

В диссертационный совет ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при
правительстве Российской Федерации»
Д 505.001.104 по защите диссертаций на
соискание ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой степени
доктора наук

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации кандидата экономических наук, доцента
Веретехиной Светланы Валерьевны
на тему: «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых
товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических
наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика:
маркетинг**

Исследование направлено на развитие теоретических и методологических положений управления экспортным маркетингом. Наиболее значимым является ценностно-ориентированный подход управления совокупной стоимостью владения наукоемким изделием, который направлен на внедрение российской технологии интегрированной логистической поддержки. Разработанный в диссертации подход ценового маневрирования использует смешанный способ фиксации цены, что позволяет учитывать издержки производства, так как скользящая/смешанная цена имеет твердую и скользящую составляющие. Подход ценового маневрирования позволяет отрасли адаптироваться к происходящим изменениям, учитывать удорожание прямых затрат, технологические, социальные, потребительские и рыночные тенденции, а также экономические риски, связанные с инфляцией, глобализацией, резкими изменениями курсов валют и изменениями в законодательстве стран. Подходы нашли применение в практике управления экспортным маркетингом, что свидетельствует об их практической значимости. Автором разработаны алгоритмы: 1) прогнозирования средней цены для экспортируемых пищевых, сырьевых, минеральных товаров и сложной автомобильной техники. По результатам прогнозирования применяется ценовой маневр, который указывается в положениях внешнеторгового контракта и управления; 2) управления совокупной стоимостью владения наукоемким изделием.

Впервые определены и описаны новые признаки социально-экономической системы экспортного маркетинга (далее - СЭС ЭМ) мезоэкономического уровня. Автором разработаны и описаны признаки СЭС ЭМ, что нашло свое отражение в разработке комплекса математических и информационных моделей прогнозирования средней цены и совокупной стоимости владения. Уточнено новое понятие «товарно-региональной формы экспортного маркетинга», расширена метрика «физическое окружение» маркетинга 7Р-микс. Маркетинг, в связи с санкциями в отношении России и финансовыми ограничениями на транзакции, заметно изменился, в связи с чем, концептуальные положения управления экспортным маркетингом являются особенно актуальными.

Автореферат диссертации раскрывает содержание работы, указывает на высокий уровень исполнения, где научная новизна доказана, а практические маркетинговые решения апробированы на отраслевых предприятиях, что подтверждается актами внедрения в отраслевых организациях. В целом, судя по автореферату, диссертация Веретехиной С.В. «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием» является законченным научным исследованием, и по теоретическому уровню, и по научной новизне, имеет практическое значение для народно-хозяйственной деятельности. Диссертация Веретехиной С.В. удовлетворяет требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор - Веретехина Светлана Валерьевна - заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки).

Доктор экономических наук, профессор
Сертифицированный эксперт по маркетинговым исследованиям
НП «Гильдия Маркетологов»

«05» октября 2026 г.

Шевченко Дмитрий Анатольевич

НП «Гильдия Маркетологов»
125267, г. Москва, Миусская пл., дом 6, стр. 1.
телефон +7(985)765-07-45; email: shevm42@gmail.com