

В диссертационный совет
Финансового университета
Д 505.001.104 по защите
диссертаций на соискание
учёной степени кандидата наук,
учёной степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дубинского Максима Сергеевича
на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом
деятельности территориальных экономических кластеров»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг;
5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

Диссертационное исследование Дубинского Максима Сергеевича затрагивает проблематику регионального развития, рассматриваемую сквозь призму деятельности территориальных экономических кластеров. В тексте автореферата актуальность объясняется необходимостью совершенствования региональной политики в сфере производства высокотехнологичных товаров и услуг для общества и различных отраслей отечественной экономики с помощью принятия стратегических мер по управлению маркетинговой деятельностью территориальных экономических кластеров как форм территориального взаимодействия предприятий в регионе. В соответствии с этим цель исследования заключается в разработке элементов моделирования регионального экономического развития, которое учитывает маркетинговый потенциал территориальных экономических кластеров региона.

Научная новизна исследования заключается в обосновании подхода и формировании инструментов оценивания маркетингового потенциала территориальных экономических кластеров в составе регионов России. К данным инструментам относятся авторская методика оценивания маркетингового потенциала с помощью интегрированной рейтинговой оценки кластеров и разработанная на её основе интегрированная система маркетинговой информации по определению рекомендаций совершенствования маркетинговой деятельности кластеров, а также комплекс эконометрических моделей, которые отражают зависимость валового регионального продукта от интегрированной рейтинговой оценки кластеров. Апробация предложенных инструментов проведена на примере территориальных экономических кластеров в Центральном Федеральном округе Российской Федерации.

Теоретические и практические результаты исследования подтверждены эмпирической проверкой. Обоснованность выводов подтверждается статистической значимостью построенных моделей.

К достоинствам работы можно отнести:

1. Детальный теоретический обзор концепции кластеров с позиции категориального аппарата и инструментария маркетинга территорий.
2. Разработанную архитектуру интегрированной системы маркетинговой информации, позволяющую спрогнозировать количественные показатели деятельности кластеров для определения маркетинговых целей.
3. Использование адекватных решаемым исследовательским задачам экономико-математических и статистических методов.
4. Значимость результатов исследования, которая продиктована их применимостью для формирования ответов на современные вызовами отечественной

экономики.

Замечания и предложения к автореферату:

Разработанная архитектура интегрированной системы маркетинговой информации реализована и автоматизирована с помощью программного обеспечения MS Excel и статистического пакета Gretl. Возникает вопрос, можно ли адаптировать предложенную архитектуру к другому программному обеспечению и внедрить инструменты искусственного интеллекта в механизмы принятия решений по совершенствованию маркетинговой деятельности кластеров?

В целом анализ автореферата свидетельствует о том, что исследование соискателя Дубинского Максима Сергеевича на тему «Моделирование экономического развития региона с учетом деятельности территориальных экономических кластеров» является полным и завершенным.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней» к кандидатским диссертациям, а её автор, Дубинский Максим Сергеевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научными специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг; 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Заведующий кафедрой информационной экономики
экономического факультета
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
доктор экономических наук, профессор


Анастасия Юрьевна Никитаева

22 декабря 2020 г.



Контактные данные:

г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 88, каб. (115)

Телефон +7 (863) 250-5959 (13024)

E-mail: aunikitaeva@sfedu.ru

С
у

и,
ов

Ф
В
«

е
л.
т.