

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

СОВЕТ ПО ЗАЩИТЕ ДИССЕРТАЦИЙ  
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК,  
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК  
(ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ)  
Д 505.001.104

Решение диссертационного совета  
от 11.02.2026  
№ 1-26/104

Аттестационное дело № 12(104з-26)/41-07

З А К Л Ю Ч Е Н И Е

диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104  
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук  
о присуждении Дубинскому Максиму Сергеевичу,  
гражданину Российской Федерации,  
ученой степени кандидата экономических наук

Диссертация «Моделирование экономического развития региона с учетом деятельности территориальных экономических кластеров» по научным специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки), профиль научной специальности, установленный в Финансовом университете «Управление маркетинговой деятельностью» и 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки), принята к публичному рассмотрению и защите 10.12.2025 (протокол заседания № 5-25/104) диссертационным советом Д 505.001.104, созданным Финансовым университетом в соответствии с правами, предусмотренными в пункте 3.1. статьи 4 Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ, приказом Финуниверситета 19.09.2018 № 1722/о. Изменения в полномочия и персональный состав внесены приказами Финуниверситета от 27.06.2019 № 1503/о; от 30.09.2019 № 1970/о; от 27.04.2022 № 1054/о; от 26.06.2023 № 1707/о; от 09.01.2024 № 0004/о; от 23.04.2024 № 1035/о; от 01.07.2024 № 1679/о; от 29.10.2024 № 2454/о; от 19.12.2024 № 3186/о.

Решением диссертационного совета Д 505.001.104 от 10.12.2025 № 5-25/104 дополнительно в состав совета введено 3 кандидатуры.

Соискатель Дубинский М.С., 1997 года рождения, в 2022 году освоил программу магистратуры по направлению подготовки 01.04.01 Математика с присвоением квалификации «Магистр» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет». В 2025 году освоил программу подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». В настоящее время Дубинский М.С. работает в должности ассистента Кафедры бизнес-информатики Факультета информационных технологий и анализа больших данных ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Москва, Правительство Российской Федерации).

Диссертация Дубинского М.С. выполнена на Кафедре бизнес-информатики Факультета информационных технологий и анализа больших данных Финансового университета (Москва, Правительство Российской Федерации).

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Трегуб Илона Владимировна, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Факультет информационных технологий и анализа больших данных, Кафедра бизнес-информатики, профессор кафедры.

По месту выполнения диссертации выдано положительное заключение по диссертации от 21.07.2025 № 0010/02.01-08.

Соискатель имеет 7 опубликованных работы, в том числе 5 работ по теме диссертации общим объемом 2,88 п.л. (весь объем авторский),

опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

В опубликованных работах раскрыты основные положения научной новизны, отраженные в диссертационном исследовании и выносимые на защиту. В них обосновано формирование концепции территориальных экономических кластеров за счет хронологической систематизации существующих подходов, обозначены ключевые качественные и количественные характеристики территориальных экономических кластеров, необходимые для формирования маркетингового потенциала территориального экономического кластера. На основе подробного анализа существующих методов разработаны инструменты оценивания маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров в регионах России, авторская методика по определению маркетингового потенциала кластеров за счет интегрированной среднегодовой рейтинговой оценки, интегрированная система маркетинговой информации (далее – ИСМИ), предназначенная для прогнозирования маркетинговых целей и выработки рекомендаций по улучшению маркетинговой деятельности кластеров с учетом деятельности нового участника, а также комплекс эконометрических моделей, показывающих зависимость валового регионального продукта от интегрированной рейтинговой оценки кластеров.

К наиболее значимым работам соискателя следует отнести: Дубинский, М.С. Анализ развития региональных промышленных кластеров Ростовской области / М.С. Дубинский // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 6. – С. 361-365. – ISSN 2307-180X. (K2); Дубинский, М.С. Определение регионального развития промышленных кластеров методом годовой средней рейтинговой оценки / М.С. Дубинский // Reports Scientific Society. – 2024. – № 6 (50). – С. 27-34. – ISSN 2351-0609. (K3); Дубинский, М.С. Оценка потенциала территориального экономического кластера с учетом деятельности нового участника / М.С. Дубинский // Экономическое развитие России. – 2025. – № 6. Том 32. – С. 134-139. – ISSN 2306-5001. (K1). В данных

