

В диссертационный совет  
Финансового университета Д 505.001.104  
по защите диссертации на соискание  
ученой степени кандидата наук,  
ученой степени доктора наук

### ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дубинского Максима Сергеевича  
на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом деятельности  
территориальных экономических кластеров»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг;  
5.2.2. Математические, статистические и инструментальные  
методы в экономике

Диссертационное исследование Дубинского Максима Сергеевича посвящено актуальной и значимой проблеме совершенствования маркетинговой деятельности территориальных экономических кластеров посредством внедрения интегрированной системы маркетинговой информации (ИСМИ) и ее применения для определения маркетинговых стратегий организаций-участников кластеров. В условиях трансформации научно-технологического развития России и необходимости повышения эффективности развития маркетингового потенциала территориальных кластеров предложенный автором подход является своевременным и востребованным.

Соискатель затрагивает проблематику отсутствия единой концепции по оцениванию маркетинговой деятельности территориальных кластеров, так как на отечественном рынке кластерные образования являются наиболее распространенным и структурно-организованным примером взаимодействия региональных предприятий.

Представленное исследование выполнено на высоком профессиональном уровне, содержит значимые элементы научной новизны, обладает теоретической и практической значимостью, а также характеризуется внутренним единством и логической завершенностью.

Теоретическая значимость работы заключается в расширении теории маркетинга, в том числе в развитие маркетинга территорий на основе предложенной оценки маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров, которая включает в себя индексные значения индикаторов развития кластеров, метрику среднегодовой рейтинговой оценки кластеров, спецификации эконометрических моделей, отражающих экономическое развитие региона.

Практическая ценность исследования подтверждается внедрением результатов в деятельность кластеров. Внедрен методический подход к оценке маркетингового потенциала кластера, позволяющий определить ежегодную

рейтинговую оценку его деятельности на основе результатов работы действующих/новых участников кластерного образования и разработать элементы маркетинговой стратегии кластера.

Структура автореферата логична и последовательна. Автор четко определяет цель, задачи, объект и предмет исследования, формулирует положения, выносимые на защиту, и подробно описывает полученные результаты.

При общей положительной оценке работы можно отметить следующие моменты, требующие дополнительного внимания:

1. В автореферате недостаточно подробно рассмотрены вопросы обеспечения информационной безопасности и защиты данных при внедрении предложенной системы.
2. Желательно было бы более детально представить механизмы интеграции предложенной системы в работу исследуемых территориальных экономических кластеров.

Отмеченные замечания носят рекомендательный характер и не снижают ценности исследования.

Исследование Дубинского Максима Сергеевича представляет собой завершенное научное исследование, в которой предложено решение актуальной научной задачи повышения эффективности оценивания маркетингового потенциала территориальных кластеров с помощью интегрированной системы маркетинговой информации.

Диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, в том числе Положению о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней». А ее автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг и 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Ученый секретарь - заместитель начальника  
управления, АО НПОДАР,

д.т.н.

20 01 2026 г.

dbukhanets@npodr.ru

Дмитрий Иванович Буханец

Подпись Буханца Д.И. заверяю  
Заместитель генерального директора по  
персоналу, АО НПОДАР

Казимилова Ольга Николаевна

127083, Москва,  
улица 8 Марта, дом 10 стр. 1,  
+ 7(495) 612-99-99