

ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание учёной степени кандидата наук

Галяпина Глеба Романовича

по теме «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции»

доктора экономических наук, доцента Королёва Олега Геннадиевича, включённого в списочный состав диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.121 по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки)

Галяпин Глеб Романович представил диссертацию на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» на соискание учёной степени кандидата экономических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учёт, аудит и экономическая статистика (экономические науки).

Содержание диссертации соответствует Паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учёт, аудит и экономическая статистика (экономические науки), а именно: пунктам 11.4. «Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов» и 11.5. «Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса».

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации с учетом вопроса, указанного в завершении отзыва.

Актуальность исследования связана с тем, что отечественный рынок электронной коммерции в современных условиях демонстрирует опережающие по сравнению с традиционными секторами бизнеса темпы роста, что делает его привлекательным для инвесторов. и динамика капитализации является одним из ключевых индикаторов создания ценности. Вместе с тем существует также ряд сопутствующих особенностей, присущих развитию электронной коммерции. Так, в условиях высокой конкуренции компании сферы электронной коммерции вынуждены постоянно адаптироваться и внедрять инновации. Обоснование

факторов роста помогает выявить успешные стратегии, практики и бизнес-модели, которые могут быть применены для повышения капитализации. Быстрые изменения в технологиях и потребительских предпочтениях требуют от компаний постоянного анализа и адаптации. Обоснование факторов роста помогает понять, какие технологии и тренды оказывают наибольшее влияние на капитализацию. Современные потребители все больше ценят социальную ответственность и устойчивое развитие компаний, с которыми они взаимодействуют. Компании, которые учитывают эти факторы, могут повысить свою капитализацию за счет привлечения новых клиентов и улучшения репутации. Поэтому вопросы аналитического обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции имеют несомненную значимость.

Отмечаю, что:

1) соискатель учёной степени Галяпин Глеб Романович предложил значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи, имеющей важный социально-экономический эффект, а именно: развил аналитические подходы к характеристике факторов роста рыночной капитализации компаний в сфере электронной коммерции, которые комплексно учитывают воздействие финансовых и нефинансовых факторов на рост капитализации компаний сферы электронной коммерции с учетом отраслевой специфики;

2) поставленная цель исследования, заключающаяся в разработке, формировании теоретико-методологической базы и практической апробации аналитического инструментария обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции, достигнута. Поставленные в соответствии с указанной целью задачи решены. В направлении поставленных задач сформулированы положения научной новизны диссертационной работы;

3) соискатель в своей работе сделал акцент на анализе существующих общих подходов к определению факторов роста капитализации и оценке их применимости для компаний электронной коммерции;

4) соискатель учёной степени Галяпин Глеб Романович ввёл в научный оборот следующие новые научные результаты:

теоретические:

— проанализированы подходы к определению понятий «стоимость коммерческой организации» и «рыночная капитализация коммерческой организации», на основе чего сформулировано и охарактеризовано понятие «стоимость коммерческой организации» с аналитических позиций;

- предложена классификация драйверов создания стоимости коммерческой организации для выделения специфичности аналитического инструментария обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции;
- дана аналитическая характеристика понятию «электронная коммерция» и охарактеризованы особенности бизнес-модели компаний электронной коммерции;

практические:

- разработан аналитический аппарат обоснования факторов роста капитализации компаний в сфере электронной коммерции;
- предложена, обоснована и практически апробирована авторская методика анализа факторов роста капитализации компаний в сфере электронной коммерции, учитывающая их отраслевую специфику и эффект «маховика продаж»;

5) диссертация «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» обладает внутренним единством. Для диссертации «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» характерна логичная структура построения и изложения материала: от рассмотрения теоретических основ избранной тематики до формулирования методик, алгоритмов и положений, связанных с реализацией предложенных подходов;

6) обоснованность положений и выводов диссертации «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» подтверждается следующими аргументами:

- сопоставимостью полученных автором результатов с данными, полученными ранее по рассматриваемой тематике;
- теоретическую основу исследования составили научные труды известных отечественных ученых и практиков, а также исследования зарубежных специалистов по тематике диссертации;
- теоретические положения работы раскрывают связанные с тематикой категории, принципы и факторы, влияющие на формирование более глубокого понимания инвесторами драйверов роста капитализации, что позволяет принимать более обоснованные инвестиционные решения;
- в ходе исследования использованы общенаучные методы познания: методы анализа и синтеза, аналогии, индукции и дедукции, научной абстракции и другие;

— полученные автором в процессе проведения исследования результаты освещались и апробировались на научно-практических конференциях.

Достоверность результатов, полученных Галяпиным Глебом Романовичем, обусловлена использованием фундаментальных концепций, актуальных законодательных и нормативных положений в области бухгалтерского учёта, экономического анализа, аудита, контроля и налогообложения, применением эмпирических методов научного исследования с использованием информационно-аналитических ресурсов, публикацией автором полученных результатов;

7) результаты диссертации Галяпина Глеба Романовича нашли практическое применение в деятельности Департамента финансового планирования и анализа ООО «КЕХ еКоммерц» (площадка Avito). Использование выводов и основных положений диссертации в практической деятельности компании способствуют повышению стоимости бизнеса. Также материалы диссертации используются в практической деятельности Департамента финансов и управления товаропотоком ООО «Интернет решения» (площадка OZON). Использование выводов и основных положений диссертации в практической деятельности компании способствуют обеспечению роста рыночной капитализации. Апробация и внедрение результатов исследования подтверждаются соответствующими документами;

8) диссертация содержит сведения о личном вкладе Галяпина Глеба Романовича в науку, который выразился:

- в непосредственном участии соискателя в получении исходных данных;
- в непосредственном участии автора диссертации на всех этапах процесса исследования;
- в личном участии в апробации результатов исследования;
- в подготовке основных публикаций по выполненной работе и выступлении с докладами о результатах исследования на научных конференциях;

9) все материалы или отдельные результаты, заимствованные Галяпиным Глебом Романовичем из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источников заимствования;

10) основные научные результаты диссертации опубликованы в 7 научных работах общим объемом 4,18 п.л. (весь объем авторский) в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России;

11) соискатель учёной степени Галяпин Глеб Романович в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите показал себя как исследователь, способный к самостоятельной научной деятельности:

- проявил необходимые общие теоретические знания по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки);
- продемонстрировал умение систематизировать научные знания, в том числе с использованием комплексного подхода к анализируемым явлениям и процессам, а также продемонстрировал навыки последовательно и аргументированно излагать материал;
- овладел принципами, логикой и методологией научного познания;
- доказал наличие квалификационных способностей к дальнейшей научной деятельности в решении новых научных задач по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки).

Вместе с тем возникает вопрос к соискателю, требующий пояснения.

1. Представляется, что автору следовало четче выделить основные механизмы, через которые «маховик продаж» в электронной коммерции демонстрирует проявление « сетевого эффекта», а также показать, как эти механизмы влияют на устойчивый рост капитализации компаний в данной отрасли.

Исходя из изложенного выше, полагаю, что представленная к защите диссертационная работа Галяпина Глеба Романовича по теме «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» соответствует паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учёт, аудит и экономическая статистика (экономические науки) и может быть допущена к защите.



И.О.

— Королёв Олег Геннадиевич
доктор экономических наук, доцент

Итого
Хова
г.

14.04.2025

