

## ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104, д.э.н., профессора **Данченко Ларисы Александровны** (профиль научной специальности «Развитие элементов комплекса маркетинга») на диссертацию **Хаддада Башара** на тему «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций», представленную на соискание учёной степени кандидата наук по научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки)

Хаддад Башар представил диссертацию на тему: «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций» на соискание ученой степени кандидата наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки).

Содержание диссертации полностью соответствует паспорту научной специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика: маркетинг (экономические науки): п. 10.2. «Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности» и п. 10.5. «Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов».

Полагаю возможным *допустить соискателя ученой степени* Хаддада Башара *к защите диссертации*.

Отмечаю, что:

- 1). Соискатель учёной степени предложил *значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи*, имеющей важное социально-экономическое и хозяйственное значение – повышение результативности маркетинговой деятельности и формирование конкурентных преимуществ финансовых организаций исламских и неисламских стран, дружественных Российской Федерации и действующих в условиях санкционного давления, на основе внедрения стратегий исламского банкинга;
- 2). Соискатель учёной степени Хаддад Башар ввел в научный оборот следующие *новые научные результаты*:
  - *теоретические, способствующие развитию теоретико-методологических основ стратегического маркетинга финансовых организаций*:
    - обоснованы теоретические принципы организации маркетинговой деятельности банков с учетом требований исламского банкинга;
    - предложена трактовка комплекса маркетинга финансовых организаций, соответствующая принципам исламского банкинга;
    - предложена авторская модель комплекса маркетинга исламского банкинга;

- *практические рекомендации по управлению процессом внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность российских финансовых организаций:*

- предложен алгоритм внедрения стратегий исламского банкинга в их маркетинговую деятельность;
- разработаны требования к процедуре внедрения стратегий исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций (на основе авторского исследования потребительского поведения);
- разработаны методические рекомендации по адаптации процесса внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций к условиям санкционного давления.

Результаты исследования способствуют формированию конкурентных преимуществ организаций на розничном банковском рынке и повышению их устойчивости и социальной значимости в условиях объективных ограничений внешней среды.

3). Диссертация «Разработка стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций» обладает внутренним единством, *структура работы* имеет четкую логику, раскрывающую положения, последовательно формирующие доказательную базу для обоснования системного авторского подхода к реализации цели работы. Анализ теоретических основ стратегического маркетинга финансовых организаций (глава 1 диссертации) получает свое практическое использование в исследовании современного состояния и специфики разработки стратегий внедрения исламского банкинга на финансовом рынке (глава 2). На основе полученных результатов исследования в главе 3 логически представлены авторские прикладные разработки в области формирования стратегии внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций.

4). *Обоснованность положений и выводов* диссертации соискателя ученой степени Хаддада Башара основывается на использовании в достижении личных теоретических научных результатов положений и выводов исследований ведущих отечественных и зарубежных ученых и практиков в области стратегического и банковского маркетинга, исламских финансов. Теоретические положения работы позволяют сформировать доказательную базу для обоснования системного авторского подхода к реализации цели работы.

*Достоверность результатов*, полученных Хаддадом Башаром, обусловлена научной обоснованностью и непротиворечивостью теоретико-методических позиций, использованием данных, полученных из официальных источников. Соискателем профессионально использованы адекватные изучаемым явлениям общенаучные и специальные методы исследования. Научные результаты подтверждаются практическими расчетами на примере финансовых организаций на потребительском рынке банковских услуг.

5). Результаты диссертации соискателя ученой степени Хаддада Башара нашли *практическое применение* в деятельности:

- МРОО «Кремль» при разработке дорожной карты внедрения принципов исламского банкинга дружественных стран в инвестиционные проекты финансовых организаций на территории России;
- Посольства Сирийской Арабской Республики в Москве в целях распространения исламской финансовой системы на территории Российской Федерации, повышения эффективности маркетинговой стратегии финансовых организаций и снижения эффективности санкционного давления;
- Департамента логистики и маркетинга Факультета экономики бизнеса Финансового университета в преподавании маркетинговых дисциплин

Апробация и внедрение результатов подтверждены соответствующими документами.

6). Диссертация содержит сведения о личном вкладе Хаддада Башара в науку, который выразился в планировании цели, задач, формулировании темы, предмета исследования, анализе и обобщении информации по теме диссертации в доступном научном обороте, планировании и проведении сбора расчетных данных, их обработке, апробации и внедрении результатов диссертации. Автор показал владение необходимыми теоретическими знаниями по научной специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг» в соответствии с темой диссертации, в частности, в области развития маркетинговой деятельности финансовых организаций на основе внедрения принципов исламского банкинга; овладел принципами, логикой и методологией научного познания; продемонстрировал умение аргументированно излагать материал; доказал наличие квалификационных способностей к дальнейшей научной деятельности в решении новых научных задач в области маркетинга. Доказано непосредственное участие соискателя на всех этапах процесса исследования, а также в подготовке основных публикаций по выполненной работе.

