

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

На правах рукописи

Волохов Александр Владимирович

МИРОВОЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

5.2.5. Мировая экономика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель

Медведева Марина Борисовна,
кандидат экономических наук, профессор

Москва – 2025

Диссертация представлена к публичному рассмотрению и защите в порядке, установленном ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в соответствии с предоставленным правом самостоятельно присуждать ученые степени кандидата наук, ученые степени доктора наук согласно положениям пункта 3.1 статьи 4 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

Публичное рассмотрение и защита диссертации состоятся 5 сентября 2025 г. в 12:00 часов на заседании диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.103 по адресу: Москва, Ленинградский проспект, д. 51/1, аудитория 1001.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале Библиотечно-информационного комплекса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125167, Москва, Ленинградский проспект, д. 49/2, комн. 100 и на официальном сайте Финансового университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.fa.ru.

Персональный состав диссертационного совета:

Председатель – Толмачев П.И., д.э.н., профессор;
Заместитель председателя – Соколова Е.С., д.э.н., профессор;
Ученый секретарь – Глебова А.Г., д.э.н., доцент;

Члены диссертационного совета:

Абрамов В.Л., д.э.н., профессор;
Авдокушин Е.Ф., д.э.н., профессор;
Балюк И.А., д.э.н., профессор;
Бунич Г.А., д.э.н., профессор;
Кашбразиев Р.В., д.э.н., профессор;
Кузнецов А.В., д.э.н., с.н.с.;
Леонтьева Л.С., д.э.н., профессор;
Логинов Е.Л., д.э.н.;
Навой А.В., д.э.н., доцент;
Перская В.В., д.э.н., профессор;
Пищик В.Я., д.э.н., профессор;
Саввина О.В., д.э.н., доцент;
Сапир Е.В., д.э.н., профессор;
Сильвестров С.Н., д.э.н., с.н.с.;
Стародубцева Е.Б., д.э.н., профессор;
Шкута А.А., д.э.н., профессор.

Автореферат диссертации разослан 4 июля 2025 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.103

А.Г. Глебова

I Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. На рубеже XX–XXI веков начинают формироваться предпосылки радикальных изменений в экономике, политике, культуре, глобальном мироустройстве. В этом контексте образование становится одной из наиболее интенсивно развивающихся сфер мировой торговли услугами. Формируется целая отрасль мирового хозяйства – мировой рынок образовательных услуг.

Актуальные тенденции развития мировой экономики характеризуются активным ростом численности населения в мире за счет повышения рождаемости, средней продолжительности жизни, а также роста числа граждан, находящихся в трудоспособном возрасте. В связи с этим наблюдается общемировой тренд на непрерывное образование, освоение новых знаний, профессиональных и личностных навыков и компетенций на протяжении всей жизни человека.

Актуальность исследования подтверждается тем фактом, что по данным Центра демографии и глобального человеческого капитала имени Витгенштейна, количество выпускников образовательных учреждений всех уровней во всем мире к 2050 году увеличится на 2 млрд что, соответственно, окажет существенное влияние на объем спроса на образовательные услуги, а также на загруженность образовательной системы в целом. Традиционная система образования в ее привычном формате в скором времени уже не сможет удовлетворить потребности всех желающих. Доля рынка онлайн-образования как сегмента рынка образовательных услуг будет непрерывно расти. Развивающиеся страны, с большой численностью населения, демонстрируют быстрый рост рынка образовательных услуг. Так, например, Индия – страна с 30% населения моложе 15 лет является самым динамичным и быстрорастущим региональным образовательным рынком, в распоряжении которого более 260 млн учащихся в 1,5 млн школ, 50000 высших учебных заведений. Можно предположить, что Китай, Индия, Бразилия и другие страны с быстрорастущими экономиками уже к 2030 году станут самыми крупными участниками мирового рынка образовательных услуг.

Другим важным аспектом, определившим значимость темы, явилась мировая пандемия Covid-19, ставшая основным триггером взрывного роста онлайн-обучения как в развитых, так и в развивающихся странах. Ежегодно увеличивается количество EdTech стартапов, предлагающих более актуальные, усовершенствованные и технологичные решения для обучающихся, что привлекает инвесторов со всего мира. Ожидается, что к 2030 году объем мирового рынка онлайн-образования превысит 564 млрд долларов США.

Благодаря распространению интернета и развитию дистанционных способов экономического взаимодействия, основанных на интерактивных технологиях коммуникации, возникла информационная экономика. Она отражает перемены в хозяйственной действительности, которые произошли в результате информационно-технологической революции конца XX века.

Не менее значимым фактором, определяющим актуальность исследования, является и масштабные изменения, происходящие на мировых рынках труда и образовательных услуг в условиях цифровой трансформации мировой экономики. Цифровой экономике требуются кадры, обладающие соответствующими компетенциями, мобильностью, быстрой адаптацией к изменяющимся условиям труда. Чтобы преуспеть в карьере и быть готовым к изменениям в профессиональной сфере, современному человеку нужно регулярно обновлять свои навыки и компетенции. Уровень образованности сотрудников в наши дни становится одним из решающих факторов конкурентоспособности компаний на мировом рынке. Обеспечить образовательными услугами большее количество людей возможно лишь в условиях наращивания мощности онлайн-сегмента рынка образовательных услуг.

Степень разработанности темы исследования. Теоретической основой исследования послужили работы российских ученых, посвященных анализу рынку услуг, в том числе образовательного: И.А. Айдруса, М.В. Арбузовой, Г.А. Бунич, В.А. Галичина, М.С. Кузьмина, Т.В. Савенко, Е.С. Соколовой, В.М. Филипповой.

Рассмотрению возросшей роли образования в повышении производительности труда и темпов роста экономики, в том числе в рамках концепции человеческого капитала, посвящены труды зарубежных ученых, среди которых Т. Шульц, У. Боуэн, Р. Фримен, Э. Дж. Долан, Г. Бэккер, С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи, Э. Дин,

Р.Истерлин, А. Мэдиссон, Х. Дж. Хэйнс, Д. Бейкер, Р. Хейвман, Н. Томас, Д. Норт, У. Швеке.

