

В диссертационный совет ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при
правительстве Российской Федерации»
Д 505.001.104 по защите диссертаций на
соискание ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации кандидата экономических наук, доцента
Веретехиной Светланы Валерьевны
на тему: «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых
товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических
наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика:
маркетинг**

Диссертационное исследование направлено на развитие теоретических и методологических рекомендаций по прогнозированию средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием в условиях ценовой и неценовой конкуренции, что формирует комплексную научно-обоснованную стратегию повышения потребительской ценности и инвестиционной привлекательности, выявляет перспективные рыночные сегменты, повышает конкурентоспособность российских экспортируемых товаров, сырья и наукоемких изделий на международной арене. В работе представлен авторский подход к разработке интегрированной системы маркетинговой информации для экспортируемых товаров и наукоемких изделий (далее ЭСМИ-ЭТиНИ), которая выступает экосистемой данных для экспортного маркетинга, включает авторские методики, методы, алгоритмы, товарно-региональную форму, прогнозирование средней цены экспортируемых товаров в условиях ценовой конкуренции и управление совокупной стоимостью владения изделием в условиях неценовой конкуренции, ценностно-ориентированный подход к управлению совокупной стоимостью владения наукоемким изделием и подход ценового маневрирования при экспорте российских товаров и сырья. Применение этих современных подходов позволят достичь отрасли высоких финансовых

показателей, а именно: отраслевому производителю разработать благоприятный сценарий экспорта для повышения экспортной выручки при прямом экспорте товаров и сырья; обоюдовыгодно управлять совокупной стоимостью владения наукоемким изделием для достижения отраслевым производителем планируемой нормы прибыли; согласованно осуществлять прямое инвестирование в строительство складской недвижимости и транспортной логистики в системе технической эксплуатации зарубежного заказчика; заключать договора о технической обслуживании наукоемкого изделия для этапов гарантийного и послегарантийного обслуживания, договора на техническое обслуживание и ремонт наукоемкой продукции с поставкой запасных частей, инструмента и принадлежностей на длительном цикле послепродажного обслуживания.

Представленный в исследовании подход обоюдовыгодного распределения сил и средств в экономике между российским производителем и зарубежным заказчиком в концепции Win-Win дает значимый синергетический эффект, а именно: повышает доверие между российским отраслевым производителем и зарубежным заказчиком при производстве наукоемкого изделия под заказ на экспорт; расширяет региональные сегменты рынка; ускоряет продвижение российских экспортируемых товаров, сырья и наукоемкой продукции на внешний рынок; снижает транзакционные издержки; содействует международному сотрудничеству; повышает ESG устойчивого развития, включая применение стратегии управления экспортным маркетингом для достижения высоких финансовых и экономических показателей отрасли.

Автореферат диссертации раскрывает содержание работы, позволяет судить об ее высоком уровне и новизне научных результатов, как на уровне теоретических положений, так и прикладных маркетинговых решений.

В качестве замечаний, следует отметить, что указаны пятый и девятнадцатый пакеты антироссийских санкций, которые в значительной мере повлияли на российский экспорт. В отношении России введены 20-й и 21-й

пакеты антироссийских санкций. На сколько и какие ограничения 20-ого и 21-ого пакета санкций влияют, возможно не влияют, на российский экспорт товаров, сырья и наукоемкой продукции.

Указанные замечания не снижают значимость и ценность полученных научных результатов.

Представленная к защите диссертация на тему «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием» соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор С.В. Веретехина, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Проректор по учебной работе
Академии лидерства и администрирования
бизнес-процессов ФНС России,
кандидат экономических наук
«20» сентября 2026 г.

Хицкое Евгений Александрович

ФГБОУ ДПО «Академия лидерства и администрирования
бизнес-процессов ФНС России»
603952 г. Нижний Новгород ул. Грузинская д. 48
Телефон (831)437-42-28, 437-08-30.