

## ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание учёной степени кандидата наук  
Волохова Александра Владимировича по теме  
«Мировой рынок онлайн-образования: тенденции и перспективы»  
доктора экономических наук, профессора Сапир Елены Владимировны,  
включённой в списочный состав диссертационного совета  
Финансового университета Д 505.001.103 по защите диссертаций  
на соискание ученой степени кандидата наук,  
на соискание ученой степени доктора наук

Волохов Александр Владимирович представил диссертацию на тему:  
«Мировой рынок онлайн-образования: тенденции и перспективы» на соискание  
учёной степени кандидата экономических наук к публичному рассмотрению и  
защите по научной специальности 5.2.5. Мировая экономика.

Содержание диссертации соответствует п. 5. «Международные рынки  
товаров и услуг, их структура и конъюнктура» Паспорта научной  
специальности 5.2.5. Мировая экономика (профиль Мировая экономика).

Полагаю возможным допустить Волохова А.В. к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1) соискатель учёной степени Волохов Александр Владимирович  
предложил новые подходы к решению актуальной научной задачи, связанной  
с выявлением современных тенденций развития мирового рынка онлайн-  
образования и обоснованием основных направлений повышения  
конкурентоспособности российского рынка онлайн-образования;

2) соискатель учёной степени Волохов А.В. ввел в научный оборот  
следующие новые научные результаты:

### ***Теоретические:***

- доказано, что современный рынок онлайн-образования начал  
зарождаться в период перехода общества к постиндустриальной стадии, в  
рамках информационного общества, развитие которого обусловлено, в первую  
очередь, технологическими факторами: распространением интернета и его  
современных модификаций (Web 2.0, Web 3.0), появлением искусственного  
интеллекта, машинного обучения, нейросетей и образовательных платформ;

- предложена авторская периодизация развития рынка онлайн-образования. Установлены основные факторы, определяющие разделение рынка онлайн-образования на сегменты: нацеленность государства на повышение качества человеческого капитала и реализация государственной образовательной политики, с одной стороны, и мотивация людей инвестировать в свое образование с целью повышения собственной конкурентоспособности на рынке труда, с другой стороны;

- раскрыты специфические черты развития рынка онлайн-образования в развитых и развивающихся странах: цифровое неравенство; реализация концепции непрерывного образования, предполагающая обучение человека на протяжении всего трудового периода; преобладание цифрового контента в образовательных программах; популяризация мобильного обучения.

***Практические:***

- разработана эволюционно-симулятивная модель, позволяющая оценить стоимостные объемы онлайн-образования в развитых и развивающихся странах;

- предложены меры для усиления конкурентоспособности и повышения эффективности российского рынка онлайн-образования: совершенствование технологической базы онлайн-образования; увеличение общих бюджетных расходов на образование, в том числе на его онлайн-сегмент; формирование внебюджетных источников финансирования рынка за счет частных инвестиций и использования государственно-частного партнерства в этой сфере; привлечение выдающихся ученых и представителей бизнес-сообщества для разработки качественного образовательного контента.

3) Диссертация «Мировой рынок онлайн-образования: тенденции и перспективы» обладает внутренним единством и целостностью как завершенная научная работа, в которой решен комплекс поставленных задач, предмет диссертации исследован и результаты изложены логически последовательно и методологически корректно, сделаны аргументированные выводы.

4) Обоснованность положений и выводов диссертации «Мировой рынок онлайн-образования: тенденции и перспективы» подтверждена следующими аргументами.

По *первому положению*, выносимому на защиту. Обоснованность положений и выводов, а также достоверность результатов, полученных Волохов А.В., обусловлены синтезом научных результатов, ранее полученных другими исследователями мирового рынка онлайн-образования. Прежде всего, выдающимися экономистам Н. Кондратьевым, Д. Беллом (с. 17), Дж. Гэлбрейтом (с. 19, 23), П. Друкером (с. 21), С.Г. Струмилиным с. 26), а также современными исследователями М.Ю. Шерешевой, Н.Г. Ощепковой, К. о'Деллом, Д. Грейсоном, Н. Негропonte, С.Л. Костаньяном, В.А. Жаминим и др. (с. 20-27). Автор предлагает выделять такие особенности мирового рынка онлайн-образования как: технологии Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 (с. 56-57), персонализацию обучения, виртуальную и дополненную реальности, облачные сервисы, геймификацию обучения, использование мобильных устройств (с. 59-61).

