

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

На правах рукописи

Соколов Алексей Вячеславович

БЛОГИНГ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН ЭПОХИ ЦИФРОВИЗАЦИИ

5.7.7. Социальная и политическая философия

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата философских наук

Научный руководитель

Иоселиани Аза Давидовна,
доктор философских наук, профессор

Москва – 2025

Диссертация представлена к публичному рассмотрению и защите в порядке, установленном ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в соответствии с предоставленным правом самостоятельно присуждать ученые степени кандидата наук, ученые степени доктора наук согласно положениям пункта 3.1 статьи 4 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

Публичное рассмотрение и защита диссертации состоятся «12» февраля 2026 г. в 10:00 часов на заседании диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.124 по адресу: Москва, Ленинградский проспект, д. 49/2, аудитория 406.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале Библиотечно-информационного комплекса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125167, Москва, Ленинградский проспект, д. 49/2, комн. 100 и на официальном сайте Финансового университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.fa.ru

Персональный состав диссертационного совета:

председатель – Губанов Н.Н., д.филол.н., доцент;
заместитель председателя – Воденко К.В., д.филол.н., профессор;
ученый секретарь – Кафтан В.В., д.филол.н., профессор;

члены диссертационного совета:

Волков Ю.Г., д.филол.н., профессор;
Деникин А.В., д.филол.н., профессор;
Деникин З.Д., д.филол.н., профессор;
Ивлев В.Ю., д.филол.н., профессор;
Иноземцев В.А., д.филол.н., доцент;
Махаматов Т., д.филол.н., профессор;
Ореховская Н.А., д.филол.н., профессор

Автореферат диссертации разослан 3 декабря 2025 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.124

В.В. Кафтан

I Общая характеристика работы

Всеобщая информатизация, цифровизация и глобализация являются сегодня одними из главных тенденций развития мирового сообщества. Значение глобального информационного пространства растет с каждым днем. Развитие информационного пространства и внедрение информационных технологий в современную жизнь индивидуумов привело к распространению блогинга как средства навигации в информационном поле. Человек расширяет рамки коммуникации за счет подписки на различные блоги, при этом не отдавая отчета о последствиях, приводящих к зависимости от источника получения информации. Следует заметить, что информация, распространяемая в блогах, напрямую зависит от блогера, цель которого не только привлечь внимание аудитории, но и заработать на этом внимании, и самым безопасным с точки зрения воздействия на человека являются включаемые в трансляцию рекламные ролики. Широкое распространение блогинга связано с человеческой потребностью в общении, которое расширяется в условиях информационного пространства, при этом индивидуум привык доверять распространяемой публично информации и массово использует ее без анализа адекватности и правдивости получаемой информации, что позволяет легко манипулировать людьми, особенно молодежной и подростковой аудиторией.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что Интернет стал частью повседневной жизни эпохи современности. В XXI веке общество характеризуется как информационное. Коммуникация в интернет-пространстве стала повседневным явлением. Пространство, в котором существует человек, с распространением информационных технологий перешло в интернет-пространство. События, предшествующие интернетизации человеческого пространства, такие как глобализация и цифровизация, существенно повлияли на процессы эпохи современности.

Процесс интернетизации сопровождается значительными трансформациями в повседневной практике, что касается самых различных сфер деятельности человека и общества; тем самым формируется новая реальность, влияющая на

различные сферы бытия. Трансформируется взаимодействие между людьми. Появляются новые принципы духовной и материальной жизни общества.

Научно-технический прогресс привел к тому, что в двадцать первом веке бытие является диджитализированным, то есть цифровым. Высказывается мнение, что акторами, влияющими на бытие с использованием интернет-технологий, являются блогеры. Предшествующие процессы, такие как глобализация, цифровизация, ускорение темпа научно-технического прогресса привело к развитию нового явления в интернет-пространстве – блогинга.

Современный прогресс стал основанием для формирования особого пространства, в котором, благодаря инновационным технологическим средствам, появился и новый вид коммуникации в обществе – а также и общественное развитие как таковое приняло новый вектор. Блогинг понимается как творческая деятельность, направленная на приобретение популярности и конвертирование данной популярности в увеличение финансовых доходов блогеров.

Стремительно развитие блогов обусловлено развитием цифровой среды и увеличением количество пользователей Интернета в мире.

Общее развитие социума и всех сфер его жизни коррелирует с развитием блогинга как общественного явления, и он подчиняется той же логике развития, которой подвержен социум.

Процесс развития цивилизации всегда сопровождался стремлением понять и структурировать окружающий мир, общественные отношения, а также и само существование личности. Цифровое интернет-пространство порождает новые парадигмы, осмысляющие экзистенциальную природу бытия человека. Новые концепции человеческого существования имеют фундамент, который, кажется, основан на чем-то радикально новом, но при подробном анализе можно найти сходства с прошлым, а именно с неклассическими концепциями существования. Однако по мере возникновения новых идей и преобразования условий окружающего мира становится очевидным, что старые критерии и методы оценки уже не соответствуют требованиям современности. Для эффективного осмысления

специфики развития новой цивилизации необходима разработка нового научного языка и мышления. Эти преобразования позволили бы более эффективно адаптироваться к изменениям, происходящим вокруг, а также достичь более глубокого понимания сущности окружающего мира и нашего места в нем.

