

В диссертационный совет  
Финансового университет Д 505.001.104  
по защите диссертаций на соискание  
ученой степени кандидата наук,  
ученой степени доктора наук

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ежовой Лилии Альбертовны  
на тему «Интегрированная система маркетинговой информации  
в закупочной деятельности государственных организаций», представленной  
на соискание учёной степени кандидата экономических наук по  
специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг

Диссертация Ежовой Лилии Альбертовны посвящена очень перспективному и востребованному направлению экономики Российской Федерации – интеллектуальной интегрированной системе маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций. Представленная к защите диссертация в полной мере вписывается в современный круг исследовательских проблем и отражает результаты актуального научного исследования.

Следует согласиться с выводом о приоритетной роли маркетинговых исследований в закупочной деятельности государственных организаций. В диссертации доказательно обоснован выбор теоретических и методических подходов к процедуре проведения маркетинговых исследований, как предмета исследования, что свидетельствует о понимании соискателем практических особенностей функционирования закупочной деятельности.

Изучение содержания диссертации подтверждает, что сформулированные в исследовании задачи и положения, выносимые на защиту, в полной мере соответствуют поставленной цели и обеспечивают ее достижение. Основные положения исследования представлены в трех главах диссертации, предложенная структура работы соответствует замыслу автора, внутренней логике исследования и реализации цели и подчиненным ей задачам.

Основные положения, выносимые на защиту, прошли успешную апробацию в рамках международных научно-практических конференций и опубликованы в достаточном количестве научных изданий. Материалы диссертации изложены в логической последовательности, содержат

упорядоченные теоретические, методологические и методические подходы к обоснованию научных и практических выводов.

Все перечисленные научные результаты являются достоверными, содержат научную новизну и отражают весомый вклад автора в научном решении вопросов маркетинга в закупочную деятельность.

В целом, диссертационная работа Ежовой Лилии Альбертовны «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» является законченным и логически выстроенным исследованием. Она соответствует требованиям, установленным для кандидатских диссертаций, в том числе соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842. Автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»  
ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет  
путей сообщения Императора Александра I»

Кроливецкая Валерия Эдуардовна

Контактная информация:

Индекс, почтовый адрес места работы:

Московский пр-т, 9, Санкт-Петербург, 190031

Рабочий e-mail, рабочий телефон: mail26@yandex.ru, 8 (812) 310-42-03

Сайт организации: <https://www.pgups.ru/>

« 05 » 05 2025

д  
в  
«

]

у  
/

у

в

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ  
ИМПЕРАТОРА АЛЕКСАНДРА I

.....  
..Г.