

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

АО «КОРПОРАЦИЯ ТУРИЗМ.РФ»

(наименование организации)

Исполнительный директор

(должность представителя работодателя)

С.А. Краснопёров

(подпись)

Ректор Финансового университетаС.Е. Прокофьев

(подпись)

« 09 » декабря 2025 г.« 20 » января 2026 г.

**Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Образовательная программа: «Управление туризмом»

Руководитель образовательной программы: Гриненко Светлана Викторовна,  
д.э.н., профессорКафедра туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса  
Факультет экономики и бизнеса

Наименование организации-партнера: АО «Корпорация Туризм. РФ»

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры**

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

### **1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры**

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;

- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

### **1.3. Направленность программы магистратуры**

Программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм имеет образовательную программу одноименной направленности «Управление туризмом».

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, в сфере научных исследований в области туризма);

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий; оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения; деятельности организаций общественного питания; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме); сфера прикладных исследований.

Области профессиональной деятельности - выполнение профессиональных обязанностей в сфере управления туристскими комплексами и территориями, средствами размещения и предприятиями общественного питания, управления проектами и программами развития туризма в организациях туристского сектора, органах государственной власти и местного самоуправления.

Сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются: деятельность объектов туристско-гостиничной инфраструктуры и туристско-гостиничных сервисов, включая коллективные средства размещения и предприятия общественного питания; деятельность по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями и гостиничными комплексами; деятельность по разработке и оценке проектов в

сфере туризма и гостеприимства; государственное регулирование и саморегулирование в указанных сферах.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности:

– устойчивое функционирование и стратегия экономических систем различного уровня, включая национальную экономику, управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем, научно-исследовательские процессы, туристский потенциал и направления туристского развития территорий и гостиничных комплексов;

– современные технологии разработки, продвижения и реализации конкурентоспособных туристских и гостиничных продуктов, современные инструменты проектного и операционного финансового управления в туристской и гостиничной сфере;

– потребители услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их запросы, потребности и ключевые ценности; услуги организаций сферы гостеприимства и общественного питания, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования и бюджетирования, продвижения и реализации;

– консалтинговые, риэлтерские и инвестиционные компании, занятые в деvelopeмента туристско-гостиничных комплексов, средств размещения и предприятий общественного питания, и осуществляющие вложения в активы гостеприимства и общественного питания.

– трудовые коллективы предприятий сферы туризма и гостеприимства, предпринимательство в сфере туризма и гостеприимства.

Программа носит актуальный, инновационный, практико-ориентированный характер, создана для подготовки менеджеров высшего звена туристских, гостиничных предприятий и комплексов и направлена на удовлетворение потребностей общества в руководителях, специалистах и служащих государственных структур и частных предприятий сферы туризма и гостеприимства, в менеджерах средних и крупных компаний с новыми профессиональными и личностными компетенциями, достаточными для разработки, обоснования, внедрения и оценки эффективности управленческих решений в исследуемой профессиональной сфере, владеющими инструментами проектного и операционного финансового управления в туристской и гостиничной индустрии.

В процессе изучения дисциплин программы магистратуры широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения, лучшие российские и мировые методики и новейшие технологии в образовании, включающие анализ реальных ситуаций, кейсы, тренинги, моделирующие

управленческие роли и действия, призванные для подготовки специалистов, чье профессиональное развитие сопряжено с: пониманием бизнес-процессов в сфере туризма и гостеприимства; определением роли государственного участия, менеджмента и предпринимательства в создании, управлении и финансировании туристско-гостиничных комплексов; разработкой и воплощением в практику комплексных программ развития туристско-гостиничной инфраструктуры отдельных территорий и регионов, отдельных девелоперских проектов.

Уникальной особенностью программы является значительный объем материала, основанный на реальных исследованиях российской бизнес-практики, дополненный зарубежными примерами. Преподавание профильных практикоориентированных дисциплин ведется на английском языке преподавателями-практиками сферы гостеприимства.

