

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

**Маркова Дмитрия Игоревича**

«Экономическая культура городской молодежи как фактор развития национальной экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности

### 5.4.2. Экономическая социология

Тема диссертационного исследования Маркова Дмитрия Игоревича посвящена вопросу, который часто упускают, обсуждая проблемы социально-экономического развития современного российского общества, а именно – культуре современной молодежи. Тотальное доминирование процессов маркетизации во всех сферах общественной жизнедеятельности обуславливает бытие современного индивида главным образом как функцию рынка, капитала, *умных* технологий, социальных сетей и прочих коммерческих интересов. Возрастание общественной значимости этой проблемы объективно рождает запрос на поиск альтернатив функциональному бытию индивида, что в свою очередь предполагает анализ целого ряда необходимых для этого предпосылок.

В диссертации рассматривается понятие «экономическая культура» как проекция общей культуры на сферу экономических отношений, определяющая систему ценностей и мотивов профессиональной деятельности, уровень и качество социально-экономических знаний, степень владения навыками практического выстраивания отношений взаимодействия с другими субъектами экономической деятельности и, конечно, творческий потенциал человека.

Экономическая культура, по мнению диссертанта, в значительной степени обуславливает развитие молодого человека и как работника, и как гражданина, и как личность; задает вектор для его самореализации и творчества, без которого невозможно создание и внедрение инноваций в экономику. Обоснование этого положения через раскрытие взаимосвязи экономической культуры с системой социально-экономических отношений и на этой основе рассмотрение проблемы творческого развития индивида как в области его профессиональной реализации, так и на личностном уровне уже в сфере культуры – все это, составляя суть главного предмета исследования, как раз и определяет научную актуальность диссертации Д.И. Маркова.

Ознакомившись с содержанием автореферата, рецензент считает, что многие его выводы вполне обоснованы, например, тот, в котором автор утверждает, что приоритетная ориентация молодых людей на материальное благополучие, узкий радиус доверия, готовность к нарушению норм морали по материальным причинам, ужесточение предпринимательских установок и ситуативность поведения в финансовых вопросах – все это результат тех социокультурных и социально-политических и социально-экономических условий, в которых сегодня живут молодые люди, причем не только в городе, но и в селах. Трансформация экономической культуры молодежи возможна лишь при кардинальной трансформации экономической системы в сторону более социально-ориентированной модели развития.

Говоря о научном аппарате диссертационного исследования следует отметить предметность и последовательность его использования. Примечательно и то, что диссертант в качестве объекта теоретического анализа рассматривает вопрос экономической культуры, а эмпирического – российскую городскую молодежь в возрасте 17-35 лет.

Проведенный автором обзор публикаций работ по теме исследования весьма объемный и разносторонний. В нем присутствуют как работы классиков научной мысли (например, А. де Токвиль, А. Смит, Т. Веблен), так и современных зарубежных (например, Д. Аджемоглу и Дж. Робинсон,

Дж. Акерлоф, Р. Талер, Ф. Фукуяма и др.) и отечественных влиятельных ученых (например, В.С. Степин, В.Г. Федотова, Я.М. Миркин и др.).

Научная новизна диссертационного исследования Маркова Д.И. заключается в разработанной многоуровневой концептуальной модели социологического анализа экономической культуры городской молодежи; в результатах эмпирического исследования, реализованного методами анкетирования и экспертных интервью; в предложениях, нацеленных на преобразование потребительской парадигмы экономической культуры в творчески-созидательную.

Достоверность результатов исследования диссертанта была апробирована в целом ряде его публикаций и докладов на многих научных конференциях, включая международные.

В качестве рекомендаций для будущих исследований данной темы, диссертанту следует, во-первых, обратить большее внимание на проблему теоретического обоснования концепта «развитие национальной экономики» и прежде всего вопросу его объективной обусловленности системой господствующих социально-экономических отношений.

Во-вторых, обогатить его концептуальную модель показателями, характеризующими а) потенциал и интенции молодых людей к творчеству, б) их включение в социально-ориентированные, добровольческие виды деятельности, в) уровень их социальной ответственности перед старшими и будущими поколениями общества.

В-третьих, рассмотреть возможность использования других качественных методов исследования, например, фокусированных групповых интервью с молодыми предпринимателями, учеными, работниками социальных и инновационных секторов экономики, т.е. теми, кто буквально творит, создает и внедряет инновации.

Перечисленные дополнения следует рассмотреть скорее не как критику, а как перспективные направления дальнейшего научного развития данной темы.

В целом диссертационная работа Д.И. Маркова безусловно заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.2. Экономическая социология (социологические науки).

Доктор философских наук,  
директор научно-образовательного центра  
современных марксистских исследований  
философского факультета,  
ФГБОУ ВО «Московский государственный  
университет имени М.В.Ломоносова»

«18» июля 2025 г.



Булавка-Бузгалина Людмила Алексеевна

119192, г. Москва, Ломоносовский проспект, д.27, к. 4

Телефон: +7 (495) 939-19-25, e-mail: [bulavka81@inbox.ru](mailto:bulavka81@inbox.ru)



С  
у

3