



**XIV Международная научно-практическая конференции
«Маркетинг России», посвященная памяти А.П. Панкрухина»**

В рамках студенческой секции

«Креативные решения в отраслевом маркетинге»

Диплом III степени

Черепанин Федор Андреевич

Тема доклада: «Маркетинг взаимодействия в социальных сетях как фактор формирования репутационного капитала компании»

Научный руководитель - доцент Бондаренко М.П.

Заместитель проректора по научной работе

Ю.М. Грузина

Москва 2026 г.