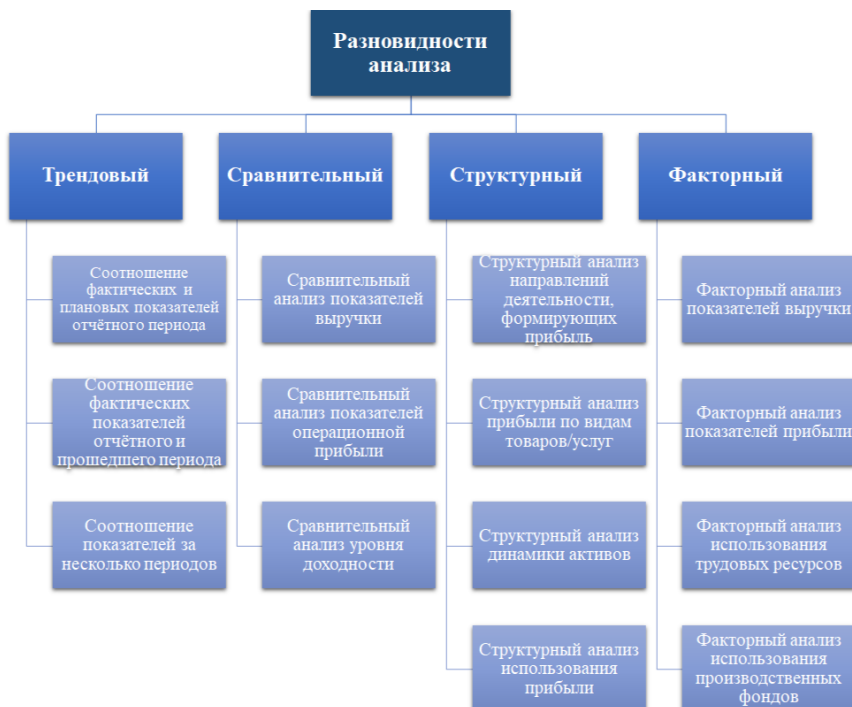


Рисунок 1. Методы оценки эффективности работы предприятия
 Источник: составлено автором по [1]

Оценка эффективности осуществления деятельности организацией проводится по определённому алгоритму, включающему в себя четыре этапа.

Этап 1. Для начала рассчитывают и анализируют общие показатели рентабельности, которые выражают эффективность производственной деятельности фирмы (табл. 1).

Этап 2. Далее происходит расчёт и анализ общих показателей рентабельности, которые выражают насколько эффективно используются ресурсы фирмы (табл. 2).

Этап 3. На данном этапе осуществляется рассмотрение показателей рентабельности через факторный анализ. Это делается для того, чтобы выявить причины отклонения значений в отчётном периоде по сравнению со значениями как прошлых периодов, так и планами на отчётный период.

**Таблица 1. Показатели рентабельности, отражающие
эффективность производственной деятельности**

Показатель	Описание	Формула
Рентабельность бизнеса	демонстрирует какой процент чистая прибыль составляет от выручки	$Рб = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от реализации}} * 100\%$
Рентабельность продаж	демонстрирует какой процент прибыль от реализации составляет от выручки	$Рп = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка от реализации}} * 100\%$
Рентабельность реализованной продукции	демонстрирует какой процент прибыль от продаж составляет от себестоимости реализованной продукции	$Ррп = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость реализованной продукции}} * 100\%$

Источник: составлено автором по [2]

**Таблица 2. Показатели эффективности, отражающие
эффективность использования ресурсов**

Показатель	Описание	Формула
Рентабельность оборотных активов	демонстрирует эффективность использования оборотного капитала организации	$Роа = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя стоимость оборотных активов}} * 100\%$
Рентабельность внеоборотных активов	демонстрирует эффективность использования внеоборотных активов организации	$Рва = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя стоимость внеоборотных активов}} * 100\%$
Рентабельность собственного капитала	демонстрирует эффективность использования собственного капитала	$Рск = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя величина собств.капитала}} * 100\%$
Рентабельность инвестированного капитала	демонстрирует отдачу на сумму денежных средств, вложенных в бизнес	$Рик = \frac{\text{Чистая прибыль}}{(\text{Средняя величина собств.капитала} + \text{Средняя величина долгосрочных обязательств})} * 100\%$
Рентабельность заёмного капитала	демонстрирует эффективность использования организацией заемного капитала	$Рзк = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя величина заемного капитала}} * 100\%$

Источник: составлено автором по [3]

Например, можно рассчитать степень влияния факторов на изменение рентабельности продаж. Для этого необходимо сначала вычислить рентабельность продаж, разделив выручку отчётного периода на прибыль предыдущего. Затем высчитываем влияние фактора выручки, вычтя из полученной ранее рентабельности продаж фактическую рентабельность за отчётный период. Теперь определяем влияние фактора прибыли. Для этого следует вычесть из фактической рентабельности продаж рассчитанную в самом начале рентабельность продаж.

Этап 4. Завершается процесс оценки эффективности бизнеса расчётом и анализом частных показателей, отображающих отдельные аспекты деятельности организации. Среди них можно выделить издержкоёмкость выпуска продукции, выработку и размер заработной платы в расчёте на одного сотрудника, удельный вес укрупнённых статей затрат в себестоимости продукции и другие [4].

После проведения расчётов ключевых показателей эффективности бизнеса необходимо сделать выводы о причинах роста (падения) того или иного показателя, о факторах, этому поспособствовавших, и о мерах, которые можно предпринять с целью регулирования показателей [5].

При этом важно помнить, что на каждой из стадий развития у фирмы будут различные приоритеты. Например, на стадии «выхода на рынок» основным критерием эффективности будет выступать рентабельность продаж, на стадии «самоокупаемости деятельности» – это будет рост рентабельности продаж, на стадии «самофинансирования деятельности» важными будут считаться рентабельность активов и капитала, на стадии «устойчивого роста» акцент сдвигается в сторону роста этих же показателей и на стадии «роста стоимости компании» большее внимания уделяется рентабельности инвестиций.

Грамотный учёт всех факторов и особенностей деятельности фирмы при использовании ключевых показателей эффективности бизнеса даёт объективные результаты, на основе которых можно выстраивать стратегию дальнейшего развития.

Список литературы:

1. Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 455 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 21.10.2023).

2. Земляк С. В. Управление затратами на персонал в целях повышения эффективности деятельности предприятия / С. В. Земляк, Л. Т. Киященко, Г. А. Хроменкова // *Фундаментальные исследования*. – 2022. – № 12. – С. 31–36. – DOI 10.17513/fr.43393. – EDN UUZWXQ.

3. Марр Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер / Б. Марр; пер. с англ. А. В. Шаврина. – М.: Лаборатория знаний, 2021. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://znanium.com/> (дата обращения: 21.10.2023).

4. Киященко Л. Т. Современные проблемы информативности показателей финансовых результатов / Л. Т. Киященко, Г. А. Хроменкова, А. В. Науменков // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2023. – № 7–1. – С. 55–61. – DOI 10.17513/vaael.2899. – EDN MQMZEK.

5. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.

Galina Khromenkova Alekseevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management,
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Evmenkova Polina Mikhailovna, student
(e-mail: polina.evmenkova@mail.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Smolensk Branch, Smolensk, Russia

METHODOLOGY AND TOOLS FOR ASSESSING KEY BUSINESS PERFORMANCE INDICATORS

Abstract. *Key performance indicators are extremely important tools for any company. The right choice of indicators will shed light on the efficiency of use and identify areas that should be paid attention to. This paper examines the role of performance indicators in the study of the final results of the company's activities, methods of analysis, stages of research and key indicators necessary for an objective assessment of efficiency.*

Keywords: *business, method, evaluation, indicator, efficiency.*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Хроменкова Галина Алексеевна, к.п.н., доцент,
доцент кафедры «Экономика и менеджмент»,
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Смирнова Валерия Алексеевна, студент
(e-mail: lerkaa.nikolaeva@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

В статье рассматриваются условия обеспечения платежеспособности организации как важнейшего индикатора финансовой безопасности. В ходе исследования установлена необходимость выбора оптимальных условий, наиболее влияющих на процесс обеспечения платежеспособности предприятий и повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования, а также уровень их финансовой безопасности в современных условиях развития экономики. На основе полученных результатов исследования выявлены основные условия обеспечения платежеспособности предприятия.

Ключевые слова: платежеспособность, банкротство, неплатежеспособность, дебиторская и кредиторская задолженность, финансовые ресурсы, активы.

Оценка платежеспособности компании является главным направлением комплексного финансового анализа деятельности предприятия, что связано с важностью ее результатов при принятии последующих управленческих решений. Поскольку финансовый анализ является одним из наиболее релевантных источников при принятии управленческих решений, к нему предъявляется ряд требований, среди которых можно выделить следующие:

- результаты, полученные в результате проведения финансового анализа, должны быть основой при принятии финансовых и управленческих решений, то есть должны быть интегрированы в деятельность предприятия [1, 2];
- необходимо определить роль и место финансового анализа в принятии управленческих решений и в целом в деятельности организации [1, 3]. При этом результаты финансового анализа

необходимо использовать не только в контексте общей системы управления организации, но и для более детального анализа эффективности деятельности каждого ее отдела. Финансовый анализ должен проводиться не только комплексно по всей организации, а более детально – для анализа деятельности отделов, подразделений, дочерних компаний и других организационных структур. Это позволит выявить точечные факторы, которые негативно влияют на общую деятельность компании, и разработать мероприятия, направленные на их устранение [4];

- финансовый анализ должен рассматриваться не только как направление внутренней экономической деятельности компании, но и как метод достижения операционных, стратегических и иных целей компании, в рамках достижения которых и принимаются различные управленческие решения;

Расчет и оценка платёжеспособности включает в себя такие расчеты, как расчет абсолютных, текущих и относительных показателей ликвидности. Однако, прежде чем рассчитывать указанные выше показатели, необходимо, прежде всего, разделить все имеющиеся активы предприятия на следующие группы:

A1 – наиболее ликвидные активы, которые в наиболее быстрые сроки могут быть проданы на рынке (к ним относятся денежные средства и некоторые ценные бумаги предприятия);

A2 – быстрореализуемые активы, к которым может относиться продукция компании, а также дебиторская задолженность;

A3 – менее реализуемые активы, среди которых выделяются расходы будущих периодов, а также производственные запасы организации;

A4 – самые труднореализуемые активы (НМА, незавершенное строительство).

Методика расчета и описание различных групп активов представлены в таблице 1.

Также для оценки платежеспособности предприятия необходимо сгруппировать его пассивы по следующему принципу:

П1 – обязательства, с которыми организация должна расплатиться в наиболее короткие сроки: это краткосрочная кредиторская задолженность, а также некоторые виды кредитов и займов, срок погашения которых уже наступил или наступает в ближайшее время;

П2 – обязательства, которые должны быть погашены в течение одного года;

П3 – долгосрочные кредиты и займы;

П4 – собственный капитал организации.

**Таблица 1. Описание и методика группировки активов
по степени их ликвидности**

Показатели	Методика расчета	Статьи баланса
Наиболее ликвидные активы (A1)	денежные средства, ценные бумаги, финансовые вложения	1240+1250
Быстро реализуемые активы (A2)	Дебиторская задолженность, произведенная продукция	1230+1260
Медленно реализуемые активы (A3)	Объекты незавершенного строительства, некоторые виды запасов, долгосрочные финансовые сложения	1210+1220
Труднореализуемые активы (A4)	Внеоборотные активы, долгосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность	1100
Баланс		1600

Источник: составлено авторами

После разделения активов и пассивов на указанные выше группы организация может рассчитать свою платежеспособность по следующей формуле:

$$A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4 \quad (1)$$

Если все указанные в формуле неравенства сохраняются, компания может считать себя максимально платежеспособной. Иными словами, ликвидность баланса предприятия приближена к идеальному значению.