Важнейший элемент программы – групповая работа, в ходе которой студенты работают в небольших группах и индивидуально, чтобы применить концепции, обсуждаемые на лекциях, на практике, выработать новые идеи и создать инновационные бизнес – модели функционирования и управления туристскими и гостиничными предприятиями.

Программа объединяет в себе передовые образовательные технологии и традиционную академическую подготовку с глубокой отраслевой и предметной проработкой тем, которые актуальны для организации и управления туристским и гостиничным бизнесом

Программа нацелена на формирование высококвалифицированных специалистов, активно применяющих в своей деятельности весь спектр цифровых финансовых технологий применительно к сфере туризма и гостеприимства, способных реализовать задачи цифровой экономики в туризме и гостиничном бизнесе.

Обучение по программе позволяет получить теоретическую подготовку и практические навыки внедрения финансовых технологий в стратегическую и операционную деятельность конкретного гостиничного предприятия.

Программа реализуется совместно с ведущими российскими и зарубежными компаниями, работающими на рынке туристских и гостиничных услуг.

Часть предметов реализуется в учебном плане на английском языке

### **3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

*управленческий:*

организация территориально-отраслевой логистики туризма, формирование пространственно-локализованных туристско-рекреационных систем с использованием кластерного подхода;

управление и оценка ресурсного обеспечения туристской индустрии на разных уровнях;

стратегическое и тактическое управление разработкой и реализацией актуальных туристских продуктов.

*научно-исследовательский:*

проведение комплексных научных исследований в сфере туризма и в смежных науках;

разработка геоинформационных технологий для обеспечения кластерного развития туристско-рекреационных территорий и комплексов;

*проектно-экспертный:*

разработка и финансово-экономическое обоснование инновационно-инвестиционных проектов и программ развития туризма;

мониторинг и разработка экспертных решений на основе оценки туристской индустрии на разных уровнях;

туристско-рекреационное проектирование на основе совершенствования институционально-региональной среды и приоритетности развития различных видов туризма, развитие рекреационной инженерии;

оценка экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ развития туризма, выявление и оценка финансовых, технологических, предпринимательских, социальных и прочих рисков;

генерация проектов, бизнес идей и моделей в индустрии туризма с использованием механизма государственно-частного и муниципально-частного партнерства;

выполнение профессиональных обязанностей в сфере современных технологий разработки, продвижения и реализации конкурентоспособных туристских продуктов, современных технологий организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирования туристско-рекреационных территорий и обеспечение их функционирования:

использование результатов исследований для разработки и совершенствования методов управления социально-экономическими системами в туризме;

организация территориально-отраслевой логистики туризма, формирование пространственно-локализованных туристско-рекреационных систем с использованием кластерного подхода;

совершенствование процессов предпринимательской экосистемы туризма, создание spin-off и spin-out проектов, генерация start up проектов в малом туристском бизнесе;

генерация туристских потоков на основе формирования и продвижения инновационных туристских продуктов;

совершенствование технологических процессов туристской деятельности на основе использования передовых информационных технологий, развитие Digital-туризма;

составление кадастров объектов туристской индустрии по регионам, видам туризма, направлениям развития туристской деятельности;

организация и управление процессами проектирования и формирования актуальной туристской среды и ее элементов;

проактивное планирование (на основе системного анализа) рынка туристских услуг, foresight прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии.

*педагогический:*

преподавание экономических, финансовых, управленческих дисциплин; разработка образовательных программ и учебно-методических материалов по экономическим, финансовым, управленческим дисциплинам.

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

##### Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия. 2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме. 3. Выступает на иностранном языке с научными докладами/презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах. 4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке. 5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты	1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
	собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	<p>ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</p> <p>2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</p> <p>3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p> <p>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	<p>1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p> <p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	<p>1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы.</p> <p>2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</p> <p>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	<p>1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p> <p>2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p>
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	<p>1. Применяет методы прикладных научных исследований.</p> <p>2.Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.</p>

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
		3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. 4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

**Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:**

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Технологические	Способность технологическую туристской организации, организовывать технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма и гостеприимства, использовать современные информационные технологии для исследования и оценки туристского рынка в соответствии с целями и задачами организации (ПКН-1)	формировать концепцию организации, внедрение новаций и программное обеспечение в сфере туризма и гостеприимства, использовать современные информационные технологии для исследования и оценки туристского рынка в соответствии с целями и задачами организации 1. Разрабатывает методические подходы к совершенствованию технологических процессов исследования туристской деятельности. 2. Демонстрирует освоение навыков оценки соответствия информационных технологий требованиям, целям и задачам исследования деятельности организаций туристской индустрии. 3. Предлагает направления использования передовых информационных технологий в туристском бизнесе.
Управленческие	Способность стратегическое туристской деятельностью на различных уровнях управления, применять модели и методы менеджмента для решения текущих и стратегических задач, для планирования, прогнозирования и контроля результатов хозяйственной деятельности организаций туристской индустрии (ПКН-2)	осуществлять управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, применять модели и методы менеджмента для решения текущих и стратегических задач, для планирования, прогнозирования и контроля результатов хозяйственной деятельности организаций туристской индустрии 1. Использует методы и модели стратегического и тактического управления в разработке и реализации актуальных направлений деятельности организаций туристской индустрии. 2. Демонстрирует навыки foresight прогнозирования развития туристского рынка с целью эффективного функционирования туристской индустрии. 3. Применяет теоретические знания по управлению процессами проектирования и контроля результатов в практической деятельности организаций туристской индустрии.
Качество	Способность определять стратегии развития системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, базируясь на стандартизации бизнес-процессов и процедур операционной деятельности (ПКН-3)	1. Владеет современными подходами к оценке уровня качества услуги и обслуживания в гостиничном бизнесе. 2. Проводит оценку стратегии развития системы и управления качеством услуг в сфере гостеприимства 3. Использует структурный подход к системе управления качеством и создание службы управления качеством.
Маркетинговые	Способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии	1. Понимает и учитывает особенности управления маркетингом на уровне

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
	и программы в туристской сфере, анализировать и оценивать туристский потенциал дестинации, использовать современные технологии продвижения туристского территориального туристского продукта, формировать маркетинговую политику и осуществлять эффективное управление маркетингом организаций туристской индустрии (ПКН-4)	туристских организаций и туристских территорий (дестинаций). 2. Использует знания о современных маркетинговых технологиях разработки, продвижения и реализации конкурентоспособных туристских продуктов и туристских пакетов. 3. Формирует маркетинговую политику и внедряет маркетинговую стратегию генерации туристских потоков на основе продвижения туристских продуктов в целях устойчивого развития регионов России.
Экономические	Способность обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, определять инструменты планирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства. (ПКН-5)	1. Проводит оценку экономической эффективности проектов и программ развития туризма, оценку технологических, предпринимательских, социальных и прочих рисков. 2. Применяет знания о туристском планировании и проектировании в индустрии туризма и гостеприимства. 3. Использует результаты анализа и оценки туристского потенциала территории в процессе разработки эффективных бизнес идей и моделей для организаций туристской индустрии
Исследовательские	Способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, формулировать научно-обоснованные рекомендации прикладного характера для туристской индустрии и других сфер деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие регионов страны (ПКН-6)	1. Использует навыки проведения комплексных научных исследований с применением методов системного анализа и проактивного планирования развития рынка туристских услуг. 2. Грамотно и эффективно формулирует рекомендации научно-практического характера по формированию актуальной туристской среды и ее элементов для обеспечения устойчивого развития регионов страны. 3. Генерирует проекты развития туризма, в том числе с использованием механизма государственно-частного и муниципально-частного партнерства.
Педагогические	Способность осуществлять педагогическую деятельность по основным и дополнительным программам профессионального образования и программам профессионального обучения используя теорию науки о туризме в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок развития, специфику деятельности	1. Использует основы теории науки о туризме и практики управления в процессе разработки и реализации программ профессионального обучения. 2. Работает с различными массивами информации для осуществления педагогической деятельности. 3. Применяет интерактивные технологии и кейс-методы в процессе подготовки и проведения семинарских занятий.

