В диссертационный совет Д 505.001.104
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации» по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации кандидата экономических наук, доцента Веретехиной Светланы Валерьевны на тему: «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг

Диссертация Веретехиной С.В. посвящена развитию теоретических и методологических рекомендаций по прогнозированию средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием в условиях ценовой и неценовой конкуренции.

Структура рецензируемого автореферата позволяет проследить логику исследования и последовательность выполнения поставленных в диссертации задач по основным двум направлениям: прогнозирование средней цены экспортируемых товаров в условиях ценовой конкуренции и совокупной стоимости владения наукоемким изделием в усилиях неценовой конкуренции. Научная новизна заключается в разработке комплексного теоретико-методологического подхода управления экспортным маркетингом на основе: прогнозирования средней цены экспортируемых товаров, включая разработку сценария благоприятного по цене экспорта в краткосрочной перспективе с применением ценового маневрирования в положениях внешнеторгового контракта по алгоритму; управления совокупной стоимостью владения, включая разработку сценария эксплуатации наукоемкого изделия при лимитах запасных частей и применения квалиметрического метода патентной чистоты в условиях неценовой конкуренции.

Для повышения экспортной выручки автором разработана методика прогнозирования средней цены для экспортируемых товаров с апробацией в горнодобывающей отрасли, где при планируемом экспорте природного сырья каолина в положениях внешнеторгового контракта указано применение ценового маневрирования. Разработка благоприятного сценария экспорта связана с выявленным диапазоном средней цены и временным интервалом, что требует подхода ценового маневрирования для своевременного выведения на внешний рынок экспортируемого товара в условиях ценовой конкуренции.

Для повышения планируемой нормы прибыли разработана базовая система показателей, которая необходима для создания генетического паспорта наукоемкого изделия. На основе базовой системы показателей проведено технико-

экономическое моделирование системы технической эксплуатации, разработана имитационная модель управления экспортом, где дана оценка модели квалиметрическим методом патентной чистоты. Разработан ценностно-ориентированный подход к управлению совокупной стоимостью владения для привлечения крупных инвесторов в строительство транспортной инфраструктуры и складской недвижимости в системе технической эксплуатации. Разработана и апробирована авторская методика управления запасами, обеспечивающая точный расчет запасных частей, инструмента и принадлежностей по номенклатуре и стоимости.

В диссертационном исследовании концептуально описана интегрированная система маркетинговой информации экспортируемых товаров и наукоемкого изделия. Экспортный маркетинг управления совокупной стоимостью владения наукоемким изделием значительно повышает планируемую норму прибыли, обоюдовыгодно распределяет силы и средства российского производителя и зарубежного заказчика, управляет совокупной стоимостью на длительном цикле послепродажного облуживания в условиях неценовой конкуренции.

Теоретическая значимость исследования подтверждается разработанными информационными моделями издержек завышения или занижения плана комплектования запасных частей, инструмента и принадлежностей по номенклатуре и стоимости (далее - ЗИП), что позволяют российскому производителю управлять планируемой нормой прибыли и дает возможность отраслевому предприятию избежать потерь, связанных с упущенной прибылью от неполного комплектования ЗИП и штрафными санкциями за простой изделия.

Теоретическая значимость исследования подтверждается разработанной агент-ориентированной моделью (далее - АОМ) поведения агента (технического специалиста) в искусственно-созданной среде системы технической эксплуатации при заданных лимитах запасных частей и временных ограничениях. Экспортный маркетинг использует ОАМ для повышения экспортной выручки при послепродажном облуживании наукоемкого изделия.

Практическая значимость исследования подтверждается актами внедрения. Управление экспортным маркетингом нацелено на повышение экспортной выручки и планируемой нормы прибыли.

Подходы автора формируют комплексную научно-обоснованную стратегию повышения потребительской ценности и инвестиционной привлекательности российских товаров, сырья и наукоемкой продукции на внешнем рынке. В работе представлен научно-обоснованный подход к разработке интегрированной системы маркетинговой информации для экспортируемых товаров и наукоемкого изделия, где интегрированная система маркетинговой информации выступает экосистемой данных.

Диссертация раскрывает содержание работы. Структура автореферата позволяет проследить логику исследования. Тема исследования является особенно актуальной в условиях антироссийских санкций. Широта охвата исследования связана с условиями ценовой и неценовой конкуренции. Автор разрабатывает теоретико-методологические подходы к управлению экспортным маркетингом.

Для отраслевых предприятий экспортный маркетинг выступает информационной поддержкой, нацеливает предприятия на разработку благоприятных сценариев экспорта с целью значительного повышения экспортной выручки и достижения требуемого процента планируемой нормы прибыли.

Имеется замечание в части неполного описания способа выявления новых региональных сегментов рынка. Указанное замечание не снижает значимость и ценность полученных научных результатов.

В целом, диссертация на тему: «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием» по своему теоретическому уровню, научной новизне и практическому значению удовлетворяет требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор, Веретехина Светлана Валерьевна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки).

Доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой государственного и муниципального
управления ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный
университет имени А.С. Пушкина» Ким Ольга Леонидовна

«16» 10 2026 г.

Наименование вуза: Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина»
Почтовый адрес вуза: 196605, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, д.10
Тел.: 8 (812) 466-65-58; 8 (952) 283-01-46
Адрес электронной почты: o.kim@lengu.ru
Сайт организации: https://lengu.ru/