

В диссертационный совет  
Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации  
Д 505.001.104 по защите диссертаций  
на соискание учёной степени  
кандидата наук, на соискание учёной  
степени доктора наук

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Цао Хуакуня  
на тему**

**«Развитие территориального маркетинга как фактора инвестиционной  
привлекательности региона для зарубежных партнеров»,  
представленной на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности  
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг**

Диссертационное исследование Цао Хуакуня затрагивает проблематику отсутствия целостной маркетинговой стратегии продвижения территорий, ориентированной на долгосрочное партнерство с зарубежными инвесторами, в частности, с китайскими инвесторами, а также недостаточной разработанности методического инструментария для оценки маркетингового потенциала регионов и классификации территорий по уровню их инвестиционной привлекательности. В условиях роста товарооборота с Китаем и странами Азиатско-Тихоокеанского региона, а также необходимости преодоления барьеров, связанных с недостаточной узнаваемостью региональных брендов на азиатских рынках, предложенный автором подход является своевременным и востребованным.

Теоретическая значимость работы заключается в расширении теории маркетинга территорий, в том числе в уточнении понятийно-категориального аппарата (разграничение дефиниций «территориальный маркетинг», «региональный маркетинг» и «маркетинг территорий»), обосновании перспектив интеграции инструментов искусственного интеллекта в процессы формирования имиджа регионов в условиях 6-го технологического уклада, а также в развитии методологии бенчмаркинга путем внедрения KPI-ориентированного подхода к оценке лучших практик территориального маркетинга.

Практическая ценность исследования подтверждается внедрением

результатов в деятельность коммерческих предприятий и учебный процесс Финансового университета. Разработанные проекты продвижения региональных локальных брендов (включая маркетинговую стратегию конкурентной борьбы на рынке Дальневосточного федерального округа и медиаплан развития финансовой инфраструктуры Республики Карелия) могут быть непосредственно использованы органами региональной власти и бизнес-структурами.

Структура автореферата логична и последовательна. Автор четко определяет цель, задачи, объект и предмет исследования, формулирует положения, выносимые на защиту, и подробно описывает полученные результаты.

При общей положительной оценке работы можно отметить следующие моменты, требующие дополнительного внимания: в автореферате недостаточно подробно рассмотрены вопросы адаптации предложенной методики классификации регионов к изменяющимся внешнеэкономическим условиям, а также не приведены критерии периодичности пересмотра типологизации регионов с учетом динамики их маркетингового потенциала.

Отмеченное замечание носят рекомендательный характер и не снижают ценности исследования.

Исследование Цао Хуакуня представляет собой завершенное научное исследование, в котором предложено решение актуальной научной задачи повышения инвестиционной привлекательности российских регионов для зарубежных партнеров на основе развития инструментов территориального маркетинга и продвижения локальных брендов.

Диссертационная работа Цао Хуакуня на тему «Развитие территориального маркетинга как фактора инвестиционной привлекательности региона для зарубежных партнеров» по своему теоретическому уровню, научной новизне и практическому значению удовлетворяет требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Цао Хуакунь, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по

специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки).

Профессор кафедры национальной и  
региональной экономики  
ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет им. Г.В. Плеханова»,  
д.э.н., профессор

06.07.2026

Чайникова Лилия Николаевна

Почтовый адрес: Стремянный переулок, д.36, 3 корп. каб. 303, Москва, 115054.

Адрес электронной почты: [Chaunikova.LN@rea.ru](mailto:Chaunikova.LN@rea.ru), [Chaunikova.liliya@mail.ru](mailto:Chaunikova.liliya@mail.ru)

Телефон: +7 (925) 780-64-07