Роли информационной экономики и экономике знаний посвящены труды таких авторов, как Дж. Гэлбрейт, Р. Арон, П. Друкер, У. Ростоу, Д. Бэлл, Э. Тоффлер.

Особый интерес представляют работы отечественных ученых в области экономики образования. Отметим таких авторов как С.Г. Струмилин, С.Л. Костянян, В.А. Жамин, В.П. Щетинин, И.А. Майбуров, Т.А. Штерцер, А.В. Корицкий, М.А. Батьковский, П.В. Божко, Ф.Ю. Тельнов, Н.А. Хроменков, Б.С. Рябушкин.

Текущему состоянию российского рынка онлайн-образования посвящены работы таких экспертов отрасли, как А.И. Беленова, А.В. Говорова, Л.Н. Данилова, Р.Х. Денильханова, Л.Х. Джабраилова, Д.И. Егорихина, К.Т. Магомедова, М.В. Макарова, Т.В. Малькова, М.В. Осанова.

Цель исследования заключается в решении научной задачи выявления современных тенденций развития мирового рынка онлайн-образования, его социо-технологической инфраструктуры в условиях цифровой трансформации мировой экономики, обосновании основных направлений совершенствования стратегии повышения конкурентоспособности российского рынка онлайн-образования.

Для достижения данной цели поставлены и решены следующие **задачи**:

- разработаны теоретические подходы к исследованию современного мирового рынка онлайн-образования;
- выявлены основные этапы развития рынка онлайн-образования, его основные сегменты, современная институциональная структура;
- раскрыты и систематизированы основные тенденции и направления развития мирового рынка онлайн-образования, выявлены его особенности, характерные для развитых и развивающихся стран;
- разработана эволюционно-симулятивную модель оценки изменения объема рынков онлайн-образования в различных странах с целью обоснования величины расходов государства на его развитие с учетом цифровой трансформации мировой экономики;

– на основе анализа основных трендов развития мирового рынка онлайн-образования разработаны предложения по повышению конкурентоспособности российского рынка.

Объектом исследования выступает мировой рынок онлайн-образования.

Предметом исследования является система экономических отношений, складывающихся в процессе функционирования мирового рынка онлайн-образования между его субъектами.

Область исследования диссертации соответствует п. 5. «Международные рынки товаров и услуг, их структура и конъюнктура» Паспорта научной специальности 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки).

Теоретическую основу работы составили положения мировой экономики, международных экономических отношений, касающиеся функционирования мирового рынка услуг и его отдельного образовательного сегмента, представленные в работах отечественных и зарубежных ученых.

Методология и методы исследования. Методология исследования сформирована на основе общенаучных методов анализа, группировки, дедукции, индукции, классификации, обобщения, прогнозирования, синтеза, систематизации. Для достижения цели исследования и решения сформулированных задач использованы методы статистического и логического познания, сравнительного анализа, позволяющие рассмотреть изучаемое явление в тесной взаимосвязи с тенденциями развития объекта исследования, методов сравнения, типологизации для выявления и доказательства закономерностей и противоречий в становлении и эволюции мирового рынка онлайн-образования. Для построения модели, позволяющей оценить изменения объёма рынков онлайн-образования, использовалось эконометрическое моделирование с применением эволюционно-симулятивной методологии.

В качестве **информационно-методологической базы** исследования использованы научные статьи и материалы как российских, так и зарубежных ведущих ученых и профильных организаций, справочно-статистические и аналитические материалы Всемирной торговой организации, институтов Группы Всемирного Банка, Организации Объединенных Наций, Международного валютного фонда, Организации экономического сотрудничества и развития, Института

статистики ЮНЕСКО, Международной организации труда, Международного союза электросвязи, нормативно-правовые акты Российской Федерации, регламентирующие деятельность в сфере образования, статистические данные Росстата, статьи, публикуемые в научных изданиях, глобальной сети Интернет, а также материалы международных (*Anadea, Dataintel, HolonIQ, National bureau of economic research и других*) и отечественных исследований (*Skillbox Media, Агентство социальной информации, Агентство инноваций города Москвы и других*), включая аналитические агентства, занимающиеся исследованием мирового рынка онлайн-образования, периодические издания и источники сети Интернет.

Научная новизна исследования состоит в уточнении трактовки факторов развития мирового рынка онлайн-образования и предпосылок его формирования в условиях функционирования экономики знания, раскрытии его новейших тенденций и перспектив функционирования, а также выработке рекомендаций по повышению конкурентоспособности его российского сегмента.

Элементы научной новизны исследования содержатся в следующих **положениях, выносимые на защиту:**

1) На теоретическом уровне определены условия, которые способствовали формированию рынка образовательных услуг в современном понимании, включая такой его сегмент, как онлайн-образование. Рассматриваемый в работе рынок начал зарождаться в период перехода общества к постиндустриальной стадии развития, в рамках информационного общества, развитие которого обусловлено, в первую очередь, технологическими факторами: распространением интернета и его современных модификаций (Web 2.0, Web 3.0), появлением искусственного интеллекта, машинного обучения, нейросетей и образовательных платформ (С. 16-22; 55-62). Доказано, что технологические инновации, в том числе в информационно-коммуникационной сфере, способствуют смене технологических укладов и ускоряют процесс цифровой трансформации мировой экономики. Для обеспечения экономического роста каждый новый технологический уклад требует соответствующего уровня образовательной системы, что приводит к необходимости периодического пересмотра образовательной политики стран. Шестой технологический уклад, который характеризуется потребностью в дифференцированной подготовке специалистов различного уровня в соответствии с

новыми квалификационными требованиями, предъявляемыми к занятым в период цифровой трансформации мировой экономики, определяет и основные направления подготовки кадров для рынка труда в новых социально-экономических условиях. Более интенсивная подготовка большого количества обучающихся по сравнению с традиционным академическим образованием возможна только при активном развитии онлайн-обучения (С. 16; 47-48).

