

Мозговой штурм

Мозговой штурм – метод быстрого и эффективного поиска решений, основанный на их генерации, проводимой группой, с последующим отбором лучшего из решений.

Цель этого метода заключается в сборе как можно большего количества идей, освобождения от инерции мышления преодоления привычного хода мысли в решении творческой задачи. Мозговой штурм состоит из двух этапов.

На первом этапе - абсолютный запрет критики предложенных участниками идей, а также поощрение всевозможных реплик, шуток. На втором этапе критически оцениваются все собранные на первом этапе идеи, чтобы отобрать лучшие и исключить нереалистичные. Критика в адрес участников мозгового штурма не допускается. Критикуются идеи без ссылок на авторство.

Руководитель сессии должен умело направлять ход дискуссии, удачно ставить стимулирующие вопросы, осуществлять подсказки.

Методическая карточка:

Подготовка	Реализация
<ol style="list-style-type: none">1. Определение целей и задач занятия;2. Чёткое определение темы и проблемного вопроса для мозгового штурма, релевантных учебному материалу. Вопрос должен:<ul style="list-style-type: none">— требовать творческого решения,— не иметь одного правильного ответа.3. Постановка конкретной цели мозгового штурма (для помощи участникам сосредоточиться на конкретной теме и избежать ухода в посторонние обсуждения);4. Составление правил мозгового штурма в соответствии с проблемным вопросом и темой занятия);5. Планирование временных рамок каждого этапа (генерация идей, обсуждение, отбор);6. Подготовка технических и методических материалов (место и инструменты фиксации (флипчарт, маркеры, стикеры, доска или онлайн-платформа, таймер).	<ol style="list-style-type: none">1. Ознакомление студентов с темой занятия и целью мозгового штурма, правилам его проведения, а также с проблемным вопросом, требующим обсуждения;2. Формирование рабочих групп по 4-7 человек для эффективной коммуникации (ведущий каждой группы фиксирует все идеи без критики, участники предлагают как можно больше вариантов);3. После сбора идей группы обмениваются ими, уточняют, комбинируют и критикуют мысли. Преподаватель выступает в качестве модератора, помогает в анализе идей;4. После обсуждения – выбор с группой наиболее перспективные варианты идей.

Итоги и закрепление:

- Итогом мозгового штурма является сформированный перечень идей, классифицированных и приоритизированных по значимости;
- После проведения мозгового штурма обсуждение со студентами процесса генерации и анализа идей, обсуждения сильных и слабых сторон;
- На усмотрение преподавателя последующая реализация идей в виде проекта или иной студенческой работы.