

В Диссертационный совет
Финансового университета Д 505.001.108
по защите диссертаций на соискание
ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационного исследования Жусупбекова Айбека
Советбековича, выполненного на тему: «Развитие методов оценки качества
корпоративного управления», представленного на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности наук по специальности
5.2.6. Менеджмент

Актуальность темы обусловлена фундаментальными изменениями в концепции корпоративного управления: от модели главенства акционеров к модели учёта интересов всех заинтересованных сторон и множественных капиталов. В этих условиях существующие методы оценки качества корпоративного управления, ориентированные на ретроспективный финансовый анализ, не обеспечивают полноценной диагностики способности компании создавать долгосрочную стоимость. Автор справедливо отмечает, что необходима стратегическая оценка, учитывающая не только прошлые результаты, но и потенциал адаптации к новым вызовам, включая цифровизацию, ESG-требования и глобализацию. Поэтому представленная работа является своевременной и имеет высокую значимость как для науки, так и для практики корпоративного управления в России.

Новизна исследования проявляется в ряде оригинальных положений. В первую очередь это многокритериальная классификация методов оценки, которая впервые выделяет в качестве самостоятельных групп интеллектуальные методы (с использованием искусственного интеллекта) и методы по уровню интеграции ESG-факторов. Это позволяет систематизировать имеющийся арсенал и определить направления его развития. Особый интерес представляет матрица стратегий, которая связывает результаты оценки с выбором рыночной стратегии – проникновение, развитие рынка, диверсификация или экспансия. Такой подход превращает оценку из пассивного измерения в активный инструмент стратегического менеджмента, что является существенным вкладом в теорию управления.

Наиболее значимым результатом является организационно-методический инструментарий, базирующийся на синтезе стейкхолдерской теории и концепции множественных капиталов. Автор предлагает интегральный индекс качества корпоративного управления, вычисляемый по формуле, которая объединяет вес стейкхолдера, степень удовлетворения его интересов и вклад всех видов капитала. Это позволяет не только количественно оценить качество управления, но и выявить дисбалансы

между интересами различных групп. Разработанный алгоритм из восьми этапов предусматривает обратную связь и корректировку управленческих решений, что делает оценку частью непрерывного процесса улучшения. Система метрик, включающая пять блоков (корпоративный контроль, эффективность совета директоров, прозрачность, финансовая устойчивость, ESG-показатели), адаптирована к российским условиям и включает индикаторы цифрового и инновационного развития, что отражает современные реалии.

Практическая значимость работы заключается в том, что предложенная методика может быть использована не только крупными компаниями, но и средними предприятиями для самооценки и выработки стратегических приоритетов. Рекомендации по цифровизации мониторинга и интеграции ESG-принципов являются конкретными и реализуемыми, что повышает их ценность для менеджмента и советов директоров. Внедрение отдельных элементов подтверждено документально, что свидетельствует о прикладной направленности исследования.

В качестве замечания, которое, однако, не умаляет достоинств работы, можно указать на недостаточную детализацию методики перевода качественных показателей в количественные оценки для таких капиталов, как эмоциональный, культурный и этический. В автореферате упоминается использование экспертных оценок и анкетирования, но не приводится конкретная шкала или алгоритм преобразования ответов в числовые значения. Тем не менее, наличие чёткой структуры показателей и опора на устоявшиеся методики сбора данных (например, оценка удовлетворённости стейкхолдеров) позволяют предположить, что автор владеет инструментарием, и это не снижает общей ценности разработанного подхода.

Диссертация является законченной научно-квалификационной работой, соответствует требованиям Положения о присуждении учёных степеней, а её автор – Жусупбеков А.С. – заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук.

Профессор кафедры управления качеством
ФГБОУ ВО «Национальный
исследовательский Мордовский
государственный университет
им. Н.П. Огарёва»,
д.э.н., профессор



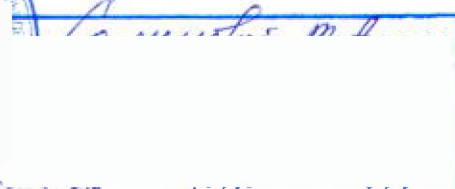
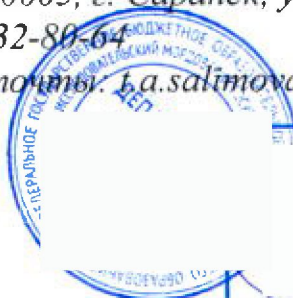
Салимова Татьяна Анатольевна

Контактная информация

Почтовый адрес: 430005, г. Саранск, ул. Полежаева, д. 44 А

Телефон: +7 (8342) 32-80-64

Адрес электронной почты: t.a.salimova@econom.mrsu.ru



07.07.2026