

Диссертационный совет 505.001.103 по
защите диссертаций на соискание
ученой степени кандидата наук, на
соискание ученой степени доктора наук

Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации
ВОЛОХОВА АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВИЧА
на тему: «МИРОВОЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.5 – «Мировая экономика»
(экономические науки)

Мировой рынок онлайн-образования начал свое активное зарождение в конце XX века во время массового распространения Всемирной сети. В это время фиксируется значительный спрос на образовательные услуги, который связан с процессами глобализации мировой экономики. Традиционными методами обучения данный спрос удовлетворить уже не было возможности, но повсеместное распространение информационных технологий явилось предпосылкой появления новой парадигмы «удаленного образования» в образовательной среде. Под мировым рынком онлайн-образования подразумевается система отношений между покупателями и продавцами образовательных услуг, предоставляемых в формате онлайн. В эту систему включена совокупность институтов, компаний-поставщиков услуг, компаний, обеспечивающих потребительское взаимодействие (ИТ, провайдеры), поставщики образовательного контента, а также институт лицензирования ведения образовательной деятельности. В настоящее время на мировом рынке

образовательных услуг, как и в других отраслях мирового хозяйства, наблюдается процесс цифровизации, то есть движения к персонализации образовательного процесса на основе использования цифровых технологий. Можно выделить ряд новейших тенденций цифровой трансформации в образовательной сфере: применение моделей смешанного и гибридного обучения; увеличение количества образовательных онлайн-платформ и открытых образовательных ресурсов; развитие технологий геймификации и мобильного обучения; применение искусственного интеллекта, технологии блокчейн для автоматизации планирования образовательного процесса и других его составляющих.

В работе автор справедливо отмечает, что на современном мировом рынке онлайн-образования четко выделяются 4 ключевых сегмента: образование для детей (дошкольники, школьники), высшее образование (все уровни), дополнительное образование (все желающие по собственной потребности), корпоративное образование (все желающие по потребности работодателя). Наибольшим интересом среди инвесторов на рынке пользуется сегмент корпоративного образования. Большинство крупных мировых компаний осознает важность повышения квалификации своих сотрудников, чтобы оставаться конкурентоспособными в условиях цифровой экономики. В этом смысле весьма показательным является опыт Китая. По информации Китайского института исследования деловой индустрии, в 2024 г. объем рынка непрерывного образования достиг 129,73 млрд юаней. Ожидается, что благодаря быстрому развитию профессионального и корпоративного онлайн-обучения, отрасль сохранит высокие темпы роста около 16% в ближайшие три года, а объем рынка превысит 300 млрд юаней.

Корпоративное образование — это систематический процесс повышения уровня знаний, навыков и компетенций сотрудников в рамках организации. Говоря о корпоративном образовании, невозможно не упомянуть сами корпоративные университеты — подразделения организаций или компаний, которые выполняют образовательную и развивающую функцию

для персонала компании при наличии широкой филиальной сети. Основная цель подобных институтов – обновление, накопление и распространение передового корпоративного опыта среди персонала. Под корпоративным университетом могут подразумеваться корпоративные академии и институты, школы бизнеса, организуемые в виде обособленных подразделений, дочерних организаций или сформированных внутри специализированных отделов, государственные и частные образовательные учреждения, ведущие онлайн-обучение сотрудников соответствующих корпоративных структур по утвержденной их руководством программе. Платформы онлайн-обучения предлагают корпоративные программы обучения, адаптированные к конкретным потребностям организации. Они предоставляют сотрудникам возможность приобрести новые навыки и знания, способствующие повышению их персональной эффективности и карьерному росту.

Стоит отметить значительную роль в развитии корпоративного онлайн-обучения образовательной платформы «Edutoria» от ПАО «Сбербанк», которая служит для создания и проведения образовательных курсов с возможностью контроля успеваемости обучающихся. Ключевой особенностью платформы является то, что она функционирует благодаря сервисам-ассистентам, созданными с привлечением искусственного интеллекта. Дополнительно можно отметить, что ПАО «Сбербанк» активно взаимодействует с ведущими вузами Российской Федерации: по итогам 2024/2025 учебного года порядка 600 специалистов по искусственному интеллекту, машинному обучению, науке о данных, кибербезопасности, финансовым технологиям, программной инженерии, высоконагруженным системам и запуску технологических стартапов отметили завершение учебы в формате, который отражает дух современной технологической индустрии. Можно с уверенностью сказать, что подобные образовательные проекты не только позволяют обучающимся получить качественные знания и навыки, но и являются важным моментом для

самой компании, которая в кратчайшие сроки получает уже подготовленные специализированные кадры, готовые сразу включиться в рабочий процесс.

Несомненным элементом научной новизны в работе Волохова А.В. является анализ роли и значения технологических факторов в развитии современного мирового рынка онлайн-образования. В работе аргументировано доказано, что в настоящее время помимо образовательных учреждений, с институциональной точки зрения, полноценными участниками рынка онлайн-образования являются технологические гиганты, такие как Google, LinkedIn, Microsoft и другие. Они активно развивают собственные образовательные платформы, вкладывая в них средства и становясь конкурентами традиционных учебных заведений на рынке онлайн-образования. Основной задачей деятельности вышеперечисленных компаний является адаптация процесса обучения под свои собственные стратегические цели и ценности организации. В отличие от обычных тренингов и курсов, корпоративное обучение на базе собственных образовательных платформ представляет собой комплексную, интегрированную систему обучения.

Хотелось бы порекомендовать автору уделить больше внимания отечественным ИТ-структурам с точки зрения развития российского рынка онлайн-образования и повышения его конкурентоспособности. Однако указанный недостаток не умаляет общего положительного впечатления от работы.

Представленное диссертационное исследование Волохова Александра Владимировича является актуальной научно-исследовательской работой, соответствующей требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор - Волохов Александр Владимирович заслуживает присуждения ученой степени кандидата

экономических наук по специальности 5.2.5 – «Мировая экономика»
(экономические науки).

Ведущий аудитор-исследователь данных

Управления внутреннего аудита

ПАО Сбербанк,

д.э.н., профессор

14 июля 2025 г.

Тел.: +7-915-227-80-63,

Email: marina-pomorina@yandex.ru

ул. Большая Андроньевская, д.6,

Москва, 109544



Поморина Марина
Александровна

по

3

Значит,

с банк

|

Т
Л
-
С

[

В