

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104, д.э.н., доцента Абаева Алана Лазаревича (профиль научной специальности «Управление маркетингом») на диссертацию Хаддада Башара на тему «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций», представленную на соискание учёной степени кандидата наук по научной специальности 5.2.3. (Региональная и отраслевая экономика: маркетинг)

Хаддад Башар представил диссертацию на тему: «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций» на соискание учёной степени кандидата наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.3. (Региональная и отраслевая экономика: маркетинг).

Содержание диссертации полностью соответствует пунктам Паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки): 10.2. «Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности» и 10.5. «Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов».

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1. Соискатель учёной степени Хаддад Башар: предложил значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи, имеющей важное *социально-экономическое* значение по формированию стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовой организации, что позволит повысить результативность управленческих и маркетинговых решений российских финансовых организаций, создавая конкурентные преимущества в условиях санкционного давления.

2. Соискатель учёной степени Хаддад Башар ввел в научный оборот следующие новые научные результаты:

Теоретические:

- **конкретизация:** обоснованы теоретические принципы организации маркетинговой деятельности банков с учетом требований исламского банкинга в отличие от применения традиционной банковской системы в условиях санкционного давления на основе изучения опыта исламских и неисламских стран дружественных России;

- **дополнение:** предложена авторская трактовка комплекса маркетинга финансовых организаций, соответствующая принципам исламского банкинга

Практические:

- **конкретизация:** разработаны методические рекомендации по совершенствованию процесса внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность российских финансовых организаций

- **дополнение:** предложен алгоритм последовательности и требования, предъявляемые к процедуре внедрения стратегии исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций на основе исследования потребительского поведения на рынке исламского банкинга

3. Диссертация «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций», обладает внутренним единством, что проявляется в логической последовательности изложения, корректном использовании общенаучных и специализированных методов познания (например, экономико-математических методов, маркетинговых исследований, анализа и синтеза, сравнительного анализа, систематизации, формализации, использования статистических данных и других).

4. Обоснованность положений и выводов диссертации «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций» подтверждена следующими аргументами:

- теоретические принципы организации маркетинговой деятельности банков с учетом требований исламского банкинга в отличие от применения традиционной банковской системы в условиях санкционного давления обоснованы исходя из изучения опыта исламских и неисламских стран, дружественных Российской Федерации, а также исследований ученых разных стран;

- комплекс маркетинга финансовых организаций, соответствующий принципам исламского банкинга, описывается в полном соответствии с маркетинговой деятельностью исламских банков, целью которых является решение задач, помогающих успешно продвигать финансовые продукты на рынок в соответствии с нормами исламской этики. В соответствии с нормами шариата уточнены традиционные компоненты комплекса маркетинга услуг по модели М. Битнера;

- алгоритм последовательности и требования, предъявляемые к процедуре внедрения стратегий исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций, сформированы на основе анализа факторов, влияющих на стратегию и подтверждаются результатами исследования потребительского поведения на рынке исламского банкинга, проведенного автором в г. Казань в течение февраля-марта 2023 г.

- методические рекомендации по совершенствованию процесса внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность российских финансовых организации базируются на подробном рассмотрении факторов, влияющих на эффективность внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций, а также предложенного алгоритма такого внедрения, который состоит из трех этапов, при этом необходимо учесть подготовительный период.

Достоверность результатов, полученных Хаддадом Башаром обусловлена использованием современных, адекватных изучаемым явлениям, методик сбора и обработки исходной информации, а также адекватной статистической обработкой экспериментальных данных и оценкой их результатов.

5. Результаты диссертации Хаддада Башара могут найти практическое применение в деятельности российских финансовых организаций. Основным предлагаемым автором банковским продуктом является «кардуль-хасан» (беспроцентный кредит). Также автор рекомендует включить в инвестиционную деятельность исламского банка или исламского окна акции и облигации различных компаний, даже с учетом того, что деятельность этих компаний невозможно назвать халяльной.

6. Диссертация содержит сведения о личном вкладе Хаддад Башара, который выразился в четкой формулировке актуальности темы исследования, степени научной разработанности темы исследования; установлении объекта исследования, предмета исследования, области исследования, целей и задач исследования; разработке теоретической основы диссертационного исследования; определении информационной базы исследования; обосновании научной новизны исследования и положений, выносимых на защиту, теоретической и практической значимости исследования, степени достоверности и апробации результатов исследования.

Автор непосредственно участвовал в получении исходных данных и научных экспериментах, Так, в рамках диссертационной работы был проведён анализ особенностей маркетинговой деятельности Российских организаций, работающих на рынке финансовых услуг в соответствии с нормами ислама.

Автор непосредственно участвовал в работе на всех этапах процесса исследования и лично занимался апробацией результатов исследования,

Автор подготовил или принимал участие в подготовке всех публикаций по выполненной работе.

7. Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Хаддад Башаром из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

8. Основные научные результаты исследования опубликованы в 7 работах общим объемом 3,4 п.л. (авторский объем 2,48 п.л.) в том числе 5 работ общим объемом 2,04 п.л. (авторский объем 1,8 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России. Все публикации по теме диссертации.

9. Соискатель учёной степени Хаддад Башар в ходе работы над диссертацией и ее публичной защиты показал себя как квалифицированный исследователь, способный четко поставить и разработать научную задачу. При этом автор проявил системные общие теоретические знания по научной специальности «Управление маркетингом», овладел принципами, логикой и методологией научного познания, продемонстрировал умение логично и аргументированно излагать материал по теме диссертации.

Автор, овладев теоретическими основами организации маркетинговой деятельности банков с учетом требований исламского банкинга, раскрыв условия использования комплекса маркетинга финансовых организаций, соответствующего принципам исламского банкинга, предложив алгоритм последовательности и требования, предъявляемые к процедуре внедрения стратегий исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций и обосновав методические рекомендации по совершенствованию процесса внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность российских финансовых организаций, доказал наличие квалификационных способностей к дальнейшей научной деятельности в решении новых научных задач финансовой отрасли науки.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация:

- 1) соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите;
- 2) соответствует установленным критериям и требованиям.

д.э.н., доцент, Абаев Алан Лазаревич
«23» мая 2025 г.

и
ситета
Зухова
23 г