**Рекламно-техническое описание**

**научно-методического произведения**

Научно-методическое произведение в формате учебного пособия «Современное ценообразование» разработано в рамках служебного задания на 2019/2020 учебный год для учебно-методического обеспечения учебной дисциплины «Цены и ценообразование» учебного плана ООП 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит»

Сведения об авторах:

|  |  |
| --- | --- |
| Изображение выглядит как человек, стена, мужчина, в позе  Автоматически созданное описание | Сироткин Сергей Александрович Заведующий кафедрой «Экономика и финансы»Ярославского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»Кандидат экономических наук, доцентУченая степень, ученое звание150014, г. Ярославль, ул. Салтыкова-Щедрина, д.57/17, кв. 148Тел.: +7-915-448-06-22Эл. адрес: SASirotkin@fa.ru |
| Изображение выглядит как человек, стена, мужчина, внутренний  Автоматически созданное описание | Неклюдов Виталий АнатольевичДоцент кафедры «Экономика и финансы»Ярославского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»Кандидат экономических наук, доцент 150002, г. Ярославль, ул. Мануфактурная, д. 28, кв.93Тел.: +7-910-969-60-11Эл. адрес: VANekludov@fa.ru |
| C:\Users\SASirotkin\Downloads\IMG_2917.jpg | Лазурин Евгений АльбертовичСтарший преподаватель кафедры «Экономика и финансы» Ярославского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»Кандидат технических наук 150051, г. Ярославль, ул. С. Ордженикидзе, д. 16, кв.71Тел.: +7-4852-73-14-80Эл. адрес: EAlazurin@fa.ru |

**Описание результата интеллектуальной деятельности**

**Информация о учебном пособии и научно-методическом (научном) заделе.** В учебном пособии приводятся основные аспекты формирования цен в условиях рыночной экономики. Подробно рассмотрены методология ценообразования, классификации, виды и особенности цен, их структура и составные части (себестоимость, прибыль, косвенные налоги), а также ценовая политика (стратегия и тактика) предприятий. Учебное пособие подготовлено на основе действовавших на момент написания нормативных и правовых актов с использованием справочно-правовых систем.

***Степень готовности к*** ***изданию и применению в образовательном процессе:*** учебное пособиеразработано в полном объеме, подготовлено к изданию и может быть использовано в образовательном процессе.

***Новизна учебного пособия, отличие от аналогов***. Новизна заключается в разработке комплекса методик и подготовке проектов ряда методических рекомендаций, которые позволят сформировать ценовую политику предприятия с учетом анализа цен и товаров конкурентов, а также разработать тактику реализации ценовой стратегии.

***Технологические преимущества:*** материалы учебного пособияобеспечивают преподавание учебных дисциплин, основываясь на актуальной финансово-экономической информации и современных проблемах в области ценообразования хозяйствующих субъектов. Их использование в учебном процессе делает обучения не только практико-ориентированным, но и основанным на погружении обучающихся в весь существующий комплекс проблем формирования цен в условиях рынка.

***Экономические преимущества***: использование материалов учебного пособия обеспечивает связь теоретического и практического материала, вследствие чего повышается эффективность преподавательского труда и образовательного процесса в целом, обеспечивается новое качество образовательного процесса за счет реализации принципов проблемного обучения, способствующего появлению повышенного интереса у обучающихся, которые не просто усваивают материал, а становятся, по сути, участниками процесса разрешения повседневно решаемых в ходе профессиональной деятельности должностными лицами финансово-экономических и иных структурных хозяйствующих субъектов.

***Область возможного использования:*** учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», а также для использования преподавателями в учебном процессе. Может представлять интерес для должностных лиц хозяйствующего субъекта (предприятия, организации) при использовании различных методологий ценообразования, порядка формирования цен в условиях рыночной экономики и формирования ценовой политики. Также может быть использована при подготовке студентов и аспирантов в процессе изучения актуальных проблем экономики и финансов.

***Сопутствующие полезные эффекты***: на основе материалов учебного пособия могут быть разработаны и закреплены нормативными правовыми актами различного уровня программные документы стратегического характера по применению основных методологий ценообразования на предприятиях различных отраслей народного хозяйства.