Следующим этапом оценки платежеспособности предприятия является расчет коэффициентов ликвидности с помощью расчета различных финансовых коэффициентов. Несмотря на то, что данные коэффициенты и их показатели различаются в зависимости от масштаба предприятия и отрасли, в которой оно функционирует, все же установлены нормальные (допустимые) значения по каждому коэффициенту, сравнение с которыми позволяет компании приблизительно оценить свою платежеспособность [5, С.746]. В качестве основных коэффициентов ликвидности принято выделять следующие:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент срочной (быстрой) ликвидности.

Итак, посредством расчета указанных выше показателей ликвидности компания может оценить свою способность покрыть долгосрочные

и краткосрочные обязательства своими силами, то есть имеющимися активами без получения новых кредитов и займов [3, 5].

Помимо указанных выше коэффициентов ликвидности, федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» для оценки платежеспособности предусмотрены такие показатели, как коэффициент восстановления платежеспособности, а также коэффициент утраты платежеспособности [6]. Рассмотрим более подробно данные показатели и методику их расчета.

Первый коэффициент позволяет определить, может ли компания достичь необходимого уровня текущей ликвидности за полгода.

В случае, если данный коэффициент превышает значение 1, то есть находится в пределах допустимого значения, компания сможет восстановить свою платежеспособность в течение шести месяцев. Если же данный коэффициент не превышает указанное значение, компания не сумеет восстановить свою платежеспособность в указанный срок.

Следующий коэффициент, коэффициент утраты платежеспособности, показывает вероятность утраты платежеспособности в срок 3 месяца.

В случае, если значение коэффициента утраты платежеспособности превышает единицу, в компании существует риск утраты платежеспособности в течение трех месяцев. В противном случае можно утверждать об определенной финансовой устойчивости организации, поскольку данный риск или полностью отсутствует, или же сводится к минимуму (чем сильнее данный показатель отдален от значения 1, тем меньше вероятность утраты платежеспособности) [4].

На основании проведенного исследования можно отметить наличие различных методик оценки платежеспособности компании, как российских, так и зарубежных. Сочетание отечественного и зарубежного опыта в формировании методик проведения платежеспособности может дать положительные результаты для оценки финансового состояния предприятия, выявления его экономического и финансового потенциала.

Для определения финансового состояния предприятия активно используется анализ платежеспособности, который позволяет определить способность компании расплатиться со своими обязательствами, при этом не беря на себя новых долговых обязательств.

Данные, необходимые для оценки платежеспособности предприятия, содержатся в различных формах бухгалтерской отчетности, в частности, – в бухгалтерском балансе. Информация из данной формы отчетности используется для таких методик расчета

платежеспособности, как анализ ликвидности, деление активов и пассивов на различные группы.

Список литературы:

1. Аверина О. А. Информационная база анализа платежеспособности предприятий в условиях использования бухгалтерских технологий / О. А. Аверина // Экономика и управление в XXI веке: новые вызовы и возможности. – 2019. – С. 230–233.
2. Zemlyak, S. Entrepreneurial Initiatives, Education and Culture: Hubs for Enterprise Innovations and Economic Development / S. Zemlyak, O. Gusarova, G. Khromenkova // Sustainability. – 2023. – Vol. 15, No. 5. – P. 4016.
3. Ложкина С. Л. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия / С. Л. Ложкина, Г. З. Тищенко, Г. А. Петушкова // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – № 6 (329). – С. 58–65.
4. Загалаева, А. Информационная база для проведения анализа и оценки платежеспособности предприятия / А. Загалаева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 11. – С. 287–289.
5. Пайтаева К. Т., Делаева Л. У., Эбазуева Ф. С., Хасиева А. С. Информационно-аналитическое обеспечение процесса управления платежеспособностью и ликвидностью организации по данным финансовой отчетности / К. Т. Пайтаева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С. 743–748.
6. Федеральный закон РФ от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/document/consdocLAW39331/>

Galina Khromenkova Alekseevna, candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of Economics and Management,

(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Smirnova Valeria Alekseevna, student

(e-mail: svz.smol20@gmail.com)

Financial University of Government of the Russian Federation,
Smolensk branch, Smolensk, Russia

METHODOLOGICAL APPROACHES AND TOOLS FOR ASSESSING THE SOLVENCY OF AN ORGANIZATION

Abstract. *The article discusses the conditions for ensuring the solvency of an organization as the most important indicator of financial security. The study established the need to choose the optimal conditions that most affect the process of ensuring the solvency of enterprises and improving the efficiency of financial and economic activities of business entities, as well as the level of their financial security in modern conditions of economic development. Based on the results of the study, the main conditions for ensuring the solvency of the enterprise are identified.*

Keywords: *solvency, bankruptcy, insolvency, accounts receivable and accounts payable, financial resources, assets.*

МЕТАВСЕЛЕННАЯ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ, ОКАЗЫВАЮЩАЯ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Худеев Вадим Юрьевич, студент
(e-mail-vadim.hudeev@gmail.com)

Научный руководитель: Катаева Нина Сергеевна, преподаватель
кафедры «Банковское и страховое дело» ФГОБУ ВО «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»
(Пермский филиал)
г. Пермь, Россия
(e-mail-nskataeva@fa.ru)

Научный прогресс в области информационных технологий не стоит на месте. С каждым годом копилка исследовательских открытий пополняется всё больше. Несколько лет назад обрёл свою невиданную популярность такой термин как «метавселенная».

С развитием современных технологий мы начинаем осознавать, что участие метавселенных может играть значительную роль в экономике. О метавселенных и связанных с ними NFT говорят в журналах, в Telegram, на выставках и конференциях.

Ключевые слова: метавселенная, цифровое пространство, виртуальное пространство, дополненная реальность, цифровая экономика.

Метавселенная – это цифровое пространство виртуальных объектов, их взаимодействий и алгоритмов взаимодействия. Можно сказать, что она метавселенная в какой-то мере копия, расширение и модификация реальной жизни в виртуальном пространстве. К метавселенной могут относиться как объекты реального пространства, так и специфические для виртуального мира объекты, и действия. Самое главное, что эти объекты и действия могут превращаться в нечто совершенно отличное от реального мира, ограниченного физическими границами, создавая новые субъекты, объекты и отношения между ними.

Если в реальном мире стоимость этих объектов ограничена тем, что люди измеряют реальными деньгами, то в метавселенной такого ограничения нет. Поэтому в ней может быть очень большая экономика. Стоит отметить одно из главных достоинств метавселенной: она позволяет людям встречаться с друзьями, работать или посещать встречи, не выходя из дома. В случае пандемии метавселенная сделала возможным экономию денежных средств и избежание дополнительных рисков. Более того, уже существует ряд исследований виртуальной реальности, показывающих, что реакция людей на виртуальную реальность практически идентична их реакции на реальный мир. Термин «метавселенная» был введен писателем-фантастом Нилом Стивенсоном в его романе 1992 года «Лавина»[1].

Цифровые платформы и социальные сети являются тем идеальным местом для проведения каких-либо важных деловых встреч. Участникам встречи не придётся расходовать время на то, чтобы добраться до обговоренного места в реальной жизни [2]. Потребуется лишь VR-устройство, что позволит сохранить немало времени, ведь порой нередки ситуации, когда встречи бизнес-партнёров проходят в отдалённых местах.

Метавселенные помогает создавать, трансформировать и использовать существующие бизнес-модели в новом виртуальном пространстве.

Многие компании заняты производством гарнитур виртуальной реальности, контроллеров и «умных» очков. Далее идет все, что связано

с виртуальными пространствами: 3D-дизайн и моделирование, создание аватаров, разработка технологий дополненной реальности и т. д. А также создание централизованных и децентрализованных виртуальных миров.

Разумеется, все эти миры должны быть наполнены контентом. Здесь на помощь приходят так называемые колонизаторы метавселенной – компании, занимающиеся разработкой пользовательского опыта. Разумеется, мета-миры также нуждаются в виртуальной недвижимости, рабочих местах, образовательных и развлекательных площадках.

Метавселенная также создаст новые бизнес-модели для физических товаров. Так, выпуская виртуальные товары, можно будет оценить их востребованность и спрогнозировать, когда, где и в каком количестве они будут выпущены в физическом мире.

Метажизнь не ограничивается потреблением товаров в виртуальной реальности, но распространяется и на другие области. Например, становятся возможными игры по рецептам и цифровая медицина или метамедицина.

Одной важной особенностью метавселенной является то, что она не является единственной, метавселенных очень много и никогда и стоит признать, что никогда не наступит того времени, когда они объединятся в одну единую метавселенную. Причиной этого проста – между некоторыми метавселенными присутствует слишком большое количество различий. Сравнить это можно с планетами. Погрузившись в метавселенную, пользователь оказывается в каком-либо определённом пространстве, представим это как планету с определённым климатом, возможно, какой-либо растительностью, какими-то живыми организмами, законами физики применимыми только для этой планеты. В случае, если пользователь захочет перейти к другой метавселенной, то можно для сравнения заключить, что ему суждено оказаться на совершенно другой планете с её отдельными отличающимися особенностями. Не обязательно, что иная метавселенная окажется полной противоположностью предыдущей, но, как правило, между ними бывают некоторые различия. Это несомненно является плюсом, потому что физический мир, в котором мы живём, один единственный, и мы не можем испробовать многих вещей. Метавселенные развязывают руки людям в этом вопросе, давая человеку невиданные до этого возможности и огромный потенциал для экспериментирования.

Если говорить точно, то NFT, non-fungible token, – это невзаимозаменяемый токен в децентрализованной базе данных, хранящей

историю транзакций конкретного токена. Важнейшей особенностью NFT является то, что информация в них не может быть заменена, подменена или подделана. Это делает их идеальным инструментом для проверки прав собственности на цифровые активы. По сути, приобретая NFT, покупатель получает сертификат подлинности и права собственности на конкретное произведение. Такую покупку можно сравнить, например, с приобретением картины, которая постоянно экспонируется в галерее.

Подводные камни NFT заключаются в том, что использование NFT не исключает возможности мошенничества. Хотя токены абсолютно прозрачны, их создание не гарантирует, что создатель действительно владеет собственностью. Большинство токенов NFT традиционно относятся к конкретному объекту на конкретном сервере. Но что произойдет, если после покупки NFT сервер переедет в другой домен или выйдет из строя? В этом случае токен NFT уже не будет ссылаться на объект, который был на момент покупки. Хорошо, если такая ситуация возникла из-за неожиданного сбоя. На деле же она может быть вполне злонамеренной [4].

Мир метавселенных на блокчейнах или цифровых базах данных полон множества возможностей, которые открываются, когда пользователи начинают в них погружаться. Одним из узлов, связывающих метавселенную с глобальной экономикой, является криптовалюта.

Криптометавселенная – это метаверс, который интегрирует криптоактивы, такие как метаверс-токены, в экономику, используя блокчейн в качестве базовой технологии [5].

Токены или монеты – это виртуальные валюты, которые используются пользователями метавселенной для различных внутренних транзакций. Токены обычно можно обменять на фиатную валюту (реальные деньги, обращающиеся в разных странах). Токены, существующие и обращающиеся в конкретном виртуальном мире, также могут быть приобретены на криптовалютных биржах.

Участие метавселенных в экономике в нашем времени представляется как большой потенциал, который еще только начинает раскрываться. Они могут стать источником новых идей, решений и возможностей для развития бизнеса, и экономического роста. Использование метавселенных может помочь улучшить процессы принятия решений, оптимизировать работу предприятий и создать новые продукты и услуги, которые отражают глубокое понимание потребностей рынка.