Для более эффективного осмысления бытия необходимо иметь соответствующие инструменты, которые способны отражать его сложность. Блогинг стал феноменом, влияющим на индивидуальное и массовое сознание.

Таким образом, становится очевидной крайняя необходимость в более глубоком изучении особенностей блогинга, его возможных направлений развития, а также влияния на общество и личность. При этом в рамках исследования должны рассматриваться как положительные, так и опасные аспекты блогинга. Необходимо осмыслить место и роль блогинга, а также функции блогера в жизни каждого человека. Для достижения цели исследования, а также реализации поставленных в нем задач необходим адекватный понятийно-категориальный аппарат и соответствующая методология.

Степень разработанности темы. В связи с развитием информационного общества и глобальной цивилизации актуализируются вопросы, связанные с блогингом, так как современное общество и его сообщества претерпевают глубокие социальные, политические, экономические и духовные изменения. В свою очередь это вызвало значительный рост публикаций научных исследований и мероприятий, посвященных данной проблематике. Интерес к обозреваемой исследовательской проблематике объясняется динамикой развития современной техногенной цивилизации и новым социальным явлением – блогингом.

Диссертационные работы Кульминской А.В., Нестеренок Ю.И., Попова А.А., Савенкова В.Д. посвящены проблематике, связанной с блогингом и блогерами. Исследование блогинга производится разными науками: политологией, социологией. Также имеются диссертационные работы по журналистике, связанные изучением глобальной роли блогинга.

На сегодняшний день список научных трудов на тему блогинга стремительно растет, но количество монографий, (особенно в области социальной философии), которые раскрывают специфику блогинга как социокультурного феномена современности, пока нет.

Коммуникация лежит в основе блогинга. Взаимодействия между блогером и его аудиторией является фундаментальным для блогинга как процесса коммуникации. Важнейшими теоретиками коммуникации являются Т. Адорно, М. Кастельс, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэл, М. Маклюэн, Ю. Хабермас.

Психологический аспект личности при коммуникации в Интернете анализируется в работах Н.В. Гордеева, А.Е. Жичкина, Ю.С. Зотова, М.Ю. Сидорова.

Труды исследователей Ж. Бодрийяр, Ф. Гваттари, Ж. Делез, Ж. Деррида, Ж.Ф. Лиотар, М. Фуко, У. Эко, позволяют рассмотреть блогинг с позиции постмодернизма. Если рассматривать блогинг с точки зрения постмодернистских концепций, можно выделить характерные черты блогинга, например, цитатность, так как блогеры постоянно заимствуют идеи у других блогеров. Еще одной характерной чертой блогинга является деконструкция, концепция которой сформулирована Ж. Деррида. Интерпретация деконструкции в контексте блогинга проявляется в процессе потребления контента блогеров. Провокационность в тексте используется как прием, инициирующий мысль и освобождающий скрытые смыслы текста, не контролируемые автором, также происходит уравнивание бинарных позиций. Концепция симулякров Ж. Бодрийяра связана с блогингом, поскольку «образ» блогеров, созданный ими в интернет-пространстве не соответствует их образу в реальности, образ блогера в Интернете является «копией копий». М. Фуко в работе «Власть» дает свою трактовку понятия дискурса и власти. Социальная коммуникация производится через дискурс, внутри которого находится индивид. Индивид в процессе коммуникации вступает в отношения после занятия определенного места в соответствующем дискурсе, а в контексте блогинга блогер обладает властью по отношению к своей аудитории и занимает

определенное положение в данном дискурсе. Постмодернистская концепция ризомы (образа сетевой структуры), Ж. Делеза и Ф. Гваттари отрицает доминантность бинарной логики, устоявшейся в таких науках, как информатика, лингвистика. В ризоме нет смысловой глубины, нет авторитета, нет ни субъекта, ни объекта. Мир ризомы хаотичен, где все сливается воедино и приобретает черты игры. Блогинг как процесс не имеет трансцендентной истины.

Работы французского социолога П. Бурдье помогают определить механизм и логику того, для чего блогеры набирают популярность. В работе П. Бурдье «Формы капитала» описывается процесс конвертации капиталов экономического, культурного, символического, социального. Примером конвертации символического капитала в экономический для блогера служит конвертация количества подписчиков в финансы, полученные, например, за продажу рекламных интеграций. Вариативность конвертации капиталов открывает перед блогерами возможность выбирать свой путь развития.

Теория метамодерна, авторами которой являются Р. Ван дер Аккер, Т. Вермюлен, Л. Тернер, предполагает слияние массового и элитарного, в данной концепции потребитель контента не только получает его, но и проживает его как опыт. Ученые используют термин осцилляция, означающий раскачивание между модерном и постмодерном. Концепция «перформатизма» или «новой чувственности», сформулированная Р. Эшельманом, предполагает, что потребители идут на преднамеренный самообман, соглашаясь на интерпретацию, заданную автором произведения, сама чувственность контролируется субъектами, готовыми на самообман. Концепция новой искренности реализуется в «смерти субъекта», который больше не смотрит на опыт прошлого и не обращается к нему. Метамодерн возвращает аутентичность, глубину, аффект, историчность и самость в качестве установок в современной культуре. Блогинг в контексте метамодерна отображает основные взаимосвязанные установки такие как новая искренность, постирония, аутентичность, аффект, самость.

