

В диссертационный совет
Финансового университета Д 505.001.104
по защите диссертации на соискание
ученой степени кандидата наук,
ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ежовой Лилии Альбертовны
на тему «Интегрированная система маркетинговой информации
в закупочной деятельности государственных организаций», представленной
на соискание учёной степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг

Диссертация Ежовой Лилии Альбертовны представляет собой практико-ориентированное исследование, направленное на развитие маркетинговых исследований в сфере государственных закупок. Результаты исследования, представленные в автореферате, имеют высокое значение для экономики Российской Федерации.

В автореферате отражена методология исследования, включающая аналитический и системный подходы к изучению интеллектуальной интегрированной системы маркетинговой информации, анализ научной литературы, законодательных актов, научных статей и отчетов. В рамках исследования проведено анкетирование специалистов в области государственных закупок для определения эффективности системы государственных закупок в интернет-среде. Применены методы экспертных оценок, машинного обучения, структурного моделирования процессов. Выбор методов представляется адекватным поставленным задачам.

Достоинством работы является обоснование применения модели классификации условий исполнения госконтрактов по заданным критериям. Модели нейронных сетей показали себя достаточно высокоточными, а вспомогательные методы позволили выделить действительно важные факторы, которые вносят существенный вклад в исполнение государственных контрактов.

Среди недостатков стоит отметить, что в автореферате недостаточно четко сформулированы критерии оценки эффективности функционирования интегрированной системы маркетинговой информации. Необходимо более конкретно определить, какие показатели будут использоваться для оценки результатов внедрения интегрированной системы маркетинговой информации и как они будут измеряться.

В целом диссертационная работа Ежовой Лилии Альбертовны «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» является законченным и логически выстроенным исследованием. Она соответствует требованиям, установленным для кандидатских диссертаций, в том числе соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842. Автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Кандидат экономических наук,
Доцент факультета государственного управления
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет имени М.В.Ломоносова»

Шевцова Инесса Витальевна

Контактная информация:
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет имени М.В.Ломоносова»

Тел.: +7 (495) 939-53-38

E-mail: office@sra.msu.ru

Адрес: 119991, Москва, Ломоносовский проспект, д. 27, корпус 4.

«21» 05 2025г.

Подпись И.В. Шевцовой заверяю:

Петрунин Ю.Ю.

Заместитель декана по дистанционному обучению и цифровизации научно-образовательного процесса