Однако, необходимо учитывать потенциальные риски и вызовы, связанные с использованием метавселенных в экономике. Это включает вопросы безопасности данных, этические соображения

и возможные негативные последствия для рабочих мест и общества в целом. Поэтому, для успешного участия метавселенных в экономике, необходимо разработать соответствующие стратегии, законы и этические принципы.

На будущее, можно ожидать дальнейшего развития и интеграции метавселенных в экономическую сферу. С развитием искусственного интеллекта, квантовых вычислений и других технологий, мы можем ожидать появления более сложных и мощных систем, способных анализировать и предсказывать экономические тренды, создавать новые бизнес-модели и даже прогнозировать будущие тенденции в экономике и финансах.

В целом, участие метавселенных в экономике представляет большой потенциал для инноваций и роста. Однако, для его полного реализации необходимо учесть возможные риски и найти баланс между использованием новых технологий и защитой интересов общества. Только так мы сможем достичь устойчивого и благоприятного развития экономики и общества в целом.

Список литературы:

1. Алабина Татьяна Александровна, Дзангиева Хеда Салмановна, Юшковская Анжела Алексеевна Метавселенная как глобальный тренд экономики // Экономика Профессия Бизнес. – 2022. – №1. – С. 6–9.

2. Филипова И. А. Создание метавселенной: Последствия для экономики, социума и права // journal of digital technologies and law. – 2023. – №1. – с. 7–32. // url: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53209939>

3. Метавселенная. Новый мир и новая экономика // vc.ru URL: <https://vc.ru/future/320709-metavselennaya-novyy-mir-i-novaya-ekonomika> (дата обращения: 21.10.2023).

4. Метавселенные меняют современную экономику // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2022/09/07/939558-metavselennye-menyayut-ekonomiku> (дата обращения: 21.10.2023).

5. Метавселенная: что это, для чего нужна, что ожидать в мире будущего и как на ней можно заработать? // dtf url: <https://dtf.ru/u/592325-f5-invest/1306895-metavselennaya-polnyy-gayd-cto-eto-dlya-chego-nuzhna-cto-ozhidat-v-mire-budushchego-i-kak-na-ney-mozhno-zarabotat> (дата обращения: 21.10.2023).

6. Мета вселенные как вид инвестиций // Finam URL: <https://www.finam.ru/publications/item/metavselennye-kak-vid-investitsiy-20220727-235200/> (дата обращения: 21.10.2023).

Khudeev Vadim Yurievich, student
(e-mail-vadim.hudeev@gmail.com)

Scientific supervisor: Kataeva Nina Sergeevna, teacher of the department of “Banking and Insurance” of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Financial University under the Government of the Russian Federation” (Perm branch)
Perm, Russia
(e-mail-nskataeva@fa.ru)

METAUNIVERSE AS AN INFORMATION TECHNOLOGY IMPACTING THE WORLD ECONOMY

Abstract. *Scientific progress in the field of information technology does not stand still. Every year the treasury of research discoveries is replenished more and more. Several years ago, the term “metaverse” gained unprecedented popularity. With the development of modern technology, we are beginning to realize that the participation of metaverses can play a significant role in the economy. Metaverses and related NFTs are talked about in magazines, on Telegram, at exhibitions and conferences. Leading brands such as Gucci, Coca-Cola and Microsoft are organizing new events and collaborations.*

Keywords: *metaverse, digital space, virtual space, augmented reality, digital economy.*

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Чугунова Мария Михайловна, студент
(e-mail: chuguunova.mm06@mail.ru)

Научный руководитель: Овсянникова Полина Павловна,
преподаватель, кафедры «Банковского и страхового дела»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Пермский филиал, г. Пермь, Россия
(e-mail: povsyannikova01@gmail.com)

Молодежное предпринимательство играет жизненно важную роль в экономическом развитии и социальном прогрессе. Поощрение молодых людей к предпринимательству не только способствует инновациям и творчеству, но также культивирует культуру самостоятельности и создания рабочих мест. В этом эссе исследуется значение развития молодежного предпринимательства и дается представление о мерах, которые можно принять для развития предпринимательской экосистемы для молодого поколения.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежь, бизнес, экономика.

Молодежное предпринимательство – один из видов предпринимательской деятельности, осуществляемых в современной рыночной экономике. Особенно оно актуально для российских непростых условий, когда будущее поступательное развитие невозможно без активных долгосрочных инвестиционных прогнозов и человеческого потенциала. В Конституции Российской Федерации в пункте 1 статьи 34 говорится о том, что каждый гражданин имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для занятия предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельностью [1], следовательно, молодежь не является исключением.

Одной из ключевых сфер правового регулирования является образование [2]. Правительства часто поощряют обучение предпринимательству в школах и университетах, чтобы воспитать предпринимательское мышление среди молодежи. Это может включать интеграцию курсов предпринимательства в учебную программу, организацию семинаров и предоставление программ наставничества. Предоставляя молодым людям необходимые навыки и знания, эти

правила направлены на поощрение предпринимательских инициатив на ранних этапах.

Еще одним аспектом, регулируемым правовыми нормами, является регистрация бизнеса. Упрощенные и оптимизированные процедуры регистрации предприятий часто применяются для снижения барьеров для молодых предпринимателей. Это может включать снижение регистрационных сборов, ускорение процессов и онлайн-платформы для упрощения регистрации. Облегчая молодым людям создание своих предприятий, эти правила поощряют предпринимательскую активность и снижают административное бремя.

Финансирование имеет решающее значение для успеха любого бизнеса, а правовые нормы направлены на предоставление молодым предпринимателям доступа к капиталу. Правительства могут создавать специальные фонды или программы грантов, которые предлагают кредиты или гранты под низкие проценты для поддержки молодежного предпринимательства. Кроме того, нормативные акты могут стимулировать сотрудничество между финансовыми учреждениями и молодежными организациями, создавая возможности для молодых предпринимателей обеспечить финансирование своих предприятий.

Программы поддержки также являются важным аспектом правового регулирования в сфере молодежного предпринимательства. Эти программы могут включать бизнес-инкубаторы, инициативы наставничества, сетевые мероприятия и доступ к советам экспертов. Правительства часто сотрудничают с предприятиями частного сектора и некоммерческими организациями для предоставления этих ресурсов, создавая среду, в которой молодые предприниматели могут процветать и учиться у опытных профессионалов.

В заключение, правовое регулирование в сфере молодежного предпринимательства охватывает различные аспекты, включая образование, регистрацию бизнеса, финансирование и программы поддержки. Эти правила направлены на создание благоприятных условий для молодых предпринимателей для открытия и развития своего бизнеса.

Важность молодежного предпринимательства:

1. Экономический рост: Предприятия, возглавляемые молодежью, стимулируют экономический рост путем внедрения новых продуктов и услуг, привлечения инвестиций и создания возможностей трудоустройства.

2. Создание рабочих мест: Предпринимательство обеспечивает альтернативу традиционной занятости, позволяя молодым людям создавать рабочие места, а не искать их. Это снижает уровень безработицы среди молодежи и способствует расширению экономических возможностей.

3. Социальное воздействие: Молодежное предпринимательство расширяет возможности маргинализированных и обездоленных сообществ, решая социальные проблемы и способствуя инклюзивности.

Проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели:

1. Недостаток опыта. Ограниченный профессиональный опыт часто мешает молодым предпринимателям эффективно решать бизнес-задачи.

2. Ограниченный доступ к ресурсам. Недостаточный доступ к капиталу, наставничеству, сетям и знаниям рынка препятствует росту предприятий, возглавляемых молодежью.

3. Неприятие риска. Неприятие риска среди молодых предпринимателей в сочетании со страхом неудачи может помешать их предпринимательскому пути.

4. Неадекватные системы поддержки. Во многих обществах отсутствуют комплексные системы поддержки, такие как обучение предпринимательству, инкубаторы и возможности финансирования, специально предназначенные для молодых предпринимателей.

Стратегии развития молодежного предпринимательства:

1. Предпринимательское образование: интеграция предпринимательского образования в школьные учебные программы и университетские программы дает молодым людям необходимые навыки, знания и образ мышления, способствующие предпринимательству.

2. Наставничество и создание сетей. Создание программ наставничества, которые связывают опытных предпринимателей с начинающими молодыми предпринимателями, обеспечивает руководство, поддержку и доступ к ценным связям.

3. Доступ к финансам. Правительства и финансовые учреждения должны разрабатывать индивидуальные финансовые продукты, гранты и фонды венчурного капитала для удовлетворения конкретных потребностей молодых предпринимателей.

4. Реформы политики: правительствам следует принять политику, поощряющую молодежное предпринимательство, такую как налоговые льготы, упрощенные процессы регистрации бизнеса и нормативную поддержку.

Развитие молодежного предпринимательства имеет решающее значение для устойчивого экономического роста, создания рабочих мест и социального развития. Решая проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, и реализуя такие стратегии, как обучение предпринимательству, наставничество, доступ к финансам и поддерживающую политику, мы можем способствовать развитию предпринимательской экосистемы, которая дает молодому поколению

возможность раскрыть свой потенциал, внести вклад в экономическое развитие и создать светлое будущее для себя и своих сообществ.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). Глава 2 статья 34.
2. Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28.06.1995 N 98-ФЗ
3. <https://studfile.net> «Перспективы развития молодежного предпринимательства в России»
4. <https://cyberleninka.ru> «Молодежное предпринимательство в России», Грибанов Г. А.
5. <https://www.garant.ru> «Молодежное предпринимательство: проблемы и решения»

Chugunova Maria Mikhailovna, student
(e-mail: chuguunova.mm06@mail.ru)

Supervisor: Ovsyannikova Polina Pavlovna, Lecturer,

Department of Banking and Insurance,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Perm Branch,

Perm, Russia

(e-mail: povsyannikova01@gmail.com)

DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Abstract. *Youth entrepreneurship plays a vital role in economic development and social progress. Encouraging young people to become entrepreneurs not only promotes innovation and creativity, but also cultivates a culture of self-reliance and job creation. This essay explores the importance of youth entrepreneurship development and provides an idea of the measures that can be taken to develop an entrepreneurial ecosystem for the younger generation.*

Keywords: *entrepreneurship, youth, business, economy.*

ИНДЕКСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ СИБИРИ (КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)

Шрейдер Дарья Анатольевна, студент

(e-mail: daria.shreider@yandex.ru)

Научный руководитель: Полтавец Оксана Александровна,
преподаватель Цикловой комиссии Общепрофессиональных
дисциплин,

Красноярский финансово-экономический колледж -
филиал федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»,
Красноярский филиал Финуниверситета, г. Красноярск, России
Россия, г. Красноярск
(e-mail: OAPoltavets@fa.ru)

В настоящее время большинство городов мира и нашей страны развиваются неустойчиво и неравномерно. В статье рассматривается российский опыт разработки показателей, характеризующих рост и развитие городов; анализируются возможности адаптации для Красноярского края подходов к применению и разработке индексов устойчивости городов на основе индексов, разработанных компанией РУСАЛ и ВЭБ.РФ. Данные индексы отражают наиболее актуальные проблемы устойчивого развития городов и качества жизни горожан. Предлагаемые индексы позволят более грамотно оценить тренды формирования урбанизированного пространства и качество жизни.

Ключевые слова: индексы устойчивого развития, индекс устойчивости городов, качество жизни, благосостояние человечества, развитие городов, Красноярский край.

В настоящее время благосостояние человечества все больше определяется качеством жизни в городах. По данным переписи 2021 года, в городах проживало примерно три четверти россиян: 75%, или 109,5 млн человек. По сравнению с предыдущей переписью, которую провели в 2010 году, городских жителей в России стало на 4,2 млн больше, а сельских – на 0,3 млн меньше. Доля городского населения составляла тогда 74%. В дальнейшем разрыв в численности между численностью городского и сельского населения будет только расти,

и всё большая часть населения будет представлена жителями городских территорий [3].