7). Все материалы или отдельные результаты, заимствованные соискателем ученой степени Хаддадом Башаром из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискатель ученой степени Хаддад Башар указал, что лично им получены следующие результаты:

- обоснованы теоретические принципы организации маркетинговой деятельности банков с учетом требований исламского банкинга в отличие от применения традиционной банковской системы в условиях санкционного давления на основе изучения опыта исламских и неисламских стран, дружественных Российской Федерации. К основным принципам относятся принципы реализации халяльной выгоды, законности, соблюдения исламских этических норм и правил поведения, отказа от долговой торговли, запрета маркетинговых операций, затрагивающих нарушение прав человека;



- предложена трактовка комплекса маркетинга финансовых организаций, соответствующая принципам исламского банкинга, в соответствии с нормами шариата уточнены традиционные компоненты комплекса маркетинга услуг по модели М. Битнера. Предложена авторская модель комплекса маркетинга исламского банкинга, включающая инструменты исламского шариата как одну из составляющих комплекса маркетинга исламского банкинга;
- предложен алгоритм и требования, предъявляемые к процедуре внедрения стратегий исламского банкинга в маркетинговую деятельность финансовых организаций на основе исследования потребительского поведения на рынке исламского банкинга. Алгоритм апробирован автором и позволяет сформировать конкурентные преимущества российских финансовых организаций в условиях санкционного давления на основе опыта дружественных Российской Федерации исламских и неисламских стран;
- разработаны методические рекомендации по реализации и совершенствованию процесса внедрения исламского банкинга в маркетинговую деятельность российских финансовых организаций, повышающие результативность их управленческих и маркетинговых решений в условиях санкционного давления.

8). Основные научные результаты диссертации *опубликованы* в 7 работах общим объемом 3,4 п.л. (авторский объем 2,48 п.л.) в том числе 5 работ общим объемом 2,04 п.л. (авторский объем 1,8 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

9). Соискатель ученой степени Хаддад Башар в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите проявил себя как *целеустремленный и трудолюбивый исследователь, овладевший логикой и методологией научного познания, готовый к самостоятельной результативной научной работе.*

Заявленная автором научная новизна исследования связана с формированием комплекса теоретических положений и практических рекомендаций по разработке стратегий внедрения исламского банкинга в маркетинг финансовых организаций, действующих на российском потребительском рынке банковских услуг. Внедрение стратегии исламского банкинга позволит повысить результативность управленческих и маркетинговых решений российских финансовых организаций, создавая конкурентные преимущества в условиях санкционного давления.

Как любое многозадачное и глубокое исследование диссертационная работа не лишена отдельных *недостатков*. Так, например, на 84 странице диссертации требует пояснения утверждение автора о том, что прогноз тренда всего на 2 года «подтверждает необходимость» проведения целого ряда конкретных мероприятий (новой трактовки комплекса маркетинга, построения

алгоритма, требований к процессу внедрения и т.п.), такие выводы требуют более глубоких обоснований. При описании подходов и методики опроса, проведенного в г. Казани, на стр. 122 указывается Москва.

В целом, при прочтении текста всех разделов диссертации реальная глубина исследования не вызывает сомнения, тем не менее автореферат не дает достаточного представления о ней. Например, в диссертации автор глубоко раскрывает особенности всех элементов комплекса маркетинга на основе принципов исламского банкинга (стр. 90-98), при этом в автореферате это просто короткий список без какой-либо интерпретации (за исключением шариатского надзора). Глубокая проработка методики анкетирования, ее апробация и результаты вообще не нашли отражения в автореферате.

Кроме этого, в автореферате выделяется и ряд недоработок. Так, например, рисунки 4 и 5 идентичны по показателям и годам (2012-2024гг.), хотя в интерпретации к рисунку 5 говорится о прогнозе до 2026г. (в диссертации это рисунки 2.2-2.3 и там тоже нет рассчитанных цифр прогноза), а в тексте на странице 19 вообще приводится ссылка на уравнение и прогноз 2025-2026гг. рисунка 3 (где данные представлены до 2022г. и нет уравнения).

Отсутствует доказательная интерпретация 3-го пункта новизны (алгоритма внедрения), приведена только схема и короткое указание на «исследование потребительского поведения». Но при этом, учитывая ограниченность объема автореферата, необоснованно много внимания (3 страницы) уделено детализации технических расчетов при моделирования тренда, задачей которого была лишь показать изменчивость среды.

Кроме того, следует обратить внимание на некоторую небрежность в оформлении автореферата, например, опечатка в названии темы, разная величина шрифта равновеликих элементов (принципов) на рисунке 2 и другое.

В целом, указанные замечания носят рекомендательный характер и, в целом, не снижают общей содержательной ценности работы.

Вышеизложенное позволяет утверждать, что представленная к защите диссертация:

- *соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите;*
- *соответствует установленным критериям и требованиям.*

(личная подпись)

Данченко Лариса Александровна  
доктор экономических наук, профессор, 22.05.2025

