



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

П Р И К А З

«05» марта 2024 г.

№ 0504/0

Москва

Об организации и проведении XII Международной научно-практической конференции «Маркетинг России» с применением дистанционных технологий

В соответствии с Планом научной деятельности Финансового университета на 2024 год п р и к а з ы в а ю:

1. Провести 14 марта 2024 года XII Международную научно-практическую конференцию «Маркетинг России» с применением дистанционных технологий (далее - конференция) по адресу: г. Москва, ул. Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 225, 235, 240, 245, 246, 251, 409, 509.

2. Утвердить:

состав организационного комитета конференции (приложение № 1);

состав программного комитета конференции (приложение № 2);

состав жюри конференции (приложение № 3);

состав представителей иностранных государств конференции (приложение № 4).

3. Профессору Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления» Карповой С.В.:

3.1. Представить на согласование и утверждение в Центр общественных связей:

пресс-релиз конференции;

пост-релиз конференции в срок до 18.03.2024.

3.2. Представить в Управление международного сотрудничества информацию, необходимую для организации очного участия представителей иностранных государств в конференции.

3.3. Организовать проведение секционных мероприятий в рамках конференции.

3.4. Представить в отдел организации научных мероприятий Дирекции по организационному сопровождению научных исследований отчет о проведении конференции в срок до 28.03.2024.

02988

4. Директору Центра общественных связей Сауляк Т.М. представить в Центр цифровых коммуникаций для размещения на корпоративном портале Финуниверситета утвержденный:

пресс-релиз конференции;

пост-релиз конференции в срок до 20.03.2024.

5. Заместителю проректора по цифровизации Стефанишину С.Н. обеспечить техническую поддержку и ИТ-сопровождение конференции.

6. Начальнику Управления охраны, режима и пожарной безопасности Сокку Д.А. обеспечить:

внутренний порядок и соблюдение требований пожарной безопасности во время проведения конференции;

проход в здание Финуниверситета участников и гостей конференции по спискам, представленным профессором Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления» Карповой С.В.;

парковку автомобилей отдельных участников конференции и VIP-гостей на территории Финуниверситета по спискам, представленным профессором Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления» Карповой С.В.

7. Начальнику отдела организации научных мероприятий Дирекции по организационному сопровождению научных исследований Башкатовой А.А. оказать консультационную и методическую помощь при подготовке и проведении конференции.

8. По итогам каждого студенческого секционного мероприятия в рамках конференции определить:

одного победителя;

одного призера, занявшего второе место;

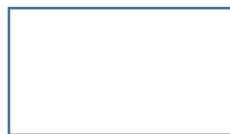
одного призера, занявшего третье место.

9. Ответственность за организацию очного участия представителей иностранных государств в работе конференции возложить на профессора Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления» Карпову С.В.

10. Ответственность за проведение конференции возложить на заместителя декана Факультета «Высшая школа управления» по научной работе Трифонова П.В.

11. Контроль исполнения приказа возложить на проректора по научной работе Соляникову С.П.

И.о. ректора



Е.А. Каменева

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕН
приказом Финуниверситета
от 05.03.2024 № 0504/0

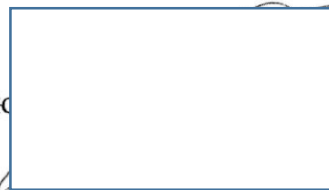
СОСТАВ
организационного комитета
XII Международной научно-практической конференции
«Маркетинг России»
с применением дистанционных технологий

Председатель организационного комитета:
Карпова С.В., профессор Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета «Высшая школа управления».

Заместитель председателя организационного комитета:
Скороходов С.Н., доцент Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета «Высшая школа управления».

Члены организационного комитета:
Азарова С.П., доцент Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета «Высшая школа управления»;
Березин И.С., президент НП «Гильдия Маркетологов»
(по согласованию);
Голов Р.С., заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга высоко-
технологичных отраслей промышленности НИУ МАИ (по согласованию);
Зуенкова Ю.А., доцент Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета «Высшая школа управления»;
Панюкова В.В., доцент кафедры «Торговое дело и торговое
регулирование» МГИМО (по согласованию);
Полевой С.А., профессор Кафедры менеджмента Факультета
«Высшая школа управления»;
Рожков И.В., доцент Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета «Высшая школа управления»;
Скоробогатых И.И., профессор Департамента маркетинга Высшей
школы бизнеса НИУ ВШЭ (по согласованию).

