



**XIV Международная научно-практическая конференции
«Маркетинг России», посвященная памяти А.П. Панкрухина»**

В рамках студенческой секции

«Креативные решения в отраслевом маркетинге»

Диплом II степени

**Стремякова Валерия Анатольевна
Шпичко Варвара Алексеевна
Холошевская Виктория Сергеевна**

Тема доклада: «Трансформация стратегического маркетинга в ТЭК: от продуктоцентричности к платформенным экосистемам»

Научный руководитель - ст. преподаватель Прохорова И.Г.

Заместитель проректора по научной работе

Ю.М. Грузина

Москва 2026 г.