Цель исследования. Основной целью исследования является уточнение дефиниции блогинга и создание его концептуальной модели, позволяющей раскрыть сущность и динамику социального развития в информационном обществе.

Цель работы конкретизируется посредством выполнения следующих **задач**:

- осуществить понятийный анализ блогинга как социального явления эпохи цифровизации;
- выработать авторское понимание понятия блогинг и выделить в нем фундаментальные характеристики;
- выявить практическую роль блогинга в общественном развитии и формировании личности;
- определить ценности, приоритеты и нормы, присущие блогингу;
- рассмотреть блогинг как инструмент создания и распространения сфальсифицированной информации и раскрыть особенности ее использования и причины веры в нее, а также выявить манипулятивный характер применения сфальсифицированной информации («fake news» – от. англ фальшивые новости) в пространстве блогинга;
- проанализировать блогинг как явление с точки зрения постмодернизма и метамодернизма, провести сравнительный анализ и рассмотреть блогинг как «новую искренность».

Объект исследования – блогинг как новое социальное явление информационного общества.

Предмет исследования – вектор развития блогинга, его сущность и динамики во взаимодействии как с индивидуальным, так и массовым сознанием людей.

Область исследования диссертации соответствует п. 31. «Источники и механизмы социокультурного изменения» и п. 47. «Влияние массовых коммуникаций на социальные процессы. Социально-коммуникативные теории и

практики» Паспорта научной специальности 5.7.7. Социальная и политическая философия (философские науки).

Научная новизна исследования выражается в следующих аспектах:

- раскрывается феномен блогинга, который состоит в проживании дорефлексного опыта. Это диалог с Другим, его непосредственное («чистое») понимание. Такой непосредственный контакт предполагает не только осмысление другого как другого по отношению к себе, но и себя как другого по отношению к себе. Примером является контент, снятый от первого лица, который передает атмосферу глазами блогера по своей сути является передачей опыта блогера своей аудитории, которая тоже может «прожить» этот опыт;
- на основе понятийно-категориального анализа блогинг определен как сложное амбивалентное социальное явление современного информационного общества эпохи цифровизации;
- выявлены социальные и прикладные функции блогинга и определены такие его параметры, как адаптивность, манипулятивность и влияние на формирование личности и общественного сознания;
- дано авторское видение механизмов маркировки и защиты от сфальсифицированной в блогах информации, понятой как инструмент противодействия и маркировки «fake news», и выявлены причины веры в нее, а также систематизированы способы маркировки и защиты от поддельной информации;
- на основе анализа постмодернистских, метамодернистских и коммуникационных концепций установлено, что «новая искренность» ассоциируется с метамодерном. Целью «новой искренности» является установление баланса и гармонии в жизни: Концепция метамодерна – «новая искренность» – находит прямое отражение в блогинге как явлении эпохи цифровизации. Постмодернистская концепция «деконструкции» также отражает механизм создания контента блогерами.

Теоретическая значимость работы. Материалы данного исследования могут быть основой для формирования нового видения блогинга в условиях эволюции современного общества в эпоху цифровизации. Предоставленные в рамках настоящего исследования разработки также позволяют выявить преимущества и недостатки блогинга, его влияние на общество и культуру, а также предоставляют данные для обоснованного анализа текущих тенденций и будущих перспектив развития этого явления.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке философско-мировоззренческих принципов блогинга, стратегий и тактик его дальнейшего развития. Стоит также отметить, что полученные в ходе проведенного исследования выводы представляют ценность как для академического сообщества, так и для практического использования в сфере социальных наук и интернет-коммуникаций.

Практическая значимость работы. Практическая применимость результатов проведенного исследования состоит во внедрении в учебный процесс и практическую деятельность человека. Данное исследование способствует глубокому анализу влияния блогинга на современную культуру, общественные процессы и коммуникации, а также позволяет выявить возможности его использования.

Полученные в результате настоящего исследования фактологические материалы и рекомендации могут также быть использованы в разработке и преподавании курсов по систематической и социальной философии в учебных заведениях. Данные материалы предоставят студентам и исследователям необходимую базу знаний о роли и влиянии блогинга на современное общество, а также будут стимулировать дальнейшие дискуссии и исследования в области философии коммуникации, культурологии, социологии и прочих направлениях.

Методологию и методы исследования составили основные положения социальной и политической философии с использованием ее категориального аппарата, совокупность частно-научных и общенаучных методов, конкретных

подходов, таких как социально-философский анализ и контент-анализ, социально-философские принципы, дескриптивно-аналитический метод, логико-исторический анализ, сравнительный и другие методы исследования. Основу составляют коммуникационные теории М. Кастельса, М. Маклюэна, Ю. Хабермаса. А также постмодернистские теории Ж. Бодрийяр, Ф. Гваттари, Ж. Делез, М. Фуко и других.