Как никогда важно уделять особое внимание вопросу устойчивого развития городов. Как определить, из каких, составляющих складывается комфортная жизнь? В какую сторону необходимо развиваться городу и чего ему не хватает?

Для оценки эффективности социальных программ, разработанных российскими компаниями и органами государственной власти, и качества жизни был создан индекс устойчивого развития городов. Это новый экономический инструмент, позволяющий определить уровень жизни в том или ином регионе, крае, городе, населенном пункте, а также обеспечить существенный рост производительности. Уникальность индекса заключается в возможности решения широкого спектра задач с помощью одного инструмента. В самом центре оценки – человек и его потребности. Данный индекс не направлен на ранжирование городов, в первую очередь, он определяет потребности жителей города.

Для каждого субъекта экономики индекс устойчивого развития городов может предоставить необходимую информацию: для домашних хозяйств – выбор места жительства, работы и отдыха; для организаций – выбор города для открытия и ведения бизнеса; для государственных органов власти (местных самоуправлений) – мониторинг качества жизни горожан, разработка необходимых практик для решения существующих проблем и внедрение их в работу.

Индекс устойчивого развития городов позволяет количественно оценивать динамику роста городов по 12 критериям по сто балльной шкале оценивания. На примере российской государственной корпорации развития ВЭБ.РФ критерии представляют собой: жилищные условия, доход и работа, здоровье, образование, мобильность, благоустройство, экология, безопасность, общество, работа и отдых, гражданские права и удовлетворенность.

Несколько ведущих российских компаний разработали собственные индексы устойчивого развития городов, которые представили в марте 2023 года РУСАЛ и ВЭБ.РФ на Красноярском Экономическом Форуме (КЭФ), где состоялась непрограммная сессия «Индексы устойчивого развития городов и регионов Сибири: роль в выборе приоритетов и оценке импакта».

Индекс качества жизни РУСАЛ сопоставим с индексом ВЭБа, которые используются для оценки качества жизни. При разработке индекса РУСАЛ использовали 66 показателей. Это были не только статистические, но и запросные и опросные показатели. В этом, кстати, первое отличие индекса от индекса ВЭБа. Также, в индексе РУСАЛ

учитываются города численностью до 50 тысяч человек, которые не попадают в индекс ВЭБа. Это населенные пункты, о которых мало кто слышал, но в них построены современные предприятия, которые будут развиваться и дальше. При разработке индекса качества жизни ВЭБ.РФ использовали города, численность которых превышает 200 000 человек, и брали не более 2 городов из субъекта РФ с обязательным включением в индекс административных центров субъектов Российской Федерации [4].

Россия уже сейчас стремится к устойчивому развитию, то есть к экономическому росту, который должен напрямую повышать качество жизни без ущерба для окружающей среды и природных ресурсов. Но не для каждого региона России и населённого пункта можно применить данные индексы. Региональные различия так или иначе влияют на особенности градостроительной политики. Одним из недостатков индексов, разработанных ВЭБ.РФ и РУСАЛ, является то, что они не охватывают самые малые населённые пункты, где нет предприятий, но есть жизнь. Там живут сотни тысяч людей. В каждом из них не хватает одного или нескольких компонентов, характеризующих качество жизни.

В индексах ВЭБ.РФ можно увидеть кластеризацию по городам, разделенную на 6 групп: «космополиты» – города-миллионники и крупные города; «догоняющие» – крупные города со средним или низким уровнем дохода; «с достатком» – города, уровень дохода которых значительно выше других городов; «на распутье» – небольшие города со средним и низким уровнем дохода; «холодные» – города с неблагоприятными климатическими условиями; «с амбициями» – города со средним и низким уровнем дохода, в которых наблюдается положительная динамика численности населения [1].

Для оценки г. Красноярска рассмотрим таблицу 1, в которой располагаются показатели индексов устойчивого развития города за 2023 год.

Красноярский край – это уникальный регион с особыми климатическими условиями. Разнообразие и богатство природы Красноярского края не оставляют никого равнодушными. Экономика в основном строится на переработке природных ископаемых и работе оборонных предприятий, за счёт чего за многие годы образовалась плохая экология. Низкие зарплаты и суровый климат, являются основными факторами для переезда на другое место. Если заглянуть в перечень городов в кластере «Космополиты», то сможем увидеть там г. Красноярск.

Проанализировав данные, можно сделать вывод, что по всем показателям г. Красноярск находится на одинаковом уровне с другими городами Индекса и городами по кластеру «Космополиты», нет существенно низкой оценки показателей. Показатель Удовлетворенности

**Таблица 1. Показатели индексов устойчивого развития
по г. Красноярску**

Показатели	Индекс по г. Красноярску, баллы	Среднее по кластеру, баллы	Среднее по городам Индекса, баллы
Жилищные условия	52,38	56,71	54,22
Доход и работа	59,14	57,86	51,9
Здоровье	51,29	55,72	53,34
Образование	54,9	58,3	53,21
Мобильность	50,83	47,12	50,64
Благоустройство	60,44	60,03	54,97
Природно-экологические условия	45,83	47,81	47,93
Безопасность	51,07	55,3	58,09
Общественная активность и права граждан	43,3	48,94	48,37
Проведение свободного времени	51,82	54,02	50,9
Удовлетворенность	65,31	58,26	52,96

Источник: составлено авторами по [2]

(65,31) на 7,05 (12,1%) выше по сравнению со средним индексом по кластеру и на 12,35 (23,3%) выше среднего индекса по городам. Самый низкий показатель – Общественная активность и права граждан (43,3). Он на 5,64 (11,5%) ниже среднего индекса по кластеру и на 5,07 (10,5%) ниже среднего индекса по городам.

Красноярск – развивающийся город-миллионник, у которого есть множество неосвоенных территорий и запасов в виде природных ресурсов: 25 месторождений нефти и газа. Говоря о развитии, есть необходимость улучшения показателей безопасности в городе. Уровень преступности в расчёте на 10 тыс населения – 159,9 преступлений, а в рейтинге РФ по преступности Красноярский край занял 57-е место. Также самой главной проблемой Красноярска является уровень экологии. По данным Федеральной службы статистики, Красноярский край находится на первом месте в России по объемам выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, на третьем – по образованию отходов производства и потребления. Кроме того, на проблему в экологии города указывают часты ввод режима «черного неба» и изменение микроклимата после постройки ГЭС. В следствие этого, необходимо улучшать показатель природно-экологических условий и развивать город до его лучшего вида.

Список литературы:

1. ВЭБ.РФ Индекс качества жизни [сайт]. -<https://citylifeindex.ru/> (дата обращения: 16.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
2. Прокуратура Красноярского края [сайт]. – https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_24/activity/statistics/state-statistics/result-of-activity (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
3. Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/166784> (дата обращения: 06.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.
4. Официальный сайт компании Русал [сайт]. – <https://rusal.ru/about/> (дата обращения: 26.10.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

Shreider Daria Anatolyevna, student
(e-mail: daria.shreider@yandex.ru)

Scientific supervisor: Poltavets Oksana Aleksandrovna,
teacher of the Cycle Commission of General Professional Disciplines,
Krasnoyarsk College of Finance and Economics -
branch of the federal state educational budgetary institution of
higher education «Financial University under the Government of the
Russian Federation», Krasnoyarsk branch of the Financial University,
Krasnoyarsk, Russia
Russia, Krasnoyarsk
(e-mail: OAPoltavets@fa.ru)

INDICES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CITIES OF SIBERIA (KRASNOYARSK REGION)

Abstract. *Currently, most cities in the world and our country are developing unsustainably and unevenly. The article examines the Russian experience in developing indicators characterizing the growth and development of cities; the possibilities of adapting approaches to the application and development of urban sustainability indices based on the indices*

developed by RUSAL and VEB.RF for the Krasnoyarsk Territory are analyzed. These indices reflect the most pressing problems of sustainable urban development and the quality of life of citizens. The proposed indices will allow a more competent assessment of the trends in the formation of urbanized space and the quality of life.

Keywords: *sustainable development indices, urban sustainability index, quality of life, human well-being, urban development, Krasnoyarsk region.*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Шишкова Марина Валерьевна, студент

(e-mail: mshishkova22@vk.com)

Научный руководитель: Анфалова Елена Александровна,

преподаватель Шадринский финансово-экономический колледж –

филиал федерального государственного образовательного

бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый

университет при Правительстве Российской Федерации»

г. Шадринск, Россия

(e-mail: eaanfalova@fa.ru)

В данной статье говорится о проблемах, с которыми сталкивается молодежь России при открытии предприятий, которые в свою очередь влияют на развитие экономики. Также в статье рассмотрены перспективы решения проблем и перспективы развития молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: *молодежь, молодежное предпринимательство, риск, предпринимательство, инновационные технологии, пред-меты, эмансипация, экономический кризис, инфляция.*

В развитии экономики большинства стран важную роль также играет и молодежное предпринимательство, которое в своей мере сложное, но в то же время интересное направление.

Предпринимательство – это самостоятельный вид профессиональной деятельности, где сам предприниматель выступает в качестве субъекта своей деятельности, он является владельцем имущества и одновременно специалистом-управленцем.

Молодежное предпринимательство тесно связано со всеми сферами жизнедеятельности общества и является отдельным сегментом малого бизнеса. Благодаря данному направлению появляются новые рабочие места, что влияет на снижение процента безработицы, также создаются новые направления в профессиональном плане, т. е. появляются новые квалификации, которые влияют на инновационные технологии и качество выполнения работы [1].

Президент России Путин Владимир Владимирович поддерживает малый бизнес и дает большую поддержку со своей стороны, вводя новые законопроекты по развитию малого бизнеса. Главным субъектом молодежного предпринимательства в России является молодежь, которая может начать работать на себя уже с возраста 14 лет, но только при условии соблюдения определенных условий и получения письменного разрешения родителей [2]. После осуществления определенных законом действий ребенок может стать учредителем ООО, индивидуальным предпринимателем, а также получить статус самозанятого. Признание несовершеннолетнего лица в возрасте 16 лет полностью дееспособным – называется эмансипацией.

Существует также достаточно много проблем, которые влияют на развитие молодежного предпринимательства. Данная сфера работы является рискованной, потому что каждый день предприятие подвергается риску. Экономический кризис и инфляция влияет на бизнес в целом и чтобы не «прогореть» нужно постоянно мониторить экономическое состояние страны и ее субъектов. Зачастую молодежь боится открывать свой бизнес в связи со страхом не справиться и потерять деньги, и время, но этот страх из-за отсутствия опыта в данной сфере, также на начальных этапах не достаточное количество денежных средств на его открытие. Многие вынуждены брать кредиты под большой процент, не просчитывая полностью свои действия, что в дальнейшем может стать фактором скорейшего закрытия бизнеса.

В России оказывается поддержка благодаря проведению различных программ: гранды, молодежные форумы. После получения гранда молодежь может вложить достаточно денег на осуществление своей мечты, при этом не брав кредитов. Такие программы влияют не только

на открытие, но и на проявление себя и решительное определение осуществления своих задумок. На основании постановления РФ от 30 декабря 2014г. федеральная программа «Ты – предприниматель» действует на территории России и учить азам ведения бизнеса, что помогает развивать молодежное предпринимательство, ведь для перспективной работы бизнеса нужно достаточно знаний и умений [3,4].

