

ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание ученой степени кандидата наук
Галяпина Глеба Романовича по теме «Аналитический инструментарий обоснования
факторов роста капитализации компаний электронной коммерции»
доктора экономических наук, доцента Блиновой Ульяны Юрьевны, включенной в
списочный состав диссертационного совета Финансового университета
Д 505.001.121 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук

Галяпин Глеб Романович представил диссертацию на тему: «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» на соискание ученой степени кандидата экономических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки).

Содержание диссертации соответствует Паспорту научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки) в части пунктов 11.4. «Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов»; 11.5. «Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса».

Полагаю возможным допустить соискателя ученой степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1) соискатель ученой степени Галяпин Г.Р. предложил значимые для науки и практики решение актуальной научной задачи, имеющей важное социально-экономическое значение – развитие теоретических положений и методического инструментария, позволяющих совершенствовать аналитические подходы к обоснованию факторов роста капитализации компаний электронной коммерции;

2) соискатель ученой степени Галяпин Г.Р. ввел в научный оборот следующие новые научные результаты:

– для реализации комплексного подхода к выявлению и анализу факторов роста капитализации компании при решении аналитических задач обосновано, что стоимостью коммерческой организации следует считать денежный эквивалент экономических благ, который текущий собственник может получить при отчуждении эквивалента 100% акционерного капитала компании в текущих условиях рынка и уровня асимметрии информации;

– разработан авторский подход к классификации факторов роста капитализации коммерческих организаций для целей аналитического обоснования управленческих решений;

– выделены и обоснованы особенности бизнес-модели электронной коммерции, необходимые при применении аналитического инструментария факторов роста капитализации таких компаний;

– проведена сегментация рынка электронной коммерции для выделения ключевых особенностей компаний и аналитического обоснования факторов роста их капитализации;

– предложена методика анализа факторов роста капитализации компаний в сфере электронной коммерции, учитывающая их отраслевую специфику и эффект «маховика продаж».

3) диссертация «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» обладает внутренним единством. Материал излагается последовательно с соблюдением переходов от общего к частному;

4) обоснованность положений и выводов диссертации «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» подтверждена следующими аргументами:

корректным использованием общенаучных и специальных методов познания, математических и экономических методов анализа, применением современных и релевантных подходов к сбору и анализу информации, обработке экспериментальных данных, что обеспечивает достоверность и логическую целостность исследования;

сопоставимостью авторских данных и данных, полученных ранее по рассматриваемой тематике;

систематизацией подходов к моделям и методикам анализа факторов роста капитализации компании, реализуемых как в российской, так и зарубежной практике;

использованием актуальной нормативно-правовой базы, статических источников и обширного массива информационных источников;

положительной апробацией предлагаемых подходов при проверке научных гипотез;

5) результаты диссертации Галяпина Г.Р. нашли практическое применение в деятельности ООО «Интернет решения» в части сегментации рынка электронной коммерции и для повышения точности прогнозов, углубления понимания специфики бизнес-модели компаний в сфере электронной коммерции.

Материалы диссертации используются в реализации учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар».

Основные результаты исследования опубликованы и апробированы на научных конференциях;

6) диссертация содержит сведения о личном вкладе Галяпина Г.Р. в науку, который выразился в самостоятельной постановке и достижении цели исследования, личном участии автора диссертации в апробации результатов исследования, подготовке основных публикаций по выполненной работе и научных докладах на конференциях;

7) все материалы или отдельные результаты, заимствованные Галяпина Г.Р. из чужих текстов (работ), надлежащим образом оформлены в тексте диссертации с указанием источника заимствования;

8) основные научные результаты диссертации опубликованы в 7 статьях – в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

9) соискатель ученой степени Галяпин Г.Р. в ходе работы над диссертацией: показал себя сформировавшимся исследователем, который проявил необходимые теоретические знания в соответствии с диссертационной тематикой; овладел принципами, логикой и методологией научного познания; продемонстрировал умение формулировать и достигать поставленную цель научного исследования, решать актуальные практические задачи;

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация Галяпина Глеба Романовича «Аналитический инструментальный обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции»:

- 1) соответствует заявленной научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки) и может быть допущена к защите;
- 2) соответствует установленным критериям и требованиям.

Блинова Ульяна Юрьевна
доктор экономических наук, доцент

16.04.2025



?

та
ва
г.