Положения, выносимые на защиту:

– блогинг как сложносциальное явление эпохи цифровизации является амбивалентным; амбивалентность блогинга в диссертационном исследовании понимается, с одной стороны, как масштабное социальное явление, функционирующее стихийно и практически без правил, адаптируемое лишь к целям и задачам поставленными блогером, но, с другой стороны, как локальное, сознательно регулируемое явление, подверженное строгой координации в соответствии не только с правовыми нормами, но и нравственно-духовными особенностями общественного развития (С. 27-28);

– блогинг – это системно организованная деятельность людей в виртуальном пространстве, имеющая определенные цели, задачи, инструменты взаимодействия с аудиторией, направленная на увеличение количества потребителей контента с целью личностной самореализации, обмена актуальной для потребителей информации и монетизации деятельности блогера (С. 41);

– блогинг как социальное явление имеет свою социализирующую специфику и выполняет значимую роль в формировании личности и общественного сознания; практическая роль выражается в том, что блогер как субъект блогинга напрямую влияет на формирование нравственности и еще неустоявшейся психики несовершеннолетних участников блога и молодой части его аудитории, а также существенно может повлиять на моральные, духовные установки и поведенческие паттерны людей (С. 57; 62; 72);

– блогинг как сложно-функциональное явление создает и структурирует свою пирамиду ценностей и выстраивает иерархию приоритетов; блогинг

укореняет человека в виртуальном пространстве; привязка подписчика блогера к потреблению интернет-контента может приводить к психологической зависимости; наряду с общепринятыми морально-нравственными и другими ценностями, актуализируются такие ценности, например, как искренность, конкуренция, адаптивность и другие; данные ценности отражаются в концепции метамодернизма (С. 119);

– будучи средой для возможной фальсификации контента блогинг могут использовать как инструмент распространения изначально ложной информации; актуализируется проблема выявления и маркировки сфальсифицированной информации и защиты человека от негативного влияния «fake news»; в связи с этим необходима систематизация способа маркировки «fake news» и механизмов защиты от поддельной информации; среди них: анализ эмоциональности заголовка контента, критический анализ источников информации, определение истинного первоисточника информации, распознавание сгенерированных аудио- и видео материалов и другие (С. 83-85; 88);

– особенностями метамодерна являются эклектичность, новая искренность, осцилляция между модерном и постмодерном, которые также могут быть характерными чертами блогинга; примером, отражающим родство блогинга и метамодернистских идей, является новая искренность, которая обладает авторской субъектностью в отличие от деконструкции, применяемой постмодерном; однако постмодернистские концепции, в том числе и деконструкция, тоже применяются блогерами для создания контента (С. 28-33).

Степень достоверности, апробация и внедрение результатов исследования. Обоснованность и достоверность результатов исследования подтверждается тщательным анализом научной литературы и учетом результатов исследований российских и иностранных ученых, использованием официальной и статистической информации и актуальных методов исследования, апробированных методических подходов, адекватных цели и задачам исследования, апробацией предложений автора в рецензируемых научных изданиях и обсуждением основных

результатов на международных научно-практических конференциях, а также применением отдельных предложений в практической деятельности учреждений высшего образования.

Основные положения и результаты исследования рассмотрены и одобрены на следующих научных конференциях: на Международно-практической конференции «III Соловьевские историко-философские чтения «Культура – национальное достояние народа: в рамках Года народного искусства и нематериального культурного наследия народов России» (Москва, Финансовый университет, 1-2 декабря 2022 г.); на IX Международной научно-практической конференции «Россия в эпоху глобальной структурной трансформации: новые исторические перспективы хозяйственного развития» (Москва, Финансовый университет, 3 марта 2023 г.).

Материалы диссертации были использованы при выполнении научно-исследовательской работы по теме «Регулирование влияния фальсификации в информационной среде на сознание молодежи в процессе формирования гражданской позиции» (Государственное задание, приказ Финуниверситета от 26.04.2023 № 1174/о) в части рассмотрения и анализа критериев фейков в современной информационной среде как инструмента влияния на гражданскую позицию молодых людей.

Материалы диссертации используются в деятельности Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт информационных технологий, экономики и менеджмента». В частности, были предложены методы воздействия на аудиторию посредством направленного блогинга, что обеспечило повышение эффективности учебного процесса в институте. В работе были даны рекомендации по использованию блогинга для работы в молодежной среде, что позволяет совершенствовать воспитательную работу института, в том числе по развитию межнационального общения и адаптации иностранных обучающихся в российской социокультурной среде.

Материалы исследования используются Кафедрой гуманитарных наук Факультета социальных наук и массовых коммуникаций в учебном процессе, в частности, результаты работы включены в дополнительные материалы по учебным дисциплинам «Философия», «Социальная философия».

Апробация и внедрение результатов исследования подтверждены соответствующими документами.

Публикации. Основные положения диссертационного исследования отражены в пяти работах общим объемом 2,6 п.л. (авторский объем 2,1 п.л.), опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Структура и объем диссертации отражают цели и задачи проведенного исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы, включающего 110 наименований. Текст диссертации изложен на 157 страницах.

