

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете филиала

Протокол № 04
от «21» ноября 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Ярославского филиала Финуниверситета
В.А. Кваша
«21» ноября 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

семинара

«Маркетинговые коммуникации»
(6 академических часов)

Требования к уровню образования слушателей	не установлены
Категория слушателей	Сотрудники организаций/предприятий, в чьи профессиональные обязанности входит осуществление маркетинговых коммуникаций, лица, планирующие заниматься осуществлением маркетинговой деятельности.
Срок обучения	6 академических часов
Форма обучения	очная

№№	Наименование разделов, тем	Всего, часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего часов	Из них			
				Теоретические занятия	Практические занятия		
1.	Продвижение компании посредством маркетинговых коммуникаций	1,5	1,5	0,5	1	-	-
2.	Виды маркетинговых коммуникаций и возможности их использования для повышения уровня продаж.	1,5	1,5	0,5	1	-	-
3.	Влияние маркетинговых коммуникаций на формирование лояльности и повышение узнаваемости фирмы	2	2	0,5	1,5	-	-
4.	Ответы спикера на вопросы участников семинара, поступившие в течение лекции, прошедшие модерацию	1	1	-	1	-	-
ИТОГО:		6	6	1,5	4,5	-	-

РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ

Леткова Елена Леонидовна, директор по маркетингу розничной сети "Мой мясной".

СВЕДЕНИЯ О ПРЕПОДАВАТЕЛЯХ, УЧАСТВУЮЩИХ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

К учебному процессу привлекаются высококвалифицированные спикеры и модераторы, соответствующие следующим требованиям:

- руководители или представители профильных предприятий;
- высшее образование.

Автором программы и спикером семинара является

Леткова Елена Леонидовна, директор по маркетингу розничной сети "Мой мясной".

Начальник отдела ДПО



Е.В. Бурмистрова

№№	Наименование разделов, тем	Всего, часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего часов	Из них			
				Теоретические занятия	Практические занятия		
1.	Продвижение компании посредством маркетинговых коммуникаций	1,5	1,5	0,5	1	-	-
2.	Виды маркетинговых коммуникаций и возможности их использования для повышения уровня продаж.	1,5	1,5	0,5	1	-	-
3.	Влияние маркетинговых коммуникаций на формирование лояльности и повышение узнаваемости фирмы	2	2	0,5	1,5	-	-
4.	Ответы спикера на вопросы участников семинара, поступившие в течение лекции, прошедшие модерацию	1	1	-	1	-	-
ИТОГО:		6	6	1,5	4,5	-	-

РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ

Леткова Елена Леонидовна, директор по маркетингу розничной сети "Мой мясной".

СВЕДЕНИЯ О ПРЕПОДАВАТЕЛЯХ, УЧАСТВУЮЩИХ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.

К учебному процессу привлекаются высококвалифицированные спикеры и модераторы, соответствующие следующим требованиям:

- руководители или представители профильных предприятий;
- высшее образование.

Автором программы и спикером семинара является

Леткова Елена Леонидовна, директор по маркетингу розничной сети "Мой мясной".

Начальник отдела ДПО



Е.В. Бурмистрова