

ОТЗЫВ
на диссертацию на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
Галяпина Глеба Романовича
на тему «АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБОСНОВАНИЯ
ФАКТОРОВ РОСТА КАПИТАЛИЗАЦИИ КОМПАНИЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ»
доктора экономических наук, профессора
Кеворковой Жанны Аракеловны,
включенной в списочный состав диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.121
по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Галяпиным Глебом Романовичем представлены диссертация и автореферат диссертации на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» на соискание ученой степени кандидата экономических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика .

Содержание представленной диссертации соответствует Паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки), а именно пунктов 11.4. «Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов»; 11.5. «Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса».

Считаю возможным допустить соискателя ученой степени кандидата экономических наук Галяпина Глеба Романовича к защите диссертации. Следует подчеркнуть актуальность авторского подхода к определению задач и направлений развития формируемой информации в части анализа существующих подходов к определению категорий «стоимость коммерческой организации» и «рыночная капитализация коммерческой организации», их эволюции и соотношения, что позволило автору раскрыть триединство стратегических приоритетов, положенных в основу разработки концепции , основанной на VBM-подходе, при котором признается максимизация стоимости исследуемой компании.

Этот подход подтверждается названием научной работы и обоснованием объекта исследования.

Отмечаю, что диссертационное исследование Галяпина Глеба Романовича является весьма актуальным. Оно имеет как теоретическое, так и практическое значение для разработки аналитического инструментария формируемой информации обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции, включая раскрытие теоретических аспектов анализа определений и классификации факторов создания стоимости и роста капитализации коммерческой организации. Соотношение приведенных определений позволило автору выделить наиболее существенные аналитические и дистинктивные характеристики электронной коммерции как рыночного сегмента. При определении границ электронной коммерции автором предлагается придерживаться двух подходов к дифференцированию сегментов: рыночного и продуктового, послуживших построению обновленной архитектурной конфигурации электронной коммерции и представить уточненную авторскую аналитическую характеристику данного сегмента как экономической категории. При характеристике бизнес-модели как экономической категории автор придерживается трактовки, предложенной в рамках стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса, который характеризует категорию «бизнес-модель коммерческой организации» как логику создания и распределения добавленной стоимости, выражающей взаимосвязь интересов ключевых стейкхолдеров бизнеса.

Развивая актуальность темы исследования, Галяпин Глеб Романович справедливо отмечает, что выделенные на основе анализа факторы, оказывающие влияние на качество информации, раскрываемой в отчетности, позволяют учесть отраслевые особенности деятельности экономических субъектов, участвующих в электронной коммерции. Проведенная сравнительная характеристика аналитических возможностей количественных методов учета позволила автору предложить первичную, укрупненную аналитическую характеристику электронной коммерции. Предложенная автором классификация факторов позволяет учитывать возможности экономических субъектов к прямому воздействию на факторы роста капитализации.

Следует отметить, что результаты проведенного автором эмпирического анализа рынка электронной коммерции и использования предложенного экосистемного подхода позволило ему провести сегментацию данного сектора экономики с учетом обоснованной им отраслевой специфики и

выделить ключевые особенности компаний электронной коммерции как экономических субъектов для аналитического обоснования факторов роста их капитализации.

Рассмотренные автором подходы свидетельствуют о необходимости поиска и дальнейших исследований в области практического применения новых интеллектуальных методов для целей интеграции и оценки рисков при обосновании инвестиционных решений и выявления наиболее эффективных из них. Развитие теоретических положений позволило автору разработать алгоритм авторской методики анализа факторов роста капитализации компаний в сфере электронной коммерции, учитывающей их отраслевую специфику и эффект «маховика продаж». При этом автором обосновано ее применение при аналитическом обосновании решений в сфере обеспечения роста рыночной капитализации и даны рекомендации по использованию соответствующего инструментария на каждом этапе реализации разработанного алгоритма с учетом детализации задач в части выявления информационных потребностей стейкхолдеров организаций; расширения и уточнения существующего понятийного аппарата в области исследования; существующих ограничений применения традиционных методов анализа эффективности рынка электронной коммерции.

Кроме того, автором раскрыты аналитические возможности использования результатов проведенного исследования для решения практических аналитических задач в части обоснования стратегии и тактики привлечения и удержания аудитории онлайн-площадок, обоснования «точки оптимума» объема аудитории, маркетинговых активностей и промо-периодов, уровня маркетинговых расходов, глубины рыночной экспансии в новые рыночные сегменты, обоснование решений в области управления оборотным капиталом. Это позволяет компаниям электронной коммерции осуществить поиск оптимума операционного рычага и бенчмаркинга, определить стоимость ценных бумаг при первичном публичном размещении, провести предварительный инвестиционный анализ, дать оценку эффективности проектов в сфере электронной коммерции, а также оценку будущей доходности портфеля активов ценных бумаг в сфере электронной коммерции.

Соискателем ученой степени кандидата экономических наук Галяпиным Глебом Романовичем проведено фундаментальное теоретическое научное исследование, заключающееся в уточнении содержания ряда дефиниций в области формирования и раскрытия информации с учетом особенностей компаний электронной коммерции, используемых в научных трудах,

законодательстве, официальных документах институциональных регуляторов, и предложении их трактовок с позиции ключевой отличительной черты. При этом автором определены требования заинтересованных сторон в целях формирования методических подходов и разработки методического инструментария к раскрытию информации при осуществлении механизма реализации разработанной методики анализа факторов роста капитализации компаний в сфере электронной коммерции.