Начальник отдела организации
научных мероприятий Дирекции
по организационному сопровождению
научных исследований



А.А. Башкатова

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН

приказом Финуниверситета

от 05.03.2024 № 0504/0

СОСТАВ
программного комитета
XII Международной научно-практической конференции
«Маркетинг России»
с применением дистанционных технологий

Председатель программного комитета:

Солнцев И.В., заведующий Кафедрой маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления».

Члены программного комитета:

Абаев А.Л., декан Факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ (по согласованию);

Алексеев А.Ю., координатор научных программ и ученый секретарь НСМИИ РАН (по согласованию);

Гвоздик О.А., исполнительный директор НП «Гильдия Маркетологов» (по согласованию);

Джендубаева С.А., заведующий учебной лабораторией Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления»;

Икрамов М.А., профессор кафедры маркетинга ТГЭУ (по согласованию);

Кадырова Г.М., декан Факультета «Высшая школа управления»;

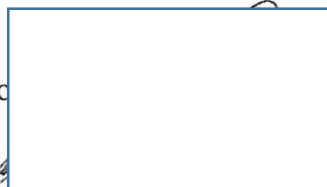
Мирзаахмедов Д., председатель Маркетинговой ассоциации Узбекистана (по согласованию);

Смирнова Д.А., главный специалист Институт управленческих исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления»;

Трифонов П.В., заместитель декана Факультета «Высшая школа управления» по научной работе;

Шевченко Д.А., заведующий кафедрой коммуникационного менеджмента и управления отношениями РГСУ (по согласованию).

Начальник отдела организации научных мероприятий Дирекции по организационному сопровождению научных исследований



А.А. Башкатова

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕН
приказом Финуниверситета
от 05.03.2024 № 0504/0

СОСТАВ
жюри
XII Международной научно-практической конференции
«Маркетинг России»
с применением дистанционных технологий

Секция 1. Креативные решения в отраслевом маркетинге.

Председатель жюри:

Карпова С.В., профессор Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета «Высшая школа управления».

Члены жюри:

Скороходов С.Н., доцент Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета «Высшая школа управления»;

Азарова С.П., доцент Кафедры маркетинга и спортивного бизнеса
Факультета «Высшая школа управления».

Секция 2. Роль маркетинговых технологий в реализации
управленческих решений.

Председатель жюри:

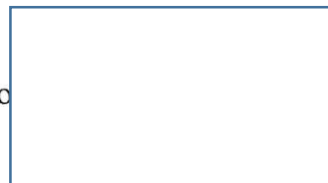
Трифонов П.В., заместитель декана Факультета
«Высшая школа управления» по научной работе.

Члены жюри:

Полевой С.А., профессор Кафедры менеджмента Факультета
«Высшая школа управления»;

Смирнова Д.А., главный специалист Института управленческих
исследований и консалтинга Факультета «Высшая школа управления».

Начальник отдела организации
научных мероприятий Дирекции
по организационному сопровождению
научных исследований



А.А. Башкатова

Приложение № 4

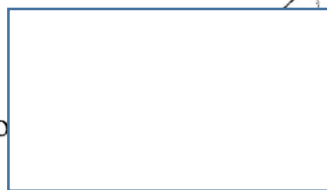
УТВЕРЖДЕН

приказом Финуниверситета
от 05.03.2024 № 0504/0

СОСТАВ
представителей иностранных государств
XII Международной научно-практической конференции
«Маркетинг России»
с применением дистанционных технологий

Гуторова Ирина Ивановна, научный работник сектора производственно-распределительных услуг ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси», гражданка Республики Беларусь (по согласованию).

Начальник отдела организации научных мероприятий Дирекции по организационному сопровождению научных исследований



А.А. Башкатова