II Основное содержание работы

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень разработанности проблемы, обозначаются цель и задачи исследования, его объект и предмет, определяются методологические основания, научная новизна, практическая и теоретическая значимость исследования, формулируются положения, выносимые на защиту, дается общая характеристика структуры работы.

В первой главе «Блогинг как социокультурное явление современного общества» проводится понятийный анализ, раскрываются основные категории, понятия и термины, которые в диссертации используются в процессе исследования. После проведения понятийного анализа в главе рассматриваются основания генезиса и детерминанты, провоцирующие возникновение такого социокультурного явления, как блогинг; особо следует отметить, что в диссертации

предлагается авторское определение «блогинга», в котором подчеркиваются его системность, организованность в деятельности людей в виртуальном пространстве. А также акцентируется внимание на том факте, что в блогинге существенное место занимают цели и задачи создателей блогов, направленные на увеличение количества потребителей контента; в конечном итоге ценно то, что уделяется особое внимание возможной личностной самореализации блогера и удовлетворение с точки зрения финансовой составляющей.

В первом параграфе «Основание генезиса явления блогинга как нового социокультурного явления» рассматриваются тенденции эпохи современности, повлиявшей на формирования блогинга как явления. Показан амбивалентный характер блогинга в интернет-пространстве. Произведен анализ явлений современного цифрового мира, повлиявших на формирование блогинга. Блогинг проанализирован с точки зрения постмодернистских и метамодернистских концепций. Концепция метамодерна – «новая искренность» – находит прямое отражение в блогинге как явлении эпохи цифровизации. Постмодернистская концепция «деконструкции» также отражает механизм создания контента блогерами.

В обществе всегда существуют фундаментальные моральные ценности – среди них особое место занимают благо, свобода, равенство, исполнение нравственного долга, защита человеческого достоинства. Присутствие данных ценностей неизбежно заставляет нас также и обращаться к актуальным проблемам, связанным с необходимостью защитой этих ценностей. К числу таковых проблем относят глобализацию, а также толерантность.

Процессы глобализации привлекают внимание многих ученых, и различные аспекты этого явления на сегодняшний день изучены во множестве работ. В процессах глобализации выявляют как положительные, так и негативные аспекты с точки зрения морали и ценностей. Одним из негативных явлений является потенциальная угроза унификации культуры, потери национальной и культурной идентичности. Некоторые ученые, такие как И. Валлерстайн, Э. Гидденс,

М. Кастельс, Д. Стиглиц, Н. Хомский опасаются, что процессы глобализации в будущем приведут к стремлению создать мировое государство. А это также может иметь как положительные, так и негативные последствия для международных отношений и суверенитета стран. Другая группа ученых (А.А. Гусейнов, Ганс Кюнг) справедливо считают, что развитие глобальной этики необходимо для обеспечения устойчивого согласия и мира в мировом сообществе.

Создание универсальной этики сегодня становится значительным направлением современного научного исследования в области этической теории, и многие исследователи не без оснований верят, что человечество неизбежно придет к признанию и применению такой этики в ближайшем будущем. Учение о глобальной этической системе обладает перспективами и значимостью для будущего человечества. Создание универсальной, общечеловеческой этики становится одним из центральных направлений современных научных исследований. Универсальная этика должна обладать способностью к объединению людей разных культур, вероисповеданий и убеждений, обеспечивая межличностное взаимодействие на основе общепризнанных ценностей. Эта идея актуализируется особенно в современном цифровом мире, когда практически невозможно регулировать коммуникации в блогинге и в среде Интернет в целом.

Глобализация повлияла на развитие всемирной сети. Интернет сгенерировал блогинг как явление. Глобальная этика могла бы повлиять на регулируемость интернет-процессов с точки зрения морали, но это хаотичная среда, в которой не интегрируется этика как интернет-механизм.

Во втором параграфе «Понятийно-категориальный анализ блогинга и его пространства» проанализированы основные понятия, входящие в пространство блогинга. Дано авторское определение блогинга: «Блогинг – это системно организованная деятельность людей в виртуальном пространстве, имеющая определенные цели, задачи, инструменты взаимодействия с аудиторией, направленная на увеличение количества потребителей контента с целью

личностной самореализации, обмена актуальной для потребителей информации и монетизации деятельности блогера».

Ведение блога стало одной из самых популярных форм создания онлайн-контента и обмена им. Оно преобразовалось в различные типы, каждый со своими уникальными характеристиками и целями. В параграфе рассмотрены различные типы ведения блога, а также их аксиологические и социальные особенности.

Одной из ключевых аксиологических особенностей ведения блога является акцент на субъективном опыте и личных ценностях. В отличие от традиционной журналистики, от которой ожидается объективность и беспристрастность, ведение блога по своей сути субъективно и часто отражает личные ценности и убеждения автора. Иными словами, блогеры реализуют свою свободу самовыражения таким образом, который отражает их особые взгляды и опыт. Этот акцент на субъективности привел к появлению разнообразных и индивидуалистических голосов в блогосфере.