2) Для всестороннего анализа института онлайн-образования в работе предложена оригинальная периодизация развития этого рынка (С. 49). Установлено, что разделение рынка онлайн-образования на сегменты происходит под влиянием двух групп факторов: а) стремления государств повысить качество человеческого капитала через образование населения и обеспечить воспроизводство квалифицированных кадров, способствующих экономическому росту (С. 23-27); б) мотивации людей инвестировать в свое образование для повышения конкурентоспособности на рынке труда (С. 63-64). С институциональной точки зрения, помимо образовательных учреждений, полноценными участниками рынка онлайн-образования являются технологические гиганты, такие как Google, LinkedIn, Microsoft и другие. Они активно развивают собственные образовательные платформы, вкладывая в них средства и становясь конкурентами традиционных учебных заведений на рынке онлайн-образования (С. 33-34; 42-45; 105-108).

3) В работе раскрыты ключевые тенденции и специфические черты развития рынка онлайн-образования в развитых и развивающихся странах, учитывая, что онлайн-обучение – одно из главных направлений прогресса в образовательных технологиях, а онлайн-образование – одна из приоритетных задач государственной образовательной политики. Большинство развивающихся стран (кроме Индии, Китая, Сингапура, ОАЭ) сталкиваются с цифровым неравенством. Это проявляется в активном использовании образовательных платформ развитых стран и создает проблемы для реализации эффективной национальной образовательной политики, что замедляет устойчивое экономическое развитие, консервирует отсталость и низкий уровень жизни большей части населения (С. 81; 87-89; 91-93). В отличие от развивающихся стран, в развитых важнейшим фактором развития рынка онлайн-образования является реализация концепции непрерывного образования (lifelong learning), предполагающая обучение человека на протяжении всего трудового периода

и после его окончания. Это обеспечивает не только обновление профессиональных навыков, но и более быструю адаптацию к изменениям в мировой и национальной экономике, повышая тем самым конкурентоспособность стран на мировом рынке (С. 69-71; 75-76). Другими выявленными характерными особенностями рынка онлайн-образования в развитых странах явились следующие: преобладание цифрового контента при разработке учебных программ, которые становятся товаром на цифровых рынках; быстрый переход офлайн-сектора в онлайн; рост его инвестиционной привлекательности; популяризация мобильного обучения (С. 46-47; 49; 66-67; 94-95; 100; 136; 149).

4) В целях повышения качества планирования государственных расходов на цели онлайн-образования разработана эволюционно-симулятивная модель, позволяющая оценить стоимостные объемы этих рынков в развитых и развивающихся странах. Использование подобного инструментария в государственном планировании, базирующемся на важнейших направлениях образовательной политики государства, способствует формированию актуальной профессиональной структуры национальных рынков труда в современных условиях цифровой трансформации мировой экономики (С. 109-125).

5) В связи с тем, что в условиях цифровой экономики ключевым вызовом для развития человеческого капитала является скорость изменений в социо-технологической инфраструктуре, включая образовательные платформы и ресурсы, предложены меры для усиления конкурентоспособности и повышения эффективности российского рынка онлайн-образования. Среди предложенных мер: совершенствование технологической базы онлайн-образования; продвижение обучения навыкам XXI века среди детей младшего возраста; увеличение общих бюджетных расходов на образование, в том числе на его онлайн-сегмент; формирование внебюджетных источников финансирования рынка за счет частных инвестиций и использования государственно-частного партнерства в этой сфере; привлечение выдающихся ученых и представителей бизнес-сообщества для разработки качественного образовательного контента для различных уровней онлайн-образования. Кроме того, необходимо: усовершенствовать нормативно-правовую базу для онлайн-образования; сократить цифровое неравенство между регионами; повысить уровень цифровой грамотности населения; активно

развивать систему образовательных кредитов; наладить партнерские отношения с лидерами рынка онлайн-образования из дружественных стран (С.153-163).

Теоретическая значимость работы состоит в том, что на основе анализа рынка образовательных услуг обоснованы место и роль онлайн-образования как его специфического сегмента в развитии современной мировой экономике в условиях ее цифровой трансформации. Проведена периодизация становления рынка в современных условиях, соотнесенная с изменяющимися технологическими укладами, характерными для того или иного этапа развития мировой экономики, охарактеризованы его основные виды и формы, технологические и инфраструктурные факторы, лежащие в основе развития.

Практическая значимость работы заключается в том, что обобщен зарубежный опыт развития рынка онлайн-образования, что позволило сформулировать основные направления повышения конкурентоспособности российского сегмента онлайн-образования. Выявлены среднесрочные перспективы развития мирового рынка онлайн-образования. Выводы исследования могут быть положены в основу разработки концепции развития онлайн-образования российскими институтами, прерогативой которых является стратегия развития рынка образовательных услуг в целом и его онлайн-сегмента в частности.

Степень достоверности, апробация и внедрение результатов исследования. Обоснованность и достоверность результатов исследования подтверждается применением теоретических воззрений в области экономической теории, мировой экономики и мировых финансов, использованием репрезентативных методов научного познания, следованием принципам системного, сравнительного, статистического анализа, а также использованием широкого круга источников, включающих научные публикации зарубежных и отечественных ученых по тематике диссертационного исследования.

Основные положения, результаты и выводы исследования докладывались и получили одобрение на следующих научных мероприятиях: на II Международной научно-практической конференции «Финансово-экономическая реальность 2021» (Москва, Финансовый университет, 28 октября 2021 г.); на VI Ежегодной международной научно-практической конференции «Красавинские чтения» (Москва, Финансовый университет, 10 декабря 2021 г.); на XXXV Международной

научно-практической конференции «Международные Плехановские чтения» (Москва, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 7-8 апреля 2022 г.); на III Международной научно-практической конференции «SCIENCE AND TECHNOLOGY RESEARCH – 2022» (г. Петрозаводск, МЦНП «Новая наука», 15 сентября 2022 г.); на Международной научно-практической конференции «Трансформация международных экономических отношений в условиях новых вызовов» (Москва, Финансовый университет, 23 ноября 2022 г.); на VII Ежегодной международной научно-практической конференции «Красавинские чтения» (Москва, Финансовый университет, 8 декабря 2022 г.); на IV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития современных технологий» (г. Петрозаводск, МЦНП «Новая наука», 14 февраля 2023 г.); на IX Ежегодной международной научно-практической конференции «Красавинские чтения» (Москва, Финансовый университет, 20 декабря 2023 г.); на X Ежегодной международной научно-практической конференции «Красавинские чтения» (Москва, Финансовый университет, 6 декабря 2024 г.).

