**ТЕМЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ РЕФЕРАТОВ**

1. Экономический и социологический подходы к определению предмета экономической социологии
2. Национальные школы в развитии экономической социологии (английская, французская, американская, немецкая, российская)
3. Сущность и этапы развития экономической социологии
4. Русская экономическая социология
5. Экономическое поведение, его виды и особенности формирования в различных социально-экономических условиях
6. Финансовое поведение и факторы, обуславливающие его

### Инвестиционное поведение россиян в переходный период

1. Страховое поведение россиян в переходный период
2. Сберегательное поведение и его эволюция в российском обществе
3. Социологические исследования как инструмент познания финансово-банковской сферы
4. Социологические методы изучения экономического поведения социальных групп
5. Специфика экономической культуры различных социальных групп российского общества
6. Сущность и особенности социально-ориентированной модели рыночной экономики
7. Рынок и свобода личности
8. Рынок и социальные ценности
9. Институциональное направление как междисциплинарный подход к исследованию экономического поведения
10. Возможности институционального подхода в прогнозировании развития общества
11. Социальные характеристики капиталистического хозяйства
12. Происхождение и социальные характеристики обмена
13. Религиозные факторы экономического развития
14. Социальная структура российского общества и тенденции ее развития
15. Подходы к анализу социальной структуры в работах западных социологов
16. Маргинальность: социальная сущность и последствия
17. Стратификация современного российского общества и ее социальные последствия
18. Современные формы социального неравенства
19. Теории элит их интерпретация в экономической жизни
20. Социальная мобильность гендерных общностей в современном российском обществе
21. Объективные и субъективные факторы формирования российского рынка труда и занятости в обществе с переходной экономикой
22. Личность на рынке труда и занятости

## Безработица как социальное явление и социальный процесс

1. Специфика и типология современных социальных конфликтов
2. Социологическое обеспечение менеджмента в сфере экономики и финансов
3. Предпринимательство как социальное явление и форма экономического поведения
4. Ценностные ориентации и поведенческие установки предпринимателей
5. Нравственность и рынок
6. Доверие к субъектам рынка как важный фактор его развития
7. Мода как предмет социологического анализа
8. Место рекламы в экономической жизни общества
9. Реклама как социальный институт
10. Социальные аспекты экономической безопасности
11. Банковская безопасность и ее социальные последствия
12. Общественное мнение в финансово-банковской сфере
13. Финансовые институты как разновидность социальных институтов
14. Статусно-ролевая концепция личности
15. Ценностные ориентации и социальные установки личности (социальной группы)
16. Внутренние и внешние регуляторы социального поведения человека
17. Социализация личности в современном обществе
18. Формы девиантного поведения в экономической жизни
19. Виды девиантного поведения, характерные для современного российского общества
20. Особенности демографического развития России в конце ХХ — начале XXI вв.
21. Демографическая ситуация в России: ее характеристика и эволюция в различные периоды
22. Демографический кризис в России: его сущность и последствия
23. Социальный статус мужчин и женщин в российском обществе
24. Социогендерные аспекты развития рынка труда и занятости
25. Женщины как социальная общность и ее статусные изменения
26. Семья как социальный институт и малая группа
27. Сущность семьи, ее жизненный цикл семьи
28. Современные тенденции брачности в России
29. Разводы в российском обществе: влияние на демографическую ситуацию
30. Материнство и его социальная сущность
31. Материнство как социокультурный феномен
32. Отцовство как социальный феномен
33. Молодежь как социально-демографическая общность
34. Субкультура молодежи в новой социокультурной ситуации
35. Социализация молодежи
36. Смертность населения как показатель состояния общества
37. Миграция и особенности ее развития в условиях перехода к рынку
38. Международная миграция и структурные изменения населения
39. Урбанизация и ее социальные последствия
40. Демографические аспекты межнациональных отношений