По *второму положению*, выносимому на защиту. Волоховым А.В. обоснована периодизация становления мирового рынка онлайн-образования (табл. 1.4 на с. 49). Выявлены специфические черты онлайн-образования, в их числе: отсутствие физического взаимодействия между обучающим и обучающимися, поскольку онлайн-обучение переносит этот компонент в виртуальную среду; учащиеся получают доступ к необходимым материалам, содержащим модули, задания, материалы лекций, подкасты и записанные сеансы, в любое время в ходе учебы; обучающиеся онлайн могут подстраивать занятия под свой рабочий график и сразу же практиковать усвоенные новые знания, применяя их в своей текущей сфере деятельности и др. (с. 49-51). Установлены субъекты рынка образовательных услуг рынка онлайн-образования, целевая аудитория рынка онлайн-образования, ключевые поставщики услуг онлайн-образования (с. 32-34). Отражено многообразие форм стартапов на мировом рынке онлайн-образования (табл.

1.2. на с. 43), выявлены топ-10 мировых компаний, занимающихся онлайн обучением (в основном из США) (табл. 1.3., с 44-45) и 10 крупнейших EdTech компаний в мире, в числе которых азиатские, американские и одна европейская (табл. 2.3, с. 101).

По *третьему положению*, выносимому на защиту. Соискателем определен основной показатель, характеризующий ситуацию с обучением на протяжении всей жизни в стране: «количество взрослых, участвующих в мероприятиях по обучению на протяжении всей жизни, например, в курсах, семинарах, практикумах, индивидуальном обучении для личностного развития, трудовых навыков, углубления знаний для работы» (с. 69), приведены количественные значения (табл. 2.2, с. 70). Выделены значимые факторы для дальнейшего развития непрерывного обучения: самомотивация индивида, популяризация занятия самообразованием, популяризация инвестирования в непрерывное обучение, которое расширяет возможности применения новых знаний, решения более сложных профессиональных проблем, занятия руководящих должностей в организациях (с. 73).

По *четвертому положению*, выносимому на защиту. Автор приводит эволюционно-симулятивную модель, позволяющую, по его мнению, оценить стоимостные объемы рынков онлайн-образования в развитых и развивающихся странах (с. 109-125). Однако ряд вопросов по данной модели остается неясным. Как формируется и обосновывается сам математический алгоритм расчета по формуле (1, с. 110), откуда берутся исходные данные? Как связана основная математическая формула модели, приведенная на с. 110, с индикаторами модели, которые приведены в табл. 2.5. (с. 114)? Кто был привлечен в качестве экспертов данной отрасли по развитым и развивающимся экономикам (с.116)? Наконец, какими методами оценивалась значимость модели?

По *пятому положению*, выносимому на защиту. Соискателем внесены обоснованные предложения по повышению эффективности российского рынка онлайн-образования: совершенствование технологической базы онлайн-образования; увеличение общих бюджетных расходов на образование, в том числе на его онлайн-сегмент; формирование внебюджетных источников финансирования рынка за счет использования государственно-частного

партнерства в этой сфере; привлечение выдающихся ученых и представителей бизнес-сообщества для разработки качественного образовательного контента; повышение эффективности системы образовательных кредитов; установление партнерских связей и реализация международных образовательных программ с лидерами рынка онлайн-образования из дружественных стран (с. 153-163).

Таким образом, учитывая методологию исследования, обоснованность положений и выводов, использование большого массива фактической информации, можно сделать общий вывод о достоверности и новизне большинства научных результатов, полученных Волоховым А.В.

5) Результаты диссертации Волохова А.В. нашли практическое применение:

- в деятельности Центра реализации проектов и научной деятельности Федерального государственного автономного научного учреждения «Федеральный институт цифровой трансформации в сфере образования. В частности, используется разработанная в диссертации эволюционно-симулятивная модель, что позволяет повысить эффективность процесса планирования расходов на образовательные цели и способствует разработке образовательной политики государства, нацеленной на формирование пула высококвалифицированных кадров;

- при выполнении научно-исследовательской работы по теме: «Трансформационные процессы в системе международных экономических отношений в современных условиях» (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 25.07.2022 № 0016-1/о);

- в учебном процессе на Кафедре мировой экономики и мировых финансов Факультета международных экономических отношений ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в преподавании учебной дисциплины «Информационно-аналитические системы (на английском языке)».

6) Диссертация содержит сведения о личном вкладе Волохова А.В. в науку, который выразился в самостоятельно выполненном всестороннем исследовании актуальной и недостаточно изученной в отечественной экономической науке проблемы. Соискатель принял непосредственное участие

в работе на всех стадиях исследования: постановке цели исследования, формулировании его задач, определении предмета и объекта исследования, отборе, изучении и систематизации широкого круга источников исследования: научных публикаций отечественных и зарубежных ученых (всего в диссертации использовано 230 актуальных источников по теме исследования, в том числе статистические и аналитические базы данных ООН, ЮНЕСКО, МВФ, Всемирного банка, Всемирного экономического форума, Международной организации труда, ОЭСР, Statista, базы аналитических служб McKinsey, Forbes, Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Информационно-правовой портал «Гарант.ру» и др.), формировании всего научного аппарата исследования, а также принял личное участие в апробации результатов исследования, подготовке основных публикаций по выполненной работе.

7) Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Волохова А.В. из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

8) Соискатель учёной степени Волохов А.В. указал, что лично им получены следующие результаты:

- разработаны теоретические подходы к исследованию современного мирового рынка онлайн-образования;

- выявлены основные этапы развития рынка онлайн-образования, его основные сегменты, современная институциональная структура;

- раскрыты и систематизированы основные тенденции и направления развития мирового рынка онлайн-образования, выявлены его особенности, характерные для развитых и развивающихся стран;

- разработана эволюционно-симулятивную модель оценки изменения объема рынков онлайн-образования в различных странах с целью обоснования величины расходов государства на его развитие с учетом цифровой трансформации мировой экономики;

- разработаны предложения по повышению конкурентоспособности российского рынка онлайн-образования.

9) Основные научные результаты диссертации опубликованы в 14 публикациях общим объемом 8,46 п.л. (авторский объем – 7,51 п.л.), в том числе 8 работ общим объемом 6,17 п.л. (авторский объем – 5,22 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

10) Соискатель учёной степени Волохов А.В. в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите проявил теоретические и методологические знания по научной специальности 5.2.5. Мировая экономика; овладел принципами, логикой и методологией научного познания. Он собрал и обобщил обширный материал по исследованиям современных рынков образовательных услуг, эволюции и становлению мирового рынка онлайн-образования в его нынешнем виде. Овладев специальными знаниями, умениями и навыками в области исследования мирового рынка онлайн-образования, соискатель доказал наличие способностей к дальнейшей самостоятельной научной деятельности.

Вместе с тем выскажу замечания к работе.

1. В работе зачастую имеет место описательное изложение материала, перенасыщение материалом, повествовательный стиль подменяет аналитическое обоснование и выводы. Один из примеров - разд.1.1. Он называется «Предпосылки формирования мирового рынка онлайн-образования» и занимает 12,5 страниц текста (с. 16-28). В этом разделе автор характеризует такие крупные научные блоки как технологические уклады, информационная экономика, экономика знаний, рынок образовательных услуг, цифровая экономика, влияние образования на экономический рост, на производительность труда, на ВВП, взаимосвязь онлайн-образования с миграцией рабочей силы и т.п. А в итоге остается неясным: каковы же основные предпосылки формирования мирового рынка онлайн-образования?

2. Название второй главы полностью совпадает с названием самой диссертации, было бы желательно назвать главу более узко.

3. На с. 40-41 перечисляются основные технологии, используемые на рынке онлайн-образования: адаптивность, масштабируемость, взаимодействие обучающего и обучаемого, микрообучение. Суть каждой такой технологии не

совсем понятна, и они отличаются от принятой в современной науке классификации образовательных технологий.

4. На с. 98 приведены ключевые тенденции, характерные для мирового рынка онлайн-образования, их перечисление занимает всего полстраницы в то время, как это ключевой предмет исследования, часть названия всей диссертации. И не совсем понятно, почему этот перечень тенденций включен в раздел 2.3. «Перспективы развития мирового рынка онлайн-образования»?

5. В работе встречаются не совсем понятные или недоказанные положения. Например, «Рынок услуг – это сложная система, представляющая собой особенную социально-экономическую сферу, как показано на рисунке 1.3.» (с. 28). Однако рис. 1.3. не имеет отношения к рыночной системе. Или: «Услуга – самый сложный товар международного и национальных рынков важнейший вид экономической деятельности, который затрагивает абсолютно все области жизни человека» (с. 29). Также неясно, услуга и товар - это одно и то же? И точно ли услуги затрагивают все области человеческой жизни?

6. Есть технические погрешности в работе (напр., в табл. 1.1 на с. 30 данные двух последних столбцов отчасти противоречат друг другу, имеют место повторы текста на с. 116-117 и 118-119).

Однако, учитывая актуальность темы, её теоретическую и практическую значимость, новые результаты, полученные лично Волоховым А.В., в целом проделанную работу следует оценить положительно.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная Волоховым Александром Владимировичем диссертация на тему: «Мировой рынок онлайн-образования: тенденции и перспективы»:

1) соответствует заявленной научной специальности 5.2.5. Мировая экономика и может быть допущена к защите;

2) соответствует установленным критериям и требованиям.

Сапир Елена Владимировна,

доктор экономических наук, профессор

08.04.2025

гации  
верситета

д  
Е  
е

Г  
е  
е