Основные результаты исследования нашли применение при выполнении Финансовым университетом научно-исследовательских работ по теме: «Трансформационные процессы в системе международных экономических отношений в современных условиях» (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 25.07.2022 № 0016-1/о).

Материалы и выводы диссертационного исследования применяются в практической деятельности Центра реализации проектов и научной деятельности Федерального государственного автономного научного учреждения «Федеральный институт цифровой трансформации в сфере образования» и способствуют развитию российского рынка онлайн-образования. В частности, используется разработанная в диссертации эволюционно-симулятивная модель при проведении научных исследований и аналитических работ и позволяет повысить эффективность процесса планирования государственных расходов на образовательные цели, разработки образовательной политики государства, оказывающей влияние на формирование актуальной профессиональной структуры национальных рынков труда в условиях

цифровой трансформации мировой экономики. Выводы и положения диссертации способствуют развитию российского рынка онлайн-образования.

Материалы диссертации используются Кафедрой мировой экономики и мировых финансов Факультета международных экономических отношений Финансового университета в преподавании учебной дисциплины «Информационно-аналитические системы (на английском языке)».

Апробация и внедрение результатов исследования подтверждены соответствующими документами.

Публикации. Основные положения диссертационного исследования отражены в 14 публикациях общим объемом 8,46 п.л. (авторский объем – 7,51 п.л.), в том числе 8 работ общим объемом 6,17 п.л. (авторский объем – 5,22 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Структура и объем диссертации обусловлены целью, задачами и логикой исследования. Текст диссертации изложен на 221 странице и состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 230 наименований, 4 приложений. Отдельные положения исследования проиллюстрированы 45 таблицами и 17 рисунками.

II Основное содержание работы

В соответствии с целью и задачами исследования обоснованы следующие научные результаты:

1) На теоретическом уровне определены условия, которые способствовали формированию рынка образовательных услуг в современном понимании, включая такой его сегмент, как онлайн-образование. Рассматриваемый в работе рынок начал зарождаться в период перехода общества к постиндустриальной стадии развития, в рамках информационного общества, развитие которого обусловлено, в первую очередь, технологическими факторами: распространением интернета и его современных модификаций (Web 2.0, Web 3.0), появлением искусственного интеллекта, машинного обучения, нейросетей и образовательных платформ. Доказано, что

технологические инновации, в том числе в информационно-коммуникационной сфере, способствуют смене технологических укладов и ускоряют процесс цифровой трансформации мировой экономики. Для обеспечения экономического роста каждый новый технологический уклад требует соответствующего уровня образовательной системы, что приводит к необходимости периодического пересмотра образовательной политики стран. Шестой технологический уклад, который характеризуется потребностью в дифференцированной подготовке специалистов различного уровня в соответствии с новыми квалификационными требованиями, предъявляемыми к занятым в период цифровой трансформации мировой экономики, определяет и основные направления подготовки кадров для рынка труда в новых социально-экономических условиях. Более интенсивная подготовка большого количества обучающихся по сравнению с традиционным академическим образованием возможна только при активном развитии онлайн-обучения.

В современном обществе, основанном на постиндустриальной модели, образование и профессиональные навыки становятся основой для определения социального статуса и конкурентоспособности человека. Знания играют решающую роль в развитии экономики, особенно в секторе услуг, который является ключевым элементом сервисной экономики. Это развитие привело к формированию информационной экономики, где успех компаний зависит от их способности генерировать, анализировать и эффективно применять информацию и знания для принятия решений. Постиндустриальная экономика превращается в экономику знаний. Затем по мере ее развития повышается значимость высокотехнологичных секторов, инноваций, человеческого потенциала. Прогресс в области компьютерных и информационных технологий, включая появление Всемирной сети и дальнейшая ее трансформация современных модификаций (Web 2.0, Web 3.0), а также популяризация искусственного интеллекта, машинного обучения, нейросетей стимулируют цифровую трансформацию мировой экономики, в том числе и оказывают влияние на формирование мирового рынка онлайн-образования.

Появлению рынка онлайн-образования способствовала и миграция рабочей силы из менее развитых стран мира в развитые. Движение населения – важная

составляющая современных процессов глобализации, наряду с такими факторами, как индустриализация, мировые кризисы и пр. Люди предпочитают мигрировать из менее благополучных в экономическом отношении регионов в более благополучные для получения доступного образования и дальнейшего выстраивания своей профессиональной карьеры. Пик международной миграции в современной истории человечества приходится на первое десятилетие XXI века – это то время, когда зарождается и активно развивается мировой рынок онлайн-образования.

Согласно теории «длинных волн» Кондратьева, колебания в экономическом развитии коррелируют с уровнем технологического прогресса, который стимулируется научными и техническими достижениями. Согласно этой теории, этапы экономического цикла напрямую связаны с развитием технологий и научно-техническими инновациями. Дальнейшее развитие теории длинных волн Кондратьева связана с понятием «технологический уклад». Впервые данное понятие ввели С.Ю. Глазьев и Д.С. Львов. Таким образом, в циклах Кондратьева и технологических укладах существует определенная взаимосвязь. Если циклы Кондратьева характеризуются длительными волнами в экономическом развитии, то технологические уклады, с другой стороны, связаны с изменениями в технологиях, оказывающих существенное влияние на экономику и общество. Каждый технологический уклад означает переход к принципиально новым способам производства. В настоящий момент активное развитие мирового рынка онлайн-образования приходится на пятый технологический уклад и начало шестого (2020-е-2050-е годы), в рамках которого фиксируется массовый переход оффлайн-обучения на формат онлайн, распространяются массовые открытые образовательные курсы.

2) Для всестороннего анализа института онлайн-образования в работе предложена оригинальная периодизация развития этого рынка. Установлено, что разделение рынка онлайн-образования на сегменты происходит под влиянием двух групп факторов: а) стремления государств повысить качество человеческого капитала через образование населения и обеспечить воспроизводство квалифицированных кадров, способствующих экономическому росту; б) мотивации людей инвестировать в свое образование для повышения конкурентоспособности на рынке труда. С институциональной точки зрения,

помимо образовательных учреждений, полноценными участниками рынка онлайн-образования являются технологические гиганты, такие как Google, LinkedIn, Microsoft и другие. Они активно развивают собственные образовательные платформы, вкладывая в них средства и становясь конкурентами традиционных учебных заведений на рынке онлайн-образования.

