

Отзыв

члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104 д.э.н., профессора Шишкина Анатолия Викторовича (профиль научной специальности «Развитие элементов комплекса маркетинга») на диссертацию Хаддада Башара на тему «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций», представленную на соискание ученой степени кандидата наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Содержание диссертации полностью соответствует паспорту научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика: маркетинг п. 10.2. «Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности» и п. 10.5. «Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов».

Полагаю, возможным допустить соискателя ученой степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1) соискатель ученой степени Хаддад Башар предложил значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи, имеющей важное социально-экономическое значение и состоящей в разработке методических рекомендаций по совершенствованию процесса внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций различных стран, что позволит повысить эффективность маркетинговых решений.

2) Соискатель ученой степени Хаддад Башар ввел в научный оборот следующие новые научные результаты:

- обоснованы теоретические принципы организации маркетинговой деятельности банков с учетом требований исламского банкинга (с. 59-70);

- дополнен комплекс маркетинга финансовых организаций в соответствии с принципами исламского банкинга (с. 92-98);

- алгоритм и требования, предъявляемые к процедуре внедрения стратегий исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций (с. 159-172).

3) Диссертация «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций» обладает в полной мере внутренним единством, что позволяет развить теоретические положения и на их основе прийти к практически значимым рекомендациям. Изложение материала логично и последовательно.

4) Обоснованность положений и выводов диссертации «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций» подтверждена следующими аргументами: в условиях, связанных с высоким уровнем неопределенности финансового рынка, одновременно с возможностью использования потенциала исламского банкинга возникают дополнительные конкурентные преимущества, например, в выявлении потребностей банковских продуктов и рыночных партнеров для реализации эффективных маркетинговых и бизнес-проектов.

Достоверность результатов, полученных Хаддадом Башаром обусловлено использованием современных, адекватных изучаемым явлениям, методик сбора и обработки исходной информации, статистической обработки данных; качественной сопоставимостью авторских результатов с результатами, представленными в списке работ российских и зарубежных ученых по данной тематике.

5) Результаты диссертации Хаддада Башара нашли практическое применение в деятельности МРОО «Кремль» при разработке дорожной карты внедрения принципов исламского банкинга в инвестиционные проекты, реализуемые и продвигаемые финансовыми организациями на территории России. Результаты диссертационной работы использовались при подготовке научных отчетов по ряду НИР из госзадания Финуниверситету. Теоретико-методологические положения работы могут быть применены при подготовке учебных программ по ряду дисциплин, в частности «Финансовый маркетинг».

6) Диссертация содержит сведения о личном вкладе Хаддада Башара в науку, который выразился в непосредственном участии соискателя в получении исходных данных и их статистической обработке; исследовательском процессе и апробации результатов исследования; формулировки выводов и рекомендаций. Личный вклад соискателя в подготовку основных публикаций результатов исследования.

7) Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Хаддадом Башаром из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискатель ученой степени Хаддад Башар указал, что лично им получены следующие результаты: теоретические принципы организации маркетинговой деятельности банков с учетом требований исламского банкинга; авторская модель комплекса маркетинга исламского банкинга; алгоритм внедрения стратегий исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций.

8) Основные научные результаты диссертации опубликованы в рецензируемых научных изданиях в семи работах, общим объемом 3,4 п.л., в том числе пять работ общим объемом 2,04 п.л. (авторский объем 1,8 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

9) Соискатель ученой степени Хаддад Башар в ходе работы над диссертацией и ее публичной защиты показал себя как квалифицированный специалист, обладающий необходимыми теоретическими знаниями по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика: маркетинг. Умело использовал в своей диссертационной работе логику и методологию научного исследования, продемонстрировал стремление к дальнейшей научной деятельности.

Исходя из изложенного полагаю, что представленная к защите диссертация соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите, соответствует установленным критериям и требованиям.


 Шишкин Анатолий Викторович,

доктор экономических наук, профессор

13.05.2025



научных

«13»

итета

/хова

25.

ЭТ

Л.

Г.