# примерные ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТоВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА по специальности 08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика

#### Бухгалтерский учет

1. Пользователи бухгалтерской отчетности: цели и экономические интересы пользователей в процессе анализа отчетности.
2. Предпосылки составления и представления достоверной бухгалтерской отчетности.
3. Различия и взаимосвязь финансового и управленческого учета.
4. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России.
5. Основные направления реформирования бухгалтерского учета в России в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности.
6. Содержание публикуемой отчетности, ее состав, требования к этой отчетности.
7. Содержание консолидированной отчетности. Круг консолидируемых предприятий.
8. Методы консолидации капитала при составлении консолидированной отчетности.
9. Учетная политика предприятия.
10. План счетов бухгалтерского учета и его роль в создании аналитической информации.
11. Существенность информации, требования по ее раскрытию в пояснениях к бухгалтерской отчетности.
12. Порядок формирования показателей бухгалтерского баланса.
13. Порядок формирования показателей отчета о прибылях и убытках.
14. Порядок формирования показателей отчета о движении денежных средств.
15. Состав и методы учета внеоборотных активов.
16. Особенности отражения в балансе нематериальных активов: включение в баланс, оценка.
17. Аренда основных средств. Особенности учета текущей и финансовой аренды.
18. Правила и условия отражения в активе баланса основных средств, их оценка.
19. Особенности бухгалтерского синтетического и аналитического учета финансовых вложений.
20. Методы оценки материально-производственных запасов, используемых в производстве продукции, работ и услуг.
21. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции.
22. Учет операций по реализации продукции, работ и услуг и формирование финансовых результатов на счете «Продажи».
23. Учет расчетов с покупателями и поставщиками с использованием векселей.
24. Порядок отражения в учете и отчетности обязательств по поставкам и услугам, по полученным кредитам и займам.
25. Учет и отражение формирования и изменения уставного капитала в отчете об изменениях капитала.
26. Переоценка валютных счетов и статей баланса в иностранной валюте.
27. Система управленческого учета «Директ-костинг», ее использование для обоснования управленческих решений.

Экономический анализ

1. Место экономического анализа в системе управления.
2. Анализ как функция управления.
3. Роль анализа в процессе выработки управленческих решений.
4. Предмет экономического анализа.
5. Метод экономического анализа.
6. Система экономических показателей.
7. Виды и направления экономического анализа; порядок их использования в процессе управления.
8. Специальные приемы и методы анализа, области их использования.
9. Функционально-стоимостной анализ и его роль в обосновании бизнес-планов.
10. Бизнес-анализ.
11. Стратегический анализ.
12. Понятие и классификация резервов производства.
13. Понятие и методы оценки производственного потенциала организации.
14. Методические приемы факторного экономического анализа.
15. Экономико-математические методы анализа и перспективы их развития.
16. Статистико-математические методы анализа и перспективы их развития.
17. Эвристические методы анализа и перспективы их развития.
18. Виды анализа и их целевые направленности.
19. Временной аспект анализа.
20. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: задачи, содержание, использование.
21. Анализ финансовых результатов производства.
22. Анализ деловой активности организации.
23. Задачи и направления инвестиционного анализа.
24. Классификация затрат на производство и ее использование в анализе.
25. Особенности анализа предприятий, находящихся в критическом финансовом состоянии.
26. Анализ и оценка финансовой устойчивости организации.
27. Анализ и рейтинговая оценка кредитоспособности организации.
28. Интерпретация бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.
29. Анализ платежеспособности организации.
30. Сметы и бюджеты. Их роль в экономическом анализе.
31. Оценка запаса финансовой прочности и порога рентабельности.
32. Методы обоснования критического объема производства и продаж.
33. Обоснование потребностей в оборотных средствах.
34. Переменные и условно-постоянные затраты.
35. Анализ прямых затрат.
36. Понятие маржинального дохода и возможности его использования в анализе.
37. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса.
38. Анализ финансовой устойчивости организации.
39. Анализ обеспеченности организации собственными оборотными средствами.
40. Анализ финансово-эксплуатационной потребности организации.
41. Анализ платежеспособности организации.
42. Анализ деловой активности организации.
43. Анализ удовлетворительности структуры баланса.
44. Анализ ликвидности баланса.
45. Анализ отчета о прибылях и убытках.
46. Анализ прибыли от продаж.
47. Анализ показателей рентабельности.
48. Прямой и косвенный методы анализа денежных потоков.
49. Анализ капитала организации.
50. Система финансовых коэффициентов, используемых для анализа отчетности.
51. Особенности анализа консолидированной отчетности.
52. Анализ отчетности по сегментам деятельности.
53. Анализ показателей экономической добавленной стоимости.
54. Основные методики анализа риска банкротства коммерческой организации.
55. Роль анализа отчетности предприятия для выработки мер по укреплению его финансового состояния.

