**ОК «Корпоративная культура и корпоративные ценности»**

[**https://online.fa.ru/courses/course-v1:fa+corporatecult+2023/about**](https://online.fa.ru/courses/course-v1:fa+corporatecult+2023/about)

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО | Силласте Галина Георгиевна |
| Должность | доктор философских наук, профессор социологии, заслуженный деятель науки РФ, научный руководитель Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве Российской Федерации |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Модуль 1. Корпоративная культура в мире экономики** | | |
|  | Введение | *6:20* |
| 1 | Корпоративная культура в мире экономике | *30:38* |
| 2 | Корпоративная культура: теория и эволюция | *26:38* |
| 3 | Функции и типы корпоративной культуры | *45:43* |
| *Задания и дополнительные материалы* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Модуль 2. Корпоративные ценности** | | |
|  | Введение | *10:24* |
| 1 | Корпоративные ценности, нормы, имидж и концепции | *9:09* |
| 2 | Содержание корпоративных норм и ценностей | *21:11* |
| 3 | Корпоративные ценности и нормы: от теории к практике | *13:20* |
| 4 | Имидж организации как элемент корпоративной культуры | *39:10* |
| 5 | Плюрализм к формированию корпоративного имиджа. Российские и зарубежные подходы | *26:52* |
| *Задания и дополнительные материалы* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Модуль 3. Социогендерные особенности корпоративной культуры и поведения в бизнесе** | | |
| 1 | Структура женского предпринимательства в современной России | *33:47* |
| 2 | Феминизация экономики и типы корпоративной культуры | *28:11* |
| 3 | Лидерство и его особенности в корпоративной культуре | *16:08* |
| 4 | Корпоративная культура в вузовском сообществе | *11:41* |
| *Задания и дополнительные материалы* | | |
| **ИТОГОВЫЙ ТЕСТ** | | |