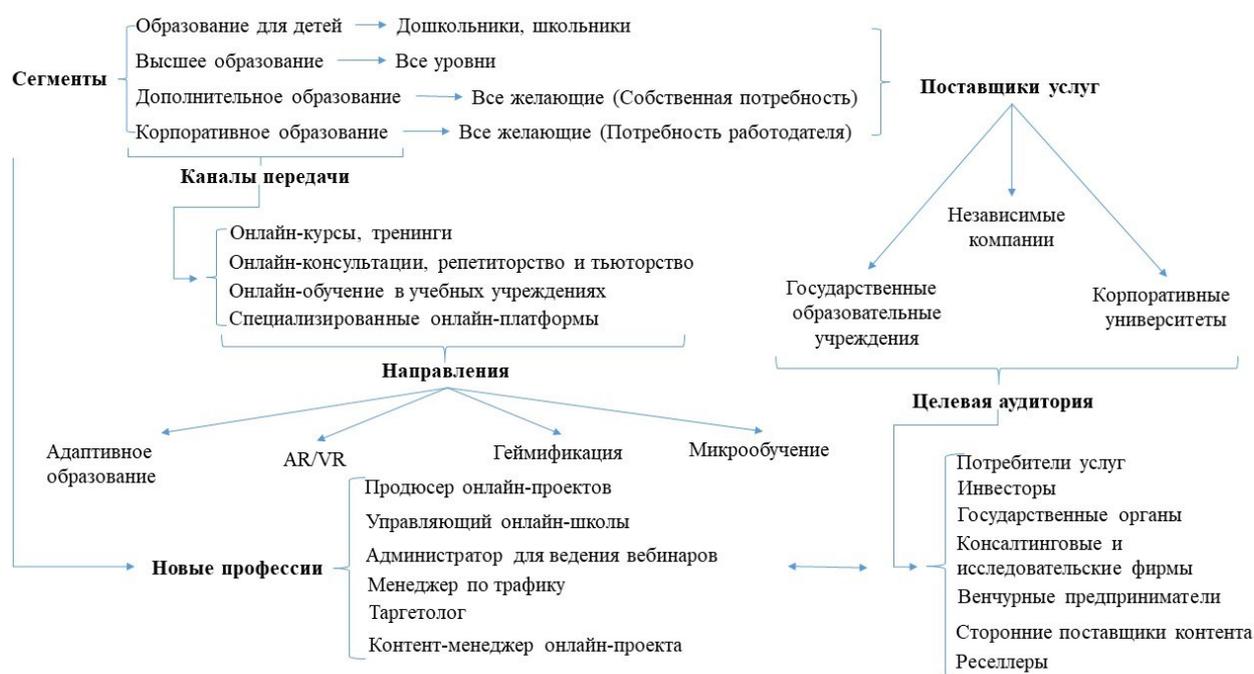
Технологические уклады могут быть избраны в качестве основания для периодизации развития онлайн-образования в мире. В соответствии с разработанной автором периодизацией становления мирового рынка онлайн-образования, этот процесс можно разделить на 3 самостоятельных этапа: I этап (1982–2000 гг.) – мировой рынок онлайн-услуг еще не носит массового характера (4 и 5 технологические уклады); II этап (2000–2020 гг.) – появление онлайн-университетов, выход на рынок крупных игроков онлайн-обучения (5 технологический уклад); III этап (2020 г.–н.в.) – пандемия и массовый переход оффлайн-обучения на онлайн, распространение массовых открытых курсов (5 технологический уклад и начало 6).

Разработана инфраструктура современного мирового рынка онлайн-образования, продемонстрированная на рисунке 1, которая включает основные сегменты мирового рынка онлайн-образования, каналы передачи учебных материалов, поставщиков образовательных услуг и их целевые аудитории, а также перечень новых профессий, появившихся благодаря стремительному развитию мирового рынка онлайн-образования за последнее время.

Крупнейшими компаниями, предоставляющими свои услуги по онлайн-обучению во всем мире, являются: EducateMe, Gurucan, Maven, Teachable, edX, Udemy. Наибольшим по объему к 2030 году по мнению ведущих мировых аналитических агентств станет сегмент образование для детей – 63%, на втором месте – высшее образование (25%), третье место займет дополнительное образование для всех желающих (8%), а на корпоративное образование в данной структуре придется только 6%.

Доказано, что неотъемлемой частью рынка онлайн-образования помимо образовательных институтов являются и технологические гиганты (Google, LinkedIn, Microsoft, Apple, Яндекс и др.), и образовательные стартапы, от деятельности которых во многом зависят методические и технологические инновации на этом рынке.

Приведена классификация по четырем наиболее инновационным и эффективным типам стартапов (Технологические стартапы, стартапы в области альтернативного образования, стартапы, оказывающие социальное воздействие, стартапы EdTech). Крупнейшими EdTech-компаниями в мире в настоящий момент являются: BYJU's, Yuanfudao, New Oriental Education and Technology Group Inc., Pearson plc, Duolingo, Inc.



Источник: составлено автором.

Рисунок 1 – Инфраструктура современного мирового рынка онлайн-образования

Уточненный прогноз относительно объема мирового рынка EdTech от экспертов отрасли на 63 млрд долларов превышает имевшиеся оценки его роста до начала мировой пандемии Covid-19. Ожидается, что общие глобальные расходы на EdTech достигнут 404 млрд долларов к 2025 году, что составляет 16,3% CAGR, или рост в 2,5 раза.

Применительно к рынку образовательных услуг, в том числе онлайн услуг, выделяются три основных метода ценообразования: затратный (расчет себестоимости оказываемой услуги и последующем увеличении полученной цены на запланированную норму прибыли), конкурентный (определение цены через анализ текущей ценовой политики конкурентов) и метод определения цены на основе ценностей товара (цена основывается на восприятии потребителями ее ценности).

Ключевыми факторами, оказывающими влияние на сегментацию рынка онлайн-образования, являются интересы государства в достижении экономического роста за счет повышения уровня образованности граждан и стремление потенциальных работников к постоянному повышению квалификации, поддерживают которых работодатели, выдвигая высокие квалификационные требования к кандидатам на занятие вакантных должностей в их компаниях.