Молодежное предпринимательство достаточно перспективная отрасль. В период с 2020–2022 года и уже после окончания пандемии COVID-19 многие предприятия прекратили своё существование и закрылись или приостановили свою работу в связи с убытками благодаря тому, что работа этих предприятий осуществлялась в большей мере в очной форме, но из-за карантина выходить на работу сотрудникам было гораздо сложнее. В этот период малый бизнес пострадал не сильно в связи с тем, что специфика молодежного предпринимательства заключается в своей более упрощенной форме работы, так как многие осуществляли свою работу, не выходя из дома.

Чтобы молодежь не боялась открывать свое дело, то нужно чаще в СМИ распространять информацию о поддержке малого бизнеса; выделять достаточно средств на проведение различных программ по выигрышу денежных средств на открытие бизнеса; вводить в школах предметы по обучению школьников азам предпринимательства.

Молодежное предпринимательство важно в России и других странах. Нужно продолжать развивать данную отрасль различными законопроектами, что будет способствовать дальнейшему развитию экономики стран.

Список литературы:

1. Буров В. Ю., – Основы предпринимательства: Часть III, учебное пособие: [в 3 ч. / В. Ю. Буров; Забайкал. гос. ун-т. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Чита, ЗабГУ, 2018.
2. Переверзев М. П., Лунёва А. М. Основы предпринимательства: Учебник / Под общ. ред. проф. М. П. Переверзева. – М.: Инфра-М, 2009. – 176 с. – (Высшее образование).
3. Послание Президента РФ В. В. Путина Федеральному Собранию РФ от 21 апреля 2021 г. | ГАРАНТ <https://base.garant.ru/400665472/>
4. Госпрограммы поддержки малого бизнеса в 2023 – Контур <https://kontur.ru/articles/4710>

Marina V. Shishkova, student
(e-mail: mshishkova22@vk.com)

Scientific supervisor: Anfalova Elena Aleksandrovna, teacher
Shadrinsky College of Finance and Economics is a branch of the federal
state educational budgetary institution of higher Education
“Financial University under the Government of the Russian Federation”
Shadrinsk, Russia
(e-mail: eaanfalova@fa.ru)

PROBLEMS AND PROSPECTS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

Abstract. *This article talks about the problems faced by young people in Russia when opening enterprises, which in turn affect the development of the economy. The article also discusses the prospects for solving problems and prospects for the development of youth entrepreneurship.*

Keywords: *youth, youth entrepreneurship, risk, entrepreneurship, innovative technologies, subjects, emancipation, economic crisis, inflation.*

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ

Шульц Валерия Андреевна, магистр
(e-mail: kiseleva-valer@mail.ru)

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

Научный руководитель: Яроцкая Елена Владимировна,
к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета,
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, г. Смоленск, Россия
(e-mail: winner130374@rambler.ru)

В статье уделяется внимание результативности взаимодействия юридических лиц, осуществляющих внешнеэкономические операции с таможенными органами, проводится оценка качества предоставляемых услуг со стороны таможенных органов, а также результативность контроля за внешнеэкономическими операциями.

Ключевые слова: таможенные органы, участники внешнеэкономической деятельности, контроль, государственные услуги

В современных условиях любая организация, которая является участником внешнеэкономической деятельности, при ее осуществлении взаимодействует с таможенными органами. Таможенные органы при осуществлении своей деятельности должны руководствоваться принципом минимизации затрат как для государства, так и для юридических лиц, но при этом необходимо обеспечить соблюдение законодательства.

Помимо государственных услуг, таможенные органы являются инициаторами иных механизмов, совершенствующих взаимодействие бизнеса и таможни. Так, таможенные органы в рамках взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности осуществляют процедуру информирования и консультирования.

В результате интеграционных процессов, происходящих в мире, всё большее значение уделяется качеству предоставления государственной услуги. Исходя из этого, следует отметить, что ФТС России в ходе своей деятельности проводит мониторинг качества информирования и консультирования таможенных органов в процессе проведения опросов физических и юридических лиц [4, с. 305].

В 2021 г. практически 100% опрошенных, которые обратились за информированием или консультированием в таможенные органы РФ, в целом полностью удовлетворены качеством оказания и предоставления этой государственной услуги.

Мониторинг качества информирования и консультирования таможенными органами участникам ВЭД в 2019–2021 гг. показал снижение доли участников ВЭД, которые положительно оценивают услугу таможенных органов по информированию и консультированию, в общем числе опрошенных.

К вопросу о типовых запросах участников ВЭД к таможенным органам, приведем разграничения для физических и юридических лиц. Следует уделить внимание на обращение физических лиц в таможенные органы, то их можно разделить на следующие группы:

- вопросы, касающиеся порядка и условий реализации права иностранными гражданами на переселение на постоянное место жительства в РФ;

- вопросы, касающиеся порядка и условий временного ввоза на таможенную территорию ЕАЭС транспортных средств личного пользования и продления сроков данной процедуры;
- вопросы, касающиеся порядка и условий перемещения валюты через таможенную границу ЕАЭС;
- перечень товаров, которые подлежат письменному декларированию.

Вопросы, с которыми участники ВЭД – юридические лица обращаются в таможенные органы за оказанием услуги информирования и консультирования, носит более масштабный характер, но стабильно касаются таможенного декларирования и таможенного контроля [2].

В рамках административного регламента по информированию консультированию, имеют место факты направления запросов участниками ВЭД на оказание данной услуги, имеющей характер прямого запрета, установленного данным регламентом:

- обращения, носящий формальный характер, с запросом оказать содействие таможенными органами в той или иной ситуации;
- обращения, носящие характер жалоб, действие (бездействие) таможенных органов и должностных лиц таможенных органов;
- обращения с просьбой дать какие-либо указания руководством таможенных органов;
- обращения, относящиеся к компетенции пограничной, паспортно-визовой службы;
- обращения по вопросам исчисления сумм, подлежащих уплате таможенных платежей в отношении конкретных товаров.

Частым случаем является обращение лиц с плохо сформулированными устными, в том числе и письменными, обращениями. Это непосредственно затрудняет предоставление государственной услуги.

Существенным недостатком услуги по предоставлению информации таможенными органами является отсутствие возможности предоставления таможенным органом текста нормативно-правового акта заявителю.

На сегодняшний день информационные технологии являются важной и приоритетной частью в ходе таможенной политики [5, с. 319].

Динамика изменения количества поданных ДТ в электронной форме, составила:

- доля ЭДТ в 2020 г. – 99,96%;
- доля ЭДТ в 2021 г. – 99,98%;
- доля ЭДТ в 2022 г. – 99,97%.

Предварительное информирование является частью структурированного процесса электронного декларирования, данная технология

ориентирована на участников ВЭД, которые тесно работают с транспортными компаниями, либо самостоятельно выполняют полный комплекс услуг, включая транспортную составляющую. Технология подразумевает тесное взаимодействие таможни и участников ВЭД [6].

Информация, заведенная единожды, может быть использована многократно в процессе дальнейшего электронного декларирования или совершения таможенных операций. Объем ПИ на сегодняшний день прописан в соответствующих решениях ЕЭК. На каждый вид транспорта требуется свой необходимый набор сведений, однако все они служат для таможенного контроля. И, следовательно, каких-либо явных преференций от этого перевозчик не получает. Перевозчики осведомлены тем, что никаких преференций от предварительного информирования они не получают. Так как по принятым нормам у перевозчика существует обязанность подать информацию, но обязанность подать правильную информацию отсутствует. Поэтому возникает справедливый вопрос в юридической значимости получаемой информации [3, с. 276].

В 2021 году объем ущерба был сокращен, однако данный ущерб остается весьма высоким для внешнеэкономической деятельности, которая находится под контролем таможенных органов. Наблюдается значительное сокращение уголовных дел по каждой из приведенных статей УК РФ, а именно 193, 193.1, 200.1.

Таким образом, в целом можно отметить качественное выполнение таможенными органами функции по обеспечению контроля в сфере таможенных валютных отношений.

Список литературы:

1. Никонорова А. А., Чудакова С. А., Свиридова Ю. А. Влияние таможенного регулирования на привлечение иностранных инвестиций в регион // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов III Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 144–151

2. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978-5-394-05382-5. – EDN IANPGG.

3. Яроцкая Е. В. Направления развития внешнеэкономической стратегии Европейского Союза // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного

комплекса. Сборник материалов международной научной конференции. 2021. С. 274–281.

4. Яроцкая Е. В. Перспективы развития приграничной торговли // Тенденции повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала продукции агропромышленного комплекса. сборник материалов международной научной конференции. 2021. С. 303–307.

5. Подходы к исследованию развития экспортного потенциала и импортозамещения малого и среднего бизнеса / О. Ю. Крамлик, А. А. Мишарин, В. В. Николаева, А. А. Чертков // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 8–1. – С. 75–81. – DOI 10.17513/vaael.2938. – EDN LUAQAY.

6. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. – 2004–2023. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 28.10.2023).

Shultz Valeria Andreevna, master's degree

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Smolensk branch, Smolensk, Russia

(e-mail: kiseleva-valer@mail.ru)

Scientific supervisor: Yarotskaya Elena Vladimirovna, Candidate of

Economic Sciences, Associate Professor,

Associate Professor, Department of Economics and Accounting,

FSBEI HE Smolensk State Agricultural Academy,

Smolensk, Russia

(e-mail: winner130374@rambler.ru)

ORGANIZATION OF INTERACTION OF PARTICIPANTS IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES WITH CUSTOMS AUTHORITIES

Abstract. *The article pays attention to the effectiveness of interaction between participants in foreign economic activity and customs authorities, assesses the quality of services provided by customs authorities, as well as the effectiveness of control over foreign economic operations.*

Key words: *customs authorities, participants in foreign economic activity, control, government services*

ИНСТРУМЕНТЫ ПОМОЩИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ В ФОРМЕ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И НАРОДНОГО БЮДЖЕТА

Щербатова Диана Дмитриевна, преподаватель

(e-mail: dianavio@yandex.ru),

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Бузулукский филиал
г. Бузулук, Россия

Инициативное бюджетирование и народные бюджеты, как инструменты помощи рационального использования государственных финансовых ресурсов в региональной экономике, помогают государству целенаправленно и оперативно решать насущные проблемы современного общества конкретной страны. Прагматическая цель такой социальной политики – поменять статус получателя государственных средств на статус инициативного распорядителя бюджетных средств. В результате, делается попытка решить две задачи: экономить бюджет и стимулировать участие граждан страны в рациональном перераспределении государственных средств. Несмотря на все сложности, бюджетирование будет признано эффективным и распространится на всю Россию.

Ключевые слова: инициатива, бюджет, помощь, финансы, государство, регион, экономика.

В России последнее десятилетие характеризуется поступательным расширением практик инициативного бюджетирования – по трем направлениям – внедрение народного бюджета, инициативное бюджетирование в сельских районах и наказы избирателей. Имеющаяся оценка разнообразного опыта бюджетирования и его анализ позволяют сделать выводы о факторах, потенциалах и ограничениях дальнейшего раскручивания процесса участия граждан в бюджетных решениях. Но этого недостаточно для активного вовлечения граждан в данные процессы. Сельское население в нашей стране очень трудно «раскачать» на внедрение новых проектов. Недостаток информации о региональной российской и зарубежной практике применения, отсутствие навыков

организации процедур участия граждан в обсуждении вопросов распределения бюджета, малоразвитость институциональной практики инициативного бюджетирования в регионах обусловило актуальность исследования говорит о все еще нерешенных проблемах в реализации инициатив бюджетирования – будь это народный бюджет или сельская инициатива. Необходима трудоемкая работа по разъяснению жителям села положительных последствий при воплощении инициатив в жизнь и необходимостью контроля с их стороны за сохранностью результатов, т. к. сами жители вкладывают небольшую денежную часть в решение социальных вопросов местного значения [1].