Другой аксиологической особенностью блогинга является демократизация информации и усиление маргинализированных мнений. Исторически в основных СМИ доминировали несколько влиятельных игроков, которые контролировали повествование и маргинализировали определенные голоса. Ведение блогов нарушило эту динамику, предоставив платформу людям, которые, возможно, ранее были исключены из публичного дискурса. Это привело к распространению различных точек зрения и позволило маргинализированным сообществам участвовать в формировании культурного и политического ландшафта.

Более того, ведение блогов также изменило то, как мы ценим и потребляем информацию. В эпоху цифровых технологий информация постоянно создается и распространяется с беспрецедентной скоростью. В результате ценность информации сместилась с дефицита на изобилие. Ведение блогов внесло свой вклад в этот сдвиг, позволив отдельным людям делиться своими идеями и опытом с широкой аудиторией. Такая возможность привела к большему акценту на личный

авторитет и достоверность, поскольку блогеры – это те авторы, которых ценят именно за подлинность, объективность и правду.

Ведение блогов изменило то, как мы ценим и потребляем информацию. В эпоху цифровых технологий информация постоянно создается и распространяется с беспрецедентной скоростью. В результате ценность информации сместилась с дефицита на изобилие. Ведение блогов внесло свой вклад в этот сдвиг, позволив отдельным людям делиться своими идеями и опытом с широкой аудиторией. Такая возможность привела к большему акценту на личный авторитет и достоверность, поскольку блогеры – это те авторы, которых ценят именно за подлинность, объективность и искренность.

Интернет-блогинг представляет собой привлекательную среду для саморазвития молодежи, в которой ее представители находят единомышленников, разделяющих их интересы и творческие устремления. По сравнению с традиционными средствами массовой коммуникации блогинг предоставляет большую свободу слова и действий, позволяя молодежи выражать свои мысли и идеи с минимальной цензурой. Такие платформы становятся гарантом получения разнообразных возможностей – что, конечно же, всегда привлекает молодежь. Благодаря этим факторам, количество блогеров стремительно растет с каждым годом.

Когнитивистика, являясь междисциплинарной наукой, включает в себя когнитивную психологию. Данная дисциплина изучает процессы мышления, памяти, принятия решений. Клиповое мышление сопряжено с фрагментарным и поверхностным восприятием информации, быстрым переключением внимания, снижением способности к концентрации. Клиповизация обуславливает популярность социальных сетей из-за количества контента. Для эпохи современной цифровой реальности характерным является явление клиповизации мышления. Исследования данного феномена имеют противоречивую трактовку: с одной стороны, новое поколение не умеет сосредотачиваться, воспринимать длинные тексты, вникать в суть. Визуализация информации – процесс

представления абстрактных данных в виде изображений (графиков, диаграмм, карт, иллюстраций, фотографий и так далее). Изображения могут помочь в понимании смысла данных. СМИ используют визуализацию как инструмент презентации и сопровождения контента. Новостной запрос аудитории новостей изменился, ей нужна визуализированная информация.

В параграфе рассмотрены социальные особенности ведения блога: создания чувства общности и влияния на ведение блога и позволяет людям создавать свой личный бренд и репутацию. Блогеры могут зарекомендовать себя как эксперты в своей области, завоевать признание и авторитет и даже монетизировать свой контент за счет спонсорства, партнерских отношений и рекламы. Это может создать ощущение статуса и влияния в сообществе блогеров, а также в более широком онлайн-мире.

Вторая глава диссертации, «Блогинг как средство социокультурного воздействия человека и общество», посвящена рассмотрению влияния блогинга на общественное сознание индивида, его восприятие общественных процессов и тенденций. Также доказывается возможность, что сегодня существует острая необходимость в контролировании масштабов распространения этого явления, так как в ином случае создается большой ряд возможностей использования блогинга как эффективного инструмента дезинформации общественности, манипулирования общественным мнением и провоцирования социальных конфликтов. В главе исследуются концептуальные особенности такого понятия, как фейковая информация, и влияние этого явления на специфику общественного сознания, а также ответственность блогеров за распространение информации.

Первый параграф второй главы - «Влияние блогинга на индивидуальное и массовое сознание в интернет-пространстве» определяет место и роль блогинга в медиаманипулировании, в распространении сфальсифицированной информации. Блогинг существенно влияет на общественное сознание, и именно, в связи с этим данное явление используется для создания определенного общественного мнения. В работе анализируются психологические

и другие причины веры фальсифицированной информации. Блогеры сегодня являются лидерами общественного мнения, которые способны оказывать определяющее влияние на отношение индивида к различным социальным объектам и явлениям, а также формировать нужное им отношение человека к различным событиям. В основе блогинга лежит необходимость конструирования определенной социальной реальности и ее транслирования через яркую презентацию. Блогинг предполагает прямое взаимодействие автора информации и ее реципиента – через комментарии, ставить «лайки» («мне нравится») и дизлайки («мне не нравится»). Наличие этих элементов является крайне важным маркером достоверности и надежности блогера для аудитории, а также индикатором его успешности и популярности.