3) В работе раскрыты ключевые тенденции и специфические черты развития рынка онлайн-образования в развитых и развивающихся странах, учитывая, что онлайн-обучение – одно из главных направлений прогресса в образовательных технологиях, а онлайн-образование – одна из приоритетных задач государственной образовательной политики. Большинство развивающихся стран (кроме Индии, Китая, Сингапура, ОАЭ) сталкиваются с цифровым неравенством. Это проявляется в активном использовании образовательных платформ развитых стран и создает проблемы для реализации эффективной национальной образовательной политики, что замедляет устойчивое экономическое развитие, консервирует отсталость и низкий уровень жизни большей части населения. В отличие от развивающихся стран, в развитых важнейшим фактором развития рынка онлайн-образования является реализация концепции непрерывного образования (lifelong learning), предполагающая обучение человека на протяжении всего трудового периода и после его окончания. Это обеспечивает не только обновление профессиональных навыков, но и более быструю адаптацию к изменениям в мировой и национальной экономике, повышая тем самым конкурентоспособность стран на мировом рынке. Другими выявленными характерными особенностями рынка онлайн-образования в развитых странах явились следующие: преобладание цифрового контента при разработке учебных программ, которые становятся товаром на цифровых рынках; быстрый переход офлайн-сектора в онлайн; рост его инвестиционной привлекательности; популяризация мобильного обучения.

Ключевыми тенденциями, характерными для мирового рынка онлайн-образования, являются: увеличение масштабов рынка, объема продаж образовательных услуг, мобильности учащихся и самих преподавателей; интернационализация образовательных программ, развитие их трансграничности;

высокая конкуренция, регулярное появление новых игроков на рынке; увеличение активности образовательных учреждений; пересмотр государствами проводимой политики в сфере экспорта и импорта образовательных услуг; формирование и развитие региональных рынков образовательных услуг; создание сетевых структур, объединяющих различных участников рынка образовательных услуг; переход от массовости образования к поиску уникальных индивидов.

Внедрение и развитие онлайн-обучения в развитых и развивающихся странах в рамках их образовательных политик существенно различаются. Развивающиеся страны сталкиваются с большими проблемами, чем развитые страны из-за отсутствия надлежащей образовательной и технологической инфраструктуры. Тем не менее развивающиеся страны осознают важную роль онлайн-обучения в обеспечении экономического роста национальных экономик, повышения образовательного уровня населения. Развивающиеся страны начали внедрять ИКТ в конце XX в. благодаря появлению Интернета, росту мировой экономики и цифровым коммуникациям, что позволило начать выстраивать собственную цифровую интеграцию. Однако социальные и культурные различия, существующие в развивающихся странах, являются препятствием для интеграции современных технологий в образовательный процесс. В силу сложных экономических проблем, характерных для этой группы стран, а точнее их отсталости, правительства не могут оказывать должную финансовую поддержку развитию образования вообще и онлайн-образованию. Существует проблема нехватки квалифицированных национальных кадров как для собственно онлайн-обучения, так и обучения технологиям в этой сфере, низкое качество управления образовательным процессом. Это порождает зависимость развития образовательной сферы в этих странах от развитых, откуда в развивающиеся страны поступает и образовательный контент, а с ним и определенная идеология, основные постулаты которой не всегда отвечают интересам развивающихся стран.

Можно предположить, что зависимость от развитых стран в образовательной сфере может еще долго оказывать негативное воздействие на экономическое развитие зависимых стран. На рынке образовательных онлайн-услуг уже есть подобные примеры, однако есть и рынки таких стран, как Индия, Китай, ОАЭ, Сингапур, которые сумели выстроить свою образовательную политику в своих собственных

интересах, хотя на начальном этапе они также были вынуждены прибегать к заимствованию или прямому использованию программ развитых стран.

Развитые страны в своей образовательной политике преследуют исключительно свои прагматичные цели: во-первых, получить квалифицированную рабочую силу для работы на своих производственных предприятиях, а, во-вторых, иметь адептов западного образа мышления в целях беспроблемной управляемости персоналом и предотвращения возникновения очагов социальной напряженности в странах базирования западных ТНК. Обострение конкурентной борьбы на рынке труда стимулирует как занятых сотрудников компаний и фирм, так и соискателей к постоянному повышению квалификации, а работодатели, несомненно поддерживают это стремление, выдвигая высокие квалификационные требования к кандидатам на занятие вакантных должностей в их компаниях. Глобальная мировая экономика, предполагающая высокую мобильность рабочей силы, формирует потребность постоянного обновления навыков и знаний.

Еще одной отличительной особенностью рынков онлайн-образования развитых стран является быстрый прирост количества обучающихся, что является предпосылкой создания новых рабочих мест, сокращения сроков окупаемости инвестиций во вновь созданные компании за счет повышения квалификации персонала.

Дальнейший сценарий развития мирового рынка онлайн-образования во многом зависит от следующих моментов, а именно: активизации популяризации корпоративного образования (деятельность таких компаний, как Pearson, Udemu и др.); скорости осуществления интеграции цифровых технологий в образовательный процесс; модернизации имеющейся инфраструктуры в отрасли; углубления коммерческих взаимоотношений между компаниями и частными лицами; введения повышающих стандартов качества онлайн-образования; наличия различных типов бизнес-моделей компаний, функционирующих на рынке онлайн-образования.

4) В целях повышения качества планирования государственных расходов на цели онлайн-образования разработана эволюционно-симулятивная модель, позволяющая оценить стоимостные объемы этих рынков в развитых и развивающихся странах. Использование подобного инструментария в государственном планировании, базирующемся на важнейших направлениях

образовательной политики государства, способствует формированию актуальной профессиональной структуры национальных рынков труда в современных условиях цифровой трансформации мировой экономики.

В целях оценки изменения объема рынков онлайн-образования в развитых и развивающихся странах для обоснования необходимых объемов расходов на его развитие с учетом цифровой трансформации мировой экономики автором в рамках проведенного исследования разработана модель, основанная на эволюционно-симулятивной методологии (далее – ЭСМ). Составляющими данной модели являются следующие блоки: экономический, включающий экономические показатели, необходимые для комплексной оценки, характеризующие уровень развития экономики выбранных стран, а также научно-технический и образовательный (показатели, свидетельствующие об уровне развития в указанных странах человеческого капитала, в том числе с учетом использования современных цифровых технологий).

