

Отзыв

члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.104 д.э.н., профессора Шишкина Анатолия Викторовича (профиль научной специальности «Развитие элементов комплекса маркетинга») на диссертацию Ежовой Лилии Альбертовны на тему «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций», представленную на соискание ученой степени кандидата наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика: маркетинг.

Содержание диссертации полностью соответствует паспорту научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика: маркетинг п. 10.7. «Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика» и п. 10.15. «Технологии маркетинга в интернет-среде».

Полагаю, возможным допустить соискателя ученой степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1) соискатель ученой степени Ежова Лилия Альбертовна предложила значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи, имеющей важное социально-экономическое значение для обеспечения государственных и муниципальных нужд на основе интегрированного подхода при проведении маркетинговых исследований на этапах составления заявки и сопровождения контрактов в сфере закупок товаров, работ, услуг, что позволит оперировать более точной маркетинговой информацией и повысить обоснованность принимаемых решений.

2) Соискатель ученой степени Ежова Лилия Альбертовна ввела новые научные результаты:

- схема осуществления государственной закупки в маркетинговой интернет среде (с. 66-76);

- модели регрессии и классификации в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (с. 76-116);

- создание архитектуры интеллектуальной интегрированной системы маркетинговой информации (с. 120-142).

3) Диссертация «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» обладает в полной мере внутренним единством, что позволяет развить теоретические положения и на их основе прийти к практически значимым рекомендациям. Изложение материала логично и последовательно.

4) Обоснованность положений и выводов диссертации «Интегрированная система маркетинговой информации в закупочной деятельности государственных организаций» подтверждена следующими аргументами:

- расширением существующих представлений о функциях маркетинга и его роли в повышении эффективности государственных закупок;
- автоматизацией сбора информации с маркетплейсов, применением современных инструментов (парсеров) сбора информации;
- достоверность данных, полученных Ежовой Лилией Альбертовной, обусловлена проведением тестирования моделей на реальных данных, статистическим анализом данных и оценкой точности и надежности прогнозирования применяемых моделей машинного обучения, использованием современных, адекватных изучаемым явлениям, методик сбора и обработки исходной информации; качественной сопоставимостью авторских результатов с результатами, представленными в списке работ российских и зарубежных ученых по данной тематике.

5) Результаты диссертации Ежовой Лилии Альбертовны нашли практическое применение в работе компании АО «Единая торговая площадка» (Рослторг), в частности для обучения клиентов Рослторга. Материалы исследования используются в преподавании ряда дисциплин кафедрой бизнес-информатики финансового университета. Результаты диссертационной работы использовались при подготовке научных отчетов по ряду НИР из госзадания Финуниверситету.

6) Диссертация содержит сведения о личном вкладе Ежовой Лилии Альбертовны в науку, который выразился в непосредственном участии соискателя в получении исходных данных и их статистической обработке; исследовательском процессе и апробации результатов исследования; формулировки выводов и рекомендаций. Личный вклад соискателя в подготовку основных публикаций результатов исследования.

7) Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Ежовой Лилией Альбертовной из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискатель ученой степени Ежова Лилия Альбертовна указала, что лично ею получены следующие результаты: обоснована необходимость и целесообразность интеграции методов, используемых в маркетинговых исследованиях закупочной деятельности государственных организаций; обоснованы предложения по применению интегрированного подхода в приведении маркетинговых исследований закупочной деятельности государственных заказчиков.

8) Основные научные результаты диссертации опубликованы в рецензируемых научных изданиях в 9 работах, общим объемом 3,82 п.л., в том числе 7 работ общим объемом 3,42 п.л. (авторский объем 2,42 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

9) Соискатель ученой степени Ежова Лилия Альбертовна в ходе работы над диссертацией и ее публичной защиты показала себя как квалифицированный специалист, обладающий необходимыми теоретическими знаниями по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика: маркетинг. Умело использовала в своей диссертационной работе логику и методологию научного исследования, продемонстрировала стремление к дальнейшей научной деятельности.

Исходя из изложенного полагаю, что представленная к защите диссертация соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите, соответствует установленным критериям и требованиям.

Шишкин Анатолий Викторович,

доктор экономических наук, профессор

16.05.2025

9.В

ли
ситета
Зухова
25 г.



U