научных публикациях представлены результаты: произведена хронологическая систематизация существующих подходов к определению «территориальный экономический кластер», на основе которой выявлены ключевые качественные и количественные характеристики территориальных экономических кластеров, раскрыты теоретические особенности маркетингового потенциала территориального экономического кластера и обоснованы методы использования ключевых качественных и количественных характеристик для его оценивания; предложен алгоритм вычисления интегрированного показателя годовой рейтинговой оценки территориальных экономических кластеров на основе методического подхода к оценке маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров; разработана архитектура ИСМИ, направленная на определение маркетинговых целей развития территориальных экономических кластеров за счет прогноза оценки маркетингового потенциала территориальных кластеров и формирования маркетинговых стратегий территориальных кластеров с учетом привлечения в их состав новых организаций-участников; разработаны эконометрические модели социально-экономического развития регионов, которые определяют зависимость валового регионального продукта от предложенной автором годовой рейтинговой оценки территориальных экономических кластеров.

В диссертации Дубинского М.С. отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных работах, в которых изложены научные результаты диссертации.

Лица, включенные в состав диссертационного совета, представили 13 письменных отзывов на диссертацию, из них 13 положительных, 0 отрицательных. Член совета Финансового университета Д 505.001.104, д.э.н., профессор Трегуб И.В., является научным руководителем Дубинского М.С., представила отзыв научного руководителя согласно второму абзацу п. 6.12 «Положения о присуждении в Финансовом университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук».

На диссертацию и автореферат диссертации поступили отзывы от:

1. Бударова А.Ю. (ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники», д.э.н., доцент). Отзыв положительный. Замечаний нет.

2. Буханца Д.И. (АО «Научно-производственное объединение дальней радиолокации имени академика А.Л. Минца», д.техн.н.). Отзыв положительный. Отмечены замечания: недостаточно подробно рассмотрены вопросы обеспечения информационной безопасности и защиты данных при внедрении предложенной ИСМИ, а также не представлены детально механизмы интеграции предложенной системы в работу исследуемых территориальных экономических кластеров.

3. Година В.В. (ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», д.э.н., профессор). Отзыв положительный. Отмечены спорные моменты, требующие пояснения. Во-первых, недостаточно раскрыто, каким образом предложенная методика учитывает отраслевую специфику кластеров, а также не представлен сравнительный анализ предложенной методики с существующими подходами, что затрудняет оценку ее преимуществ. Во-вторых, предложенные эконометрические модели демонстрируют обратную зависимость валового регионального продукта от рейтинговой оценки кластеров (отрицательные коэффициенты регрессии). Требуется более детальное объяснение экономического смысла этого явления и факторов, вызывающих такую зависимость. В-третьих, недостаточно освещены вопросы масштабируемости предложенной ИСМИ на другие федеральные округа и возможности ее интеграции с существующими государственными информационными системами; нет пояснений к полученным результатам работы данной системы, представленным в форме методических рекомендаций, в которых предложены достаточно конкретные объемы привлечения субсидий и инвестиций.

4. Забровской О.В. (ГАОУ ВО ЛО «Гатчинский государственный университет», д.э.н., профессор). Отзыв положительный. Основное замечание к работе носит рекомендательный характер и заключается в повышении

значимости выбранного показателя годовой рейтинговой оценки за счет учета других индикаторов развития кластеров, например уровня рентабельности организаций-участников кластеров или эффективности их маркетинговой деятельности.

5. Коростышевской Е.М. (ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», д.э.н., профессор). Отзыв положительный. Даны рекомендации о рассмотрении возможности неравномерного распределения весов у коэффициентов рейтинговой оценки и применении предложенных спецификаций не только к регионам Центрального федерального округа, но и другим, где деятельность территориальных экономических кластеров менее развита.

6. Кумратовой А.М. (ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», д.э.н., доцент). Отзыв положительный. Отмечены замечания и вопросы, требующие обсуждения: 1) Данный методический подход апробирован только для регионов Центрального федерального округа. Поставлен вопрос о том, существует ли возможность применения данной методики оценивания маркетингового потенциала кластеров для других федеральных округов. 2) В качестве использования эконометрических методов выбраны только модели парных регрессий и панельных данных. Поставлен вопрос о том, возможно ли использовать другие методы эконометрического моделирования.

