

В диссертационный совет Д 505.001.104
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
правительстве Российской Федерации» по
защите диссертаций на соискание ученой
степени кандидата наук, на соискание ученой
степени доктора наук

***Отзыв на автореферат диссертации кандидата экономических наук,
доцента Веретехиной Светланы Валерьевны на тему: «Методология
прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной
стоимости владения наукоемким изделием», представленной на
соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг***

Диссертация Веретехиной С.В. посвящена актуальным вопросам совершенствования положений экспортного маркетинга, включая прогнозирование средней цены для экспортируемых товаров в условиях ценовой конкуренции и совокупной стоимости владения наукоемким изделием в условиях неценовой конкуренции. В условиях санкций, отраслевые предприятия вынуждены перестраивать корпоративную финансовую политику отрасли в части перераспределить материальных, трудовых и финансовых затрат. Положения экспортного маркетинга включают современных авторские методы, методику, товарно-региональную формы, алгоритмы управления ценообразованием, апробированные практические маркетинговые решения, которые направлены на повышение экспортной выручки и процента планируемой нормы прибыли.

Автором расширены признаки социально-экономической системы экспортного маркетинга мезоэкономического уровня (с.16-17 автореферата). Исследование объединяет отраслевой, системный, ценностно-ориентированный (с.14-17 автореферата) и агент-ориентированный подходы (с. 29-31 автореферата) для прогнозирования средней цены и совокупной стоимости владения. В теорию экспортного маркетинга введено новое понятие «товарно-региональной формы» экспортного маркетинга. Для метрики «физическое окружение» маркетинга 7Р-микс введена новая смысловая нагрузка (с.17-18 автореферата). Для повышения экспортной выручки разработаны: алгоритм и методика ценового маневрирования

(с. 23 автореферата). Для повышения процента планируемой нормы прибыли разработаны: ценностно-ориентированный подход и метод управления совокупной стоимостью владения наукоемким изделием (с. 25-26 автореферата); имитационная модель управления экспортом и ее спецификация (с. 26-27 автореферата); разработана базовая система технических показателей для генетического паспорта наукоемкого изделия (с. 27-28 автореферата); разработана и апробирована методика комплектования и управления запасами, включающая точный расчет по номенклатуре и стоимости (с. 28-29 автореферата); построена агент-ориентированная модель поведения агента (с. 29-30 автореферата); разработаны информационные модели расчета издержек завышения и занижения плана, которые связаны с избыточным или неполным комплектованием запасных частей (с. 29-31 автореферата).

В диссертации соискателем проведено технико-экономическое моделирование системы технической эксплуатации, разработан научный подход логического упорядочения входных параметров для сокращения количества итераций технико-экономического моделирования (с. 33 автореферата). Концептуально описана интегрированная система маркетинговой информации для экспортируемых товаров и наукоемкого изделия, которая включает в себя разработанные автором методы, методики, алгоритмы, товарно-региональную форму, информационные модели, практические маркетинговые решения (с. 31-33 автореферата).

Замечания и рекомендации. За рамками диссертационного исследования остались вопросы по технико-экономическому моделированию совокупной стоимости владения (далее - ТСО) наукоемким изделием: возможно ли исключить составляющую стоимости системы технической эксплуатации (в том числе издержек завышения/занижения плана по техническому обслуживанию и ремонту системы технической эксплуатации) из совокупной стоимости владения изготавливаемым наукоемким изделием (пункт 9 новизны; с. 29-31 автореферата)? Исключая составляющую стоимости системы технической эксплуатации из ТСО экспортируемого наукоемкого изделия проигрывает ли отечественный производитель?

Диссертационное исследование представляет практический интерес для отраслевых предприятий, планирующих повышение выручки за счет прямого

экспорта. Исследование соответствует планам Минэкономразвития и закрывает ряд проблем, связанных с поиском новых региональных сегментов рынка, разработкой инструментальных методов оценки экспортного потенциала отраслевого предприятия, разработкой благоприятных сценариев экспорта для пищевых, сырьевых, минеральных товаров, сложной автомобильной техники и наукоемкой продукции, повышением конкурентоспособности российских товаров и наукоемкой продукции на международной арене.

Исходя из вышеизложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация на тему «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием» соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор - Веретехина Светлана Валерьевна - заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга
Белгородский государственный
национальный исследовательский
университет «Институт экономики и управления»

Герасименко Ольга Александровна

« 29 » 09 2026 г.

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
«Институт экономики и управления» (НИУ «БелГУ»)
Россия, 308015, г. Белгород, ул. Попова, 85, корп. 13.
телефон (4722)30-12-97, Gerasimenko@bsuedu.ru