В диссертационный совет Д 505.001.104 ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации» по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации кандидата экономических наук, доцента Веретехиной Светланы Валерьевны на тему «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки)

Исследование Веретехиной С.В. выполнено на высоком профессиональном уровне, содержит элементы научной новизны, методологический аппарат, имеет теоретическую и практическую значимость. Автором представлена новая классификация социально-экономической системы экспортного маркетинга мезоэкономического уровня (с.16-17 автореферата). Разработаны методы, методики, алгоритмы, информационные модели, товарно-региональная форма, стратегия повышения потребительской ценности, отраслевые стили продвижения, практические маркетинговые решения, благоприятные сценарии для экспорта товаров, сырья, сложной автомобильной техники и наукоемкой продукции. Логическая структура управления экспортным маркетингом описывает достигаемые цели и научную новизну (с. 15-16 автореферата).

Соискатель в автореферате диссертации обосновывает необходимость введения понятия «товарно-региональной формы» в терминологию экспортного маркетинга и наполнения новой смысловой нагрузкой метрики «физическое окружение» модели маркетинга 7Р-микс, когда фокус смещается на стратегическое позиционирование (в условиях ценовой конкуренции акцент соискатель переводит на ценность товаров и высокое качество российского природного сырья); при этом в условиях неценовой конкуренции метрика «физическое окружение» раскрывает уникальный отраслевой опыт продвижения, который становится ключевым в стратегии экспортного маркетинга (с.17-18 автореферата).

Внимание научной общественности вызывают следующие научные результаты, освещенные в автореферате диссертации:: методика ценового

маневрирования по заданному алгоритму (с. 23 автореферата); ценностно-ориентированный подход к управлению совокупной стоимостью владения (с. 25-26 автореферата); имитационная модель управления экспортом и ее спецификация (с. 26-27 автореферата); сформированная базовая система показателей формирования генетического паспорта наукоемкого изделия (с. 27-28 автореферата); методика комплектования управления запасами (с. 28-29 автореферата); агент-ориентированная модель поведения агента в искусственно созданной среде системы технической эксплуатации при восстановлению работоспособности наукоемкого изделия в зависимости от варианта неисправности (с. 29-31 автореферата); интегрированная система маркетинговой информации для экспортируемых товаров и наукоемкого изделия (с. 31-33 автореферата).

Таким образом, приращение научного знания является весомым, включает расширение терминологии экспортного маркетинга, признаков социально-экономической системы экспортного маркетинга мезоэкономического уровня, формулирование новой товарно-региональной формы экспортного маркетинга, расширение экономического содержания метрики «физическое окружение» 7Р-микс, стратегии повышения потребительской ценности.

В качестве замечания и дополнения к материалам автореферата можно указать, что во время защиты хотелось бы получить от соискателя пояснения: насколько важна для российского наукоемкого продукта разработка генетического паспорта при прямом и косвенном экспорте; какой государственный стандарт при этом регламентирует описание технических характеристик и экономических показателей в генетическом паспорте наукоемкого продукта?

Результаты экспериментов поведены до логического завершения. Акты внедрения результатов диссертационного исследования указывают на прямую связь с отраслевыми предприятиями, на которых апробированы методика прогнозирования средней цены и метод управления совокупной стоимостью владения.

Стиль изложения в автореферате является научным. Подача материала визуализируется схемами и диаграммами.

В целом, судя по автореферату, диссертация Веретехиной С.В. «Методология прогнозирования средней цены экспортируемых товаров и совокупной стоимости владения наукоемким изделием» является законченным научным исследованием, и по теоретическому уровню, научной новизне и практическому значению для народнохозяйственной деятельности; диссертационное исследование удовлетворяет требованиям Положения о

порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор Веретехина Светлана Валерьевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки).

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой маркетинга
Казанский федеральный университет



Каленская Наталья Валерьевна

«5» октября 2026 г.

Казанский федеральный университет
Россия, 420012, г. Казань, ул. Бутлерова, 4, учебное здание № 19
Телефон: 8(843)206-52-00 доп. 3814, kalen7979@ mail.ru