7. Кроливецкой В.Э. (ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I», д.э.н., доцент). Отзыв положительный. Отмечены замечания: в автореферате недостаточно четко сформулированы критерии оценки эффективности функционирования интегрированной системы маркетинговой информации. Необходимо более конкретно определить, какие показатели будут использоваться для оценки результатов внедрения ИСМИ и как они будут измеряться.

8. Никитаевой А.Ю. (ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», д.э.н., профессор). Отзыв положительный. Поставлен вопрос адаптации предложенной архитектуры ИСМИ к другому программному обеспечению и

внедрения инструментов искусственного интеллекта в механизмы принятия решений по совершенствованию маркетинговой деятельности кластеров.

9. Пржедецкой Н.В. (ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», д.э.н., профессор). Отзыв положительный. Отмечено, что апробация интегрированной системы маркетинговой информации в рамках осуществлена на примере трех промышленных кластеров. Дана рекомендация, направленная на повышение практической значимости полученных результатов за счет апробации интегрированной системы для большего количества кластеров.

В процессе защиты соискателем даны исчерпывающие ответы и необходимые разъяснения на замечания, содержащиеся в полученных отзывах.

В результате публичного рассмотрения и защиты диссертации Дубинского М.С. на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом деятельности территориальных экономических кластеров» диссертационный совет установил, что:

1. Соискатель ученой степени Дубинский М.С. соответствует установленным требованиям к соискателям ученой степени кандидата наук, как лицо, имеющее высшее образование – магистратура и подготовившее диссертацию на соискание ученой степени кандидата наук при освоении программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

2. Название темы и содержание диссертации Дубинского М.С. соответствуют научным специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки) и 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки), по которым проводятся публичное рассмотрение и защита диссертации в диссертационном совете.

3. Соискатель ученой степени Дубинский М.С. предложил значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи, заключающейся в разработке нового подхода к оцениванию маркетинговой деятельности

территориальных экономических кластеров, влияющей на экономическое развитие регионов где они сконцентрированы, средствами экономико-математического и эконометрического моделирования, который необходим для формирования целевых показателей маркетингового потенциала кластеров и стратегий их развития.

4. Соискатель ученой степени Дубинский М.С. ввел в научный оборот следующие новые научные результаты:

**теоретические:**

по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки):

– обоснована концепция формирования территориальных экономических кластеров на основе развития маркетингового потенциала региона (С. 25-26);

– произведена хронологическая систематизация существующих подходов к определению «территориальный экономический кластер», на основе которой выявлены ключевые качественные и количественные характеристики территориальных экономических кластеров (С. 16-25);

– раскрыты теоретические особенности маркетингового потенциала территориального экономического кластера и обоснованы методы использования ключевых качественных и количественных характеристик для его оценивания (С. 26-38);

– адаптирован под уточненное определение «маркетинга территориального экономического кластера» классический комплекс маркетинга «product-price-place-promotion» (далее – «4P») (С. 38-42);

– разработан алгоритм вычисления интегрированного показателя годовой рейтинговой оценки территориальных экономических кластеров, способствующий формированию их маркетингового потенциала. В отличие от существующих подходов, предложенный алгоритм позволяет провести диагностику маркетингового потенциала, используя значения индикаторов развития территориальных экономических кластеров (С. 72-81);

по научной специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки):

– разработаны эконометрические модели социально-экономического развития для отдельных регионов. Данные модели представляют собой парные регрессии, которые отличаются от существующих отражением зависимости валового регионального продукта от годовой рейтинговой оценки развития территориальных кластеров на территории региона (С. 92-94; 130-161);

– построена эконометрическая модель панельных данных экономического развития совокупности регионов (на примере Центрального федерального округа), которая отражает зависимость валового регионального продукта совокупности регионов от годовой рейтинговой оценки развития территориальных кластеров в конкретном регионе (С. 94-98; 161-166);

**практические:**

по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки):

– сформирована архитектура ИСМИ, направленная на определение маркетинговых целей развития территориальных экономических кластеров за счет прогноза оценки маркетингового потенциала территориальных кластеров и формирования маркетинговых стратегий территориальных кластеров с учетом привлечения в их состав новых организаций-участников. Отличительная особенность данной ИСМИ заключается в автоматизации процесса оценивания маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров без учета и с учетом привлечения в их состав новых организаций-участников, прогнозирования конкретных значений количественных характеристик территориальных кластеров с учетом привлечения в их состав новых организаций-участников кластеров для корректировки маркетинговых стратегий и определения влияния деятельности кластеров на социально-экономическое развитие региона (С. 81-92);

– предложены методические рекомендации по формированию маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров с

учетом маркетинговых стратегий кластеров на территории регионов и с применением прогнозной аналитики ИСМИ. Методические рекомендации построены на основе интегрированного показателя годовой рейтинговой оценки территориального экономического кластера и метрик оценивания маркетингового потенциала. Апробация методики проведена на примере Центрального федерального округа (С. 109-129; 166-172).

