

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104, д.э.н., профессора **Меркулиной Ирины Анатольевны** (профиль научной специальности «Развитие элементов комплекса маркетинга») на диссертацию

Ежовой Лилии Альбертовны на тему «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций», представленную на соискание учёной степени кандидата наук по научным специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки)

Ежова Лилия Альбертовна представила диссертацию на тему: «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» на соискание учёной степени кандидата наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки).

Содержание диссертации полностью соответствует паспорту научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки): (п.10.7. «Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика», п.10.15. «Технологии маркетинга в интернет-среде»).

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1) Соискатель учёной степени Ежова Лилия Альбертовна предложила значимые для науки и практики научные положения по разработке предложений по совершенствованию технологий маркетинговых исследований в задачах государственных закупок и информационной поддержки принятия решений при управлении контрактной системой на основе интеллектуальных компьютерных технологий. Авторские разработка, а именно: применение современных инструментов анализа и обработки маркетинговой информации в управлении отечественной контрактной

системой, позволит государственным организациям сократить ошибки в планировании закупок, уменьшить возможность недобросовестного поведения участников на всех этапах проведения государственных и муниципальных закупок.

2) соискатель учёной степени Ежова Лилия Альбертовна ввела в научный оборот следующие новые научные результаты:

– теоретические, способствующие развитию теоретико-методологических основ маркетинговой информации в сфере государственных закупок:

- расширила научное представление о функциях маркетинга и его роли в повышении эффективности государственных закупок на основе интеграции методов, используемых в маркетинговых исследованиях закупочной деятельности государственных организаций;

- обоснована необходимость создания архитектуры интеллектуальной интегрированной системы маркетинговой информации на основе применения интегрированного подхода в проведении маркетинговых исследований закупочной деятельности государственных заказчиков;

– *практические рекомендации по системному развитию маркетинговой информации в системе государственных закупок:*

- разработан алгоритм проверки соответствия характеристик товара и поставщиков заявленным требованиям в закупочной документации на основе автоматического сбора информации с маркетплейсов;

- предложены модели регрессии и классификации в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, позволяющие оценивать риск их неисполнения заказчиком, осуществлять более точный SWOT-анализ рынка государственных закупок;

- уточнен процесс определения ценовой стратегии и выбора наиболее подходящих поставщиков на основе использования методов прогнозной аналитики и экспертной оценки (методы Дельфи, индексная группировка);

3) диссертация «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» обладает внутренним единством, основанном на использовании комплексного подхода к анализу проблемы, обзорного метода научной литературы по теме цифровизации государственных закупок, законодательных актов, научных статей и отчетов; метода анкетирования специалистов в области государственных закупок; метода экспертных оценок; метода машинного обучения; метода статистического анализа данных и оценки точности и надежности прогнозирования применяемых моделей машинного обучения.

4) обоснованность положений и выводов диссертации «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» подтверждена следующими аргументами: автору удалось достичь повышения эффективности маркетинговых исследований и сократить затраты времени и ресурсов на проведение государственных закупок с помощью количественных и качественных методов анализа, а также методов прогнозной аналитики и экспертной оценки; повысить точность маркетинговой информации для принятия управленческих решений государственными заказчиками о товарах, ценах, конкурентах и участниках закупки; разработать укрупненную схему формирования структурированного контракта на осуществление государственной закупки в маркетинговой интернет-среде, позволяющую исключить риски ошибок и потерь важных сведений, а также провести оптимизацию маркетинговых коммуникаций и добиться улучшения клиентского опыта государственных заказчиков.

5) Результаты диссертации «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» могут найти практическое применение в решении задач сопоставления стоимости и выбора поставщиков товаров государственных закупок; систематизации и стандартизации критериев оценки заявок, что в

целом обеспечит информационное сопровождение закупочной деятельности от момента составления заявки до ее исполнения.

Достоверность выносимых на защиту положений и результатов исследования опирается на выверенную логику исследования, использование надежных методов и алгоритмов решения исходных задач, достоверность исходных данных и подтверждается использованием результатов в практической деятельности.

Самостоятельную практическую значимость имеет разработанный автором алгоритм проверки соответствия характеристик товара и поставщиков заявленным требованиям в закупочной документации на основе автоматического сбора информации с маркетплейсов, при этом его отличительной чертой является применение современного инструментария сбора информации, использующего широкий охват различных предложений и предоставляющих актуальную и полную маркетинговую информацию для принятия управленческих решений государственными заказчиками о товарах, ценах, конкурентах и участниках закупки.

Материалы диссертационного исследования использовались кафедрой бизнес-информатики Факультета информационных технологий и анализа больших данных Финансового университета в преподавании учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» по профилям подготовки «ИТ-менеджмент в бизнесе» и «Технологии цифровых бизнес-моделей».

6) Диссертация содержит сведения о личном вкладе Ежовой Лилия Альбертовны, который выразился в разработке подхода к проведению эффективных маркетинговых исследований в закупочной деятельности государственных организаций, планированию и контролю за исполнением контрактов на основе интеллектуальной интегрированной системы маркетинговой информации, позволяющей прогнозировать и оптимизировать сроки и стоимость государственных контрактов.

7) все материалы или отдельные результаты, заимствованные Ежовой Лилией Альбертовной из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

8) Основные научные результаты исследования опубликованы в 9 работах общим объемом 3,82 п.л. (авторский объем – 2,82 п.л.), в том числе 7 работ общим объемом 3,42 п.л. (авторский объем – 2,42 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России. Все публикации по теме диссертации.

9) Соискатель учёной степени Ежова Лилия Альбертовна в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите показала себя как квалифицированный исследователь, способный четко поставить и разработать научную задачу, детально рассмотреть вопросы создания автоматического процесса сбора и систематизации данных о товаре и поставщиках в интернет-среде с использованием современных информационных технологий для получения более точной маркетинговой информации; внедрения машиночитаемой технологии на этапе создания структурированного контракта в интернет-среде на осуществление государственной закупки; применения прогнозных моделей для оценки достижимости условий исполнения контрактов по государственным закупкам.

Заявленная автором научная новизна исследования связана с разработкой подхода к проведению эффективных маркетинговых исследований в закупочной деятельности государственных организаций, планированию и контролю за исполнением контрактов на основе интеллектуальной интегрированной системы маркетинговой информации, что позволит прогнозировать и оптимизировать сроки и стоимость государственных контрактов.

В качестве предложений автору рекомендуется более подробно описать (расширить) процесс проведения маркетинговых исследований в государственных закупках и дополнить алгоритм проверки соответствия

характеристик товара и поставщиков заявленным требованиям в закупочной документации.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация:

- 1) соответствует заявленным научным специальностям и может быть допущена к защите;
- 2) соответствует установленным критериям и требованиям.



д.э.н., проф. Меркулина Ирина Анатольевна

«23» мая 2025 г.



«23» 11 05 2025 г.