

Отзыв

на диссертацию Галяпина Глеба Романовича на соискание учёной степени кандидата наук на тему

«Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции»

доктора экономических наук, профессора Вахрушиной Марии Арамовны, включенной в списочный состав диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.121 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Соискатель Галяпин Глеб Романович представил диссертацию на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции» к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки).

Учитывая нижеприведенные обстоятельства, считаю возможным допустить соискателя к защите диссертации.

1. Актуальной является тема представленного к защите исследования. Как во всем мире, так и в России наблюдается устойчивый тренд в наращивании торговых оборотов предприятий, функционирующих в сфере электронной коммерции. При этом многие подобные организации, обладая специфическими бизнес-моделями, находятся лишь в стадии своего развития, в связи с чем демонстрируют отрицательные финансовые результаты. Данные обстоятельства указывают на необходимость разработки специального аналитического инструментария для обоснования и изучения влияния факторов роста капитализации компаний электронной коммерции.

2. Цель представленного к защите исследования состоит в создании теоретико-методологической базы и практической апробации аналитического инструментария обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции.

На достижение указанной цели направлены задачи исследования. Важнейшими из них являются:

- проанализировать существующие подходы к определению категорий «стоимость коммерческой организации» и «рыночная капитализация коммерческой организации» и предложить авторскую трактовку категории «стоимость коммерческой организации»;
- выявить драйверы создания стоимости коммерческой организации для спецификации аналитического инструментария обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции;

- представить аналитическую характеристику категории «электронная коммерция» и охарактеризовать особенности бизнес-модели компаний электронной коммерции;
- разработать аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний в сфере электронной коммерции.

Прочтение диссертации и автореферата Галяпина Глеба Романовича позволяет сделать вывод о том, что поставленные им задачи выполнены, а цель достигнута.

В частности, в диссертации :

- обосновано, что стоимостью коммерческой организации следует считать денежный эквивалент экономических благ, который текущий собственник может получить при отчуждении эквивалента 100% акционерного капитала компании в текущих условиях рынка и уровня асимметрии информации;
- разработан авторский подход к классификации факторов роста капитализации коммерческих организаций для целей аналитического обоснования управленческих решений. Обоснована группировка факторов по критерию характера влияния на бизнес-модель и степень ее подверженности управленческим решениям;
- на основе эмпирического анализа рынка электронной коммерции и использования экосистемного подхода проведена сегментация данного сектора экономики, обоснована его отраслевая специфика;
- выделены и обоснованы ключевые особенности бизнес-модели электронной коммерции. В качестве таковых определены сетевая координация и сетевой эффект;
- предложена, обоснована и апробирована авторская методика анализа факторов роста капитализации компаний в сфере электронной коммерции, учитывающая их отраслевую специфику и эффект «маховика продаж».

3. Рекомендации автора отличаются теоретической и практической новизной.

В теоретическом плане следует отметить представленную в диссертации авторскую характеристику категорий «стоимость коммерческой организации», «электронная коммерция», а также авторский подход к классификации факторов создания стоимости и роста рыночной капитализации коммерческих организаций.

Практическая новизна представленного исследования состоит в том, что авторские рекомендации могут быть использованы для решения ряда управленческих задач. В их числе: обоснование стратегии и тактики привлечения аудитории онлайн-площадок, обоснование стратегии и тактики удержания аудитории онлайн-площадок, обоснование «точки оптимума» объема аудитории и др.

4. Диссертация соответствует п. 11.4. «Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности

деятельности экономических субъектов»; п. 11.5. «Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса» Паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика (экономические науки).

5. Результаты, полученные соискателем, прошли необходимую апробацию. Они докладывались и обсуждались в рамках следующих научно-практических мероприятий: на 49-й Международной научно-практической он-лайн конференции «Татуровско-Шереметовские чтения» (Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, 21-22 октября 2021 г.); на XIII Международной научно-практической конференции «Декабрьские чтения памяти С.Б. Барнгольц», (Москва, Финансовый университет, 16-17 декабря 2021 г.); на 50-й Юбилейной международной научно-практической он-лайн конференции «Татуровско-Шереметовские чтения» (Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, 21-22 октября 2022 г.); на XIV Международной научно-практической конференции «Декабрьские чтения памяти С.Б. Барнгольц» (Москва, Финансовый университет, 15-16 декабря 2022 г.); на Национальной научно-практической конференции «Влияние санкций на развитие регионов России» (Москва, ИПРАН РАН, 27 апреля 2023 г.); на 51-й Международной научно-практической конференции «Татуровско-Шереметовские чтения» (Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, 19 октября 2023 г.); на Конференции, посвященной 105-летию Финансового университета «Научные школы Финансового университета: становление и развитие» (Москва, Финансовый университет, 28 марта 2024 г.).

Кроме того, материалы исследования используются в практической деятельности Департамента финансового планирования и анализа ООО «КЕХ eКоммерц» (площадка Avito) и Департамента финансов и управления товаропотоком ООО «Интернет решения» (площадка OZON).

Кроме того, основные результаты диссертации отражены в 6 публикациях, общим объемом 4,63 п.л. (весь объем авторский), в том числе 5 работ авторским объемом 3,63 п.л. опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Базовые выводы диссертации опубликованы в 7 научных работах общим объемом 4,18 п.л. (весь объем авторский) в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Вместе с тем имеются два замечания по работе:

1. На с. 30 диссертации представлен Рисунок 2 – Факторы развития мировых товарных рынков в условиях глобализации и виды их проявления. Возникает вопрос: насколько корректно в современной геополитической ситуации ставить вопрос о глобализации?
2. Вызывает сожаление непривлечение к анализу, представленному в диссертации, инструментария управленческого учета, способного аккумулировать информацию о нефинансовых метриках (в части

системы сбалансированных показателей, PEST-анализа). Данные о нефинансовых показателях создания стоимости могут быть аккумулированы лишь в системой управленческого учета.

Отмеченные замечания не влияют на общую положительную оценку исследования.

Содержание автореферата соответствует содержанию диссертации.

В связи с вышеизложенным можно заключить, что диссертация Галяпина Глеба Романовича на соискание учёной степени кандидата наук на тему «Аналитический инструментарий обоснования факторов роста капитализации компаний электронной коммерции»:

- 1) соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите;
- 2) соответствует установленным критериям и требованиям.

д.э.н., профессор Вахрушина Мария Арамовна

16.04.2025

Ф
В
«

Т
Л
:

тета
кова
г.