Аудит

1. Задачи государственного финансового контроля и его основные особенности.
2. Виды финансового контроля.
3. Общие и отличительные черты контроля, ревизии и аудита.
4. Стандарты аудиторской деятельности: федеральные, саморегулирующих организаций аудиторов.
5. Государственное регулирование аудиторской деятельности в России
6. Концепции правового регулирования аудита.
7. Понятия «аудиторская деятельность», «аудит», «объект» аудита, «субъект» аудита в соответствии с ФЗ РФ №307-ФЗ.
8. Основные принципы аудита; отличие аудита от других видов финансового контроля.
9. Кодекс профессиональной этики аудиторов: назначение, содержание.
10. Место внешнего аудита в системе финансово-экономического контроля.
11. Саморегулируемая организация аудиторов: правовая основа, содержание деятельности.
12. Роль саморегулируемых организаций аудиторов в повышении качества аудиторской деятельности.
13. Сопутствующие аудиторские услуги и их характеристика.
14. Услуги, несовместимые с проведением обязательного аудита.
15. Внутрифирменный контроль качества аудиторских услуг.
16. Требования, предъявляемые к внутрифирменной системе контроля качества аудита.
17. Методы оценки стоимости аудиторских гарантий и рамок ответственности при обязательном аудите.
18. Система критериев обязательности аудиторских проверок.
19. Особенности договора возмездного оказания аудиторских услуг.
20. Сущность процедуры прослеживания в аудите.
21. Основные этапы оценки системы внутреннего контроля.
22. Профессиональная этика аудитора.
23. Внешний контроль качества аудиторской проверки.
24. Планирование аудиторской проверки руководителем группы.
25. Федеральные аудиторские стандарты и их роль в аудиторской деятельности.
26. Требования к подготовке общего Плана и Программа аудиторской проверки.
27. Сущность процедур тестирования СВК.
28. Виды оценок СВК в аудите и их характеристика.
29. Типовые формы, используемые аудитором для изучения СВК.
30. Средства контроля как элемент СВК.
31. Понятие существенности ошибок в аудите.
32. Подходы к определению существенности ошибок аудируемого экономического субъекта.
33. Методики расчета количественного уровня существенности.
34. Понятие риска в аудите и его компонентов.
35. Аудиторский риск: элементы риска и их взаимосвязь.
36. Планирование риска необнаружения: понятие, содержание, факторы риска.
37. Модель аудиторского риска.
38. Взаимосвязь между уровнем существенности и аудиторским риском.
39. Методы получения аудиторских доказательств.
40. Источники получения аудиторских доказательств.
41. Классификация аудиторских доказательств, используемых аудиторской фирмой, по видам.
42. Аналитические процедуры в аудите.
43. Понятие и порядок проведения выборки в ходе аудита.
44. Правила проведения аудита оценочных знаний, содержащихся в бухгалтерской отчетности.
45. Действия аудиторов при выявлении фактов нарушений аудируемым экономическим субъектом требований нормативных документов.
46. Оценка аудитором событий после отчетной даты при подготовке аудиторского заключения.
47. Основания для выражения сомнения аудитором о применимости принципа непрерывности деятельности.
48. Виды аудиторских заключений, выдаваемых российскими аудиторскими фирмами.
49. Обязанности аудитора по рассмотрению ошибок и недобросовестных действий в ходе аудита.
50. Письменная информация аудитора по результатам проведения аудита.
51. Разрешение имущественных споров между экономическим субъектом, аудитором-предпринимателем и аудиторской фирмой.
52. Роль финансового анализа в деятельности аудитора.
53. Приемы проведения анализа финансового состояния аудируемого экономического субъекта.
54. Финансовые показатели, используемые при анализа кредитоспособности потенциального клиента аудиторской фирмы.
55. Анализ финансовых результатов аудируемого экономического субъекта.
56. Методы оценки потенциального банкротства клиента аудиторской фирмы.
57. Основные направления аудиторской проверки.
58. Особенности аудита учредительных документов.
59. Особенности аудита учетной политики.
60. Особенности аудита сохранности и учета основных средств.
61. Особенности аудита нематериальных активов.
62. Особенности аудита долгосрочных инвестиций.
63. Особенности аудита сохранности и учета производственных запасов.
64. Особенности аудита расчетов.
65. Особенности аудита затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).
66. Особенности аудита выпуска готовой продукции, отгрузки и реализации.
67. Особенности аудита финансовых результатов и их использования.
68. Особенности аудита кредитов и займов.
69. Особенности аудиторской проверки финансово-кредитных организаций.
70. Особенности аудиторской проверки торговых организаций.
71. Особенности аудиторской проверки организаций общественного питания.
72. Особенности аудиторской проверки некоммерческих организаций.
73. Особенности аудиторской проверки унитарных организаций.

Статистика

1. Система статистических показателей и пути ее совершенствования.
2. Совершенствование системы показателей экономической статистики и их адаптация к рыночной экономике.
3. Адаптация показателей экономической статистики к международной методологии.
4. Статистическая отчетность организации и порядок ее составления.
5. Использование статистических показателей в анализе деятельности организаций и их подразделений.
6. Абсолютные и относительные показатели, особенности их использования в экономическом анализе.
7. Роль относительных показателей в информационном обеспечении экономического анализа.
8. Виды индексов и методы их исчисления.
9. Сущность и значение индексного метода исследования и его использование в анализе.
10. Коэффициенты эластичности, их сущность и использование в экономическом анализе.
11. Виды средних величин и их использование в процессе анализа.
12. Методы измерения динамики развития социально-экономических явлений и процессов.
13. Трендовый анализ и его статистическая основа.
14. Методы математической статистики и их использование в экономическом анализе.
15. Корреляционно-регрессионные методы статистического анализа и моделирования.
16. Многомерная классификация объектов без обучения (кластерный анализ).
17. Многомерная классификация объектов с обучением (дискриминантный анализ).
18. Генеральная совокупность явлений и процессов и аналитические оценки ее параметров.
19. Валовой внутренний продукт и методология его исчисления.
20. Национальный доход и методология его исчисления.
21. Система статистических показателей жизненного уровня района.
22. Современные характеристики реальных доходов населения.
23. Понятие и система показателей национального богатства.