

ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание учёной степени доктора наук

Шундич Марияны

по теме «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014–2024 гг.)»

доктора политических наук, доцента

Карсановой Елены Созрикеевны,

включённого в списочный состав диссертационного совета

Финансового университета Д 505.001.123 по защите диссертаций

на соискание ученой степени кандидата наук,

на соискание ученой степени доктора наук

Шундич Марияна предоставила диссертацию на тему «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014–2024 гг.)» на соискание ученой степени кандидата политических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (политические науки).

Содержание диссертации полностью соответствует паспорту научной специальности 23.00.02 «Политические институты, процессы и технологии», в части пунктов Паспорта специальности пп. 5.5.2 – политические институты, процессы, технологии.

Полагаю возможным допустить соискателя ученой степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

- 1) Шундич Марияна предложила научные положения о соотношении между дискурсивными, структурными характеристиками имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии и образом Российской Федерации в сознании представителей национальных аудиторий Сербии, Черногории и Хорватии в 2014–2024 годах.
- 2) Соискатель ученой степени Шундич Марияна ввела в научный оборот следующие научные результаты:

теоретические:

- разработана авторская методика изучения роли медиаконтента и стратегии его создания в конструировании образа страны в сознании граждан;
- выявлены тенденции трансформации технологий медиа, таргетированных на аудиторию Сербии, Черногории и Хорватии в 2014–2024 годах;
- исследованы дискурсивные и динамические характеристики нарративов о России и российской внешней политике в официальной прессе и социальных медиа СБЮ.

практические:

- установлена кросс-национальная специфика восприятия образа России сербами, черногорцами и хорватами;
- проанализированы факторы формирования нарративов о Российской Федерации в Сербии, Черногории и Хорватии;
- обоснованы процессуальные и содержательные аспекты совершенствования формирования имиджа России в медиасреде СБЮ.

3) Диссертация на тему «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014–2024 гг.)» структурно состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 202 наименований и двух приложений. Текст диссертации изложен на 244 страницах, содержит 24 рисунка и 9 таблиц.

4) Обоснованность положений и выводов диссертации «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014–2024 гг.)» подтверждена следующими аргументами:

- дан глубокий анализ теоретических подходов к формированию имиджа государства в медиапространстве. Выявлены ключевые типы теорий государственного имиджа, которые позволили автору результативно исследовать медийные технологии, используемые различными странами для создания имиджа РФ (С.20–32);

- всесторонне исследованы основные подходы к изучению влияния публичного дискурса на общественное мнение (теория формирования повестки дня, теория фрейминга, анализ эффекта убеждений и сообщений, анализ социальной идентичности и групповой динамики, опрос общественного мнения и анкетирование, качественные и этнографические исследования), позволяющие изучить нюансы индивидуального опыта, выявить закономерности и раскрыть глубинные процессы, с помощью которых общественный дискурс формирует общественное мнение (С. 85–87);

- в рамках дискурс-анализа выявлены триггеры, контексты, темы, нарративы, технологии создания дискурсов о России в медиа-среде стран бывшей Югославии (С.102–127), показаны эмпирические свидетельства рассогласования между доминирующими в прессе дискурсами о России и представлением существенной доли граждан о России и ее внешней политике;

- рассмотрены социальные, политические и исторические предпосылки формирования образа России в сознании граждан стран бывшей Югославии (С. 143–186), обоснована система мер по совершенствованию работы в сфере формирования позитивного имиджа Российской Федерации в медиа среде стран бывшей Югославии (С.187–200).

5) Результаты диссертации Шундич Марияны нашли применение в практической деятельности Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству, в частности применяются ключевые выводы и положения диссертационного исследования о совершенствовании имиджа России в сознании граждан стран бывшей Югославии. Результаты кросс-национального опроса, проведенного в СБЮ, позволили усовершенствовать стратегию взаимодействия с молодежью из этих стран, учесть их представления о России и создать условия для преодоления у них стереотипного восприятия российского общества.

6) Диссертация содержит сведения о личном вкладе Шундич Марияны в науку, который выразился в формировании актуальности темы, цели, положений научной новизны и их аргументации, выборе инструментария, объекта и предмета исследования. Представленные автором научные положения четко сформулированы и доказательно обоснованы, подкреплены самостоятельно введенными графиками.

Отмечая высокую значимость результатов диссертационного исследования, глубину проработки изучаемых вопросов и полученных научных результатов, нельзя не отметить имеющиеся в диссертации дискуссионные моменты, которые в целом не уменьшают научную и практическую значимость работы.

Мы не разделяем тезис исследования относительно того, что концепция «мягкой силы» является «сплавом конструктивизма и культурной теории» (С.97), а «теория мягкой силы и теория публичной дипломатии... сочетают инструментарий и идей реализма и конструктивизма» (С.28). При этом отмечается, что именно их методология и идеи взяты за основу диссертационного исследования (С. 28).

На наш взгляд, конструктивизм противопоставляет себя как реализму/неореализму, так и неолиберализму Дж. Ная, делая акцент на *субъективных* факторах восприятия реальности. Конструктивизм утверждает, что индивид и общество конструируют и определяют друг друга. В их оптике культурно-социальный контекст, в котором формируются представления об интересах того или иного актора. Неолиберализм же воспринимают эти интересы как статичные и ориентирован на поиск универсальных, «*объективных*» закономерностей.

7) Все материалы и отдельные результаты, заимствованные Шундич Марияны из текстов, принадлежащим другим авторам, оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискатель ученой степени Шундич Марияна указала, что лично ею получены следующие результаты:

1. Разработана и реализована авторская оригинальная методика изучения технологий формирования имиджа в медиасреде СБЮ.
2. Выявлены трансформация технологий формирования имиджа России в национальных сегментах медиапространства СБЮ, а также изменение контекстов и дискурсов материалов СМИ о России, таргетированных на аудиторию Сербии, Черногории и Хорватии, в период с 2014 по 2024 годы.
3. Идентифицирована дифференциация нарративов о России и российской внешней политике в официальной прессе и социальных медиа СБЮ, исследованы дискурсивные и динамические характеристики этих нарративов.
4. Установлена кросс-национальная специфика восприятия образа России сербами, черногорцами и хорватами, проанализированы факторы формирования их аттитудов о Российской Федерации.
5. Обоснованы процессуальные и содержательные аспекты совершенствования формирования имиджа России в медиасреде СБЮ.

8) Основные научные результаты диссертации отражены в 8 публикациях общим объемом 7,03 п. л. (авторский объем – 6,63 п. л.), в том числе _ в 6 статьях общим объемом 4,68 п. л. (авторский объем – 4,38 п. л.), опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

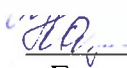
9) Соискатель ученой степени Шундич Марияна в ходе работы над диссертацией и подготовке к публичной защите зарекомендовала себя как исследователь, склонный к научной работе.

Полагаю, что представленная к защите диссертация Шундич Марияна по теме «Технологии формирования позитивного и негативного имиджа России в медиапространстве стран бывшей Югославии (2014–2024 гг.)» соответствует заявленной научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии,

1) соответствует заявленной научной специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии,

2) соответствует заявленным критериям и требованиям




Карсанова Елена Созрикеевна
доктор политических наук, доцент

Наче
научных

« 05

04.12.2024

га
за
г.