Минпромторг России

РОСКАЧЕСТВО Российская система качества

РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

15 лет доверие безопасность достоверные данные росаккредитация

# ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ СОБСТВЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК: КАЧЕСТВО И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ




**Панюкова Вероника Васильевна**

заместитель директора Института международной торговли и устойчивого развития, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование», МГИМО МИД РФ, к.э.н., доцент

# Эволюция восприятия СТМ

ИМТУР
Институт международной торговли и устойчивого развития МГИМО МИД России

ПРОШЛОЕ

## Бюджетный компромисс

СТМ воспринимается преимущественно как вариант для экономии средств

НАСТОЯЩЕЕ

## Осознанное потребление

Фокус покупателя смещается на состав, качество и разумный выбор

БУДУЩЕЕ

## Гарант безопасности

СТМ выступает как знак абсолютного доверия и высокого стандарта

**Эволюция восприятия потребителя требует новых стандартов качества**

# Вызовы продовольственной безопасности в СТМ



РИСК 01

## Уязвимость цепей поставок

Сбои логистики сырья

РИСК 02

## Риски фальсификации

Удешевление рецептур недобросовестными подрядчиками

РИСК 03

## Контроль качества

Сложность масштабирования аудита на сотни поставщиков

# СИСТЕМНАЯ ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ СТМ

## ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

**Системная ESG-трансформация собственных торговых марок является не просто имиджевым инструментом, а критически важным механизмом управления операционными рисками.**

Внедрение принципов устойчивого развития на всех этапах жизненного цикла продукта напрямую повышает уровень продовольственной безопасности.

За счет жесткого аудита, прозрачности процессов и этичного отношения к ресурсам торговые сети способны радикально снизить риски критических инцидентов и последующих отзывов продукции с полок.

ESG-трансформация формирует устойчивую лояльность потребителей нового поколения, для которых этичность бизнеса и безопасность продукта являются неразделимыми понятиями.

Инвестиции в ESG-практики при развитии СТМ трансформируются из статьи расходов в стратегический актив, обеспечивающий долгосрочную устойчивость и конкурентоспособность ритейлера на рынке.

# Оптимизационная задача минимизации рисков и затрат на качество

Институт международной торговли и устойчивого развития МГИМО МИД России
ИМТУР

Управление качеством собственных торговых марок требует нахождения оптимального баланса между инвестициями в безопасность и экономической целесообразностью. Постановка оптимизационной задачи формулируется как минимизация функции C(Q) при строгом ограничении RFS ≤ Rmax.

$$\min C(Q) \quad \text{при ограничении} \quad RFS \leq Rmax$$

## C(Q)

В данной модели C(Q) представляет собой совокупные затраты ритейлера на обеспечение и многоуровневый контроль качества (включая аудит, лабораторные исследования, сертификацию и цифровизацию процессов).

## RFS

Переменная RFS отражает текущий уровень продовольственного риска в цепочке поставок.

## Rmax

Rmax задает предельно допустимый уровень риска, утвержденный корпоративной политикой сети.

### ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ESG-ЭФФЕКТ МОДЕЛИ

Решение этой задачи позволяет торговым сетям определить математически обоснованный объем инвестиций в ESG-трансформацию, при котором достигается гарантированная безопасность продукции без избыточного удорожания себестоимости, сохраняя ценовую привлекательность СТМ для конечного потребителя.

# ЭМПИРИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

## СДВИГ В СТРУКТУРЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ СТМ

Анализ эмпирических данных за период 2024–2026 гг. демонстрирует существенный качественный сдвиг в структуре потребления категорий СТМ. Потребительское доверие, сформированное благодаря внедрению ESG-практик, позволило ритейлерам успешно экспансировать в наиболее сложные и чувствительные к качеству товарные группы.

Кардинальное изменение паттернов поведения:

- покупатели все чаще выбирают СТМ в категориях с высокой частотой покупки
- короткими сроками годности
- повышенными требованиями к свежести и микробиологической безопасности.

*Успех в этих сегментах невозможен без безупречно выстроенной холодовой цепи и строжайшего контроля качества.*

# РИСКИ И БАРЬЕРЫ

## GREENWASHING VS РЕАЛЬНЫЕ МЕТРИКИ

Институт международной торговли и устойчивого развития МГИМО МИД России
ИМТУР

### Угроза Greenwashing

Процесс ESG-трансформации сопряжен с рядом серьезных барьеров и системных рисков.

Наиболее критичной угрозой является проблема «зеленого камуфляжа» («гринвошинг») — ситуации, когда экологические и социальные инициативы декларируются исключительно в маркетинговых целях, не имея под собой реальных изменений в операционных процессах.

Выявление фактов гринвошинга ведет к стремительной и масштабной дискредитации бренда ритейлера.

### Переход к метрикам

Для предотвращения этого риска необходим переход от декларативных заявлений к объективным, измеряемым и верифицируемым ESG-метрикам.

**Ключевое условие защиты бренда:**

Обеспечение прозрачности данных и полная верификация заявительных эко-инициатив на каждом этапе цепи поставок.

### Операционные барьеры

Неизбежное удорожание качественного, экологически чистого сырья и материалов упаковки, что оказывает влияние на маржинальность.

Также сети сталкиваются с сопротивлением со стороны традиционных поставщиков, которые не готовы или не имеют финансовых ресурсов для оперативной модернизации своих производств под новые, жесткие стандарты устойчивого развития.

# ТРАНСФОРМАЦИЯ ВОСПРИЯТИЯ И ЗАЩИТА ОТ РИСКОВ ГРИНВОШИНГА

Институт международной торговли и устойчивого развития МГИМО МИД России
ИМТУР

## ВОСПРИНИМАЕМОЕ КАЧЕСТВО СТМ

Успешная ESG-трансформация кардинально меняет психологию потребительского выбора, формируя фундамент из **воспринимаемого качества** и экологического доверия.

Исторически главным барьером для развития СТМ был стереотип **«дешево — значит некачественно»**. Системное повышение воспринимаемого качества успешно разрушает этот барьер недоверия, доказывая, что доступный продукт может соответствовать премиальным стандартам.

## ЗАЩИТА ОТ РИСКОВ ГРИНВОШИНГА

В эпоху информационной открытости бренды сталкиваются с серьезными репутационными рисками, связанными с обвинениями в гринвошинге (псевдоэкологичности). Надежной защитой от этих рисков служит внедрение **сквозной цифровой прослеживаемости по всей цепи поставок («от грядки до холодильника»)** в синергии с независимой экосертификацией. Эти инструменты предоставляют неопровержимые доказательства ответственности бренда.

Как следствие, наблюдается устойчивый рост **капитала бренда**. Покупка товаров под собственной торговой маркой перестает быть просто привычным действием ради экономии бюджета; она трансформируется в осознанный, ценностно-ориентированный выбор современного покупателя, разделяющего философию устойчивого развития сети.

Минпромторг России

РОС КАЧЕСТВО Российская система качества

РОССТАНДАРТ Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

15 лет доверие безопасность достоверные данные росаккредитация

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

***Будущее собственных торговых марок строится не на самой низкой цене, а на бескомпромиссном качестве, ответственности и продовольственной безопасности***