Практико-ориентированное исследование соискателя на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» направлено на решение актуальной научной задачи, заключающейся в разработанном автором инструментарии, обоснованном возможностью применения полученных результатов исследования в деятельности компаний электронной коммерции.

Практическая значимость выполненного исследования на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» заключается в том, что созданная методическая база может быть применена в практической деятельности различных экономических субъектов.

Соискатель ученой степени Галяпин Глеб Романович в диссертации на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» предложил значимые для науки и практики предложения и рекомендации по применению аналитического инструментария обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции.

Считаю, что предложенные Галяпиным Глебом Романовичем методики и рекомендации позволяют расширить методический инструментарий механизма обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции в целях формирования и раскрытия информации в отчетности.

Для диссертации на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» характерна логическая структура построения и изложения материала.

Практический интерес представляют обоснованные Галяпиным Глебом Романовичем предложения и изложенные рекомендации, позволяющие решить комплекс организационных, методических и практических вопросов

раскрытия информации в части механизма обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции.

Обоснованность научных положений и рекомендаций, сформулированных в диссертации, подтверждена доказанностью выводов и заключений, сделанных автором. Анализируя содержание диссертации и автореферата, можно отметить достаточно полное научно-теоретическое обоснование предлагаемых решений выявленных проблем, имеющих место в деятельности компаний электронной коммерции. Данный вывод опирается на результаты сопоставления авторских данных и данных, полученных ранее по рассматриваемой тематике, и используемых автором при написании диссертации научных работ российских и зарубежных авторов, перечисленных в разделе «Степень научной разработанности темы исследования» и библиографическом списке.

Основные результаты, представленные в исследовании, рассматривались, обсуждались и получили одобрение на научных конференциях. Результаты диссертации на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» и научные разработки автора используются в практической деятельности ряда исследуемых экономических субъектов. Материалы исследования используются кафедрой бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета в преподавании учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар».

Диссертация Галяпина Глеба Романовича на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» обладает внутренним единством, заключающимся в комплексном решении поставленной проблемы.

Диссертация на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» содержит сведения о личном вкладе Галяпина Глеба Романовича в науку, выразившемся в приращении знаний при применении таких методов, как сравнение, абстрагирование, библиографический анализ литературы, анализ статистических данных, ретроспективный анализ показателей, методы дисконтирования денежных потоков, и математической статистики.

Соискатель Галяпин Глеб Романович продемонстрировал в соответствии с выбранной тематикой диссертации отличные теоретические познания по выбранной научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая

экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки). Структура диссертации, подача и последовательность изложения материала работы логически взаимосвязаны между собой. В диссертации представлен обстоятельный теоретический анализ различных научных позиций по исследуемой тематике, осуществлен грамотный подбор литературы и отбор других источников информации по теории и практике статистики, бухгалтерского учета, финансовой отчетности, финансового анализа, инвестиционного анализа. Галяпин Глеб Романович доказал наличие квалификационных способностей к дальнейшей научной деятельности в решении новых научных проблем разработки аналитического инструментария выявления и обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции.

Все материалы или отдельные результаты, заимствованные автором из различных источников и текстов работ, оформлены в диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискателем ученой степени Галяпиным Глебом Романовичем указано, что диссертация на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» содержит ряд весомых результатов и предложений, носящих не только теоретический, но и прикладной характер. Их реализация позволила автору обосновать методологические, методические и организационные аспекты формирования и раскрытия информации о факторах роста капитализации компаний электронной коммерции.

Считаю, что диссертация на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» Галяпина Глеба Романовича является законченной научной работой, результаты которой обоснованы и достаточно полно отражены в 7 научных работах общим объемом 4,18 п.л. (весь объем авторский) в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России. Все публикации по теме диссертации.

Диссертация и автореферат диссертации Галяпина Глеба Романовича на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» написаны грамотно, при соблюдении установленных требований и дают комплексное представление о проделанной автором работе. Их содержание соответствует сформулированным цели и задачам, а результаты исследования позволяют сделать вывод о решении научной проблемы, имеющей значение для

внедрения предложенных методик в деятельность экономических субъектов, осуществляющих операции в области электронной коммерции.

Однако, отмечая убедительное обоснование результатов проведенного исследования, и не подвергая сомнению актуальность, теоретическую и практическую значимость выполненной научной работы, наблюдаются некоторые положения, которые, по нашему мнению, не нашли должного раскрытия. В частности, это касается вопросов достоверности раскрытия информации.

Приведенные рекомендации и пожелания не оказывают влияния на общую положительную оценку рецензируемой работы.

Исходя из изложенного, считаю, что представленная Галяпиным Глебом Романовичем к защите диссертация на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» соответствует заявленной научной специальности, а ее содержание соответствует установленным критериям и требованиям и может быть допущена к защите в Диссертационном совете.

Кеворкова Жанна Аракеловна
доктор экономических наук, профессор

04.04.2025

Жанна А.

эта
ива
г.

В

✓