5. Диссертация Дубинского М.С. на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом деятельности территориальных экономических кластеров» обладает внутренним единством и заключается в последовательном изложении материала; соблюдении логики перехода от общего к частному: от исследования теоретических аспектов формирования концептуальных особенностей маркетинга территориальных экономических кластеров, формирования алгоритма оценивания их маркетингового потенциала, построения и тестирования эконометрических моделей экономического развития регионов к практическому применению архитектуры интегрированной системы маркетинговой информации, направленной на определение маркетинговых целей развития кластеров и совершенствование их маркетинговых стратегий с учетом привлечения новых организаций-участников и разработке методических рекомендаций по формированию маркетингового потенциала с использованием прогнозной аналитики; а также применению комплекса методов: критический анализ существующих методов оценивания, математико-статистические и эконометрические методы анализа деятельности организаций-участников кластеров необходимые для моделирования социально-экономического развития регионов, эмпирические и инструментальные методы для проверки результатов моделирования, метод экспертных оценок для разработки методических рекомендаций по формированию маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров.

6. Обоснованность положений и выводов диссертации Дубинского М.С. на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом деятельности территориальных экономических кластеров»

подтверждена использованием данных официальной статистики и результатами эмпирических исследований (анализ результатов опросов, интервью, экспертных мнений), а также следующими аргументами: полученные соискателем результаты не противоречат фундаментальным положениям и теоретическим основам стратегического маркетинга, концептуальным принципам организации маркетинговой деятельности территориальных экономических кластеров, законодательным и нормативным актам по исследуемой проблематике, тенденциям научно-технологического развития России и подкрепляются результатами собственных эмпирических исследований автора, использованием адекватных математических, статистических и эконометрических методов анализа.

Достоверность результатов, полученных Дубинским М.С., обусловлена логикой исследования; применением методов математического моделирования; обработкой значительного числа статистических данных о деятельности организаций-участников территориальных экономических кластеров, полученных из реестра «Российской кластерной обсерватории» Высшей школы экономики и Государственной информационной системы промышленности при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Карта промышленных кластеров), данных о валовом продукте регионов Центрального федерального округа из официальной отчетности Федеральной службы государственной статистики; использованием надежных и достоверных источников информации: трудов российских и зарубежных ученых, занимающихся проблематикой регионального экономического развития, формирования кластерной концепции и маркетинга территорий: Д. Айзенберга, Л. Берталанфи, Р. Бошма, С. Брески, Ч. Весснера, Г. Винберга, Ф. Крумана, Б. Лундвала, Дж.Ф. Мура, М. Портера, К. Фримана, М. Энрайта, Е.А. Водолеевой, С.Ю. Глазьева, Л.А. Данченко, О.Н. Жильцовой, С.В. Карповой, Т.Ю. Ксенофоновой, И.А. Меркулиной, Л. Э. Миндели, Т.В. Муртузалиевой, Н.В. Панфиловой, Б.И. Погорияк, А.В. Скобелева, Р.Ю. Стыцук, И.А. Фирсовой,

И.В. Христофоровой, А.Н. Цветкова, Т.Н. Целых, О.И. Швайка, А.В. Шишкина, и др.

7. Полученные результаты исследования Дубинского М.С. докладывались и получили одобрение на российских и международных научных конференциях.

Предложенный подход к оценке маркетингового потенциала был использован в деятельности АО «Инновационное Управление Строительством». По материалам исследования внедрена разработанная методика с целью определения уровня инновационной деятельности организации и обоснования предполагаемого участия компании в территориальном экономическом кластере, а также эконометрическая модель развития региона для проверки степени влияния предполагаемой оценки на экономический рост региона. Выводы и основные положения диссертации способствуют принятию инновационных управленческих решений.