По итогам проведенного исследования можно сделать заключение, что на основании использованных данных, рынок онлайн-образования в развитых странах к концу 2024 года должен был вырасти на 3,14%. При наихудшем развитии событий на рынке, включая изменения в экономическом и научно-техническом и образовательном блоках, рынок онлайн-образования к концу 2024 г. мог упасть на 4%, при наилучшем – вырасти на 10%. Компаниям, заинтересованным в ведении бизнеса в сфере онлайн-образования, в соответствии с проведенным эконометрическим анализом, целесообразно при принятии решений основываться на диапазоне неопределенности, который находится в границах от 1,3% по 4,8%. Надежность ЭСМ на основании проведенного анализа составляет 49%.

Говоря о рынке онлайн-образования для развивающихся стран, можно отметить, что к концу 2024 года, на основании проведенного анализа, ожидался его рост на 5,7%. При наихудшем развитии событий на рынке, включая изменения в регуляторном и технологическом блоке, рынок онлайн-образования к концу 2024 г. мог уменьшиться на 5,2%, при наилучшем – вырасти на 18%. Диапазон неопределенности (исходная погрешность) снижен до интервала допустимой погрешности от 3,5% до 9%. Надежность ЭСМ на основании проведенного анализа составляет 49%.

По имеющимся прогнозным данным от ведущих мировых аналитических агентств, занимающихся исследованием мирового рынка онлайн-образования (Renube research, Market research future), с 2024 по 2032 год рост мирового рынка онлайн-образования должен составить 11,67%, что коррелируется с полученными прогнозными данными разработанной ЭСМ в разрезе отдельных развитых и развивающихся странах.

Благодаря функции пакета «исследование» инструмента «Equilibrium» в интегрированной среде языка R рассмотренные индикаторы регуляторного и технологического блоков возможно классифицировать по степени их чувствительности к возможным изменениям в современной экономической, технологической и образовательной конъюнктуре. Исходя из проведенного анализа, в развитых странах наиболее чувствительными индикаторами являются количество статей в научно-технических журналах и наличие средств связи, в том числе компьютеров, а в развивающихся – расходы на НИР и наличие средств связи, а также персональных компьютеров.

Разработанная ЭСМ обладает рядом достоинств: во-первых, она является моделью, позволяющей оценить объем рынков онлайн-образования в исследуемых странах, что является важным для местных компаний, имеющих желание выйти на региональный онлайн-рынок. Во-вторых, предложенная ЭСМ является достаточно универсальной, то есть ее можно дополнять и распространять за счет других индикаторов, меняя уровень их значимости, на необходимые величины для проведения анализа и построения прогнозно-сценарных моделей в среднесрочной перспективе.

5) В связи с тем, что в условиях цифровой экономики ключевым вызовом для развития человеческого капитала является скорость изменений в социо-технологической инфраструктуре, включая образовательные платформы и ресурсы, предложены меры для усиления конкурентоспособности и повышения эффективности российского рынка онлайн-образования. Среди предложенных мер: совершенствование технологической базы онлайн-образования; продвижение обучения навыкам XXI века среди детей младшего возраста; увеличение общих бюджетных расходов на образование, в том числе на его онлайн-сегмент; формирование внебюджетных источников

финансирования рынка за счет частных инвестиций и использования государственно-частного партнерства в этой сфере; привлечение выдающихся ученых и представителей бизнес-сообщества для разработки качественного образовательного контента для различных уровней онлайн-образования. Кроме того, необходимо: усовершенствовать нормативно-правовую базу для онлайн-образования; сократить цифровое неравенство между регионами; повысить уровень цифровой грамотности населения; активно развивать систему образовательных кредитов; наладить партнерские отношения с лидерами рынка онлайн-образования из дружественных стран.

Рынок онлайн-образования в России за последние годы значительно вырос. По итогам 2023 года его объем достиг почти 120 млрд рублей, что на 32% больше по сравнению с предыдущим годом. В наибольшей степени на рынке представлены сегменты дополнительного профессионального образования (35%) и детского образования (29%). К другим сегментам, входящим в топ-5 по общей доле на российском рынке Ed-Tech, относятся следующие: разработчики и платформы (13%), бизнес-образование (7%) и иностранные языки (5%). Крупнейшими игроками на российском рынке являются такие компании как: Skillbox Holding, Skyeng, Синергия, Яндекс Практикум, Getcourse.

Для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность российского рынка образовательных услуг, органам исполнительной власти Российской Федерации, различным ведомствам, прерогативой которых является разработка образовательной политики и обеспечение безопасности образовательной среды, необходимо серьезно подойти к решению таких проблем, как: преодоление цифрового неравенства регионов, населения (только 12% граждан страны владеют цифровыми навыками, фиксируется отсутствие у населения возможности доступа к современным информационно-коммуникационным технологиям в отдельных федеральных округах Российской Федерации); предоставление заемных (кредитных) средств для осуществления платы за обучение (кредитование с государственной поддержкой в Российской Федерации доступно только в единичных банках); совершенствование нормативно-правовой базы для онлайн-сегмента рынка образовательных услуг (необходимо определить приоритетные цели, задачи, направления и механизмы на ближайшую перспективу, обозначить механизмы и объемы финансирования).

Детерминантами роста российского рынка онлайн-образования сегодня выступают господствующие в данном секторе тренды: консолидация компаний; перераспределение маркетинговых каналов; поиск своей ниши небольшими компаниями; распространение онлайн-обучения в Вузах; внедрение новейших технологий; развитие гибридного формата обучения для детей.

Ключевыми направлениями для развития российского рынка онлайн-образования в настоящий момент являются: совершенствование технологической инфраструктуры рынка онлайн-образования, увеличение его финансирования; популяризация обучения компетенциям XXI века среди обучающихся, формирование внебюджетных источников финансирования, а также увеличение вовлеченности учащихся в образовательном процессе.

