

Отзыв

на автореферат диссертации

Маркова Дмитрия Игоревича

«Экономическая культура городской молодежи как фактор развития национальной экономики», представленный на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности

5.4.2. Экономическая социология

В современных экономических реалиях обращение научного познания к проблематике экономической культуры населения обусловлено повсеместным признанием ведущей роли человеческого фактора в обеспечении роста национальной экономики. В условиях глобальной трансформации экономических систем, усиления геополитических рисков и необходимости перехода России к модели устойчивого развития, основанной на высокотехнологичном производстве, исследование экономической культуры молодежи приобретает стратегическое значение. Актуальность темы подкрепляется не только ее теоретической значимостью для экономической социологии, но и практической востребованностью в контексте задач, обозначенных в государственных стратегиях (например, переход к наукоемкой экономике, обеспечение технологического суверенитета).

Особую значимость исследованию Маркова Д.И. придает его фокус на городской молодежи – группе, которая, с одной стороны, наиболее интегрирована в экономические процессы, а с другой – остается заложником локальных социально-экономических дисбалансов. В условиях урбанизации, когда города становятся центрами инноваций, именно городская молодежь формирует запросы на новые модели занятости, потребления и предпринимательства, определяя тем самым траекторию развития национальной экономики. Кроме того, молодежь, являясь носителем традиционных и инновационных установок, выступает активным субъектом социально-экономических изменений, способным как закрепить существующие дисфункции, так и стать драйвером модернизации и экономического развития.

Сильной стороной диссертационного исследования Маркова Д.И. является междисциплинарный подход, сочетающий теоретический анализ трудов классиков социологии и экономики (М. Вебер, Д. Норт, Т.И. Заславская и др.) с эмпирической верификацией гипотез. Разработанная автором двухуровневая концептуальная модель социологического анализа экономической культуры, включающая внешний (нерефлексируемые установки и модели экономического поведения) и внутренний (интересы и ценности, ожидания, представления о правилах и нормах) контуры, позволяет системно оценить ее и ее влияние на экономическое поведение. Особого внимания заслуживает методологическая строгость работы: использование актуальных эмпирических данных, результатов массовых социологических опросов населения и экспертных интервью, полученных при личном участии автора, а также методов статистического анализа (кластерный и корреляционный анализ) обеспечивает репрезентативность и достоверность выводов. За счет комплексности подхода исследование охватывает широкий спектр аспектов экономической культуры – от трудовых установок до финансового поведения, что позволяет автору получить целостное представление об изучаемой проблеме, выявить ключевые поведенческие установки и факторы формирования экономической культуры городской молодежи. Таким образом, диссертационная работа Маркова Д.И. восполняет важный пробел в исследованиях, фокусирующихся преимущественно на макроэкономических аспектах модернизации и экономического развития, но упускающих из виду микросоциальные механизмы, опосредующие взаимодействие между институтами и индивидуальными стратегиями отдельных групп населения.

Основные выводы и предложения диссертационного исследования Маркова Д.И. прошли обсуждение на международных и всероссийских научных конференциях, опубликованы в авторитетных научных изданиях, в том числе в журналах, рекомендованных ВАК и входящих в международную базу Scopus.

Положительно оценивая теоретический и методический уровни проведенного исследования, элементы его научной новизны и практической значимости, следует отметить следующую рекомендацию. В автореферате не нашла отражения дифференциация различий в экономической культуре городской молодежи, проживающей в мегаполисах, крупных и малых городах, а также половозрастные закономерности проявления экономической культуры

городской молодежи в разных сферах жизнедеятельности. Представляется, что это помогло бы лучше раскрыть нюансы экономической культуры, связанные с уровнем урбанизации, доступностью ресурсов и персональными характеристиками городской молодежи и более конкретно указало бы на точки для управленческого воздействия. Отмеченный аспект не снижает научной и практической ценности выполненного исследования и не влияет на ее общую положительную оценку.

Диссертационное исследование Маркова Дмитрия Игоревича представляет собой самостоятельный, законченный научный труд, имеющий несомненную научную и практическую ценность, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.2. Экономическая социология (социологические науки).

Кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник Центра социально-
демографических исследований,
ФГБУН Вологодский научный центр
Российской академии наук

«10» июля 2025 г.

 Белехова Галина Вадимовна

160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а
Телефон: +7 (8172) 59-78-03 (доб. 312), e-mail: belek-galina@yandex.ru

*Ан
с
сп*

Вн

[1] 3



Ф
Вн
« »

[]