Блогинг выступает важным фактором, оказывающим влияние на общественное сознание, и в этом смысле успешно конкурирует с традиционными акторами: СМИ, государством, обществом. Блогинг характеризуется большей свободой, автономностью, независимостью, а также стиранием границ между автором информации и ее реципиентом. Подача информации популярными блогерами, которых нередко называют трендсеттерами (это личность, которая формирует и устанавливает новые тренды и тенденции в различных сферах установления трендов) и инфлюенсерами (от англ. influence — «влияние») — человек, мнение которого является важным для большого числа людей) способными формировать потребительские предпочтения и отношение к политическим событиям и явлениям, осуществляется в живой атмосфере, которая кажется подписчику дружественной и комфортной – в этом смысле сухое изложение информации традиционными СМИ такого эффекта произвести не может, хотя и оказывает влияние на общественное мнение.

Исследование показало, что в современных условиях развития мирового общества происходит активная цифровизация, что приводит к повышению темпов распространения информации. Сегодня ключевую роль в распространении информации играет Интернет и появившиеся внутри этого пространства блогеры,

которые оказывают определяющее значение на общество и становятся лидерами мнения. Популярность и влияние блогинга как общественного явления объясняется в первую очередь тем, что блогер выступает как личность, обладающая определенными качествами, манерой общения и подачи информации. В отличие от традиционных СМИ, между блогером и его аудиторией устанавливаются близкие отношения, в результате чего у индивида формируется привязанность к нему, появляется высокий уровень доверия в тому, что он говорит. Фактическая неограниченность в формах и методах выражения мыслей, возможность охвата огромных аудиторий, способность напрямую взаимодействовать с подписчиками, присущая данной сфере эмоциональность и важность личностных характеристик делают блогинг важнейшим инструментом формирования общественного мнения. Однако необходимо понимать, что для блогинга характерно распространение непроверенных, недостоверных сведений, а также возможность демонстрации деструктивных паттернов поведения, что делает актуальным регулирование деятельности блогеров.

Второй параграф второй главы - «Место и роль блогинга в медиаманипулировании и распространении сфальсифицированной информации и «fake news» рассматривает социально-философские аспекты развития общества, которые предопределили смещение внимание индивида с истинности информации на ее эмоциональную окраску. Предлагается авторское видение маркировки защитных механизмов от воздействия «fake news» и медиаманипуляции.

Анализируя причины, побуждающие человека верить фейковой информации, следует отметить, что в первую очередь влияет человеческая психология, которая заставляет человека верить в громкие заголовки и противоречивую информацию, отличающуюся претенциозностью и вызывающую сильные эмоции – как положительные, так и отрицательные. Однако, безусловно, определение этих причин требует более глубокого и подробного исследования.

Изучение фейковой информации требует обращения внимания на необходимость расширения плоскости, внутри которой происходит этот анализ. В частности, представляется неэффективным актуальный и популярный в настоящее время подход, который заключается в использовании преимущественно лингвистических методов исследования, которые не позволяют в полной мере определить природу фейковых материалов, их функций и влияния, оказываемого на общественное мнение. Однако лингвистика играет важное значение при изучении фейковой информации, так как в основном эмоциональное воздействие на индивида оказывается прежде всего лингвистическими маркерами. Например, распространены такие фразы, которые указывают человеку на значительную важность материала, его актуальность, революционность

При анализе структуры фейковой информации необходимо анализировать ее медиалингвистические особенности, которые в данном случае выступают как совокупность вербальных знаков. Во многих случаях с целью передачи данных используется совокупность различных форм. Анализируя фейковые публикации, стоит учитывать и особенности фейкового дискурса, в котором разворачиваются различные феномены и процессы, направленные на дезинформацию читателей.

Проведенный анализ позволяет прийти к заключению о том, что же представляет собой так называемая «фейковая медийная реальность». В этом смысле следует отметить, что «фейк» – это прежде всего ложная информация, которая распространяется в обществе с определенными целями и обладает сильной эмоциональной окраской. Ее распространение может преследовать такие задачи, как изменение общественного внимания по отношению к каким-либо вопросам, манипулирование его мнением, получение финансовой выгоды или повышение популярности субъекта, распространяющего ее.

Таким образом, фейк – это ложные истории и информационные сообщения, которые выдаются за реальную новость и распространяются в интернет-пространстве или в традиционных СМИ. Они формируются для влияния на индивидуальное и массовое сознание. Разработка мер по борьбе с фейковой

информацией предполагает повышение безопасности индивида, снижение на него манипулятивного воздействия, уменьшение возможностей дезинформирования индивида по вопросам жизненно важного значения

В третьем параграфе второй главы «Функции блогинга в социальном пространстве и морально-нравственный облик блогера» анализируется моральный облик блогера и его основных качеств, глазами его аудитории. Исследование представляет собой демонстрацию важности ценностных ориентаций у современного человека, проведенную с использованием данных социологического исследования, и практической применимости в формировании жизненных ориентаций. В работе обосновывается идея того, что личность блогера в социальном медиапространстве набирает все большую популярность, которая содержит в себе не только славу и успех, но и нравственную ответственность.

Морально-нравственный облик блогеров является объектом общественного и государственного внимания. В России на государственном уровне была предпринята попытка обеспечить регулирование деятельности блогеров и создание правовых ограничений, направленных на соблюдение блогером моральных и этических принципов. Результатом такой попытки стало создание Национальной ассоциации блогеров, главной целью которой стало распространение принципов деятельности блогеров. Созданная организация занимается разработкой стандартов работы блогеров, предъявляемых к ним этических требований и ответственности, которой они должны придерживаться при создании контента.

