

В диссертационный совет Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Д 505.001.104 по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дубинского Максима Сергеевича  
на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом деятельности  
территориальных экономических кластеров»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг;  
5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

Тема диссертационного исследования Дубинского Максима Сергеевича является актуальной и важной, так как затрагивает проблематику оценивания маркетингового потенциала и формирования рекомендаций по разработке маркетинговых стратегий для территориальных экономических кластеров, в виде которых представлено взаимодействие предприятий в регионе. В настоящее время основным направлением бизнеса большинства стран, в том числе и России, является развитие инвестиционной привлекательности регионов, где успех может быть достигнут путем интеграции деятельности между предприятиями и организациями различных секторов экономики и других сфер жизнедеятельности, поэтому при развитии маркетинга территорий необходимо учитывать деятельность территориальных экономических кластеров.

Научная новизна исследования заключается в разработке методического подхода к оценке маркетингового потенциала региона в условиях организации деятельности территориальных экономических кластеров, основанного на анализе количества организаций-частников кластера, его численности человеческих ресурсов и уровня организационного развития. Для применения данной методики, автор предлагает сформировать архитектуру интегрированной системы маркетинговой информации, направленной на определение маркетинговых целей развития территориальных экономических кластеров за счет прогноза оценки маркетингового потенциала территориальных кластеров и формирования маркетинговых стратегий территориальных кластеров с учетом привлечения в их состав новых организаций-участников, а также определить степень влияния деятельности кластеров на социально-экономическое развитие региона за счет разработанных эконометрических моделей.

Точность и достоверность результатов исследования подтверждается использованием аналитического, диагностического и системного подходов. Полученные в работе теоретические результаты подтверждены эмпирической проверкой. Обоснованность выводов и практические результаты исследования подтверждается использованием адекватных математических, статистических и эконометрических методов анализа.

В диссертации решена задача оценки и разработки методических рекомендаций по формированию маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров с помощью предложенной интегрированной рейтинговой оценки с учетом маркетинговых стратегий кластеров на территории регионов и с применением прогнозной аналитики интегрированной системы маркетинговой информации.

К достоинствам работы можно отнести:

1. Адаптация теоретических аспектов маркетинга территорий к определению территориального экономического кластера.
2. Глубокий анализ проблематики формирования маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров.

3. Использование экономико-математических и статистических методов для оценивания рейтинговой позиции кластеров в регионах за счет количественных характеристик их деятельности и определения связи данных оценок с валовым региональным продуктом для регионов Центрального федерального округа.

4. Прозрачность структуры материала и аргументов.

Однако, имеется несколько замечаний и вопросов в рамках проведенного исследования:

1. Данный методический подход апробирован только для регионов Центрального федерального округа. Существует ли возможность применения данной методики оценивания маркетингового потенциала кластеров для других федеральных округов?

2. В качестве использования эконометрических методов выбраны только модели парных регрессий и панельных данных. Возможно ли использовать другие методы эконометрического моделирования?

Отмеченные замечания и вопросы не снижают ценности выполненного диссертационного исследования Дубинского М.С. и не носят принципиального характера.

Учитывая все вышеизложенное, можно сделать заключение, что диссертационная работа Дубинского М.С. на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом деятельности территориальных экономических кластеров» является полным и завершенным научным исследованием, имеющим значительный вклад в развитие экономической науки и практики, в частности теории маркетинга.

По актуальности и важности темы, объему и глубине исследования, теоретической и практической значимости, обоснованности полученных результатов представленной диссертационной работы на соискание ученой степени кандидата экономических наук, ее автор, Дубинский Максим Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научными специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг; 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Северо-Кавказская государственная академия,  
директор института цифровых технологий,  
д.э.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой  
«Информационные системы и технологии»

— Альфира Менлиголовна Кумратова

Подпись Кумратовой Альфиры Менлиголовны заверяю:  
ученый секретарь  
Северо-Кавказской государственной академии  
к.полит.н., доцент

08.12.2025

В.Н. Кулябцева

369001, Карачаево-Черкесская Республика,  
г. Черкесск, ул. Ставропольская, д. 36,  
+7 (8782) 29-35-01  
inlo@ncsa.ru

С  
У

Т  
Л  
—  
Г