

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

**Маркова Дмитрия Игоревича**

«Экономическая культура городской молодежи как фактор развития национальной экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности

### 5.4.2. Экономическая социология

Диссертационное исследование Маркова Дмитрия Игоревича посвящено актуальной проблеме включения молодежи в процесс развития национальной экономики. Кроме того, учитывая степень интереса государства к ценностям и потенциалу молодежи, данное исследование можно назвать востребованными с этой стороны.

Подобного рода исследовательские проекты находятся на пересечении сразу нескольких научных областей. В этой связи в разделе, посвященном научной разработанности избранной проблематики (стр. 3-4 автореферата), автор верно указывает на работы известных зарубежных и отечественных ученых – социологов, политологов, экономистов, социальных философов и даже психологов.

Научный аппарат исследования (стр. 4-5 автореферата), включающий объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования прописаны достаточно четко и не вызывают дополнительных уточняющих вопросов.

Диссертант использует количественно-качественную стратегию социологического исследования (стр. 6-7 автореферата), в качестве количественного метода выступает реализованное в две волны анкетирование городской молодежи, а качественного - экспертные интервью,

также реализованные в две волны. При этом стоит обратить внимание на периоды проведения опросов: первый замер был реализован незадолго до введения в отношении России жестких экономических санкций, а следующий - спустя год. Полученные в столь различающиеся периоды результаты исследования вызывают еще больший интерес, так как позволяют проследить реакцию молодых людей на новые социально-экономические реалии. Интервью с экспертами, в свою очередь, позволяют обсудить полученные результаты со специалистами в соответствующих областях и сформулировать более точные интерпретации и содержательные предложения.

Из положений, выносимых на защиту, вызывают наибольший интерес те, что связаны с представлениями и установками молодых людей в сфере труда (стр. 8 автореферата), ее оценками долгосрочных перспектив российской экономики (стр. 9 автореферата) и запросами молодежи на более справедливое общественное устройство (там же). Представляется весьма уместным внимание автора к проблеме доступности для населения социальных благ в условиях коммерциализации образования и здравоохранения, которую он обозначает в первой главе (стр. 13-14 автореферата), описывая социально-экономический контекст социализации молодых россиян, и к которой вновь обращается в третьей главе (стр. 19-21 автореферата) - там, где речь идет о требующих устранения причинах нынешней специфики экономической культуры молодежи. Действительно, если государство демонстрирует стремление сократить свои социальные обязательства, то и граждане, особенно, выросшие в условиях правовой неоднозначности, могут чувствовать себя свободными от обязательств перед ним и практиковать разного рода способы «оптимизации» платежей в государственную казну. Выводы автора во многом схожи с результатами других исследователей, в частности, материальный достаток – как основа самостоятельности и источник финансовой независимости – имеет для молодых людей экзистенциальную ценность. В этой связи вопросы

справедливой оплаты труда и адекватной социальной поддержки становятся для молодых людей тем индикатором, по которому они во многом оценивают своих работодателей и государство.

Область исследования диссертации (стр. 5 автореферата) полностью соответствует заявленным п. 5. «Социально-экономические группы, структуры и институты», п. 6. «Экономическое поведение», п.9. «Аксиологические аспекты экономического поведения» и п. 19. «Экономика в общественном мнении» Паспорта научной специальности 5.4.2. Экономическая социология (социологические науки).

Достоверность результатов работы (стр. 10-12 автореферата) подтверждается не только внедрением результатов исследования в учебный процесс Финансового университета и в деятельность Межрегиональной общественной организации поддержки экономического развития общества «Индустриальное Сообщество», но и внушительным перечнем конференций, в которых автор принял участие, и не менее большим списком опубликованных статей (стр. 22-26 автореферата), что также говорит о весьма продолжительной работе над исследованием.

В то же время, знакомство с авторефератом вызывает ряд вопросов:

Во-первых, присутствует ли какая-то специфика в экономической культуре молодых россиян в зависимости от их пола?

Во-вторых, какие предложения может сформулировать автор для снижения уровня распространенности среди молодежи деструктивных практик в сфере труда (например, практик занижения т.н. «нормы выработки», копирования интеллектуальной собственности организации для своего портфолио, отклонение от корпоративных стандартов и т.п.)?

При этом сформулированные вопросы не указывают на уязвимости данной диссертационной работы, а нацелены на продолжение научной дискуссии. В целом же диссертация Маркова Д.И. выполнена качественно, автореферат диссертации полностью соответствует всем требованиям

Положения о порядке присуждения ученых степеней. Автор определенно заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.2. Экономическая социология (социологические науки).

Доктор политических наук, профессор,  
заведующий кафедрой социологии управления  
факультета государственного управления,  
ФГБОУ ВО «Московский Государственный  
Университет имени М.В. Ломоносова»

«18» 09 2025 г. Григорьева Наталия Сергеевна

119991, г. Москва, ул. Ломоносовский проспект, 27, к. 4  
Телефон: +7 (495) 939-13-43, e-mail: [grigorieva@spa.msu.ru](mailto:grigorieva@spa.msu.ru)

д  
в  
«

По.

Заг

д  
в

ЛГОС

Университет имени М.  
Ломоносова  
ФГБОУ ВО