Материалы диссертационного исследования используются АО «Москабельмет» в управлении промышленным кластером. Внедрен методический подход к оценке потенциала кластера, позволяющий определить ежегодную рейтинговую оценку его деятельности на основе результатов работы, действующих/новых участников кластерного образования, что позволяет разработать маркетинговую стратегию, в том числе: определить необходимый для кластера объем товаров и услуг, предназначенный для кооперации участников кластера; численность высокопроизводительных рабочих мест; потребности в расширении состава кластера до и после включения новых участников; сравнить полученные результаты и сделать выводы о целесообразности включения новых участников в состав кластера; создать интегрированную систему маркетинговой информации для прогнозирования конкретных маркетинговых целей, необходимых для корректировки рейтинговой оценки кластера. Полученные результаты используются в управлении промышленным кластером.

Основные положения диссертации используются Кафедрой математики

и анализа данных Факультета информационных технологий и анализа больших данных Финансового университета в преподавании учебных дисциплин «Цифровая математика на языке R и Excel» и «Эконометрика».

8. Диссертация содержит сведения о личном вкладе Дубинского М.С. в науку, который выражен в самостоятельной постановке задач исследования, в формировании эмпирических данных и непосредственном участии автора диссертации на всех этапах исследования, личном участии в апробации результатов исследования, подготовке основных публикаций, отражающих основные научные результаты выполненной работы.

9. Все материалы или отдельные результаты, заимствованные и использованные Дубинским М.С. из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источников заимствования. Недобросовестные заимствования и некорректные самоцитирования отсутствуют.

Диссертационный совет отмечает, что лично Дубинским М.С. получены следующие научные результаты:

– дополнены концептуальные положения к определению «маркетинга территориального экономического кластера» и предложен адаптированный под него комплекс маркетинг «4P»;

– предложена модель расчета интегрированной годовой рейтинговой оценки территориальных экономических кластеров, в основе которой лежит вычисление индикаторов развития территориальных экономических кластеров (уровни кооперации, кадровой высокопроизводительности, локализации кластера), включающих в себя набор показателей оценки маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров;

– сформулирован алгоритм оценивания маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров, способствующий анализу уровня его развития;

– предложена архитектура интегрированной системы маркетинговой информации (ИСМИ), нацеленной на составление маркетинговой стратегии

территориальных экономических кластеров с учетом расширения состава организаций-участников;

– построены эконометрические модели социально-экономического развития регионов, представленные в виде линейных парных регрессий, которые отражают зависимость валового регионального продукта от годовой рейтинговой оценки развития территориальных кластеров на территории региона, панельных данных экономического развития совокупности регионов (на примере Центрального федерального округа), показывающих зависимость валового регионального продукта совокупности регионов от годовой рейтинговой оценки развития территориальных кластеров в конкретном регионе.

10. Основные научные результаты диссертации опубликованы в пяти научных работах в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России в качестве обязательных по научным специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки) и 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки). Все положения диссертации отражены в публикациях, неопубликованные научные результаты защищенной диссертации отсутствуют. Все работы выполнены автором самостоятельно.

11. Соискатель ученой степени Дубинский М.С. в ходе работы над диссертацией и ее публичной защиты показал себя как исследователь, способный к самостоятельной научной деятельности; проявил необходимые общие теоретические знания по научным специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг и 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; показал наличие квалификационных способностей к дальнейшей научной деятельности и решению новых научных задач; показал умение творчески и логически мыслить; овладел общенаучными принципами и логикой научного познания; продемонстрировал умение аргументированно излагать материал.

На заседании 11 февраля 2026 г. диссертационный совет Финансового университета Д 505.001.104 принял решение присудить Дубинскому Максиму Сергеевичу ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет Финансового университета Д 505.001.104 в количестве 12 человек, из них 9 докторов наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки), 3 доктора наук по научной специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике (экономические науки) участвовавших в заседании, из 14 человек, входящих в состав совета (дополнительно введены по разовой защите 3 человека), проголосовали: за присуждение ученой степени – 12, против присуждения ученой степени – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель диссертационного совета  
Финансового университета Д 505.001.104,  
доктор экономических наук, доцент

 Е.В. Васильева

Ученый секретарь диссертационного совета  
Финансового университета Д 505.001.104,  
доктор экономических наук, профессор

 И.А. Меркулина

11.02.2026