Изменение мировой политической конъюнктуры, происходящее в последнее время, затрагивает и сектор образовательных услуг. Введенные экономические и политические санкции в 2022 году в отношении Российской Федерации затронули все внутренние сегменты рынка образовательных услуг. Именно в силу указанных выше причин нашей стране необходимо пересмотреть список ее ключевых стран-партнеров по всем направлениям, включая, конечно же, рынок онлайн-образования, с его полной переориентацией на восток (например, в сторону стран, занимающих лидерские позиции на мировом рынке онлайн-образования, таких как Индия и Китай). Данный фактор также является важным с точки зрения повышения конкурентоспособности российского рынка онлайн-образования.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что эффективный и конкурентоспособный российский рынок онлайн-образования с точки зрения его дальнейшего развития нуждается в государственной поддержке, своевременном выявлении и решении проблем его функционирования, расширении контактов в этой области со странами-партнерами и компаниями-лидерами отрасли, что продемонстрировано на рисунке 2.



Источник: составлено автором.

Рисунок 2 – Направления повышения конкурентоспособности российского рынка онлайн-образования

III Заключение

В диссертации решены поставленные задачи и достигнута цель исследования. Доказано, что рынок онлайн-образования сформировался в период перехода общества к постиндустриальной стадии развития, а именно в рамках информационного общества. Определены предпосылки его становления. Разработаны периодизация развития мирового рынка онлайн-образования, инфраструктура современного мирового рынка онлайн-образования. Выявлены особенности рынка онлайн-образования в развитых и развивающихся странах; ключевые тенденции, характерные для мирового рынка онлайн-образования. Разработана эволюционно-симулятивная модель, с помощью которой можно оценить изменения объема рынков онлайн-образования в развитых и развивающихся странах. Определены факторы, влияющие на дальнейший сценарий развития мирового рынка онлайн-образования. Выделены ключевые этапы становления и развития российского рынка онлайн-образования. С учетом рассмотренного опыта развитых (США, Канада) и развивающихся стран (Китай, Индия) предложены направления повышения конкурентоспособности российского рынка онлайн-образования.

IV Список работ, опубликованных по теме диссертации

*Публикации в рецензируемых научных изданиях,
определенных ВАК при Минобрнауки России:*

1. Волохов, А.В. Предпосылки формирования мирового рынка Ed-Tech / А.В. Волохов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2022. – № 4. – С. 24-27. – ISSN 2412-883X.
2. Волохов, А.В. Роль образовательных услуг в повышении качества человеческого капитала: теоретический аспект / А.В. Волохов // Индустриальная экономика. – 2022. – № 5. Том 1. – С. 28-33. – ISSN 2712-7559.
3. Волохов, А.В. Мировой рынок онлайн образования после пандемии Covid-19: актуальные тенденции развития / А.В. Волохов // Финансовый бизнес. – 2023. – № 2 – С. 94-97. – ISSN 0869-8589.
4. Волохов, А.В. Факторы инвестиционной привлекательности мирового рынка онлайн-образования / А.В. Волохов, М.Г. Бич // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 10 – С.94-98. – ISSN 2307-180X.
5. Волохов, А.В. Направления повышения конкурентоспособности российского рынка онлайн-образования / А.В. Волохов, М.Г. Бич // Горизонты экономики. – 2024. – № 2. – С.133-141. – ISSN 2219-3650.
6. Волохов, А.В. Емкость рынков онлайн-образования в развитых и развивающихся странах: эволюционно-симулятивная методология и ее возможности для определения данного показателя / А.В. Волохов, М.Г. Бич // Экономическая безопасность. – 2024. – № 9. Том 7. – С.2367-2382. – ISSN 2658-7548.
7. Волохов, А.В. Истоки современного мирового рынка онлайн-образования / А.В. Волохов // Финансовая экономика. – 2024. – № 11. Часть 1. – С.7-10. – ISSN 2075-7786.
8. Волохов, А.В. Основные направления развития мирового рынка онлайн-образования / А.В. Волохов // Мировая экономика и мировые финансы. – 2024. – № 4. Том 3. – С. 32-39. – ISSN 2949-6454.

Публикации в других научных изданиях:

9. Волохов, А.В. Эволюция международной валютно-финансовой системы в XXI веке: ожидания и реальность (пункт 2.3. «Индустрия онлайн-образования под влиянием пандемии: тенденции и перспективы») : монография / А.В. Волохов ; под общей редакцией Е.А. Звоновой [и др.] : в 2 томах. Том 2. – Москва : Прометей, 2022. – С. 142-148. – 220 с. – 500 экз. – ISBN 978-5-00172-391-2.

10. Волохов, А.В. Мировой финансовый рынок и Россия (пункт 6.6 «Современный мировой рынок онлайн образования: структурный аспект») : монография / А.В. Волохов ; под редакцией Е.А. Звоновой, А.Г. Глебовой : в 2 томах. Том 2. – Москва : КНОРУС, 2022. – С. 188-193. – 242 с. – 1000 экз. – ISBN 978-5-406-10232-9.

11. Волохов, А.В. Ключевые факторы становления EdTech-сегмента мирового рынка онлайн-образования / А.В. Волохов // XXXV Международные плехановские чтения : сборник статей аспирантов и молодых ученых. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2022. – С. 145-148. – 380 с. – Тираж отсутствует. – ISBN 978-5-7307-1891-3.

12. Волохов, А.В. Онлайн-сегмент рынка образовательных услуг: факторы, влияющие на степень его развитости / А.В. Волохов // SCIENCE AND TECHNOLOGY RESEARCH – 2022 : сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2022. – С. 13-20. – 113 с. – Тираж отсутствует. – ISBN 978-5-00174-688-1.

13. Волохов, А.В. Технологические тренды онлайн-образования: EdTech / А.В. Волохов // Актуальные вопросы развития современных технологий : сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2023. – С. 55-59. – 96 с. – Тираж отсутствует. – ISBN 978-5-00174-874-8.

14. Волохов, А.В. Инновационные финансовые механизмы для стратегического развития России (параграф «Направления развития рынка онлайн-образования в России») : монография / А.В. Волохов ; под общей редакцией Е.С. Соколовой. – Москва : Проспект, 2023. – С. 126-131. – 184 с. – 1000 экз. – ISBN 978-5-392-39658-0.