Инициативное бюджетирование стало одним из пунктов концепции повышения эффективности расходов, утвержденной правительством России до 2024 года. Ожидается, что государственные расходы получится контролировать и рационально перераспределять, благодаря распространению целостной системы коллективных обсуждений значимых нормативных актов, публичных слушаний среди населения, развитию региональных практик и т. п. Данный механизм является инструментом взаимоотношений власти и общества и особым направлением социальной политики государства. В последнее время этот вектор движения набирает популярность [2]. Рассмотрим на примере Оренбургской области реализацию бюджетных инициатив и их эффективность. Впервые область вошла в перечень участников федерального проекта «Развитие инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации в 2016–2018 годах» в 2016г. Тогда уже было подхвачено и успешно реализовано 11 проектов, на каждый из которых выделялось до 1 млн. руб.

На реализацию инициатив граждан использовались не только средства областного бюджета, но и средства самих граждан, спонсоров, а также средства местных бюджетов. Это является обязательным условием участия в конкурсе. Для удобства жителей региона на портале «Бюджет для граждан Оренбургской области» сформирован отдельный раздел «Инициативное бюджетирование». В 2017 и 2018 годах на цели бюджетных инициатив выделялось по 30 млн. ежегодно. В 2019г. сумма была увеличена до 50 млн. руб., на следующий год – до 74 млн. руб., в 2021 году – приблизительно 100 млн. руб., в 2022г. – 240 млн. руб. На 2023г. министр финансов Татьяна Мошкова подчеркнула, что стоимость 254 проектов составила 309,9 миллионов рублей, из которых почти 200 миллионов рублей будут выделены из областного бюджета.

Рассматривая показатели по количеству проектов и их финансового обеспечения можно увидеть положительную динамику, представленную в таблице 1:

**Таблица 1. Динамика показателей проектов
инициативного бюджетирования в Оренбургской области
с начала реализации программы**

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Количество поступивших заявок, шт	32	38	110	228	203	229	329
Количество допущенных заявок, шт.	32	35	69	120	160	226	322
Выделенные средства из областного бюджета на реализацию проектов, млн.руб	30	30	50	74	100	240	254

Источник: составлено автором по [3]

Из вышеизложенного можно наблюдать также, что при увеличении количества заявок на проекты, увеличивается количество вовлекаемых жителей Оренбуржья с 8 тыс. чел. в 2017г.- в первых год участия в инициативном бюджетировании, до 134 тыс. чел.- в 2023г. Видно, что большое количество проектов отклонено в 2022г. Отборочная комиссия это объясняет наличием неполного или некорректно сформированного пакета документов.

Жители региона от общего числа проектов отдали предпочтение в предстоящем году на следующие мероприятия:

- ремонт дорог – 25%,
- места захоронения – 20%,
- объекты культуры и благоустройства – 26%,
- места игровых площадок – 11%,
- водоснабжение – 11%,
- спортивные объекты – 5%,
- иные цели – 2%.

В настоящее время первоочередными задачами граждан стали дороги, но добавились ремонт объектов здравоохранения и мест захоронения. По числу реализованных инициатив сложилась следующая картина: на первом месте – Бузулукский район с проектами на 59 млн. руб, второе место занимает Шарлыкский район- проектов на 52 млн. руб. и на третьем месте- Саракташский район на 46 млн. руб. В 2017г. в этот процесс вовлечено было всего 15 районов, то на 2023г- все образования Оренбургской области. На 2023 г. наибольшее число отобранных заявок в Шарлыкском районе – 17, второе место у Бузулукского района – 16, третье место- у Кваркенского района – 14.

По сообщению министра Оренбургской области активность муниципалитетов разнообразна. Одни районы за пять лет участия в проектах

реализовали их около 80, а другие отказываются от участия. Региональным властям есть над чем работать. Социальные сети могут помочь в реализации инициативных проектов сельских граждан и жителей городских округов.

В Оренбуржье повсеместное внедрение практики инициативного бюджетирования проходило раньше других российских регионов. Было отработано три направления: народный бюджет на муниципальном уровне; инициативное бюджетирование на региональном уровне и социально значимые мероприятия (наказы избирателей). Последнее направление для области не ново. Оно реализовывалось особенно активно в преддверии избирательных кампаний. Второе направление встретило наибольшие трудности, т. к. не все муниципалитеты области с энтузиазмом отнеслись к методическим рекомендациям по реализации проектов. Первое направление было реализовано более легко, т. к. народный бюджет активно поддерживали жители городов, в которых население более значительно.

Устранять бюрократические барьеры и повышать активность участвующего населения в бюджетировании за счет просветительской работы, в том числе обучения глав районов правильному документообороту [4]. Ведь инициативное бюджетирование – это механизм решения вопросов местного значения, участие в котором принимают сами граждане

Список литературы:

1. Е. И. Холостова «Стационарные учреждения социального обслуживания населения. История, практика, реформы», учебное пособие, ЛитРес, 2021

2. Прохорова О. Г., «Социальная политика» 3-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов, ЛитРес, 2021

3. <https://oren.ru/narodnyj-bjudzhet-i-iniciativnoe-bjudzhetrovanie-orenburzhe-v-chisle-regionov-liderov-po-vnedreniju-peredovyh-praktik/> <https://orenburg.media/?p=87286>

4. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.

Shcherbatova Diana Dmitrievna, teacher

(e-mail: dianavio@yandex.ru)

Financial University under the Government of the Russian Federation
Buzuluk Branch

**TOOLS TO HELP THE RATIONAL USE OF STATE FINANCIAL
RESOURCES IN THE REGIONAL ECONOMY IN THE FORM
OF INITIATIVE BUDGETING AND THE NATIONAL BUDGET**

Abstract. *Initiative budgeting and people's budgets, as tools to help the rational use of public financial resources in the regional economy, help the state to purposefully and promptly solve the pressing problems of modern society in a particular country. The pragmatic goal of such a social policy is to change the status of a recipient of public funds to the status of an initiative manager of budget funds. As a result, an attempt is being made to solve two tasks: to save the budget and to stimulate the participation of citizens of the country in the rational redistribution of public funds. Despite all the difficulties, budgeting will be recognized as effective and will spread to the whole of Russia.*

Keywords: *initiative, budget, assistance, finance, state, region, economy.*

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПИФОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Энкин Игорь Михайлович, студент
(e-mail: svz.smol20@gmail.com)

Научный руководитель: Хроменкова Галина Алексеевна,
к.п.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

Инвестиции в современном мире являются прямым средством развития экономики и улучшения уровня жизни населения. Однако в Российской Федерации вследствие негативного опыта или незнания сравнительно большая часть населения игнорирует фондовый рынок. Рассмотрению данной проблемы и исследованию способов её решения посвящена эта статья.

Ключевые слова: *инвестиции, рядовые инвесторы, паевые инвестиционные фонды, государство*

Мир инвестиций как финансовых, так и реальных в текущей экономической ситуации является фактически одним из самых действенных способов улучшения финансового положения. В тоже время немало можно услышать историй о тех, кто потерял на инвестициях значительное количество денег. Такие люди (чаще всего это средний класс) входят в мир инвестиций с ограниченными знаниями и относительно большой психологической неподготовленностью. Последнее оказывает наибольшее влияние на поведение рядовых инвесторов и становится одной из главных причин ошибок на рынке инвестиций. Психологический аспект инвестиционного поведения не в полной мере осознаётся, а осознав его, начинающие инвесторы затрачивают много сил и времени на перестройку поведения.

Исследователи выделяют следующие основные психологически вредные для инвестора явления: стадный эффект, эффект доступности, эффект владения, замещение награды, эффект диспозиции [1]. Дадим их краткую характеристику.

Стадный эффект – стандартный механизм выживания биологических видов, однако на рынке стремление делать что-то или не делать ничего, боясь репутационных издержек, ориентируясь на мнение

окружающих инвесторов, часто может привести к неблагоприятному исходу. Примером этого является «чёрный понедельник».

Эффект доступности заключается в том, что рядовые инвесторы склонны чаще обращать своё внимание на финансовые инструменты, находящиеся на слуху, при этом обделяя вниманием не менее перспективные компании, например, Газпром, Сбербанк и другие часто фигурирующие в СМИ компании.

Эффект владения приносит вред с позиции потенциальной прибыли. Его суть состоит в том, что инвесторам тяжело даётся продажа подорожавших финансовых инструментов. Многие надеются на продолжение роста и сталкиваются с суровой реальностью упущенной прибыли.

Замещение награды проявляется в склонности рядовых инвесторов к спекуляции, вследствие предпочтения долгосрочным целям сиюминутной прибыли. В целом рынок инвестиций периодически порождает возникновение ловушек ввиду так называемых финансовых пузырей.

Эффект диспозиции предполагает привычку инвесторов держать упавшие в цене активы, в надежде на их дальнейшее подорожание. При этом фактических предпосылок последнего может и не быть. Иными словами, инвесторам, как и людям, стыдно признать свою неправоту.

Все описанные эффекты в той или иной мере профессиональные инвесторы уже умеют регулировать в своём поведении. Поэтому инвестиции через институционального инвестора (объединения профессионалов) в сущности наиболее безопасные.

В качестве наилучшего варианта инвестирования можно представить паевые инвестиционные фонды (ПИФы). Основным недостатком многих ПИФов является консервативная стратегия, результат которой – относительно низкая доходность, что чаще всего и отталкивает рядового инвестора [2].

Помимо данного факта ПИФы различаются по возможностям вывода денег для инвесторов. Существуют открытые, закрытые и интервальные фонды. Первые позволяют пайщикам выводить финансовые средства в любой момент времени. Вторые создаются на определённый срок и не дают права на фиксирование результата до окончания времени, на которое они рассчитаны. Последние позволяют выводить пайщикам свои средства в определённые этим фондом периоды, например, полугодовые периоды, которые представляют наибольший интерес, благодаря чему возможно частично избежать негативных эффектов психологической неподготовленности рядового инвестора и не критично ограничить его свободу [2]. Далее важно грамотно

выбрать стратегию. ПИФ, используя собранный финансовый капитал, должен строить свою стратегию по следующим параметрам: 25% и 25–30% должны отводиться на стандартные инструменты, облигации и акции соответственно. Оставшиеся средства ПИФ будет вкладывать в венчурное инвестирование – инвестирование в стартапы и бизнес на территории региона. Таким образом повысится его доходность, при этом рост риска частично компенсируется [3].

Такие проекты имеют высокие риски, при этом у них не меньшая окупаемость, в случае, если они стали успешными. Таким образом, фонд будет вкладываться в развитие региона, при этом риски будут в определённой степени нивелироваться благодаря 50–55% средств, вкладываемым согласно стандартным для подобных фондов стратегиям.

Далее необходимо определиться с характером этого самого венчурного инвестирования. Главная прибыль такой деятельности заключается в продаже увеличившейся в стоимости доли предприятий. Соответственно, главным условием, предъявляемым к бизнес-проектам, является реализация их в рамках непубличного акционерного общества [4, 5]. Данная форма хозяйственной деятельности хоть и будет дороже в моменте оформления, однако в дальнейшем позволит снизить риски инвесторов и позволит фонду в определённой степени иметь гарантию возврата значительной части финансового капитала в случае неудачи проекта. Количество акций предполагаемого проекта должно быть распределено в пропорции 70%, принадлежащих фонду, и 30%, предназначенных для инвесторов. Впоследствии, по истечении срока в 1–1,5 года, в случае выхода предприятия на стабильную прибыль, оно должно выкупить у фонда свои акции по цене, равной сумме вложенных средств, умноженных на коэффициент 1,4–1,55, зависящий от рентабельности.

