

В диссертационный совет ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
Д505.001.124 по защите диссертации на
соискание ученой степени кандидата наук
соискание ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Соколова Алексея Вячеславовича
по теме «Блогинг как социокультурной феномен эпохи цифровизации»,
представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук
по научной специальности 5.7.7. Социальная и политическая философия.

Автореферат изложен на 26 страницах, перечень основных трудов из 156
наименований, в том числе 6 трудов автора.

Актуальность и новизна работы. Тема диссертационного исследования
Соколова А.В. связана с анализом блогинга, возникшего и получившего
широкое распространения в эпоху цифровизации. Оценка влияния блогинга на
общественное развитие с точки зрения социального, экономического,
политического, культурного, личностного и психологического развития
является весьма важной и позволяет использовать феномен как средство
решения различных задач в современном мире. Автор раскрывает причины
возникновения и развития блогинга как реализации потребностей человека к
коммуникации и общения с аудиторией, имеющей сходные интересы. При
этом блогинг в современном мире имеет огромный охват аудитории, что
определяет его влияние на миллионы зрителей и участников на основе
использования средств и приемов привлечения и удерживания людей.

Практическое значение работы. В работе дано авторское определение
блогинга как социального явления и определена необходимость его
использования как современного средства коммуникации в интересах
общества и государства. В работе выявлено влияние блогинга на
формирование сознания молодежной аудитории, а приведенный анализ
блогинг-пространства показывает, что часто блогинг используется в первую
очередь как средство монетизации, что приводит к распространению
сфальсифицированной (фейковой, недостоверной) информации.

Приведенное в работе определение блогинга определяет актуальность
анализа деятельности блогеров как субъектов экономической деятельности и
разработки и применения экономических инструментов регулирования
данного вида бизнеса.

Реализация результатов работы. Результаты диссертации Соколова А.В. по анализу причин возникновения, развития и распространения блогинга в современном мире показали, что блогер может существенно влиять мировоззрение аудитории, формирование нравственности и психики участников блога. В работе актуализируется проблема выявления и маркировки сфальсифицированной информации для защиты человека и его психики от негативного влияния «fake news» (с.21-22). Достоверность теоретических и практических результатов работы Соколова А.В. подтверждается корректностью авторского анализа и обоснования выводов, строгостью и логикой используемых методов и средств, доказательностью результатов практического применения предложенных рекомендаций.

Содержание работы. Работа состоит из введения, двух глав и заключения.

Во введении обосновывается актуальность и раскрывается степень разработанности темы, обозначаются цель и задачи исследования.

В первой главе «Блогинг как социокультурный феномен современности» раскрываются основные категории, понятия и термины, используемые в процессе исследования. Автор проводит анализ философских оснований блогинга с точки зрения постмодернистских и метамодернистских парадигм. В исследовании отражено социально-философское осмысление блогинга и формирование его целостной концептуальной модели на основе анализа пространства блогосферы, что позволило сформулировать авторское определение блогинга (с.19).

Особое внимание уделено процессам распространения и потребления информации в блогосфере, рассмотрены когнитивистские и нравственные особенности функционирования блогов, характерные для российского блогинга.

Во второй главе «Блогинг как средство социокультурного воздействия на человека и общество» анализируются инструменты и методы влияния блогинга на массовую аудиторию, рассматриваются возможности использования блогинга как эффективного инструмента манипулирования общественным мнением и провоцирования социальных конфликтов. Выявлены механизмы воздействия блогеров на аудитории и показана их эффективность в отношении молодежной аудитории. В главе исследуются концептуальные особенности фейковой информации, и влияние ее на общественное сознание.

В заключении сформулированы полученные в ходе исследования результаты, а именно: целенаправленное применение блогинга как социально-коммуникативной технологии позволяет существенно увеличить продуктивность информационного продвижения. Блогинг занимает важное

место в системе медиапотребления, особенно среди молодежи, для которой он является одним из основных источников информации. Блоггинг является инструментом информационного противоборства и эффективен в образовательной и просветительской деятельности.

Недостатки работы. С учетом приведенного в работе расширенного определения понятия блоггинга следует отметить, что автор в автореферате четко не сформулировал актуальность анализа деятельности блоггеров как субъектов экономической деятельности и применения к блогосфере экономических методов ее регулирования.

Сделанное замечание не умаляет достоинств диссертационного исследования Соколова А.В. как достижения в области исследования трансформации средств и методов коммуникации в условиях цифровизации и анализа когнитивных механизмов в современном мире.

Особую ценность представляет целостность анализа явления и разработка теоретических и практических рекомендаций по борьбе с распространением сфальсифицированной информации в нашем обществе в условиях глобализации информационного пространства и работе с молодежной аудиторией.

Исходя из требований Постановления Правительства РФ от 24.09.2013г. №842 "О порядке присуждения ученых степеней" (ред. от 16.10.2024г.) и "Положения о присуждении ученых степеней" (с изм. и доп. от 01.01.2025г.), следует признать, что автор работы – Соколов Алексей Вячеславович – заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата философских наук по специальности 5.7.7. Социальная и политическая философия (философские науки).

Гуськова Марина Федоровна, доктор экономических наук (08.00.00 - Экономические науки), профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент качества»

125315, г. Москва, ул. Часовая 22/2,

тел.: 8-909-654-45-28, адрес электронной почты: oet2004@yandex.ru

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта» (РУТ(МИИТ))



3418 М.Ф.

ОТЗЫВ

3

М.Ф.Гуськова

14.04.2026 г.

итет