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
	организаций сферы туризма и гостеприимства (ПКН-7)	

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы.

**Профессиональные компетенции** сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации);

и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 43.04.02 -Туризм, направленность	Профессиональный стандарт 33.007 "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети	С. Стратегическое управление развитием гостиничного	Способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
программы магистратуры «Управление туризмом»	<p>гостиниц", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 г. N 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный N 37395)</p> <p>Профессиональный стандарт 33.008 "Руководитель предприятия питания", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 г. N281н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 июня 2015 г., регистрационный N 37510).</p>	<p>комплекса, уровень 7</p> <p>D. Стратегическое управление развитием сети гостиниц, уровень - 8</p>	<p>предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристских проектов (ПК-1);</p> <p>Способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в сфере туризма и гостеприимства, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере (ПК-2);</p> <p>Способность к анализу и оценке туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимосвязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма и гостеприимства (ПК-3);</p> <p>Способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма и гостеприимства, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей) (ПК-4);</p> <p>Способность</p>

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
			самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии (ПК-5); Способность анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать финансовый потенциал предприятий сферы туризма и гостеприимства различных форм собственности (ПК-6).

### Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций программы магистратуры	Индикаторы достижений профессиональных компетенций программы магистратуры
Способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристских проектов (ПК-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разрабатывает стратегии развития индустрии туризма и гостеприимства, готовит необходимую для их реализации проектную документацию.</li> <li>2. Владеет инструментами управления проектами.</li> <li>3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегий и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.</li> <li>4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании сферы туризма и гостеприимства, ее развития и трансформации.</li> </ol>
Способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в сфере туризма и гостеприимства, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере (ПК-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализирует и совершенствует бизнес-процессы организации индустрии туризма и гостеприимства.</li> <li>2. Проводит самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационных технологий.</li> <li>3. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений при моделировании и реинжиниринге бизнес-процессов.</li> </ol>

Наименование профессиональных компетенций программы магистратуры	Индикаторы достижений профессиональных компетенций программы магистратуры
Способность к анализу и оценке туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимосвязке с бизнес задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма и гостеприимства (ПК-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития территории, применяя методы проведения комплексного анализа и оценки туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма.</li> <li>2. Демонстрирует навыки разработки, внедрения и реализации стратегии компании.</li> <li>3. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.</li> </ol>
Способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма и гостеприимства, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей) (ПК-4)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использует понятия и принципы проектного управления для выделения показателей, необходимых для корректной оценки деятельности фирмы и обеспечения ее конкурентоспособности</li> <li>2. Демонстрирует навыки разработки и внедрения системы сбалансированных показателей для конкретной организации.</li> <li>3. Применяет программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.</li> </ol>
Способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разрабатывает инновационные решения развития индустрии туризма и гостеприимства, готовит необходимую для их реализации проектную документацию.</li> <li>2. Владеет инструментами управления инновационными проектами в туристской и гостиничной индустрии.</li> <li>3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации инновационных решений и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.</li> </ol>
Способность анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать финансовый потенциал предприятий сферы туризма и гостеприимства различных форм собственности (ПК-6)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует навыки владения инструментами финансового менеджмента, финансовыми технологиями с учетом особенностей сферы туризма и гостеприимства.</li> <li>2. Осуществляет консультирование по вопросам финансовой устойчивости гостиничных предприятий и их налогообложения с использованием базовых знаний финансов.</li> </ol>

Профессиональные компетенции могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика».

## **5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **5.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

## **5.2. Учебный план по направлению подготовки 43.04.02 Туризм**

Учебный план по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

## **5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

## **5.4. Программы учебной и производственной практики**

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практической подготовке обучающихся федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Они представлены отдельными документами.

## **5.5. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

# **6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

## **6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры**

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Гриненко Светлана Викторовна, д.э.н., профессор.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете экономики и бизнеса.

Выпускающая кафедра – кафедра туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса

## **6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры**

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50% обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.