В последнее время наблюдается активный прогресс в сфере профессионализации блогерской деятельности. Их общественное влияние постоянно увеличивается, они оказывают значительное влияние на членов социума, их аудитория активно перенимает их образ мышления, жизненную позицию, жизненный уклад, мнение по различным вопросам. Следовательно, блогер несет большую ответственность перед своими подписчиками и обязан сохранять профессионализм при осуществлении своей деятельности.

Таким образом, современный блогер обладает широким перечнем средств и возможностей самовыражения, однако вынужден следовать этическим нормам и принципам: информация, распространяемая им, не должна наносить вред индивиду и обществу, нарушать положения действующего законодательства и противоречить принятым обществом представлениям. Еще одним выводом является тот факт, что многие такие принципы не имеют юридической силы и не отражены в законодательстве, однако негласно распространены в данной сфере деятельности. Также следует сделать вывод о том, что по мере профессионализации блогерской деятельности, такие требования будут становиться строже и иметь более объективный характер.

III Заключение

В работе выявлен амбивалентный характер блогинга. Амбивалентность блогинга объясняется, с одной стороны, как масштабное социальное явление, функционирующее стихийно и практически без ограничений со стороны государственных органов, адаптируемое лишь к целям и задачам поставленными блогером, но, с другой стороны, как локальное, сознательно регулируемое явление, подверженное строгой координации в соответствии не только с правовыми нормами, но и с нравственно-духовной особенностями общественного развития.

Выработано авторское определение блогинга: «Блогинг – это системно организованная деятельность людей в виртуальном пространстве, имеющая определенные цели, задачи, инструменты взаимодействия с аудиторией, направленная на увеличение потребителей контента с целью личностной самореализации, обмена актуальной для потребителей информации и монетизации деятельности блогера».

Определена специфика блогинга как социального явления, выражающаяся в значимой роли в формировании личности и общественного сознания. Также была определена практическая роль, проявленная в том, что блогер как субъект блогинга

напрямую влияет на формирование нравственности и еще неустоявшейся психики несовершеннолетних участников блога и молодой части его аудитории. А также существенно может повлиять и на моральные, духовные установки, и на поведенческие паттерны людей.

В ходе исследования установлено, что блогинг – сложно функциональное явление, создающее и структурирующее свою пирамиду ценностей и выстраивающее иерархию личностных и общественных приоритетов. Блогинг укореняет человека в виртуальном пространстве; привязка подписчика блогера к потреблению интернет-контента может приводить к психологической зависимости. Наряду с общепринятыми морально-нравственными и другими ценностями, генерируются такие, которые были чужды для интернет-коммуникации, например, искренность, отраженная в концепции метамодернизма, конкуренция, адаптивность и других ценностей. Пространство блогинга определено как среда для возможной фальсификации контента. Блогинг может быть использован как инструмент распространения сфальсифицированной информации. В связи с этим актуализируется проблема выявления и маркировки сфальсифицированной информации защиты человека и его психики от негативного влияния «fake news». Среди механизмов маркировки «fake news» и защиты от них могут быть выделены следующие: анализ эмоциональности заголовка контента, критический анализ источников информации, определение истинного первоисточника информации, распознавание сгенерированных аудио- и видео материалов и другие.

Все вышеприведенные аспекты, взаимодополняя друг друга и образуя цельное единство, представляют собой исследовательский результат, который является итогом данной диссертационной работы. Данный результат несет в себе определенные черты новизны, поскольку он охватывает различные аспекты интернет-сообществ и их функционирования, а также предлагает интегрированный подход к изучению этой темы.

IV Список работ, опубликованных по теме диссертации

*Публикации в рецензируемых научных изданиях,
определенных ВАК при Минобрнауки России:*

1. Соколов, А.В. Генезис и эволюция категории «фейковые новости» / А.В. Соколов // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – № 7. – С. 61-65. – ISSN 0869-8120. – DOI отсутствует.
2. Соколов, А.В. Блогинг как новое социальное явление эпохи цифровизации / А.В. Соколов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия Познание. – 2022. – № 9. – С. 108-112. – ISSN 2500-3682. – DOI 10.37882/2500-3682.2022.09.16.
3. Соколов, А.В. Социально-философский анализ воздействия медиа на общество в эпоху цифровизации / А.В. Соколов // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – № 6. – С. 71-75. – ISSN 0869-8120. – DOI отсутствует.
4. Соколов, А.В. Причины и последствия распространения «фейковых новостей» в глобальном техногенном мире: социально-философский анализ / А.В. Соколов, А.Д. Иоселиани // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – № 11. – С. 130-134. – ISSN 0869-8120. – DOI отсутствует.
5. Соколов, А.В. Концептуальные предпосылки формирования направления медиафилософии: аспекты защиты общества от влияния фейковых новостей / А.В. Соколов, А.Д. Иоселиани // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – № 12. – С. 111-114. – ISSN 0869-8120. – DOI отсутствует.