В дополнение к этому, фонд может использовать капитал для инвестирования в долговую составляющую среднего бизнеса [6, 7]. Между фондом и компанией будет заключаться договор, согласно которому последняя выпустит свои облигации, которые будут скуплены фондом. Проценты по ним будут в зависимости от процентов по кредиту (% по кредиту – 3%)

Таким образом, коллективное инвестирование посредством институционального инвестора, действующего по предложенной стратегии комбинированного портфеля [6], позволит эффективно развить экономику регионов, повысить уровень жизни населения и создать новые рабочие места.

Список литературы:

1. Сайт РБК [Электронный ресурс]. URL: https://quote.ru/news/article/628cb1c99a7947411879afba#amp_tf=Источник%3A%20%251%24s&aoh=16963284193924&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com (дата обращения 04.10.2023)

2. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2022623301 Российская Федерация. Конструктор ПИФ 2022: № 2022623203: заявл. 28.11.2022: опублик. 08.12.2022 / А. Д. Радыгин, А. Е. Абрамов, М. И. Чернова; заявитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

3. Садовский, И. Л. Венчурное инвестирование как инструмент финансирования инновационных компаний на примере Ecwid, Airbnb и Whatsapp / И. Л. Садовский, Д. В. Снегур, И. А. Подойницын // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 12–3(82). – С. 33–42.

4. Лапаева, М. А. Общество с ограниченной ответственностью и непубличное акционерное общество (сравнительный анализ) / М. А. Лапаева // Новый юридический вестник. – 2022. – № 4(37). – С. 7–10.

5. Zemlyak, S. Measuring the Entrepreneurial Mindset: The Motivations behind the Behavioral Intentions of Starting a Sustainable Business / S. Zemlyak, A. Naumenkov, G. Khromenkova // Sustainability. – 2022. – Vol. 14, No. 23. – P. 15997.

6. Дерберя, Н. В. Использование альтернативных источников финансирования деятельности хозяйствующего субъекта / Н. В. Дерберя // Проблемы научной мысли. – 2023. – Т. 2, № 1. – С. 3–6.

7. Zemlyak, S. Entrepreneurial Initiatives, Education and Culture: Hubs for Enterprise Innovations and Economic Development / S. Zemlyak, O. Gusarova, G. Khromenkova // Sustainability. – 2023. – Vol. 15, No. 5. – P. 4016.

Enkin Igor Mikhailovich, student
(e-mail: svz.smol20@gmail.com)

Scientific supervisor: Galina Khromenkova Alekseevna, candidate of Pedagogical Sciences, fssociate Professor, fssociate Professor of the Department of Economics and Management, Financial University of Government of the Russian Federation, Smolensk branch, Smolensk, Russia
(e-mail: GAKhromenkova@fa.ru)

OPTIMIZATION OF MUTUAL FUND STRATEGY IN MODERN REALITIES

Abstract. *Investments in the modern economy are a direct means of developing the economy and improving the standard of living of the population. However, in the Russian Federation, because of negative experience or ignorance, a relatively large part of the population ignores the stock market. This article is devoted to the consideration of this problem and the proposal of a way to solve it*

Keywords: *investments, ordinary investors, mutual fund, state.*

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАСЧЕТАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Юрченко Лилия Михайловна, студент
(e-mail: yurchenkolilia024@gmail.com)

Научный руководитель: Самойлова Татьяна Дмитриевна,
к.э.н., доцент, доцент кафедры «Учет и информационные технологии
в бизнесе», Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, Липецкий филиал, г. Липецк, Россия
(e-mail: TDSamojlova@fa.ru)

Целью данной статьи является анализ и обсуждение проблемы аналитического обеспечения управления расчетами коммерческой организации. В статье рассматриваются основные аспекты управления расчетами, включая процесс сбора, анализа и интерпретации данных в коммерческой среде. Аналитическое обеспечение управления расчетами играет важную роль в повышении эффективности процессов управления, принятия стратегических решений и достижения конкурентных преимуществ для организации. В статье анализируются основные инструменты аналитического обеспечения управления расчетами и их роль в решении бизнес-задач.

Ключевые слова: аналитическое обеспечение, управление расчетами, коммерческая организация.

На сегодняшнем этапе развития мировой экономики происходят быстрые изменения на рынках. В этих изменениях часто используются передовые технологии и инновационные методы управления информационными системами. Современные методы управления расчетами требуют эффективного информационного обеспечения, особенно в стратегическом планировании. Чтобы эффективно разрабатывать стратегии, необходима надежная информационная база, поэтому системы аналитического обеспечения становятся все более важными [2].

Однако исследование показывает, что коммерческие организации часто не используют системы аналитического обеспечения для принятия стратегических решений, что отрицательно сказывается на эффективности управления расчетами. Более того, в работах ученых описывается, что анализ экономической деятельности организации стал децентрализованным, что приводит к быстрой передаче информации для управления, но также может привести к принятию решений на основе недостоверной или неполной информации. Увеличение количества показателей и расчетов не всегда приводит к качественному улучшению управления. Кроме того, сотрудники, не являющиеся аналитиками, часто не учитывают специфические особенности своей работы и программного обеспечения при расчете показателей.

Автоматизация механизма сбора и анализа данных, доступность аналитических методов и возможность принимать оперативные решения на базе таких данных становятся все более значимыми для результативного управления системой. Аналитическая поддержка управления вычислениями позволяет организации улучшить свою работу, снизить издержки и увеличить прибыльность.

Исследования аналитической деятельности организаций позволяют утверждать, что: применение анализа в компаниях превзошло аналитические отделы. Децентрализованная форма экономического анализа на предприятиях привела к росту и скорости передачи управленческой информации; отсутствие норм для создания и обработки аналитической информации, получаемой различными отделами, часто приводит к принятию решений на основе искаженной или неполной информации; увеличение количества показателей и расчетов не всегда оказывает качественное влияние на факторы управления; сотрудники отдела, имеющие теоретическую основу для расчета тех или иных показателей (кроме аналитических), часто не учитывают

нюансы работы в той или иной области, особенности программного обеспечения и способы генерации и извлечения данных.

Положения об аналитическом обеспечении должны осуществлять следующие задачи: установление взаимосвязанности между стратегией предприятия и аналитикой, которая осуществляется для информационного обеспечения управленческих решений; определение источников информации, которые используются для аналитики; разработка и утверждение политики доступа к аналитическим данным, содержащимся в системах; определение факторов, которые могут оказывать влияние на информацию, получаемую из аналитических систем; определение показателя ответственности за ошибки в данных учетных и аналитических систем; определение степени ответственности работников и их руководителей за предоставление неверной учетной и аналитической информации [3].

Аналитическая поддержка управления расчетами коммерческой организации – это спектр программных средств и технологий, которые предназначены для анализа, прогнозирования и оптимального управления финансами коммерческой организации.

Такое программное обеспечение играет главное значение в управлении финансовыми ресурсами и помогает предприятиям принимать долгоиграющие стратегические и тактические решения на основе данных.

Важно, чтобы процесс аналитического обеспечения базировался на системном подходе, учитывал комплексность и специфику организации. Это позволяет более глубоко понять взаимосвязь между внешней средой и финансовыми показателями коммерческой организации и дает основу для рекомендаций по организации учета внешних факторов.

Реализация вышеуказанных задач даст возможность повысить качество аналитического обеспечения управления расчетами коммерческой организации [1].

Главные функции аналитической поддержки управления вычислениями включают: анализ экономической информации: аналитическое программное обеспечение помогает предприятию получить всесторонний и точный обзор собственного финансового положения. Это включает в себя анализ доходов, затрат, прибылей, издержек, активов и пассивов; бюджетирование и планирование: с помощью множества программ обеспечения предприятия могут основать бюджеты на базе исторических данных и прогнозов, а также мониторить исполнение бюджета в режиме действительного времени. Это помогает управлять финансовыми рисками и принимать своевременные корректирующие

меры; управление ликвидностью: аналитическое программное обеспечение помогает предприятию мониторить свою ликвидность и руководить ею. Это помогает планировать денежные потоки, улучшить степень запасов, управлять задолженностью и упрощать принятие инвестиционных решений; финансовый анализ и отчетность: аналитическое программное обеспечение предоставляет вероятность основать различные экономические отчеты, исследовать финансовые показатели и оценивать экономические показатели работы предприятия. Это помогает выявлять перспективы, выявлять успешные факторы и проблемы, а также принимать доказанные оперативные и стратегические решения; нормативная и налоговая отчетность: аналитическое программное обеспечение также помогает предприятиям соответствовать требованиям, которые регулируют налоговые органы, автоматизируя механизм подготовки и представления отчетов.

Использование аналитической поддержки для составления расчетов в коммерческой организации может приносить много достоинств: увеличение прозрачности экономической информации; минимизация экономических рисков и недочетов; более точное и оптимальное составление бюджета и планирование; оптимизация использования экономических ресурсов; ускорить процесс принятия решений; увеличение результативности и продуктивности работы предприятия [4].

Важно отметить, что выбор аналитического программного обеспечения должен базироваться на уникальных потребностях и требованиях предприятия. Разные предприятия могут использовать разные приемы в зависимости от их размера, сферы, бизнес-модели и экономических целей.

Давайте отметим главные принципы и факторы аналитической поддержки руководства подсчётами: определение организации взглядов аналитической поддержки руководства подсчётами; значение аналитической поддержки компьютерного руководства в повышении результативности процессов руководства; сбор, анализ и интерпретация данных в контексте аналитической поддержки руководства расчетами.

Аналитические приемы для управления вычислениями: предоставление данных: методы, отчеты; анализ статистических данных: инструменты, методы, модели; планирование и анализ данных: использование машинного обучения и искусственного интеллекта.

Достоинства и проблемы аналитической поддержки для управления вычислениями: увеличение результативности управления расчетами и уменьшение затрат; принятие оперативных решений на основе базы данных; решение трудных бизнес-задач и планирование

предстоящих тенденций; потенциальные сложности и проблемы при внедрении аналитического программного обеспечения для управления расчетами.

Решение аналитической поддержки для управления вычислениями также может столкнуться с определенными проблемами. Одни из них включают: отсутствие качественных данных: точные и актуализированные данные необходимы для оптимального анализа и принятия решений. Но одни предприятия могут столкнуться с проблемой отсутствия качественных данных. Это может быть вызвано ошибками в процессе сбора данных или неполной и не относящейся к делу информацией. По данному, прежде чем внедрять аналитическое программное обеспечение для управления расчетами, организация должна обеспечить надлежащий сбор и обработку данных; недостаток опыта: аналитическая помощь требует определенного показателя информации в области анализа и интерпретации данных. Одни предприятия могут столкнуться с проблемой нехватки компетентных работников, которые способны эффективно использовать аналитические методы. В этом случае организация может рассмотреть вероятность обучения работников или найма внешних экспертов; интеграция существующих систем: почти все компании уже имеют разные системы и приложения для управления расчетами, такие как системы бухгалтерского учета, управления корпоративными ресурсами и т. д. Интеграция аналитического программного обеспечения с существующими системами может быть сложной задачей, особенно если системы имеют разные форматы данных и структуры. Поэтому при внедрении аналитического программного обеспечения нужно обращать внимание на данный аспект и обеспечивать совместимость существующих систем; секретность и безопасность данных: аналитическая помощь не редко включает в себя доступ к конфиденциальным и чувствительным этим предприятиям. Таким образом, обеспечение безопасности и защиты данных становится главным вопросом [5].

В заключение можно отметить, что аналитическая поддержка управления расчетами представляет собой важный метод для коммерческих организаций, которые позволяют улучшить процессы управления, увеличить операционную эффективность и принимать доказанные стратегические решения. Но успешное использование аналитической поддержки для управления расчетами требует правильного выбора методов, обучения работников и учета специфики предприятия. Использование аналитической поддержки для управления расчетами помогает организации стать гибкой, продуктивной

и конкурентоспособной в регулярно меняющейся коммерческой среде.

