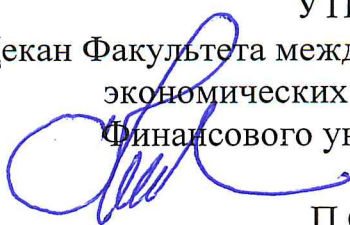


УТВЕРЖДАЮ
Декан Факультета международных
экономических отношений
Финансового университета


П.С. Селезнев
« 17 » сентября 2025 г.

Примерный перечень тем ВКР на 2025/2026 уч.г.
Кафедры международного бизнеса
Факультета международных экономических отношений
Программа бакалавриата

**Профиль «Международная экономика и торговля
(с углубленным изучением экономики Китая и китайского языка)»**

1. Особенности участия Китая в региональных торговых соглашениях.
2. Использование юаня в международных расчетах: возможности и риски для стран БРИКС.
3. Роль электронных торговых платформ Китая в трансформации международной торговли.
4. Криптовалюты и цифровые активы в китайско-российских внешнеторговых операциях.
5. Влияние санкций на логистические маршруты Китая и ЕС.
6. Тенденции развития китайского рынка зеленых технологий.
7. Электронные торговые платформы как инструмент продвижения российских товаров на китайский рынок.
8. Стратегии выхода российских компаний на рынок Китая.
9. Торговые войны с участием Китая.
10. Перспективы расширения использования юаня в международных расчётах.
11. Перспективы привлечения иностранного капитала в китайскую экономику.

12. Внешнеторговая политика Китая в стратегических отраслях (на примере конкретной отрасли экономики.)
13. Стратегия «Один пояс- один путь» как инструмент расширения внешней торговли и ее влияние на структуру внутреннего рынка Китая
14. Роль сельского хозяйства в экономическом развитии Китая и обеспечении национальной продовольственной безопасности
15. Проблемы и перспективы развития сотрудничества России и Китая в сфере инноваций
16. Роль цифровых технологий в обеспечении устойчивого роста экономики Китая
17. Торгово-экономическое сотрудничество России и Китая в условиях глобальной нестабильности.
18. Влияние инициативы «Один пояс, один путь» на развитие российско-китайских отношений.
19. Особенности взаимодействия России и Китая в рамках БРИКС+.
20. Роль Шанхайской организации сотрудничества в укреплении экономических связей России и Китая.
21. Сравнительный анализ стратегий экспорта России и Китая на рынки стран Азии.
22. Развитие энергетического сотрудничества России и Китая в условиях глобальной «зелёной повестки»
23. Влияние китайских инвестиций на экономику России: возможности и риски.
24. Роль России и Китая в формировании новой архитектуры мировой торговли.
25. Влияние санкционной политики на торгово-экономическое сотрудничество России и Китая.
26. Развитие транспортно-логистических коридоров между Россией и Китаем.

27. Сравнительный анализ участия России и Китая в международных финансовых институтах.
28. Перспективы российско-китайского сотрудничества в области высоких технологий.
29. Международная конкурентоспособность китайских и российских компаний на мировых рынках.
30. Развитие приграничной торговли между Россией и Китаем.
31. Роль России и Китая в обеспечении энергетической безопасности Азиатско-Тихоокеанского региона.
32. Влияние политики импортозамещения на структуру российско-китайской торговли.
33. Перспективы использования национальных валют во взаимных расчётах России и Китая.
34. Влияние ВТО на развитие торговли России и Китая.
35. Совместное участие России и Китая в международных инфраструктурных проектах.
36. Роль России и Китая в развитии Северного морского пути как глобального транспортного коридора.
37. Сотрудничество России и Китая в области продовольственной безопасности.
38. Тенденции развития трансграничной торговли России и Китая.
39. Китай на мировом рынке услуг связи.
40. Российско-китайское сотрудничество в сфере ____ (логистики, транспорта, промышленного производства) на примере ____ (название проекта / компаний).
41. Сотрудничество КНР с развивающимися странами в области традиционной энергетики.
42. Свободные (специальные) экономические зоны в Китае и их роль в глобальной экономике (на примере конкретных СЭЗ).

43. Перспективы торгово-экономического сотрудничества Китая со странами Латинской Америки (на примере конкретных компаний).
44. Перспективы торгово-экономического сотрудничества Китая со странами Африки (на примере конкретных компаний).
45. Китай в системе глобального и регионального многостороннего экономического регулирования.
46. Стратегическое внешнеэкономическое партнерство России с Китаем: тенденции и перспективы развития.
47. Участие Китая в глобальных цепочках создания стоимости.
48. Влияние Китая на мировые товарные рынки.
49. Внешнеторговая политика Китая на современном этапе.
50. Прямые иностранные инвестиции в экономике Китая.

Принят
на заседании Ученого Совета Факультета МЭО
протокол № 60 от 17 сентября 2025г.

Заведующий
Кафедрой международного бизнеса



М.А. Амурская