

В диссертационный совет
Финансового университета
Д 505.001.104 по защите
диссертаций на соискание учёной
степени кандидата наук, учёной
степени доктора наук

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Дубинского Максима Сергеевича
на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом деятельности
территориальных экономических кластеров»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг;
5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике**

В настоящее время основными направлениями экономики большинства стран, в том числе и России, являются инновационные решения в бизнесе и развитие инвестиционной привлекательности регионов. Важным аспектом при решении данной проблемы является процесс оценивания маркетинговой деятельности отечественных территориальных кластеров, как формы взаимодействия между предприятиями одного или нескольких регионов.

Таким образом, тема диссертационного исследования соискателя Дубинского Максима Сергеевича посвящена вопросам экономического развития регионов посредством оценивания деятельности территориальных экономических кластеров. Исследование востребовано в связи с необходимостью усовершенствования региональной политики в сфере производства востребованных обществом и экономикой высокотехнологичных товаров и услуг за счет деятельности кластеров. Автором предлагаются стратегические меры, направленные на управление маркетинговой деятельностью кластеров, которые могут быть получены в процессе разработки элементов моделирования экономического развития региона, учитывающей маркетинговый потенциал территориальных экономических кластеров.

В качестве научной новизны рассматривается формирование инструментов для оценки маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров в регионах России. К ним относятся авторская методика оценки на основе интегрированного рейтинга кластеров, разработанная на ее основе интегрированная система маркетинговой информации для выработки рекомендаций по улучшению маркетинга кластеров, а также комплекс эконометрических моделей, показывающих зависимость валового регионального продукта от интегрированной рейтинговой оценки кластеров.

Тема исследования чрезвычайно актуальна и представляет научный и практический интерес как для экономической науки, так и для совершенствования управленческих решений в сфере маркетинга территорий.

Анализируя представленную диссертацию, следует подчеркнуть несколько важных положительных моментов:

1. Направление исследования четко определено и ориентировано на повышение обоснованности маркетинговых мероприятий по управлению территориальными экономическими кластерами.

2. Особый интерес вызывает интегрированная система маркетинговой информации, направленная на формирование рекомендаций по реализации маркетинговых стратегий за счет оценки маркетингового потенциала кластеров. Данная система позволяет определить целесообразность включения в их состав новых организаций-участников.

3. Весомым преимуществом данного исследования является использование методов экономико-математического и статистического моделирования для обоснования предлагаемых маркетинговых мероприятий.

4. Результаты исследования могут представлять ценность для организаций, которые планируют участие в работе кластеров; существующих кластеров, которым необходимо скорректировать маркетинговую стратегию; а также для потенциальных инвесторов.

Замечание: апробация интегрированной системы маркетинговой информации в рамках осуществлена на примере трех промышленных кластеров. Для повышения практической значимости полученных результатов можно было бы провести апробацию для большего количества кластеров.

Тем не менее данное замечание не ставит под сомнение основную ценность проделанной работы и не влияет принципиально на выводы исследования.

Диссертация Дубинского Максима Сергеевича характеризуется целостностью и логичностью изложения. Выводы и положения выстроены в единую структуру, последовательное достижение поставленных целей подтверждено теоретическими и практическими результатами.

Таким образом, можно утверждать, что диссертация представляет собой завершённую научную работу, отвечающую высоким стандартам академического сообщества и востребованную для участников управления маркетинговой деятельностью территориальных кластеров.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что диссертационная работа Дубинского Максима Сергеевича на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом деятельности территориальных экономических кластеров» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям в соответствии с положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 №842 «О порядке присуждения ученых степеней». Соискатель Дубинский Максим Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научным специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг; 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Заведующая кафедрой маркетинга и рекламы
Факультета торгового дела
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»,
д.э.н., профессор
15.12.2025г.

Н.В. Пржедецкая

Подпись Н.В. Пржедецкой заверяю:
Начальник управления по работе с персоналом и кадровой
политике
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
15.12.2025г.

Пржедецкая Наталия Витовна

Е.В. Королева

Контактные данные:
г. Ростов-на-Дону, ул. Б.Садовая, 69, к. 333
Телефон 237-02-55
E-mail nvpr@bk.ru