Таким образом, аналитическая поддержка управления расчетами в коммерческой организации подразумевает использование анализа данных, моделирования и финансового анализа для получения информации, способствующей принятию обоснованных решений, мониторингу результативности и управлению финансами. Это помогает организациям улучшить факторы, увеличить прибыльность и достичь собственных стратегических целей.

Список литературы:

1. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / М. А. Вахрушина. – М.: Омега – Л, 2007. – 576 с.
2. Зубарева О. А. Формирование учетного обеспечения в сельскохозяйственных организациях / О. А. Зубарева // Бухгалтерский учет. – 2009. – №3. – С. 75–79.
3. Калущая Н. А. Учетно-аналитическое обеспечение в системе управления организацией / Н. А. Калущая // Молодой ученый. – 2013. – № 6 (53). – С. 341–344.
4. Нидлз Б. и др. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, Х. Андерсон и Д. Колдуэлл: пер. с англ./ под ред. Соколова Я. В. – 2-е изд., стереотип. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 117–119.
5. Попова Л. В. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы / Л. В. Попова, Б. Г. Маслов, И. А. Маслова // Финансовый менеджмент. – 2003. – №5. – С. 20–32.

Yurchenko Liliia Mikhailovna, student

(e-mail: yurchenkolilia024@gmail.com)

Scientific supervisor: Samojlova Tatiana Dmitrievna,

Candidate of Economics, Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Accounting and Information

Technology in Business,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Lipetsk Branch, Lipetsk, Russia

(e-mail: TDSamojlova@fa.ru)

ANALYTICAL SUPPORT FOR MANAGEMENT OF CALCULATIONS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Abstract. *The purpose of this article is to analyze and discuss the problem of analytical support for managing the calculations of a commercial organization. The article discusses the main aspects of settlement management, including the process of collecting, analyzing and interpreting data in a commercial environment. Analytical support for calculation management plays an important role in increasing the efficiency of management processes, making strategic decisions and achieving competitive advantages for the organization. The article analyzes the main tools for analytical support of calculation management and their role in solving business problems.*

Keywords: *analytical support, calculation management, commercial organization.*

РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

Яроцкая Елена Владимировна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета,
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА,
г. Смоленск, Россия
(e-mail: winner130374@rambler.ru)

В статье рассматриваются различные направления государственной поддержки экспорта, так как одной из ключевых задач развития экономики регионов и государства в целом является увеличение доли экспорта.

Ключевые слова: *экспорт, государственная поддержка, программы развития, экономика, экономический рост.*

С целью повышения уровня развития страны и ее роли в международной торговле, нужно усовершенствовать и применить механизмы, которые способствуют улучшению экономических масштабов [1, с.73]. Благодаря механизмам государственной поддержки российского экспорта, позиция государства укрепляется на мировом рынке, российские предприятия получают продвижение на международном рынке и привлекают иностранные инвестиции, расширяя экспортный потенциал.

Еще раз рассмотрим механизмы и инструменты государственной поддержки российского экспорта: финансовая поддержка экспорта государством, выставка отечественной продукции на торговых выставках за рубежом, выдача налоговых льгот, программы поддержки малого и среднего бизнеса.

Одним из механизмов государственного регулирования экономики являются таможенные органы. Задачи таможенных органов напрямую соотносятся с получением экономических выгод. К экономическим выгодам относят повышение доходов и пополнение бюджета государства. Одной из задач деятельности государства в обеспечении экономических выгод является понижение торговых барьеров. Это способствует росту торговли, и, соответственно, приводит к повышению государственных и личных доходов граждан.

Экономическая деятельность таможенных органов выражается в следующем: взимании таможенных пошлин и платежей, антидемпинговых компенсаций, контроле над соблюдением мер таможенно-тарифного регулирования, защите прав на объекты интеллектуальной собственности, привлечении иностранных инвестиций и т. д.

В настоящее время таможенные органы активно реализуют мероприятия, которые направлены на совершенствование работы таможенных органов, посредством внедрения и совершенствования таможенных информационных технологий [2, с. 266].

Таможенные органы тоже реализуют меры по обеспечению экономической безопасности, посредством тарифного и нетарифного метода регулирования внешней торговли. Кроме того, работа таможен также непосредственно влияет на уровень не только экономической, но и национальной безопасности страны.

Таким образом, механизмы государственной поддержки российского экспорта играют важную роль в развитии экономики страны и укреплении ее позиций на мировых рынках. Они помогают компаниям продвигать свою продукцию за рубежом, повышать конкурентоспособность на мировых рынках и привлекать иностранные инвестиции [6, с.134].

В настоящее время совершенствование механизмов и инструментов обеспечения экономической безопасности все также является актуальной проблемой. По мнению экспертов, российские экспортеры сталкиваются со следующими проблемами:

- отечественная продукция имеет низкую конкуренцию на международном рынке, в частности высокотехнологичные товары;
- несовершенная транспортная и логистическая инфраструктура, перегруженность морских портов;
- недостаток квалифицированных российских специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности;
- санкции, кризис, ответное эмбарго, ослабление рубля, рост совершения экономических преступлений, дискриминация российских экспортеров.

Чтобы стимулировать экспорт, необходимо не только сформировать благоприятную конъюнктуру, но и воспользоваться разными мерами, чтобы продвигать и расширять экспортную деятельность [4, с.231].

В условиях санкций и ослабления российского рубля, российские экспортеры испытывают трудности с инфраструктурой, логистикой и финансами и даже столкнулись с частичным приостановлением экспорта. По данным Банка России, почти 60% экспортеров предпринимателей столкнулись с трудностями. Данные трудности были вызваны увеличением стоимости логистики и задержки в получении платежей от зарубежных партнеров [5, с.245].

Одной из главных задач правительства и правоохранительных органов является борьба с экономическими преступлениями. Это важно для обеспечения законности, защиты прав и интересов граждан, а также для создания благоприятной экономической среды [3, с.283].

Борьба с экономической преступностью, прежде всего, влияет на органы, которые занимаются оборотом денежных средств. Это и налоговая, и антимонопольная служба, но самый яркий эффект оказывается на таможенные органы. Ввиду того, что в таможенных органах сосредотачивается вся денежная масса от внешней торговли и сбора таможенных платежей, а также, по совместительству, большая часть бюджета страны, интерес преступности именно к этой части государственных органов легко объяснить [2, с.269].

Всегда, даже в самом развитом экономически и строгом политически государстве, находились люди, которые стремились нажиться незаконным путем в обход существующим правилам и ограничениям. Преступления экономического характера издревле являются бичом всего мира. Каждая страна в процессе своего развития, так или иначе, сталкивалась с этим явлением.

Далее таможенные органы могут возбуждать дела и проводить проверки по делам контрабанде, нарушениях таможенного законодательства РФ, уклонение от уплаты таможенных платежей и пошлин (ст. 188 и ст. 194 УК РФ), а также по делам о незаконно экспорте товаров. Это делается с целью мотивации сотрудников более тщательно проводить таможенные процедуры и принимать меры по возбуждении административных дел в связи с недостоверным декларированием.

Преступники старательно пытаются найти все новые лазейки для обхода законодательства в свою пользу извлечения незаконной прибыли. Они адаптируются к новым правилам, а правоохранительные органы эти правила пытаются постоянно держать в динамическом равновесии.

Мошенничество в области возмещения НДС является важной задачей для обеспечения стабильности экономики и защиты интересов государства и общества в целом.

Для начала рассмотрим, что такое НДС. НДС является федеральным налогом (согласно ст. 13 НК РФ) и обязательно должен уплачиваться на территории всей России. НДС выступает как ключевой источник налоговых доходов в бюджет федерации.

В связи с экономическими сложностями, экспортеры уклоняются от уплаты НДС. За уклонение от уплаты налогов, мошенник несет уголовную ответственность и выплату штрафов. Поэтому экспортерам следует строго соблюдать законодательство и уплачивать все необходимые налоги.

В России наиболее активно применяемые способы, с помощью которых уклоняются от уплаты НДС, выражены использованием «возвратными» схемами, когда организуют длинные цепочки движения товаров, в которых участвуют подставные посреднические фирмы. Они формируются для того, чтобы проводить несколько операций по перепродаже товаров в рамках внутреннего рынка, чтобы скрыть изначальный пункт перемещения товаров и конечный пункт, где получают денежные средства.

По статистическим данным видно, что в среднем в России среди общего количества мошенничеств, которые осуществляются согласно ч. 2, 3, 4 ст. 159 УК РФ, регистрированию подвергаются 6,3% мошенничеств, затрагивающих возмещение НДС из бюджета. Причем ущерб от мошенничеств, затрагивающих возмещение НДС, равен 39,4% среди общего ущерба, который наносят преступления, о которых идет речь в ч. 2, 3, 4 ст. 159 УК РФ.

В заключении можно отметить, что стимулирование экспорта в России является важным направлением развития экономики страны.

Совершенство системы поддержки экспорта возможно за счет решения проблем, связанные с логистикой и инфраструктурой, преступностью в сфере экономики, совершенствованием законодательной базы, расширения набора инструментов поддержки отечественные предпринимателей малого и среднего бизнеса.

Список литературы:

1. Ковалева Л. Ф. Актуальные тенденции цифровой трансформации в управлении экономикой страны на современном этапе// Социально-экономические аспекты менеджмента в эпоху развития цифровых технологий. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2020. С. 70–74.

2. Лучкин А. Г., Яроцкая Е. В. Проблемы осуществления приграничной торговли в России// Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. Сборник трудов II Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию Года науки и технологий. Смоленск, 2021. С. 264–271.

3. Чулкова Г. В. Развитие структурно-технологической модернизации// Перспективы научно-технологического развития агропромышленного комплекса России. Сборник материалов международной научной конференции. 2019. С. 279–284.

4. Яроцкая Е. В. Современные тенденции развития торговли в Смоленской области// Торговля в XXI веке. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Ю. Н. Клещевский (ответ. редактор), Е. Г. Казанцева, И. А. Кудряшова, О. С. Габинская, И. В. Корсакова, Т. В. Долгих, Е. А. Филимонова, Т. В. Фролова, И. Д. Кузьмина, Е. М. Гунин, Е. М. Ренц, 2015. С. 229–233.

5. Яроцкая Е. В. Анализ уровня и динамики цен на потребительском рынке// Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. Сборник трудов Международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова. Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Смоленский филиал. 2020. С. 241–247.

6. Анализ влияния цифровых технологий на финансовую устойчивость российских компаний / С. В. Земляк, Е. В. Ганичева, О. М. Гусарова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2022. – 146 с. – ISBN 978–5–394–05382–5. – EDN IANPGG.

Yarotskaya Elena Vladimirovna,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Economics and Accounting,
FSBEI HE Smolensk State Agricultural Academy,
Smolensk, Russia
(e-mail: winner130374@rambler.ru)

DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF THE EXPORT SUPPORT SYSTEM

Abstract. *The article examines various areas of state support for exports, since one of the key tasks in the development of the economies of the regions and the state as a whole is to increase the share of exports.*

Key words: *export, government support, development programs, economy, economic growth.*

СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ 105-ЛЕТИЮ ФИНАНСОВОГО
УНИВЕРСИТЕТА
15 ноября 2023 года

Редакционная коллегия:

С. В. Земляк, О. Ю. Крамлик, Е. Н. Ганичева

Материалы сборника печатаются в авторской редакции

Технический редактор Е. А. Минина
Компьютерная верстка П. В. Иванов

Подписано в печать 14.12.2023 г.
Объем электронного издания 5,08 Мб.

ООО «Издательство «Маджента»
Тел.: 8(920)309-67-84 E-mail: magenta-i@bk.ru

ISBN: 978-5-98156-874-9

